



**Domaine national
de Chambord**



Rapport d'activités 2022





P.06

Édito p.04

Chiffres clés p.05

1. L'accueil du public

Bilan de la fréquentation en 2022 p.08

2. La programmation culturelle et les actions de médiation

2.1 Actions de médiation à destination du grand public p.18

2.2 Éducation artistique et culturelle p.23

2.3 Programmation culturelle p.26

3. Le développement touristique

3.1 Produits touristiques p.34

3.2 Actions de promotion et de développement p.40

3.3 Offre commerciale p.44

3.4 Activités de loisirs p.46

3.5 Location d'espaces p.48



P.16



P.32



P.50

4. Le rayonnement

4.1 Communication institutionnelle p.52

4.2 Stratégie numérique p.58

4.3 Gestion de la marque et des boutiques p.62

4.4 Mécénat p.69



P.74



P.86



P.98

5. L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

- 5.1 Grands projets et travaux p.76
- 5.2 Mise en valeur et restauration
des monuments historiques p.80
- 5.3 Vignoble de Chambord p.81
- 5.4 Enrichissement, mise en valeur
et présentation des collections p.82

6. La réserve nationale de chasse et de faune sauvage

- 6.1 Entretien du domaine et gestion cynégétique p.88
- 6.2 Sauvegarde de la biodiversité p.92
- 6.3 Jardins-potagers p.96

7. L'établissement public et sa gestion

- 7.1 Organisation statutaire et administrative p.100
- 7.2 Gestion administrative et financière p.102
- 7.3 Gestion des ressources humaines p.114
- 7.4 Réseau informatique p.119
- 7.5 Administration du domaine de Rambouillet p.120

8. Les annexes

- 8.1 Organigramme p.125
- 8.2 Instances statutaires p.126



Augustin de Romanet
Président du Conseil d'administration



Pierre Dubreuil
Directeur général

Édito

L'année 2022 fut à Chambord une année de clôture et d'achèvement qui coïncida pourtant avec une certaine idée du renouveau. En effet, pour la première fois depuis le début de la crise sanitaire, les visiteurs sont revenus en nombre ; plus d'un million de personnes se sont rendues à Chambord pour visiter le monument et profiter des activités extérieures. Une telle affluence n'avait été enregistrée depuis l'année 2019 – année record marquée par les célébrations du 500^e anniversaire du début de la construction. Cela fait de 2022 la deuxième année la plus fréquentée depuis 1821, date de la première ouverture du monument au public. Cette importante fréquentation est venue saluer les efforts soutenus déployés au quotidien, pendant et après la crise, par les agents du domaine.

La perspective de la fin de mandat de Jean d'Haussonville, directeur général de Chambord et commissaire à l'aménagement du domaine de Rambouillet pendant 13 années, s'est annoncée comme la fin d'un cycle de vie du domaine. Car l'action de Jean d'Haussonville a procédé d'une préoccupation, comprendre et faire advenir ce qu'est Chambord dans son identité profonde, tout en mettant en œuvre une stratégie de diversification des ressources propres et des chantiers fondamentaux pour le monument et son domaine. Ainsi, en juin 2023, l'accomplissement d'une série de chantiers de restauration permettra à chacun de redécouvrir un château dénué d'échafaudages avec l'escalier François I^{er} restauré, les murs de soutènement des douves repris et enfin et surtout, le dévoilement des superstructures magnifiées avec six lanternons restaurés.

La croissance significative de la fréquentation du château, passée de 729 551 visiteurs en 2010 à 1 053 943 visiteurs en 2022, le renforcement des équipes avec une centaine d'agents recrutés en treize ans pour autant de postes créés ou encore l'augmentation très importante du panier moyen par visiteur rendent également hommage à une stratégie de développement volontariste.

La démarche qui a été la nôtre correspond à l'une des nécessités des sociétés démocratiques contemporaines : proposer des utopies qui puissent se réaliser concrètement dans le respect de la personne. C'est finalement l'abrégé de ce que nous aurons tenté d'imprimer pendant ces treize années de travail, de prise de risque et de grand bonheur dans l'accomplissement des chantiers.

Jean d'Haussonville

Depuis ma nomination par le Président de la République le 19 janvier 2023, j'ai à cœur d'inscrire mon action dans la continuité de projets lancés que je maintiendrai et ferai évoluer en adéquation avec mes orientations.

À l'automne 2023, la rédaction du futur projet d'établissement nous permettra, en concertation avec les 250 agents de Chambord et nos ministères de tutelles, d'écrire une nouvelle page de l'histoire de Chambord et de Rambouillet et de structurer une stratégie de développement renouvelée pour l'avenir. La cohérence des politiques culturelles et des publics, la priorité accordée à l'accueil des visiteurs et au bien-être des agents, les projets d'innovation et l'excellence écologique seront les maîtres-mots du projet que j'entends porter.

L'horizon qui m'anime est celui de l'année 2030, qui nous offrira l'opportunité de célébrer les cent ans de l'acquisition de Chambord par la République Française : le 13 avril 1930, Chambord a en effet été racheté par l'État français aux héritiers du comte de Chambord, par voie de préemption, en contrepartie du paiement de la somme onze millions de francs-or. Si la III^e République a fait l'acquisition de Chambord en 1930, si depuis, la République l'a maintenu dans son intégralité avec un établissement public de gestion dont nous fêtons les 20 ans d'existence en 2025, c'est sans doute parce que Chambord incarne une continuité de vision entre la nation et l'État dans notre pays.

Pierre Dubreuil
Directeur général



5,573 M€

Montant des **dépenses d'investissement**
(8,543 M€ en 2021)

27,578 M€

Montant des **recettes globales**

7,017 M€

Montant des **subventions d'État**

90,3 %

Taux d'**autonomie financière**

La fréquentation

1 053 493

Nombre de **visiteurs**
(+ 48,92 % par rapport à 2021)

84 %

Du chiffre d'affaires provient de la
fréquentation touristique du château

19,41 €

Montant du **panier moyen** par visiteur
(20,67 € en 2021)

1,631 M€

Droits de stationnement en 2022

3,206 M€

Recette de la billetterie en ligne en 2022
(contre 2,347 M€ en 2021, soit 36,57%
d'augmentation)

Les chantiers d'entretien et de restauration

2,353 M€

Montant des **subventions Monuments Historiques** pour les grands travaux de restauration

80 tonnes

Quantité d'échafaudages mis en place pour la **restauration des lanternons**

Les boutiques

2,6 M€

Montant des **recettes de la boutique**
(+ 50 % par rapport à 2021)

Les concessions

1,07 M€

Montant des **redevances des commerçants**
contre 0,817M€ en 2021

La restauration

1,579 M€

Recettes des **points de restauration**
(+25 % par rapport à 2021)

Activités de loisirs

1,032 M€

Chiffre d'affaires du spectacle équestre
(+35,24% par rapport à 2021)

La chasse et la forêt

0,935 M€

Produit de la vente de **bois, de venaison, de pêche et de tonneaux**
(0,599 M€ en 2021). Cette hausse est due aux ventes de bois de Rambouillet

Les jardins-potagers

18 tonnes

Quantité de **légumes récoltés** en 2022

La communication

1893

Nombre de **retombées presse** en 2022
(+ 147,77 % par rapport à 2021)

3,8 M

Nombre de vues pour la **première année sur TikTok**

Le mécénat et les partenariats

2,413 M€

Montant **collecté** en 2022 (+ 11,15% par rapport à 2021)

Événements

8 124

Nombre de **visiteurs lors des Journées européennes du patrimoine**
(+41% par rapport à 2021)

22 000

Nombre de spectateurs pour la **première édition du Chambord Live**

Les vendanges

530 hectolitres

Quantité de **raisins récoltés** en 2022
(contre 128 hl en 2021)
équivalent à environ 66 000 bouteilles
(17 066 bouteilles en 2021)





Après avoir subi plusieurs fermetures au cours des années 2020 et 2021, en raison de la crise du coronavirus, Chambord avait rouvert ses portes le 19 mai 2021.

En 2022, plus d'un million de visiteurs ont été accueillis ; une telle affluence n'avait pas été enregistrée depuis 2019, année marquée par les célébrations du 500^e anniversaire de la construction du château et l'exposition Chambord, 1519-2019 : « l'utopie à l'œuvre ». L'année 2022 est ainsi la deuxième année la plus fréquentée depuis l'ouverture du monument au public en 1821.

1 L'accueil du public



Bilan de la fréquentation en 2022

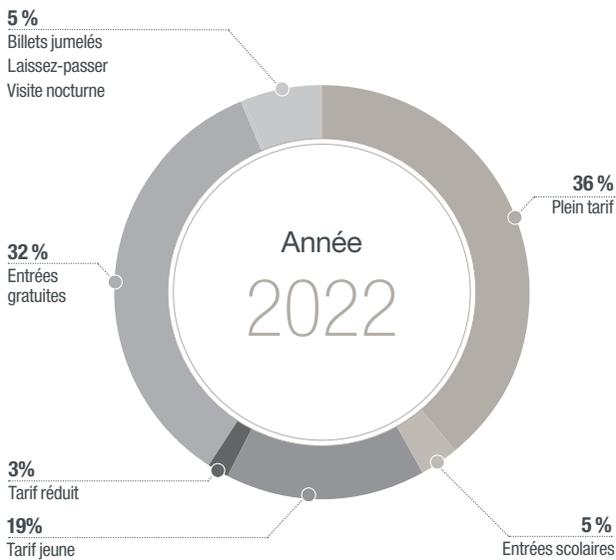
La pandémie de coronavirus passée, Chambord a pu accueillir le public tout au long de l'année, retrouvant son fonctionnement habituel.

En 2022, 1 053 493 visiteurs sont ainsi venus visiter le château et acquérir des billets pour des activités de loisirs, soit une augmentation de +48,92% par rapport à 2021, avec 346 237 visiteurs supplémentaires. Par rapport à 2019, année de référence qui comptait la fréquentation la plus importante (1 130 852 visiteurs), cela représente une légère baisse de -6,80%. 2022 est la deuxième année la plus fréquentée depuis l'ouverture du monument au public.

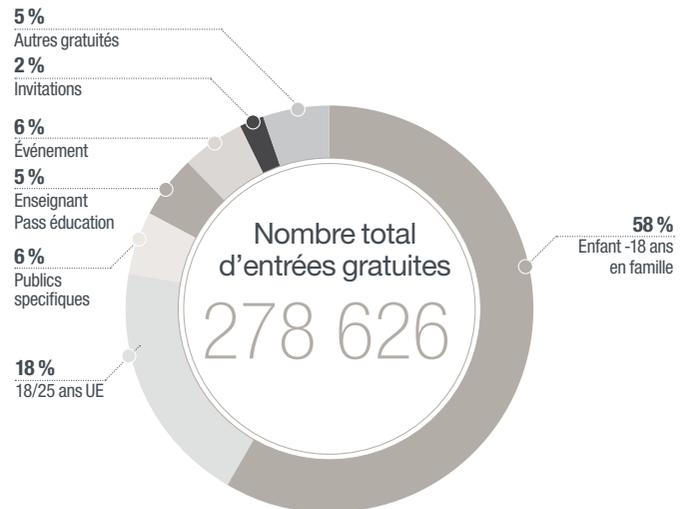


La halle d'accueil située à la sortie des parcs de stationnement

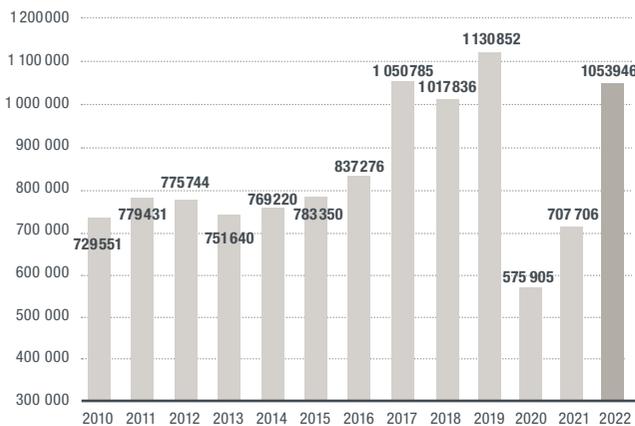
Répartition des ventes de billets



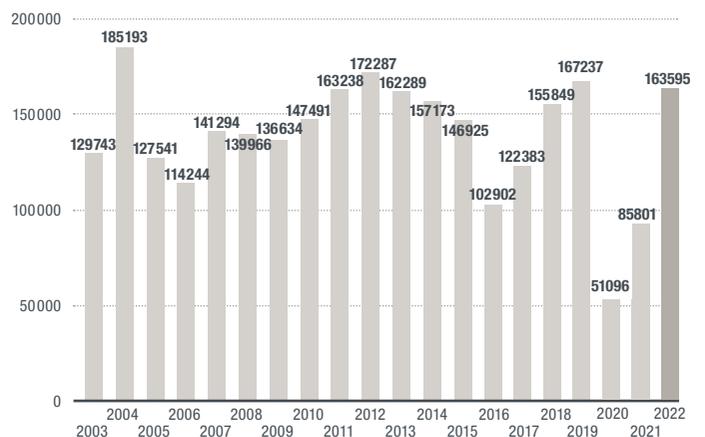
Décomposition des gratuits 2022



Fréquentation totale de 2010 à 2022



Évolution des entrées à tarifs professionnel depuis 2003





Agent d'accueil à la billetterie du château

+57,2%

Augmentation de la **fréquentation intérieure du château** par rapport à 2021

La fréquentation intérieure du château s'établit à 869 746 entrées, soit une augmentation de +57,2% (+ 316 485 personnes) par rapport à 2021, et une baisse de -11,35% (- 111 310 personnes) par rapport à 2019. La fréquentation intérieure de l'année 2022 est comparable à celle enregistrée en 2018, qui comptait 886 088 entrées. Dans la continuité des activités en plein air prônées au cours de la crise, les activités extérieures progressent : avec un total de 184 200, une hausse de +19,27% (+ 29 755 personnes) est notée par rapport à 2021, et de +22,97% (+ 34 404 visiteurs) par rapport à 2019.

L'écart persistant avec l'année 2019 est notamment dû à trois catégories tarifaires qui n'ont pas encore retrouvé leur niveau d'avant-crise. Ainsi, les billets « Plein tarif » destinés à la clientèle individuelle enregistrent une baisse de - 86 844 entrées, les billets « Tarifs réduits » ont diminué de -16537 entrées et les billets destinés au public scolaire ont baissé de - 20 636 entrées. A contrario, les billets gratuits, ceux à destination des professionnels du tourisme et le « Billet jumelé équestre » ont retrouvé, voire dépassé, leur niveau précédant la crise. Le « Billet jumelé équestre » a en effet enregistré un total de 40 914 spectateurs en 2022, soit une progression de +88% (+ 19 184 spectateurs) par rapport à 2019.



Nouvelles bornes de paiement abritées sur le parking P0, avec écran d'information

Ce contexte dynamique s'est également traduit chez les professionnels du tourisme qui ont acquis, grâce à la mise en place d'une billetterie en ligne permettant de réserver des billets en avance, plus de 90 000 billets entre 2022 et 2021 (+ 126%). De même, la clientèle venant en groupe, scolaire ou professionnel, est passée de 18% des visiteurs en 2021 à 24% en 2022, dépassant les 23% enregistrés en 2019. Enfin, 278 626 billets gratuits ont été décomptés – soit 26,44% du total des entrées – dont 76% ont concerné les jeunes de moins de 26 ans. Ce taux est en légère baisse de 2% par rapport à 2021, revenant au niveau de 2019.



CHIFFRES-CLÉ

72% des visiteurs venus en 2022 sont français et 20% sont des jeunes de moins de 26 ans ayant bénéficié de la gratuité d'entrée au château. Les visiteurs américains représentent près de 4%, les Allemands 3,6% et les Espagnols 3,3%. Parmi le public français, 18% des visiteurs proviennent de la région Centre-Val de Loire et 20% de la région Île-de-France. Chambord est aujourd'hui le deuxième château le plus visité en France et le monument le plus fréquenté du Val de Loire.



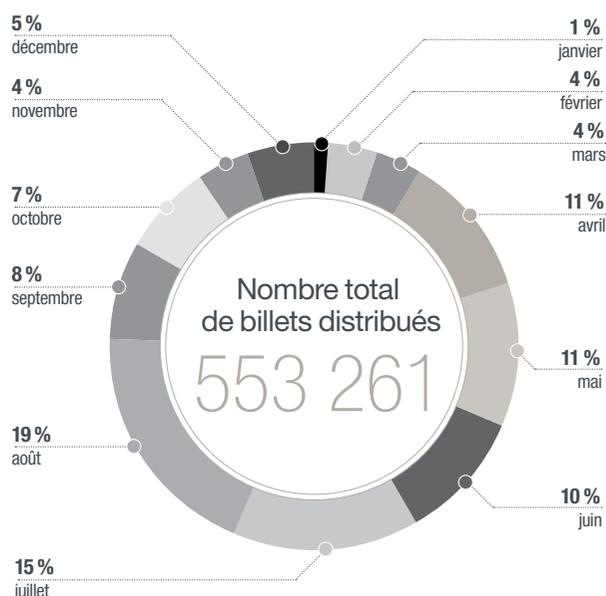
+36,31%

De fréquentation des camping-cars en 2022

La répartition mensuelle de la fréquentation à l'année

Les cinq mois de basse saison (de novembre à mars) représentent 18% en 2022 (contre 19% en 2019) tandis que la haute saison (d'avril à octobre) représente 82% de la fréquentation. Les mois de juillet et d'août apportent un tiers des visiteurs annuels, avec un pic de 166 984 visiteurs en août. La répartition mensuelle de la fréquentation est donc revenue au niveau de 2019, l'année marquée par les célébrations du 500^e anniversaire de la construction du château et l'exposition *Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre*.

Répartition mensuelle des ventes de billets en 2022



Les parcs de stationnement

En 2022, les trois parcs de stationnement ont accueilli 357 238 véhicules, tous modèles confondus. Ce chiffre traduit une importante progression de 38% par rapport à 2021 et dépasse légèrement (+ 626 véhicules) le décompte de 2019.

Néanmoins, sur les 357 238 véhicules, seuls 295 561 ont utilisé un ticket de parking. La différence, soit 61 677 véhicules, sont sortis du fonctionnement normal payant, répartis en trois catégories :

- les véhicules du personnel
- la baisse du stationnement payant ou gratuit des bus
- la forte utilisation de la zone de délestage du P2.

Parcs de stationnement

Année	Autos et motos P0	Bus P1 bonifiés (visiteurs château)	Bus P1 payants (stop-photos)	Camping-cars	Minibus P1 bonifiés (visiteurs château)	Minibus P1 payants (stop-photos)	Autos P2	Total véhicules traités (payants ou bonifiés)	Véhicules entrés sur les parkings en prenant un ticket	Recette borne camping-car P2	Recette globale des parkings
2019	201912	4537	1676	15602	2960	970	80685	308342	356612	718 €	1 704 634,00 €
2021	142111	526	100	12019	977	1284	60793	217810	257970	0 €	1 194 720,60€
Différence 2021-2019	-59801	-4011	-1576	-3583	-1983	314	-19892	-90532	-98642	-718 €	-509 913,40 €
Évolution	-29,62%	-88,41%	-94,03%	-22,97%	-66,99%	-32,37%	-24,65%	-29,36%	-27,66%	-100%	-29,91%
2022	195967	1703	491	16383	4080	1895	75042	295561	357238	0 €	1 630 828 €
Différence 2022-2021	53856	11,77	391	4364	3103	611	14249	77751	99268	0 €	436 107,40 €
Évolution	37,90%	223,76%	391%	36,31%	317,60%	47,59%	23,44%	35,70%	38,48%	-	36,50%



28%

Taux de clientèle étrangère dans la fréquentation

L'origine des visiteurs

La légère hausse des visiteurs étrangers relevée en 2021 (16,5%) s'est poursuivie en 2022, avec 28% de fréquentation étrangère. Ces hausses consécutives laissent penser qu'un retour aux 35% relevés en 2019 est proche.

Les cinq premières origines restent, depuis 2019, les États-Unis, l'Allemagne, l'Espagne, l'Italie, et, en 2022, la Belgique, qui détrône la Chine, précédemment en cinquième position. Les visiteurs européens provenant de 46 pays du continent sont en augmentation, exceptés Monaco et Chypre.

Outre le quinté de tête, les hausses les plus importantes des pays les plus proches de la France comptent la Grande Bretagne (+417%), le Portugal (+277%), la Suisse (+79%), les Pays-Bas (+58%) et le Luxembourg (+53%).

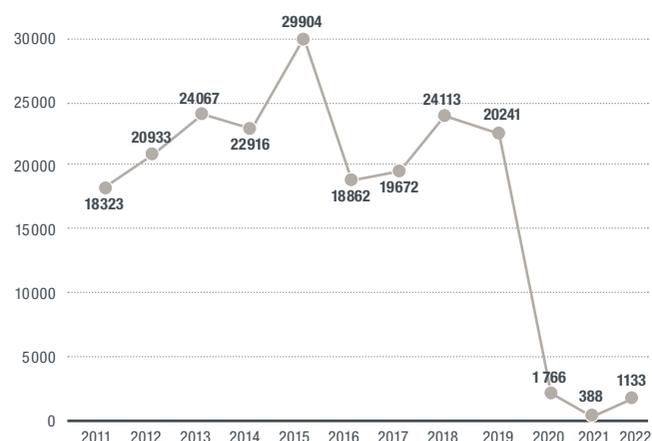
Un net retour des visiteurs provenant d'Asie se profile : les dix premiers pays (Chine, Russie, Japon, Thaïlande, Singapour, Corée, Taiwan, Hong-Kong, Inde et Pakistan) représentent 6 000 visiteurs en 2022 contre 1 848 en 2021. Sans retrouver les taux précédant la crise de la Covid-19, une progression apparaît clairement.

Enfin, la présence des états-uniens a progressé de 302% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 25 791 visiteurs ; un nombre comparable à celui de 2018.

Principales variations de la clientèle étrangère

Pays	2021	2022	2020-2019	%
France	348 037	473 019	+124 982	35,91 %
USA	6 422	25 791	+19 369	301,60 %
Allemagne	11 471	23 571	+12 100	105,48 %
Espagne	7 210	21 509	+14 299	198,32 %
Italie	5 060	19 745	+14 685	290,22 %
Belgique	11 380	15 571	+4 191	36,83 %
Pays-Bas	8 110	12 810	+4 700	57,95 %
Grande-Bretagne	1 707	8 828	+7 121	417,16 %
Suisse	3 597	6 456	+2 859	79,48 %
Pologne	1 363	4 399	+3 036	222,74 %
Brésil	1 141	3 925	+ 2 784	244 %
Roumanie	1 072	2 822	+1 750	163,25 %
Chine	388	1 133	+745	192,01 %

Évolution du nombre de visiteurs chinois



Évolution de la répartition des visiteurs par continent depuis 2011

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Afrique	0,21 %	0,24 %	0,32 %	0,17 %	0,17 %	0,18 %	0,18 %	0,18 %	0,19 %	0,007 %	0,007 %	0,10 %
Amérique	8,04 %	7,98 %	8,27 %	7,83 %	8,08 %	7,21 %	6,74 %	7,27 %	6,55 %	1,22 %	2,32 %	5,98 %
Asie	7,84 %	8,55 %	8,97 %	8,53 %	8,53 %	5,54 %	5,51 %	6,68 %	5,35 %	1,41 %	0,53 %	1,28 %
Europe	82,70 %	81,91 %	81,18 %	82,26 %	82,09 %	86,08 %	86,80 %	85,01 %	87,21 %	97,21 %	97,01 %	92,30 %
Océanie	1,21 %	1,33 %	1,26 %	1,21 %	1,13 %	0,99 %	0,77 %	0,86 %	0,71 %	0,10 %	0,06 %	0,30 %



Nouvelle signalisation des points d'eau potable pour les visiteurs

La répartition de la clientèle française

Les années 2020 et 2021 ont été marquées par une fréquentation très importante de la part des visiteurs français : 86,61% en 2020 et 83,5% en 2021. En 2022, la part de Français représente 72%. Si cette part est en baisse par rapport à l'année précédente, le nombre demeure en progression : 442 045 Français sont venus visiter Chambord en 2022, contre 330 098 visiteurs en 2021. La différence entre la part et le nombre s'explique par la hausse simultanée des visiteurs étrangers.

Depuis 2019, le trio de tête reste identique. En 2022, le département du Loir-et-Cher garde sa première position avec 37 399 visiteurs, suivi de Paris avec 27 248 visiteurs et du Loiret avec 22 772 visiteurs. Les régions les plus dynamiques sont l'Île-de-France, avec un total de 95 037 visiteurs (soit 21,5% des français) et le Centre-Val de Loire, avec 85 985 visiteurs (soit 19,45% des Français) ; ensemble, ils représentent 4 Français sur 10. Trois départements sont en forte progression en 2022 : l'Aveyron (+185%), la Réunion (+139%) et la Lozère (+106%).

72%

Part de **visiteurs Français** en 2022

Principales variations de la clientèle française

Département	2021	2022	2022-2021	%
41	49 095	37 399	- 2 696	-23,82 %
75	23 286	27 248	3 962	17,01 %
45	14 286	22 772	8 486	59,40 %
92	9 757	14 906	5 149	52,77 %
78	9 233	14 877	5 644	61,13 %
37	8 460	13 480	5 020	59,34 %
59	8 678	12 384	3 706	42,71 %
91	6 517	9 690	3 173	48,69 %
69	7 309	9 386	2 077	28,42 %
94	6 025	9 081	3 056	50,72 %
77	6 047	8 332	2 285	37,79 %
44	7 173	7 620	447	6,23 %



La brocante de Chambord, le premier mai 2022



Sur les parcs de stationnement, l'affichage promeut les activités touristiques saisonnières



La signalétique dans le château

Les recettes

L'augmentation générale de visiteurs (+48,92%) se reflète dans la recette globale de la régie avec les recettes à percevoir. En 2022, la recette est établie à 16 879 899,40 €, soit une progression de +47,61% (+ 5 444 782,37 €) par rapport à 2021.

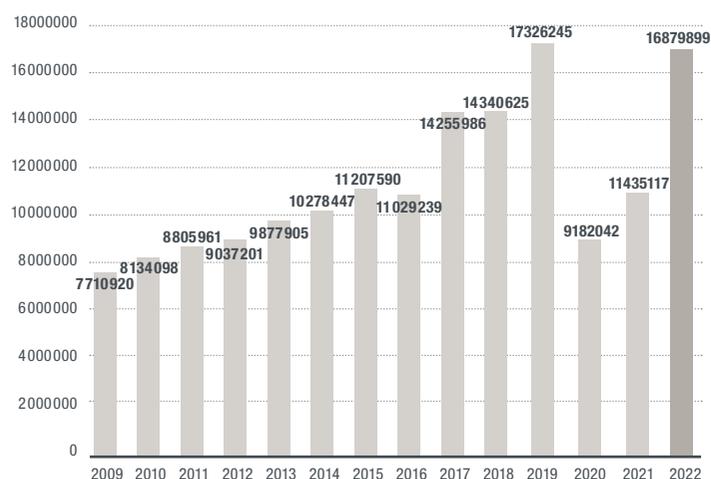
Parmi les postes qui ont généré les augmentations les plus importantes, figurent :

- le droit d'entrée : +61% (+ 2 745 585 €) ;
- les boutiques : +45% (+ 937 117 €) ;
- la restauration : +43% (+ 476 989 €) ;
- le spectacle équestre : +38% (+ 304 639 €) ;
- le stationnement : +36% (+437 955 €).

Le montant global des recettes se rapproche du record enregistré en 2019, avec 17 326 245,51 €, soit un écart de -2,58% (- 446 346,10 €).

La répartition par nature des recettes fait apparaître la progression du droit d'entrée de 39,32% à 42,90% entre 2021 et 2022. Les autres sources de recettes demeurent stables, ou en légère baisse.

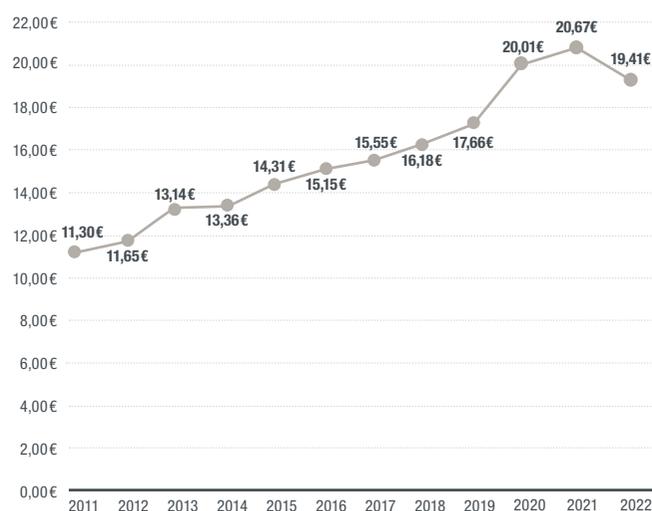
Évolution des recettes de la régie



42,90%

Part du droit d'entrée dans les recettes 2022

Évolution de la dépense moyenne par visiteur



+38%

Augmentation des recettes du spectacle équestre par rapport à 2021



Renforcement des services pour les cyclotouristes



Concours photo «Chambord dans les tours» signalé aux abords du château, près de 800 personnes ont participé

La dépense moyenne par visiteur

Pour la première fois depuis 2005, la valeur moyenne dépensée par chaque visiteur baisse, s'établissant à 19,41 € contre 20,67 € en 2021 (soit une baisse de -6,10%). Le cumul du droit d'entrée, de la boutique et du parc de stationnement progresse pourtant de +2,3% par rapport à 2021, passant de 67,7% à 70%. Ce sont donc les ventes additionnelles, via les activités périphériques qui n'ont pas suivi la forte progression de la fréquentation, entraînant pour partie la baisse du panier moyen.

Les moyens de paiement

Concernant les moyens de paiement, les 20% de ventes par internet déjà relevés en 2020 se maintiennent, générant 3 204 000 € pour la billetterie en ligne (dont les billets acquis en avance par les professionnels) et 42 000 € de recettes pour la boutique en ligne.

Par ailleurs,

- le paiement par carte bleue se maintient autour de 55%,
- l'emploi des chèques bancaires se maintient également à 1%
- le recours aux espèces augmente, passant de 13% à 15% des paiements.

Décomposition de la recette de la régie avec RAP (recettes à percevoir) Comparaison par nature 2022 et 2021

Nature	2021	2022	2022-2021	%
Droits d'entrée	4 496 477,00€	7 242 062,50€	2 745 585,50€	61,06 %
Visites «individuels»	371 071,00 €	549 943,00 €	178 872,00 €	48,20 %
Boutique	2 046 286,58€	2 983 404,16€	937 117,58€	45,80 %
Visites groupes	65 856,00€	142 035,00€	76 179,00€	115,68 %
Activités public handicapé	300,00 €	1 020,00 €	720,00€	240,00%
Ateliers pédagogiques	13 782,00 €	26 725,00 €	12 943,00€	93,91 %
Droits de réservation	7 438,00€	39 015,00 €	31 577,00€	424,54%
Audioguidage/Histopad	456 704,00€	643 001,00€	186 297,00€	40,79 %
Spectacles et concerts	163 959,50€	164 167,00€	207,50€	0,13 %
Stationnement	1 196 184,60€	1 634 140,00€	437 955,40€	36,61 %
Restauration	1 102 376,25€	1 579 366,09€	476 989,84€	43,27 %
Frais de port	605,60€	562,65€	-42,95€	-7,09%
Activités de loisirs	563 932,00€	576 639,00€	12 707,00€	2,25 %
Activités équestres	785 697,50€	1 090 337,00€	304 639,50€	38,77 %
Repas groupes	151 290,00€	198 355,00€	47 065,00€	31,11 %
Jardins-potagers	13 157,00 €	9 127,00 €	-4 030,00 €	-30,63%
Recette totale	11 435 117,03€	16 879 899,40€	5 444 782,37 €	47,61 %



Les réclamations et demandes de remboursement

Malgré la visite de 346 237 visiteurs supplémentaires en 2022, les dossiers de réclamation ont fait l'objet d'une baisse de -25%, avec un total de 363 dossiers.

Pour l'intégralité de l'année, 210 dossiers ont été transmis à l'agence comptable en charge des remboursements aux clients. Un total de 16 228 € a été reversé aux visiteurs réclamants.

La grande majorité des demandes reçues est liée à la pandémie. Certains commentaires se rapportent à la fermeture anticipée du monument le 5 juin 2022, lors de l'accueil des scouts au sein du château, les abritant d'un orage important. Un certain nombre de demandes liées à des erreurs de manipulation ou des incompréhensions des clients sur le site internet de la billetterie en ligne persiste ; une refonte de cette interface est prévue pour pallier ces désagréments.

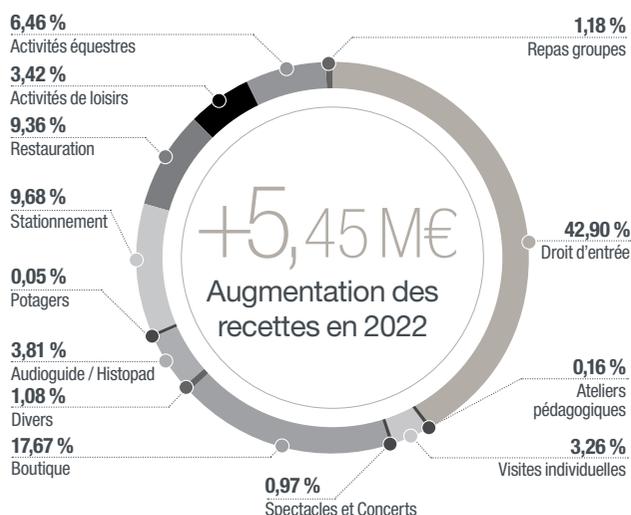
20%

Part des ventes de billets par internet en 2022

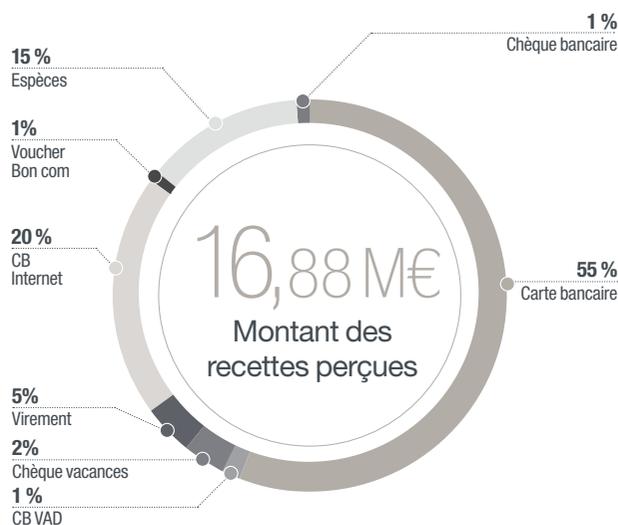


2 347 visites guidées organisées en 2022

Répartition des recettes



Répartition des moyens de paiement en 2022







Après deux années particulières, 2022 a été marquée par une programmation culturelle foisonnante. Encouragées par la haute fréquentation, les équipes de Chambord ont repris les visites du château et du domaine à un rythme soutenu, des ateliers ont été créés et un espace ludique et éducatif dédié aux familles a été ouvert dans le château : le Logis des enfants. Afin d'assurer l'égal accès de tous à la culture, de multiples actions d'éducation artistique et culturelle ont été menées autour des actualités culturelles de Chambord, principalement en partenariat avec les acteurs locaux. Collégiens, étudiants, bénéficiaires des minima sociaux et habitants de quartiers prioritaires ont ainsi pu bénéficier de la programmation du domaine. Quatre expositions ont rythmé l'année. La première d'un artiste contemporain, une deuxième qui était organisée dans le cadre d'un partenariat culturel avec le City Palace d'Udaipur en Inde, une qui rassemblait les photographies des lauréats d'un concours lancé par Chambord et la dernière, présentant les œuvres d'un ancien agent du château. La saison musicale ne fut pas moins riche, rythmée par un récital, la fête de la musique, le concert de trompes et la onzième édition du Festival.

2

La programmation culturelle et les actions de médiation



2.1

Actions de médiation à destination du grand public

Les personnels de Chambord œuvrant directement au contact du public sont depuis 2017 dotés d'une gamme unifiée de polos, gilets, vestes et parkas, d'un coloris « vert Chambord » et siglés « Domaine national de Chambord ». Ces vêtements sont fabriqués et entretenus via un mécénat de compétence.

Visites guidées

La programmation des visites guidées du château a repris un rythme et une programmation comparable à ce qui avait été réalisé en 2019, dernière référence d'une année complète d'ouverture du monument sans les contraintes relatives à la pandémie.

Visites pour le public individuel

Les visites ludiques pour le public individuel ont de nouveau pu être programmées au cours des vacances scolaires, tout comme les visites en anglais pendant les mois de juillet et août. Le rythme quotidien des visites approfondies entre mi-juillet et fin août a été reconduit cette année après un essai concluant en 2021. Les ateliers famille ont été programmés pour la première fois durant chaque période de vacances scolaires afin de conserver une certaine régularité (hormis la période de Noël).

Les ateliers « Apprentis bâtisseurs » et « Aménage le Logis du Roi » programmés plus particulièrement pendant les vacances de février et de printemps ainsi qu'au cours des ponts du mois de mai n'ont pas rencontré le succès espéré. Un effort particulier et ciblé de communication autour des actions éducatives est programmé pour la saison à venir. L'atelier « Initiation à la taille de pierre » qui avait rencontré un franc succès lors des vacances d'automne 2021 n'avait pu être reconduit au premier semestre en raison des travaux dus au déplacement nécessaire de la loge. Néanmoins, la Direction des Bâtiments et Jardins a pu livrer la nouvelle loge de taille de pierre dès le début du mois de juillet, dans une cour abritée au sein des écuries du Maréchal de Saxe.



465

Visites pour les groupes en 2022

Réalisée avec du bois de Chambord, la loge est fonctionnelle et esthétique. Les visiteurs comme les animateurs sont ravis de ce nouvel outil de travail qui répond aux attentes de chacun d'eux. Des ateliers ont ainsi pu être programmés quotidiennement durant les vacances d'été.

La fréquentation globale des visites est répartie comme suit :

- visites guidées : 45 077 personnes ont participé aux 2 347 visites organisées, soit une fréquentation moyenne de 19 personnes par visite (jauge à 30)
- visites approfondies : 1 657 personnes ont suivi les 132 visites organisées, soit une fréquentation moyenne de 13 personnes par visite (jauge à 18)
- visites ludiques : 2 010 personnes ont suivi les 81 visites organisées, soit un taux de remplissage moyen de 25 personnes par visite (jauge à 30)
- english Guided Tour : 705 personnes ont participé aux 51 visites organisées, soit un taux de remplissage moyen de 14 personnes par visite (jauge à 30)
- ateliers famille « Initiation à la taille de pierre » : 561 personnes ont participé aux 65 ateliers organisés soit un taux de remplissage moyen de neuf personnes par atelier (jauge à 18)
- ateliers famille « Apprentis bâtisseurs » et « Aménage le Logis du Roi » : 135 personnes ont participé aux 44 ateliers programmés, soit un taux de remplissage de trois personnes par atelier (jauge à 24)



Atelier pédagogique « à la table du Roi »

Visites pour les groupes et ateliers pédagogiques

Les visites guidées de groupes d'adultes ont rencontré un beau succès : 465 visites ont été réalisées en 2022 contre 480 sur l'année 2019, soit une légère diminution de 3%.

Les visites de groupes au profit du public scolaire ne sont, quant à elles, pas encore revenues au niveau de l'année 2019. En effet, 566 classes du CE2 à la terminale ont suivi une visite guidée du château en 2022 contre 711 en 2019, soit une diminution de 20,4%. Les plus jeunes, de la maternelle au CE1, ont pu participer à 32 visites ludiques contre 28 en 2019, soit une augmentation de 14,3%.

La proposition des ateliers pédagogiques est, comme en 2021, toujours en retrait principalement en raison du manque d'espaces disponibles. La salle dédiée, située dans l'aile royale, est en effet fermée au public afin de permettre la réalisation d'un diagnostic de résistance des planchers. La seule salle accessible toute l'année, située au rez-de-chaussée, n'est pas uniquement dédiée à l'accueil des ateliers pédagogiques. D'autre part, les deux salles situées en rez-de-terrasse ne peuvent être exploitées en saison froide du fait de l'absence de chauffage. Ainsi, seuls 74 ateliers pédagogiques ont pu être organisés en 2022 contre 191 en 2019 soit une diminution de 62%.



Atelier pédagogique et famille « taille de pierre »

LE LOGIS DES ENFANTS CHIFFRES-CLÉ :

- **3 salles** au 2^e étage du château (canton nord)
- **100 m²** entièrement scénographiés
- **16 activités** de découverte et d'expérimentation : expériences sonores, bornes tactiles, installations manipulables, décors grandioses, espace d'éveil et de détente pour les petits
- Ouvert à tous, gratuitement (contenus bilingues)
- **4 thématiques abordées** : Autour de François I^{er}, Construire Chambord, La forêt des petits et Explorer le château



Atelier dans le logis des enfants, « mesure toi au roi »

Pour les familles

Le Logis des enfants : un nouveau lieu de médiation permanent dédié au jeune public

Après l'expérience significative des Cabinets de découverte conçus à l'occasion de l'exposition-anniversaire des 500 ans de la construction du château, Chambord a souhaité créer un espace de médiation permanent dédié au jeune public et aux familles au sein du château. C'est chose faite depuis mai 2022 : le Logis des enfants a été inauguré au deuxième étage, dans un ancien Logis de tour d'environ 100 m².

Entièrement conçu en interne et financé par plusieurs mécènes, ce lieu de médiation innovant propose seize activités ludo-éducatives pour mieux connaître Chambord, la Renaissance et le roi François I^{er}. Avec sa scénographie élégante et accueillante, le Logis des enfants constitue un véritable espace de curiosité ouvert à tous, sans supplément au droit d'entrée. Au-delà de sa fonction éducative, il offre également un lieu de détente et de pause au cœur de la visite, comme une invitation adressée aux familles à profiter des mille attraits de Chambord, même avec les plus jeunes visiteurs.



Observer, s'interroger, expérimenter et comprendre sont les maîtres-mots du nouveau Logis des enfants.

Autour de François I^{er} : quatre activités aident les enfants à se familiariser avec le roi bâtisseur de Chambord. Ils peuvent revêtir le manteau royal et s'installer sur le trône ou se mesurer à un François I^{er} grandeur nature animé par l'intelligence artificielle. Ils sont également invités à répondre à un quiz pour déterminer leur emblème personnel et à découvrir les onze châteaux bâtis par François I^{er}.

Construire Chambord : les enfants découvrent les matériaux et les conditions de construction du château grâce à plusieurs activités ludiques. Une grande matériauthèque constituée d'échantillons à toucher, de cartes interactives et de véritables œuvres issues des collections du château, permet de comprendre les caractéristiques des matériaux et leurs usages dans la construction. Les enfants peuvent ensuite mettre leurs connaissances à l'épreuve en répondant à un quiz numérique. Deux autres activités invitent à la découverte d'objets archéologiques « oubliés » par les premiers bâtisseurs de Chambord et à mieux connaître les anciens métiers du chantier.

La forêt des petits : les plus jeunes visiteurs profitent d'un univers entièrement conçu pour eux, dans un décor féérique de découpes de bois représentant le château et sa forêt. Ils accèdent d'abord à un espace de détente avec une bibliothèque, puis profitent de petits jeux éducatifs : jeu de cubes pour reconstruire le château, cabane sonore pour écouter les « bruits » de Chambord, logis miniature à meubler comme à la Renaissance.

Explorer le château : trois activités permettent aux enfants de se familiariser avec l'architecture du château et son évolution au cours du temps : un modèle réduit de l'escalier à double révolution, une projection animée interactive pour comprendre le projet architectural de François I^{er} et des poufs-puzzles pour reconstituer des images du château à différentes époques.

Le développement d'une table tactile interactive contenant trois mini-jeux éducatifs est prévu en 2023 pour compléter l'offre de médiation du *Logis des enfants*.

Pour les scolaires

« Raconte-moi Chambord ! »

L'aventure de « Raconte-moi Chambord ! » s'est poursuivie en 2022 avec la production de deux nouvelles vidéos éducatives en collaboration avec Vlam! Productions. Ces court-métrages de sept à neuf minutes, mêlant fiction, ton décalé et discours historique sérieux, sont mis à disposition gracieusement sur le site internet et la chaîne YouTube de Chambord. Ils constituent une ressource pédagogique pour les élèves, professeurs et éducateurs. Les vidéos permettent en effet d'explorer les thématiques incontournables liées à Chambord et aux apprentissages en histoire, de l'école primaire au lycée : l'architecture de la Renaissance, le roi François I^{er}, la relation artiste-mécène, l'image du pouvoir royal, etc. Les films s'achèvent par un quiz interactif mettant à l'épreuve les connaissances acquises par les élèves. Deux premiers épisodes sont parus en 2021 : *François I^{er}, le roi-architecte* et *Chambord et la Renaissance*.

Les deux nouveaux épisodes s'intitulent *Recherche logis ou maison royale* (la thématique principalement abordée est la vie de cour à la Renaissance, l'organisation et l'ameublement des Logis de Chambord) et *Emblématique et décor sculpté : attrapez-les tous !* (dont la thématique principale porte sur la variété des décors sculptés du château, les emblèmes royaux, et l'image du roi inscrite dans la pierre).

Trois versions sont disponibles : une version audio française uniquement, une version sous-titrée en français et une version sous-titrée en anglais.

Développement : 2023 marquera la poursuite du projet avec la réalisation d'une vidéo sur les événements survenus à Chambord pendant la Seconde Guerre mondiale. La réalisation de ce nouvel épisode sera l'occasion de mener une action d'éducation artistique et culturelle intergénérationnelle avec des élèves de 3^e du collège de Bracieux et des résidents de l'EHPAD *La Bonne Eure* à Bracieux. Les réalisatrices et productrices de Vlam! seront accueillies en résidence d'artistes pour assurer des interventions à Chambord, en classe et en EHPAD afin d'impliquer les jeunes et les résidents dans l'écriture du scénario et le tournage.



Tournage de Raconte-moi Chambord !





Les ateliers nature en forêt

81

Nombre d'ateliers pour les
scolaires organisés en 2022

Ateliers nature destinés aux familles

D'une durée de deux heures, l'activité intitulée « Sur les traces des animaux », proposée pour la cinquième année consécutive, offre une découverte du monde animal par la recherche d'indices de présence. 100 personnes ont participé à l'atelier en 2022.

Accueil du public en forêt

Le service des visites en forêt propose une grande variété d'animations toute l'année qui connaissent toujours un vif succès avec 10 585 visiteurs en 2022. Cette année, plusieurs activités ont été créées ou enrichies.

En 2021, un petit affût au sol avait été créé à destination des photographes animaliers. Dans la continuité, un second affût au sol a été conçu en 2022, pouvant accueillir trois personnes ; 45 visiteurs ont pu occuper cet endroit exceptionnel, imaginé et créé par les agents de Chambord pour permettre aux photographes passionnés une véritable immersion dans la nature, à hauteur d'animal.

Visite en véhicule tout-terrain

Cette visite d'1h30 accompagnée d'un guide-nature en zone fermée du parc suscite l'enthousiasme depuis de nombreuses années, et ce en dépit de conditions d'accueil adaptées aux consignes sanitaires jusqu'au 1^{er} décembre 2022 (port du masque, verrière limitant les échanges avec les visiteurs). De même, jusqu'au 12 juillet 2022, cette visite était privatisée pour un seul et même groupe constitué, soit sept visiteurs maximum. La vente a pu rouvrir ensuite au public individuel. Cette année, 5 523 personnes ont choisi la visite en forêt, ce qui a permis de dégager une recette de 100 910 €, soit une augmentation de 30% par rapport à 2021.

Brame

Les activités autour du brame à Chambord sont connues dans toute la France et généralement réservées de longs mois à l'avance.

Le « Cœur du brame » se déroule de la façon suivante : un groupe constitué de quatre personnes au maximum, est installé sur un mirador durant un après-midi jusqu'à la tombée de la nuit. 48 locations ont été réservées, exactement comme en 2021. Enfin, 896 personnes ont pu profiter de la prestation de groupe « Écoute du brame », soit une augmentation de +15%, encore un succès cette année.



Ateliers pédagogiques scolaires

Ces activités nature destinées aux classes de la maternelle au secondaire sont articulées selon les thématiques suivantes :

- autour de l'arbre
- le monde de la mare
- petit archéologue du paysage
- sur les traces des animaux
- à vol d'oiseaux
- la vie du sol

81 ateliers ont ainsi pu être réalisés en 2022, pour 1 912 élèves.



Visites guidées des jardins-potagers



Signalétique didactique dédiée à la visite des Jardins-potagers

Visite des jardins-potagers

Les guides-nature ont proposé une nouvelle visite des jardins-potagers. Organisées de mars à mai, un jour par semaine, cette visite initie les visiteurs aux méthodes de production inspirées de la permaculture. 564 visiteurs ont été décomptés en cette première année.

Face à la demande croissante du public, un nouvel atelier a été créé en 2022 : « Graine de jardinier ». Cet atelier propose aux visiteurs, dès trois ans, de participer à un atelier organisé au cœur des jardins-potagers de Chambord. 67 personnes se sont initiées aux plantations cette année.

Le Rallye-nature connecté

En 2022, Chambord a lancé le Rallye-nature connecté. Grâce à une application mobile, les familles sont invitées, durant une heure et demie, à suivre un parcours de jeu de pistes et à résoudre des énigmes permettant de découvrir l'histoire du château et de la nature qui l'entoure. Le rallye-nature connecté a été réalisé en partenariat avec Orange, par la start-up Rendr, incubée dans le cadre du programme Orange Fab France.

Mon anniversaire à Chambord

Depuis 2021, les enfants de 6 à 12 ans peuvent venir fêter leur anniversaire à Chambord avec leurs amis. Encadrés par un animateur, ils s'initient à la taille de pierre ou meublent un Logis « comme à la Renaissance » avant de déguster un goûter « royal » dans une pièce du château décorée à cet effet. En 2022, cette prestation a été enrichie d'un atelier en forêt, à la recherche d'indices de la présence d'animaux en forêt. Sept goûters ont été organisés en 2022 pour 55 enfants. En 2023, la communication ciblée sur les actions éducatives devrait permettre de développer cette activité inédite et très attractive pour les familles de la région.



Goûter d'anniversaire à Chambord



Balades connectées dans le domaine

Visites groupes

- visite en véhicule tout-terrain : 135 visiteurs
- visite des jardins-potagers : 20 groupes, soit 488 visiteurs
- rallye-nature : 3 rallyes, soit 125 personnes
- visite en bus : 10 visites organisées
- visite à vélo : 24 visiteurs

L'opération Quartiers d'été a été reconduite en 2022, des enfants et des jeunes de quartiers prioritaires ont ainsi pu en bénéficier au cours de sept visites, comme en 2021.



2.2 Éducation artistique et culturelle

En tant qu'établissement public national, le Domaine national de Chambord est particulièrement sensible à l'orientation gouvernementale en faveur de l'éducation artistique et culturelle et à la diffusion de la culture, plus spécifiquement en zone rurale. Le domaine a retrouvé en 2022, après la crise sanitaire, un niveau d'implication sur le territoire qui renoue avec le rythme de 2019.

Les actions d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) à destination des publics cibles définis par le ministère de la Culture, amorcées depuis 2014 en écho à la programmation contemporaine, ont continué de ponctuer l'année écoulée. Ces actions prennent la forme de projets au long cours en partenariat avec la DRAC Centre-Val de Loire et la Communauté de communes du Grand Chambord, dans le cadre d'un PACT (Projet Artistique et Culturel de Territoire) soutenu par la Région Centre-Val de Loire, ainsi que via l'opération *Quartiers d'été* soutenue par le CIPDR (Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation).

En 2022, 799 personnes ont participé à des actions d'EAC ou de diffusion liées à la programmation culturelle, soutenues par la DRAC et la Région Centre-Val de Loire via un PACT. Si l'on ajoute les personnes venues à Chambord par le biais de Cultures du cœur, celles ayant participé à l'opération *Quartiers d'été* et celles ayant bénéficié des nouveaux tarifs adaptés, 2 000 personnes sont ainsi concernées.



Atelier et lecture de «Jehan le grand chêne» dans le cadre des Rendez-vous-de l'histoire à Blois



Exposition Débordements au second étage du château

Autour de l'exposition Pablo Reinoso *Débordements*

Un partenariat avec l'école de la nature et du paysage - INSA Centre-Val de Loire de Blois a été mis en place à l'occasion de la résidence et de l'exposition du sculpteur et designer Pablo Reinoso. Ce dernier est intervenu une journée entière en mars en tant que membre du jury lors de la restitution des travaux de structures des étudiants, journée qui s'est achevée par une conférence ouverte à tous (37 auditeurs). Pour parachever le partenariat, les élèves de l'école sont venus visiter l'exposition, guidés par l'artiste. C'est devant des élèves intéressés et curieux de filière professionnelle, en bac pro technicien en chaudronnerie industrielle et bac pro menuisiers agenceurs, que Pablo Reinoso a présenté l'exposition en fin de montage.

Autour du Festival de Chambord

Un projet d'éducation artistique et culturel (PEAC) et des actions de diffusion ont été menés sur le territoire en lien avec la musique et la programmation du Festival de Chambord.

Co-construit avec la Communauté de communes du Grand Chambord, le Domaine national de Chambord et des partenaires culturels présents sur le territoire du Grand Chambord (Maison de la Loire, médiathèques, école de musique), un projet fédérateur baptisé « *Comme un oiseau qui chante* », en référence à la thématique du concert *Ramages et plumages* donné par l'ensemble La Rêveuse dans le cadre du Festival de Chambord, a donné lieu à de nombreux rendez-vous culturels tout au long du 1^{er} semestre 2022.

Dans le cadre de ce projet, Chambord a pris en charge l'organisation d'un PEAC avec deux classes de cycle 3 de l'école de Fontaine-en-Sologne qui, accompagnées par la compagnie Jeux de Vilains, sont parties à la découverte du théâtre d'ombres. Au cours des 20 heures d'atelier par classe, les élèves ont imaginé et réalisé deux petits spectacles avec cette technique ancestrale en partant de l'histoire chambourdine de *Jehan et le grand chêne*. Le projet s'est achevé par la rencontre des classes avec son autrice, Virginie Berdal, venue lire l'histoire en classe et discuter avec les enfants du travail de rédaction et d'illustration d'un livre jeunesse.



Concert hors les murs

Ensemble la Rêveuse à la Ferté-saint-Cyr

À l'occasion du Festival de Chambord, un concert « hors les murs » est proposé chaque année au plus près des habitants des territoires ruraux voisins du château dans le cadre du PACT porté par la Région Centre- Val de Loire. Cette année, c'est l'ensemble de musique baroque La Rêveuse qui a donné un magnifique concert de musique baroque devant plus de 120 auditeurs dans l'église de la Ferté-Saint-Cyr.

Ensemble « La Main harmonique » à la maison de retraite La Bonne Eure de Bracieux

Cinq chanteurs de la formation ont donné une représentation à l'EHPAD de Bracieux, avec certaines pièces de Monteverdi, devant près de 40 résidents réunis dans la grande salle. C'est avec cet établissement que Chambord développe de plus en plus de projets culturels.

Autour des résidences d'artistes

Résidence de Emmanuel Adely, écrivain (octobre - décembre 2021)

Ce projet, proposé à l'école de Mont-près-Chambord, est né du travail d'Emmanuel Adely, écrivain en résidence au château d'octobre à décembre 2021, et de la commande que lui a passé l'ensemble Cairn dirigé par le compositeur Jérôme Combier autour de la réécriture de contes célèbres tels que *Peau d'Âne* ou *Cendrillon*, qui constituera la colonne vertébrale d'un concert-performance qui sera créé le 11 juillet 2023 lors du Festival de Chambord.

Après un travail en classe mené par Emmanuel Adely, les enfants ont accueilli la violoncelliste de l'ensemble Cairn venue jouer alternativement des variations autour des *Folies d'Espagne* de Marin Marais et la pièce *Sept papillons* de Kaija Saariaho. Ainsi, les élèves ont pu découvrir le travail d'écriture, la lecture à voix haute, l'écoute de morceaux baroques et contemporains grâce à la mise en relation avec un écrivain, un compositeur et une violoncelliste. La restitution, très réussie, a eu lieu le 6 janvier 2023 au château devant les familles : l'occasion pour les parents d'entendre la superbe partition jouée par l'interprète américaine au violoncelle.



Concert «hors-les-murs» du festival de Chambord

Actions en faveur du public éloigné

Ateliers gratuits à l'occasion des « Rendez-vous de l'histoire »

À l'occasion des « Rendez-vous de l'histoire », Chambord a participé à deux journées de « rencontres auteurs jeunesse » avec des élèves de neuf classes des écoles primaires des quartiers nord de Blois, soit près de 180 enfants.

Virginie Berdal, chargée de missions à la direction du patrimoine et de la programmation culturelle et autrice de l'ouvrage jeunesse *Jehan et le grand chêne* édité par Chambord, a proposé aux enfants une lecture du conte suivie d'une discussion sur les éléments réels et imaginaires de l'histoire avec présentation d'objets historiques provenant des collections du château, comme un marteau pour marteler les arbres devant être abattus. L'atelier fut également l'occasion d'évoquer les différentes étapes de création d'un livre.

Ateliers et visites à tarif spécifique pour le public éloigné

Le Domaine national de Chambord s'inspire des recommandations de la « Mission Vivre Ensemble » en proposant notamment, depuis 2020, la gratuité du droit d'entrée pour les personnes bénéficiaires des minima sociaux (sauf pour les demandeurs d'emploi) et, depuis 2021, une adaptation tarifaire pour les ateliers et les visites guidées.

Des efforts en ce domaine sont également faits dans l'ensemble des services en lien avec le public avec notamment une formation dispensée en octobre 2022 pour une dizaine d'agents du domaine « Travailler avec le public du champ social ».



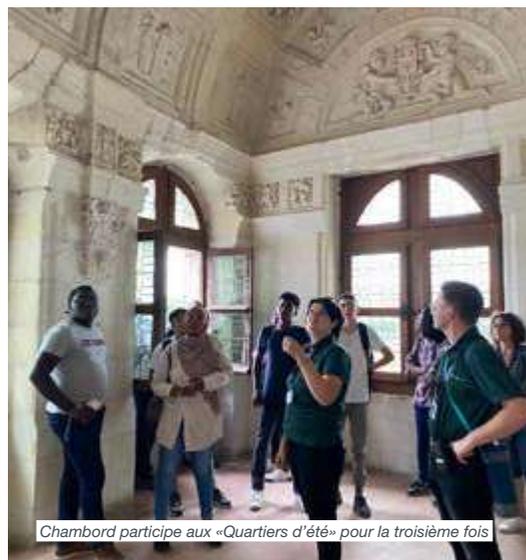
En 2022, 19 groupes ont bénéficié du tarif adapté pour une visite

Partenariat avec Cultures du cœur 41

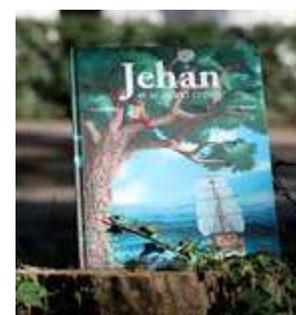
Afin de mieux accueillir le public éloigné, les agents travaillent étroitement avec l'association Cultures du cœur 41 pour proposer des entrées gratuites au château et l'accès gracieux à certaines activités culturelles.

Par exemple, en 2022, grâce à notre partenaire Rend'R, un code permettant la gratuité a pu être remis aux relais qui souhaitaient proposer le Rallye-nature connecté autour du château. Fort des retours positifs, cette action va être proposée à plus grande échelle en 2023.

Le 15 mars 2022, une visite formative à l'attention des responsables des relais sociaux du département a réuni 18 participants. Ce fut pour eux l'occasion de découvrir toutes les activités qui peuvent être proposées et/ou adaptées pour les personnes relevant du champs social.



Chambord participe aux «Quartiers d'été» pour la troisième fois



Quartiers d'été et d'automne 2022

Poursuivant l'objectif de permettre aux enfants et parents des quartiers prioritaires relevant de la politique de la ville de partir en vacances, Chambord a proposé sa participation pour la troisième année consécutive aux *Quartiers d'été*, du 4 juillet au 30 août. La proposition s'est également étendue une semaine de plus à l'automne, du 24 au 28 octobre. Deux personnes dédiées à cette opération ont été formées pour l'encadrement et l'animation des groupes durant l'été. Grâce au travail mené en synergie avec le SG-CIPDR (Secrétariat général du Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation) et les délégués des préfectures du Loir-et-Cher et du Loiret, les *Quartiers d'été* ont accueilli 420 personnes au total (365 personnes durant l'été et 55 personnes à l'automne) contre 500 l'année précédente. Parmi les bénéficiaires, la part d'adultes au sein des groupes a représenté 25% de l'effectif, celle des enfants et adolescents 75% (dont 42% de filles et 58% de garçons). Les activités proposées se sont partagées entre la découverte du patrimoine historique (visite du château, expérience immersive « Chambord 360° », spectacle de rapaces et de chevaux), des moments de loisirs (promenade en barque, en rosalie ou en voiturette électrique) ou des sorties dans le parc (randonnée vélo ou pédestre).

Nouvelles publications

Un hors-série de *Connaissance des Arts* pour la jeunesse

Mars 2022 a vu le lancement d'une toute nouvelle collection de magazines « hors-séries » au ton décalé et accessible pour les amateurs d'art de 9 à 13 ans. Dédiée aux grands artistes et au patrimoine, cette nouvelle revue éditée par Connaissance des Arts a consacré son premier numéro au château de Chambord. Au programme : 68 pages pour mieux connaître François I^{er}, les grands principes de l'architecture du château, la vie de cour à la Renaissance ou les fondements de la monarchie absolue. De quoi accompagner les jeunes lecteurs dans les apprentissages liés aux programmes d'histoire des classes de CM1 et de 5^e.

Un prix littéraire pour l'album édité par Chambord *Jehan* et le grand chêne

En 2020, Chambord a autoédité son premier album illustré destiné aux enfants de 6 à 12 ans. Inspiré de faits authentiques, le récit transporte les jeunes lecteurs au cœur du XVIII^e siècle pour retracer l'histoire des chênes du parc de Chambord employés à la construction de vaisseaux pour la Marine royale. En 2022, l'album a reçu un Prix littéraire décerné par l'Office Central de la Coopération à l'École (OCCE) du Loir-et-Cher, mouvement pédagogique fondé en 1928, partenaire de l'École publique. Après un comité de sélection composé d'enseignants, l'ouvrage a été élu par un jury d'enfants des classes de CE2 du département.

2.3

La programmation culturelle

Expositions

Débordements, Pablo Reinoso, 1^{er} mai-4 septembre 2022

Du 1^{er} mai au 4 septembre 2022, les 491 552 visiteurs venus au château ont pu s'immerger dans l'univers de l'artiste franco-argentin Pablo Reinoso dont le travail dialoguait aussi bien avec le monument qu'avec ses jardins.

Une cinquantaine d'œuvres, dont la moitié créées spécialement pour cette exposition, s'est déployée dans et autour du château en symbiose avec l'architecture et la végétation, invitant les visiteurs, aussi nombreux qu'enthousiastes, à une déambulation inédite.

Retraçant 40 années de la carrière de Pablo Reinoso et l'évolution de son travail à travers le temps, l'exposition regroupait autant d'œuvres de ses séries les plus emblématiques (les bancs « spaghetti » et autres cadres multipliant les entrelacs) que de travaux inédits parmi lesquels, animant le deuxième étage, deux créations en bois spécialement conçues pour Chambord, *Nutrisco* et *Extingo*, qui s'emparaient littéralement des cheminées à la manière de plantes galopantes ou encore ses peintures à l'encre de Chine amorcées en 2020 et montrées pour la première fois.

Les travaux les plus récents de Pablo Reinoso ont tout naturellement trouvé leur place dans les jardins à la française et les douze œuvres, disséminées jusque devant l'hôtel du Relais de Chambord, ont connu un grand succès. Deux créations ont particulièrement attiré l'attention des promeneurs : *Révolution végétale (d'après Léonard)*, une oeuvre monumentale en pierre et métal de sept mètres de haut, spécifiquement imaginée pour Chambord comme un contrepoint à l'escalier à double révolution et *La Grande parole*, placée dans l'allée centrale du parterre nord, incitant à s'asseoir pour mieux se perdre dans la contemplation de la façade du château.



Pablo Reinoso, « Two for tango », 2012



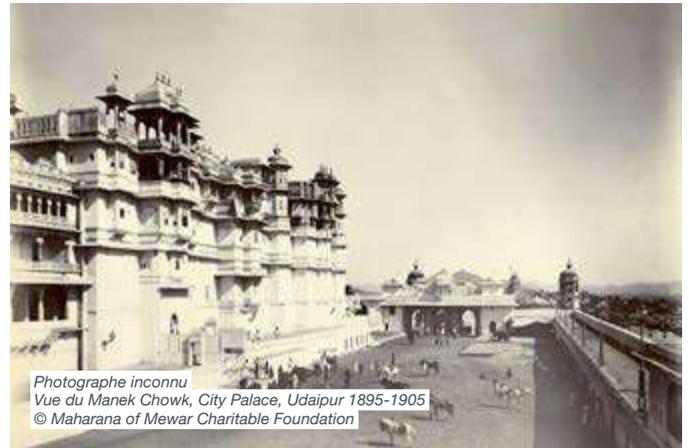
Pablo Reinoso, « A double souffle », 2022
Pour la première fois, une œuvre d'art investit l'escalier à double révolution

Dans une démarche inédite, Chambord a non seulement invité l'artiste à déborder sur la façade du Château avec *Entrelacs*, une installation monumentale de 45 mètres de haut, fixée sur les échafaudages, mais également à investir le noyau creux du célèbre escalier à double révolution en le dotant d'une installation spectaculaire.

Pièce maîtresse de l'exposition, *À Double souffle*, constituée de quatre lignes de coussins « respirants » déroulés sur 18 mètres de long, sensibilisait les visiteurs à l'aspect organique du centre du château en faisant ainsi proprement respirer le monument. Bien que l'exposition ait été fort bien accueillie par un public captif et particulièrement sensible au fait de pouvoir s'appropriier les œuvres animant les abords du monument, en s'asseyant ou grim pant sur les cinq *Miradors* ou *La Grande parole* comme en témoignent les très nombreux selfies réalisés cet été dans les jardins à la française, le catalogue ne s'est vendu qu'à 148 exemplaires sur place (mais est épuisé chez l'éditeur In Fine) et les visites guidées proposées aux individuels ont connu une assez faible fréquentation.



Goverdhan Lal, Le Maharana Sajjan Singh d'Udaipur à l'heure du repas, entouré de ses préposés © Maharana of Mewar Charitable Foundation, Udaipur



Photographe inconnu
Vue du Manek Chowk, City Palace, Udaipur 1895-1905
© Maharana of Mewar Charitable Foundation



Vernissage de l'exposition « Vie(s) de Chateau(x) »



Gonzague Dreux,
Course de vélos devant la façade sud du château, 1931 © Famille Dreux

Vie(s) de château(x) - A tale of two palaces **- 16 octobre 2022 – 5 mars 2023**

Une exposition inédite, dialogue photographique entre Udaipur et Chambord

En avril 2015, Chambord a signé une convention de partenariat avec le City Palace d'Udaipur pour une coopération touristique et patrimoniale. Nouvelle étape culturelle de ce partenariat, l'exposition *Vie(s) de château(x) - A Tale of Two Palaces* organisée en 2022-2023 a permis d'explorer les correspondances surprenantes ou les contrastes entre les deux maisons royales riches de cinq siècles d'histoire à travers la présentation de 150 photographies inédites.

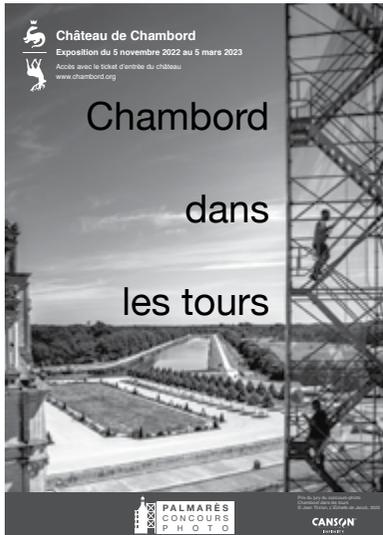
Chambord : aux origines de la photographie

L'exposition a tout d'abord offert l'occasion de présenter les premières photographies de Chambord. Les maîtres primitifs de la photographie William Fox Talbot, Gustave Le Gray ou encore Albert Stäpfer réalisent, dans les années 1840-1850, des clichés de Chambord selon les différentes techniques de l'époque : le talbotype et le daguerréotype. Outre l'intérêt documentaire, ce retour « aux origines » marquait l'attrait et la valeur patrimoniale indéniable de Chambord dès son classement sur la première liste des Monuments historiques de la France.

Chambord et Udaipur : histoire d'une révélation photographique

L'exposition proposait ensuite un regard croisé sur Chambord et le City Palace d'Udaipur à travers une série de 140 clichés datés des années 1860 à 1970 environ. Organisée en quatre thématiques (« Histoire, Mémoires », « Architectures », « Instantanés de vie » et « Les chasses du passé »), l'exposition a permis de mettre en évidence de surprenantes analogies ou, à l'inverse, des différences plus profondes entre les deux résidences royales bâties à partir du XVI^e siècle. L'une a constitué le domaine de plaisance, largement inhabité, des princes de Bourbon-Parme jusqu'à son rachat par l'État en 1930. L'autre est demeurée la résidence officielle et le centre du pouvoir des souverains du Mewar jusqu'à l'Indépendance de l'Inde et l'union des royaumes rajputs en une province, le Rajasthan.

Parmi les images rares ou inédites présentées, citons les visites à Chambord de John Fitzgerald Kennedy (1937), de l'architecte de la pyramide du Louvre Ieoh Ming Pei (1987) ou encore du prince et de la princesse de Galles (1988). Du côté d'Udaipur, ce sont les visites du premier président de l'Inde indépendante (vers 1951), de la Reine Elizabeth II du Royaume-Uni (1961) ou du célèbre acteur Roger Moore (1982) qui attiraient les « regards ».



Chambord dans les tours - 5 novembre 2022-5 mars 2023

Après avoir organisé durant l'été 2022 son premier grand concours-photo autour des importants travaux de restauration en cours, auquel près de 800 personnes ont participé, Chambord a exposé pendant quatre mois les tirages des 50 clichés lauréats au 2^e étage du donjon.

Avec sa silhouette reconnaissable entre mille, ses tours formant un ensemble remarquable doté de la grâce d'un palais des mille et une nuits (Chateaubriand la comparait à la chevelure d'une femme soufflée en l'air par le vent), Chambord est un colosse aux pieds d'argile qui nécessite qu'on en prenne régulièrement soin.

Cinquante ans après la dernière restauration des toitures, l'état sanitaire des six lanternons a nécessité le lancement d'une nouvelle rénovation dont le chantier, commencé en mars 2021 et digne d'un empaquetage à la Christo des tours hautes du château, était constitué de filets de protection recouvrant 108 kilomètres d'échafaudages.

Cette vision hallucinée des lieux a rapidement inspiré de nombreux internautes dont le partage de clichés sur les réseaux sociaux a donné l'idée de lancer au printemps un grand concours-photo : « Chambord dans les tours » pour tenter de changer quelque peu le regard que l'on pouvait avoir face à ce château métamorphosé. Chaque participant(e), amateur(e) ou professionnel(le), devait envoyer une photographie sur laquelle apparaissait tout ou partie des échafaudages. En quatre mois et demi, 660 clichés conformes au règlement du concours ont été retenus, privilégiant un détail ou un angle de vue singulier, jouant parfois avec les sculptures de l'artiste Pablo Reinoso exposées dans les jardins à la française.

Les 49 photographies choisies par le jury ont été complétées d'une 50^e qui s'est vu décerner le Prix du public sur Instagram avec 1786 « likes » ; œuvre de Valérie Laisné-Dreux, descendante de trois générations de photographes chambourdins dont une partie du fonds était présentée dans le canton voisin au sein de l'exposition *Vie(s) de château(x)*. Quatre générations de passionnés de la photographie ont ainsi été réunies au château pendant plusieurs mois, témoignant de la fascination qu'inspire encore et (pour) toujours Chambord.



Juline Hérault, l'une des photographes du palmarès du concours photographique « Chambord dans les tours »

Jean-Gilles Badaire

En hommage à la disparition de Jean-Gilles Badaire en novembre 2022, artiste et ancien guide-conférencier à Chambord, les agents ont souhaité reprendre l'accrochage d'un des ensembles les plus puissants de l'exposition qui lui avait été consacrée dans le château en 2011. Le bras sud du deuxième étage du donjon a ainsi accueilli, du 17 novembre au 11 décembre, un chemin de croix réalisé en 2010 dont les 14 stations, représentées par autant de toiles constituant une variation sur le motif unique du bouquet renversé sur fond gris, ont été complétées d'une quinzième toile figurant le Christ coiffé de sa couronne d'épines ensanglantée.



Accrochage en hommage à Jean-Gilles Badaire



La grande collecte, la mémoire vive des lieux



Journée d'étude



Lecture, Antonio Moresco

La grande collecte photographique « Chambord et vous »

Le Domaine national de Chambord, la Communauté de communes du Grand Chambord et la commune de Muides-sur-Loire se sont associés pour organiser une grande collecte populaire de photographies anciennes et récentes au sein des dix-sept villes et villages du territoire. Lancée en juin 2022, cette grande collecte intitulée « Chambord et vous » avait un objectif : constituer une base de photographies amateurs et de témoignages sur Chambord pour révéler les usages du site et les liens avec ses habitants proches. Pendant plusieurs mois, les équipes de Chambord et de la Communauté de communes ont sillonné le territoire pour accueillir les donateurs volontaires dans les mairies. Munis de leur scanner, ils ont numérisé sur place des centaines d'images de toutes époques et de toute nature : tirages argentiques, plaques de verre, négatifs, photographies numériques, etc.

La collecte photographique s'est accompagnée d'une collecte de témoignages écrits ou oraux pour contextualiser les images collectées et mettre en lumière les liens intimes qui unissent, depuis sa création, les habitants du territoire à ce lieu patrimonial hors du commun.

Que vont-devenir ces ressources ?

- une base documentaire pour des études scientifiques
- une exposition itinérante dans les villes et villages partenaires à partir d'octobre 2023
- un projet participatif d'art contemporain « Vous ici » encadré par l'artiste Anne-Line Drocourt, créatrice sonore, qui donnera lieu à une exposition au Pressoir à Saint-Dyé-sur-Loire (été 2023).
- l'édition d'un livre-souvenir est également à l'étude.



→ CHIFFRES-CLÉ :

- 19 permanences
- 17 villes et villages visités
- 2 après-midi en EHPAD
- Plus de 800 images collectées
- 50 entretiens audio

Écrivains à Chambord (2022)

Après un arrêt de deux ans en 2020 et 2021, l'année 2022 marque le retour du cycle de lectures initié en 2011 où un écrivain est invité à venir lire quelques extraits de ses œuvres. Tout à la fois hommage à l'homme des livres et de la langue française que fut aussi François I^{er} et participation à la vivacité et à la diversité de la littérature aujourd'hui, ce rendez-vous mensuel et gratuit de basse saison a permis à 411 personnes du territoire de (re)découvrir Tanguy Viel, Stéphane Lambert, Céline Minard, Audrey Gaillard, Sally Bonn, Antonio Moresco venu avec son traducteur, et Philippe Descola, l'un des penseurs français les plus importants d'aujourd'hui.

Journée d'étude

Les collections françaises pendant la Seconde Guerre mondiale : des évacuations aux restitutions – 19 novembre 2022

Quasiment un an jour pour jour après l'ouverture de l'espace permanent consacré au rôle joué par le château dans la protection des collections durant la Seconde Guerre mondiale, Chambord a organisé dans ses murs une journée d'étude gratuite et ouverte à tous dont l'objectif était de replacer le dépôt de Chambord au cœur du parcours souvent tumultueux des œuvres d'art, de leur évacuation à leur restitution.

86 personnes sont venues assister aux cinq interventions qui ont ponctué cette riche journée, chacune se concluant par un échange avec les spécialistes invités. Les communications ont été enregistrées à des fins d'archives et permettent aux membres du personnel intéressés mais indisponibles ce jour-là de pouvoir en prendre connaissance.

Le programme était le suivant :

- l'exode des œuvres d'art de mai-juin 1940, notamment celles du Louvre, par Éric Alary, notamment Président du Conseil d'Administration des Rendez-Vous de l'Histoire de Blois
- la vaste question de l'évacuation des musées illustrée par les cas précis du Louvre et de Versailles, dont une partie des œuvres a été dirigée vers Chambord, par Claire Bonnotte Khelil (musée national des châteaux de Versailles et de Trianon) et Vivien Richard (conservateur au Louvre)
- le quotidien de Chambord, qui troque en 1940 son rôle de gare régulatrice contre celui de dépôt à part entière, par Alexandra Fleury, commissaire de l'exposition Chambord, 1939-1945
- un marché de l'art parisien florissant comme l'illustrent parfaitement les archives de certaines salles de ventes comme Drouot, par Emmanuelle Polack, historienne de l'art
- la complexité des restitutions des œuvres spoliées, toujours d'actualité, par David Zivie, responsable de la Mission de recherche et de restitution des biens culturels spoliés entre 1933 et 1945 du ministère de la Culture.



3 700

Nombre de **spectateurs accueillis** durant le 11^e festival de Chambord

Saison musicale

La saison musicale a débuté cette année par trois événements dont la programmation avait été reportée – du fait de la pandémie – en 2020 puis 2021 : le concert hors les murs, la fête de la musique et le grand concert de trompes.

Récital de *La Rêveuse* – 12 mai

Chaque année, le concert dit « hors les murs » est pour Chambord l'occasion de présenter la prochaine édition de son festival de musique aux habitants du Grand Chambord, et d'offrir un récital gracieux d'artistes qui y sont programmés. Plus de 120 personnes sont venues en l'église de La Ferté-Saint-Cyr afin d'écouter *La Rêveuse*, l'un des meilleurs ensembles de musique baroque venu donner « chez eux » L'Entretien des muses, récital ponctué d'interventions didactiques.

16^e Fête de la musique à Chambord – 21 juin

Le soleil et la bonne humeur étaient bien présents à Chambord pour ce premier jour de l'été où douze groupes et artistes invités en 2020 ont enfin pu se produire aux abords du château. Une fois de plus, le public est venu nombreux afin de revivre cette grande soirée musicale organisée comme toujours en partenariat avec le Comité des fêtes. Pour cette 16^e édition, deux animations de démonstration de danses, parfois insolites, ont été proposées : K-Pop, Bollywood, Kizomba...

Grand concert de trompes – 24 juin

Autres musiciens qui attendaient avec impatience depuis deux ans de se produire à Chambord, les sonneurs du Bien-Aller Sarthois ont enfin pu partager la scène avec les Trompes de l'École de Chambord et offrir plus de deux heures de concert ponctuées d'anecdotes et de surprises. 275 personnes ont assisté à ce grand retour.



Ensemble des Trompes de l'École de Chambord



Fête de la musique



Olivier Baumont (clavécin) & Denis Podalydès (récitant) « Un clavecin pour Marcel Proust »



Natalie Dessay (soprano) & Philippe Cassard (piano) « Paroles de femmes »

11^e Festival de Chambord – du 2 au 16 juillet

Après le succès du 10^e Festival de Chambord, qui faisait suite à une « année blanche », cette nouvelle édition ne bénéficiait plus de l'engouement du public pour le spectacle vivant suite à la réouverture des salles et à la reprise des festivals. Pourtant, la fréquentation par rapport à l'an dernier n'a chuté que de 3%, permettant ainsi de rassembler près de 3 700 spectateurs au cours des 14 concerts qui ont ponctué les deux premières semaines du mois de juillet. Quatre concerts étaient complets : l'Orchestre Symphonique Région Centre-Val de Loire / Tours, La Symphonie des Oiseaux et les deux représentations de « Un clavecin pour Marcel Proust » par Olivier Baumont et Denis Podalydès. Deux soirées ont atteint un taux de plus de 90% de remplissage : Château en musique (95%) et Natalie Dessay & Philippe Cassard (91%). Le Festival étant désormais bien ancré dans le paysage culturel régional, les spectateurs provenaient majoritairement de la Région Centre-Val de Loire, mais aussi de la région parisienne.



+41%

Augmentation de la fréquentation des journées européennes du patrimoine 2022

Journées européennes du patrimoine

La 39^e édition des Journées européennes du patrimoine, organisée les 17 et 18 septembre 2022, a été marquée par une belle reprise de la fréquentation. Avec ses 8 124 visiteurs (soit + 41,04% par rapport à 2021), elle a presque recouvré son niveau d'avant la crise sanitaire.

Comme chaque année, le programme était festif et éducatif. Les équipes de Chambord ont proposé des visites guidées « coup de cœur » du château (28 visites gratuites pendant le week-end) tandis que les élèves et formateurs de l'organisme d'insertion professionnelle Acta Vista présentaient le chantier de restauration du mur d'enceinte de Chambord. Les visiteurs ont également pu partir à la découverte du château en toute autonomie grâce à une chronologie illustrée à compléter avec des autocollants au fur et à mesure de la visite. Chambord a également accueilli douze musiciens de l'Orchestre symphonique du Loiret pour un concert « surprise » dans la chapelle du château, le dimanche à 14h30.

Comme à l'accoutumée, des espaces insolites ont été dévoilés au public : il s'agissait cette année des combles du canton ouest du donjon (XVI^e siècle) et des écuries de la Garde républicaine.

L'entrée du château et la location des tablettes HistoPad était proposées à tarif réduit tandis que la participation aux animations demeurait libre et gratuite.



Démonstrations de maçonnerie du bâti ancien par les ouvriers d'Actavista, organisme d'insertion, œuvrant toute l'année sur le mur d'enceinte de Chambord



L'ouverture des écuries du poste à cheval qui fêtait ses 50 ans en 2022



Visites «coup de cœur» par les guides de Chambord



Suite à la crise sanitaire, la stratégie globale de développement touristique se poursuit et s'adapte à une demande qui évolue, tant pour les publics individuels que pour les groupes : les expériences et produits alliant ludique et culturel sont très prisés et les activités à vivre au grand air, recherchées. Pour répondre à cette demande, le Domaine national de Chambord travaille à accroître le temps de visite sur place, diversifier la restauration, créer de nouveaux produits, développer le volet événementiel, la location d'espace et d'hébergements.

3

Le développement touristique

3.1

Produits touristiques

De plus en plus, Chambord est une destination à laquelle les visiteurs dédient une journée complète grâce aux nombreuses activités proposées. En 2022, 17,48% des visiteurs ont participé à une activité de loisir autour du château, soit une augmentation de 22,97% par rapport à 2019.

Afin d'accompagner et de développer le retour des visiteurs étrangers, les actions de promotion et de démarchage à destination des publics européens, américains et chinois ont repris.

Le service du développement touristique est dédié au développement de la fréquentation nationale et internationale. Pour ce faire, il conçoit des produits avec une récurrence de nouveautés permettant de fidéliser les clientèles. Dans un marché toujours plus concurrentiel, la nouveauté suscite également l'intérêt des opérateurs de voyages et de séjours enclins à renouveler leur programmation en proposant des prestations inédites complémentaires à l'incontournable visite du monument.

L'offre de Chambord s'est donc profondément développée au cours des dix dernières années (déjeuners et dégustations de vins pour les groupes, HistoPads, activités de loisirs dont les voiturettes électriques, visite guidée des jardins-potagers, hébergements, etc.) ; le panier moyen dépensé par visiteur a augmenté en conséquence. Chambord est devenu une destination à part entière en mesure de satisfaire les attentes d'un large public.

L'un des objectifs du développement touristique, en collaboration avec l'ensemble des services de l'établissement, consiste à répartir la fréquentation au cours de l'année, afin qu'elle ne soit pas concentrée exclusivement lors de la période estivale. Ainsi, des produits ont été créés pour animer les périodes de l'année moins fréquentées, à l'instar de « Noël à Chambord » à partir du 1^{er} décembre. Cet événement permet de fidéliser les visiteurs en créant un rendez-vous annuel, tout en dynamisant la fréquentation.

Après le ralentissement notoire de 2020/2021, 2022 a amorcé une reprise inégale parmi les différents marchés. Nombre de professionnels ont dû repenser leurs produits en fonction des demandes : groupes restreints, clientèles haut de gamme à la recherche d'expériences privilégiées... Une majorité a néanmoins été séduite par les offres de loisirs extérieurs proposées par Chambord (promenade en voiturette ou à vélo, visite en forêt, visite des jardins-potagers, spectacle chevaux et rapaces...).



Afin de ne pas subir l'absence des clientèles étrangères qui n'ont pas encore fait leur retour, la promotion a été renforcée en 2022 auprès de la clientèle française (+33,91% en 2022) en accentuant notamment les actions auprès des comités sociaux et économiques. Cette cible représente un certain volume d'achat de billetterie et apporte des clientèles de groupes (événements d'entreprises, comme l'arbre de Noël, par exemple).

Les produits créés sont le fruit d'un besoin exprimé par les professionnels et les visiteurs.



Nouvelle visite de la réserve en autocar avec dégustation des produits de Chambord

Conception de produits touristiques

Les produits créés ou repensés sont le fruit d'un besoin exprimé par les professionnels rencontrés, par les visiteurs eux-mêmes (outils de satisfaction, réseaux sociaux...) ou ressenti par les agents du domaine, en contact quotidien avec le public (cellule réservations, standard téléphonique, agents d'accueil...). Une veille concurrentielle permet aussi de confirmer les tendances. Chaque prestation pensée doit être facilement identifiable et commercialisable (créneaux réguliers, jauge suffisante...).

Les opérateurs de voyages et de séjours touristiques demeurent à la recherche de produits sur les thématiques portant sur l'œnotourisme, l'art de vivre et la gastronomie. Ces expériences authentiques, qui se « vivent » et qui présentent un ancrage local et culturel suscitent un intérêt croissant de leurs clients. Des prestations mettant l'accent sur les produits du terroir ont donc été imaginées en y intégrant les produits de Chambord fabriqués à partir des ressources du domaine.

Nouveaux produits

Nouvelle version de la visite de la réserve en autocar

Le service des visites en forêt a été sollicité pour repenser et compléter la visite de la réserve en bus en renforçant la découverte des savoir-faire et des produits de Chambord. Le discours a ainsi été enrichi et un quiz a été imaginé dans la salle des Trophées, permettant aux participants de goûter les produits de Chambord et d'en faire l'acquisition auprès des boutiques.

Cette nouvelle prestation constitue un moyen privilégié de mettre en avant les produits issus des ressources naturelles du domaine. L'association d'une visite et d'une dégustation promet de remporter un vif succès auprès des professionnels.



Dégustation des vins de Chambord dans le château



Rallye-nature, parcours d'énigmes et d'orientation en équipe

Dégustation prestige de vins et produits de Chambord pour petits groupes

Après avoir créé une offre de dégustation de vins pour les groupes (à partir de 20 personnes) en 2017 et constatant une demande croissante pour de « petits groupes » de la part des professionnels, une version « prestige » de la dégustation de vins a été conçue. Cette prestation est proposée en plus petit comité (2 à 15 personnes) et un cadre exceptionnel a été trouvé : une salle privée, dans le donjon, inconnue du grand public, nommée la salle des débottés.

En outre, le vin rouge de Chambord fait partie des trois vins à déguster et les bouchées qui accompagnent la dégustation sont réalisées à partir des ressources naturelles du domaine telles les terrines de cerf et les rillettes de sanglier. L'objectif est d'encourager la vente des produits authentiques de Chambord.

Offre pour les groupes

Les prestations proposées pour les groupes depuis plusieurs années (forfaits journée, déjeuners au château, dégustations de vins...) sont désormais bien identifiées. Les visiteurs apprécient le gain de temps et de confort qu'apportent la richesse et la variété de l'offre en un même lieu.

Après la crise sanitaire, l'offre de déjeuners a été repensée afin de gagner en qualité. Les produits du terroir étant particulièrement plébiscités, une réflexion est également menée afin d'intégrer les produits de Chambord (vins, légumes du potager...) aux menus.

Depuis la crise sanitaire, une réduction du nombre de participants par groupe est à noter. Néanmoins, Chambord a su fidéliser sa clientèle et commence à constater son retour. En effet, 2022 a vu une augmentation de +72% du chiffre d'affaires avec une augmentation de la fréquentation des groupes de +114%. De même, les groupes d'enfants reviennent en force avec une progression spectaculaire du chiffre d'affaires de +195%. En ce qui concerne les individuels le chiffre d'affaires généré par cette catégorie a augmenté de +66%, et leur fréquentation de 133%.



Visite prestige, après la fermeture du monument



Produits existants

Forfaits/billets combinés

En regroupant plusieurs prestations, ces billets contribuent à l'augmentation du panier moyen des visiteurs et permettent de valoriser l'offre variée du domaine pour attirer un plus large éventail de visiteurs. Les visiteurs, quant à eux, bénéficient d'une réduction et ne passent qu'une seule fois en billetterie. Les produits offrant des activités en plein air – tels que le Passeport Chambord ou le billet jumelé château et spectacle de chevaux et rapaces – connaissent toujours un grand succès.

Passeport Chambord

Ce produit inclut une entrée du château, la location d'un HistoPad, une place pour le spectacle de chevaux et rapaces et donne droit à une réduction pour une activité de loisirs (voiturette, vélo...). Il convient bien à la cible des familles. Le visiteur qui opte pour le passeport adulte réalise une économie de 7 €.

En 2022, le chiffre d'affaires généré par la vente des Passeports Chambord s'est élevé à 516 006 €, soit une baisse de 7% par rapport à 2021. Une rupture de stock d'HistoPads explique cette baisse. Néanmoins, l'indisponibilité des HistoPads a bénéficié à l'autre produit combiné : le billet jumelé château et spectacle chevaux et rapaces.

Billet jumelé château et spectacle de chevaux et rapaces

Ce billet associe une offre culturelle à une offre ludique et permet au visiteur de bénéficier d'une réduction tarifaire de 4,50 € pour un billet adulte. 24 948 billets jumelés ont été vendus en 2022, ce qui représente un chiffre d'affaires de 648 850 €, soit une augmentation de plus de 53% par rapport à l'année précédente. La hausse est en partie due au manque de passeports Chambord évoqué ci-dessus mais également à l'ajout de séances au cours des vacances d'automne.



Spectacle chevaux et rapaces

Passeport journée - 30€
(entrée château et jardins à la française, HistoPad, spectacle, réduction activités de loisir)

Billet château et spectacle - 26€

Spectacle seul - 15,50€



Nouveau spectacle de Noël « la [presque] véritable histoire de François I^{er} »



Plus de 40 000 visiteurs pour la 9^e édition de Noël à Chambord

Noël à Chambord

À la veille de la 10^e édition de l'événement, Noël à Chambord est reconnu comme un événement incontournable pour les visiteurs. Cet événement a été créé en 2013 pour répondre à un double objectif : équilibrer la fréquentation touristique et fidéliser la clientèle, individuelle ou en groupes.

Les offres « Journée Noël au château » et « Arbre de Noël » attirent de nombreux autocaristes, associations ou comités d'entreprises, essentiellement au cours de la première quinzaine de décembre. Ces derniers viennent profiter des somptueuses décorations installées pendant un mois. C'est ensuite un public familial qui assiste ou participe aux animations proposées. Chaque année, la direction du développement touristique a à cœur de contenter un public toujours plus nombreux et varié, proposant une programmation riche en animations.

Noël à Chambord – 2022 a rencontré un franc succès.

Le château, en partenariat avec l'École Nationale des Fleuristes de Paris, ses 41 élèves, et Julian Tonnelier, Meilleur Ouvrier de France, ont œuvré à la mise en magie du château, le parant d'une décoration somptueuse. Au cours des vacances scolaires et des week-ends précédant, des animations (ateliers nature, lectures de contes, rencontre avec le Père-Noël...) étaient proposées tout au long du parcours de visite.

Parallèlement, un spectacle intitulé « La presque véritable Histoire de François I^{er} » a été présenté dans la salle des Communs d'Orléans pendant les vacances au rythme de deux représentations par jour, pour une capacité de 600 spectateurs par jour. Ce spectacle contente chaque année un public fidèle. Cette année malheureusement, la coupe du monde a impacté le taux de remplissage de la première semaine (55%) alors que la seconde semaine enregistrerait 98% de remplissage. Au total, 5 507 places ont été vendues.



Décorations du château, inspirées des tables de fêtes

Un billet jumelé « Château et spectacle » permettait aux familles de profiter pleinement de la journée à Chambord. L'offre de restauration a aussi été repensée pour que les visiteurs puissent rester déjeuner sur place et déguster une crêpe ou un vin chaud à la tombée de la nuit, face à l'allée de sapins éclairée et au château illuminé.

Plus de 40 000 personnes sont venues découvrir l'événement. La fréquentation quotidienne a avoisiné les 4 500 personnes au cours de la seconde semaine de vacances, une fréquentation semblable à celle de la haute-saison. Les familles, comités d'entreprises et les groupes sont venus en nombre : une importante augmentation, de 123%, a été enregistrée depuis le lancement des festivités en 2013.

L'événement « Noël à Chambord » est partenaire de l'opération régionale « Noël en Val de Loire » permettant des actions de promotion et de communication collectives, notamment à Paris et en Ile-de-France.



Billetterie en ligne pour les professionnels et CSE (Comités sociaux et économiques)

Depuis l'ouverture de cette plateforme de billetterie électronique en nombre en 2019, plus de cinquante comptes clients ont été créés. Les clients (agences réceptives, agences de voyages en ligne, CSE, prestataires touristiques...) commandent ainsi des billets électroniques pour les entrées du château et les téléchargent directement depuis leur espace pour les revendre à des clientèles individuelles. Des tarifs dégressifs sont proposés selon les quantités achetées. Un paiement par virement ou carte bancaire est possible, permettant d'obtenir les billets de manière immédiate et d'éviter les ruptures de stock. Cette commercialisation par de nombreuses agences de voyages en ligne, en France et partout dans le monde, a fortement accru la visibilité de Chambord. L'intérêt pour les billets électroniques est grandissant et la crise sanitaire n'a fait que renforcer cette tendance. Il était donc essentiel de s'adapter à ces nouveaux besoins pour conserver les clientèles et en capter de nouvelles. Le minimum d'achat d'e-billets par commande, initialement fixé à 50, a été abaissé à 20 billets pour permettre aux sociétés disposant de peu de trésorerie de réserver.

Les ventes d'e-billets en nombre ont fortement progressé en 2022 :

- +124% de billets électroniques vendus par rapport à 2021, soit 116 488 billets
- un chiffre d'affaires de 994 218,50 €, soit une augmentation de +127% (par rapport à 2021).

5 707

Nombre de places vendues pour le spectacle de Noël en 2022

+124%

Augmentation des ventes de billets électroniques en nombre en 2022



3.2 Actions de promotion et de développement

Le service du développement touristique participe à divers grands rendez-vous professionnels rassemblant des opérateurs de voyages et de séjours (tour-opérateurs, agences de voyages, grossistes, etc.) en France et à l'étranger. Ces rencontres visent à renforcer et renouveler l'offre Chambord dans l'offre de séjours ou à former les équipes de réservation (webinaires). Elles permettent aussi d'instaurer une relation de confiance avec les interlocuteurs commerciaux et de placer Chambord parmi les destinations incontournables, d'autant que l'offre de Chambord s'est considérablement enrichie au cours des dernières années.

Marchés cibles

Pour les marchés européens, les actions ont été réalisées en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme (CRT) Centre-Val de Loire et les Agences départementales du Tourisme (ADT) du Loir-et-Cher et de Touraine. Outre la promotion de nos produits, ces actions permettent de recueillir des informations sur les tendances du marché et les attentes des différentes clientèles, de faire un état des lieux de la situation des professionnels et d'obtenir leur avis quant à la reprise de leur activité et leurs perspectives pour les années à venir. Elles étaient aussi l'occasion de maintenir le lien en les (re)sensibilisant à la destination « Loire Valley » et à la richesse de son offre touristique.



Rencontres «Explore France» aux Pays-Bas avec Atout France (juin 2022).





Actions menées auprès de la cible professionnelle (tour-opérateurs, agences de voyages...) en 2022 :

Après deux années d'actions qui se déroulaient essentiellement en visioconférence, 2022 a de nouveau permis les rencontres en personne. Pour les marchés étrangers, Chambord s'engage, en partenariat avec d'autres sites du Val de Loire, dans une logique de destination répondant ainsi aux demandes des clientèles étrangères qui recherchent des programmes de plusieurs nuitées. Pour toutes ces actions, des plaquettes commerciales sont déclinées dans la langue de chaque cible.

France

Démarchage en ligne Val de Loire (novembre) auprès d'agences réceptives parisiennes coordonné par les ADT Loir-et-Cher et Touraine.

Salon professionnel IFTM Top Résa à Paris (septembre) avec un stand Val de Loire coordonné par les ADT Loir-et-Cher et Touraine.

Belgique

Salon professionnel « Travel in France » à Gand et Liège (octobre) proposé par le CRT Centre-Val de Loire ciblant les professionnels néerlandophones en Flandre et les francophones en Wallonie.

Pays-Bas

Rencontre professionnelle Excellence (juin) organisée par Atout France Pays-Bas (juin) : cette action virtuelle cible les tour-opérateurs, agences MICE et conseillers de voyage indépendants néerlandais à la recherche de produits et hébergements haut de gamme, de qualité, durable ou une offre unique ou décalée en France autour des savoir-faire.

Europe centrale (et Autriche)

Salon professionnel « Roadshow Francia » à Rome et Milan (avril).

Pays-Bas

Salon professionnel « Explore France » à Amsterdam (juin) sur la thématique du développement durable.

Royaume-Uni

Démarchage virtuel Val de Loire (novembre/décembre) coordonné par les ADT Loir-et-Cher et Touraine.

Évènement régional « Nouvelles Renaissance(s) » à Londres (septembre) initié par le CRT Centre-Val de Loire sur les thématiques des jardins et de l'œnotourisme.



Brésil et Amérique du sud

Salon professionnel digital « Encontros a Francesa » (février) ciblant les tour-opérateurs, agences de voyages spécialisées, online travel agencies (OTAs) à fort potentiel du Brésil, de l'Argentine, du Chili et de la Colombie.

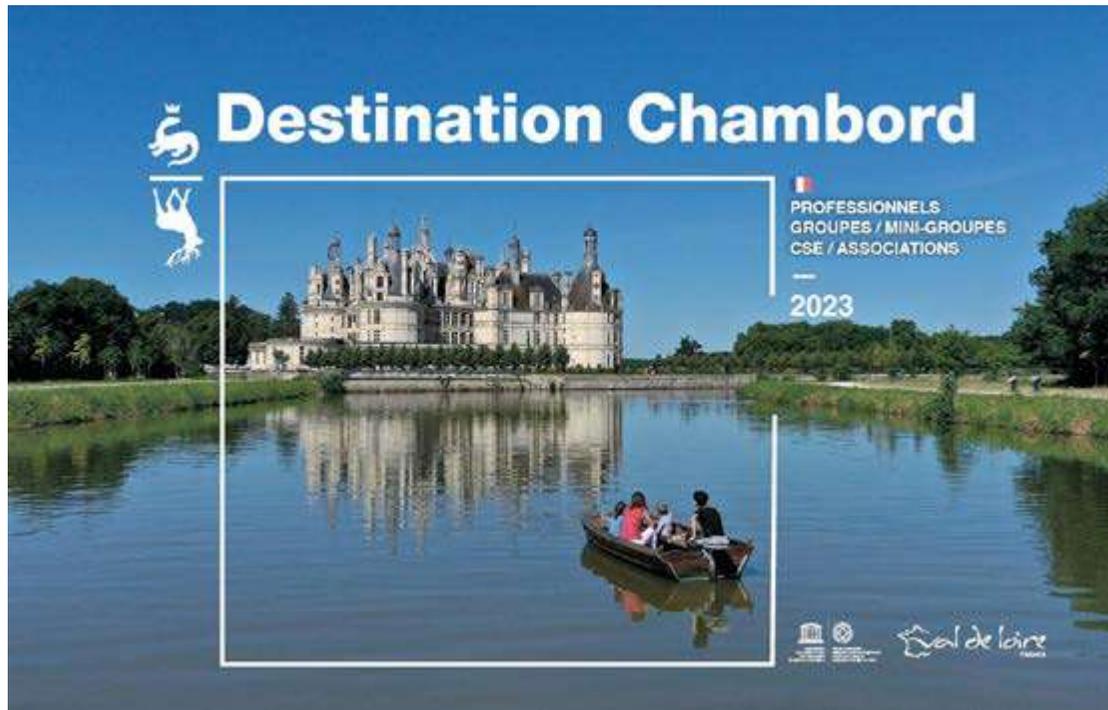
Chine

Salon professionnel « Workshop Chine » à Paris (juin) réunissant à la fois les agences de voyages/tour-opérateurs chinois en provenance de Chine et les réceptifs chinois implantés en Europe.

Multi-marchés

Salon professionnel « Rendez-vous en France » (Nantes) : le rendez-vous incontournable pour rencontrer les opérateurs de voyages et de séjours du monde entier.





Autocaristes

La cible des autocaristes est ciblée pour développer la clientèle de groupes. Chambord participe régulièrement aux salons organisés par ces professionnels pour leurs clients, essentiellement des associations et des clients individuels (pouvant s'inscrire aux excursions programmées par l'autocariste).

Par ailleurs, des démarchages sont régulièrement menés, notamment en Touraine et en Bretagne, en 2022.

Comités sociaux et économiques (CSE)

Les CSE constituent une cible intéressante permettant de toucher à la fois un public de groupes, sorties à la journée ou week-ends mais aussi individuel à travers l'activité e-billetterie. Les ventes de billets aux CSE se sont poursuivies durant la pandémie et ont même augmenté grâce à la mise en place de la e-billetterie en nombre. Les actions à destination de cette cible ont donc été renforcées afin de compenser les pertes liées à l'absence des clientèles lointaines (Chine, Japon, Russie...). Le service du développement touristique a ainsi participé à 10 salons CSE à Lorient, Angers, Poitiers, Rennes, Orléans, Tours, Saint-Aignan (ZooParc de Beauval) ainsi qu'en région parisienne. L'offre « Arbre de Noël » y est particulièrement mise en avant, de même que les forfaits journée comme, par exemple, le billet jumelé « château et chevaux » qui allie culture et loisirs, répondant ainsi aux attentes.

Outre les salons, des insertions sont également programmées dans les supports dédiés à cette cible.

La brochure commerciale « Destination Chambord »

Cette brochure, tirée à près de 4 000 exemplaires, existe en version française et anglaise. Publiée en septembre, elle est envoyée par routage à plus de 3 000 contacts du fichier clients francophones. La version anglaise est, quant à elle, envoyée par voie électronique à plus de 7 800 contacts étrangers. Les contenus de ce document se retrouvent également dans la rubrique « Groupes » du site internet.

Le grand public

Deux salons grand public ont été retenus : Mahana Lyon (mars) et le Salon des vacances de Bruxelles (mars). En attendant le retour des clientèles étrangères, des actions prioritaires ont été programmées auprès du grand public français et francophone.

Parallèlement, des lettres d'information électroniques sont régulièrement adressées aux clientèles cibles pour les informer des nouveaux produits et actualités ou les inviter à venir découvrir sur place l'étendue de l'offre.



La cellule réservation et le standard téléphonique

La cellule téléphonique - relation client reçoit les demandes de réservations des clientèles individuelles et de groupes par téléphone ou par courriers électroniques. Elle vient concrétiser le travail de promotion effectué en amont. Pour toute réservation, l'objectif est de présenter Chambord comme une destination à la journée et de déclencher des ventes additionnelles en étant force de proposition.

Cette équipe est également sensibilisée, en amont, à la rentabilité des produits et à ceux dont il faut privilégier la promotion, selon la période choisie.

L'accompagnement des clients et le SAV (service après vente) pour la billetterie en ligne, en plein essor depuis la crise sanitaire, représente aussi une part importante du quotidien de l'équipe. L'accent est mis sur la qualité des échanges dans le respect des critères d'accueil du référentiel Qualité Tourisme. Dans le cadre de la restructuration de ce service et face à l'enrichissement de l'offre, l'équipe va être formée à la gestion des demandes d'hébergement.

Partenariats avec les acteurs touristiques locaux et actions de diffusion des documents

Des partenariats sont noués chaque année avec les chambres d'hôtes, campings et hôtels labellisés, qui constituent de précieux relais pour promouvoir l'offre de Chambord auprès des touristes. Leurs clients bénéficient de tarifs réduits pour l'entrée au château et le spectacle de chevaux et rapaces. Chaque année, deux agents de diffusion saisonniers sont recrutés de mars à octobre, pour diffuser brochures et affiches chez les acteurs locaux et commerçants. La diffusion se concentre essentiellement sur le bassin de la région Centre-Val de Loire et des régions limitrophes (Île-de-France, Nouvelle Aquitaine, Pays de la Loire...). Les agents participent aux bourses d'échanges organisées par les institutions régionales. Ils assurent également des missions d'accueil du public et de promotion de l'offre en amont des points de vente et d'information.

Qualification de l'offre et accessibilité

La marque Qualité Tourisme™ est la seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations. Chambord détient cette marque depuis 2015. Chaque année, des audits mystère sont commandés auprès de l'Agence départementale du tourisme de Touraine afin de garantir un haut niveau de qualité d'accueil et de services aux visiteurs. Un audit officiel, réalisé par un cabinet indépendant, sera organisé en 2023 pour le renouvellement de la marque. Cela implique de remplir les critères d'un référentiel exigeant portant sur des thématiques variées telles que l'accueil, la restauration, les visites et le développement durable.



Chambord est également labellisé « La Loire à Vélo » et « Accueil vélo » pour le château et les trois gîtes. Le renouvellement de ces marques interviendra également en 2023. Avec l'augmentation du nombre de touristes à vélo, encouragés par l'ère post-Covid où les activités au grand air sont de plus en plus plébiscitées, ces marques sont essentielles. Très attentifs à cette cible et à ses besoins spécifiques, les services offerts aux touristes à vélo ont été élargis avec l'installation d'une station de gonflage/réparation mise à disposition des touristes sur l'un des parcs de stationnement vélos.

Partenariat SNCF

Depuis plusieurs années, et ce dans un contexte de réflexion quant à l'accessibilité, Chambord a signé un partenariat avec la SNCF. La SNCF propose un billet qui inclut le trajet en train, la navette depuis la gare et l'entrée du château. Ce partenariat permet de bénéficier de la visibilité de la SNCF ; en contrepartie, les informations relatives à ce billet sont affichées sur le site internet de Chambord.

Chambord, étape de la Route européenne d'Artagnan

Ce nouveau parcours de plus de 8 000 kilomètres comprend six itinéraires équestres en Europe et offre des paysages extraordinaires et des installations essentielles pour les cavaliers à travers les routes et les lieux autrefois parcourus par le célèbre mousquetaire. Un travail a été mené avec la Centre-Val de Loire afin de définir le tracé des pistes équestres à Chambord que rejoignent quatre itinéraires. Ces nouvelles routes renforcent l'accessibilité à Chambord tout en répondant aux enjeux du *slow* tourisme.





3.3 Offre commerciale

+ 43,27 %

Augmentation des recettes de la restauration en 2022 par rapport à 2021

Restauration

L'année 2022 a été une année remarquable pour le pôle restauration du domaine. Les restaurants ont totalisé un chiffre d'affaires de 1 579 366 €, soit une évolution de +102,44% par rapport à 2019, et généré un bénéfice net de 437 558 €.

Le Café d'Orléans

Ouvert de février à fin décembre (316 jours), le café d'Orléans réalise en 2022 son meilleur chiffre d'affaires : 616 356 € et une augmentation significative de 57% par rapport à 2021 (193 jours d'ouverture) et de +81,5% par rapport à 2020 (176 jours d'ouverture).

En comparaison avec l'année de la fréquentation record, 2019, et un nombre similaire de jours d'ouverture, le chiffre d'affaires était de 401 787 €, ce qui marque une évolution de +53,4% du chiffre d'affaires en trois ans.

Les plats salés représentent une part prépondérante des ventes, tant en termes de chiffre d'affaires que de quantité. Ainsi, au cours de la saison, pas moins de 41 379 plats ont été servis (sandwichs, salades, veloutés, flans, croque-monsieur et plats servis à table), soit une moyenne de 130 couverts par jour. Les boissons fraîches, chaudes et alcoolisées constituent le deuxième poste de vente le plus important, avec près de 95 000 unités vendues tout au long de l'année au Café d'Orléans.

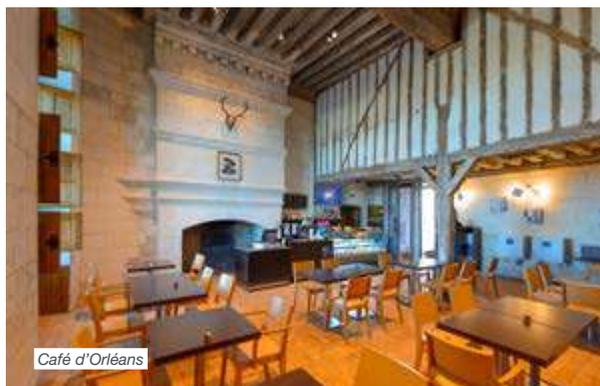
Les glaces (BIO) sont proposées à la vente dans des petits pots, avec des parfums au choix. Au total, 5 350 pots de glace ont été vendus, générant 21 544 €, un dixième du chiffre d'affaires.



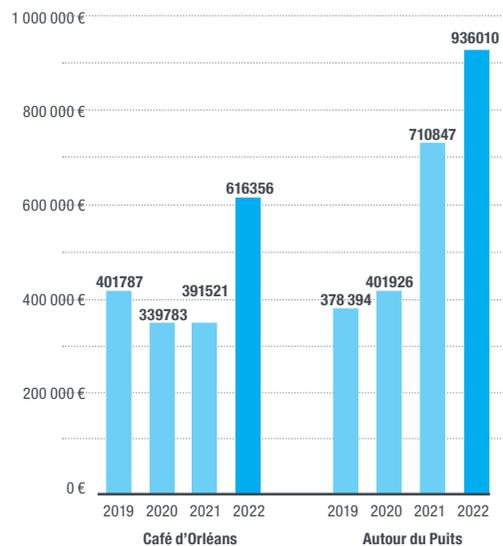
Autour du Puits :

Le lieu de restauration « Autour du Puits » a été ouvert pendant 220 jours en 2022, d'avril au début du mois de novembre, ainsi que pendant les deux semaines des vacances scolaires de décembre. L'évolution financière y est importante : le chiffre d'affaires croît de plus de +35% en 2022 pour se stabiliser à 936 010 €, soit 250 000 € de plus qu'en 2021.

En ce qui concerne la répartition du chiffre d'affaires, les plats salés occupent une place prépondérante, bien qu'avec une différence moins prononcée qu'au Café d'Orléans. Les glaces génèrent une forte activité, avec 91 011 boules vendues, soit une moyenne de 413 boules de glaces par jour. En ce qui concerne les plats salés, 44 037 plats ont été réalisés et vendus, équivalant à une moyenne de 200 couverts par jour. Enfin, les boissons fraîches, chaudes et alcoolisées ont totalisé 122 810 ventes.



Évolution des recettes de la restauration





Nouveau gîte de la Hannezière

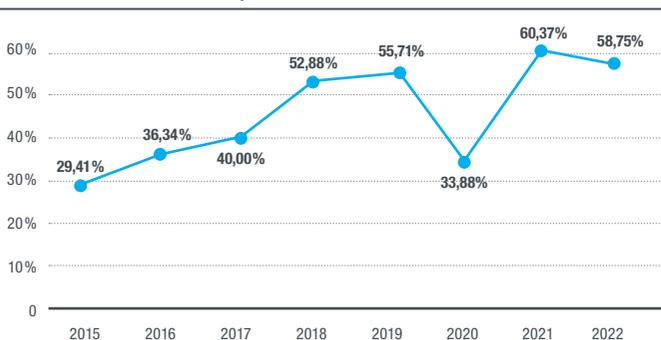
Hébergement

En 2022, le chiffre d'affaires des gîtes a crû de +2%, atteignant un total de 143 153,12 € et marquant la deuxième année la plus importante pour cette activité. Néanmoins, le taux d'occupation a légèrement baissé de 1,62 points par rapport à l'année précédente. Cette diminution est due à des contraintes d'aménagement et de fermeture des gîtes.

Malgré cette baisse du taux d'occupation, le chiffre d'affaires a augmenté grâce à la réévaluation de la base tarifaire de 2022. Par ailleurs, il est intéressant de noter que, comme en 2021, les hébergements ont affiché un taux de nuitées supérieur à 84% en décembre, témoignant ainsi de la popularité de « Noël à Chambord ».

Enfin, l'année 2022 a été marquée par la création d'un gîte haut de gamme au sein de la Ferme de la Hannezière, située au cœur de la forêt de Chambord, permettant une rare proximité avec la nature. Dans une ambiance alliant chasse et modernité, ce gîte peut accueillir jusqu'à dix personnes. Il est composé d'un salon, d'une salle à manger, d'une cuisine américaine équipée (lave-vaisselle, réfrigérateur-congélateur, piano de cuisson six feux, four, grille-pain, cave à vins, bouilloire, cafetière...), de cinq chambres disposant chacune d'une salle de bain privative.

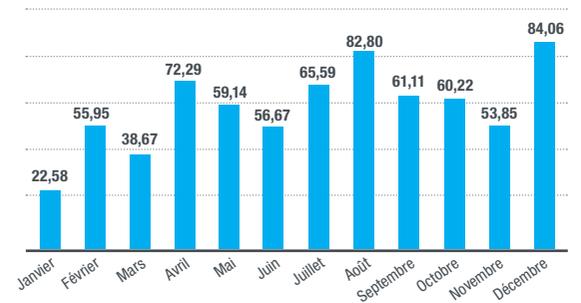
Évolution du taux d'occupation



+ 2 %

Évolution du chiffre d'affaires des gîtes en 2022 par rapport à 2021

Taux d'occupation des gîtes réparti sur l'année 2022



Grande salle du gîte de la Hannezière



La ferme de la Hannezière restaurée



3.4 Activités de loisirs

L'embarcadère

L'embarcadère enregistre des résultats très positifs en 2022 : les efforts déployés pour assurer l'ouverture des activités de loisirs durant toute la saison (contrairement à l'année 2021) ont été récompensés par une augmentation de +2,25% du chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente, soit un total de 576 639 €. Cette évolution positive s'inscrit dans la continuité de celle observée en 2021, qui avait déjà enregistré une croissance significative de +15% par rapport à 2020.



Le développement des activités de loisirs et de mobilités douces autour du château

+2,25%

Croissance du **chiffre d'affaires de l'embarcadère** en 2022 par rapport à 2021



Voiturettes à la location à l'embarcadère du château



Vélos à la location à l'embarcadère

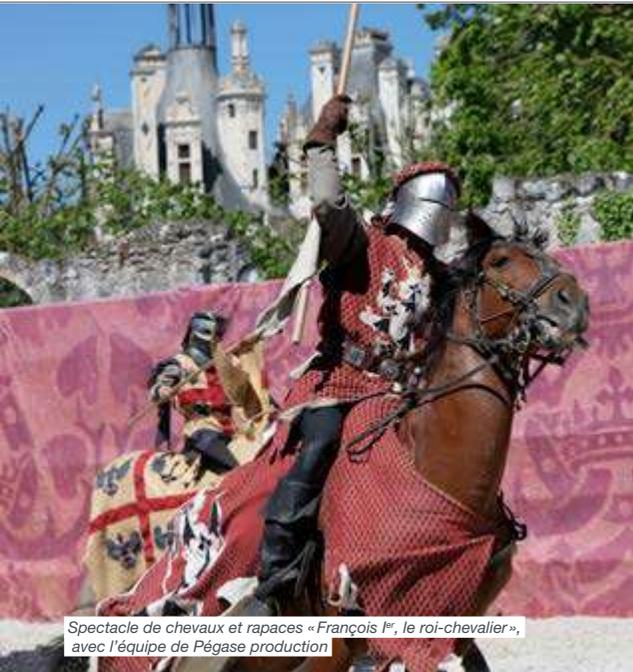
- Le chiffre d'affaires des voiturettes électriques a augmenté de +6% par rapport à 2021. Cette évolution est le fruit d'un intérêt croissant pour les moyens de transports écologiques, notamment chez les touristes en quête d'une expérience unique et respectueuse de l'environnement.
- De même, les locations de vélos et de rosalie ont connu une hausse significative de +26% par rapport à 2021 ; les activités de plein air et les loisirs en famille ou entre amis étant particulièrement prisés.
- Les barques ont enregistré une baisse de 38% (30 000 euros) de leur chiffre d'affaires par rapport à l'année précédente. Cette baisse s'explique par une diminution significative du niveau d'eau du canal du fait de travaux de rénovation des douves et d'épisodes de sécheresse. Malgré ces fluctuations, l'embarcadère a dégagé un résultat net de 224 000 €, ce qui représente 47% du chiffre d'affaires.

Résultats embarcadère

Prestations	2021	2022	Différence 2022-2021
Voiturette électrique	408 607€	433 123 €	+6 %
Bateau électrique	76 727€	47 571 €	-38 %
Vélo et Rosalie	74 767€	95 945 €	+ 26 %
Total CA TTC	560 101 €	576 639 €	+2,95 %



Location à l'embarcadère de barques électriques



Spectacle de chevaux et rapaces «François I^{er}, le roi-chevalier», avec l'équipe de Pégase production



Le spectacle équestre

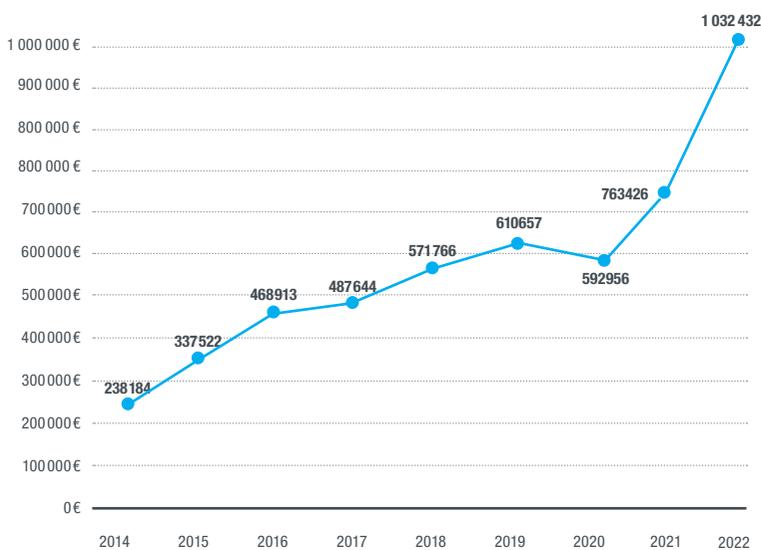
2022 marque la meilleure année pour le spectacle équestre, avec un chiffre d'affaires de 1 032 432 €, soit une hausse de +35,24% par rapport à 2021 et un résultat net de 424 814 €, soit 41% du chiffre d'affaires.

Ce résultat, remarquable pour un nombre de représentations équivalent à 2021, est directement lié à l'augmentation générale de la fréquentation et traduit un intérêt grandissant du public pour les activités proposées autour de la visite du château.



Deux représentations par jour sont proposées en haute saison

Évolution du chiffre d'affaires spectacle équestre





3.5 Location d'espace

Le chiffre d'affaires lié à la location d'espaces, pour l'année 2022, croît significativement par rapport à l'année de référence, 2019, avec un taux d'évolution de +32,19%, soit un chiffre d'affaires de 358 558,12 €. Bien que ces résultats soient encourageants, ce total est néanmoins en baisse de -64,96% par rapport à l'année 2021. Cette diminution peut être expliquée par plusieurs facteurs : la levée des périodes de confinement a entraîné la reprise de la fréquentation touristique du château, et donc la réduction du nombre d'événements, inenvisageables en présence du public (nombreux tournages, défilé de mode...).

Parmi les grands événements organisés à Chambord en 2022, figurent « Les nuits de Chambord », un spectacle son et lumière et pyrotechnique qui a accueilli 14 250 personnes au cours de deux soirées.

Le festival « Chambord Live », a été organisé en co-production avec l'entreprise AZ Prod. L'artiste Sting était la tête d'affiche le 28 juin 2022. Toutes les places ont été vendues en une heure, et Chambord a pu accueillir 22 000 personnes sur la pelouse du fer à cheval, ce qui est encourageant pour les années à venir.

Enfin, le tournage du film « Comme un Prince », réalisé par Ali Marhyar, avec notamment les acteurs Amhed Sylla, Julia Piaton et Jonathan Cohen, s'est déroulé sur site pendant trois semaines.



La première édition du festival «Chambord Live» a réuni 22 000 spectateurs



Sting en tête d'affiche du Chambord Live 2022

358 558 €

Chiffre d'affaires de la location
d'espaces en 2022



Sting, sur les terrasses du Château de Chambord avant le concert



Nuits de Chambord, 14 250 spectateurs sur deux représentations



Tournage de la série « The Serpent queen », saison 1



Tournage du film « Comme un prince »

La visite prestige

Parallèlement à ces grands événements, l'année 2022 a été marquée par de nombreux événements privés – professionnels et institutionnels. L'offre de visite prestige, proposée après la fermeture du monument au public, a connu une forte croissance (+30,03% par rapport à 2019) et représente le deuxième revenu le plus important derrière les manifestations commerciales, tous types confondus (artistique, privé, professionnel, institutionnel...). Cette offre suscite un intérêt croissant de la part de la clientèle à la recherche d'expériences et de services personnalisés.



Évènement marquant

À la Pentecôte 2022 (4, 5 et 6 juin), 30 000 scouts unitaires de France (SUF) se sont réunis sur le Domaine national de Chambord pour fêter les 50 ans du mouvement. Une organisation millimétrée et des chiffres colossaux qui ont fait de ce rassemblement le plus grand camp scout jamais organisé en France. Malgré une première journée mouvementée à cause des fortes intempéries, la joie, les jeux et l'esprit scout étaient au rendez-vous.

Le 4 juin 2022, la plantation symbolique du premier arbre du projet « un scout, un arbre » a eu lieu. 30 000 arbres seront plantés à Chambord entre l'automne 2022 et la fin d'année 2023 pour participer au renouvellement du patrimoine forestier du domaine.





En 2022, le rayonnement de Chambord s'est accru avec des campagnes de communication offensives à Paris, en Ile de France et en région Centre-Val de Loire. Grâce à une fréquentation du site web exponentielle et un taux d'engagement très fort sur les réseaux sociaux, la digitalisation du parcours du visiteur se poursuit, comme en atteste l'augmentation de 36,57% des résultats de la vente en ligne. La fidélisation des mécènes se poursuit avec plus de deux millions d'euros récoltés cette année, au bénéfice de Chambord mais aussi de Rambouillet avec un réseaux de soutiens engagés sur le long terme. La stratégie de marque a fait l'objet d'avancées significatives avec le règlement de plusieurs contentieux, la signature de nouvelles licences de marque et de belles collaborations. Enfin, les boutiques de Chambord ont enregistré de très bons résultats avec un chiffre d'affaires de 2,4 millions d'euros et 31% d'augmentation. Pour la première fois, les produits issus du domaine de Chambord (vins, eau de bouleau, soupes, terrines etc.) ont commencé à être commercialisés hors les murs, dans des boutiques choisies pour leur adéquation avec le positionnement du domaine.

Le rayonnement

4.1

Communication institutionnelle

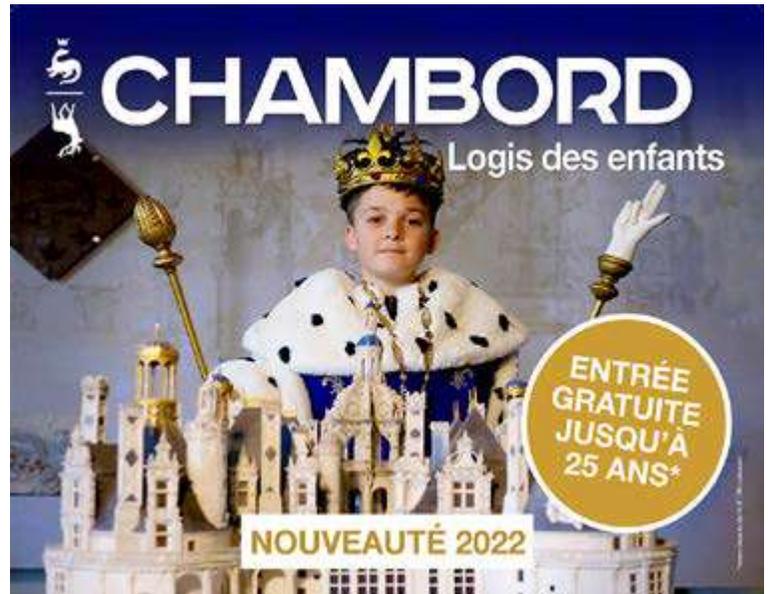
Campagnes de publicité

Campagnes d'affichage

Afin de répartir la fréquentation au cours de l'année et d'accroître le temps que les visiteurs passent sur place, des campagnes d'affichage sont programmées tout au long de l'année et pensées pour susciter l'intérêt des différents publics.

Campagnes en région Centre-Val de Loire

Le plan de communication annuel en affichage a commencé en région Centre-Val de Loire pour soutenir la fréquentation touristique des vacances scolaires d'avril et valoriser les activités de loisirs autour du « Passeport journée ». Cette campagne a été répétée à l'automne, en amont des vacances de la Toussaint. La répétition a pour objectif d'ancrer Chambord comme une destination à la journée. Des campagnes d'affichage ont aussi soutenu l'inauguration du Logis des enfants, en juin et en octobre 2022.



Campagnes d'affichage dans les cinémas, ici à Blois



Chambord s'affiche à Noël

Les campagnes d'affichage annonçant l'événement « Noël à Chambord » ont été mises en place dès le 12 décembre à Orléans, Tours, Romorantin, Vendôme et Blois. Parallèlement, la campagne « Chambord met le paquet » a été déployée à Paris pour soutenir la fréquentation, rendre l'événement visible auprès des publics étrangers présents à Paris et valoriser la boutique en ligne pour cette période propice à l'achat de cadeaux.

Campagnes « Val de Loire » à Paris

Dans le cadre d'un partenariat avec la Région Centre-Val de Loire et une dizaine d'acteurs touristiques, deux campagnes ont été réalisées à Paris et en Île-de-France, au printemps puis à Noël. Initiées par les directions de la communication de Chambord et Beauval en 2015, ces communications mutualisées et durables renforcent la visibilité de la destination « Val de Loire » à Paris et en Île-de-France.



Plan de communication multicanal à Paris et en région Centre-Val de Loire avec une campagne destination « Noël en Val de Loire » et une campagne « Chambord met le paquet »



Insertions

Outre ces campagnes d'affichage, Chambord acquiert des insertions dans des magazines spécialisés pour les expositions et le festival de musique.

De l'achat d'espace ciblé a pu être pratiqué pour des thématiques précises comme le mécénat ou les jardins-potagers (dans Challenges, Rustica, Les Échos, Jour de Chasse, etc.).



JT de France 3 Centre-Val de Loire

Relations presse

La stratégie de relations presse est déployée pour accroître la notoriété et la fréquentation du Domaine national de Chambord. Les objectifs sont de :

- mobiliser les médias nationaux autour de sujets de fond liés aux projets portés par Chambord, de manière ciblée ;
- fidéliser un réseau de journalistes locaux ;
- développer la presse internationale ;
- accroître le rayonnement de Chambord auprès des médias en ligne et développer les relations avec les influenceurs.

En 2022, un effort particulier a été apporté à la presse locale et nationale, accueillie en nombre à Chambord. En effet, 170 journalistes et 29 équipes de tournage (75% de Français) ont bénéficié d'un accueil personnalisé selon leur secteur d'activité ou le sujet abordé (expositions, histoire de Chambord, agriculture, projet global, tourisme...). Le service communication porte une attention particulière à l'accueil et la fidélisation des journalistes venus à Chambord.

22 communiqués et neuf dossiers de presse ont été envoyés aux journalistes. Chambord a également organisé plusieurs journées dédiées aux médias, deux vernissages presse pour les expositions de l'année (« Pablo Reinoso, débordements » le 28 avril et « Vie(s) de châteaux / A tale of two palaces », le 13 octobre). L'inauguration du Logis des enfants, celle du chai de l'Ormetrou et la présentation à la presse des décorations et animations de « Noël à Chambord » ont également rythmé l'année. Enfin, les journalistes ont été conviés à l'avant-première du film *Cœurs vaillants* et à la répétition générale du spectacle *Les nuits de Chambord*.

En 2022, Chambord a accueilli plusieurs équipes de TV étrangères et a fait l'objet de nombreux reportages sur les chaînes nationales françaises (TF1, France 2 et France 3, notamment) à des horaires de forte audience. Des tournages pour des médias numériques ont également été réalisés (YouTube, Brut, Neo TV, Da Vinci News...). Les médias sont généralement très réceptifs à l'actualité foisonnante de Chambord, telle que l'illustre la grande diversité des médias accueillis. Le concert de Sting est l'événement qui a suscité le plus de retombées médiatiques (près de 900). Cette année encore, Chambord a bénéficié des conseils de l'agence Image Sept grâce à un mécénat de compétences portant notamment sur le ciblage de journalistes nationaux et la co-organisation d'événements presse.



Série de directs dans la matinale de France Bleu Orléans (forêt, potagers et travaux)



Les médias locaux et BFM TV ont couvert l'événement « Noël à Chambord » avec l'expérimentation de l'énergie solaire comme source d'alimentation des illuminations.

1893

Nombre de retombées
consacrées à Chambord,
+147,77 % par rapport à 2021



Partenariats média

Les partenariats médias, ciblés et thématiques en fonction du projet concerné, visent à accroître la visibilité de Chambord et viennent renforcer les campagnes de relations presse. Avec la place prépondérante du numérique dans l'information, le service communication travaille aujourd'hui des partenariats dits « transmédias », qui concernent autant la presse écrite et les médias audiovisuels que leurs déclinaisons sur le web et les réseaux sociaux et des partenariats avec des médias en ligne « natifs ».

Radio Vinci Autoroute, partenaire historique du Festival de musique en juillet, s'est une nouvelle fois associée à cet événement. Une belle visibilité auprès des nombreux automobilistes ! Cette radio à forte audience a la particularité d'avoir un temps d'écoute moyen très élevé (185 minutes en moyenne). Cette visibilité est renforcée localement par un partenariat avec France Bleu Orléans, très présente auprès des Loir-et-Chériens. À l'occasion de l'exposition de Pablo Reinoso, *Débordements*, un partenariat digital avec le magazine Beaux-Arts a permis de produire une vidéo et des contenus pour les réseaux sociaux.

Un partenariat rédactionnel avec le magazine Art Absolument a été mis en place simultanément.

Partenariats d'affichage

Ces actions appuient principalement la notoriété touristique avec d'autres acteurs du secteur – publics et privés – et se traduisent par des contreparties de visibilité pour Chambord. JCDecaux est l'un des partenaires historiques qui met gracieusement à disposition de Chambord des espaces d'affichages urbains. En contrepartie, JCDecaux bénéficie d'invitations aux événements de la saison culturelle de Chambord.

Partenariats d'édition

Un partenariat éditorial avec le magazine Connaissance des Arts a été réalisé à l'occasion du lancement de la collection « Connaissance des arts jeunesse » dont le premier numéro (avril 2022) était consacré à Chambord. Le magazine est aujourd'hui en vente dans les réseaux de l'éditeur et les boutiques (physiques et en ligne) de Chambord.

Partenariat de visibilité

Afin d'accéder à un public national et familial, Chambord a accueilli le tournage du portrait de Miss Centre-Val de Loire, diffusé pendant l'élection sur TF1 et relayé sur le site et les réseaux sociaux de la chaîne.



Tournages

Comme chaque année, Chambord a accueilli de nombreuses équipes de télévisions pour des émissions, des journaux télévisés ou des documentaires. Au-delà des nombreux reportages et documentaires – parmi lesquels « Invitation au voyage » sur Arte – Chambord développe les productions de contenus exclusivement digitaux (chaînes Youtube en tête). Par exemple, Chambord a accueilli en août le Youtuber Bruno Maltor pour une vidéo réalisée en partenariat avec l'un des mécènes de Chambord, EDF, afin de valoriser le cadre de vie des employés de la centrale de Saint-Laurent des Eaux. Chambord a aussi reçu le média Brut pour un sujet sur l'application de visite « Rallye-nature connecté » et produit des vidéos sur les coulisses des métiers du château et du domaine avec Neo TV.





Signalétique

Après avoir revu la signalétique intérieure du monument en 2021, la direction de la communication, en collaboration avec les services concernés, a lancé en 2022 la conception graphique et le déploiement de la signalétique extérieure. Le renfort de la signalétique destinée aux cyclistes (parcs de stationnement, services et pistes cyclables) et aux cavaliers a été priorisé pour soutenir et développer les modes de tourisme éco-responsables. Le parcours pédestre de la Grande Promenade a également été enrichi de 15 panneaux didactiques à propos de la faune et de la flore.

La conception et la production de la signalétique destinée au parcours des visiteurs sont actualisées chaque année (panneaux tarifaires, information aux points de restauration et horaires). La direction de la communication améliore constamment l'efficacité des panneaux d'orientation (halle d'accueil, accès aux parkings, cheminement des parkings aux écuries et aux jardins-potagers, ateliers famille, embarcadère, travaux...). Certaines informations ont également été déclinées en QR codes disposés sur des chevalets afin de limiter les impressions papier.

Une étude a été lancée en 2022 pour refondre l'ensemble des bornes routières qui s'avéraient vieillissantes. La conception et la réalisation seront intégralement réalisées en interne, par les équipes de la communication et le service technique. Les premiers prototypes sont satisfaisants et permettent une économie de temps et de coût significative.

Enfin, le chai, situé à la Ferme de l'Ormetrou, a été enrichi d'une signalétique dédiée aux mécènes de la vigne (plaques nominatives dans le vignoble et dans le chai).



Création d'une signalétique pour la Grande Promenade



Renforcement de la signalétique pour sécuriser les accès cyclables aux entrées du domaine



Création de nouveaux panneaux didactiques pour tous les observatoires du domaine



Création d'un jalonnement pour les pistes équestres



Nouvelles bornes à destination des cyclistes et des cavaliers



Création de la scénographie et des décors à destination du jeune public



Création des packaging pour les produits authentiques de Chambord

LOGIS DES ENFANTS

Le concepteur graphique a réalisé, avec la direction du patrimoine et de la conservation, l'ensemble de la scénographie et la muséographie du Logis des enfants, inauguré en juin 2022.



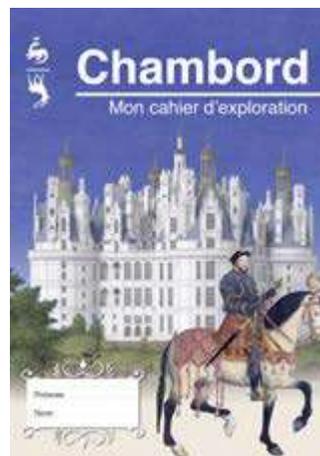
Création de 16 espaces de découverte et d'expérimentation

Supports graphiques réalisés en interne

L'internalisation du poste de concepteur graphique en 2018 a permis de renforcer les compétences de l'équipe et de réaliser des économies de coût et de temps. Toutes les équipes de Chambord ont pu le solliciter pour créer les supports nécessaires aux missions de chacun (visuels, documents, signalétique, marketing de produits, présentoirs, etc.)

Le concepteur graphique a notamment réalisé les supports de communication et catalogues de l'action culturelle « La grande Collecte » et de l'exposition « Chambord dans les tours ».

Plus de 2 500 supports et documents ont ainsi été conçus en 2022 : signalétique, communication promotionnelle, documents de médiation et scénographie, packaging, documents de mécénat, communication institutionnelle.



Création du cahier d'exploration à destination des scolaires avec le service des publics et celui de la conservation



Création d'un affichage numérique dynamique pour l'exposition « Vie(s) de châtea(x) »

4.2 Stratégie numérique

Chambord numérique

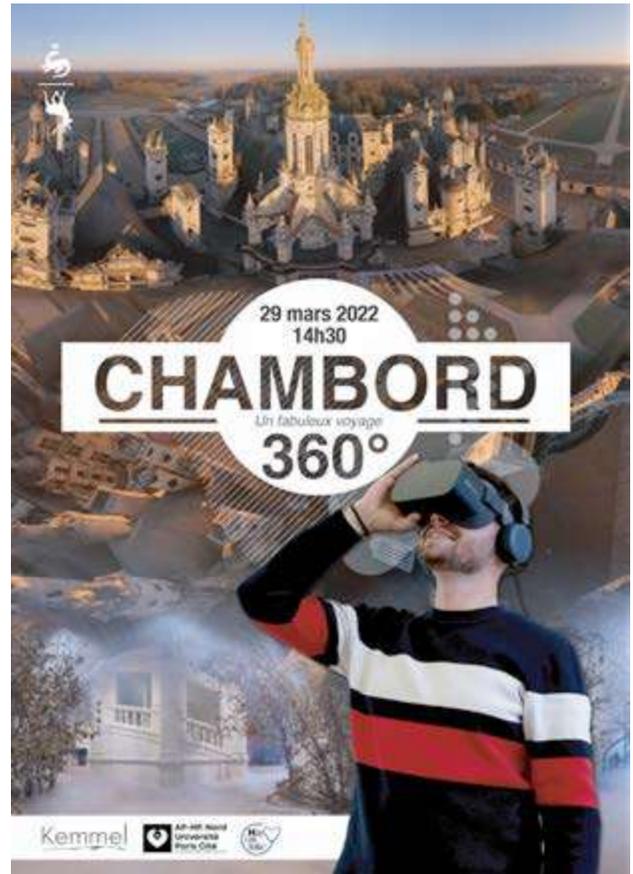
La fin de la pandémie ne marque pas pour autant la décélération des usages numériques. Bien au contraire, et comme l'indique le Baromètre du numérique 2022, présenté le 31 janvier 2023 par Jean-Noël Barrot, Ministre chargé de la Transition numérique et des Télécommunications, les nombreux usages et outils du numérique s'installent de manière plus durable dans le quotidien des Français. 87% de la population française est équipée de smartphone, 92% des français sont des internautes et 77% des Français achètent sur internet.

Il est plus que jamais, indispensable d'être présent sur la scène digitale et d'en connaître les évolutions constantes afin de répondre au mieux aux attentes des internautes et visiteurs. L'écosystème digital de Chambord se compose d'un site internet, de réseaux sociaux, de la boutique en ligne et de la billetterie en ligne.

De nombreux contenus ont été créés pour répondre aux différents besoins des internautes : des pages sur le site internet, des contenus (images et vidéos) inédits pour les réseaux sociaux, l'amélioration de l'argumentaire des produits vendus sur la boutique en ligne... Parallèlement, des actions de fond ont été entreprises, telle que la création d'opérations commerciales et promotionnelles pour la boutique en ligne, la configuration de la future solution CRM (Client Relationship Management, une base de donnée permettant le traitement des données numériques) qui sera active en 2023 et l'amélioration du parcours client sur le site internet institutionnel.

Nouveaux projets et innovation numérique

Anticiper les tendances pousse les équipes à se pencher sur les nouvelles technologies, comme les applications mobiles (Rallye-nature connecté), la réalité virtuelle (Chambord 360°) ou encore le Web3 (NFT et Métavers). Les réflexions et les actions sur le Web3 ont connu une accélération en 2022. Le développement de ces environnements numériques pourrait transformer profondément les pratiques et les usages numériques, qu'ils soient liés à la création, à la visite de lieux culturels, aux interactions sociales - personnelles comme professionnelles - ou à l'entrepreneuriat et l'industrie.



Valorisation du Rallye nature avec Brut et Orange (mécène du projet).

La directrice de la communication, de la marque et du mécénat a contribué à la mission interministérielle sur les métavers et participé à plusieurs rencontres professionnelles sur les NFT organisées par la Direction des patrimoines et de l'architecture (Ministère de la culture).

À l'image du monument, œuvre innovante et à la pointe de la technologie, le Domaine national de Chambord anticipe les tendances et travaille à plusieurs projets innovants pour l'horizon 2023.



VIVRE EN CENTRE-VAL DE LOIRE, C'EST COOL ? ELLE NOUS PARTAGE SON EXPÉRIENCE !



Développement des tournages et partenariats de contenus avec des influenceurs (voyage, tourisme, histoire, art)

Réseaux sociaux

L'ensemble des réseaux sociaux comptabilisent plus de 350 000 abonnés ; ils étaient 15 000 en 2015. Chaque mois, plus de 6 millions d'internautes sont touchés par les publications des six plateformes sociales : Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn et TikTok. 2022 a aussi marqué l'arrivée de Chambord sur les réseaux BeReal et TikTok, dont l'ouverture du compte officiel du château est survenue en octobre 2022.

Le choix d'ouvrir un compte sur le réseau social TikTok a été motivé par la volonté d'atteindre une cible plus jeune qui puisse accéder à la culture dans son utilisation quotidienne de la plateforme. Les 13 vidéos publiées en 2022 ont cumulé 3 825 300 vues. Le plus grand succès de ce lancement est la vidéo qui fait référence à BeReal ; elle cumule à elle seule 3,5 millions de vues.

La mise en place d'une nouvelle stratégie d'acquisition et de promotion des publications à travers la fonctionnalité de la sponsorship a produit une forte augmentation de la communauté Facebook, passant de 87 000 à 119 000 abonnés (+36%).

La visibilité étant le premier objectif recherché par la communication sur les réseaux sociaux, la sponsorship des publications permet de donner davantage de visibilité à des contenus choisis. Cette nouvelle stratégie marketing ayant obtenu des résultats prometteurs, l'opération sera renouvelée en 2023.

Pour la troisième année consécutive, Chambord a de nouveau été le monument le plus influent sur les réseaux sociaux dans le monde pendant la semaine des musées (Museum Week) !

**Lancement
de 13 vidéos TikTok
qui ont cumulé
3 825 300 vues**

+ 36%

Augmentation du nombre d'abonnés
Facebook en 2022



Billetterie en ligne

La billetterie en ligne représente 35% des recettes en billetterie et droits d'entrée en 2022 (contre 34% en 2021). 261 029 billets d'entrée ont été vendus en ligne pour un panier moyen de 49,31 €. Cette année, de nouvelles prestations ont été ajoutées à la vente sur la billetterie en ligne : les ateliers famille, la visite guidée des jardins-potagers et le Rallye-nature connecté.

35%

Part des recettes de la billetterie en
ligne en 2022



Les visiteurs peuvent repartir avec les légumes biologiques soigneusement récoltés dans les potagers. Il y a eu un moment d'immersion dans le terroir de Chambord avec les soupes, la confiture de paineau, le miel ou l'eau de bouquet qui ont été directement récoltés dans le parc. Une bibliographie sur la permaculture, une gamme d'outils de jardinage et les graines à semer sont également proposés dans cette nouvelle boutique pensée pour les amateurs de jardinage et de nature.
Horaires : 10h30 - 17h00 (fermeture les lundis - Jours de relâche du spectacle équestre)



Les sites internet

L'enjeu principal du site internet de Chambord est de rendre accessible, de manière ciblée et hiérarchisée, la pluralité des actions de l'établissement : actualités, événements, travaux de restauration en cours, biodiversité et écologie, campagnes de mécénat, innovations numériques, savoir-faire,...

Les développements du site internet chambord.org se sont poursuivis avec la publication de nombreux contenus liés aux différentes actualités du château et du domaine (110 nouvelles pages et 80 actualités créées en 2022).

Afin d'améliorer l'expérience de navigation des internautes, le parcours client du site internet a été repensé en fluidifiant l'intégration des autres plateformes numériques que sont la billetterie en ligne, la boutique en ligne et la plateforme de dons. L'optimisation mobile du site internet a également été revue. Pour la première fois depuis la création du site, plus de la moitié des visiteurs (60%) l'ont consulté via leur téléphone portable.

Avec la fin des restrictions liées à la pandémie et le retour des visiteurs étrangers, de nouveaux contenus et une nouvelle navigation ont été mis en place afin d'améliorer le confort de navigation sur les sites en anglais, allemand, italien et espagnol. Cette démarche sera poursuivie en 2023 avec la refonte du site internet chinois et le développement de nouveaux contenus à destination du public international.



SITE INTERNET CHIFFRES-CLÉ

- 6 millions de visiteurs uniques
- 14 649 046 pages vues en 2022



Chambord sur Fortnite, un partenariat avec la Région Centre-Val de Loire depuis 2020.

L'innovation numérique et Chambord

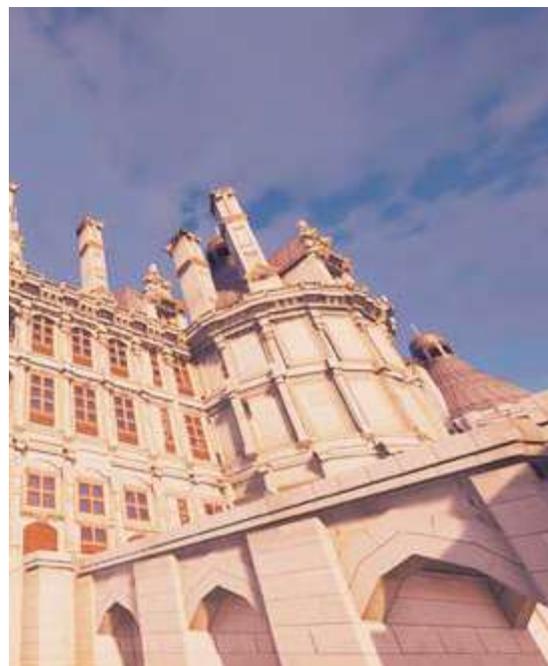
L'innovation est inscrite dans l'ADN de Chambord qui se positionne comme un laboratoire d'expérience et un précurseur de nouvelles technologies au service du visiteur. Dès 2015, Chambord proposait l'HistoPad, une tablette « compagnon de visite » utilisant la réalité augmentée et permettant une expérience de visite immersive au temps de la Renaissance ou de la Seconde Guerre mondiale.

Les années suivantes Chambord a créé deux « balades connectées » pour parcourir une partie de la réserve naturelle et les abords du château : « La Boussole : Promenade scientifique à Chambord » et « le Rallye-nature connecté » proposent des contenus scientifiques et ludo-éducatifs sur la faune et la flore du domaine.

Chambord fait son entrée dans le Web3

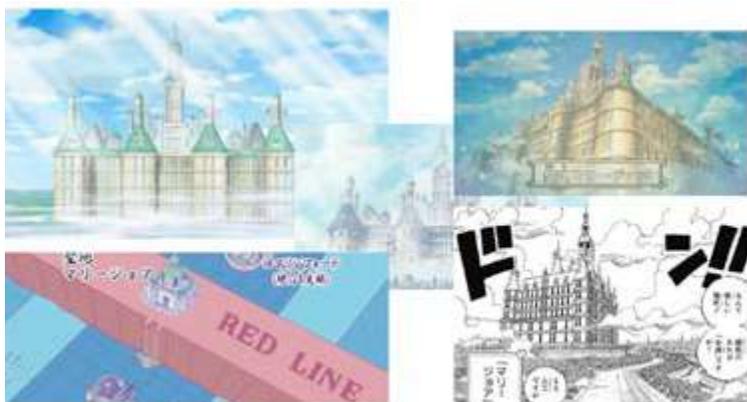
Chambord est entré dans les sujets liés au Web3 depuis le mois de septembre 2021, d'abord via les problématiques de souveraineté et de protection du patrimoine immatériel de l'État. Il s'agit de figurer parmi les premiers acteurs pour restreindre la marge de manœuvre de ceux qui souhaiteraient capitaliser sur l'image et la notoriété de Chambord et donc de protéger un patrimoine immatériel public d'usages incontrôlés.

En étant parmi les premières institutions mondiales à entrer dans le Web3, l'objectif de Chambord est de faire découvrir son domaine à la génération Z.



Début 2022, la marque Chambord a été déposée auprès de l'Institut national de la propriété industrielle (INPI) en classes 9 (logiciels, biens virtuels téléchargeables) et 35 (distribution ou vente de produits virtuels) et les ENS (Ethereum name service) portant les noms « domainechambord » et « chateauchambord » ont été acquis. Depuis le mois de mars 2022, Chambord est désormais propriétaire des NFT - ENS suivants : « domainechambord.eth » et « chateauchambord.eth » pour une durée d'un an renouvelable. Pour ce, des comptes « Metamask » (portefeuille de crypto-monnaie), Opensea et ENS ont été créés.

L'intérêt que porte Chambord à l'innovation numérique a été souligné par le Ministère de la culture qui a auditionné Cécilie de Saint Venant, directrice de la communication, de la marque et du mécénat dans le cadre de la rédaction d'un rapport portant sur les jetons non fongibles (« NFT », en anglais) menée par le Conseil supérieur de la propriété littéraire et artistique. Chambord est régulièrement sollicité pour intervenir durant des journées d'échanges professionnelles qui traitent des projets d'innovation numérique.



Chambord et sa silhouette dans le manga « One Piece »



4.3 Gestion de la marque et des boutiques

De grandes avancées ont marqué la politique de marque cette année : un contentieux a pu trouver une fin positive et deux licences de marques ont été signées en 2022. Les deux nouveaux produits valorisent la marque Chambord, tant d'un point de vue financier qu'en terme de notoriété. L'originalité de la démarche de valorisation de la marque tient également à la création de produits authentiques, issus des ressources naturelles du domaine – Chambord est l'une des seules institutions françaises à créer ses propres produits et à gérer ses boutiques en direct. En 2022, ces produits ont activement participé à la hausse du chiffre d'affaires des boutiques, établi à 2,7M€.

Enfin, malgré un contexte économique particulier, les dons perçus dans le cadre de mécénats et de partenariats sont en hausse, à 2,4M€. La réorganisation du service et la structuration de l'équipe ont été clé.

Défense de la marque

Depuis 2010, Chambord s'est donné pour objectif de récupérer l'usage de la marque « Château de Chambord » afin de protéger son patrimoine immatériel et de l'exploiter à bon escient, considérant que le rôle de Chambord, en qualité d'établissement public, est bien de protéger l'image et la renommée de Chambord, notamment dans le cadre d'un usage commercial extérieur.

À ce jour, Chambord dispose d'un portefeuille de plus de 20 marques françaises et internationales enregistrées. De nouveaux enregistrements sont réalisés chaque année au cas par cas, dans les pays concernés par les partenariats signés. Outre ces usages, consentis et officiellement autorisés par le Domaine national de Chambord, il faut noter l'ensemble des usages libres et permis à tous dès lors qu'ils ne sont pas à destination commerciale. Par ailleurs, Chambord mène des campagnes régulières de photographies et en diffuse un grand nombre en téléchargement libre et en très haute définition sur son site internet (une centaine de clichés libres de droits est utilisable par quiconque, dès lors que l'usage n'est pas commercial).



Patrick Collin, propriétaire de la Biscuiterie de Chambord et le directeur général du Domaine national de Chambord, Jean d'Haussonville, signent un accord de partenariat commercial (mardi 12 juillet 2022)



Contentieux résolus et nouveau partenariat

La démarche judiciaire engagée par le Domaine national de Chambord contre Scandinavian Tobacco Group pour faire cesser l'utilisation commerciale de l'image du château reproduite sur les paquets de cigarillos s'est conclue de façon heureuse en 2022. La société cessera la production, la vente et la commercialisation de cigares utilisant le nom et la marque Chambord, conditions auxquelles s'ajoute la garantie de cession d'usage de la marque Chambord et de l'image du château par la société.

En 2022, des négociations à l'amiable ont permis la signature d'un accord prometteur avec la Biscuiterie de Chambord. Le partenariat commercial qui a été signé comprend deux volets : d'une part le versement par la Biscuiterie d'une redevance lui permettant l'utilisation de l'image du château sur ses produits ainsi que la commercialisation des produits authentiques du Domaine national de Chambord dans l'ensemble de ses boutiques et d'autre part, la vente des biscuits artisanaux fabriqués par la biscuiterie dans les boutiques du domaine.



88,53%

Des achats boutique sont réalisés par la **clientèle française** en 2022

Contentieux en cours

Trois contentieux sont encore en cours : **Brown Forman, Yagi Tsusho Limited et SCD**. L'accompagnement juridique sur ces sujets est réalisé par un avocat indépendant, spécialisé en propriété intellectuelle.

Les pourparlers entre les équipes de Chambord et de Brown-Forman sont toujours en cours afin de trouver un accord. L'entreprise utilise en effet le nom « Chambord » pour commercialiser une liqueur qui n'est pas produite dans le domaine de Chambord mais dans un château situé à quelques kilomètres, le château de la Sistière.

Le second contentieux concerne l'entreprise japonaise Yagi Tsusho Limited, qui commercialise des articles de maroquinerie en utilisant le nom et l'image du château.

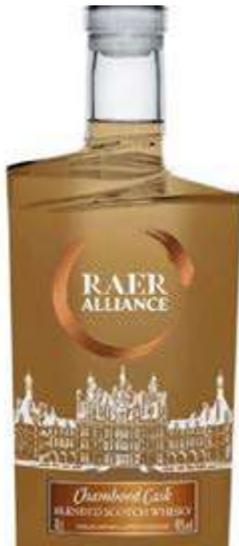
S'agissant du troisième contentieux, avec la société SCD qui commercialise actuellement une gamme d'éviers et de robinets, une négociation est en cours afin de régulariser l'usage du nom et de l'image de Chambord.



Valorisation et licences de marque

En 2022, le Domaine national de Chambord a poursuivi ses collaborations avec plusieurs marques dans le cadre de contrats de licence : Céline, la maison de prêt-à-porter haut de gamme, Alexandre Mareuil pour la commercialisation d'articles de maroquinerie, ou encore la faïencerie de Gien.





Deux nouvelles licences de marques ont été signées, elles valorisent la marque Chambord et portent l'image d'un certain art de vivre à la française. Un premier contrat de licence et d'approvisionnement a été signé avec la distillerie écossaise RAER pour du whisky et du gin vieillis en fûts de chêne de Chambord. La société RAER est une distillerie familiale artisanale, fabriquant des alcools raffinés, et notamment un whisky single malt primé. RAER recherchait une typicité de chênes particulière pour la maturation en fût de ses alcools et après divers essais, a opté pour les qualités organoleptiques des fûts de Chambord. RAER a souhaité, pour commercialiser les alcools obtenus par la maturation dans les fûts, utiliser un visuel commun qui comprendrait l'image et le nom du Château de Chambord. RAER a sollicité le Domaine national de Chambord afin d'obtenir l'autorisation d'utiliser la marque figurative n° 4368358 qui représente le château de Chambord. Compte-tenu de la qualité des produits présentés, le Domaine national de Chambord a accepté de donner une suite favorable à sa demande.

Un second contrat de licence a été conclu avec le groupe coopératif Axérial pour la production et la commercialisation de bières de qualité supérieure, brassées dans le respect des valeurs environnementales, sous la marque « Château de Chambord ». Ce partenariat inclut l'implantation d'une brasserie artisanale locale sur le territoire de la Communauté de communes du Grand Chambord, à Bracieux.



Signature du contrat de licence et d'approvisionnement avec la distillerie écossaise RAER dans le chai de Chambord, nouvellement restauré.

Commercialisation de produits authentiques

L'originalité de la démarche de valorisation de la marque « Chambord » tient dans la création de produits afin de défendre ses patrimoines naturel et immatériel et de les valoriser. La politique de marque de Chambord ne se limite pas à la signature de licences ni à la sélection de produits dérivés personnalisés.

Il s'agit d'une démarche d'exigence et d'innovation. Chambord était un domaine royal, c'est aujourd'hui un établissement public national qui diversifie ses activités tout en valorisant les ressources naturelles de l'immense parc qui entoure le château. Le principe de l'économie d'abbaye a inspiré Chambord pour créer des produits « authentiques », issus d'un environnement sain et préservé, marqués du sceau royal de Chambord qui en garantit l'origine et la qualité.

La chaîne de production (choix du design des produits, sélection des fabricants, création des gammes, création des emballages, tarification, marketing, mise en vente, etc.) est assurée en interne. Cela préserve la cohérence graphique et commerciale de la marque « Château de Chambord ». Dès 2016, une charte dédiée (qualité, matières, colorimétries etc.) a permis d'identifier les premiers produits authentiques du domaine.



Chambord s'engage dans la confection de doudous 100% made in France en développant une collaboration avec la créatrice française Alexia Naumovic.



→ LES PRODUITS COMMERCIALISÉS

Neuf gammes de produits dits « authentiques » ont été créées depuis 2016

- Les vins du domaine (dont certains vieillissent en fûts de chêne de la forêt)
- Les terrines de gibiers du domaine
- Les objets en bois de cerfs (porte-clefs, bâton de marche...)
- Les objets en bois de la forêt de Chambord
- Le miel de forêt
- Les produits issus du potager (soupes et confitures)
- L'eau de bouleau (en cubi, bouteilles et en cosmétiques)
- Les chaussettes en laine de mouton de Chambord
- Une gamme de maroquinerie à partir des peaux des animaux de Chambord

Les nouveautés en 2022

- Des chaussettes en laine sont commercialisées en boutique, à partir de la laine des brebis solognotes élevées sur le domaine. La laine est valorisée à Cellettes (41), à quelques kilomètres de Chambord, par l'association « Aux fils des toisons ».
- Une nouvelle gamme de soupes bio a été développée par les équipes du domaine : velouté de courgettes, soupe de potimarrons, soupe de tomates anciennes et soupe de carottes. Elles sont cuisinées à partir des légumes du jardin-potager de Chambord.
- La valorisation de la venaison se poursuit, au travers de la gamme « Gibier de Chambord ». Un nouveau produit est venu compléter l'offre existante en 2022 : un trio de terrines de 90 grammes. Chambord entretient deux partenariats de confiance pour la transformation de la viande, avec la Bourriche aux appétits pour la fabrication des terrines et avec l'artisan charcutier Jérôme Davau pour la salaison. Les entreprises sont installées dans le département du Loir-et-Cher.

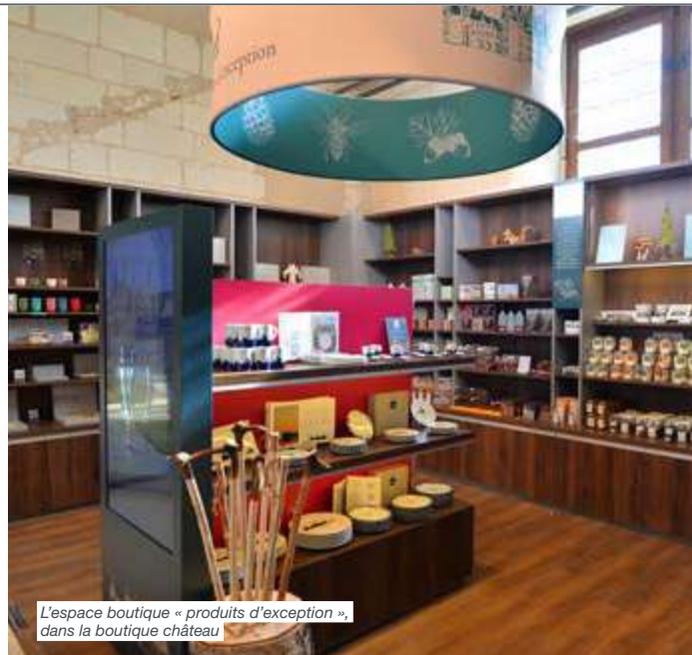
Le projet de création d'un atelier de traitement du gibier à Chambord a été confirmé. Le chantier a débuté en 2022 et la mise en service est prévue pour 2024. Au-delà d'une réponse pragmatique, cet atelier présente un double intérêt. Pour la filière nationale, il aura valeur d'exemple au nom de l'État. Pour le domaine, il s'agit de valoriser l'origine et la marque de ces produits issus du terroir de Chambord et d'en favoriser la commercialisation pour développer l'autonomie financière de l'établissement.





+31%

D'augmentation des ventes dans les trois boutiques en 2022



Les boutiques

En 2022, les ventes réalisées dans les trois boutiques du domaine totalisent un chiffre d'affaires de 2 473 788 €, soit une hausse +31% par rapport à 2021. Cette augmentation se rapproche des 2,5M€ que les boutiques atteignaient avant la crise sanitaire.

La boutique du château

En accès libre, la boutique est ouverte tous les jours d'ouverture du château. Dans un espace de 400m², les 2 900 produits proposés sont répartis en sept thématiques : gastronomie-art de la table, enfant, tapisserie décoration, librairie, textile, papeterie, souvenirs et nature. De nombreux produits innovants y sont proposés, en favorisant les partenariats locaux et les produits fabriqués et/ou développés en France.

• Les produits authentiques

Pour valoriser l'origine de sa marque et des produits issus du terroir, Chambord met à profit les ressources agricoles du domaine. Ainsi les vins, miel, terrines, objets en bois... Ces produits sont identifiés par un sceau d'authenticité, attestant qu'ils sont issus d'un environnement sain et préservé.

• Les collaborations

Chambord s'associe à des entreprises françaises qui mettent en avant le patrimoine et le savoir-faire français. En 2022, une collaboration a été entreprise avec Papier Tigre pour proposer des carnets en papier recyclé aux couleurs de Chambord.

• La sélection Chambord

Les boutiques proposent une sélection de produits fabriqués exclusivement aux couleurs du monument. Elle s'adresse aux passionnés qui sont à la recherche de souvenirs singuliers, en lien avec l'histoire de France, la Renaissance et la beauté des lieux.



En 2022, la boutique du château a réalisé un chiffre d'affaires de 2 155 219,83 €, soit une augmentation de 43,11% par rapport à 2021 qui totalisait alors 1 504 229,83 €. La marge commerciale nette est établie à 1 078 112,38 €. Le panier moyen par visiteur (chiffre d'affaires boutique/fréquentation totale) est en légère baisse, passant de 19,60 € en 2021 à 18,68 € en 2022.

Les achats effectués pas la clientèle française représentent 88,53% ; leur panier moyen est de 15,51 €. Parmi les clientèles étrangères, les Américains sont habituellement les premiers clients de la boutique. Cependant, en 2022, les Belges occupent la première place avec 1,69% des achats et un panier moyen de 18,50 €. Les Allemands suivent, avec 1,46% des achats et un panier moyen de 15,38 € et les achats des Américains, toujours peu nombreux en 2022, ont représenté 1,40% des achats et un panier moyen de 24,59 €.



La boutique des écuries, dédiée aux produits et objets du potager et du spectacle de chevaux et rapaces

La boutique de la Halle

Ouverte depuis juin 2017, la boutique de la halle d'accueil présente la particularité de proposer des produits de première nécessité, du textile personnalisé et les produits gastronomiques du domaine. Avec des accessoires pour vélos et automobiles, des boissons, des produits de restauration rapide et des produits d'hygiène, cette boutique s'appuie sur le modèle des boutiques des aires d'autoroutes.

En 2022, le chiffre d'affaires a atteint 278 285,49 €, soit une hausse de +73,90% par rapport à 2021 qui totalisait 160 011,66 €. La marge nette est de 82 729,77 €.

Dans cette boutique, la part des achats des Français représente 83,17% du chiffre d'affaires, et leur panier moyen s'élève à 14,01 €. Les Allemands, les Belges et les Américains totalisent respectivement 2,67%, 2,01% et 1,90% du chiffre d'affaires avec un panier moyen de 9,77 €, 12,57 € et 12,77 €.

La boutique des écuries

La boutique des écuries est un espace dédié à la vente de produits issus des jardins-potagers de Chambord ou liés à l'univers du jardinage ainsi que des articles exclusivement créés en lien avec le spectacle de chevaux et rapaces.

En 2022, pour sa deuxième année d'exploitation, cette boutique saisonnière a réalisé un chiffre d'affaires de 96 662,89 €, soit une hausse de 13,11% par rapport à sa première année d'exploitation qui avait totalisé 85 452,71 €. La marge nette est de 51 985,91€ HT.

La clientèle française est très majoritaire avec 87,75% des achats et un panier moyen qui s'élève à 12,56 €, une hausse de 8,93% par rapport à 2021.

2,15 M€

Chiffre d'affaires des boutiques en 2022



Exemple de PLV didactique pour les produits du domaine



Opération promotionnelle dans les boutiques du château



La boutique en ligne

En juin 2021, un quatrième point de vente est créé : la boutique en ligne. Accessible via le site internet de Chambord, ou directement grâce à l'adresse www.boutiquedechambord.fr, cette plateforme e-commerce propose plus de 280 références.

Dans la continuité de l'affirmation de la marque Château de Chambord en France et à l'international, la boutique en ligne est disponible en français et en anglais, et la livraison est possible partout dans le monde (particularités appliquées à l'envoi des alcools).

En 2022, la boutique en ligne a continué sa croissance avec une augmentation de +128% de son chiffre d'affaires et un panier moyen de 58 €. Ce bilan positif est dû à l'augmentation significative des ventes des produits du domaine qui représentent 21% du chiffre d'affaires en 2022 contre 13% en 2021. S'ajoutent à cela le succès de l'opération commerciale déployée à Noël et la continuité des collaborations avec des marques françaises d'exception comme Gien pour les arts de la table ou Papier Tigre pour les carnets de notes en papier recyclé.

CHIFFRES-CLÉ

- 42 384 € de chiffre d'affaires
- 285 références de produits
- 16 pays achalandés
- 1 777 produits vendus
- 736 commandes effectuées
- 1 203 comptes créés
- 340 000 visiteurs uniques
- 58 € de panier moyen



Meilleure vente de la boutique en ligne : la pièce de collection de la Monnaie de Paris « Chambord 2022 »



Présentoirs pour les produits du domaine vendus hors les murs



Produits de Chambord dans une épicerie fine d'Orléans

La commercialisation hors les murs

Les produits authentiques du domaine ont la particularité de s'inscrire dans une démarche écologique de circuit court et sont respectueux de l'environnement. Ces arguments en font des produits à fort potentiel commercial.

Largement portés par les valeurs de la marque Chambord, ces articles ont tout le potentiel pour toucher une clientèle « hors les murs » pas encore suffisamment exploitée. Ainsi, en 2022, Chambord a entrepris la commercialisation de ses produits à l'extérieur du domaine, principalement en circuit court, dans les épiceries fines de la région et les grandes et moyennes surfaces voisines de Chambord. Le chiffre d'affaires de 66 000 € laisse présager d'un haut potentiel pour cette nouvelle perspective de commercialisation.



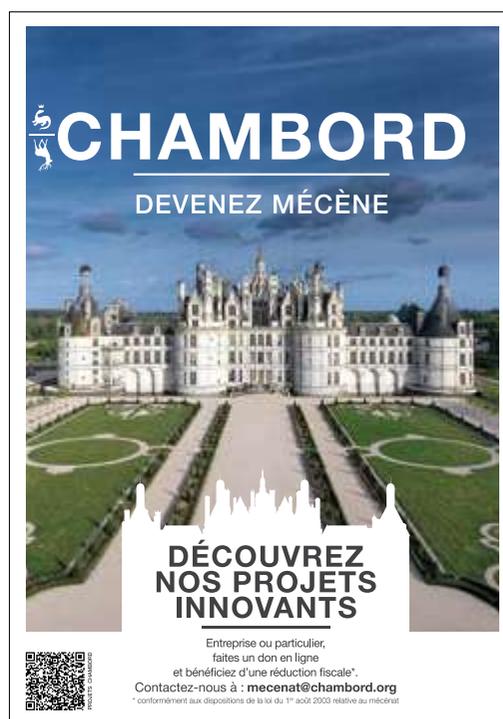
4.4 Mécénat

En 2022, le service mécénat a été rattaché à celui de la communication, une mutualisation des compétences qui prend tout son sens dans la mise en place des partenariats et le suivi des contreparties. Ce nouvel organigramme allait de pair avec le renouvellement de l'équipe, qui a accueilli trois nouveaux agents au cours de l'année. Ces changements n'ont néanmoins pas impacté l'activité du service qui a perçu le montant de 2 413 000 € de dons, légèrement supérieur à celui de 2021.

Le montant de la collecte est de 2 035 000 € pour Chambord et de 378 300 € pour Rambouillet.

Le mécénat représente 95% du montant global de la collecte, le parrainage 5%. Au sein du mécénat, la répartition est la suivante :

- 78% de mécénat financier,
- 12% de mécénat de compétences,
- 10% de mécénat en nature.



Le Domaine national de Chambord remercie chaleureusement l'ensemble des mécènes et parrains dont la générosité permet de préserver et de faire rayonner le patrimoine de Chambord et de Rambouillet, années après années.

La réalisation de trois projets grâce au mécénat

L'année 2022 a été marquée par trois temps forts : l'inauguration du Logis des enfants au mois de mai, l'inauguration du chai au mois de juillet et l'événement « Noël à Chambord » au mois de décembre.

Le Logis des enfants a été inauguré le 19 mai 2022, en présence des mécènes ayant apporté leur soutien au projet. Ce nouvel espace, composé de trois salles dédiées au jeune public, n'aurait pas pu voir le jour sans le soutien de la Fondation Malatier-Jacquet, la Caisse des Dépôts, le Fonds Lelièvre et l'Association des Amis de Chambord.

2,413M€

Fonds levés en mécénat et parrainage en 2022



Inauguration du chai de Chambord

En juillet, c'est l'inauguration du chai viticole de Chambord qui a pu être organisée à la ferme de l'Ormetrou. Monsieur Daniel Collay, président de Groupama Paris-Val de Loire, mécène principal du projet, était présent avec une partie de ses équipes. Deux autres mécènes ont apporté leur soutien en mettant leurs compétences au service du réaménagement de cette ancienne ferme : la société APBI pour le sol en résine et AB Coordination pour la sécurité du chantier. Par ailleurs, depuis 2015, 719 pieds de vignes ont été adoptés participant ainsi à la renaissance du vignoble et à l'aménagement du site de l'Ormetrou.

Noël a constitué le dernier temps fort en matière de mobilisation de mécènes et de partenaires. Cette année encore, les sapins décorant les allées et jardins du château pendant la période de Noël ont été offerts par les Pépinières Naudet. Deux nouveaux partenaires ont également apporté leur soutien à l'événement : le groupe Roy Énergie qui a mis à disposition 54 panneaux solaires permettant d'alimenter l'éclairage des sapins et la société Pyro-Fêtes qui a fourni et installé 238 guirlandes.

Les entreprises

Le mécénat des entreprises s'est diversifié et a permis la réalisation de nombreux projets. Des entreprises nationales et régionales soutiennent Chambord, au travers de mécénats numéraires, en nature ou de compétences, comme la société Canson pour la fourniture du papier des tirages photographiques de l'exposition *Chambord dans les tours*.



Noël à Chambord



Frédéric Bouilleux, directeur général adjoint du Domaine national de Chambord et Pascal Voyeau, directeur général d'Antea Group le 22 novembre 2022. Signature d'une convention de partenariat pour un mécénat de compétence portant sur l'ingénierie environnementale.

Les partenaires nationaux

Nouveaux soutiens

Au mois de novembre 2022, Chambord et la société Antea Group ont signé un nouveau mécénat de compétences pour trois ans. Au cours de cette période, l'entreprise va réaliser plusieurs études sur la faisabilité d'un système géothermique et sur la conception d'une passe à poisson. Champagne Château de Bligny est devenu mécène en 2022. Ils fourniront, au cours des trois prochaines années, le champagne servi lors des différents événements organisés par Chambord.

Un nouveau parrainage est également signé avec Dyson France. Celui-ci consiste en la fourniture et l'installation gracieuse de sèche-mains à destination des toilettes publiques du château et d'un aspirateur servant à l'entretien des collections.

Renouvellements

En parallèle de ces nouveaux soutiens, toujours précieux, le Domaine national de Chambord peut compter sur des partenaires de longue date qui réaffirment régulièrement leur engagement.

La Fondation Malatier-Jacquet a prolongé son soutien en faveur du chantier social de restauration du mur d'enceinte et des projets éducatifs de Chambord pour trois années supplémentaires. Depuis maintenant sept ans, la société Anett Deux fournit et nettoie des vêtements à destination du personnel de Chambord. Manteaux, parkas, vestes, tee-shirt et polos « Chambord » sont portés toute l'année par l'ensemble des agents au contact du public. La Fondation François Sommer a renouvelé son soutien à l'établissement pour la troisième fois, après deux dons en 2016 et 2019, pour participer à la remise aux normes du centre de collecte. BBL Transport, qui avait déjà été mécène du château entre 2015 et 2019, a renouvelé son engagement en 2022 au profit de la restauration du mur d'enceinte. La société Wiame VRD, partenaire de longue date, a réaffirmé son engagement philanthropique jusque 2024.



La fondation Crédit Agricole Pays de France a soutenu la restauration des vitraux et des lustres de l'église Saint-Louis située au sein du village de Chambord, classée au titre des Monuments Historiques depuis 1986.



Tyren Johnson durant la saison portant le maillot Chambord de l'ADA Blois Basket
© Tuan Nguyen



Adoption d'un pied de vigne

Les partenaires régionaux

En 2022, Chambord a maintenu des liens forts avec le territoire et les entreprises régionales en signant plusieurs conventions avec ces dernières.

Ce désir d'une dynamique territoriale forte se concrétise tous les ans dans l'organisation du festival de musique de Chambord. Depuis de nombreuses années, le domaine a la chance de pouvoir compter sur l'engagement de plusieurs entreprises voisines : la centrale EDF de Saint-Laurent-Nouan et la Caisse d'Épargne Loire-Centre apportent un soutien financier essentiel. L'établissement Truffaut de Blois et la société Warsemann automobiles, quant à elles, apportent un soutien précieux en nature avec le don de végétaux et le prêt de véhicules.

Dans un tout autre registre, le parrainage entre l'ADA Basket et Chambord a été renouvelé en 2022. L'ADA 41 offre au domaine des espaces de communication sur le terrain du Jeu de Paume au cours des matchs que l'équipe défend.

Une nouvelle convention de mécénat en nature a été signée avec l'entreprise Girard Sudron, basée à Romorantin, pour la fourniture gracieuse d'ampoules et d'accessoires de lustrerie.

Les particuliers

De nombreux particuliers apportent un soutien financier au Domaine national de Chambord avec un don moyen de 557 €. En 2022, ils ont été plus de 600 à soutenir les projets de l'établissement : l'aménagement des jardins à la française et des jardins-potagers (adoption des tilleuls, des citronniers et des arbres fruitiers), l'aménagement des abords du château (adoption des bancs), l'aménagement du vignoble (adoption de pieds de vignes), ainsi que le projet de reboisement forestier.

Les Amis de la cuisine du gibier

Le Cercle des Amis de la cuisine du gibier, constitué en 2020, regroupe une dizaine de mécènes privés. L'ensemble des dons est affecté au projet de la remise aux normes du centre de collecte qui assure la première étape de traitement du gibier.

Les Amis de Chambord

Depuis 2013, l'Association des Amis de Chambord contribue à la protection du patrimoine constitué par le domaine de Chambord ainsi qu'à son rayonnement, favorise la vie culturelle du château, la valorisation du parc forestier et l'amélioration de la réserve de faune sauvage.



Les Amis du Grand parc de Rambouillet

Depuis 2020 le Cercle des Amis du Grand parc de Rambouillet, présidé par Monsieur Baudouin Monnoyeur, soutient la renaissance du parc de Rambouillet. En 2022, les membres du Cercle ont contribué au fonctionnement et à la restauration du bâti à hauteur de 316 000 €. Ils se sont réunis sur place le 16 juin 2022 pour une visite des chantiers en cours et la découverte de la Bergerie nationale, établissement voisin situé à quelques centaines de mètres du parc.



Le mécénat international

Les actions de mécénat à l'étranger se poursuivent, à la fois aux États-Unis et en Europe.

Le mécénat américain

Monsieur et Madame Tim et Ethna Haley ont prolongé, en 2022, leur soutien au Domaine national de Chambord avec un don de 250 000 \$. Une plaque de remerciements, sur laquelle figure leurs noms, a été installée dans le gîte de la Hannetière, restauré en partie grâce à leur mécénat.

La réflexion autour de la constitution d'une structure américaine propre, l'association des *American Friends of Chambord and Rambouillet estates* se poursuit en 2022.



Le mécénat européen

Étant membre du réseau TGE (*Transnational Giving Europe*), le Domaine national de Chambord reçoit des dons de citoyens ne résidant pas en France mais dans un autre pays de l'Union européenne. Chambord collabore avec la Fondation de France et deux pays en particulier : la Belgique, à travers la Fondation du Roi Baudouin, et le Royaume-Uni, avec le Charities Aid Foundation.



La collecte en ligne

L'année 2022 a été marquée par une forte progression des dons en ligne, passant de 162 550 € en 2021 à 284 637 €, soit une augmentation de +75% en un an. Ce montant a été atteint grâce aux différentes campagnes d'adoption proposées et au lancement d'une nouvelle collecte participative. Le don général est désormais proposé en ligne sur la page mécénat du site internet institutionnel.



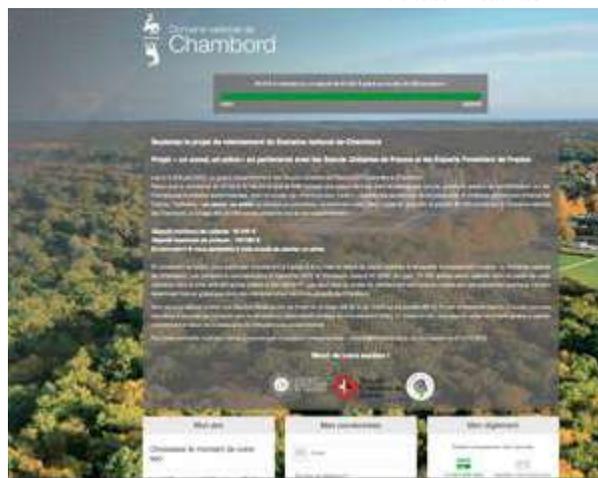
Plaques des parrains d'arbres fruitiers ou de pieds de vignes



Les campagnes d'adoptions

Quatre campagnes d'adoption en ligne étaient proposées en 2022 pour parrainer un pied de vigne, un tilleul, un banc ou un citronnier. Chaque mécène bénéficie d'une plaque nominative.

Un événement à destination de l'ensemble des mécènes ayant participé à ces adoptions a été organisé le vendredi 21 octobre 2022. À cette occasion, 110 personnes ont pu découvrir les vignes et le nouveau chai. Cette visite fut complétée par une dégustation des vins de Chambord et des produits du domaine (pâtés, terrines, légumes, etc.).



Plateforme de dons en ligne, page pour le projet « un scout, un arbre » dédié au reboisement de la forêt de Chambord.

Une nouvelle campagne de mécénat participatif

Une nouvelle campagne de mécénat participatif a été organisée en 2022 : « Un scout, un arbre ». La collecte, organisée en partenariat avec les Scouts Unitaire de France, a permis de récolter 39 930 € en faveur du reboisement de la forêt de Chambord. Elle a mobilisé 528 donateurs, particuliers et entreprises.

Les souscriptions en cours avec les organismes partenaires

Le Fonds de dotation Transatlantique

Le Fonds Chambord, abrité par le Fonds de dotation Transatlantique, continue de proposer en 2022 l'adoption des arbres des jardins-potagers. L'adoption d'un arbre est possible moyennant un don de 500 €. Les dons collectés participent à l'aménagement des jardins-potagers de Chambord.

La Fondation du Patrimoine

La souscription est toujours en cours auprès de la Fondation du Patrimoine pour la restauration du Pavillon de Thoury, l'un des pavillons d'entrée du domaine.

La Fondation Mérimée

Chambord a déposé trois dossiers de demande de subventions auprès de la Fondation Mérimée. En 2022, 190 000 € ont été collectés grâce à cette fondation.





L'année 2022 a été particulièrement intense en matière de travaux, pour pouvoir présenter un château dépourvu de tout échafaudage en 2023. Les travaux de restauration simultanée des six lanternons, des douves et de l'escalier François I^{er} ont donc été menés en priorité. Néanmoins, ces ouvrages n'ont pas ralenti les travaux entrepris au chai, situé dans la ferme de l'Ormetrou, qui a pu être inauguré en juillet.

Ce nouveau chai a d'ailleurs pu accueillir une récolte très fructueuse !

Le patrimoine mobilier que constituent les collections du château a fait l'objet, cette année, d'études approfondies afin d'en évaluer l'état de conservation.

5

L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

5.1 Grands projets et travaux

La mise en conformité des installations incendie et électriques du monument

La mise en conformité des installations incendie et électriques du château répondent à l'orientation donnée par le ministère de la Culture à la suite de l'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris et aux obligations auxquelles un ERP (Établissement Reçevant du Public) avec des activités de type L, M, N, O et Y, en première catégorie, doit se plier.

Les deux entreprises sont liées : l'optimisation de la distribution électrique contribue à la réduction des risques d'incendie. Le point de départ du chantier est le Tableau Général Basse Tension (TGBT), situé dans l'actuel local Transformateur et s'étend jusqu'aux terminaux : éclairages, prises de courant, équipements électriques... Pendant au moins trois ans, les travaux prévoient une tranche ferme et neuf tranches optionnelles.

→ CHIFFRES-CLEF

- Démoussage des couvertures sur les bâtiments du domaine = 2 200m²
- Réfection des couvertures du village = 1 322 m²
- Remplacement de menuiseries sur le domaine = 68 unités
- Restauration du Mur d'enceinte = 480 ml
- Projet de rénovation intérieure = 957 m²

Mise en conformité des installations incendie du monument :

- 17 mois de chantier – Fin des travaux en février 2023
- nombre de têtes de détection : 750 unités
- linéaire de câble : 5 kilomètres
- heures de main d'œuvre : 5 000 heures



Travaux de restauration des murs de soutènement des douves



Prévention incendie par le Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes (SSIAP)

Mise en conformité des installations électriques du monument :

- nombre de prises à remplacer : 982 unités
- nombre de boîtes de dérivation à remplacer : 1 083 unités
- remplacement de 110 tableaux électriques

La sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes (SSIAP)

Parallèlement aux travaux de mise en conformité des installations incendie du monument, le service de la sécurité incendie et d'assistance à personnes a été renforcé. En 2022, deux départs d'incendie ont été maîtrisés et les trois infiltrations d'eau, provoquées par les intempéries, ont été résorbées.



Projet de développement économique et touristique : la ferme de l'Ormetrou

La première phase de restauration de la ferme de l'Ormetrou a été terminée en 2022, et le chai flambant neuf a été inauguré en juillet.

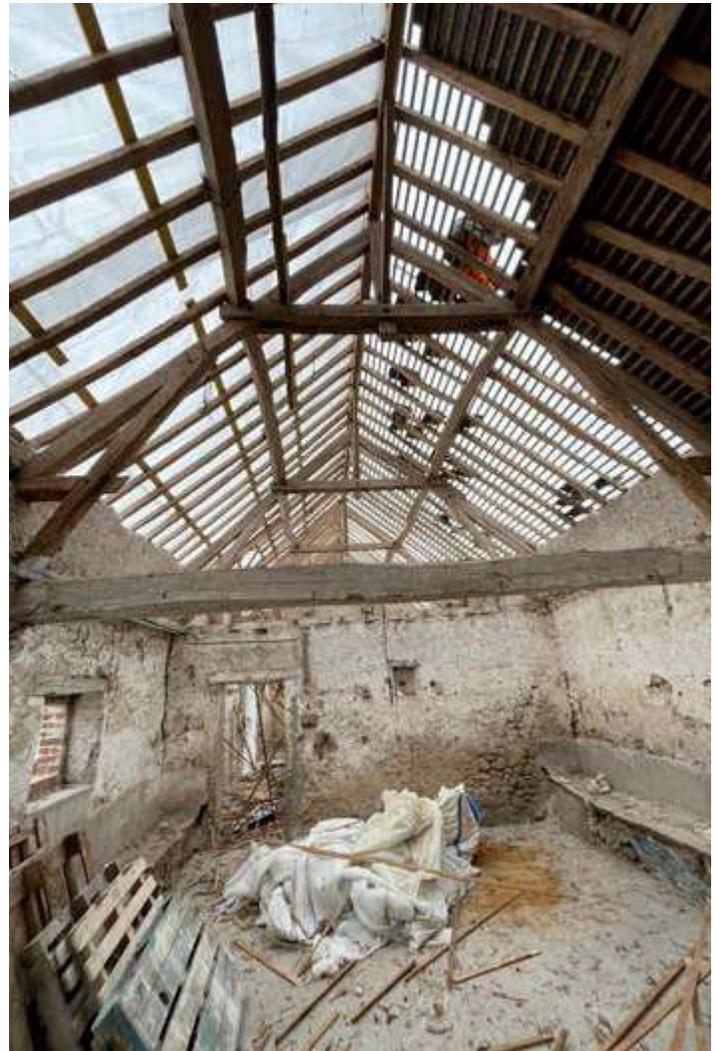
L'ancien hangar en ossature métallique a été agrandi de deux travées supplémentaires entièrement bardée de bois, et les anciennes granges à vocation agricole, classées au titre des Monuments Historiques ont fait l'objet d'une réhabilitation intégrale afin d'y intégrer les 14 cuves en inox et les équipements techniques du processus de vinification. La récolte des vendanges 2022 a pu être accueillie dans ce très bel espace.

La toiture, traditionnellement recouverte de tuiles plates, a été changée par une toiture en ardoises lisses, posées au crochet à pureau entier. Le projet de restauration prévoit de nouveau la restauration de la toiture avec des tuiles plates. Les ouvertures des deux portes coulissantes ont été agrandies afin de faciliter l'exploitation agricole, réduisant ainsi l'emprise du jambage en pierres de taille (enduit au ciment à certains endroits).

Afin de continuer les travaux de restauration et de mise en valeur du site de l'Ormetrou entrepris en 2018 lors de la création du vignoble de Chambord, les travaux de restauration du clos et du couvert des anciennes étables ont débuté en 2022 et se termineront en 2023. La conservation de l'authenticité de la ferme est une priorité. Ainsi, ce projet de restauration propose de conserver les ouvertures et leurs dimensions ainsi que les matériaux existants.

Seules deux modifications sont proposées :

- une restauration des matériaux d'origine lorsqu'il y a eu des modifications ne respectant pas l'authenticité des fermes locales aux cours de ces dernières décennies ;
- une implantation de nouvelles baies sur le pan de la toiture non visible (côté ouest) afin d'offrir suffisamment de lumière dans les gîtes sans devoir pour autant modifier les dimensions des ouvertures existantes sur la façade visible.



Afin de conserver une proportion équilibrée des ouvertures sur la façade et de respecter l'aspect traditionnel des fermes du domaine, la dimension des ouvertures existantes sera conservée et parfois restaurée. En revanche, pour apporter assez de luminosité aux futurs gîtes – anciennes étables –, des baies vitrées seront installées sur les ouvertures existantes et de nouvelles baies « Monuments Historiques » seront implantées sur le pan ouest de la toiture (non visible car inaccessible).

Enfin, la façade de la maison centrale, recouverte d'un enduit au ciment gris, détonne à côté du mur d'enceinte, fait de chaux et de moellons calcaires. La façade de l'ancienne étable est faite d'un enduit à la chaux légèrement brossé. Elle sera restaurée et le même enduit sera utilisé pour la façade de la maison centrale, créant une homogénéité tout au long du corps de ferme.





La Grange Coupeau après restauration

Enduit de la grange Coupeau

Dans la continuité de la restauration des fermes du domaine, celle des écuries a fait l'objet de travaux en 2022. Habitée jusqu'en 2019, la ferme a déjà fait l'objet de modifications :

- le corps de bâtiment principal avait été construit pour le jardinier du maréchal Maurice de Saxe, de 1745 à 1750. Le bâtiment s'appuie sur les murs des casernes inachevées du XVII^e siècle et la façade est construite avec des pierres de récupération des vestiges adjacents.
- la ferme reste inchangée jusqu'au XX^e siècle. Un plan de masse de 1890, réalisé par l'architecte Louis-Victor Desbois, montre l'état initial de la ferme. Puis, les photographies du XX^e siècle illustrent l'agrandissement de cette dernière dans le prolongement de la ferme existante, atteignant l'état actuel.
- enfin, vers les années 1955/56, une grange est construite.

Les modifications de l'aspect d'origine ne correspondent plus à l'homogénéité de l'époque de construction. Certains matériaux employés pour les enduits ou les toitures ne sont pas d'origine, des baies ont été comblées, et d'autres percées, des souches de cheminées ont été rajoutées, ainsi que des appentis pour le stockage. La restauration avait pour objectif la restitution d'un état le plus semblable possible à celui d'origine, tout en conservant les modifications qui ont été réalisées au cours du siècle dernier. Ainsi, le ravalement complet des façades, le nettoyage des menuiseries, la peinture, le démoussage et la révision des toitures ont été effectués.



Pavillon de Thoury

Les études engagées en 2022

Études menées par l'architecte en chef des monuments historiques (François Chatillon) :

- schéma directeur pluriannuel des travaux du domaine
- schéma directeur énergétique du domaine
- étude de stabilité de l'aile François I^{er}
- étude de stabilité des planchers du monument
- diagnostic des habitations du village présentant des fissures

Études menées par la Direction des bâtiments et jardins :

- étude de faisabilité pour la rénovation des toilettes publiques
- étude de faisabilité du centre de collecte de la venaison
- étude de faisabilité de l'atelier de traitement de la venaison
- audit sur la maintenance des installations et équipements

Les rendus

- dossier d'autorisation de travaux « Restitution du carillon – tour Henri V »
- dossier d'autorisation de travaux « Remise en place du poêle du Maréchal de Saxe »
- dossier d'autorisation de travaux « Évocation de l'ancienne salle des drapeaux »
- dossier d'autorisation de travaux « Restauration du pavillon de Thoury »
- dossier d'autorisation de travaux « Restauration du clos et couvert de l'ancienne boulangerie »
- dossier d'autorisation de travaux « Restauration du clos et couvert de la ferme de l'Ormetrou »
- dossier d'autorisation de travaux « Mise aux normes et extension du centre de collecte »
- dossier de consultation des entreprises « Mise en conformité des installations électriques du monument »
- diagnostic « Restauration des façades et menuiseries extérieures »
- diagnostic « Étude de stabilité des planchers du monument »
- étude de faisabilité « Élargissement de l'offre des hébergements touristiques »
- étude de faisabilité « Extension de la réserve des collections »
- esquisse « Rénovation des toilettes publiques du château »

5.2

Mise en valeur et restauration des monuments historiques

La restauration de l'escalier hors œuvre de l'aile Royale

11 mois de chantier – Réception des travaux en février 2023

L'escalier François I^{er} se situe à l'angle de l'aile François I^{er} et de l'aile Royale. Sa construction a débuté vers 1545, en même temps que celle de l'escalier de la chapelle, son jumeau symétrique, situé de l'autre côté du donjon. Contrairement à ce dernier, qui n'a été achevé qu'à partir de 1681 par Jules Hardouin Mansart à la demande de Louis XIV, l'escalier François I^{er} semble avoir fait l'objet d'une seule campagne de construction. L'absence de chaînage de ses maçonneries avec celles des ailes qu'il distribue, ainsi que certaines maladroites de distribution et autres fenêtres murées, indiquent que son édification est postérieure à celle des deux ailes. Cette particularité lui a cependant permis d'être épargné par des désordres structurels, comme ceux qui ont pu être constatés sur l'escalier de la chapelle.

L'édifice se trouvait néanmoins dans un état médiocre, souffrant d'une dégradation évolutive du tuffeau qui le constitue, fragilisé par son exposition aux intempéries. Sous l'effet de cette altération, la pierre, déjà tendre par nature, perd sa résistance mécanique, ce qui à terme, menace la stabilité de l'ouvrage. La campagne de restauration vise la restauration de ces désordres.



Plusieurs chantiers ont été menés en 2022

À Chambord :

- le chantier de restauration simultanée des six lanternons du château, décrit dans le Rapport d'Activités 2021, se poursuit. La fin du chantier est prévue en juin 2023.
- une salle pédagogique située dans les Écuries du maréchal de Saxe – phase 1
- la loge abritant l'atelier « Initiation à la taille de pierre »
- la salle de dégustation du chai, à la ferme de l'Ormetrou
- la restauration du gîte La Hannelière
- la réfection intérieure du gîte des Réfractaires
- la création d'un abri pour masquer les poubelles des commerces de la place Saint-Louis
- la serre de la Faisanderie

À Rambouillet :

- l'aménagement du Pavillon de la Faisanderie



5.3 Vignoble de Chambord

En 2015, dans sa mission de conservatoire du patrimoine et dans un esprit d'éco-responsabilité, le Domaine national de Chambord prend la décision de replanter des vignes, à moins de deux kilomètres du château, au lieu-dit « l'Ormetrou ». À mille quatre cents mètres du château, un seul bloc de quatorze hectares a été planté selon une exposition nord-sud. Le terroir est à dominante sableuse, mélangé en sous-sol à de l'argile.

L'inauguration du chai

Le chai de Chambord a été inauguré le lundi 4 juillet par Monsieur Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord, en présence de Monsieur Daniel Collay, Président de Groupama Paris Val de Loire, mécène principal du projet.

Un cheval dans les vignes ?

Au mois de mai 2022, le vignoble a accueilli un magnifique cheval de trait le temps d'une journée. L'animal pourrait, à terme, remplacer le tracteur dans les délicates opérations de labourage aux pieds des ceps de la vigne grâce à l'attelage d'un outil de labour mécanique.

→ CHIFFRES-CLEF

- 77 000 pieds de vigne sur 14 hectares
- 128 hectolitres récoltés
- 17 066 bouteilles produites



→ Trois crus disponibles en 2022

Domaine national de Chambord, vin blanc
Vin de France : mono-cépage,
100% Romorantin. Ceps issus par bouturage d'une vigne pré-phyllloxérique.
Le fringant Romorantin ne cède en rien à l'élégance et à la complexité. Un vin d'exception, élégant, vif, avec des notes de citron, de coing, de tilleul et de fleurs.

Château de Chambord, vin rouge
AOP « Cheverny » : assemblage 16% de Gamay et 84% de Pinot noir.
La couleur est très prononcée et ses arômes sont principalement proches des fruits noirs : mûres, cerises, cassis. La bouche est pleine, alliant densité, complexité et finesse du Pinot noir.

Domaine de Chambord, vin blanc
IGP « Val de Loire » : mono-cépage,
100% Sauvignon.
Son nez est délicatement fumé et fruité. On y ressent particulièrement l'ananas, le pamplemousse et un peu le cassis.



Inauguration du chai de Chambord, le 4 juillet 2022



Cheval de trait dans les vignes

5.4

Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections

Restaurations

Bilan de conservation du mobilier exposé

Une équipe de quatre restaurateurs (un spécialiste en dorure, deux en mobilier et un en textile) est venue réaliser une étude préalable à la restauration, afin de faire le point sur l'état du mobilier exposé et les conditions de présentation des collections de Chambord. Ce bilan aborde l'état de conservation général des bois, des dorures et des polychromies, ainsi que des textiles (garniture de sièges par exemple).

Le rapport est accompagné d'un tableau qui reprend, pour chaque item :

- l'identification des matériaux ;
- un constat d'état succinct ;
- les conditions de présentation ;
- le niveau de conservation (bon état, stable, instable, critique) ;
- le niveau d'urgence (facultatif, prioritaire, urgent) ;
- les interventions à prévoir ;
- l'estimation du temps des interventions.

Ce dernier point permet de préparer les budgets et de réaliser le calendrier des interventions et donc de l'absence des œuvres concernées. 249 objets ont été analysés.



Cabinet en nacre, milieu XVII^e



Trône en chêne du conte de Chambord, vers 1871

Bilan de conservation des tapisseries exposées

Une restauratrice est intervenue auprès des 20 tapisseries actuellement exposées dans le château afin d'établir des constats d'état individuels, après repérage des altérations. Pour chaque tapisserie, celle-ci a :

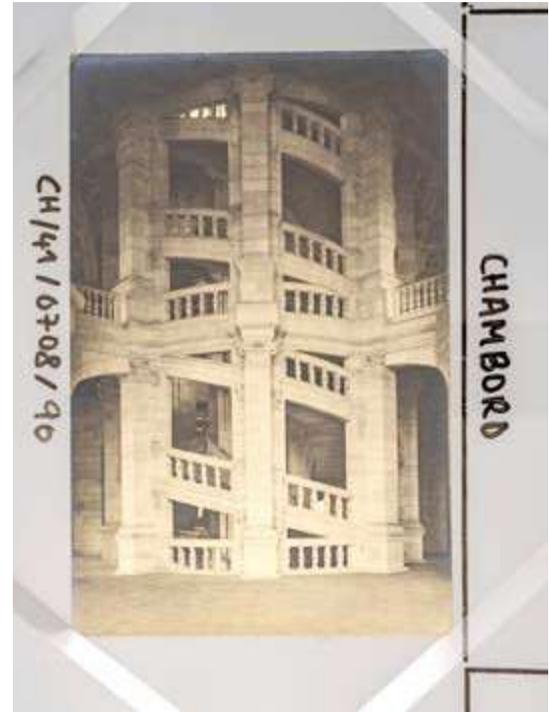
- identifié des matériaux
- pris les dimensions
- décrit la nature et l'état de la doublure et de la bande d'accrochage
- décrit l'état général
- listé les dégradations
- identifié les anciennes restaurations
- préconisé les restaurations nécessaires avec estimation budgétaire.

Pour l'état général, une classification a été établie :

- état 1 : permettant l'exposition temporaire
- état 2 : ne permettant pas l'exposition temporaire sans interventions préalables
- état 3 : ne permettant pas l'exposition sans interventions fondamentales de conservation et de restauration



Tapisserie « Les enfants à cheval »



Ces bilans sont organisés en trois phases méthodologiques :

- inspection : dresser un état de conservation, sanitaire et de présentation des œuvres à un instant T ;
- analyse diagnostic : lister, en les classant par ordre d'urgence, les interventions à effectuer sur les œuvres ou sur leur environnement afin d'améliorer leur état de conservation ;
- intervention maintenance : établir une politique de restauration budgétée, à court, moyen et long terme ; agir sur l'environnement des œuvres et les facteurs de dégradations pour diminuer la fréquence des restaurations et améliorer les conditions de présentation.

En 2023, les objets mobiliers et tapisseries conservés en réserve feront à leur tour l'objet de bilans sanitaires.

Restauration de fonds photographiques

Deux fonds photographiques de la collection ont été restaurés : 144 plaques de verre et de 41 tirages. La restauratrice a réalisé les traitements de conservation-restauration nécessaires à la conservation de chaque item (dépoussiérage et nettoyage, consolidation si besoin), la numérisation en haute définition ainsi qu'un inventaire comprenant le numéro d'inventaire, le procédé photo/technique, les dimensions, le sujet/description, la datation (si possible) et la ou les intervention(s) effectuée(s). Enfin, les plaques, les tirages ainsi que leurs boîtes d'origine ont fait l'objet d'un conditionnement pérenne adapté.



CH/41/0973/48



Matériel de piégeage des insectes

Conservation préventive

Mise en place d'un suivi sanitaire par système de piégeage

Cette année, le service de la conservation a confié à une entreprise spécialisée l'installation d'un système de piégeage d'insectes dans les salles d'exposition et en réserve. Ce dispositif sert à capturer les insectes présents dans les espaces afin d'identifier et de cartographier les populations. C'est une méthode de détection dite « passive » : une fois l'identification et la cartographie effectuées, elles permettront d'instaurer une stratégie de lutte adaptée et de mettre fin aux infestations le cas échéant. Les insectes s'attaquent au « substrat organique », c'est-à-dire au bois et aux dérivés cellulosiques, aux textiles, aux collections naturalisées, etc. Les infestations par les insectes peuvent provoquer de véritables altérations aux collections d'où la nécessité de la détection et de leur piégeage.

Ce dernier nécessite un suivi régulier : les relevés et les renouvellements des pièges se font quatre fois dans l'année. Un rapport de visite détaillé est établi lors de chaque passage de contrôle. C'est un procédé qui doit être réactif à l'évolution du château : il faut adapter les pièges (leur emplacement et leur type) aux mouvements des œuvres.

61 espaces abritant les collections sont munis de pièges, du rez-de-chaussée jusqu'aux combles. Ils sont discrets, inodores et sans produit chimique, donc sans aucun risque pour les visiteurs et le personnel. Il s'agit uniquement de phéromones ou d'appâts alimentaires. Placés à des endroits stratégiques, ils ne doivent pas être déplacés. Chaque piège porte une référence correspondant à son emplacement et la date de son installation.



Les insectes peuvent dégrader le bois et les textiles

Mouvements d'œuvres notables

Deux nouveaux cabinets d'arts graphiques au premier étage du château

Les deux pièces situées entre l'appartement de parade et la chambre du gouverneur au premier étage du donjon (dont la pièce anciennement dénommée « Cabinet de Wagram ») ont fait l'objet d'un réaménagement en 2022. Elles accueillent désormais un ensemble de vues du château du XVI^e au XIX^e siècle. Outre la mise en valeur de la collection d'Arts graphiques de Chambord, cette présentation permet aux visiteurs de percevoir les mutations architecturales et ornementales du château tout en mettant en exergue l'évolution des modes de représentation, entre réalisme, idéalisation et esthétique romantique.



Portrait du Maréchal de Saxe
de l'atelier de Hyacinthe Rigaud

Prêts d'œuvres

Le *Portrait du Maréchal de Saxe* de l'atelier de Hyacinthe Rigaud (1659-1743), datant des années 1740 (CH41/0537) a été prêté pour l'exposition consacrée à Louis XV (*Louis XV, passions d'un roi*) présentée au château de Versailles du 18 octobre 2022 au 19 février 2023. Le maréchal de Saxe y est représenté en armure, tenant son bâton de commandement et drapé d'une peau de léopard. Il provient de la collection de la duchesse de Berry, mère du comte de Chambord.



Cerf naturalisé

Présentation autour de la faune traditionnelle de Chambord

Les salles consacrées à l'histoire du parc de Chambord, au deuxième étage du château, ont été enrichies en 2022 par la présentation de spécimens d'animaux naturalisés de cerf, sanglier, daim, faisan, perdrix, blaireau, renard et lièvre. Réalisée grâce au mécénat de compétence de l'entreprise locale et familiale Damien Barbary Taxidermie (La Marolle-en-Sologne), cette installation permet de montrer aux visiteurs la faune traditionnellement présente dans le domaine aux XVI^e-XVIII^e siècles. L'ensemble sera complété en 2023 par des spécimens de loup gris et de chat forestier, une fois que seront obtenues les autorisations nécessaires pour le transport, la naturalisation et la présentation de ces animaux protégés par les lois internationales.

Acquisitions

En 2022, le Domaine national de Chambord s'est porté acquéreur d'une fenêtre en chêne, datant du XVI^e siècle, composée d'un panneau de vitrerie dans la partie supérieure et de deux panneaux sculptés de l'emblème de François I^{er} dans la partie inférieure (face externe). Il pourrait s'agir d'un châssis demeuré en place à Chambord jusqu'au troisième quart du XIX^e siècle avant d'être prélevé ou donné par le comte de Chambord ou les princes de Bourbon-Parme, comme d'autres menuiseries du château.



Mission d'expertise des acquisitions



Fenêtre Renaissance en chêne







Cette année, la direction de la chasse et de la forêt a mené d'importants travaux préparatoires, nécessaires au déploiement de trois projets au cours des prochaines années : la mise en œuvre d'une méthode de génération de crédits carbone, l'intégration d'une scierie mobile au sein du domaine et la structuration de la filière du gibier. Parallèlement à cela, les actions cynégétiques et les travaux de gestion forestière ont été conduits comme chaque année.

6

La réserve nationale de chasse et de faune sauvage



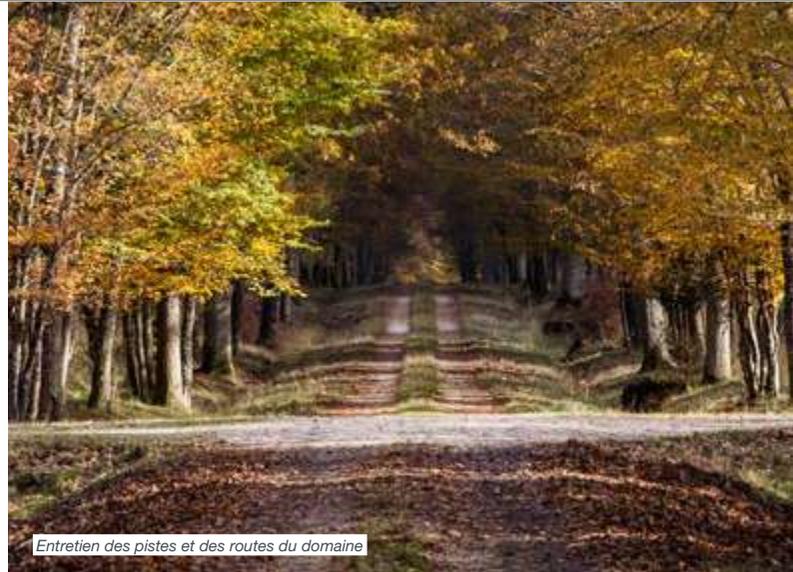
6.1 Entretien du domaine et gestion cynégétique

Entretien des routes forestières

Dans la perspective constante d'amélioration des conditions d'accueil des visiteurs, qu'ils soient véhiculés, à pieds, à vélo ou à cheval, les voiries sont régulièrement entretenues. Ainsi, plusieurs travaux ont été entrepris : le parking de la Canardière a été nivelé avec du calcaire sur une surface de 2 360 m² et un portique anti-camping-car y a été installé, cinq jours ont été consacré au nivellement de douze kilomètres de routes forestières, la piste cyclable de la route de Bracieux a été restaurée. Pour cette dernière, un fossé d'assainissement de 800 mètres linéaires a été créé et le tronçon de 2 443,50 m² endommagé a été intégralement refait.

Entretien du parc forestier

En 2022, un effort important a été consacré à l'ouverture de cloisonnements sylvicoles permettant le dégagement et le nettoyage des semis d'essences nobles comme le chêne, le pin sylvestre ou le pin Laricio dans les parcelles forestières en régénération naturelle. Ces cloisonnements ont concerné une surface de douze hectares et engendré un coût de 4 300 €. L'opération prévoit le broyage de lignes équidistantes de douze mètres d'axe en axe sur une largeur d'engin de 2,30 mètres, permettant l'accès aux ouvriers forestiers, équipés de débroussailluse, pour couper les essences concurrentes comme le bouleau, le tremble, le charme. D'autres cloisonnements, équidistants de 18 mètres d'axe en axe sur une largeur de quatre mètres ont été ouverts pour permettre aux engins de débardage d'accéder aux bois abattus, grumes et bois d'industrie. Une surface de 61 hectares était concernée et a engendré un coût de 21 800 €.



L'effort a aussi été porté sur le dégagement de semis naturels, de plantations de pins sylvestre et pins Laricio nouvellement ouvert par une entreprise de travaux forestiers sur une surface de 38,50 hectares pour la somme de 23 000 €.

De nouveaux en grillages de protection ont aussi été ouverts sur une surface de 40 hectares, dont les essences nobles sont maintenant hors d'atteinte de la dent des cervidés – soit une hauteur moyenne supérieure à trois mètres. Les travaux ont été réalisés par l'équipe de la Direction de la chasse et de la forêt ou par des particuliers en échange de la récupération du grillage. Une partie de ce grillage a permis la clôture basse et enterrée de prairies à gibiers permettant le recyclage de ces clôtures arrivées à échéance.



Poste de pêche sur le Cosson



Deux étangs sont vidés en moyenne chaque année

1635 kg

Quantité de **poissons**
pêchés en 2022

Gestion piscicole et des étangs

Deux étangs ont été pêchés cette année

La récolte de l'étang Neuf et de l'étang de la Fontaine s'élève à 635 kilos de poissons : 22 gros brochets, 56 petits brochets, 13 gros sandres, 22 petits sandres, 195 carpes pour un poids total de 435 kilos et enfin, 102 kilos de gardons. La plupart des prises ont servi au ré-empoissonnement des étangs du domaine. Les beaux carnassiers – 23 kilos de sandres et 44 kilos de brochets – ont en revanche été commercialisés, alimentant le marché local.

Postes de pêche sur le Cosson

15 postes de pêche à la journée, sur le Cosson, ont été attribués pendant la saison. Malheureusement, cette activité a été interrompue dès le mois de juillet ; le niveau de la rivière étant trop bas.

Les travaux

En 2022, des travaux ont été effectués autour de l'étang de la Bacquetière. Un petit ouvrage a été édifié sur le fossé de contournement, permettant de le remplir. La bonde, de type moine et son portique, en très mauvais état, ont été changés, une passerelle a été créée, la pêcherie a été curée, bloquée avec du calcaire et le fossé de vidange a été reprofilé.



Sandre à la pesée



Pêche d'étang réalisée par les agents forestiers du domaine



Entretien du domaine et aménagements cynégétiques

L'activité cynégétique de la saison 2021-2022 a été marquée par des prélèvements en hausse par rapport à la saison précédente : 1 145 sangliers dont 825 en battue, 171 cervidés dont 113 en tirs sélectifs, 56 mouflons (33 mâles, 23 femelles) et 13 chevreuils.

Gestion des populations de sangliers

La pression de chasse ayant été équivalente à l'année passée, cette réalisation révèle une densité en augmentation des populations de sangliers. Il est très probable que le taux de survie des marcassins en 2021 ait été très favorable.

Du fait du gel et d'importantes précipitations au printemps, la fructification 2021-2022 a été mauvaise en comparaison à l'année précédente. La fructification 2021-2022 est de 0,51/4 alors qu'elle était de 2,07/4 lors de la saison 2020-2021.

Les comptages à points fixes (15 points répartis sur tout le domaine) se sont déroulés au mois de mars après les dernières battues de régulation. Ainsi, 755 sangliers ont été comptés avant la saison 2021-2022.



Brame du cerf

Gestion des populations de cervidés

Les prélèvements de cervidés n'ont pas été totalement réalisés au cours de la saison 2021-2022 (seulement 171 cervidés prélevés) malgré l'ouverture de tirs de cervidés (biches / faons) à chaque battue de régulation et l'organisation de plusieurs tirs de cervidés en fin de saison. Il faudra sans doute augmenter ce type d'opérations lors des prochaines saisons pour atteindre le plan de chasse escompté (230 animaux lors de cette saison).

Trois panneautages ont été réalisés au cours des mois de janvier et de février. Ils ont nécessité une semaine de travail pour capturer 22 cervidés (14 mâles et huit femelles).

Pour le suivi démographique, quatre colliers GPS ont été apposés (deux cerfs et deux biches) ainsi que six colliers visuels équipés d'un émetteur VHF sur des femelles d'âge connu et six boucles avec un émetteur VHF sur des mâles d'âge connu. Actuellement, le domaine compte 14 biches et quatre cerfs équipés de collier GPS ainsi que 49 biches d'âge connu avec un collier visuel et 38 mâles d'âge connu avec des grandes boucles.

Ces panneautages ont demandé un effort logistique important et ont pu se dérouler avec succès grâce à la mobilisation de nombreux bénévoles et une bonne coordination entre les différents agents du domaine. L'objectif de Chambord est de conserver une population abondante et en bon état sanitaire et corporel.

Indicateurs de changement écologique

Les indices nocturnes du printemps 2022 révèlent une légère augmentation de la population malgré un taux de réalisation supérieur par rapport à la saison dernière. La valeur annuelle sur les trois sorties représente un total de 532 cervidés soit une hausse de 178 individus.



Harde de sangliers dans le domaine forestier

1 143

Sangliers prélevés sur la saison
2021-2022

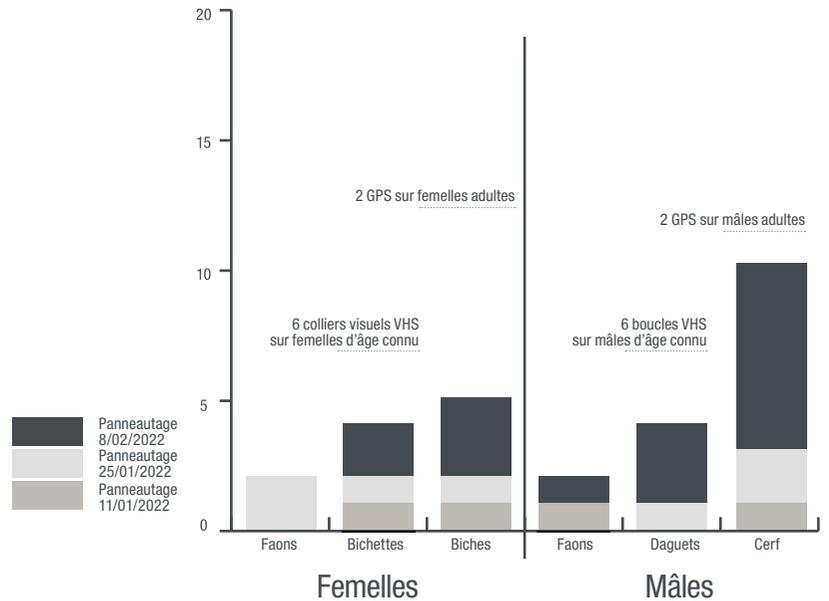


18

**Nombre de colliers GPS
apposés pour le suivi
démographique**



Bilan panneautages hiver 2022



Concernant la performance des faons, leur masse corporelle augmente ainsi que la longueur de leur patte arrière. Cela montre une amélioration de l'équilibre biologique des cervidés suite à une baisse de l'abondance de la population. Durant la période des naissances (de mai à juin), cinq faons (quatre femelles et un mâle) ont été capturés. Deux femelles sont équipées d'un collier visuel extensible afin de les suivre, visuellement, jusqu'à leur âge adulte.

Mis en place depuis 2016, des relevés sur la consommation et l'abrouissement de la faune sur la flore et notamment sur les semis de chêne sont réalisés par les agents du domaine. Nous constatons que depuis 2019, l'abrouissement des semis chute progressivement (de 0,61 en 2017 à 0,34 en 2021). Cela montre que les efforts pour baisser la population de cervidés sont efficaces et qu'il faudra continuer au cours des prochaines années.

Gestion des populations de mouflons

33 mouflons et 23 brebis ont été prélevés lors des tirs de sélection, soit un total de 56 individus. Des efforts de régulation ont été faits cette année pour revenir à une population globale de 150 à 200 individus.

Gestion des populations de chevreuils

Au cours de la saison 2021-2022, 13 chevreuils ont été prélevés (sept brocards et six chevrettes) lors des tirs de sélection et des deux journées de traque-affût. Il y a eu, cette année, deux collisions avec des véhicules sur la route Charles X et la route François I^{er}. Les prélèvements ont été en hausse par rapport à l'année précédente. L'indice kilométrique d'abondance (IKA) a fait état de 33 chevreuils observés lors de douze sorties à travers l'ensemble du domaine.



Réseau de bécasse des bois

Chambord fait partie du réseau national de suivi des bécasses des bois (*scolopax scolopax*) depuis 2016. Depuis l'épidémie de Covid 19, une seule sortie a été effectuée, permettant de capturer et de marquer deux bécasses au cours de la saison 2021-2022.





Les brebis solognotes après la tonte



Recettes 2021/2022 liées à l'activité cynégétique

- Vente de venaison : 41 250 €
- Vente de trophées de cerf : 7 740 €
- Vente de trophées de sanglier : 14 980 €

6.2 Sauvegarde de la biodiversité

Troupeau de brebis solognotes

Le troupeau

70 brebis et agnelles ont été mises à la reproduction à l'automne 2021, 70 agneaux vivants sont nés entre mars et mai 2022. Tous les agneaux mâles ont été commercialisés en restauration au café d'Orléans alors que les petites femelles ont intégré l'élevage du domaine en tant que reproductrices. Ainsi, 76 femelles composent l'élevage pour la saison 2022, dont 22 agnelles ; elles ont toutes été mises à la reproduction en octobre.

17 agnelles nées en 2021 ont été commercialisées comme reproductrices et deux jeunes mâles ont été sélectionnés pour rentrer au centre d'élevage National (centre GEODE de Roussine dans l'Indre).

La laine

La tonte des brebis, avec l'aide de l'association « Aux fils des toisons », de deux tondeurs professionnels et d'éleveurs locaux, a été l'occasion d'accueillir des élèves de Pontlevoy afin de les sensibiliser à l'élevage de la brebis Solognote et de son utilité sur le site. Ils ont ainsi pu apprécier le tri de la laine et son utilisation en filage (produits vendus au château).



Préparation et nettoyage des toisons

L'éco-pâturage

L'objectif du troupeau est aussi de favoriser la biodiversité et l'enrichissement des sols grâce à un système d'éco-pâturage dynamique. Les changements de pâtures permettent de diminuer considérablement les amendements d'intrants chimiques et organiques sur les terres du domaine. Ainsi, la plupart des prairies aux abords du château ont été utilisées par le troupeau. En 2022, les dix hectares entourant l'étang de Montrieux ont été choisis pour étudier l'impact du pâturage des brebis solognotes sur un milieu naturel, biotope originel de la race.





Mare dans le parc forestier



Nid de balbuzards pêcheurs, jeune individu bagué

Biodiversité

Rénovation mares et zones humides

Après plusieurs années sans travaux, 15 mares ont été rénovées pour la somme de 7 770 €. Les travaux, réalisés par l'entreprise spécialisée PIOU TP, consistent à extraire l'excès de matière organique et de sédiments déposés au fond de celle-ci sur le substrat argileux étanche tout en préservant une zone correspondant à un tiers de la surface qui servira de vivier aux différentes espèces animales et végétales pour recoloniser la partie rénovée.

La mare de la Gabillère présente un intérêt patrimonial majeur avec la présence de fluteau nageant. La clôture, d'une hauteur d'1,4 mètres et enterrée de 30 centimètres, permet d'éviter sa dégradation par les sangliers durant la saison estivale. L'opération a coûté 1 500 €.

Le miel de Chambord

Malgré une saison estivale très sèche et très chaude, les abeilles de Chambord, réparties dans 40 ruches de types Warré et Dadant ont produit 265 kilos d'un miel très typique du miel de forêt : floral, mentholé, à base de nectar et de miellat de ronces de chêne, de robinier de bruyère, des plantes mellifères semées sur six hectares de prairies temporaires et du cortège des plantes à fleurs, typiques du milieu naturel de Chambord.

Ce miel est disponible à la vente dans les boutiques du château (environ 1 000 pots de 250 grammes) et est utilisé dans quelques produits cosmétiques conçus avec de la cire d'abeilles et de la sève de bouleau du domaine : crème pour le visage et baume à lèvres.

Pour le miel, une démarche a été entreprise en 2022 pour l'obtention du label biologique AB.



Ruches dans la forêt

Avec l'aide d'une stagiaire en Master 1 d'écologie de l'Université de Poitiers, les agents forestiers du domaine ont pu réaliser un suivi et un inventaire des couples de rapaces reproducteurs, très riche en cette année 2022.

Le balbuzard pêcheur, espèce emblématique du domaine, a été repéré en nombre en 2022. Le projet de translocation de jeunes balbuzards de la région Centre-Val de Loire vers la réserve des Marais d'Orx dans les Landes est arrivé à son terme en 2021. Le baguage des jeunes balbuzards a pu être réalisé bénévolement cette saison par une équipe composée de Rolf Wahl, le spécialiste national de l'espèce, aidé par Sylvain Larzillière et sous le contrôle de la DREAL Centre.

Deux nids de cigognes noires ont été découverts en 2022, avec respectivement trois et deux jeunes envolés. Ce sont les deuxième et troisième nids connus du Loir-et-Cher. La reproduction de l'espèce était suspectée depuis quelques années mais n'avait pas pu être certifiée jusqu'alors.



Bruyère de Chambord

Gestion de la bruyère ou « Brémaille ».

L'exploitation régulière de la grande bruyère par une entreprise locale permet de pérenniser cette espèce emblématique de la zone Nord-Est du domaine. En échange de la coupe annuelle de 1 700 bottes de « Brémaille » l'entreprise retourne à Chambord 300 panneaux de bruyère de 80 cm sur 160 cm permettant la fabrication de 150 affûts et divers panneaux de protection d'observatoires. L'exploitation à la débroussailluse est le seul moyen de régénération de ces landes si typiques du paysage solognot. Il faut compter une moyenne de huit ans de repousse avant toute nouvelle exploitation.



Prairies à gibier

L'ensemble des prairies dévolues aux ongulés représente une surface de 140 hectares, dont environ un tiers est renouvelé annuellement. En 2022, le budget dédié à l'entretien et à la rénovation des prairies à gibiers du domaine s'élève à 61 330 €.

Après une saison estivale 2021 marquée par la canicule et une très forte sécheresse, les prairies ont été semées en automne 2022. Dès les premières pluies, fin août, le sol a été travaillé de manière superficielle en s'inspirant de la technique de l'agriculture de conservation des sols, sur une surface de 26 hectares. Ces travaux ont été réalisés par une entreprise extérieure à l'aide d'un déchaumeur à disque sans dépasser 15 cm de profondeur de travail. Puis, le semis a été effectué en interne grâce à l'acquisition d'un semoir de semis direct, le tout appuyé d'un roulage pour un meilleur contact des graines avec le sol. Le mélange prairial choisi cette saison est composé de céréales : seigle et avoine noir d'hiver, colza fourrager, graminées fourragères (fétuque, dactyle, ray gras anglais festulolium) à raison de 30 kilos par hectare. Ce mélange est complété par des légumineuses : trèfles blanc et violet, lotier corniculé, luzerne à raison de 8 kilos par hectare et un ajout expérimental de plantain et de chicorée à raison d'un kilo par hectare de chaque espèce soit une dose de semis de 40 kilos par hectare.

Une fois semées, les parcelles ont été clôturées électriquement pendant deux mois, pour éviter leur dégradation par les sangliers et une consommation trop précoce par les cervidés. Le prix moyen d'un hectare de rénovation de prairie est de 500 €.

L'apport d'intrants, à base de chaux-magnésienne, de sulfate de potassium et d'azote soufré, couplé à des précipitations précoces d'automne ont permis une pousse remarquable des semis, très appréciés et rapidement consommés par les cervidés dès le retrait des clôtures électriques. Dorénavant, face aux épisodes de sécheresse et forts de leur réussite, les semis d'automne seront préférés aux semis de printemps.

En plus des semis de fourragères, neuf hectares de jachères mellifères ont été semés en mai pour répondre aux besoins des abeilles du domaine de collecter du nectar entre les miellées des plantes sauvages endémiques de Chambord. Des travaux de pose de clôtures basses d'un mètre de haut, enterrées de 30 cm, ont également été réalisés pour les protéger des boutis de sangliers. À titre expérimental, une prairie par zone cynégétique était concernée. Cela représente 2 360 mètres linéaires pour un coût de 29 000 € et une surface de 5,20 hectares. Ces prairies ont été ensemencées avec le même mélange que les prairies ouvertes, ce qui les pérennise et permet d'espacer leur renouvellement. Seuls les cervidés ont accès à ces zones leur permettant de consommer une herbe de meilleure qualité nutritive. Neuf hectares de zone non forestière ont été préparés par broyage et travail du sol, pour être semés en 2023 avec une meilleure répartition par zone cynégétique. L'achat de matériel de travail du sol adapté aux semis directs en 2023 permettra une plus grande autonomie ainsi qu'une plus grande réactivité pour réussir les semis en interne.



Chambord lance une expérimentation sur l'évaluation de la conservation et la séquestration du carbone en forêt

Reboisements

L'ensemble des tâches prévues en 2022 a été réalisé avec la subvention accordée par le Plan France Relance. Les quelques bois épars, présents sur les emprises, ont été évacués, 15,9 hectares ont été engrillagés et 22,4 hectares ont été broyés. Le sol des 22,4 hectares a été travaillé en potets avec une mini-pelle ; les emprises sont donc prêtes à être plantées en février 2023.

Projet du carbone forestier

En juin 2022, Chambord a lancé un marché public pour « la mise en œuvre d'une méthode de génération de crédits carbone en forêt de Chambord et du grand parc de Rambouillet, avec l'objectif de faire évoluer sa gestion forestière, de telle sorte que l'écosystème forestier dont il a la charge améliore durablement sa fonction de puits de carbone ». Il a été remporté par *La Belle Forêt*, une entreprise française co-fondée par Matthieu de Lesseux, ancien Président d'Havas France et deux experts forestiers, Philippe Gourmain, ancien président des experts forestiers de France, et Aurélien Barthélémy.

Le caractère novateur de cette démarche tient à ce que l'évaluation et la valorisation du carbone se feront à l'échelle d'un massif forestier dans son entier en prenant en compte la préservation de la biodiversité. L'objectif est d'encourager une sylviculture mélangée à couvert continu. Le principe est d'amener les entreprises à rémunérer le service collectif rendu par une gestion plus vertueuse de la forêt.

Le module de cette méthode est dit de « vieillissement des peuplements », il a pour but de conserver les peuplements qui devraient être régénérés (rajeunis par des coupes). Le volume de bois non exploité est, de fait, conservé en forêt et c'est ce volume qui permet de générer le crédit carbone. Pour le massif forestier de Chambord, l'aire d'application estimative est de 751 hectares et de 128 hectares pour la forêt de Rambouillet.

L'entreprise *Bureau Veritas Certification* a soumis cette méthode à un contrôle du processus d'évaluation. Écocert vérifiera ensuite la bonne mise en application de la méthode sur le terrain : il vérifiera les quantités de carbone générées et la qualité de ces dernières en leur donnant une note prenant en compte la biodiversité et la sylviculture.

Une fois les « crédits carbone » générés, ils seront enregistrés puis commercialisés à une ou plusieurs entreprises choisies d'un commun accord entre le Domaine national de Chambord et la société *La Belle Forêt*.

Le volume de crédits carbone générable estimé dans les deux massifs forestiers est d'environ 6 017 crédits à Rambouillet et de 19 310 crédits à Chambord. Cette quantité de 25 327 crédits carbone sur cinq ans correspond à l'engagement minimal de la société *La Belle Forêt*.

Un comité de suivi sera mis en place par le domaine avec les ministères de la Transition écologique et de l'Agriculture, l'Office National des Forêts et l'Office Français de la Biodiversité pour examiner la mise en œuvre de cette méthode forestière.





6.3 Jardins-potagers

En 2022, une nouvelle équipe a repris la gestion des jardins-potagers désormais placés au sein de la Direction des bâtiments et jardins. Les objectifs fixés étaient alors de stabiliser la production avec un système de ferme prototype complexe ainsi que de réduire l'ensemble des coûts de production et de ressources humaines. 170 861 € de dépenses de fonctionnement avaient été comptabilisés en 2021. En 2022, ce budget a été revu à la baisse pour atteindre 101 000 €, grâce à une meilleure gestion des consommables et une réduction du nombre d'ETP passant de 7,5 à 4,5.

L'esthétique des Écuries du maréchal de Saxe a été mieux entretenue cette année, grâce à la mutualisation des services. De plus, le regroupement des équipes de jardiniers et de maraîchers au sein de la ferme des casernes a suscité une meilleure cohésion au sein des équipes.

Cette année, le chiffre d'affaires des jardins-potagers s'élève à 158 966 €.



Extension de cinq hectares sur la parcelle des Casernes

La production de fruits et légumes

La production de fruits et légumes a fortement augmenté en 2022. 165 produits ont été plantés (contre 100 en 2021) pour une production de 49 353 unités, équivalente à 18,25 tonnes de fruits et légumes.

En 2022, une surface abritée par une serre, de 1 000 m², est venue renforcer la capacité de production des potagers. Construite en début d'année, elle est mise en service en avril et la production a été au rendez-vous pour la saison :

- 500 kg de tomates par semaine
- 2 000 concombres par semaine
- 400 kg d'aubergines par semaine

La production de fruits et de petits fruits est extrêmement faible cette année, seulement 80 kg, en raison des gelées du printemps.

Des produits transformés, tels que les soupes et veloutés, sont réalisés à partir des légumes du potager. Ces produits sont vendus au sein des boutiques et des points de restauration du domaine, ainsi que sur la boutique en ligne.



Mise en place d'un système antigel



Enjeux de développement des Jardins-potagers

- Illustrer la valeur patrimoniale des écuries et des anciennes parcelles maraîchères
- Transmettre et sensibiliser avec des visites et des ateliers pédagogiques
- Dynamiser la dimension nourricière de la production pour proposer des biens de qualité
- Participer à la dynamique économique territoriale
- S'intégrer dans la renaissance agricole et biologique du domaine (vignes, apiculture, éco-pâturage...)
- Participer à l'implantation et la protection de certaines variétés et ainsi favoriser l'identité de conservation végétale.



Ruches dans les Jardins-potagers



Une grande variété de fruits et légumes

La commercialisation

La vente des produits des potagers privilégie un circuit court et local dont les premiers bénéficiaires sont les agents du domaine, les restaurants de Chambord, les petits commerces et les magasins locaux, les magasins bio, ainsi que les visiteurs du domaine.

Les points de ventes sont similaires à ceux de 2021

- Les boutiques du Domaine national de Chambord (boutique du château, boutique des écuries, boutique de la halle)
- Les points de restauration gérés par le Domaine national de Chambord (Café d'Orléans, Autour du Puits)
- Les restaurants de la place Saint-Louis, à Chambord
- Les traiteurs intervenants sur le domaine pour des événements
- Des restaurants locaux
- Des épiceries et supermarchés locaux (Biocoop, Vrac & Bio, Intermarché, Carrefour Market, etc.).

158 966 €

Chiffre d'affaires des Jardins-potagers
en 2022



Production dans la nouvelle serre



Vente des légumes dans la boutique des écuries

Un partenariat avec Terroir d'Avenir a été mis en place, permettant un apport de 2 000 € par semaine au cœur de la saison, en faveur des Jardins-potagers.

En 2022, 53% des ventes se font au sein du domaine contre 42% en 2021, soit une augmentation de 11%.



A large photograph of a cathedral under renovation with a skydiver in the foreground. The cathedral is covered in scaffolding and white protective sheeting. A skydiver with a large, colorful parachute (blue, white, and red) is in the sky. The sky is clear blue. The foreground shows a grassy area with some people and a person kneeling on the grass.

Après deux années marquées par les fermetures administratives du site dues à la pandémie, l'année 2022 a recouvré un fonctionnement normal et a été riche en recrutements. Le renouvellement des membres du CSE dont le mandat arrivait à terme a permis, pour la première fois depuis 2011, la nomination de trois délégués syndicaux avec lesquels la direction de l'établissement a pu conclure cinq accords d'entreprise.

7 L'établissement public et sa gestion

7.1

Organisation statutaire et administrative 2022

Organisation statutaire

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré les missions suivantes :

1. conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du Domaine national de Chambord ;
2. assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
3. contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit ;
4. assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique ;
5. administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable ;
6. assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité ;
7. participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.



Le Domaine national de Chambord est administré par un conseil d'administration. Le président du conseil d'administration est nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables.

Le conseil d'administration règle, par ses délibérations, les matières listées dans l'article 10 du décret constitutif. Il délègue une partie de ses prérogatives au Directeur général nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables. Le Directeur général est responsable de la politique scientifique, culturelle, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement. Ses attributions sont prévues à l'article 13 du décret statutaire. Il rend compte de sa gestion au conseil d'administration.

Le conseil d'administration peut prendre l'avis de deux instances consultatives prévues par le décret. Il s'agit du conseil d'orientation d'une part, et de la commission des collections d'autre part.

Le conseil d'orientation est consulté sur la politique culturelle, scientifique, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement et toute autre question qui lui est soumise par le président du conseil d'administration. Les membres du conseil d'orientation sont nommés, pour une durée de cinq ans renouvelables, par arrêté conjoint des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement, sur proposition du président du conseil d'administration.

La commission des collections est présidée par le Directeur général de l'établissement et donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvres ou d'objets dont l'établissement a la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.

Organisation administrative

L'établissement public est dirigé par un directeur général. Il est doté d'un agent comptable chargé de la tenue de la comptabilité, du recouvrement des recettes et du paiement des dépenses. Le contrôle économique et financier est assuré par un contrôleur général.



Le directeur général adjoint

Le directeur général est secondé depuis le 1^{er} septembre 2014 par un directeur général adjoint qui le représente dans l'ensemble de ses fonctions en son absence et en cas d'empêchement. Il assure la coordination entre les différentes directions de l'établissement et veille à la mise en œuvre des décisions prises par le directeur général. Il est en charge de l'animation du dialogue social avec la délégation unique et le comité d'hygiène et de sécurité (CHSCT). Depuis juillet 2017, il a sous son autorité la direction des publics (guides, agents d'accueil et de surveillance).

Le secrétariat général

Le secrétariat général gère, sous l'autorité du directeur général adjoint, l'ensemble des questions administratives, juridiques, financières et informatiques.

Il traite également de l'ensemble des sujets relatifs à la gestion des personnels, notamment l'administration du personnel, la gestion des carrières, la formation, le suivi médical et la mise en œuvre des règles d'hygiène et de sécurité. Le service informatique lui est attaché, ce dernier gère l'infrastructure et l'ensemble des matériels informatiques qui y sont connectés. Le service de la billetterie et de la régie lui est rattaché.

La direction du patrimoine et de la programmation culturelle

La direction du patrimoine et de la programmation culturelle est en charge de la politique d'acquisition, de restauration et de conservation des œuvres et de la politique de recherche historique sur Chambord. Elle définit les priorités de l'action éducative. En outre, elle élabore et met en œuvre la politique culturelle de l'établissement (programme d'expositions, festival de musique, fête de la musique, lectures, résidences d'artistes) et de la programmation d'éducation artistique et culturelle (EAC).

La direction de la chasse et de la forêt

La direction de la chasse et de la forêt assure la gestion de la partie du domaine soumise au plan d'aménagement forestier. Elle assure toutes les missions liées à l'entretien et à la préservation de la forêt et des espaces naturels du domaine, intégrant quatre préoccupations majeures : le respect du paysage envisagé sous l'angle patrimonial et archéologique, la conservation et la réhabilitation de la biodiversité des milieux et des espèces, le développement d'une politique cynégétique au service de la grande faune et de la conservation d'un biotope favorable à son épanouissement, la régénération de la forêt en vue d'une exploitation raisonnée.

La direction des bâtiments et jardins

La direction des bâtiments et jardins a la responsabilité de l'ensemble des travaux effectués dans le domaine, tant sur le patrimoine naturel que sur le patrimoine bâti. Elle élabore à ce titre, sous l'autorité du directeur général, la politique d'entretien et de travaux de restauration du



Accueil des visiteurs pour une visite en groupe

château, du mur d'enceinte et de l'ensemble des bâtiments et habitations du domaine. Elle met en œuvre l'ensemble des travaux liés à l'amélioration des structures d'accueil des publics ainsi que l'aménagement des locaux réservés au personnel (bureaux, locaux du personnel). Enfin, elle assure l'entretien des routes et des infrastructures aux abords du château, ainsi que la sécurité du monument et des visiteurs. Le directeur des bâtiments et jardins est également le référent de l'établissement pour la sécurité, il exerce son autorité sur les agents du service de la sécurité incendie et assistance à la personne (SSIAP).

La direction de la communication, de la marque et du mécénat

La direction de la communication, de la marque et du mécénat définit la stratégie de communication interne et externe de Chambord et coordonne les actions destinées à assurer le rayonnement de Chambord. Elle prend en charge l'édition de l'ensemble des supports de communication, de l'ensemble de la signalétique intérieure et extérieure ainsi que les relations avec les médias pour tous les services. Elle gère l'écosystème digital de Chambord (réseaux sociaux, site internet, billetterie en ligne, boutique en ligne, plateforme de don). Elle assure la recherche et le traitement des mécènes. Elle assure la défense et le développement de la marque Chambord (contentieux, licences), la création de produits authentiques et dérivés et leur commercialisation dans les boutiques de Chambord et des réseaux de distribution extérieurs.

La direction du développement touristique

La direction du développement touristique assure la création de nouveaux produits touristiques, la gestion de la restauration sur site, des activités de loisirs (locations de barques, bateaux, vélos et voiturettes), du spectacle de chevaux et rapaces, de l'événementiel, de la location des espaces, des tournages commerciaux et de l'hébergement (gîtes de Chambord). Elle est en charge de la cellule de réservations, de l'accueil des groupes et de la promotion commerciale à l'international (salons). Cette direction rend possible une gestion globalisée des problématiques liées à la fréquentation et au tourisme.



7.2 Gestion administrative et financière



Au cours de l'exercice 2022, les dépenses patrimoniales de fonctionnement représentent 24,946 M€ et les produits de fonctionnement 26,733 M€. L'exercice 2022 fait apparaître un résultat patrimonial bénéficiaire de 1 787 734 €.

90,3 %

Autonomie financière
pour Chambord et Rambouillet
en 2022

Chambord a accueilli en 2022 une fréquentation de 1 053 946 visiteurs, soit une progression de 49% par rapport aux 707 706 visiteurs de 2021. Pour rappel, en 2019 à l'occasion de l'anniversaire des 500 ans de la construction du château, Chambord avait accueilli 1 130 852 visiteurs. 2022 représente donc la deuxième meilleure fréquentation de l'établissement avec une recette globale de la régie de près de 16,9 M€, qui s'approche du niveau atteint en 2019.

Le taux d'autonomie financière du Domaine national de Chambord (Chambord et Rambouillet), correspondant aux recettes de fonctionnement / dépenses de fonctionnement, est de 90,3% pour l'ensemble des deux sites contre 75,5% en 2021.

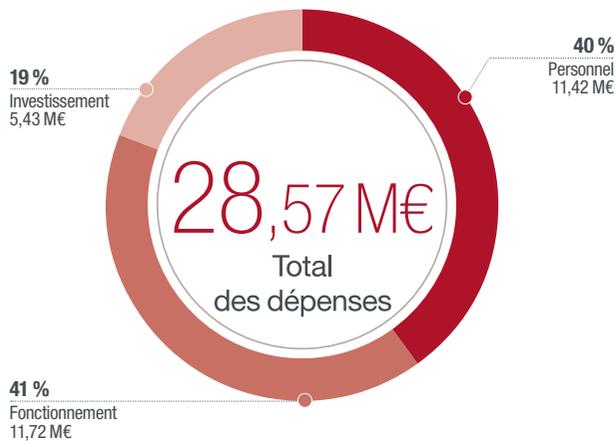
**La fréquentation
augmente de 49 %
par rapport à 2021**



Vue sur le château depuis le canal du Cosson



Compte financier 2022 : dépenses en crédits de paiement



Le fonds de roulement global est de 13,991 M€, soit 237 jours de fonctionnement, contre 15,591 M€ en 2021. Le fonds de roulement net d'emploi est de 96 jours, soit une diminution par rapport à 2021 de 10 jours mais une amélioration de +28 jours par rapport au BR2 2022. En valeur, le fonds de roulement progresse de 0,521 M€ pour atteindre 5,645 M€. Un jour de fonds de roulement représente 59 000 € en 2022, contre 48 500 € en 2021.

Enveloppe budgétaire

Les dépenses budgétaires totales (fonctionnement + personnel + investissement) en engagement, s'élèvent à 28,570 M€. En crédit de paiement, elles s'élèvent à 29,923 M€. Les recettes s'élèvent à 27,578 M€ (fléchées et non fléchées). Les investissements représentent 19% des dépenses budgétaires. Les 81% restant sont répartis à part égale entre la masse salariale et le fonctionnement.

Évolution du résultat de l'exercice en M€

2011	2012	2013	2014	2015	2016
+0,91	+0,13	+0,11	-1,16	+0,27	-0,07
2017	2018	2019	2020	2021	2022
+0,66	+0,16	+0,40	+0,98	+3,37	+1,79

Le résultat patrimonial de Chambord fut positif sur les 15 dernières années, à l'exception de l'année 2014, en raison des transactions signées avec les commerçants, et de l'année 2016 en raison des inondations.



Événements budgétaires 2022

Les recettes correspondent à une période de 12 mois.

Le domaine reprend une activité normale et les recettes propres représentent 75% de la totalité des encaissements de l'année, dont 40% pour la billetterie avec un montant de 11,146 M€. Les subventions perçues s'élèvent à 7,017 M€ dont 2,529 M€ concernent le financement des investissements.

Les dépenses en autorisation d'engagement, d'un montant de 28,57 M€, se divisent en trois catégories : le personnel (11,307 M€), le fonctionnement (11,689 M€) et les investissements (5,573 M€).

Recettes de fonctionnement : 26,733 M€ (24,888 M€ en 2021)

Les recettes de fonctionnement connaissent une progression de +7% par rapport à 2021.

84% du chiffre d'affaires sont liés à la fréquentation touristique du château. Cette répartition progresse de cinq points par rapport à 2021, ce qui est logique étant donné les fermetures rencontrées en 2021 à cause de la crise sanitaire.

- Droits d'entrées, activités culturelles et de loisirs et visites : 10,399 M€ (+6,902 M€, soit +51% par rapport à 2021).

Ce poste de recettes comprend : les droits d'entrées du château, l'HistoPad, les activités de loisirs (locations barques et vélos...), les visites guidées, les spectacles.

- Les ventes réalisées dans les boutiques représentent 2,6 M€, soit +50% par rapport à 2021 et les recettes des points de restauration représentent 1,56 M€ (+24% par rapport à 2021).

- Les droits de stationnement (parkings) représentent 1,361 M€, soit une hausse de +35% par rapport à 2021. La marge de cette activité est particulièrement intéressante, avec 79%.



16% des produits sont issus de l'exploitation de la forêt, des redevances et des locations d'espaces et, à partir de 2019, de la production des activités agricoles (produits de la vigne et des jardins-potagers) :

- Produits forêt (ventes de bois, de venaison et de tonneaux) : 0,935 M€ (0,600 M€ en 2021). Cette hausse est due aux ventes de bois de Rambouillet et à une vente de tonneaux plus importante en fin d'année.
- Produits agricoles (vigne et jardins-potagers) : 0,292 M€ (0,256 M€ en 2021). Il s'agit de deux activités en cours de développement. La vigne est arrivée cette année en pleine exploitation et la vendange a été excellente avec 530 hectolitres produits. Les jardins-potagers sont capables de produire 18 tonnes de légumes.
- Redevances d'habitation : 0,228 M€ (0,231 M€ en 2021).
- Redevances des commerçants : 1,070 M€ (0,817 M€ en 2021). La clientèle des commerçants étant uniquement composée des visiteurs du domaine de Chambord, la progression de ces redevances, qui est un pourcentage du chiffre d'affaires, a suivi l'augmentation de la fréquentation déjà évoquée.
- Locations d'espaces (dont événements payants et gîtes) : 0,633 M€ (0,978 M€ en 2021). La crise sanitaire et la fermeture du château avaient permis en 2021 la réalisation de plusieurs tournages de films, ce qui n'a pu se reproduire cette année, la plupart des espaces étant ouverts à la visite et donc moins disponibles.

Mécénats et partenariats : 1,107 M€ (2,069 M€ en 2021)

- Mécénats affectés aux recettes de fonctionnement : 0,808 M€ (0,533 M€ en 2021)
Il s'agit de mécénat financier pour 0,514 M€, contre 0,245 M€ perçu en 2021. À cela s'ajoute 0,294 M€ de mécénat en nature et en compétence comptabilisés en fin d'année.
- Subventions autres que celles attribuées par l'État : 0,299 M€ (1,536 M€ en 2021)
Elles proviennent des collectivités territoriales (0,046 M€), des aides pour l'emploi des apprentis (0,068 M€), le solde des indemnités perçues au titre du chômage partiel (0,185 M€). Pour rappel, en 2021, le domaine avait déjà perçu une aide financière à ce titre (crise sanitaire).

Subventions ministérielles : 4,054 M€ (6,654 M€ en 2021)

- Ministère de la Culture : 3,075 M€, (contre 5,575 M€ en 2021)
Dotation de fonctionnement (y compris gratuité 18-25 ans) : 0,956 M€ (identique à 2021)
Subvention gratuité « enseignants » : 0,119 M€ (identique à 2021)
Subvention exceptionnelle au titre de la COVID : 2 M€ (contre 4,5 M€ en 2021)



- Ministère de la Transition écologique et solidaire : 0,977 M€ (identique à 2021)
Dotation de fonctionnement pour Chambord : 0,612 M€
Dotation de fonctionnement pour Rambouillet : 0,365 M€
- Ministère de l'Intérieur : 0,002 M€ de subvention dans le cadre de l'opération Quartiers d'été pour la prévention de la délinquance et de la radicalisation. Les 0,029 M€ de budget dépensé en 2022 pour cette opération furent principalement financés par une partie du solde restant disponible de l'exercice 2021, les 0,002 M€ ne représentant qu'un ajustement.

Produits divers : 0,271 M€ (0,329 M€ en 2021)

Ce poste correspond à des remboursements d'assurance, formations et charges diverses (0,130 M€), à des ventes de biens immobilisés (0,012 M€) et à des licences de marques (0,129 M€).

Écritures comptables : 2,255 M€ (1,920 M€ en 2021)

- Cela concerne
- 1,517 M€ de quote-part de subventions en regard des charges d'amortissements qui s'élèvent à 2,803 M€ ;
 - 0,762 M€ de reprises de provisions ;
 - - 0,024 M€ de variation de stock de bouteilles de vin.

Dépenses de fonctionnement : 24,946 M€ (21,52 M€ en 2021)

Charges de personnel (comptes 64) : 10,712 M€ (9,149 M€ en 2021)

La masse salariale regroupe les catégories suivantes :

Les 159,29 ETPT en CDI, les 57,49 ETPT en CDD de droit privé, les 21,95 ETPT détachés, le CDI de droit public, les apprentis, les intermittents du spectacle et les personnels recrutés à la journée sur la période de chasse.
En ce qui concerne les charges de personnel (comptes 64), par rapport à 2021, on note une augmentation de +1,563 M€ (+17,08%) de la masse salariale.

Masse salariale des CDI et des détachés : 9,201 M€ contre 8,262 M€ en 2021 soit +11,37%



Parmi les 33 recrutements, huit correspondent à des transformations de CDD de longue durée (de 1 an à 18 mois) arrivant à terme.

La plupart des recrutements avaient été suspendus en 2020 puis en début 2021 (notamment le remplacement de salariés partis en 2020 et 2021) en raison de la pandémie et de la fermeture administrative du site. Il a donc été nécessaire de procéder à 18 remplacements de salariés ayant quitté l'établissement et de créer sept postes de SSIAP (afin d'assurer la sécurité du site nuit et jour) et de jardiniers (permettant de ne plus externaliser l'entretien des jardins à la française et des abords).

Masse salariale des CDD : 1,949 M€ contre 1,340 M€ en 2021 soit +45,45%

En 2020 puis en 2021, le recours aux CDD saisonniers avait été réduit en raison de la fermeture administrative du site. L'augmentation de la masse salariale des CDD en 2022 correspond à un retour à une activité normale, la fréquentation du public se rapprochant de celle de 2019.

Masse salariale des apprentis : 0,157 M€ contre 0,159 M€ en 2021 soit -1,26%

L'écart de moins 0,002 M€ correspond à des ruptures de contrat d'apprentissage avant leur terme.

Autres charges salariales (comptes 647) : 0,433 M€

Intégrées dans les masses salariales exposées ci-dessus.

Frais de fonctionnement : 14,233 M€ (12,370 M€ en 2021)

Les frais de fonctionnement ont été dépensés sur une année pleine, contrairement à 2020 et 2021 qui ont fait l'objet d'une fermeture durant plusieurs mois suite à la crise sanitaire.

Achats de marchandises et matières premières : 1,764 M€ (1,238 M€ en 2021, soit + 42%)

La hausse de la fréquentation, et par conséquent les ventes dans les boutiques et les points de restaurations entraînent des recettes avec leur correspondance en dépenses de +32%.

Les 10 points restants sont liés à l'augmentation des stocks avec principalement un nouveau lieu de stockage externalisé.

Autres achats non stockés : 1,636 M€ (1,590 M€ en 2021, soit + 3%)

Ce poste correspond aux fluides (0,509 M€, +15%), aux petits équipements et fournitures techniques (0,543 M€, -6%), aux fournitures administratives, informatiques et consommables pour le personnel (0,114 M€, -19%), aux besoins du gibier, des jardins-potagers et aux autres fournitures (0,469 M€, +9%).

Autres charges externes (comptes 61, 62, 63 et 65) : 7,561 M€ (6,420 M€ en 2021, soit +18%)

Ces dépenses correspondent à :

- 3,674 M€ sont destinés à des prestations extérieures pour les expositions, les HistoPads, les frais d'honoraires et d'intérimaires, la communication, le transport, les déplacements et les frais de réception ;
- 2,636 M€ de prestations extérieures pour l'entretien de la forêt et des bâtiments, la location de matériel, l'entretien des biens meubles et immeubles, les assurances et la documentation ;
- 0,859 M€ de taxes sur salaires et autres taxes diverses sur les activités du domaine ;
- 0,392 M€ de droits d'auteurs relatifs.

Frais financiers : 0,048 M€

Correspondent aux intérêts bancaires de l'emprunt de 3 M€ souscrit en 2018 pour le financement du chai et depuis 2022 aux intérêts bancaires de l'emprunt de 1,5 M€ souscrit pour le financement de l'atelier de traitement de la venaison.

Dotation aux amortissements et aux provisions : 3,225 M€ (3,084 M€ en 2021, soit + 5%)

- Charges d'amortissement : 2,803 M€. Cette dotation est supérieure de 0,156 M€ à 2021, soit +6%, ce qui correspond au volume des investissements financés chaque année.
- Provisions pour charges de 0,422 M€, dont compte épargne temps ouvert en 2018 (0,342 M€) et une provision pour indemnités de rupture de contrat (0,080 M€).

Dépenses d'investissements en autorisation d'engagements : 8,283 M€ (8,543 M€ en 2021)

Les investissements de 8,283 M€ sont financés par des subventions (2,529 M€), par du mécénat (1,038 M) et pour le solde par la capacité d'autofinancement, elle-même alimentée par le résultat de l'exercice.



Les travaux monuments historiques : 2,966 M€

Ils concernent principalement la restauration des plombs des lanternons, la restauration des maçonneries du parapet des douves, la mise aux normes de sécurité incendie et électricité, la restauration du mur d'enceinte, la restauration du clos et couvert des bâtiments de l'Ormetrou, la restauration de l'escalier François I^{er}, l'étude des sols et planchers du donjon et la rédaction du schéma directeur 2024-2030.

Les opérations spécifiques : 2,129 M€

- Principalement à Chambord : les travaux de restauration des maisons de l'Ormetrou, l'aménagement de plusieurs salles pédagogiques dans le château et dans les écuries du maréchal de Saxe, l'aménagement intérieur du pavillon de la Hannelière en gîte, les jardins-potagers, le reboisement dans le cadre du plan de relance pour la sauvegarde de la forêt et la restauration du mur d'enceinte financé par mécénat.
- Principalement à Rambouillet : la reconstitution des allées et de la voirie.

Les opérations courantes : 0,930 M€

- Concernent l'entretien du bâti, des extérieurs et l'achat de matériel.



Capacité d'autonomie financière, fonds de roulement et plan de trésorerie

Capacité d'autofinancement

Le taux d'autonomie financière en crédit de paiement (ressources propres de fonctionnement / dépenses de fonctionnement) est de 90,3% contre 75,5% en 2021. Chambord a un taux de 92,2% contre 77,7% et Rambouillet est à 55,8% contre 37,3% en 2021.

Cette progression de 14 points est due à une bonne maîtrise du budget du domaine : amélioration des recettes propres de 46% par rapport à 2021 alors que les dépenses de fonctionnement n'augmentent que de 22%.

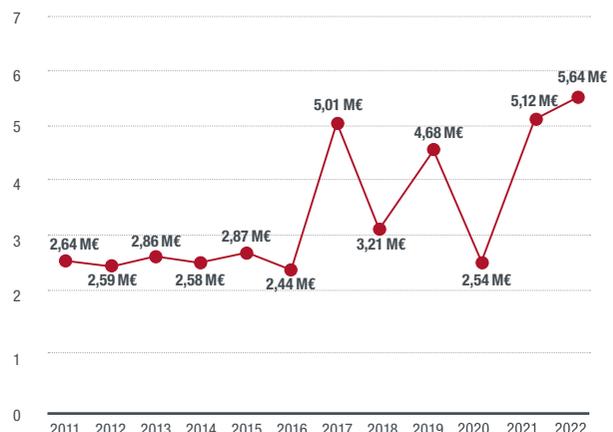
La capacité d'autofinancement finance chaque année les investissements courants et spécifiques et elle a permis, en 2022, d'augmenter le fonds de roulement net d'emploi de 0,521 M€.

Fonds de roulement

Le fonds de roulement au 1^{er} janvier 2022 était de 14,591 M€. Il est augmenté du montant de la CAF (2,733 M€) dégagée dans l'année et des ressources d'investissement (5,175 M€). À cela il faut déduire l'ensemble des investissements (8,283 M€) et le remboursement du capital de l'emprunt (0,225 M€) pour obtenir un fonds de roulement au 31 décembre 2022 de 13,991 M€, soit 237 jours de fonctionnement.

Le fonds de roulement net d'emploi est de 5,645 M€ (13,991 M€ de FdR global - 8,347 M€ de reliquat non consommés) ce qui représente 96 jours de fonctionnement (un jour de fonds de roulement correspond à 59 000 €). Le fonds de roulement net d'emploi 2022 a perdu 10 jours par rapport à 2021 (106 jours) alors qu'il a progressé de 0,521 M€. Cela s'explique par le montant d'un jour de fonds de roulement qui est passé de 48 500 € à 59 000 €.

Évolution du niveau du fonds de roulement en M€



Le niveau du fonds de roulement, net d'emploi, augmente de 0,521 M€ pour s'établir à 5,645 M€ soit 96 jours de fonctionnement.



Soldes intermédiaires de gestion (en euros)

Produits et charges		Solde
Ventes de marchandises	4 192 405,41	
Coût d'achat des marchandises vendues	- 1 764 014,62	
Marge commerciale		2 428 390,79
Production vendue	14 853 700,81	
Production stockée	-24 422,51	
Production immobilisée	-	
Production de l'exercice		14 829 278,30
Marge commerciale	2 428 390,79	
Production de l'exercice	14 829 278,30	
Achats d'approvisionnements	-1 635 692,87	
Variation des stocks d'approvisionnements	-	
Autres charges externes	- 6 310 237,83	
Valeur ajoutée produite		9 311 738,39
Valeur ajoutée produite	9 331 738,39	
Subventions d'exploitation	5 161 126,41	
Impôts, taxes	- 859 416,32	
Charges de personnel	-10 712 395,69	
Excédent brut d'exploitation		2 901 052,79
Excédent brut d'exploitation	2 901 052,79	
Autres produits de gestion courante	232 468,05	
Reprises/Amortissements et provisions	2 279 666,66	
Transfert de charges d'exploitation	26 356,20	
Autres charges de gestion courante	- 380 055,98	
Dotations aux amortissements	- 3 225 389,99	
Et aux provisions d'exploitation		
Résultat d'exploitation		1 834 097,73
Résultat d'exploitation	1 834 097,73	
Produits financiers	23,92	
Charges financières	-48 269,56	
Résultat courant avant impôts		1 785 852,09
Produits exceptionnels	0,00	
Charges exceptionnelles	0,00	
Résultat exceptionnel		0,00
Résultat courant avant impôts	1 785 852,09	
Résultat exceptionnel	0,00	
Impôts sur les bénéfices	1 329,00	
Résultat net comptable		1 787 181,09
Produits des cessions d'éléments d'actif immobilisés	-11 572,35	
Valeurs comptables des éléments d'actif cédés	12 126,20	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés		553,85
Résultat net comptable	1 787 181,09	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés	553,85	
Résultat exceptionnel		1 787 734,94



Plan de trésorerie

Le solde de trésorerie diminue de 0,832 M€ par rapport à 2021 et il s'améliore de 2,400 M€ par rapport au BR2 2022. La trésorerie nette d'emploi est de 4,664 M€ après que les 8,347 M€ de ressources fléchées encaissées mais non consommées aient été déduits.



Bilan au 31/12/2022 (en euros)

ACTIF	Exercice 2022			Exercice 2021
	Actif immobilisé	Montant brut	Amortissement	Montant net
Immobilisations incorporelles	865 886,84	677 012,89	188 873,95	224 101,45
Immobilisations corporelles				
Terrains	15 250 289,14	4 785 598,75	10 464 690,39	10 517 695,88
Constructions	40 022 688,10	11 663 577,34	28 359 110,76	23 087 023,14
Installations techniques, matériels et outillage	3 503 600,36	1 826 018,91	1 677 585,45	1 415 980,41
Collections	3 969 467,01	0,00	3 969 467,01	3 875 165,01
Biens historico-culturels	57,00	0,00	57,00	57,00
Autres immobilisations corporelles	7 376 999,35	5 790 992,08	1 586 007,27	1 675 439,73
Immobilisations mises en concession	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	1 976 366,06	0,00	1 976 366,06	3 791 185,42
Avances et acomptes sur commandes	5 421 762,51	0,00	5 421 762,51	3 576 285,76
Immobilisations grevées de droits	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles (biens vivants)	12 584,00	0,00	12 584,00	12 584,00
Immobilisations financières	20 133,14	0,00	20 133,14	20 123,80
Total actif immobilisé	78 419 833,51	24 743 199,97	53 676 633,54	48 195 641,60
Actif circulant	Montant brut	Provisions	Montant net	Montant net
Stocks	946 510,54	0,00	946 510,54	653 710,15
Créances	2 331 795,79	168 558,95	2 163 236,84	1 560 213,00
Créances sur des entités publiques (État, autres entités publiques), des organismes internationaux et la Commission européenne	456 082,03	0,00	456 082,03	178 527,97
Créances sur les clients et comptes rattachés	1 830 572,72	168 558,95	1 662 013,77	1 327 831,33
Créances sur les redevables (produits de la fiscalité affectée)	0,00	0,00	0,00	0,00
Avances et acomptes versés sur commandes	37 498,64	0,00	37 498,64	47 350,64
Créances correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00	0,00	0,00
Créances sur les autres débiteurs	7 642,40	0,00	7 642,40	6 503,06
Charges constatées d'avance	85 427,03	0,00	85 427,03	79 490,55
Total actif circulant (hors trésorerie)	3 363 733,36	168 558,95	3 195 174,41	2 293 413,70
Trésorerie				
Valeurs mobilières de placement	0,00	0,00	0,00	0,00
Disponibilités	13 250 309,71	0,00	13 250 309,71	13 929 486,85
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00
Total trésorerie	13 250 309,71	0,00	13 250 309,71	13 929 486,85
Comptes de régularisation	0,00	0,00	0,00	0,00
Écarts de conversion actif	0,00	0,00	0,00	0,00
Total général	95 033 876,58	24 911 758,92	70 122 117,66	64 418 542,15



L'école de trompes de Chambord

PASSIF	Exercice 2022	Exercice 2021
Fonds propres	Montant net	Montant net
Financements reçus	50 457 699,61	48 300 234,10
Financement de l'actif par l'état	39 484 220,20	37 832 933,66
Financement de l'actif par des tiers	10 973 479,41	10 467 300,44
Financement de l'actif par l'état	0,00	0,00
Écarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserves	10 598 527,66	7 229 130,08
Report à nouveau	1 787 734,94	-
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	1 787 734,94	-
Provisions réglementées	0,00	0,00
Total fonds propres	62 843 962,21	55 529 364,18
Provisions pour risques et charges	Montant net	Montant net
Provisions pour risques	344 230,00	709 230,00
Provisions pour charges	342 112,00	268 300,00
Total provisions pour risques et charges	686 342,00	977 530,00
Total capitaux propre (III)	63 530 304,21	56 506 894,18
Dettes	Montant net	Montant net
Dettes financières	3 969 282,62	2 693 495,26
Emprunts obligataires	0,00	0,00
Emprunts souscrits auprès des établissements financiers	3 958 333,34	2 683 333,33
Dettes financières et autres emprunts	10 949,28	10 161,93
Total dettes financières	3 969 282,62	2 693 495,26
Dettes non financières	2 242 126,80	1 759 044,42
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	960 068,06	749 360,62
Dettes fiscales et sociales	985 726,27	790 757,51
Avances et acomptes reçus	289 083,59	206 701,39
Dettes correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00
Autres dettes non financières	7 248,88	12 224,90
Produits constatés d'avance	141 297,00	4 285,71
Total dettes non financières	2 383 423,80	1 763 330,13
Trésorerie	239 107,03	85 425,00
Autres éléments de trésorerie passive	239 107,03	85 425,00
Total trésorerie	239 107,03	85 425,00
Comptes de régularisation	0,00	0,00
Écarts de conversion Passif	0,00	0,00
Total général (III+IV)	70 122 117,66	61 049 144,57



Compte de résultat de l'exercice 2022 (en euros)

NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2022	Exercice 2021
Charges de fonctionnement	Montant net	Montant net
Achats	2 081 237,52	1 217 486,90
Consommation de marchandises et approvisionnements, réalisation de travaux et consommation directe de services par l'organisme au titre de son activité ainsi que les charges liées à la variation des stocks	7 628 707,80	6 883 648,22
Charges de personnel		
Salaires, traitements et rémunérations diverses	7 581 458,12	6 575 423,84
Charges sociales	2 682 481,50	2 293 208,29
Intéressement et participation	-	-
Autres charges de personnel	448 456,07	280 271,99
Autres charges de fonctionnement (dont pertes pour créances irrécouvrables)	1 239 472,30	1 117 403,26
Dotations aux amortissements, dépréciations, provisions et valeurs nettes comptables des actifs cédés	3 236 962,34	3 114 695,97
Total des charges de fonctionnement	24 898 775,65	21 482 138,47
Charges d'intervention	Montant net	Montant net
Dispositif d'intervention pour compte propre		
Transferts aux ménages		
Transferts aux entreprises		
Transferts aux collectivités territoriales		
Transferts aux autres collectivités		
Charges résultant de la mise en jeu de la garantie de l'organisme		
Dotations aux provisions et dépréciations		
Total des charges d'intervention		
Total des charges de fonctionnement et d'intervention	24 898 775,65	21 482 138,47
Charges financières	Montant net	Montant net
Charges d'intérêt	39 813,96	35 370,96
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	4 030,06	34,28
Pertes de change		
Autres charges financières	4 425,54	2 300,27
Dotations aux amortissements, dépréciations et aux provisions financières		
Total des charges financières	48 269,56	37 705,51
Impôts sur les sociétés	-1 329,00	- 722,00
Résultat de l'activité (bénéfice)	1 787 734,94	3 369 397,58
Total charges	26 733 451,15	24 888 519,56



Vue du château de Chambord depuis les vignes de l'Ormetrou



NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2022	Exercice 2021
Produits de fonctionnement	Montant net	Montant net
Produits sans contrepartie directe (ou subventions et produits assimilés)		
Subventions pour charges de service public	4 051 392,00	6 551 392,00
Subventions de fonctionnement en provenance de l'état et des autres entités publiques	301 500,60	1 638 239,98
Subventions spécifiquement affectées au financement de certaines charges d'intervention en provenance de l'état et des autres entités publiques		
Dons et legs	808 233,81	533 114,87
Produits de la fiscalité affectée		
Produits avec contrepartie directe (ou produits directs d'activité)		
Ventes de biens ou prestations de services	19 046 106,22	13 816 242,16
Produits de cessions d'éléments d'actif	12 126,20	24 186,60
Autres produits de gestion	258 824,25	404 491,01
Production stockée et immobilisée	-24 422,51	83 822,76
Produits perçus en vertu d'un contrat concourant à la réalisation d'un service public		
Autres produits		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions (produits de fonctionnement)	762 549,00	361 928,00
Reprises du financement rattaché à un actif	1 517 117,66	1 474 846,50
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (Fondations)		
Total des produits de fonctionnement	26 733 427,23	24 888 263,88
Produits financiers	Montant net	Montant net
Produits des participations et des prêts		
Produits nets sur cessions des immobilisations financières		
Intérêts sur créances non immobilisées		
Produits des valeurs mobilières de placement et de la trésorerie		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Gains de change	3,49	255,68
Autres produits financiers	20,43	
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions financières		
Total des produits financiers	23,92	255,68
Résultat de l'activité (perte)		
Total produits	26 733 451,15	24 888 519,56



Les merisiers des Jardins à la française en fleur et le château avec ses lanternons sous échafaudages



Agence comptable

La mission traditionnelle de l'agent comptable est d'assurer en temps réel et au quotidien la tenue de la comptabilité, le contrôle des dépenses et de faire diligence pour parvenir au recouvrement des créances, conformément aux principes de la comptabilité publique.

Plus généralement, par son positionnement et sa connaissance de l'établissement, l'agent comptable concourt à la fiabilisation de l'information financière et comptable, ce qui permet à la gouvernance de l'établissement une meilleure maîtrise de l'activité et de la performance.

En effet, la comptabilité a un triple rôle :

- elle est un vecteur d'information car elle constitue la traduction chiffrée d'un ensemble de flux économiques et patrimoniaux.
- elle constitue un outil de gestion, en apportant une analyse fiable de la soutenabilité budgétaire et de la performance de l'entité.
- elle est un support de contrôle puisque l'enregistrement de tous les mouvements financiers et de leur contrepartie permet par rapprochement du fichier comptable des immobilisations avec l'inventaire de s'assurer de la présence physique de certains éléments d'actifs, et de faire le point à tout moment sur les flux et les stocks, dans un souci de préservation de la traçabilité du patrimoine de l'établissement.

L'agence comptable contribue enfin à la maîtrise des risques financiers et comptables.

Au service de l'établissement, l'objectif de qualité comptable constitue également une exigence constitutionnelle conformément aux termes de l'article 47-2 de la Constitution.



Les allées forestières - départ pour la chasse



Les voûtes à caisson du deuxième étage

Or, dans le cadre de la certification des comptes de l'État, la Cour des comptes a relevé l'insuffisante qualité des comptes des opérateurs retracés au sein du compte 26 du compte général de l'État, en formulant depuis 2006 une réserve substantielle à ce titre. En veillant à améliorer la qualité des comptes de l'établissement, l'agence comptable contribue à la qualité des comptes de l'État.

Par ailleurs, dans le cadre d'une convention de partenariat, l'agence comptable s'est vue confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes et élabore (liquidation et rédaction des déclarations) la liasse fiscale annuelle ainsi que les déclarations fiscales de toutes natures. L'agence comptable assure également le suivi des immobilisations.

Les recettes

L'agence comptable a ainsi émis et pris en charge 3 018 titres de recettes au titre de l'exercice comptable 2022 soit une hausse de plus de 23% par rapport à 2021 (2 450 titres de recettes émis et pris en charge).

Le taux de recouvrement sur l'exercice courant s'établit à plus de 98% équivalent à celui de 2021. Cette bonne performance s'explique en grande partie par la dualité de fonctions qui permet d'optimiser la chaîne de la recette, de l'émission au recouvrement.

Les dépenses

L'exécution budgétaire de l'exercice 2022 a généré le traitement, la prise en charge et le paiement de 7 185 demandes de paiement soit une hausse de l'ordre de 7,53% par rapport à 2021 (6 682 demandes de paiement prises en charge).

Le taux moyen de rejet de dépenses s'établit à 0,90% contre 0,94% en 2021.

Le nombre moyen de payes traitées est de 250 mensuel.

La sécurité des processus de l'établissement

L'agence comptable et le service financier participent aux travaux de définition et de programmation du déploiement d'un dispositif de contrôle interne comptable et financier notamment en amorçant le processus de fiabilisation de l'état d'actif comparé à l'inventaire physique. Ce travail est actuellement en cours avec le service de la conservation.

Activités liées à la crise sanitaire

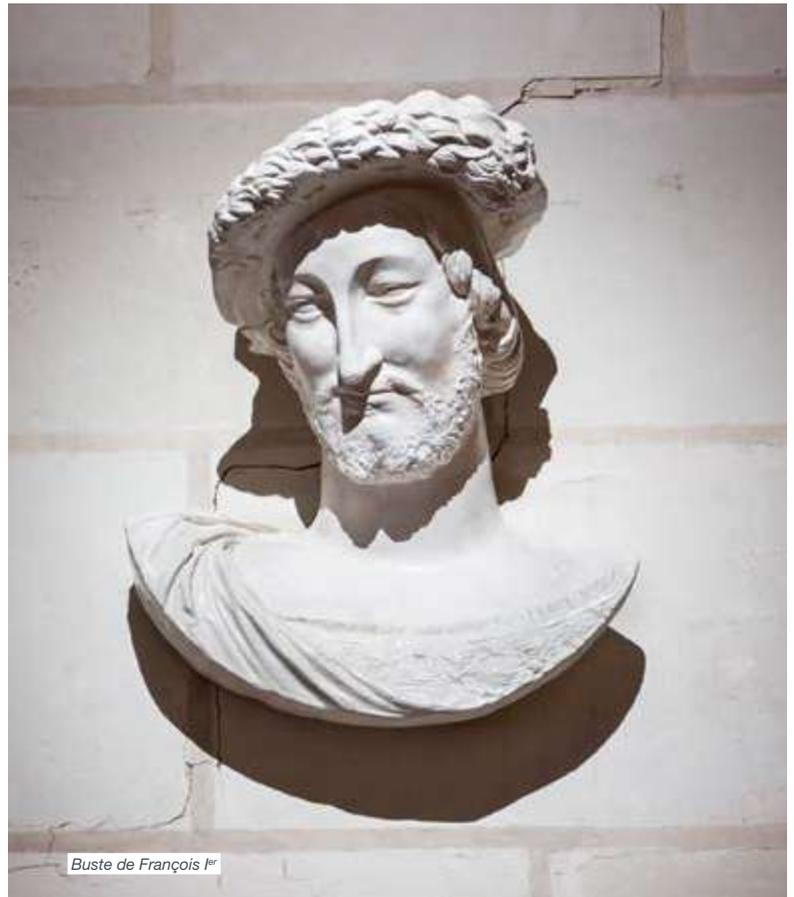
L'agence comptable a continué, en plus de ses missions traditionnelles, à assurer le remboursement des prestations annulées du fait des conditions sanitaires (billets d'entrée, activités extérieures, spectacle équestre, festival, locations de gîtes...).



7.3 Gestion des ressources humaines

Après deux années marquées par les fermetures administratives du site dues à la pandémie de Covid-19, l'année 2022 a recouvré un fonctionnement normal avec une fréquentation du public proche de celle de 2019. En termes de ressources humaines, 2022 a été riche en recrutements, permettant de stabiliser les besoins en personnel dans les différentes équipes.

S'agissant du dialogue social, le renouvellement des membres du CSE, dont le mandat précédent arrivait à terme en avril, a permis pour la première fois depuis 2011 la nomination de trois délégués syndicaux avec lesquels la direction de l'établissement a pu conclure cinq accords d'entreprise. De même, deux salariés cadres ont été élus représentants du personnel au Conseil d'administration.



Buste de François I^{er}



Vérification des lignes de sève d'eau de bouleau par les forestiers de Chambord



Vendanges au chai de l'Ormetrou



CHAMBORD
Vous souhaitez travailler au cœur
d'un lieu mythique ?

LA RESTAURATION

RECHERCHE
Serveur(se)
Caissier(ère)
de juin à novembre 2022



TOUTES NOS OFFRES
www.chambord.org/fr/etablissement/offres-emploi



Effectifs

Effectif permanent (CDI, détachés)

Parmi les mouvements de personnel, 23 salariés ont quitté Chambord au cours de l'année. S'agissant des recrutements permanents, 35 CDI ont été signés, parmi lesquels 7 créations de poste, 8 pérennisations d'emploi (transformation en CDI de CDD de longue durée) et 20 remplacements de salariés ayant été promus sur un autre poste ou ayant quitté l'établissement.

Au 31 décembre 2022, le Domaine national de Chambord emploie :

- 164 CDI de droit privé
- 1 CDI de droit public
- 22 fonctionnaires en contrat de détachement
- 26 CDD en accroissement d'activité correspondant à la saison de chasse à Chambord et à Rambouillet (éviscérateurs, gilets blancs...)
- 25 CDD en accroissement d'activité correspondant à un renfort des équipes en charge de l'accueil des publics pendant les vacances de Noël
- 10 CDD en remplacement de salariés absents
- 14 contrats d'apprentissage

Mouvements de personnels permanents (CDI, mises à disposition, détachés et contrats aidés)

Départs

- 5 départs en retraite (1 ouvrier forestier à Chambord, 1 caissière, 1 responsable administrative de l'exploitation viticole, 1 guide château, 1 chef du service des jardins et des abords)
- 8 démissions (1 chef du service de la marque et du mécénat, 2 chargées de réservations, 1 agent chargé des parkings, 1 chargée de la marque et du mécénat, 1 chargée de développement touristique, 1 salarié chargé des réseaux informatiques, 1 ouvrier forestier)
- 7 ruptures conventionnelles (1 chef cuisinier, 1 vendeuse caissière, 1 ouvrier technique, 1 chargée des audioguides, 1 chargée de communication, 2 maraîchers)
- 1 décès (1 chargée de la marque et du mécénat)
- 2 ruptures pendant la période d'essai (1 chargé de la marque et du mécénat, 1 gestionnaire administrative et financière)

Effectifs en personnes physiques au 31/12/2022

	Femmes	Hommes	Total
Nombre	126	136	262
Ratio	48%	52%	100%

Recrutements en CDI

- 7 créations de poste (2 jardiniers, 3 SSIAP, 1 graphiste, 1 gestionnaire administrative et financière)
- 8 pérennisations d'emploi / transformations en CDI de CDD de longue durée (1 commis de cuisine, 1 ouvrier forestier à Rambouillet, 1 responsable de la vente en restauration, 1 gestionnaire RH, 1 agent de propreté, 1 vendeur boutique, 1 architecte paysagiste, 1 vendeuse boutique)
- 20 remplacements de salariés ayant été promus sur un autre poste ou ayant quitté l'établissement (1 ouvrier chargé de l'exploitation technique et de la maintenance, 1 chargée des audioguides, 1 chef du service de la propreté, 2 chargées des réservations, 1 chargée de communication, 1 cuisinière, 2 guides château, 1 cheffe de service chargée de la marque et du mécénat, 2 chargées de la marque et du mécénat, 1 guide nature, 2 agents de parking, 2 ouvriers forestiers, 1 chargée de développement touristique, 1 vendeuse, 1 informaticien)

Apprentis

- 3 BTSA Gestion forestière
- 1 BAC pro conduite de productions horticoles
- 1 Certificat de spécialisation technicien cynégétique
- 2 Brevet professionnel agent de sécurité
- 2 BTS aménagements paysagers
- 1 BTS en vente
- 1 Diplôme d'Etudes supérieures en commerce et management
- 1 BTS en productions animales
- 1 Licence pro VAMTR (guide et animations nature)
- 1 Licence pro BTP Génie Civil et construction parcours Maitrise

Stagiaires

75 stagiaires ont été accueillis au cours de l'année scolaire 2021-2022 répartis comme suit :

- 33 à la direction de la chasse et de la forêt
- 6 à la direction de la communication, de la marque et du mécénat
- 20 à la direction des bâtiments et des jardins
- 3 à la direction du développement touristique
- 7 à la direction du patrimoine et de la programmation culturelle
- 3 au secrétariat général
- 3 au service des publics



Frais de personnel

La masse salariale des CDI et des détachés : 9,201 M€ contre 8,262 M€ en 2021 soit +11,37%

L'augmentation de la masse salariale des CDI et des détachés correspond en grande partie à la création de 2 postes de jardiniers chargés de l'entretien des jardins à la française et des abords afin de ne plus recourir à l'externalisation de cette mission, 1 électricien, 1 graphiste permettant de ne plus faire appel à un prestataire extérieur, 1 gestionnaire RH, 1 assistant administratif au service des publics, 3 SSIAP1 dans l'objectif d'assurer la sécurité du site 24/24 heures et 1 gestionnaire administratif et financier à la direction des bâtiments et des jardins (0,311 M€).

Ces créations de postes ont répondu à une surcharge de travail constatées dans presque tous les services de l'établissement en raison de la multiplication des projets menés et de la gestion des nouvelles activités mises en place.

La masse salariale des CDD : 1,949 M€ contre 1,340 M€ en 2021 soit +45,45%

L'augmentation de la masse salariale des CDD correspond en grande partie au recrutement des saisonniers dès le mois de février 2022 alors qu'en 2021 le site avait été fermé au public jusqu'à mi-mai en raison de la pandémie de Covid 19.

La masse salariale des apprentis et des emplois aidés : 0,157 M€ contre 0,159 M€ en 2021 soit -1,26%

La faible diminution de la masse salariale pour les apprentis est due à deux ruptures de contrat en cours d'année et non remplacés et à un recrutement plus tardif de l'un d'entre eux.

Masse salariale et tableau des emplois en ETPT (Equivalent temps plein travaillé)

	M€	ETPT
CDI + détachés	9,201	182,24
CDD	1,949	57,48
Apprentis	0,157	12,33
Total	11,307	252,05



Dialogue social

Le mandat des élus CSE étant arrivé à échéance le 6 avril 2022, de nouvelles élections ont été organisées le 29 mars 2022 afin de renouveler cette instance. Pour la première fois depuis la création de l'établissement, trois organisations syndicales ont présenté des candidats au premier tour de scrutin, chacune d'entre elles ayant recueilli plus de 10% des voix : la CGT culture, la CFDT culture et la CFE-CGC. En conséquence, trois délégués syndicaux ont été nommés avec lesquels la direction a mené la négociation annuelle obligatoire.

De plus, alors que les salariés de Chambord n'étaient plus représentés au conseil d'administration depuis quelques années en raison de la carence de candidats à chaque élection, lors de l'élection dont le scrutin s'est tenu le 28 juin 2022, deux salariés cadres ont été élus.

Réunions du CSE

Douze réunions ordinaires du CSE ont eu lieu dont quatre d'entre elles relatives à des sujets Sécurité, Santé et Condition de travail (SSCT). Par ailleurs, une réunion extraordinaire a été organisée relative au suivi du projet grand déménagement.





Conférence plénière - juin 2022



Négociation Annuelle Obligatoire

Treize réunions ont eu lieu entre la direction et les délégués syndicaux dans le cadre de la Négociation Annuelle Obligatoire. Parmi les accords signés, on peut citer le renouvellement de l'accord relatif à l'intéressement pour l'année 2022, l'accord relatif à la mise en place du télétravail, l'accord relatif au temps de travail du service de sécurité permettant la mise en place d'une surveillance de nuit, l'accord relatif au versement d'une prime de transport, l'accord relatif à l'utilisation de la messagerie professionnelle par les organisations syndicales et le CSE.

Par ailleurs, les délégués syndicaux ont souhaité négocier le versement d'une prime de partage de la valeur. S'agissant de la revalorisation salariale, la Négociation Annuelle Obligatoire a abouti à un accord de principe sur une revalorisation à compter du 1^{er} janvier 2023.

Formation professionnelle

En matière de formation professionnelle continue, 168 salariés ont pu bénéficier d'un des 58 thèmes de formations proposés en 2022.

Comme tous les ans, les formations relatives à la sécurité et aux habilitations obligatoires ont été programmées en priorité (18 sessions tous thèmes confondus). Les 40 autres formations ont permis un perfectionnement dans le cadre des missions exercées (accueil des publics et des publics en situation de handicap, gestion des marchés publics, gestion de la marque, conservation, formations adaptées au maraîchage, viticulture etc...).

Cette année, les parcours linguistiques ont été relancés. 58 salariés ont bénéficié de 30 heures de cours individuels en anglais, en allemand, en espagnol ou en italien.

Un bilan de compétences a été réalisé. Ce dernier a été financé par le compte personnel de formation de l'agent. Pour finir, les 18 chefs de service ont bénéficié d'une formation management de 3 jours hors des murs de l'établissement. Pour diverses raisons, la formation management dédiée aux directeurs a été reportée en 2023.

Diversité-égalité

Les indicateurs de l'index de l'égalité professionnelle permettant d'obtenir une note sur un total de 100 ont donné les résultats suivants :

- Écart de rémunération : 37/40
- Écart d'augmentations individuelles : 35/35
- Pourcentage de salariées augmentées au retour d'un congé maternité : 15/15
- Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les dix plus hautes rémunérations : 5/10

L'index obtenu est de 92/100.

Intéressement

Conformément à l'accord d'entreprise signé le 29 juin 2021, 285 salariés, dont 180 CDI, 17 apprentis et 88 CDD ont pu bénéficier d'une prime d'intéressement au titre de 2021 pour une somme totale de 86 796 €. Le montant individuel maximal de la prime d'intéressement étant de 413,73 €.





Mise à disposition à prix coutant d'essence pendant la crise des carburants (pénurie nationale) pour l'ensemble des agents

Augmentations individuelles et collectives

Augmentations individuelles

40 salariés ont bénéficié d'une augmentation individuelle en 2022, dont :

- 15 femmes non cadres
- 9 hommes non cadres
- 7 femmes cadres
- 9 hommes cadres

Le coût de ces augmentations s'est élevé à 97 559 € chargés.

Promotions

14 salariés ont été promus en 2022, dont :

- 7 femmes non cadres dont quatre promues cadres
- 3 hommes non cadres dont deux promus cadres
- 1 femme cadre
- 3 hommes cadres

Le coût de ces promotions s'est élevé à 44 145 € chargés.

Prime de partage de la valeur

Une prime exceptionnelle de partage de la valeur d'un montant de 630 € maximum a été versée aux personnels Chambord liés par un contrat de travail à la date du 7 décembre 2022. Ce montant était modulé en fonction de la durée de travail prévue au contrat de travail des salariés concernés par cette mesure et en fonction de la durée de leur présence effective durant les 12 mois civils précédant la date de versement de la prime soit du 1^{er} décembre 2021 au 30 novembre 2022.

Prime de transport

Au regard de la conjoncture économique et conformément à l'article L3261-4 du Code du travail, une prime de transport de 200 € maximum a été versée aux salariés :

- dont le contrat de travail était en cours à la date du 21 juillet 2022 date de signature de l'accord initial ;
- dont la résidence principale est située en dehors du parc de Chambord et du domaine de Rambouillet (liste en annexe du présent accord) ;
- ne bénéficiant pas d'un véhicule de service à titre personnel leur permettant de se rendre à leur domicile, conformément à l'article R3261-12 du code du travail (liste en annexe du présent accord) ;
- ne bénéficiant pas de la prise en charge obligatoire du coût de l'abonnement aux transports publics par le Domaine national de Chambord ;

La somme de 200€ a été proratisée en fonction de la durée de présence du salarié au cours des douze mois civils précédents la signature de l'accord initial soit du 1^{er} juillet 2021 au 30 juin 2022.

Accords d'entreprise signé

- Accord d'intéressement au titre de 2022
- Accord relatif à la réorganisation du temps de travail des salariés du service sécurité
- Accord relatif à l'utilisation de la messagerie professionnelle par les OS et le CSE
- Accord relatif au télétravail
- Accord relatif au versement d'une prime de transport

Journée du personnel

En raison du climat défavorable puis de la pandémie de covid-19, la journée du personnel fixée chaque année le dernier lundi du mois de novembre, n'avait pas pu se tenir depuis 2018. Cette année, elle a été organisée le 29 novembre et a réuni 168 salariés selon le programme suivant :

- Accueil du Directeur général dans les Communs d'Orléans autour d'un café d'accueil
- Enquête policière dans le château et ses abords par équipes de six
- Déjeuner dans la salle des illustres et dans la salle des chasses
- Spectacle de mentalisme et d'hypnose dans la salle des Communs d'Orléans

Le coût de cette journée s'est élevé à 22 200 €.



7.4 Réseau informatique

Les moyens informatiques en 2022

Au cours de l'année 2022, le service informatique a fourni les moyens et services utilisés par l'ensemble des agents de Chambord en assurant la vie de l'infrastructure globale. Cela comprend les serveurs, les postes de travail, les smartphones, les réseaux filaires ou sans fil et les divers logiciels métiers utilisés par la billetterie, les boutiques, les parkings mais également les services forestiers, les services techniques et de la maintenance et les accès Wi-Fi des visiteurs.

Système d'information, infrastructure et communication

En 2022, la sécurité du système a été renforcée en changeant d'antivirus, en doublant les points d'accès internet et en améliorant les câblages internes par la pose des liens fibres au sein du château et à travers le domaine. Une arrivée internet est donc disponible dans chaque salle serveur (salles serveur distantes d'environ un kilomètre). Ces deux salles sont reliées directement entre elles par une liaison fibre optique opérée par les services techniques du Domaine national de Chambord. Cela permet une redondance complète de salle serveur.

Par ailleurs, l'équipe du service informatique a fourni les connexions internet nécessaires au bon déroulement de divers événements médiatiques, tel que le concert de Sting.

Le service informatique a également créé un boîtier réfrigérant pour accueillir la webcam de l'OT Blois Chambord, lancée le 18 juillet 2022.

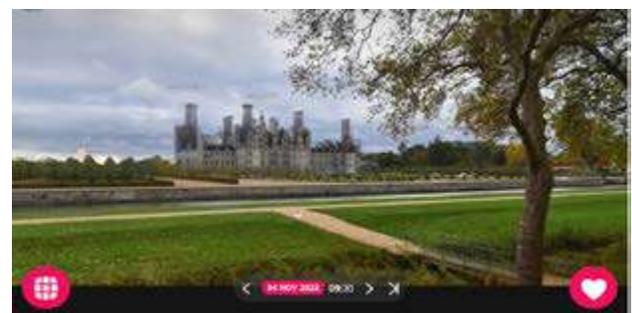
Ce partenariat s'inscrit dans le cadre du dispositif déployé par l'Office de Tourisme le long de la Loire et près des sites majeurs de la Destination Blois Chambord – Val de Loire. Le dispositif « balaye » le paysage, offrant une vue panoramique remarquable sur le Château et une fonction permettant de créer un Timelapse, dont le rendu est réellement saisissant.



Contrôle du dispositif pour la mise en lumière du château et des sauvegardes



Webcam installée devant le château



Interface visible sur : www.skaping.com/blois-chambord/chateau-de-chambord



7.5

Le domaine de Rambouillet



Missions et activités

Exploitation forestière

Cette troisième année complète sous l'administration de Chambord a été singulière, la crise sanitaire ayant touché aussi la filière bois avec des marchés rendus inquiets du risque de pénurie de matériaux. Trois parcelles du programme 2021 ont été mises en vente et des extractions de bois blancs ont été réalisées, par soumissions cachetées pour des lots en bloc de bois sur pieds composés essentiellement de chênes. Un premier lot concernait des coupes d'emprises de routes forestières avec des chênes de gros diamètres, de qualité moyenne, attribués à 104,4 € le mètre cube. Un second lot concernait des améliorations de chênes médiocres et des bois blancs au sein des tirés de chasses et des remises cynégétiques. Ce lot complexe a été attribué à 72,1 € le mètre cube. Toutes les exploitations de chênes sont vendues à des acheteurs qui s'engagent à transformer les produits à l'intérieur de l'Union Européenne.

Un lot regroupant l'anticipation de quelques unités de gestion a été présenté à une soumission cachetée pour du bois sur pied à la mesure « de bois énergie ». Il a été adjugé à six euros la tonne anhydre.

Restauration des allées

Faisant suite à d'importants travaux de sécurisation, en 2019, et de restauration, en 2020, des allées du secteur ouvert au public, une campagne de plantation de tilleuls sur deux doubles rangées a été réalisée en 2022 tout au long de l'allée de Coupe-Gorge. Néanmoins, l'impact des aléas climatiques sur les jeunes plantations a nécessité le remplacement de plusieurs sujets tout juste plantés. Par ailleurs, plusieurs tuteurages vieillissants ou abîmés sont à remplacer. Ainsi, 42 712 € sont engagés sur les ormes de l'allée de Poigny et 21 111 € sur les tilleuls du rond de la fosse aux bœufs.

Tirés

Créés au cours du XVIII^e siècle, à la faveur du perfectionnement des armes à feu et du développement de la chasse à tir, les « tirés » sont des aménagements paysagers réalisés à des fins cynégétiques. Étendus sur environ un kilomètre, ils sont constitués d'alignements de haies parallèles taillées à hauteur d'appui, bordant, de part et d'autre, un layon central venant butter sur un rideau d'arbres perpendiculaire. Ils favorisent le gîte, le développement et l'envol des faisans qui peuvent alors être tirés. Ces tirés datent pour la plupart du Premier Empire et de la Restauration. Initialement créés pour une chasse devant soi, ils sont, depuis la fin du XIX^e siècle, également utilisés pour la chasse à la ligne ou postée (à l'anglaise). Seuls exemplaires subsistant de ces aménagements autrefois présents dans tous les parcs de chasse de la couronne, les « tirés » de Rambouillet constituent un patrimoine végétal et une réserve de biodiversité uniques.

Pour des raisons économiques, les tirés de Rambouillet sont entretenus selon leur utilisation concrète, c'est-à-dire soit intégralement conservés en l'état lorsqu'ils servent de lieu d'élevage et de chasse sur la totalité, soit en partie seulement. Cette année, le nombre de haies des tirés, devenus trop larges avec le temps, a été revu à la baisse. Cela a permis de retrouver le dessin de 1818.

Le tout premier marché public d'externalisation de l'entretien des tirés est arrivé à échéance. Fort de l'expérience passée et tenant compte de l'évolution du parc au cours des quatre dernières années, deux marchés triennaux d'entretien ont été mis en place.

Le premier, R2022/08, concerne l'entretien des espaces du domaine de Rambouillet. Il est divisé en deux lots :

- le lot n°1 concerne l'entretien des espaces cynégétiques artificiels, pour un montant annuel de 85 074 € ;
- le lot n°2 concerne l'entretien des espaces naturels pour un montant annuel de 48 000 €.



Salon de la Faisanderie



Bâtiments de la Faisanderie

Le second marché, R2022/01, concerne le fauchage des accotements, fossés et voiries en terrain naturel, pour un montant annuel de 59 270 €.

À cela, s'ajoutent 31 853 € d'entretien au broyeur forestier à marteaux et rogneuse de souches sur des espaces de végétation ligneuse en cours de restauration.

Biodiversité

Dans les missions environnementales, la prise en compte des pollinisateurs sauvages est essentielle. C'est aussi une source d'alimentation pour toute une faune, allant des chiroptères aux mésanges pour les insectes, aux campagnols et daims sur les fruits. Ainsi, le verger de la Faisanderie a pu être enrichi, sur les anciens jardins-potagers, de la Faisanderie de 18 sujets (3 566 €) et la route dite de Lamballe a pu être bordée, à 30 mètres linéaires de la lisière forestière, d'une alternance d'arbres de hauts jets et de fruitiers avec 28 sujets (5 648 €). En complément, plusieurs petits chantiers ont été réalisés en interne avec 60 sujets répartis à divers endroits du parc, que ce soit de manière isolée, par groupe de deux à quatre ou en petites parcelles de 15 sujets. À ce jour, le Grand parc de Rambouillet comprend près de 180 jeunes sujets pour 90 variétés différentes, de l'abricotier au plaqueminer, en passant par les pruniers et les nashis.



Entretien du patrimoine foncier

Entretien du mur d'enceinte

En 2022, le mur d'enceinte a bénéficié de 27 194 € pour la restauration de 16,50 mètres linéaires.

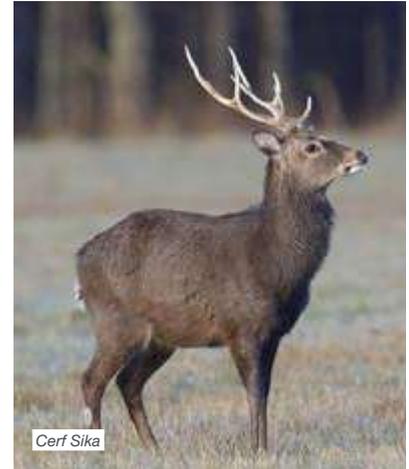
Entretien de l'enclos de chasse

Cette année, l'entretien du périmètre intérieur, délimitant le Grand parc entre l'enclos de chasse et le secteur ouvert au public s'est poursuivi. Après la restauration de 345 mètres linéaires et 12 000 € en 2020, 900 mètres linéaires et 40 000 € en 2021, les travaux de 2022 ont permis la restauration de 75 mètres linéaires, pour un coût de 3 000 €. Ainsi, les anciens jardins de la Venerie, donnant au-dessus de la carrière, sont sécurisés en lieu et place du mur effondré.

Bâti

Plusieurs investissements nécessaires ont été réalisés afin de remettre le bâti dans une configuration de travail convenable et rationnelle. La tranche 2022 pour l'aménagement et la mise en conformité du centre de collecte de la venaison a représenté un investissement de 38 589 € et a permis d'améliorer les conditions de travail et sanitaires. Enfin, l'aire de lavage a été érigée d'une palissade occultante bardée à la suédoise pour un coût de 4 498 €.

Concernant les pavillons forestiers du personnel, le carrelage de la terrasse de la Maison forestière du Corps de garde a été remplacé (12 065 €), une seconde pièce a pu être isolée et aménagée à l'étage du poste forestier de la grille de Versailles (20 785 €) et deux paires de volets ont été remplacées (2 393 €). Enfin, 19 702 € ont été engagés pour la seconde et dernière tranche de remplacement des menuiseries (côté jardins).



Financement et exercice budgétaires

La mission d'intérêt général

Le commissaire se voit confier par l'État une mission d'intérêt général de type environnemental. La subvention est allouée au domaine de Rambouillet par le ministère de la Transition écologique et solidaire et versée pour la seconde fois au Domaine national de Chambord. Prévue avec une réduction annuelle de 3,5% jusqu'à atteindre un plancher de 300 000 €, celle-ci a été maintenue au seuil de 365 060 € depuis 2019.

Mécénat

Le domaine de Rambouillet a bénéficié d'un total de 378 300 € de mécénat et parrainage en 2022.

Mécénat financier

331 000 € ont été versés en 2022 en faveur d'opérations de restaurations patrimoniales au sein du domaine de Rambouillet, dont 155 000 € pour le fonctionnement.





Mécénat en nature et de compétences

Plusieurs entreprises ont apporté gracieusement leur soutien au domaine de Rambouillet à travers la compétence dont elles disposent :

- La société Global Espaces Verts a mis en culture de printemps une surface de 11,20 hectares de couvert faunistique et de jachères fleuries pour la belle saison 2022 pour un don de 8 926 €. De façon complémentaire, Global Espaces Verts a procédé au semis d'hiver de cinq hectares de blé pour fournir du couvert pour la faune lors de la belle saison 2023. L'entreprise a aussi procédé au nivellement de 3,65 hectares de prairies. Le montant du don s'élève à 6 722 €.



- Les pépinières Naudet ont fourni 2 000 pins maritimes, 50 pins de Monterey, 50 pins laricio de Calabre, 50 pins laricio de Corse et 50 pins noirs d'Autriche, destinés à des chantiers de plantation en régie afin de reconstituer d'anciennes remises et boqueteaux du Grand parc. Ce don s'élève à 1 117 €.
- La société Provert Paysage a réalisé pour Rambouillet un chantier d'élague de lisière permettant de rouvrir d'anciens chemins ainsi que de faciliter l'accès des tracteurs agricoles. Ce don s'élève à 5 800 €.
- La société Astuce et paysage a souhaité, en mémoire du cèdre du Liban disparu du site de la Faisanderie, faire le don d'un nouveau sujet destiné à prendre racine au sein du grand parc, dans un lieu où il sera adapté au niveau stationnel et dans le paysage, sans nuire au bâti. Ce don s'élève à 680 €.
- Le groupe coopératif agricole Axéreal, via la société Axéreal Élevage, a fourni l'équivalent de 12 011 € de blé destiné à l'alimentation des faisans.
- L'entreprise Desmarez a réalisé un mécénat de 950 € consistant en la fourniture de matériel de radiocommunication pour les agents du domaine.
- Le groupe ADOVA a fait don de mobilier et d'accessoires de literie de la marque TRECA nécessaires au réaménagement du pavillon de la Faisanderie : lits, matelas, têtes de lit, bancs et coffres. Le don a été valorisé à hauteur de 8 869 €.

Parrainage

Le parrainage du groupe Madeira Europe a pris la forme d'un don en nature de biochar, une matière fertilisante permettant d'amender les sols. Le parrainage a été valorisé à 2 225 €.



Vue aérienne de la Faisanderie de Rambouillet

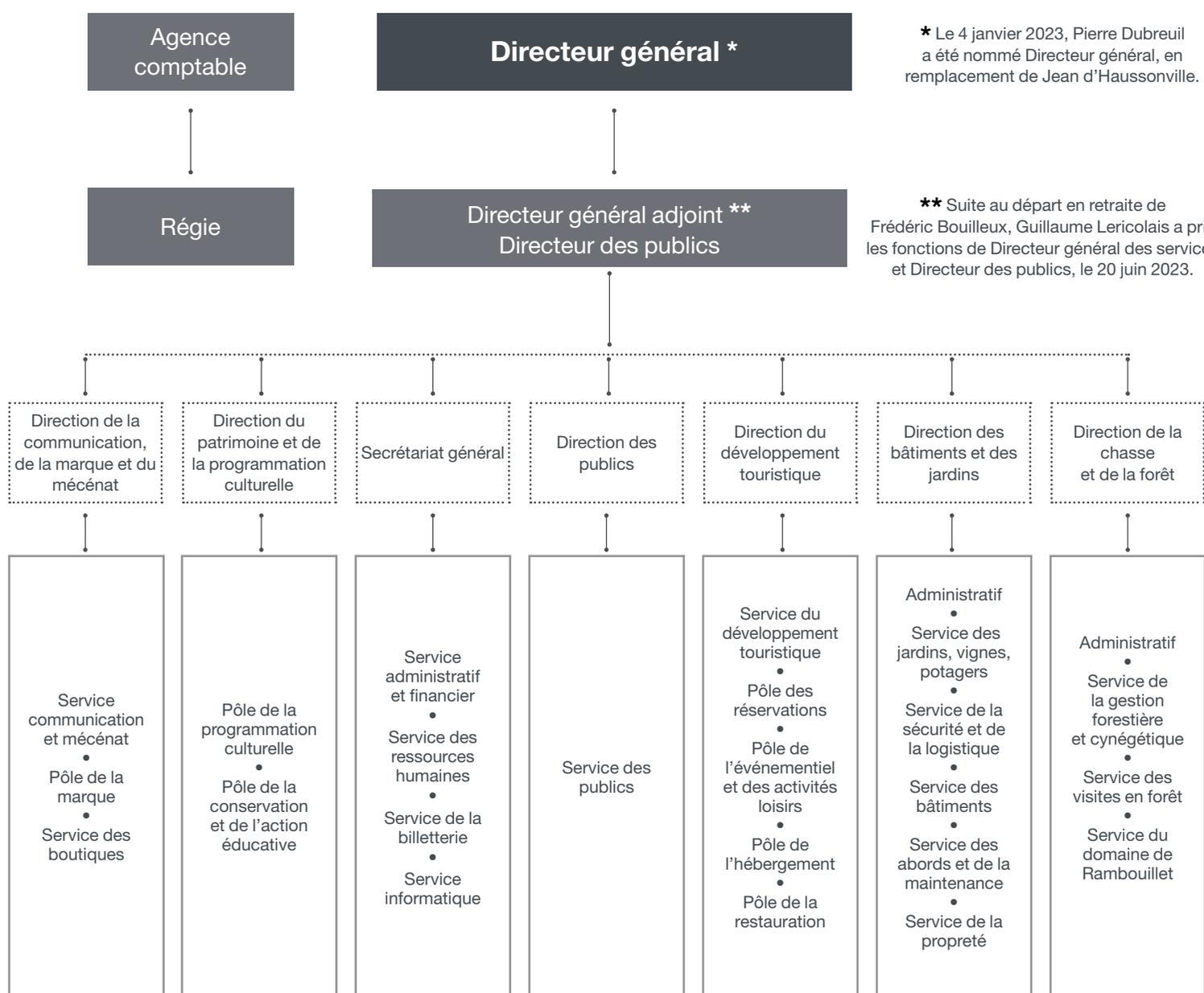


8

Les annexes



8.1 Organigramme 2022





8.2

Instances statutaires en 2022

Le Conseil d'administration

L'établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) du Domaine national de Chambord, créé depuis le 1^{er} juillet 2005, est placé sous la haute protection du Président de la République et la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Écologie. Il est administré par un Conseil d'administration de 19 membres qui définit les lignes directrices de son action.

Liste des membres du 31/12/2022 :

Président

- **Augustin de Romanet**, Président-directeur Général des Aéroports de Paris

Représentants de l'État

- **Philippe Duclaud**, Directeur général (par intérim) de la performance économique et environnementale des entreprises au ministère chargé de l'agriculture
- **Mélanie Joder**, directrice du budget
- **Jean-François Hebert**, directeur général des patrimoines au ministère chargé de la culture
- **Olivier Thibault**, directeur de l'eau et de la biodiversité au ministère chargé de l'environnement
- **Régine Engström**, préfète de la région Centre-Val de Loire, préfète du Loiret

Représentants des collectivités territoriales

- **François Bonneau**, président du conseil régional de la région Centre-Val de Loire
- **Philippe Gouet**, président du conseil départemental de Loir-et-Cher
- **Christophe Degruelle**, président de la communauté d'agglomération de Blois
- **André Joly**, maire de Chambord

Représentants d'établissements publics nationaux

- **Valérie Métrich-Hecquet**, directrice générale de l'Office National des Forêts
- **Pierre Dubreuil**, directeur général de l'Office français de la biodiversité
- **Philippe Bélaval**, président du Centre des monuments nationaux

Personnalités qualifiées

- **Renaud Denoix de Saint Marc**, Ancien Membre du Conseil Constitutionnel (suppléant : Laure Mellerio Ségalen, présidente déléguée de la Fondation Segalen)
- **Isabelle Giordano**, Responsable mécénat du Groupe et Déléguée générale de la Fondation BNP Paribas (suppléant : Marc Robert, Ancien Président de la Communauté d'Agglomération de Rambouillet Territoires (2017-2020), ancien Maire de Rambouillet (2014-2020))
- **Véronique Matillon**, Maire de Rambouillet (suppléant : Alexis Robin, sénateur suppléant d'Eure-et-Loir, adjoint au maire de Maintenon, directeur général de la *Fondation Mansart*)
- **Augustin de Romanet**, Président-directeur Général des Aéroports de Paris, (suppléant : Emmanuelle Bour-Poittrinal, membre du conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux au ministère de l'agriculture et de l'alimentation)

Membres avec voix consultative

- **Jean d'Haussonville**, directeur général du Domaine national de Chambord
- **Francis Amand**, Contrôleur Général économique et financier
- **Jean-Noël Pineau**, agent comptable du Domaine national de Chambord





Le Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation émet un avis sur la politique culturelle scientifique, forestière, cynégétique et commerciale du Domaine national de Chambord et sur toute question qui lui est soumise par le président du Conseil d'administration. Le Conseil d'orientation se réunit au moins une fois par an. Le Conseil d'orientation comprend trois collèges.

Président

- **François Patriat**, ancien ministre, sénateur. Nommé par décret du 5 janvier 2018.

Au titre du collège des personnels du monde économique, scientifique, culturel, cynégétique ou sylvicole :

Onze membres nommés par l'arrêté du 26 avril 2017, en fonction jusqu'au 26 avril 2022 :

- **Michel Barnier**, ancien ministre et commissaire européen ;
- **François Patriat**, ancien ministre, sénateur ;
- **Jean-Claude Lenoir**, sénateur ;
- **Jean-Paul Godderidge**, ancien directeur régional des affaires culturelles ;
- **Marc Laffineur**, ancien ministre, député ;
- **Jean-Pierre Poly**, ancien directeur général de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage ;
- **Alexandra Pereyre de Nonancourt**, présidente de Laurent-Perrier ;
- **Laure Planchais**, paysagiste ;
- **Marie-Pierre Monier**, sénatrice ;
- **Catherine Quéré**, députée ;
- **Claude Bartolone**, président de l'Assemblée nationale.

Sept membres nommés par arrêté du 26 décembre 2017, (en fonction jusqu'au 25 décembre 2022) y compris :

- **Michel Charasse** (décédé 21/02/2020) ;
- **Gérard Errera**, ambassadeur de France ;
- **Jean-David Levitte**, ambassadeur de France ;
- **Hélène Vestur**, conseillère d'État ;
- **Lucie Liu Yi**, rédactrice en chef pour l'Europe de Phoenix TV ;
- **Catherine Troubat**, présidente de la société des Amis de l'Abbaye de Flavigny Troubat ;
- **Catherine Petitjean**, présidente de Pain d'épices Mulot et Petitjean.

Collège des organismes publics ou privés, français ou étrangers, directement intéressés par les missions de l'établissement public :

Six membres nommés par l'arrêté du 26 avril 2017, en fonction jusqu'au 26 avril 2022 :

- **François Baroin**, ancien ministre, sénateur, président de l'Association des maires de France ;
- **Sylviane Tarsot-Gillery**, directrice générale de la Bibliothèque nationale de France ;
- **Chantal Colleu-Dumont**, directrice du domaine régional de Chaumont-sur-Loire ;
- **Claude d'Anthenaise**, conservateur du musée de la Chasse et de la nature ;
- **Thierry Crépin-Leblond**, conservateur du musée national de la Renaissance ;
- **Pierre Bracque**, inspecteur général honoraire de l'agriculture.

Au titre du collège de la vie locale :

Cinq membres nommés par l'arrêté du 26 avril 2017, en fonction jusqu'au 26 avril 2022 :

- **Patrice Martin-Lalande**, député ;
- **Gilles Clément**, président de la communauté de communes Grand Chambord ;
- **Karine Gloanec-Maurin**, inspectrice générale des affaires culturelles ;
- **Isabelle Longuet**, directrice de la mission Val de Loire à l'UNESCO ;
- **Annette Doire**, déléguée départementale adjointe de la Fondation du Patrimoine.

Un membre nommé par arrêté du 26 décembre 2017, en fonction jusqu'au 25 décembre 2022) :

- **Marie-Hélène Millet**, conseillère départementale de Loir-et-Cher (par arrêté du 26 décembre 2017)

La commission des collections

La commission des collections donne son avis sur les orientations générales de la politique d'acquisition du Domaine national de Chambord et de la mise en valeur des collections. Cette commission, présidée par le directeur général, se compose de cinq membres de droit : deux agents de Chambord désignés pour leurs compétences et un représentant respectif pour les ministères en charge de l'Agriculture et de la Pêche, de la Culture. La commission des collections comprend également trois personnalités qualifiées parmi les spécialistes de l'histoire de France, de la faune sauvage et de la cynégétique.

Président

- **Jean d'Haussonville**, Directeur général du Domaine national de Chambord

Membres de droit et personnalités qualifiées :

Deux agents de Chambord

- **Yannick Mercoyrol**, directeur de la programmation culturelle et de la conservation des collections
- **Guillaume Trouvé**, Directeur des bâtiments et des jardins

Un représentant pour chacun des trois ministères :

- **Hélène Lebedel-Carbonnel**, représentante du ministère chargé de la Culture, par arrêté du 20 octobre 2020
- **Emmanuelle Bour-Poitral**, représentante du ministère chargé de l'agriculture, par arrêté du 11 janvier 2020
- **Louis Hubert**, représentant du ministère chargé de l'environnement, par arrêté du 2 février 2021

Trois personnalités qualifiées, nommées par arrêté du 1^{er} décembre 2020 :

- **Raphaël Abrille**, conservateur en chef du patrimoine au Musée de la chasse et de la Nature ;
- **Maurel Barbier**, conservatrice en chef du patrimoine, inspectrice en chef des collections au Mobilier national ;
- **Monique Chatenet**, conservatrice en chef du patrimoine, spécialiste de l'architecture de la Renaissance.



Domaine national de Chambord

*Établissement public à caractère
industriel et commercial
Château de Chambord*

41250 Chambord

Tél. : 02 54 50 40 00

info@chambord.org

www.chambord.org

Retrouvez-nous!

@chateaudechambord



Le Domaine national de Chambord
adhère aux réseaux :



Édition : Domaine national de Chambord - 2023 / **Direction de la publication** : Pierre Dubreuil, directeur général du Domaine national de Chambord et Cécilie de Saint Venant, Directrice de la communication, de la marque et du mécénat / **Coordination du projet** : Mathilde Fennebresque, Cheffe du service communication et mécénat et Irina Metzl, Chargée de communication / **Conception** : Olivier Marchant / **Photo de couverture**: Prix du public du concours photographique de l'exposition "Chambord dans les tours" - Valérie Dreux - Les Demoiselles Coiffées / **Photos** : Dominique Hofbauer, Marie-Trassart, Jean-Michel Turpin, Léonard de Serres, Sophie Lloyd, Olivier Marchant, Pierre Charpentier, Alexandre Leboutet, Sophie Carles / **Impression**: Koryo - Imprimé sur un papier garanti PEFC



ministère de la Culture
ministère de la Transition
écologique
ministère de l'Agriculture et de
l'Alimentation