

JEAN-BRICE ROLLAND EST NOMMÉ DIRECTEUR DES PUBLICS ET DE L'ACTION CULTURELLE DU DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD



Jean-Brice Rolland, Directeur des publics et de l'action culturelle du Domaine national de Chambord

Pierre Dubreuil, Directeur général du Domaine national de Chambord a nommé Jean-Brice Rolland en tant que Directeur des publics et de l'action culturelle.

Jean-Brice Rolland a débuté sa carrière dans l'enseignement supérieur en France (Sorbonne Université, Université de Reims Champagne-Ardenne) et à l'étranger (Harvard University). Il fut ensuite conseiller auprès du Directeur général du Museum national d'Histoire naturelle (2009-2013) avant d'intégrer l'Université Paris Sciences et Lettres (PSL) en tant que chargé de mission communication, innovation et stratégie auprès du Président (2013-2014) puis directeur de cabinet (depuis septembre 2014).

Jean-Brice Rolland est également administrateur de La Fémis depuis 2023.

Le nouveau Directeur des publics et de l'action culturelle a pris ses fonctions au Domaine national de Chambord le 21 juillet, intégré au comité exécutif de l'établissement.

L'arrivée de Jean-Brice Rolland intervient alors que l'établissement entre dans une nouvelle phase de développement. Le projet d'établissement porté par Pierre Dubreuil, intitulé « Chambord 2025-2030 : Renaissance et révolutions » comprend un objectif majeur, le renouvellement du parcours et de l'expérience de visite. Jean-Brice Rolland sera ainsi appelé à coordonner avec l'ensemble des agents la mise en œuvre d'une nouvelle muséographie au sein du château, au service d'un discours scientifique exigeant.

Dans ce cadre, Jean-Brice Rolland devra préparer et mettre en œuvre la muséographie de l'aile François I^{er}. Le chantier de restauration de l'aile royale débutera à l'automne 2027 pour une réouverture au public en 2032.

Cette mission prendra la forme d'un projet scientifique et culturel (PSC) construit avec les équipes du domaine, l'appui du ministère de la Culture et du conseil scientifique de l'établissement. Ce PSC inclura les actions de Chambord en matière de médiation (visites guidées, ateliers, outils numériques et nouvelles technologies, etc.), d'enseignement artistique et culturel (EAC), de programmation culturelle (expositions, spectacle vivant, cycles de rencontres, etc.), de conservation des collections (plus de 6 000 objets) et de recherche scientifique.

Contacts presse

Mathilde Fennebresque, cheffe du service communication et mécénat
mathilde.fennebresque@chambord.org | 07 52 65 36 18

Irina Metzl, chargée de communication
irina.metzl@chambord.org | 06 82 02 89 94

www.chambord.org
Château de Chambord
41250 Chambord