



Domaine national
de Chambord



Rapport d'activité 2025

20 ANS



C'est ÉPIC!

LE DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD A 20 ANS



Rapport d'activité 2025



SOMMAIRE

CHIFFRES-CLÉS	4
---------------------	---

ÉDITORIAL	6
-----------------	---

PARTIE 1 : GOUVERNANCE ET FONCTIONNEMENT.....	8
--	----------

- Les indicateurs de performance 2025
- Instances statutaires
- Organigramme
- Ressources humaines
- Bilan économique et financier

PARTIE 2 : RESTAURATION ET CONSERVATION DU PATRIMOINE	24
--	-----------

- Un nouvel Architecte en Chef des Monuments Historiques à Chambord
- Travaux et restaurations
- La défense incendie

PARTIE 3 : ACTION CULTURELLE ET ACCUEIL DU PUBLIC 32

Enrichissement, mise en valeur, présentation et
protection des collections
Actions de médiation à destination du grand public
Éducation artistique et culturelle
Programmation culturelle

PARTIE 4 : FORÊT ET BIODIVERSITÉ 46

La gestion forestière de Chambord
La biodiversité
Les programmes scientifiques
Le parc de Rambouillet
Le vignoble

PARTIE 5 : LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT ET SON RAYONNEMENT 56

Adoption du plan de développement
économique 2025-2030
La fréquentation
Le développement touristique
Les actions de promotion B2B
et les marchés internationaux
Les activités commerciales
Politique de défense et de développement
de la marque
La communication
Le numérique
Le mécénat





Chiffres-clés 2025

L'exécution budgétaire 2025

6,181 M€

Montant des **dépenses d'investissement**
(5,661 M€ en 2024)

34,76 M€

Montant des **recettes globales**
(37,182 M€ en 2024)

6,907 M€

Montant du **financement public**
dont 87% provenant du ministre
de la Culture
(7,929 M€ en 2024)

104,3 %

Taux **d'autonomie financière**
(105,5 % en 2024 / 95,6 % en
2022) - correspondant aux recettes
de fonctionnement / dépenses de
fonctionnement



L'accueil des publics

1 218 055

Nombre de **visiteurs**
(+2,63 % par rapport à 2024)

43 165

Nombre de **visiteurs de la visite guidée**
(-9,62 % par rapport à 2024)

21 000

Nombre d'**élèves accueillis**
à Chambord

2 182

Nombre de personnes ayant participé
aux actions envers les **publics spécifiques**

30 000

Nombre de spectateurs
pour Chambord Live

Les recettes

2,038 M€

Droits de **stationnement** en 2025
(+2,73 % par rapport à 2024)

5,471 M€

Recette de la **billetterie en ligne**
(+21 % par rapport à 2024)

23,71 €

Montant du panier moyen par visiteur
(+1,37 % par rapport à 2024)

Les ressources humaines

255

Nombre d'**agents du Domaine national de Chambord**

47% / 53%

Taux de répartition **hommes / femmes**
des agents du Domaine national
de Chambord

57%

Part d'**agents** ayant **bénéficié d'une formation**

L'entretien et la conservation

4,499 M€

Montant des **subventions Monuments Historiques**

750 M²

Surface de **couverture restaurée**

5 782

Nombre d'**objets inscrits à l'inventaire des collections** du Domaine national de Chambord

7

Nombre d'**acquisitions d'œuvres**

2

Nombre de **donations d'œuvres**

La communication

163

Nombre de **journalistes accueillis** à Chambord en 2025

45

Nombre de **tournages accueillis** à Chambord en 2025

Le mécénat et les partenariats

3,573 M€

Montant reçu au titre du **mécénat**
(+13 % par rapport à 2024)

La biodiversité et le domaine agricole

11

Nombre de **jeunes de balbuzards** à l'envol recensés en 2025

8

Nombre de **jeunes cigognes noires** à l'envol recensées en 2025

17

Nombre de **cervidés suivis scientifiquement** lors des panneautages

40 500

Nombre de **bouteilles de vin** produites en 2025
(40 000 en 2024)



Éditorial Pierre Dubreuil et Philippe Donnet



2025, Chambord face au temps

*« Le temps est, par nature,
un continu. Il est aussi un
perpétuel changement. »*

Marc Bloch

À Chambord, le temps ne se traverse pas : il se vit, il s'éprouve, il se construit. Il inscrit chaque action dans une continuité, tout en appelant sans cesse le renouvellement.

Trois ans, un premier mandat renouvelé et un établissement résolument engagé vers l'avenir

Le temps court n'a de sens qu'inscrit dans une trajectoire plus longue. Depuis 2023, nous avons engagé une transformation en profondeur de l'établissement. Réorganisation structurelle, nouveaux outils stratégiques, gouvernance modernisée : l'établissement s'est doté des moyens de son ambition. Cette dynamique s'était concrétisée en mars 2024 par l'adoption du projet d'établissement « Chambord 2025-2030 : Renaissance et révolutions ».

Dès juin 2025, le premier Contrat d'Objectifs et de Performance de Chambord (COP) a été signé pour donner l'opportunité aux tutelles d'effectuer un suivi précis des avancées. Pour consolider un taux d'autofinancement record de 105 %, qui permet déjà de financer l'intégralité des charges de fonctionnement (masse salariale incluse), un plan de développement économique a été adopté par le Conseil d'administration en novembre 2025.

Pour la partie environnementale, un plan d'adaptation au changement climatique, la réalisation d'un premier bilan carbone et la mise en œuvre d'opérations ciblées en faveur de la biodiversité, comme la reconstitution des mares forestières, guident l'action de l'établissement.

Vingt ans, l'âge de la maturité pour l'EPIC

Créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux et doté de missions par le décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005, l'établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC) de Chambord a fêté ses 20 ans en 2025.

Avec 250 agents permanents contre 118 en 2005, Chambord est aussi une aventure humaine : développement des compétences, politique sociale volontariste, qualité de vie au travail, formation continue, etc. L'EPIC s'est imposé comme un employeur engagé, valorisant la diversité des parcours et des métiers. C'est notre plus grande fierté, celle d'un établissement que nous voulons ouvert, exemplaire, et tourné vers l'avenir.

Et maintenant : cap sur la restauration de l'aile François I^{er}

À l'échelle de Chambord, le temps se compte aussi en siècles. L'urgence du moment fait face aux 500 ans que l'édifice a traversé : la sauvegarde et la restauration de l'aile François I^{er}. Ce chantier d'ampleur, évalué à 37 millions d'euros, préservera l'intégrité du monument et permettra aux visiteurs de découvrir l'aile éponyme du roi commanditaire de Chambord. Les travaux s'inscrivent plus largement dans l'élaboration d'un projet scientifique et culturel qui vise à redonner toute sa place à la Renaissance dans l'expérience de visite et à développer une offre en résonance avec la renommée internationale de Chambord.



Un horizon se dessine. Au-delà du centenaire de l'acquisition du domaine par l'État que nous célébrerons en 2030, 2032 verra l'ouverture de l'aile François I^{er} au public. C'est dans cette perspective que nous inscrivons notre action. Avec la conviction que Chambord n'est pas seulement un héritage à protéger, mais une œuvre à transmettre.

Pierre Dubreuil,

Directeur général du Domaine national de Chambord
Commissaire du Domaine national de Chambord
Commissaire à l'aménagement
du Domaine de Rambouillet

Philippe Donnet

Président du conseil
d'administration de Chambord





PARTIE 1 : GOUVERNANCE ET FONCTIONNEMENT





DANS LE CADRE DU DÉPLOIEMENT DU PROJET D'ÉTABLISSEMENT « CHAMBORD 2025-2030, RENAISSANCE ET RÉVOLUTIONS », ADOPTÉ PAR LE CONSEIL D'ADMINISTRATION EN MARS 2024, LE DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD A SIGNÉ EN 2025 SON PREMIER CONTRAT D'OBJECTIFS ET DE PERFORMANCE (COP).

CE DOCUMENT STRATÉGIQUE INSCRIT L'ACTION DE L'ÉTABLISSEMENT DANS UNE TRAJECTOIRE PLURIANNUELLE, EN ARTICULANT LES PRIORITÉS DÉFINIES PAR LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT, LES ATTENTES DES TUTELLES ET LES RECOMMANDATIONS ISSUES DES CONTRÔLES DE 2023.

La nécessité d'un pilotage par la performance, promue par la loi organique relative aux lois de finances et rappelée par la circulaire du Premier ministre du 23 juin 2015 relative au pilotage stratégique des opérateurs, fonde ce premier contrat. Conclu pour cinq ans, il précise, pour chaque axe stratégique, les actions prioritaires à conduire, les résultats attendus et les indicateurs de suivi associés. Chaque année, l'établissement dressera un bilan de l'exercice écoulé, présenté au Conseil d'administration en début d'année suivante avec les documents financiers de fin de gestion. Ce suivi permettra d'apprécier l'atteinte des objectifs, d'analyser les éventuels écarts entre cibles et réalisations, et d'adapter les modalités de mise en œuvre dans une logique d'amélioration continue.

Les indicateurs de performance 2025

Les objectifs fixés par le COP sont les suivants : rééquilibrer la gouvernance de l'établissement, repenser la politique scientifique et culturelle pour mieux affirmer l'identité de l'établissement (améliorer l'offre de visite, assurer l'accueil du public le plus large, améliorer la gestion et la conservation des collections), conserver, restaurer et valoriser les domaines de Chambord et Rambouillet, assurer la conservation de la forêt de Chambord et Rambouillet à l'horizon 2100, promouvoir une gestion éco-responsable du domaine, consolider le modèle économique singulier de Chambord, moderniser et adapter la gestion de l'établissement.

L'exercice 2025 marque une avancée significative dans sa mise en œuvre, avec une large majorité d'indicateurs atteints ou dépassés.



UNE GOUVERNANCE CONSOLIDÉE ET DES OUTILS STRUCTURANTS DÉPLOYÉS

Outre le COP adopté en juin 2025, le plan de développement économique a été adopté en novembre. Le schéma directeur de sécurité incendie a fait l'objet d'un plan d'actions qui sera présenté en 2026, l'inventaire des collections a été mené à bien sur la base Micromusée et la convention avec l'Office National des Forêts (ONF), rédigée.

UN MODÈLE ÉCONOMIQUE ROBUSTE ET PERFORMANT

Les indicateurs économiques confirment la solidité du modèle de Chambord. Le taux d'autofinancement atteint 104,3 %, dépassant l'objectif fixé à 100 %. Le panier moyen par visiteur progresse sensiblement pour s'établir à 23,71 €. La part des ventes en ligne connaît également une forte dynamique, et dépasse l'objectif fixé de 30% atteignant 36 % des billets vendus. Le taux de ressources propres, bien qu'inférieur à l'objectif affiché de 85 %, doit être apprécié au regard d'une subvention exceptionnelle de l'État. Ce taux varie en fonction du niveau des subventions de l'État. Il serait de 85 % si Chambord n'avait pas bénéficié d'une subvention exceptionnelle de 2M €.

UNE MODERNISATION DE LA GESTION ET DES PRATIQUES INTERNES ENGAGÉE

L'établissement a intensifié ses efforts en matière de gestion des ressources humaines et de pilotage interne. Près de la moitié des agents (47 %) ont bénéficié d'actions de développement des compétences, soit un niveau largement supérieur à l'objectif de 25 %. Par ailleurs, le taux de mise en œuvre des recommandations issues des contrôles externes atteint 72 %, dépassant l'objectif fixé à 50 %. Les trois rappels du droit ont été effectués : convention signée avec l'ONF, nomination d'un conservateur du patrimoine et signature

de la convention avec l'établissement Public National CEZ-Bergerie Nationale à Rambouillet. Cinq des huit recommandations ont été mises en place. Certaines actions demeurent en cours, en particulier celles liées à l'évolution du décret fondateur de l'établissement.

UNE ATTRACTIVITÉ CONFIRMÉE ET UN HAUT NIVEAU DE SATISFACTION DES PUBLICS

Les résultats de fréquentation et de satisfaction confirment la pertinence de la politique culturelle et de valorisation engagée. Avec plus de 1,21 million de visiteurs, l'objectif d'1,2 million est atteint. La part des jeunes de moins de 18 ans progresse également, pour atteindre 15,1 % de la fréquentation totale. Le taux de satisfaction du public s'établit à 94 %, soit un niveau très supérieur à la cible initiale de 75 %, traduisant la qualité de l'expérience proposée. Ce taux est issu de l'enquête « à l'écoute des visiteurs », organisée pour le ministère de la Culture au printemps 2025.

RESTAURATION ET AMÉNAGEMENTS

Le diagnostic préalable à l'élaboration du Schéma Directeur de Restauration et d'Aménagement (SDRA) de Chambord a été lancé conformément aux objectifs fixés. Cette phase d'études est structurante pour la définition des aménagements futurs du domaine, de la répartition des flux, des accès et de la valorisation des patrimoines bâti, paysager et naturel.

DES ACTIONS CONCRÈTES EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Sur le plan environnemental, une opération ciblée de lutte contre les espèces exotiques envahissantes a été menée avec succès. Le taux de dépérissement de la forêt de Chambord est évalué par l'ONF à

un taux entre 5 % et 9 % selon les peuplements. À Rambouillet, les résultats apparaissent plus favorables, notamment en raison de la qualité des sols.

Instances statutaires

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré les missions suivantes :

I. Conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du Domaine national de Chambord ;

II. Assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs

collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;

III. Contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit ;

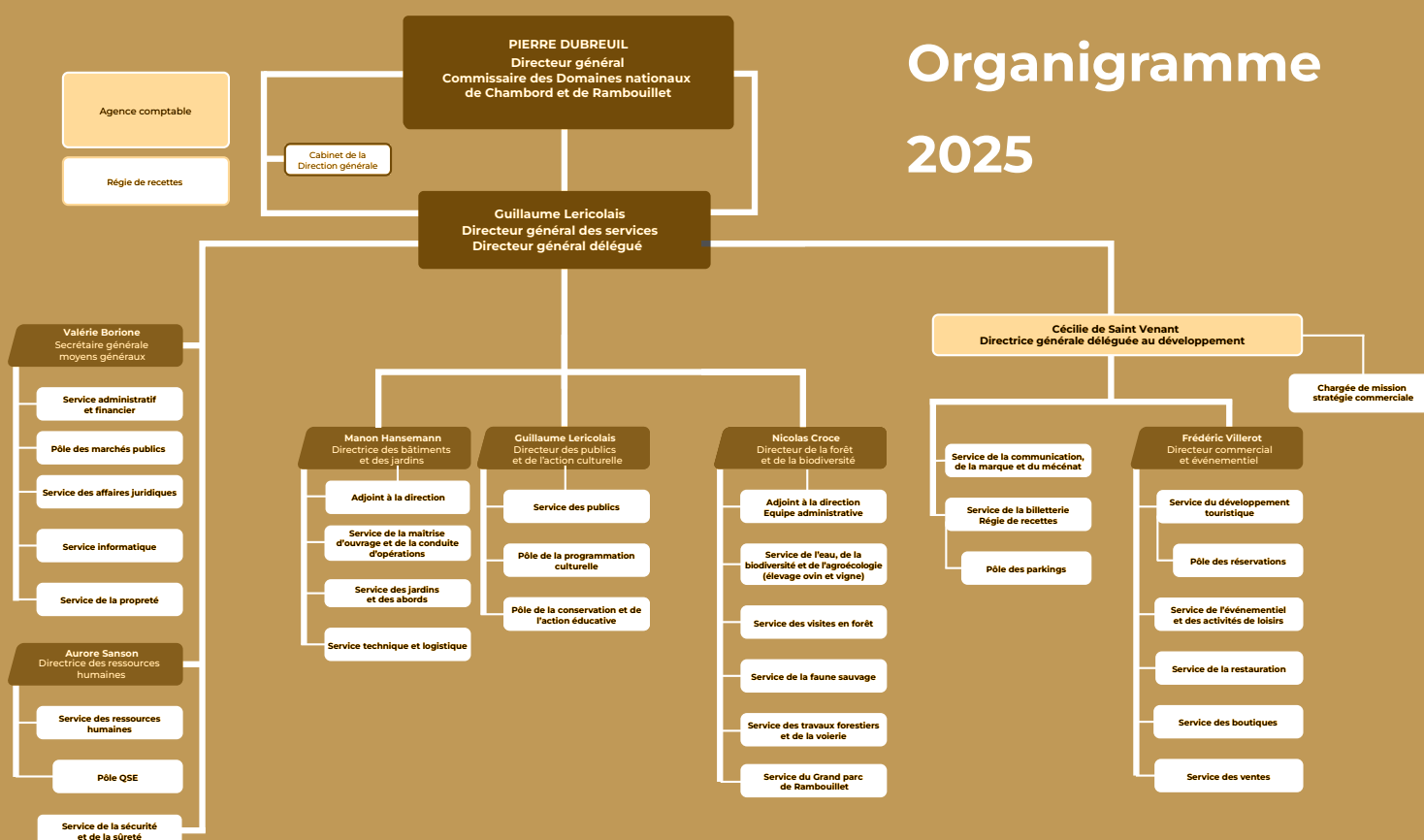
IV. Assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique ;

V. Administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable ;

VI. Assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité ;

VII. Participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.

Organigramme 2025





CHIFFRES-CLÉS 2025

8 ans – Ancienneté moyenne

44 ans – Âge moyen

47 % / 53 % – Répartition hommes / femmes

5,06 % – Part d'alternants dans les effectifs

Ressources humaines

Créée en 2024, la Direction des ressources humaines a poursuivi en 2025 la structuration de la politique sociale de l'établissement, de transformation et de modernisation des pratiques. L'année a été marquée par plusieurs évolutions importantes : campagne d'augmentations individuelles, déploiement des entretiens annuels et professionnels, renforcement du développement des compétences, relance du projet de gestion informatisée des temps et des activités, ainsi que mise en conformité réglementaire avec la refonte du règlement intérieur.

Effectifs en personnes physiques au 31/12/2025

	Femmes	Hommes	Total
CDI et contrat de détachement	94	94	188
CDD	40	17	57
Alternants	3	7	10
Total	137	118	255

BILAN SOCIAL

Au 31 décembre 2025, l'établissement compte 255 salariés. Au cours de l'année, 27 salariés ont intégré l'établissement. Parmi ces recrutements, 23 sont intervenus en remplacement de salariés partis. S'agissant des départs, 28 salariés ont quitté l'établissement.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Plan de lutte contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuels (VHSS)

Dans le cadre de sa politique de prévention des risques professionnels, et plus particulièrement des risques psychosociaux, le Domaine national de Chambord a élaboré en 2025 un plan de lutte contre les violences et le harcèlement sexistes et sexuels (VHSS). Cette démarche s'inscrit dans la continuité des engagements de l'établissement et s'appuie sur le plan national diffusé par le ministère de la Culture en mars 2025. Construit en concertation avec les référents VHSS élus du Comité Social d'Entreprise (CSE), avec l'appui de la Mission Égalité Diversité et Insertion des Jeunes et du réseau des Référents Prévention des Discriminations (RPD), ce plan définit un ensemble de mesures destinées à prévenir, repérer et traiter les situations de violences et de harcèlement. Il a été présenté à la Commission Santé, Sécurité et Conditions de Travail (CSSCT) en septembre 2025.

Le dispositif s'articule autour de trois axes : renforcer la prévention et la formation, améliorer les dispositifs de repérage et de signalement, et garantir une prise en charge rapide des situations. Des actions de sensibilisation à destination des agents et des équipes encadrantes seront déployées à compter de janvier 2026.

D'autres actions en matière de Qualité de vie au travail ont été menées et portent de manière transversale sur la cohésion, l'ergonomie, l'organisation et la communication interne :

- Étude d'ergonomie menée pour les agents guides par les services de santé au travail.
- Retour d'expérience (REX) sur le dispositif interne d'alerte sur les situations de mal-être au travail.



- Temps de convivialité et de cohésion collective : la journée du personnel qui a permis de réunir près de 180 agents, les repas de cohésion, la découverte des nouveaux produits Chambord, l'avant-première d'une exposition, la célébration des 20 ans de l'EPIC, etc.
- Un collectif d'agents a travaillé sur la communication interne et sur la mise en place du réseau social interne. Ce réseau « Chambord C vous » permet à chacun de partager des informations sur son quotidien.

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

En 2025, le plan de développement des compétences a permis de former 57 % des agents, pour un volume total de 3 547 heures et un budget de 92 609 €. Il traduit un équilibre entre les formations obligatoires, principalement liées à la sécurité et à la conformité réglementaire, et les formations non obligatoires, orientées vers le développement des compétences métiers et transversales.

Les formations obligatoires ont porté sur la sécurité des personnes et des biens, la prévention des risques et le respect des obligations réglementaires : habilitations électriques, Certificat d'aptitude à la conduite en sécurité (CACES), sécurité incendie et secourisme. Les formations non obligatoires ont accompagné la montée en compétences des équipes dans des domaines variés, tels que le management, l'accueil des publics, l'histoire et l'évolution des techniques liées aux jardins, au patrimoine ou à la chasse, ainsi que les outils numériques et l'innovation.

L'année a notamment été marquée par une action consacrée à l'intelligence artificielle, huit sessions de présentation des outils « Microsoft 365 » et un plan de formation dédié aux marchés publics. Les agents saisonniers ont également bénéficié d'un parcours d'intégration et de formations internes adaptées à leurs missions : accueil du public, sécurité et maîtrise des prestations proposées.



EXPÉRIMENTATION SUR LES LUNDIS DE FERMETURE

À titre expérimental, l'établissement a initié la fermeture de lundi en basse-saison, à partir d'octobre 2025. Ces lundis de fermeture ont permis aux agents en contact avec les publics de bénéficier d'actions de formation et de participer à des groupes de travail. Cette journée de fermeture a aussi été mise à profit pour réaliser des travaux d'entretien du château, des œuvres et des jardins en limitant la perturbation du public. L'expérimentation sera évaluée en 2026.

Le plan de développement des compétences intègre un projet individuel de transition professionnelle d'envergure, illustrant l'accompagnement apporté aux parcours professionnels. Plusieurs dispositifs de financement ont été mobilisés, dont l'AFDAS pour 10 052 €, Transition Pro pour 15 090 € et le CPF pour 1 248 €, en complément d'un financement majoritairement assuré par l'établissement.

Le domaine maintient enfin ses engagements en faveur de l'insertion professionnelle, avec l'accueil de 72 stagiaires et l'accompagnement de dix alternants.

DIALOGUE SOCIAL

Le domaine a pu compter sur des échanges réguliers et nourris avec les institutions représentatives du personnel. Les membres élus du CSE et la direction de l'établissement ont ainsi pu échanger régulièrement sur l'évolution de l'organisation interne, sur les enjeux liés à l'activité, les travaux menés.

Les concertations avec les délégués syndicaux ont abouti à la conclusion de trois nouveaux accords (dont deux en lien avec la modernisation du système de décompte du temps de travail et un en lien avec les augmentations collectives) et d'un avenant portant rénovation des autorisations d'absences pour événements familiaux et instaurant un congé pour les agents « proche aidant » et le dispositif de dons de jours de repos.

En juin 2025, trois nouveaux représentants des salariés au Conseil d'administration ont été élus pour une durée de trois ans.



Bilan économique et financier

PARTAGE DE LA VALEUR

Conformément à l'accord d'entreprise relatif à l'intéressement et au regard de l'atteinte de trois critères d'attribution (taux de satisfaction des publics, fréquentation et maîtrise des frais de fonctionnement) sur les quatre définis, le montant de l'intéressement versé en 2025 au titre de l'exercice 2024 s'est élevé à 178 802 € brut. 338 salariés ont ainsi bénéficié de la prime d'intéressement avec un montant maximum distribué de 659 € brut.

DÉMARCHE RSO

L'établissement a poursuivi en 2025 sa démarche de Responsabilité sociétale des organisations, engagée autour de trois axes : environnemental, social et sociétal. Plusieurs ateliers collectifs ont été organisés afin d'identifier les actions prioritaires à conduire et de structurer progressivement un plan d'action partagé. Cette démarche prolonge les travaux engagés en 2024, notamment à partir du bilan carbone et des premières actions de sensibilisation mises en œuvre.



L'exercice 2025 fait apparaître un résultat patrimonial positif de 2,493 M€ confirmant la solidité économique de l'établissement dans un contexte marqué par un nouveau record de fréquentation. Les dépenses patrimoniales de fonctionnement représentent 30,377 M€ et les produits de fonctionnement 32,869 M€.

Le taux d'autonomie financière de fonctionnement du Domaine national de Chambord, incluant Chambord et Rambouillet et correspondant au rapport entre recettes et dépenses de fonctionnement, s'établit à 104,3 %, contre 105,5 % en 2024. Le fonds de roulement global atteint 24,5 M€, soit 305 jours de fonctionnement, contre 20,9 M€ en 2024. Le fonds de roulement net d'emploi est de 296 jours.

L'établissement consolide le développement de ses ressources propres afin de renforcer la singularité de son modèle économique. Pour cela, Chambord structure sa stratégie commerciale avec un plan de développement dont l'ambition est de recentrer l'activité sur l'accueil du public (91 % du chiffre d'affaires sont liés à la fréquentation touristique du château) et d'optimiser la viabilité des projets.

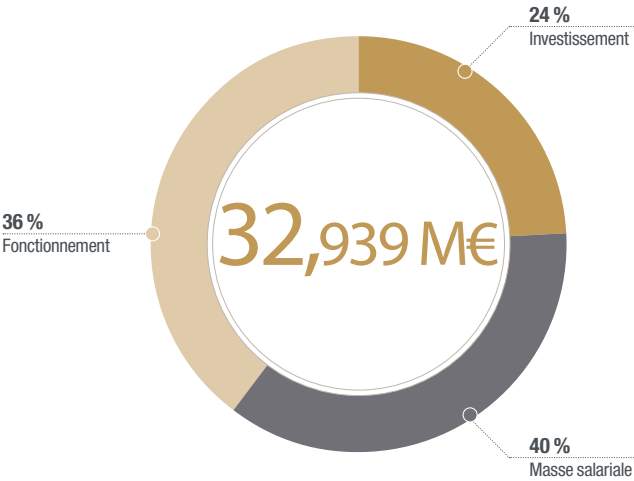
ENVELOPPES BUDGÉTAIRES

Les dépenses budgétaires totales (fonctionnement + personnel + investissement), en engagement, s'élèvent à 32,939 M€. En crédit de paiement, elles s'élèvent à 31,361 M€.

Les recettes s'élèvent à 34,760 M€ (fléchées et non fléchées), ce qui donne un solde budgétaire de 3,399 M€.

Les investissements représentent 24% des dépenses budgétaires. Les 76 % restant sont répartis entre la masse salariale (40 %) et le fonctionnement (36 %).

Les subventions perçues s'élèvent à 6,907 M€ dont 87 % provenant du ministère de la Culture.



Évolution du résultat de l'exercice en M€

2014	2015	2016	2017	2018	2019
-1,16	+0,27	-0,07	+0,66	+0,16	+0,40
2020	2021	2022	2023	2024	2025
+0,98	+3,37	+1,79	+0,85	+1,77	+2,49

Le résultat patrimonial de Chambord fut positif sur les 18 dernières années, à l'exception de l'année 2014, en raison des transactions signées avec les commerçants, et de l'année 2016 en raison des inondations.

LES PRODUITS : 32,869 M€ (31,521 M€ en 2024)

a) Chiffre d'affaires : 24,037 M€. Il progresse de 7% par rapport à 2024.

91 % du chiffre d'affaires sont liés à la fréquentation touristique du château.

- Droits d'entrées, activités culturelles et de loisirs et visites : 15,487 M€.
- Ventes réalisées dans les boutiques : 3,6 M€
- Recettes des points de restauration : 1,9 M€.
- Droits de stationnement (parkings) : 1,7 M€.

9% d'autres produits sont issus de l'exploitation de la forêt, des redevances et des locations d'espaces et, depuis 2019, de la production des activités agricoles (produits de la vigne et des jardins potagers).

b) Mécénats et partenariats :

Le montant du mécénat et du parrainage encaissé en 2025 s'élève à 2,103 M€.

Ce montant ne prend pas en compte les dons perçus mais non comptabilisés sur 2025.

Détail du mécénat

	Fonctionnement	Investissement	TOTAL
Financier	392 119 €	1 470 240 €	1 805 795 €
Compétence	12 459 €	0 €	12 459 €
Nature	154 240 €	3 000 €	157 240 €
Sous total	568 730 €	1 473 240 €	2 041 971 €
Parrainage	60 765 €	-	60 765 €
Total	629 496 €	1 473 240 €	2 102 736 €

c) Subventions ministérielles : 2,402 M€ (3,158 M€ en 2024)

MINISTÈRE DE LA CULTURE : 1,482 M€, (contre 2,094 M€ en 2024)

■ Dotation de fonctionnement (y compris gratuité 18-25 ans) : 1,402 M€

■ Subvention gratuité « enseignants » : 0,080 M€ (-0,037 M€ / 2024 soit -32%). À noter que cette subvention représente 5,92 € par enseignant reçu gratuitement dans le château.

MINISTÈRE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE : 0,920 M€ (équivalent à 2024)

■ Dotation de fonctionnement pour Chambord : 0,584 M€

■ Dotation de fonctionnement pour Rambouillet : 0,336 M€



d) Produits divers : 0,731 M€ (0,236 M€ en 2024) :
remboursement d'assurance, licences de marques,
produits financiers...

e) Écritures comptables : 1,766 M€ (2,378 M€ en 2024) :

■ 4,737 M€ de dotations aux amortissements.

■ -2,356 M€ de quote-part de subventions
d'investissement

■ -0,615 M€ de reprises sur amortissements,
dépréciations et provisions

LES RESSOURCES D'INVESTISSEMENT : 5,924 M€
(5,661 M€ en 2024)

a) Les subventions d'État : 4,499 M€

Ministère de la Culture

■ Cette subvention intègre une subvention exceptionnelle
Monuments Historiques de 2 M€ pour donner suite au
problème de structure rencontré dans l'aile François I^{er}.

**b) Les subventions publiques autres que l'État :
0,002 M€**

c) Le mécénat : 1,364 M€

Les dons supérieurs à 0,100 M€ concernent quatre
opérations :

■ La fondation Mérimée pour le projet de soutènement du
mur des douves pour 0,435 M€ ;

■ La même fondation pour le mur d'enceinte de
Rambouillet pour 0,127 M€ ;

■ La campagne de dons du grand public pour la
restauration de l'aile royale à hauteur, au 31/12/2025,
de 0,312 M€ ;

■ Le mécénat de EDF pour le mur d'enceinte de
Chambord pour 0,106 M€.

CHARGES DE PERSONNEL : 12 946 494 €

(soit une diminution de 0,022 M€ par rapport à
2024)

La masse salariale représente 13,113 M€, -0,166 M€
de double comptabilisation technique (écart de
comptabilisation liés aux tickets restaurants)

Suivi des emplois

en ETP	Compte financier 2025	Réalisé 2024
CDI	171,79	174,85
Détachés	18,31	18,24
CDD	51,21	46,99
Total	241,31	240,08
Apprentis	12,93	14,35
Stagiaires	1,10	1,90
Intérimaires	2,50	2,59
Total	257,84	258,92

FRAIS DE FONCTIONNEMENT : 17,784 M€
(17,733 M€ en 2024)

a) Patrimoine : 3,565 M€ en autorisation d'engagement
(AE) et 3,538 M€ en crédits de paiement (CP). Comprend
l'entretien et la restauration des jardins du domaine et
l'exploitation et maintenance des bâtiments.

b) Connaissance du patrimoine et diffusion culturelle :
1,307 M€ en AE et 2,039 M€ en CP



c) Accueil des publics : 3,957 M€ en AE et 3,732 M€ en CP (comprend les achats de marchandises des points de restauration)

d) Soutien : 3,046 M€ en AE et 2,756 M€ en CP (comprend les frais généraux)

e) Frais financiers : 4,737 M€ (4,990 M€ en 2024, soit -5 %)

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT : 5,662 M€ (6,439 M€ en 2024)

Les investissements de 6,181 M€ sont financés par la subvention Monuments Historiques (4,499 M€), par d'autres subventions (0,002 M€) et par du mécénat (1,364 M€).

a) Les travaux monuments historiques : Les travaux Monuments Historiques : 1,265 M€ en AE et 2,789 M€ en CP : ils concernent principalement :

■ Le schéma directeur de restauration du bâtiment pour 0,703 M€ en AE et 0,604 M€ en CP

■ Travaux de l'ancien fournil (Chambourdin) : 0,590 M€ en AE et 0,474 M€ en CP

■ Mur d'enceinte, marché d'insertion avec Acta Vista : 0,403 M€ en AE et 0,377 M€ en CP

■ Réfection des couvertures et décors sculptés du château : 0,134M€ en AE et 0,077 M€ en CP

■ Mise en sécurité des accès des rondes SSIAP : 0,106 M€ en AE mais seulement 0,003 M€ (3 %) en CP

b) Les opérations spécifiques : 2,128 M€ en AE et 0,794 M€ en CP pour les principales grandes opérations suivantes : travaux « non-Monuments Historiques » de l'ancien fournil, travaux au centre de collecte de la Faisanderie et aménagement de la Thibaudière.

c) Les opérations courantes : 13,277 M€ en AE et 2,706 M€ en CP

Les principales réalisations concernant :

■ Informatique (y compris l'écran géant pour le spectacle équestre) : 0,504 M€ en AE et 0,393 M€ en CP

■ Travaux sur les quatre parkings du domaine : 0,336 M€ en AE et 0,324 M€ en CP

■ Première phase de refonte du site internet : 0,246 M€ en AE et 0,033 M€ en CP

■ Objets factices pour l'exposition 2026 « Les Festins de Chambord » : 0,212 M€ en AE, 0,040 M€ en CP

■ Contenus audiovisuels pour un film immersif promouvant Chambord : 0,196 M€ en AE = CP

■ Extension du point de restauration Autour du Puits : 0,179 M€ en AE et 0,015 M€ en CP

■ Achat d'un manuscopique, engin agricole : 0,123 M€ en AE et 0,024 M€ en CP

■ Travaux d'urgence sur des bâtiments de Rambouillet : 0,151 M€ en AE et 0,145 M€ en CP

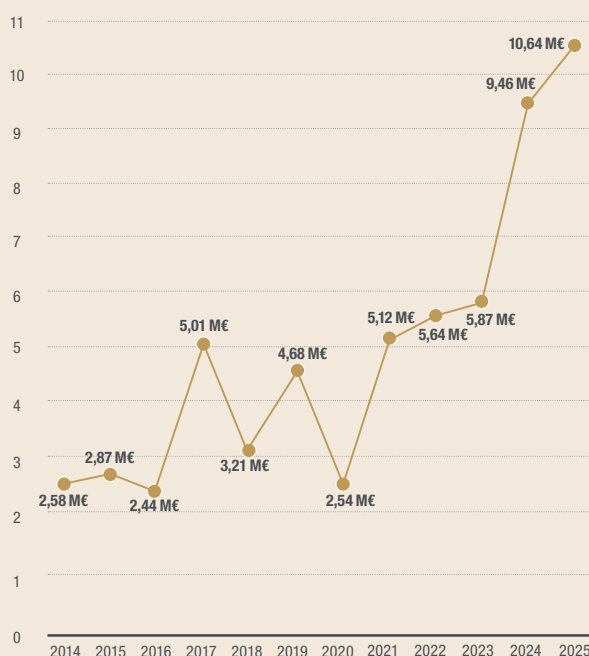
■ Mur d'enceinte de Rambouillet : 0,140 M€ en AE = CP

Capacité d'autofinancement, fonds de roulement et plan de trésorerie

	2025	2024
Capacité d'autofinancement	4,242 M	4,145 M
Fonds de roulement dont jours	24,594 M€ = 296 jours de fonctionnement	20,908 M€ = 305 jours de fonctionnement
Trésorerie	24,090 M€	18,943 M€



Évolution du niveau du fonds de roulement en M€



Le niveau du fonds de roulement, net d'emploi, augmente de 1,18 M€ pour s'établir à 10,64 M€ soit 128 jours de fonctionnement.

COMPTE DE RÉSULTATS

Agence comptable

La mission de l'agent comptable est d'assurer en temps réel et au quotidien la tenue de la comptabilité, le contrôle des dépenses et de faire diligence pour parvenir au recouvrement des créances, conformément aux principes de la comptabilité publique.

Plus généralement, par son positionnement et sa connaissance de l'établissement, l'agent comptable concourt à la fiabilisation de l'information financière et comptable, ce qui permet à la gouvernance de l'établissement une meilleure maîtrise de l'activité et de la performance.

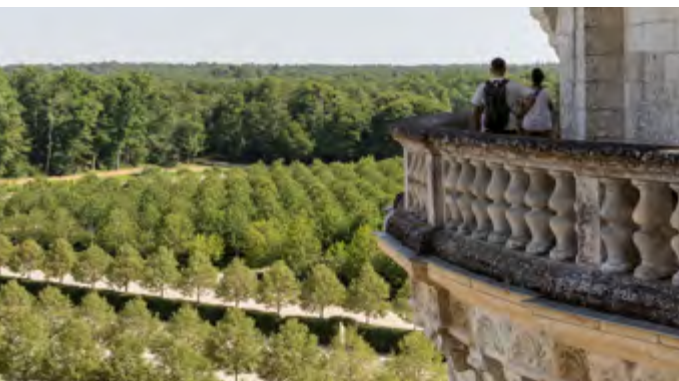
En effet, la comptabilité a un triple rôle :

- Elle est un vecteur d'information car elle constitue la traduction chiffrée d'un ensemble de flux économiques et patrimoniaux.
- Elle constitue un outil de gestion, en apportant une analyse fiable de la soutenabilité budgétaire et de la performance de l'entité.
- Elle est un support de contrôle puisque l'enregistrement de tous les mouvements financiers et de leur contrepartie permet par rapprochement du fichier comptable des immobilisations avec l'inventaire, de s'assurer de la présence physique de certains éléments d'actifs, et de faire le point à tout moment sur les flux et les stocks, dans un souci de préservation de la traçabilité du patrimoine de l'établissement.

L'agence comptable contribue enfin à la maîtrise des risques financiers et comptables.

Au service de l'établissement, l'objectif de qualité comptable constitue également une exigence constitutionnelle conformément aux termes de l'article 47-2 de la Constitution.

Or, dans le cadre de la certification des comptes de l'État, la Cour des comptes a relevé l'insuffisante qualité des comptes des opérateurs retracés au sein du compte 26 du compte général de l'État, en formulant depuis 2006 une réserve substantielle à ce titre. En veillant à améliorer la qualité des comptes de l'établissement, l'agence comptable contribue à la qualité des comptes de l'État.



Par ailleurs, dans le cadre d'une convention de partenariat, l'agence comptable s'est vu confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes, et élabore (liquidation et rédaction des déclarations) la liasse fiscale annuelle ainsi que les déclarations fiscales de toutes natures. L'agence comptable assure également le suivi des immobilisations.



Soldes intermédiaires de gestion 2025 (en euros)

Produits et charges		Solde
Ventes de marchandises	5 679 300,35	
Coût d'achat des marchandises vendues	-2 392 575,63	
Marge commerciale		3 286 724,72
Production vendue	18 429 490,49	
Production stockée	-71 479,84	
Production immobilisée	-	
Production de l'exercice		18 358 010,65
Marge commerciale	3 286 724,72	
Production de l'exercice	18 358 010,65	
Achats d'approvisionnements	-1 583 120,81	
Variation des stocks d'approvisionnements	-	
Autres charges externes	-7 503 304,51	
Valeur ajoutée produite		12 558 310,05
Valeur ajoutée produite	12 558 310,05	
Subventions d'exploitation	2 596 912,72	
Impôts, taxes	-895 142,39	
Charges de personnel	-12 592 319,88	
Excédent brut d'exploitation		1 667 760,50
Excédent brut d'exploitation	1 667 760,50	
Autres produits de gestion courante	3 127 809,79	
Reprises/Amortissements et provisions	2 971 326,08	
Transfert de charges d'exploitation	34 665,22	
Autres charges de gestion courante	-527 139,76	
Dotations aux amortissements et aux provisions d'exploitation	-4 737 173,55	
Résultat d'exploitation		2 537 248,28
Résultat d'exploitation	2 537 248,28	
Produits financiers	84 945,15	
Charges financières	-153 855,13	
Résultat courant avant impôts		2 468 338,30
Produits exceptionnels	0,00	
Charges exceptionnelles	0,00	
Résultat exceptionnel		0,00
Résultat courant avant impôts	2 468 338,30	
Résultat exceptionnel	0,00	
Impôts sur les bénéfices	8 097,00	
Résultat net comptable		2 476 435,30
Produits des cessions d'éléments d'actif immobilisés	-	
Valeurs comptables des éléments d'actif cédés	16 845,90	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés		16 845,90
Résultat net comptable	2 476 435,30	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés	16 845,90	
RESULTAT DE L'EXERCICE		2 493 281,20



Bilan au 31/12/2025 (en euros)

ACTIF	Exercice 2025			Exercice 2024
Actif immobilisé	Montant brut	Amortissement	Montant net	Montant net
Immobilisations incorporelles	1 103 913,56	846 701,04	257 212,52	70 608,86
Immobilisations corporelles				
Terrains	17 094 046,44	6 478 072,11	10 615 974,33	10 809 923,30
Constructions	55 822 586,09	17 446 028,86	38 376 557,23	35 752 126,05
Installations techniques, matériels et outillage	4 239 677,50	2 457 154,22	1 782 523,28	1 694 475,34
Collections	4 137 293,63	0,00	4 137 293,63	4 032 022,60
Biens historico-culturels	25 057,00	0,00	25 057,00	25 057,00
Autres immobilisations corporelles	8 529 066,62	6 492 606,37	2 036 460,25	1 614 662,01
Immobilisations mises en concession	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	1 414 568,43	0,00	1 414 568,43	1 064 022,26
Avances et acomptes sur commandes	2 686 572,60	0,00	2 686 572,60	4 195 318,70
Immobilisations grevées de droits	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles (biens vivants)	17 310,00	0,00	17 310,00	17 310,00
Immobilisations financières	20 140,10	0,00	20 140,10	20 140,10
Total actif immobilisé	95 090 231,97	33 720 562,60	61 369 669,37	59 295 666,22
Actif circulant	Montant brut	Provisions	Montant net	Montant net
Stocks	1 910 839,22	891 321,68	1 019 517,54	916 107,21
Créances	2 762 043,52	168 558,95	2 593 484,57	3 884 190,35
Créances sur des entités publiques (État, autres entités publiques), des organismes internationaux et la Commission européenne	211 756,52	0,00	211 756,52	213 342,35
Créances sur les clients et comptes rattachés	2 464 907,64	168 558,95	2 296 348,69	3 591 323,00
Créances sur les redevables (produits de la fiscalité affectée)	0,00	0,00	0,00	0,00
Avances et acomptes versés sur commandes	68 115,77	0,00	68 115,77	67 465,51
Créances correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00	0,00	0,00
Créances sur les autres débiteurs	17 263,59	0,00	17 263,59	12 059,49
Charges constatées d'avance	582 034,18	0,00	582 034,18	550 003,27
Total actif circulant (hors trésorerie)	5 254 916,92	1 059 880,63	4 195 036,29	5 350 300,83
Trésorerie				
Valeurs mobilières de placement	0,00	0,00	0,00	0,00
Disponibilités	24 410 277,57	0,00	24 410 277,57	19 232 878,98
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00
Total trésorerie	24 410 277,57	0,00	24 410 277,57	19 232 878,98
Comptes de régularisation	0,00	0,00	0,00	0,00
Écarts de conversion actif	0,00	0,00	0,00	0,00
Total général	124 755 426,46	34 780 443,23	89 974 983,23	83 878 846,03



PASSIF	Exercice 2025	Exercice 2024
Fonds propres	Montant net	Montant net
Financements reçus	64 400 337,44	60 782 231,75
Financement de l'actif par l'état	48 128 539,84	45 221 685,54
Financement de l'actif par des tiers	16 271 797,60	15 560 546,21
Financement de l'actif par l'état	0,00	0,00
Écarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserves	14 801 247,24	13 033 789,37
Report à nouveau	-105 567,64	1 767 457,87
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	2 493 281,20	1 767 457,87
Provisions réglementées	0,00	0,00
Total fonds propres	81 589 298,24	75 583 478,99
Provisions pour risques et charges	Montant net	Montant net
Provisions pour risques	366 338,00	430 568,00
Provisions pour charges	767 495,00	650 787,00
Total provisions pour risques et charges	1 133 833,00	1 081 355,00
Total capitaux propre (III)	82 723 131,24	76 964 833,99
Dettes	Montant net	Montant net
Dettes financières	3 071 884,11	3 371 127,73
Emprunts obligataires	0,00	0,00
Emprunts souscrits auprès des établissements financiers	3 058 333,46	3 358 333,42
Dettes financières et autres emprunts	13 550,65	12 794,31
Total dettes financières	3 071 884,11	3 371 127,73
Dettes non financières	2 881 075,00	2 085 806,16
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 166 776,53	780 067,79
Dettes fiscales et sociales	1 286 299,19	1 121 993,65
Avances et acomptes reçus	410 790,42	150 032,06
Dettes correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00
Autres dettes non financières	17 208,86	33 712,66
Produits constatés d'avance	978 750,00	1 467 750,00
Total dettes non financières	3 859 825,00	3 553 556,16
Trésorerie	320 142,88	289 328,15
Autres éléments de trésorerie passive	320 142,88	289 328,15
Total trésorerie	320 142,88	289 328,15
Comptes de régularisation	0,00	0,00
Écarts de conversion Passif	0,00	0,00
Total général (III+IV)	89 974 983,23	83 878 846,03



Compte de résultat de l'exercice 2025 (en euros)

NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2025	Exercice 2024
Charges de fonctionnement	Montant net	Montant net
Achats	2 553 906,80	2 286 366,19
Consommation de marchandises et approvisionnements, réalisation de travaux et consommation directe de services par l'organisme au titre de son activité ainsi que les charges liées à la variation des stocks	8 925 094,15	9 014 854,70
Charges de personnel		
Salaires, traitements et rémunérations diverses	8 883 216,29	8 414 224,41
Charges sociales	3 179 759,21	2 922 259,32
Intéressement et participation	-	-
Autres charges de personnel	529 344,38	683 366,98
Autres charges de fonctionnement (dont pertes pour créances irrécouvrables)	1 422 282,15	1 388 297,95
Dotations aux amortissements, dépréciations, provisions et valeurs nettes comptables des actifs cédés	4 737 173,55	4 990 466,46
Total des charges de fonctionnement	30 230 776,53	29 699 836,01
Charges d'intervention	Montant net	Montant net
Dispositif d'intervention pour compte propre		
Transferts aux ménages		
Transferts aux entreprises		
Transferts aux collectivités territoriales		
Transferts aux autres collectivités		
Charges résultant de la mise en jeu de la garantie de l'organisme		
Dotations aux provisions et dépréciations		
Total des charges d'intervention		
Total des charges de fonctionnement et d'intervention	30 230 776,53	29 699 836,01
Charges financières	Montant net	Montant net
Charges d'intérêt	48 464,51	54 441,87
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	105 390,62	20,19
Pertes de change		
Autres charges financières	-	4 077,71
Dotations aux amortissements, dépréciations et aux provisions financières		
Total des charges financières	153 855,13	58 539,77
Impôts sur les sociétés	-8 097,00	- 5 091,00
Résultat de l'activité (bénéfice)	2 493 281,20	1 767 457,87
Total charges	32 869 815,86	31 520 742,65



NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2025	Exercice 2024
Produits de fonctionnement	Montant net	Montant net
Produits sans contrepartie directe (ou subventions et produits assimilés)		
Subventions pour charges de service public	2 401 701,00	3 094 369,00
Subventions de fonctionnement en provenance de l'état et des autres entités publiques	195 211,72	156 335,55
Subventions spécifiquement affectées au financement de certaines charges d'intervention en provenance de l'état et des autres entités publiques		
Dons et legs	568 730,59	837 019,01
Produits de la fiscalité affectée		
Produits avec contrepartie directe (ou produits directs d'activité)		
Ventes de biens ou prestations de services	24 108 790,84	21 852 719,43
Produits de cessions d'éléments d'actif	16 845,90	12 650,00
Autres produits de gestion	2 559 079,20	2 032 360,39
Production stockée et immobilisée	-71 479,84	682 787,97
Produits perçus en vertu d'un contrat concourant à la réalisation d'un service public		
Autres produits		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions (produits de fonctionnement)	663 084,35	610 135,10
Reprises du financement rattaché à un actif	2 342 906,95	2 058 040,88
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (Fondations)		
Total des produits de fonctionnement	32 784 870,71	31 336 417,73
Produits financiers	Montant net	Montant net
Produits des participations et des prêts		
Produits nets sur cessions des immobilisations financières		
Intérêts sur créances non immobilisées		
Produits des valeurs mobilières de placement et de la trésorerie		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Gains de change	21,71	59 002,19
Autres produits financiers	84 923,44	125 323,13
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions financières		
Total des produits financiers	84 945,15	184 325,32
Résultat de l'activité (perte)		
Total produits	32 869 815,86	31 520 742,65



PARTIE 2 : RESTAURATION ET CONSERVATION DU PATRIMOINE





LA CONSERVATION ET LA RESTAURATION DU PATRIMOINE EST L'UNE DES MISSIONS FONDAMENTALES DU DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD. EN 2025, LE RENFORT DES ÉQUIPES, LA CLARIFICATION DES RESPONSABILITÉS ET LE PILOTAGE RESTRUCTURÉ A PERMIS D'UNE PART, D'ENGAGER LE PROCHAIN CHANTIER DE RESTAURATION DE L'AILE FRANÇOIS I^{ER}. D'AUTRE PART, DE NOMBREUX TRAVAUX DE RESTAURATION DU BÂTI DANS LE DOMAINE ONT ÉTÉ RÉALISÉS. ENFIN, PLUSIEURS AMÉNAGEMENTS AMÉLIORANT LES CONDITIONS DE VISITE ONT ÉTÉ RÉALISÉS, NOTAMMENT LES ÉCURIES DU MARÉCHAL DE SAXE POUR LE SPECTACLE ÉQUESTRE.

Un nouvel Architecte en Chef des Monuments Historiques (ACMH) à Chambord

À la suite de l'appel à candidatures diffusé le 6 janvier 2025 auprès des Architectes en Chef des Monuments Historiques (ACMH), destiné à pourvoir au remplacement de François Chatillon, plusieurs candidatures ont été reçues pour le Domaine national de Chambord.

Réuni le 12 mars 2025, le comité de suivi des ACMH du ministère de la Culture a examiné ces candidatures, pris en considération le choix exprimé par l'établissement et émis un avis favorable à celle de Maël de Quelen. Par arrêté du 19 mars 2025, celle-ci a été nommée ACMH compétente pour le Domaine national de Chambord.

Architecte en Chef des Monuments Historiques depuis vingt-cinq ans, Maël de Quelen dispose d'une expérience reconnue dans le domaine de la restauration du patrimoine français. Elle a notamment dirigé d'importants chantiers, dont ceux du Palais du Luxembourg, et assure le suivi des sites des Archives nationales et du Conservatoire national des arts et métiers à Paris. Implantée dans le Loir-et-Cher depuis plusieurs années, elle a également conduit des opérations sur le domaine de Chaumont-sur-Loire, les châteaux de Talcy et de Vendôme, ainsi que sur plusieurs demeures privées remarquables.

Travaux et restaurations



L'AILE FRANÇOIS I^{ER}

Dès sa nomination, Maël de Quelen a été chargée de poursuivre les études relatives aux désordres structurels de l'aile François I^{er}, identifiée comme une opération prioritaire pour l'établissement. Afin d'en assurer le pilotage, l'établissement a confié la maîtrise d'ouvrage à l'Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la Culture (Oppic), qui assure la conduite des études et des travaux de consolidation, de restauration et d'aménagement.

Le projet bénéficie ainsi, en 2025, de l'expertise conjointe de l'Oppic, de l'ACMH, de la DRAC et de la maîtrise d'ouvrage interne. Il fait également l'objet d'un suivi scientifique, technique et financier par l'État.

Les études, initiées depuis les années 2000 et à la suite des inondations de 2016, se sont poursuivies pour réaliser l'avant-projet sommaire (APS), permettant de définir les principales interventions de la première phase de travaux. Celles-ci portent notamment sur la régénération des maçonneries de fondation, la révision des tirants existants, le liaisonnement des structures, la consolidation des maçonneries hautes et la révision des couvertures.

Les études seront finalisées en 2026 avec l'élaboration de l'avant-projet détaillé (APD) et du dossier de consultation des entreprises, en vue d'un démarrage du chantier en septembre 2027 pour une durée estimée de deux ans.



L'Oppic, Opérateur du patrimoine et des projets immobiliers de la Culture, est un établissement public national administratif spécialisé dans la maîtrise d'ouvrage publique, placé sous la tutelle du ministère de la Culture. Ses missions sont réalisées à titre gracieux et de gré à gré pour le compte de l'État et de ses établissements publics. À la demande du ministère de la Culture, l'Oppic peut aussi apporter son expertise ou des conseils aux collectivités locales.





AMÉNAGEMENT DU PARKING DES ÉCURIES MAURICE DE SAXE (EMS)

Les travaux d'aménagement du parking des Écuries Maurice de Saxe, dédié aux agents du domaine, ont permis d'optimiser l'organisation des espaces et d'augmenter la capacité d'accueil d'environ cinquante places, grâce à un ajustement des dimensions et à une extension vers le potager et la ferme attenante.

Cette reconfiguration a conduit au déplacement de la barrière automatique d'accès, ainsi que des clôtures et portails, afin de mieux maîtriser les flux et de limiter les erreurs d'orientation des visiteurs.



TRAVAUX DE RÉNOVATION DU SPECTACLE ÉQUESTRE DANS LES ÉCURIES DU MARÉCHAL DE SAXE

L'espace dédié au spectacle équestre dans les écuries du maréchal de Saxe, lieu historique situé sur le parvis sud du château, a été amélioré par la réfection de l'estrade, des décors, de la régie son, la construction d'un abri pour les chevaux, la réfection des boxes, la reprise complète de la carrière, ainsi que d'un pan du mur ancien des écuries du Maréchal de Saxe et l'ajout d'une pergola abritant le contrôle des billets.

La mise aux normes et le réaménagement du logement existant ainsi que la rénovation de la grange, destinée à accueillir la troupe équestre et la réfection du grand portail d'accès ont complété le programme de travaux.





AMÉNAGEMENT D'UN PLANCHER DANS LES COMBLES DU CANTON CAROLINE DE BERRY

Afin d'enrichir l'offre de visites guidées, le quatrième niveau des combles du canton Caroline de Berry a été mis aux normes d'accessibilité.

L'intervention a consisté en la mise en œuvre partielle d'un plancher dans la tour, offrant une lecture des trois niveaux de combles, de la superposition des cheminées et des différentes phases de construction. Le parquet, entièrement réalisé en chêne, a été conçu dans le respect des niveaux historiques de l'édifice.

Les installations techniques, notamment l'éclairage et les dispositifs de sécurité, ont été réalisés par des entreprises spécialisées et les équipes internes. L'opération a été menée avec des matériaux et des finitions traditionnels, respectant une logique de réversibilité.

AMÉNAGEMENT D'UN NOUVEAU PARKING DE DÉLESTAGE

L'augmentation de la fréquentation en haute-saison a conduit l'établissement à renforcer les capacités de stationnement. Le parking de délestage existant, situé en zone inondable, ne permettant pas de répondre pleinement aux besoins, un nouveau parking provisoire a été aménagé sur la prairie située entre la Boëlle et le Cosson, pour une capacité d'environ 600 places.

Implanté sur un coteau moins exposé aux débordements, ce dispositif a été conçu comme une solution réversible, dans l'attente de la définition d'une organisation pérenne dans le cadre du schéma directeur de restauration et d'aménagement.

Les aménagements ont été réalisés en limitant l'impact sur le site : maintien des surfaces engazonnées pour les stationnements, allées simplement empierrées et respect de la topographie naturelle. Ce parking constitue ainsi une réponse transitoire, adaptée aux contraintes d'accueil, sans altération durable du paysage.





TRAVAUX DE COUVERTURE : MAISON DU PINAY, MAISON DE LA JUSTICE ET LA THIBAUDIÈRE

Dans le cadre du plan pluriannuel d'investissement, l'établissement a poursuivi le diagnostic et la restauration des couvertures des bâtiments du domaine présentant un état de vétusté avancé.

La maison forestière du Pinay, adossée au mur d'enceinte qui forme la façade arrière de la maison, est une maison rurale ancienne dont l'implantation est assez courante dans le domaine. L'état des lieux a permis d'identifier un besoin urgent d'intervention sur l'ensemble de la couverture et de la charpente. Les travaux ont consisté à déposer la couverture ancienne, à inspecter la charpente et le chevonnage, à poser un contre-lattage et un écran sous-toiture et enfin, à poser une couverture neuve en tuiles plates traditionnelles de terre cuite.

Le diagnostic de l'extension en bois a révélé de graves désordres de la charpente, attaquée par les insectes xylophages, nécessitant le remplacement de nombreux éléments de charpente et du bardage. Un appentis en bois a par ailleurs été reconstruit, avec un remplacement d'ardoises minces posées sur pointes par des tuiles anciennes de récupération, la restauration n'étant pas possible.

La maison de la Justice se distingue par sa couverture à quatre pans en tuiles et son plan carré, modèle que l'on ne retrouve pas dans les maisons rurales du village. Cette volumétrie particulière témoigne de son ancienneté et de son importance historique. Elle a fait l'objet d'importants travaux de couverture, les tuiles de cette dernière étant en état de dégradation avancé. Contrairement à la maison du Pinay, la charpente était en bon état général. Les travaux ont notamment permis d'utiliser des techniques de couverture traditionnelle de la région comme des ruellées au mortier de chaux sur les quatre arêtières.

Enfin, le pavillon de la Thibaudière, construit dans les années 1970, a fait l'objet d'une rénovation complète de sa couverture en brémaille, technique traditionnelle consistant en la pose de fagots de bruyère. Cette intervention a permis d'assurer la mise hors d'eau du bâtiment tout en préservant une technique vernaculaire caractéristique du territoire.





LES JARDINS-POTAGERS

Un soin particulier est apporté aux jardins-potagers afin d'embellir les écuries du maréchal de Saxe, notamment en vue de l'ouverture des jardins au public en 2026. Un nouveau partenariat a vu le jour avec l'Union pour les Ressources Génétiques du Centre-Val de Loire (URGC) pour participer à la production de semences pour la conservation des variétés anciennes oubliées de la région Centre-Val de Loire. Le projet d'un atelier de fleurs coupées a été initié par les équipes des jardins-potagers dans l'objectif d'embellir le château. La saison a été marquée par la plantation de petits fruits sur la parcelle des casernes, une production de trois tonnes de légumes, la distribution de 500 paniers aux agents du domaine et la vente de plus de 270 barquettes de fleurs comestibles à la restauration.



DES PANNEAUX PHOTOVOLTAÏQUES À CHAMBORD

En coopération avec la commune de Chambord, qui a assuré le financement du projet, le Domaine a accompagné l'installation de panneaux photovoltaïques sur le hangar de la Fidélité, un site technique situé route de la Fidélité. D'une puissance d'environ 63 kWc, cette installation permet une production d'électricité destinée à l'autoconsommation du domaine et de la commune. Sa mise en œuvre s'est déroulée en trois phases : pose des panneaux, réalisation des terrassements et raccordement électrique. Dans une logique d'économie circulaire, les matériaux déposés lors des travaux ont été conservés et réemployés pour des aménagements secondaires, notamment pour l'habillage des équipements techniques.



La défense incendie



La sécurité incendie constitue une préoccupation majeure au sein du domaine. La conservation des biens immobiliers et mobiliers est également une mission essentielle confiée à l'établissement par son décret fondateur (article 2 du décret n°2005-703 du 24 juin 2005). Au cours des trois dernières années, le renforcement de la sécurité incendie a porté non seulement sur le château, mais également sur l'ensemble du Domaine :

- Les actions engagées dans le château ont porté sur l'actualisation des protocoles d'évacuation, la reprise des formations et des exercices réguliers, ainsi que sur la poursuite de la mise aux normes des installations électriques. Un partenariat a été mis en place avec le SDIS de Loir-et-Cher, permettant la mise en place de formations et de manœuvres conjointes. Parallèlement, les systèmes de sécurité incendie ont été raccordés au poste central de sécurité du château.
- Un protocole de prévention des feux de forêt a également été élaboré, en lien avec le classement du massif de Sologne en zone à risque, impliquant le respect des obligations de débroussaillage.
- Enfin, un audit de la protection contre la foudre du château a été réalisé pendant l'été 2025, mettant en évidence la nécessité de moderniser et de renforcer le dispositif existant.

CHIFFRES-CLÉS

50 – Nombre de places de stationnement supplémentaires pour le personnel

333 m² – Surface de panneaux photovoltaïques installés

750 m² – Surface de couverture restaurée

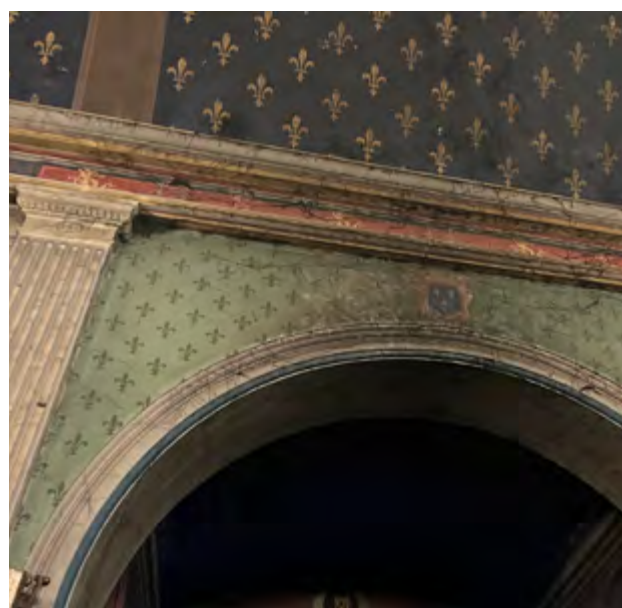
1,6 hectare – Superficie du parking de délestage créé

LE DÉPART D'INCENDIE DANS L'ÉGLISE SAINT-LOUIS

Le 20 août 2025, un dégagement de fumée a été constaté dans l'église Saint-Louis de Chambord. L'intervention rapide du personnel SSIAP a permis de maîtriser la situation, consécutive à la chute accidentelle d'un cierge ayant provoqué une combustion de cire et de matériaux, sans propagation du feu ni atteinte structurelle.

L'édifice a néanmoins été fortement encrassé par les fumées, entraînant sa fermeture temporaire. Une opération de décontamination complète des surfaces et du mobilier a été engagée, permettant une réouverture rapide au public. Les œuvres et objets liturgiques ont été nettoyés et restaurés. Les dernières interventions concernent le tableau du retable et les sculptures.

Cet incident a également permis la réalisation d'un inventaire exhaustif et d'une campagne photographique des biens conservés dans l'église.





PARTIE 3 : ACTION CULTURELLE ET ACCUEIL DU PUBLIC





À CHAMBORD, LA PROGRAMMATION CULTURELLE, LES COLLECTIONS ET LA MÉDIATION CONSTITUENT LES DIFFÉRENTES EXPRESSIONS D'UN MÊME PROJET : DONNER SENS À LA VISITE ET FAIRE DU CHÂTEAU UNE EXPÉRIENCE VIVANTE ET RENOUVELÉE. AU COURS DES TROIS DERNIÈRES ANNÉES, L'ÉTABLISSEMENT S'EST RECENTRÉ SUR CETTE MISSION ESSENTIELLE : RENDRE LE PATRIMOINE ACCESSIBLE AU PLUS GRAND NOMBRE, EN S'APPUYANT SUR UNE POLITIQUE CULTURELLE ET ÉVÉNEMENTIELLE AMBITIEUSE, QUI A CONTRIBUÉ AUX RECORDS HISTORIQUES DE FRÉQUENTATION ENREGISTRÉS DEPUIS 2023. DANS CE CADRE, CHAMBORD AFFIRME UNE IDENTITÉ SINGULIÈRE : CELLE D'UN MONUMENT OÙ L'ARCHITECTURE, LES COLLECTIONS, LES EXPOSITIONS ET LES ÉVÉNEMENTS DIALOGUE EN PERMANENCE AVEC LES ESPACES ET L'HISTOIRE DU LIEU. EXPOSITIONS, FESTIVALS, SPECTACLES ET TEMPS FORTS RYTHMENT L'ANNÉE, FIDÉLISENT LES PUBLICS ET CONTRIBUENT À LISSER LA FRÉQUENTATION.

Enrichissement, mise en valeur, présentation et protection des collections

RESTAURATIONS

Poursuite du chantier des collections sur les tapisseries au point du comte de Chambord

Dans la continuité des opérations engagées en 2024 sur les textiles de petits et moyens formats, le chantier de conservation des tapisseries au point du comte de Chambord a été poursuivi en 2025, avec un bilan global de leur état de conservation.

Une seconde phase, engagée en octobre, a porté sur le dépoussiérage, la réalisation de constats d'état et le reconditionnement des œuvres, menés par deux restauratrices et les agents du service des publics. Les interventions ont concerné les grands et très grands formats, dont certaines pièces de dimensions exceptionnelles : la plus grande, un tapis confectionné pour la nef de la chapelle du château, mesure 15 mètres de long sur 10 mètres de large.

Ce chantier a également permis de traiter un ensemble de tentures funéraires en soie noire, particulièrement fragilisées. Elles ont bénéficié des mêmes opérations de conservation que les tapisseries de grand format.



Restauration d'un cadre entourant un portrait équestre du comte de Chambord

En juillet 2024, un tableau représentant un portrait équestre d'Henri V, exposé depuis 2013 dans le musée du comte de Chambord est tombé, à la suite de la rupture de son système de fixation. Si la toile est restée intacte, le cadre en bois et stuc doré avait été fortement endommagé et a fait l'objet d'une restauration en 2025.



LA CONSERVATION PRÉVENTIVE

Dépoussiérage des collections exposées

Une campagne de conservation préventive et curative a été menée en 2025 par un groupement de restaurateurs spécialisés, portant sur le dépoussiérage et le nettoyage des collections exposées. L'intervention a concerné plus de 500 objets, composés de matériaux variés, et a permis d'identifier d'éventuels désordres structurels, sanitaires ou liés aux conditions d'exposition. Cette campagne contribue à améliorer le suivi des collections et à prévenir leur dégradation.

INVENTAIRE DES COLLECTIONS

Nettoyage de la base de données

Un nettoyage de la base de données des collections, hébergée par Axiell/Micromusée, a été réalisé en 2025 par un prestataire, permettant de fiabiliser et d'actualiser les données. L'inventaire compte désormais 5 782 biens répartis entre arts graphiques, textiles, peintures, mobilier, sculptures et objets d'art. Certains ensembles restent à intégrer, notamment le matériel archéologique issu des fouilles des latrines et les éléments liés à l'architecture.





CHIFFRES-CLÉS

134 textiles (tapisseries)
et **500 objets exposés** ont été triés,
dépoussiérés, constatés
et reconditionnés

69 % – Taux de récolement

7 – Nombre d'œuvres
acquises en 2025

RÉPARTITION DE LA COLLECTION	NOMBRE D'OBJETS SELON MICROMUSÉE	RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE (%)	NOMBRE D'OBJETS RÉCOLÉS	TAUX DE RÉCOLEMENT
Arts graphiques	2761	48 %	1543	56
Textile	1083	19 %	1030	95
Peinture	96	2 %	96	100
Mobilier	296	5 %	248	84
Sculpture	71	1 %	71	100
Objets d'art	1475	26 %	994	67
Total	5782	-	3982	69 %

Poursuite du récolement

Sur la base des **5 782 biens inscrits à l'inventaire**, le taux de récolement actuel est de 69 %.

Chantier des menuiseries conservées à la Guillonnière

Entre 2017 et 2021, une étude historique et documentaire sur l'ensemble des menuiseries du château a été effectuée par le cabinet RÉA (Recherches en Études Appliquées). Cette étude a permis de documenter l'évolution de ces éléments de second œuvre, depuis l'origine de la construction du château jusqu'à nos jours. Le site de la Guillonnière conserve depuis des décennies de nombreuses menuiseries anciennes déposées du château, qui ont enrichi cette étude. Une collection de 398 items, composée de portes, chambranles, fenêtres, vitraux, volets, grilles, escaliers, lambris, parquets, datant du XVII^e jusqu'au XX^e siècles, a été triée, inventoriée, dépoussiérée et documentée en 2025, avant d'être transférée dans des conditions de conservation améliorées.

LES RÉAMÉNAGEMENTS D'ESPACES

Le musée du comte de Chambord

Issu d'un réaménagement réalisé en 2014 dans le prolongement de l'exposition « Les lys et la République – Henri, comte de Chambord », le musée présentait une scénographie devenue inadaptée à l'augmentation de la fréquentation et à l'accueil des groupes.

En 2025, un nouveau projet a été conduit afin d'alléger les espaces, améliorer le confort de visite et clarifier le propos scientifique. Mené en deux semaines par la régie des œuvres avec l'appui des équipes techniques et des publics, ce réaménagement a abouti à un parcours renouvelé : une salle introductive, une progression chronologique recentrée sur la figure d'Henri d'Artois, et un espace final valorisant œuvres, dons et témoignages liés à l'ouverture du château au public. Les interventions sur l'éclairage et les cartels seront achevés en 2026.



LES ACQUISITIONS

Cette année, le Domaine s'est porté acquéreur de sept œuvres et a reçu deux donations :

Achats

■ **Portrait du Dauphin François, fils du roi François I^{er} de France**

D'après Jean Clouet

Huile sur panneau, 46 x 33,3 cm

Provenance : Collections privées (Gand puis Royaume-Uni)

La présente œuvre est une copie d'après l'original de Clouet, qui se trouve dans la collection du Musée des Beaux-Arts d'Anvers.

■ **Portrait équestre du comte de Chambord**

École française de la fin du XIX^e siècle, suiveur d'Alfred de Dreux

Huile sur toile, 43,5 x 30,5 cm

Le comte de Chambord est représenté à cheval, devant une terrasse fleurie et arborée, avec en fond le château de Chambord. Le cadre en bois stucqué possède un cartouche aux armes de France.

■ **Assiette à l'image de Chambord**

Sèvres (dans le goût de)

Porcelaine, D. 22,5 cm

Assiette en porcelaine à contour polylobé, marli à fond bleu nuit sur lequel joue une frise de palmettes et de rinceaux stylisés dorés, le fond peint représente le château de Chambord.

■ **Acte royal : Ordonnance de Villers-Cotterêts**

François I^{er}

1539

In-4 plein vélin aux plats réglés, écoinçons et motifs centraux.

Lacets.

Édition gothique de 24 ff. n. ch. Lettrines.

Ordonnance capitale prescrivant l'usage du français dans tous les actes officiels.

■ **Ensemble de deux dessins préparatoires pour l'ouvrage de Jules Gailhabaud « Monuments Anciens et Modernes »**

Jules de Mérimodol

1857

Crayon et lavis d'encre, 23,5 x 32,5 cm ; 30 x 43 cm

Plan général du Château et coupe longitudinale, signés en bas à droite.

La coupe sur l'axe nord-sud, non achevée, est remarquable de détails dans le décor architectural et dans les proportions de l'ensemble (coupe sur l'escalier notamment). Le plan - du premier étage - présente quant à lui de petites erreurs (absence de portes, cheminées mal placées, etc.). Il fait fi des cloisonnements XVII^e et XVIII^e siècles comme si l'auteur cherchait à rendre au château son état supposé Renaissance. La distribution de la mansarde est bien représentée.

■ **François I^{er} et Charles Quint visitent les tombeaux de Saint-Denis**

École française du XIX^e siècle

D'après le baron Antoine-Jean GROS (1771-1815),

Huile sur toile, H138 x L 120 cm

L'original est au Louvre. Versailles en détient une autre copie un peu réduite, par Norblin de la Gourdain.

Malgré ses maladresses (notamment dans la transposition de format), cette acquisition semble pertinente dans la perspective du réaménagement de l'aile François I^{er}, à défaut d'une toile figurant la rencontre du roi et de l'empereur à Chambord.





Donations

Couple à la femme au grand Cœur

Wang Keping

Diptyque

Octobre 2023

Bois, 222 x 67 x 100 cm et 232 x 130 x 153 cm

Donation Wang Keping

Du 15 octobre 2023 au 17 mars 2024, s'est tenue au Domaine national de Chambord l'exposition Duos de Wang Keping.

Dans le cadre de sa résidence, Wang Keping a créé *in situ* deux sculptures réalisées à partir de chênes choisis par ses soins dans la forêt du domaine.

Les œuvres, revenues à Chambord début 2025, ont ainsi été placées le 20 février sur des socles élaborés à l'aide de pierres provenant du parement des douves du château fraîchement remplacées lors des dernières restaurations.

Repos après la chasse

Judocus de Vos, manufacture bruxelloise

Tapiserie, laine et soie, 303 x 293 cm

Vers 1701

Donation Philippe de Robertet

Florimond Robertet était secrétaire d'État de François I^{er}.

À la mort de leurs parents, Philippe Robertet et ses sœurs héritent cette tapisserie de leur ancêtre et a souhaité en faire don au château.



Actions de médiation à destination du grand public



Le Domaine national de Chambord propose une offre de médiation et de découverte, articulant visites guidées, ateliers et activités en forêt. En 2025, 9 % des visiteurs ont bénéficié d’une médiation assurée par un guide-conférencier, tandis que les visites en véhicule tout-terrain ont attiré plus de 8 500 participants.

VISITES GUIDÉES

En 2025, la programmation a été marquée par une réduction des visites ludiques, compensée par le renforcement de la visite « Le Roi et l’Empereur », dont la fréquentation progresse fortement (+85 %). Cette évolution confirme l’intérêt du public pour des formats interactifs et pédagogiques.

Groupes adultes

En parallèle, l’année 2025 se caractérise par une baisse du nombre de groupes adultes pris en charge en visites guidées :

- 8 140 personnes accueillies
- 360 groupes
- -31 % par rapport à 2024

Cette baisse des groupes adultes s’explique notamment par le nombre de groupes scolaires accueillis mobilisant les guides sur d’autres offres.

Programmation à destination des publics individuels

La fréquentation des visites guidées pour le public individuel recule globalement, à l’exception de certaines offres comme l’atelier taille de pierre, qui maintient un bon niveau d’attractivité. Par ailleurs, 9 % des visiteurs du château ont bénéficié d’une médiation assurée par un guide-conférencier.

VISITE PROPOSÉE	Fréquentation 2025	Évolution 2024/2025	Occurrences réalisées	Taux de remplissage
Visites guidées	43 165	-9 %	2 088	69 %
Visites approfondies	1 701	-9 %	132	72 %
Nouvelle visite famille Le Roi et l’Empereur	6 964	+85 %	337	69 %
Visites ludiques* * Remplacée par la visite « Le Roi et l’Empereur »	392	-72 %	21	62 %
Visite guidée en anglais	708	-21 %	55	43 %
Ateliers taille de pierre	1 166	-5 %	99	65 %
	54 096	-6,18 %	2 732	63,33 %





ACTIONS EN DIRECTION DU PUBLIC SCOLAIRE

Les actions de médiation à destination du public scolaire enregistrent en 2025 une forte progression, confirmant l'importance de ce segment dans l'activité du service des publics.

Visites guidées pour les groupes scolaires :

- 15 078 élèves accueillis
- 651 groupes
- +14 % par rapport à 2024

Ateliers pédagogiques (cinq thématiques proposées) :

- 7 504 élèves
- 323 groupes
- +76 % par rapport à 2024



Accueil du public en forêt

L'accueil du public dans les espaces naturels constitue un levier important de sensibilisation à l'environnement. Sur les 5 440 hectares du domaine, 1 000 hectares sont accessibles librement toute l'année, avec des observatoires, des sentiers et des pistes cyclables.

En 2025, l'offre a été structurée autour d'une programmation régulière d'ateliers et de randonnées pendant les périodes de vacances, facilitant leur lisibilité. Les visites en véhicule tout-terrain ont attiré plus de 8 500 visiteurs, tandis que les animations liées au brame ont rassemblé près de 1 000 participants. Les ateliers, le rallye-nature et les randonnées nature ont également mobilisé plusieurs centaines de visiteurs.

L'action éducative se poursuit avec l'accueil de 1 924 élèves, de la maternelle jusqu'à la terminale, avec une attention portée à la sensibilisation aux milieux naturels. Depuis 2025, les classes bénéficient d'une nouvelle salle pédagogique, améliorant les conditions d'accueil et l'accès aux espaces du domaine.

AFFÛTS PHOTO

La location des affûts photo a connu une progression très marquée en 2025 (+262 %). Quatre nouveaux affûts ont été créés afin de répondre à la demande, avec des équipements améliorés en termes de confort et de fonctionnalité (camouflage, notamment).



CHIFFRES-CLÉS

4 PEAC à destination du public scolaire

183 élèves de primaire et collège

2 182 personnes ayant participé aux actions envers les publics spécifiques

Éducation artistique et culturelle



L'ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

En 2025, le Domaine national de Chambord a poursuivi son engagement en faveur de l'éducation artistique et culturelle, en particulier en direction des publics éloignés de l'offre culturelle et des territoires ruraux.

L'établissement a renforcé ses actions hors-les-murs et ses partenariats territoriaux, notamment dans le cadre du Projet artistique et culturel de territoire (PACT) avec la Communauté de communes du Grand Chambord et avec le soutien de la Région Centre-Val de Loire. Cette dynamique s'appuie sur des résidences d'artistes et des projets de médiation permettant de rapprocher la création contemporaine des publics, scolaires en premier lieu.

Chambord constitue également une ressource pour les acteurs du champ social et éducatif, avec une progression des actions à destination des publics spécifiques. Les équipes poursuivent le développement d'un réseau de partenaires afin de consolider l'ancrage territorial des actions culturelles.

En 2025, quatre Projets d'Éducation Artistique et Culturelle (PEAC) ont été menés avec les établissements scolaires, associant pratiques artistiques, découverte du patrimoine et restitution publique.

Soutenu par la Région Centre et la DRAC, le projet « Couleurs et lumière ! Les vitraux de Kim en Joong » a permis à des élèves de maternelle de découvrir les techniques du vitrail à travers des ateliers et une rencontre avec l'artiste coréen. Le projet « Cueillez, cueillez votre jeunesse » a associé musique et poésie de la Renaissance, l'ensemble Douce Mémoire et des élèves de collège, conclu par une restitution publique dans le cadre du Festival de Chambord.

Le Domaine national de Chambord tient à saluer la mémoire de Denis Raisin Dadre, disparu à l'automne.

Le projet « Une école, un chantier, des métiers » a sensibilisé des collégiens aux métiers de la restauration du patrimoine, tandis que « C'est nous les guides ! » a permis à des lycéens de concevoir et d'animer des visites guidées et de découvrir les métiers de la médiation afin de préparer les élèves au Grand oral du baccalauréat.

ACTIVITÉ SCIENTIFIQUE ET PUBLICATIONS

Le domaine collabore chaque année avec des instituts, universités et maisons d'édition afin de soutenir la recherche et la diffusion des connaissances liées à Chambord. En 2025, Virginie Berdal, chargée de recherches et de projets scientifiques, a publié dans la revue CoRé un article intitulé « Les tapisseries au point du comte de Chambord, une aventure légitimiste », complété par une contribution de la restauratrice Rosie Cook consacrée à l'analyse de ces ensembles textiles. Cet article fait suite à une intervention lors de la journée d'étude « Textiles brodés » organisée par la Section Française de l'Institut International de Conservation (SFIIC / Musée du Louvre, 31 janvier 2025).





SIGNATURE DE LA CONVENTION DES « CLASSES CHAMBORD »

Le 7 octobre 2025, une convention cadre de partenariat culturel et éducatif a été signée pour la période 2025-2029 entre le Domaine national de Chambord, le Conseil départemental de Loir-et-Cher et l'académie d'Orléans-Tours. Ce partenariat a été adopté par le Conseil d'administration le 26 novembre 2025. Cette convention vise à faciliter l'accès des élèves au domaine, notamment par le soutien au transport scolaire et le développement d'une offre éducative enrichie, incluant des actions hors-les-murs. Elle intègre également des axes relatifs à l'orientation des élèves, la découverte des métiers et à la préparation des visites avec des ressources pédagogiques adaptées.

LES ACTIONS POUR LES PUBLICS EMPÊCHÉS

Le Domaine national de Chambord met en œuvre des dispositifs visant à faciliter l'accès à la culture pour les publics en situation de fragilité sociale ou de handicap. Ces actions s'inscrivent dans le cadre de la mission « Vivre ensemble » et reposent sur des exonérations tarifaires, des partenariats associatifs et des opérations spécifiques de médiation.

En 2025, l'opération « Quartiers d'été » a permis à 553 personnes de découvrir le domaine. Des conventions ont également été conclues avec plusieurs associations, telles que « Porte-moi pour un rêve » (accessibilité du monument aux personnes en situation de lourds handicaps) et Cultures du cœur 41 qui a permis à près de 700 personnes d'avoir accès au château et au spectacle équestre.

L'ANCRAGE LOCAL, CULTUREL ET ÉDUCATIF

Le Domaine national de Chambord développe un ensemble d'actions en partenariat avec les acteurs institutionnels, éducatifs et associatifs du territoire afin de renforcer l'ancrage local de l'établissement, à favoriser l'accès à la culture et à diversifier les publics.

Partenariat avec la Halle aux Grains

Dans le cadre de sa collaboration avec la Halle aux Grains – Scène nationale de Blois, le Domaine national de Chambord a accueilli le 17 mai 2025 le spectacle chorégraphique *R.ONDE.S* de Pierre Rigal, présenté dans les jardins à la française. Cette création en plein air, réunissant huit danseurs, a rencontré un large public et s'inscrit dans la continuité des projets artistiques développés en partenariat entre les deux structures.

Les publics dits « éloignés » de la culture

La coopération engagée en 2024 avec la Ligue de l'enseignement et le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation du Loir-et-Cher (SPIP 41) s'est poursuivie en 2025 autour de l'atelier hors-les-murs « Raconte-moi Chambord ! », destiné aux publics empêchés. Le partenariat avec l'association Cultures du Cœur 41 s'est poursuivi afin de faciliter l'accès au château et aux activités culturelles pour les publics en situation de précarité. L'association assure la diffusion des offres adaptées auprès de ses réseaux.

Les événements en lien avec le Rectorat d'Orléans-Tours

Les Académiales 2025, organisées avec l'académie d'Orléans-Tours et le Conseil départemental de Loir-et-Cher, ont permis à 117 élèves de collèges ruraux de découvrir Chambord à travers des ateliers artistiques et patrimoniaux. Les élèves ont exploré à la fois l'art de la Renaissance et la création contemporaine, en lien avec les collections, la présence des deux *Madones à l'enfant* (Ghirlandaio et Botticelli), et l'exposition *Les Couleurs de l'invisible* de Kim En Joong, complétés par des ateliers pratiques favorisant l'appropriation des contenus.





Programmation culturelle

En 2025, Chambord a accueilli plusieurs événements organisés par l'USEP 41, associant pratiques sportives et découverte du patrimoine. La 33^e édition de l'Étoile Cyclo a rassemblé 838 élèves, tandis que les « P'tits Bals » ont rassemblé 1 279 enfants autour de danses traditionnelles. Les « P'tites Randos » ont réuni 125 élèves pour un parcours itinérant incluant une découverte du château et une visite ludique, pour aller jusqu'à Muides et Saint-Dyé. Au total, ces actions ont concerné 2 399 enfants, dont 1 788 ont visité le château.

Pour la sixième année consécutive, l'opération « Quartiers d'été » a été mise en œuvre. En 2025, 553 personnes ont été accueillies, soit une baisse par rapport à 2024, liée à la volonté de privilégier la qualité d'accueil et d'accompagnement des publics. La participation reste majoritairement régionale, avec une présence accrue de groupes issus du Loiret. Cette évolution répond à une volonté d'adaptation des dispositifs aux capacités d'encadrement.

La programmation culturelle du Domaine national de Chambord en 2025 a été caractérisée par la diversité de ses propositions, associant expositions, résidences artistiques. Les spectacles et événements musicaux ont rassemblé près de 50 000 participants.

EXPOSITIONS

Exposition Kim en Joong - Couleurs de l'invisible

Présentée du 29 mars au 3 novembre 2025, on peut estimer que l'exposition *Couleurs de l'invisible* consacrée à Kim en Joong a été vue par plus de 835 000 visiteurs. Elle réunissait 42 œuvres, vitraux, céramiques et toiles dont une création réalisée *in-situ*. Pour la première fois, Chambord accueillait un vitrailliste, dont les œuvres et la scénographie entraient en résonance avec l'architecture du château et sa mise en lumière. Cette exposition, prolongée en raison de son succès, proposait également des peintures et céramiques, dans un dialogue entre création contemporaine et patrimoine.

Exposition Les Contes enchantés

Présentée du 25 novembre 2025 au 1^{er} mars 2026, l'exposition *Les Contes enchantés* constituait la première exposition d'illustration accueillie à Chambord. Elle rendait hommage à Hans Christian Andersen à l'occasion du 150^e anniversaire de sa disparition. L'exposition, avec une scénographie conçue par le Domaine national de Chambord et en collaboration étroite avec Benjamin Lacombe valorisait la collection « Jeunesse » des éditions Albin Michel. Réunissant les œuvres de quatre illustrateurs : Benjamin Lacombe, Marco Mazzoni, Nathalie Novi et Aliocha Gouverneur, l'exposition proposait une immersion dans les contes d'Andersen. Une séance de dédicaces organisée pendant les vacances de Noël a rencontré un accueil très enjoué du public.





La Vierge à l'Enfant avec le jeune saint Jean-Baptiste de Davide Ghirlandaio

Le Domaine national de Chambord a mis en regard *La Vierge à l'Enfant avec le jeune saint Jean-Baptiste* de l'atelier de Sandro Botticelli (1445-1510), exposée depuis l'an dernier, et *La Vierge à l'Enfant* de Davide Ghirlandaio (1452-1525), mosaïque exceptionnelle prêtée par le musée national de la Renaissance (Écouen). La première œuvre, trésor insoupçonné de l'église Saint-Félix de Champigny-en-Beauce, récemment authentifiée comme une œuvre originale du XVI^e siècle, entre en écho avec la seconde, réalisée avec une technique différente : la mosaïque. Ce nouveau dialogue esthétique témoigne de l'activité florissante des ateliers florentins du *Quattrocento* et rappelle que le Val de Loire reste une terre de Renaissance où les artistes italiens ont eu une influence fondamentale.

Issue des collections du musée national de la Renaissance, la mosaïque est dans un excellent état de conservation. Le musée national de la Renaissance et le Domaine de Chambord partagent depuis plusieurs années une démarche de coopération scientifique étroite et féconde, par exemple, lors de la célébration du cinquième centenaire en 2019 ou pour la conception de l'ameublement virtuel du château à la Renaissance.



LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE ET LE MONUMENTAL TOUR

Les Journées européennes du patrimoine ont été inaugurées en 2025 par le Monumental Tour, spectacle mêlant musique électronique et projections vidéo sur la façade du château. Cet événement a rassemblé près de 7 000 spectateurs. Créé par le DJ Michael Canitrot, ce concept a également permis de lancer l'appel aux dons destiné à financer la restauration de l'aile François I^{er}. Le jour du Monumental tour, le 19 septembre 2025, 2 011 personnes sont venues visiter le château et près de 7 000 visiteurs sont venus à Chambord à l'occasion de la 42^e édition des Journées européennes du patrimoine le samedi et le dimanche.





ÉCRIVAINS À CHAMBORD

Le cycle « Écrivains à Chambord », initié en 2011, a proposé en 2025 six rencontres réunissant 538 auditeurs. Cinq lectures et une conférence ont permis d'accueillir Sylvain Prudhomme, Abdellah Taïa, Alice Ferney, Hélène Gaudy et Julia Deck et Bruno David autour de leurs œuvres, dans un format favorisant l'échange avec le public.

RÉSIDENCES

Plusieurs résidences ont été accueillies en 2025, contribuant à nourrir la programmation artistique et les liens entre création contemporaine et patrimoine.

Kim en Joong a été accueilli en amont de son exposition pour la réalisation de plusieurs œuvres, dont une présentée au public. Marija Puipaitė, designer lituanienne, a mené un projet de création inspiré du mobilier ancien présent dans les collections dans le cadre de l'année France-Lituanie. L'ensemble *La Rêveuse* a, quant à lui, enregistré pendant une résidence nocturne un nouvel album consacré à Sainte-Colombe, à paraître en 2026 chez Harmonia Mundi.



CHAMBORD EN MUSIQUES

Chambord live

La quatrième édition de Chambord Live, organisée le 22 juin 2025, a rassemblé 30 000 spectateurs autour du groupe Black Eyed Peas. L'événement s'est déroulé dans des conditions d'accueil optimales. Dans ce cadre, 3 467 visiteurs ont également accédé au château, dont 566 ont bénéficié d'un tarif spécifique lié au concert.

14^e Festival de Chambord

La 14^e édition du Festival de Chambord, sous la direction artistique de Vanessa Wagner, s'est tenue du 29 juin au 12 juillet 2025. Elle a été marquée par l'ouverture des jardins à la française à la programmation, permettant d'accueillir jusqu'à 1 300 spectateurs lors du concert inaugural.



CHIFFRES-CLÉS

30 000 – Nombre de spectateurs pour les Black Eyed Peas – *Chambord live*

7 000 – Nombre de spectateurs pour le *Monumental Tour*

4 925 – Nombre de spectateurs pour les 10 concerts du Festival de Chambord (85% de remplissage)

2 600 – Nombre de spectateurs pour la 2^e édition des « Étoiles au château »



Malgré l'annulation de deux concerts en raison d'une vague de chaleur, le festival a rassemblé 4 925 spectateurs, enregistrant une progression de la fréquentation (30 %) et des recettes (34 %). Rapportés au nombre de concerts organisés par rapport à 2024 (10 contre 13, +69 % de fréquentation et +75 % de recettes), ces résultats confirment la pertinence d'une programmation exigeante et diversifiée : de l'ouverture par l'Orchestre national d'Île-de-France, au concert de trompes de chasse.

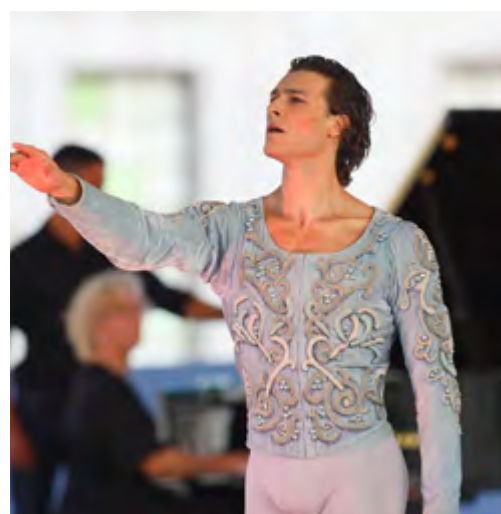
Concerts « hors-les-murs »

Dans le cadre de la promotion du Festival de Chambord, plusieurs concerts hors-les-murs ont été organisés en 2025, notamment à Nouan et Mer, ainsi qu'auprès de publics spécifiques, dont des résidents d'Ehpad. Ces actions contribuent à diffuser la programmation du Festival sur le territoire et à élargir les publics.



Les Étoiles au château

Les Étoiles au château ont réuni pour la deuxième édition près de 2 600 spectateurs lors de deux représentations les 15 et 16 juillet 2025. L'événement proposé par l'association « Hugo Marchand pour la danse » offre un programme mêlant répertoire classique et créations contemporaines, interprété par des danseurs de l'Opéra national de Paris.





PARTIE 4 : FORÊT ET BIODIVERSITÉ



À CHAMBORD, LA FORÊT ET LE CHÂTEAU FORMENT UN ENSEMBLE INDISSOCIABLE, FAÇONNÉ PAR PLUSIEURS SIÈCLES D'HISTOIRE. SUR 5 440 HECTARES CLOS DE MURS, LE DOMAINE ABRITE UN PATRIMOINE NATUREL EXCEPTIONNEL, DONT LA PRÉSERVATION CONSTITUE UNE MISSION AUSSI ESSENTIELLE QUE CELLE DU MONUMENT. DEPUIS 2023, LA GESTION DE LA FORÊT ET DE LA BIODIVERSITÉ A ÉTÉ PROFONDÉMENT RÉAFFIRMÉE COMME UNE PRIORITÉ STRATÉGIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT, DANS UN CONTEXTE MARQUÉ PAR L'ACCÉLÉRATION DU CHANGEMENT CLIMATIQUE ET LA NÉCESSITÉ D'ADAPTER DURABLEMENT LES MILIEUX NATURELS.



Le bilan 2023–2025 témoigne d'une montée en puissance avec la réorganisation des services, la création d'une direction dédiée à la forêt et à la biodiversité, le renforcement des partenariats scientifiques, la relance de la coopération avec l'Office national des forêts et développement d'outils de suivi écologique à l'échelle du domaine. Dans le même temps, Chambord affirme une ambition plus large : faire de la forêt de Chambord un modèle de gestion durable d'un grand domaine patrimonial.

La gestion forestière de Chambord

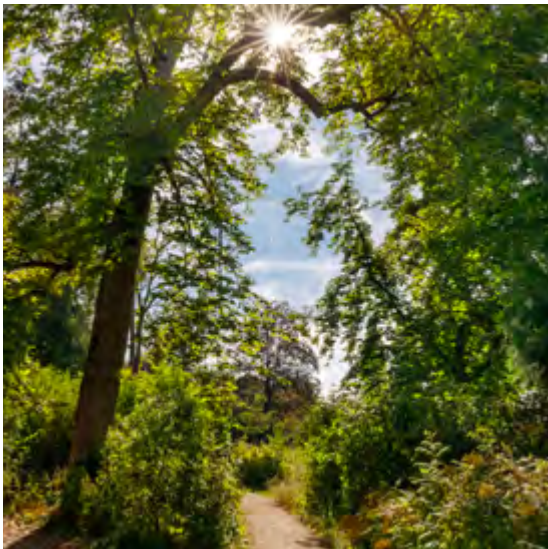
En 2025, le Domaine national de Chambord a poursuivi la mise en œuvre de sa gestion forestière durable, en cohérence avec ses objectifs de résilience écologique et d'adaptation au changement climatique.

TRAVAUX D'ADAPTATION DE LA FORÊT AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Des travaux de renouvellement ont été engagés, associant plantations en enrichissement et en plein, notamment à base de chêne pubescent et de tulipier de Virginie. Plusieurs parcelles ont également été préparées en vue de reboisements programmés en 2026, incluant des opérations de broyage de la végétation présente, de travail du sol des parcelles et de protection contre la faune (engrillagement).

TRAVAUX D'ENTRETIEN DES PLANTATIONS

L'entretien des plantations a concerné près de 100 hectares, combinant interventions mécanisées et manuelles. Une attention particulière a été portée à la maîtrise des espèces concurrentes, telles que la fougère aigle et le genêt à balais.



La biodiversité

EXPLOITATION FORESTIÈRE

L'activité d'exploitation forestière a permis la production de 872 m³ de bois, pour un montant de 8 154 €, ainsi que la vente de 54 fûts dont 30 pour le vignoble de Chambord et 24 extérieurs.

En plus des zones impactées par la tempête, des cloisonnements d'exploitation ont été ouverts parmi plusieurs cantons, sur près de 160 hectares, afin de structurer les parcelles et de canaliser la circulation des engins, limitant ainsi l'impact sur les sols forestiers.

En 2025, les actions de préservation de la biodiversité ont porté sur la restauration des milieux, le suivi des espèces et la gestion des équilibres écologiques et des écosystèmes.

TRAVAUX EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ

En 2025, plusieurs opérations ont été menées afin de restaurer la continuité écologique et de préserver les milieux naturels. Elles ont porté notamment sur la gestion des espèces invasives, la restauration de cours d'eau et l'étude des habitats naturels.

Des travaux de restauration écologique et la préparation de futurs aménagements ont été réalisés sur le Cosson et le ruisseau de Chambord. Parallèlement, des études ont été conduites sur les mares forestières et les prairies du domaine, en vue de mettre en place gestion adaptative, c'est-à-dire de concilier les activités humaines avec la biodiversité.



TEMPÊTE DU 25 JUIN 2025

Le 25 juin 2025, un épisode orageux a fortement impacté la frange ouest du massif forestier, provoquant d'importants dégâts sur 13,4 hectares de vieux peuplements de pins sylvestres et affectant environ 60 hectares de « vieux » taillis-sous-futaie.

L'établissement a adapté sa programmation forestière en priorisant l'exploitation des bois sinistrés.

Les opérations de marquage et d'exploitation des bois ont été engagées dès l'été 2025. Si les travaux sont achevés pour les zones les plus touchées, certaines exploitations se poursuivront en 2026. Les reboisements correspondants sont programmés au cours des années 2026 et 2027.



Les rapaces nicheurs observés en 2025 sont :

- Autour des palombes
- Balbuzard pêcheur
- Circaète jean le blanc
- Buse variable
- Milan noir
- Faucon crécerelle
- Bondrée apivore
- Aigle botté

SUIVI DE L'AVIFAUNE

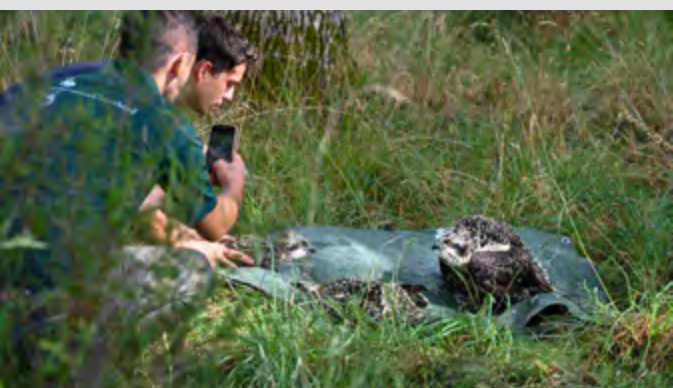
La surveillance scientifique des populations d'oiseaux emblématiques se poursuit. Chambord fait partie du réseau national de suivi des bécasses des bois (*Scolopax scolopax*) depuis 2016. Le domaine a pu capturer et marquer quinze bécasses au cours de la saison 2024-2025. Plusieurs espèces de rapaces nicheurs ont été observées, dont le balbuzard pêcheur, avec huit couples recensés et onze jeunes à l'envol. Le suivi a également concerné la cigogne noire avec deux couples et huit jeunes à l'envol, et la fauvette pitchou avec 20 couples.

GESTION DE LA GRANDE FAUNE

Dans le cadre de sa mission de préservation de l'équilibre écologique et de régulation de la faune sauvage, le Domaine national de Chambord a poursuivi la gestion cynégétique durant la saison 2025-2026. La gestion cynégétique vise à maintenir l'équilibre entre les populations animales et les milieux. En 2025, 627 sangliers ont été prélevés, dont une majorité en traque-affût, confirmant l'efficacité de ce dispositif tant pour la sécurité que pour les prélèvements.

Les prélèvements ont également concerné 144 cervidés, 39 chevreuils et 40 mouflons, permettant de maintenir des niveaux compatibles avec les objectifs écologiques du domaine.

Parallèlement, les équipements ont été renforcés avec l'installation de nouveaux miradors et la remise à niveau des installations existantes.



Les programmes scientifiques



Le Domaine national de Chambord développe des programmes scientifiques visant à améliorer la connaissance des populations animales et à suivre leur évolution. Ces travaux contribuent à orienter les actions de gestion et à garantir le maintien d'un équilibre entre abondance des espèces et qualité des milieux.

ÉVALUATIONS DES POPULATIONS D'ANIMAUX

Les opérations de comptage réalisées en 2025 ont permis d'estimer les effectifs des principales espèces. Les comptages à points fixes ont recensé 704 sangliers. La soirée participative d'ouverture au public de l'évaluation des populations organisée en avril a permis d'observer 513 animaux.

L'indice kilométrique d'abondance du chevreuil est en baisse (-21,43 %) par rapport à l'année précédente, traduisant une évolution des populations.

CAPTURES DE CERFS ET DE FAONS POUR LE SUIVI DÉMOGRAPHIQUE DE LA POPULATION PAR PANNEAUTAGE

Les trois opérations de capture, ou « panneautages », menées en partenariat avec l'Office français de la biodiversité (OFB) ont permis d'équiper plusieurs cervidés de dispositifs de suivi, notamment des colliers GPS : dix colliers GPS ont été apposés sur trois cerfs et sept biches ainsi qu'un collier visuel équipé d'un émetteur « VHF » sur une biche d'âge connu et trois boucles avec un émetteur VHF sur des mâles d'âge connu. Ces données contribuent au suivi démographique et comportemental des populations. Au printemps, vingt-et-un faons ont été capturés et équipés afin d'améliorer la connaissance des dynamiques de reproduction. Ils sont équipés de colliers extensibles comportant un fanion pour mieux les identifier et il est adapté à leur morphologie une fois adulte.

Actuellement, le domaine compte dix-sept biches et sept cerfs équipés de collier GPS ainsi que cinquante-huit biches d'âge connu avec un collier visuel et cinquante mâles d'âge connu avec des grandes boucles.





CAPTURE ET SUIVI DES CERVIDÉS

Au cours de l'hiver 2024-2025, trois opérations de panneautage ont été conduites, mobilisant une semaine de travail.

Bilan panneautage hiver 2024-2025

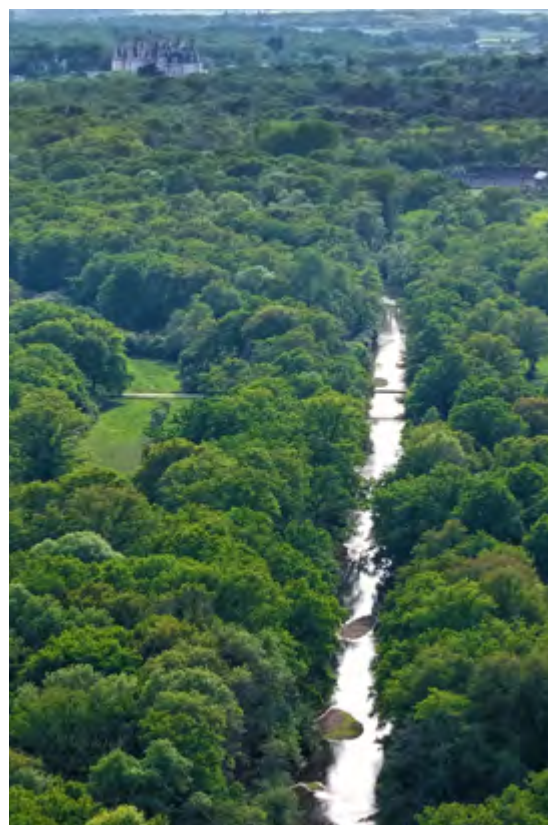
- 17 + 3 recaptures dont 2 morts
- 1 collier visuel+VHF sur femelles d'âge connu
- 7 colliers GPS sur femelles adultes
- 3 boucles VHF + 4 colliers visuels extensibles sur mâles d'âge connu
- 3 colliers GPS sur mâles adultes



INDICATEURS DE CHANGEMENT ÉCOLOGIQUE (ICE)

Les indicateurs de changement écologique révèlent une légère augmentation de l'abondance des populations et montrent une relative stabilité des interactions entre faune et flore. Le taux d'abroutissement des semis de chêne demeure stable, traduisant l'efficacité des actions de régulation.

Les données relatives à la condition physique des individus, notamment chez les faons, indiquent une amélioration, suggérant un équilibre globalement favorable des populations.





Le parc de Rambouillet

Le Grand parc du domaine de Rambouillet a été rattaché administrativement au Domaine national de Chambord en juin 2018, par le décret n° 2018-432. En 2024, le Domaine national de Rambouillet a été officiellement inscrit sur la liste des « domaines nationaux » au sens de l'article L621-34 du Code du patrimoine, reconnaissant la valeur patrimoniale et historique de cet ensemble.

HISTOIRE ET VALORISATION PATRIMONIALE

Le classement intégral du Grand Parc de Rambouillet au titre des Monuments historiques s'est concrétisé par le décret n°2024-472 délimitant le Domaine national du château de Rambouillet. Ce classement vient reconnaître la valeur patrimoniale, paysagère et historique de cet ensemble exceptionnel et renforce les exigences de gestion et de conservation qui y sont associées. Dans ce cadre, les équipes ont poursuivi les travaux de restauration des tirés de chasse engagés depuis plusieurs années. Ces interventions visent à restituer l'organisation paysagère historique du domaine telle qu'elle existait au début du XIX^e siècle. Les recrûs ligneux ont ainsi été broyés afin de redonner lisibilité à l'architecture des tirés établie en 1818.

TRAVAUX D'URGENCE

La tempête Kirk, survenue le 9 octobre 2024, a provoqué d'importants dégâts au sein du Grand Parc, entraînant l'effondrement de plusieurs dizaines de mètres de mur d'enceinte.

Des interventions d'urgence ont été réalisées afin de sécuriser les zones sensibles et de rétablir l'intégrité de l'enclos. Ces mesures ont permis de limiter les risques immédiats liés à l'ouverture du parc. Par la suite, des consultations ont été engagées pour la restauration du mur classé au titre des Monuments historiques, représentant un investissement supérieur à 70 500 €.

MARCHÉS D'ENTRETIEN DES MILIEUX PATRIMONIAUX

Au cours de l'année 2025, trois marchés triennaux ont été conclus afin d'assurer l'entretien régulier de la végétation au sein du Grand Parc. Ces marchés représentent un montant global d'environ 222 000 € et participent à la gestion durable des milieux naturels et patrimoniaux.

ENTRETIEN DES TIRÉS DE CHASSE

L'entretien des tirés de chasse a concerné environ 120 km linéaires. Hérités des pratiques du Premier Empire et protégés au titre des Monuments historiques, ces aménagements structurent le paysage forestier du domaine. Au-delà de leur dimension historique, ces linéaires végétaux représentent également un réservoir important de biodiversité, en offrant des milieux ouverts et des interfaces écologiques favorables à de nombreuses espèces.

ENTRETIEN DES FOSSÉS

Environ 55 km de fossés font l'objet d'un entretien régulier, essentiel au bon fonctionnement hydraulique du domaine. Ces travaux permettent d'assurer la libre circulation des eaux de ruissellement et de prévenir l'engorgement de certains secteurs, contribuant aussi à la préservation des milieux humides.

INSPECTION INTERMINISTÉRIELLE

Une mission d'inspection interministérielle a été conduite en 2025, mobilisant fortement les équipes du Grand Parc.

Les travaux préparatoires et les échanges associant les différents co-affectataires du domaine ainsi que les services de l'État ont permis d'aborder les enjeux de gouvernance, de gestion et de valorisation du Domaine national de Rambouillet et de mettre en lumière ses spécificités et ses contraintes opérationnelles.



ENTRETIEN DES MILIEUX OUVERTS

Près de 250 hectares de milieux ouverts ont été entretenus en 2025, représentant une part significative des espaces du site Natura 2000 du massif de Rambouillet.

Ces milieux, composés notamment de landes et de prairies aux caractéristiques écologiques variées, constituent des habitats d'intérêt communautaire, dont certains sont considérés comme prioritaires au titre de la directive Habitats. Leur entretien représente un enjeu majeur pour la conservation de la biodiversité.

EXPLOITATION FORESTIÈRE

Les opérations de martelage réalisées en novembre 2024 ont permis la mise en vente de plus de 600 m³ de bois, commercialisés sur pied pour un montant supérieur à 40 000 €.

Ces coupes s'inscrivent dans une gestion sylvicole raisonnée visant à valoriser les peuplements existants tout en préparant leur renouvellement avec des ouvertures permettant une mise en lumière progressive des zones de régénération naturelle.

BIODIVERSITÉ

Une gestion plus différenciée a été engagée sur certains secteurs, notamment à la Faisanderie, afin d'améliorer la qualité écologique des milieux. Cette évolution s'est traduite par la mise en place de fauchages différenciés et la création d'une jachère fleurie de plus de 2 000 m². Cette gestion favorise notamment l'installation durable de certaines espèces végétales et animales. La jachère contribue à l'attractivité paysagère du site tout en offrant une ressource alimentaire précieuse pour les insectes pollinisateurs.

Une campagne de capture de faons a été menée en partenariat avec la Fédération interdépartementale des chasseurs d'Île-de-France (FICIF) grâce à l'utilisation d'un drone de détection, et en étroite collaboration avec la Bergerie nationale. La campagne a permis de localiser et de déplacer plusieurs jeunes cervidés avant les opérations de fauche des prairies (cerf Sika, chevreuil et daim).

MAISONS FORESTIÈRES

Les investissements réalisés ont permis la réhabilitation de plusieurs maisons forestières, notamment au Buissonnet, aux Chartreux et à Poigny, pour un montant global d'environ 185 000 €. Ces opérations ont favorisé la réoccupation des bâtiments et renforcé la présence sur site, contribuant à la surveillance du domaine et à la préservation du patrimoine bâti.

UN CONTEXTE SANITAIRE CONTRAIGNANT

La confirmation d'un foyer d'influenza aviaire hautement pathogène (IAHP) dans un élevage de faisans situé à proximité du domaine a conduit à la mise en place de mesures de vigilance renforcées en 2025. Une veille sanitaire a été assurée afin de prévenir tout risque de propagation et de protéger la faune présente sur le domaine.

AUTORISATIONS D'OCCUPATION TEMPORAIRE

Plus d'une dizaine de manifestations ont été accueillies au sein du domaine au cours de l'année 2025 dans le cadre d'autorisations d'occupation temporaire. Ces événements ont généré environ 9 000 € de recettes, contribuant à la valorisation du site tout en encadrant strictement les usages afin de préserver l'intégrité patrimoniale et environnementale de la zone ouverte au public et du Grand Parc.



Le vignoble

Le projet viticole de Chambord s'inscrit dans une démarche de restitution historique, fondée sur la présence ancienne de la vigne sur le domaine. Depuis 2015, 14 hectares ont été replantés, principalement en Romorantin, dans une logique écoresponsable. L'élevage des vins est réalisé majoritairement en fûts de chêne issus de la forêt de Chambord.

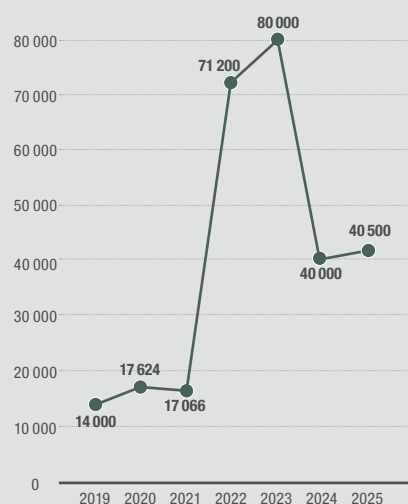
VENDANGES 2025

En 2025, la production annuelle atteint 40 500 bouteilles, dans la continuité du volume de l'année 2024. 77 000 pieds de vigne sont exploités, répartis sur plus de 14 hectares et cinq cépages :

- Romorantin (4 ha) – issus d'une vigne pré-phylloxérique
- Pinot noir (4 ha)
- Sauvignon (3 ha)
- Orbois (2 ha)
- Gamay (1 ha)



Nombre de bouteilles produites



Production en hectolitre

CHEVERNY BLANC	CHEVERNY ROUGE	ROMORANTIN	PÉTILLANT BLANC	PÉTILLANT ROSÉ
94,8 hl	122 hl	37,2 hl	93 hl	108 hl



MÉCÉNAT DE COMPÉTENCE DE LA CHABLISIENNE

La Chablisienne accompagne Chambord en mécénat de compétences pour des missions de conseils et d'assistance, pour la vinification et la commercialisation des vins produits par Chambord.

La Chablisienne est une société coopérative agricole fondée en 1923, spécialisée dans le conseil technique, la vinification et la commercialisation des vins de Chablis.

LES CUVÉES DE CHAMBORD

- Cheverny rouge – Château de Chambord (AOC) :
84 % pinot noir, 16 % gamay – élevé en fût de chêne
- Cheverny blanc – Domaine de Chambord (AOC) :
78 % sauvignon, 22 % orbois
- Romorantin – Domaine national de Chambord (Vin de France) : 100 % romorantin, vigne pré-phyllloxérique
- L'Intrigant – Vin mousseux blanc brut (romorantin, orbois – méthode traditionnelle)
- La Favorite – Vin mousseux rosé brut (gamay – méthode traditionnelle)





PARTIE 5 : LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT ET SON RAYONNEMENT





L'ANNÉE 2025 A ÉTÉ MARQUÉE PAR UN QUATRIÈME RECORD CONSÉCUTIF DE FRÉQUENTATION, UNE PRÉDOMINANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE ET UNE CONFIRMATION DU RETOUR D'UN VISITORAT ÉTRANGER EUROPÉEN ET NORD-AMÉRICAIN.

LES OUTILS DE GOUVERNANCES DE LA DIRECTION GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE AU DÉVELOPPEMENT SONT DÉPLOYÉS. LE COMITÉ DES INVESTISSEMENTS COMMERCIAUX (CIC) EST CONSTITUÉ ET LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE 2025-2030 DU DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD, A ÉTÉ ADOPTÉ À L'UNANIMITÉ PAR LES MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION LORS DE SA SÉANCE DU 26 NOVEMBRE 2025.

La stratégie commerciale replace le visiteur au cœur du modèle économique et accentue la numérisation de son parcours. Les premiers investissements ont porté sur l'augmentation de la capacité et l'amélioration des parcs de stationnement puis sur la refonte du site internet opérée en 2025 pour un lancement prévu en septembre 2026. Elle s'accompagne d'une montée en puissance du rayonnement de la marque, des actions de communication, de mécénat et de développement touristique, qui contribuent à faire de Chambord un établissement culturel de premier plan.

Adoption du plan de développement économique 2025-2030

Dans le prolongement des travaux initiés en 2024, un audit des activités générant des recettes a été mené en 2025 à l'échelle de l'établissement. Cette analyse a permis d'objectiver les performances existantes, d'identifier les leviers de croissance et d'éclairer les arbitrages ayant présidé à la construction du plan de développement. La rédaction du plan de développement a ensuite été réalisée avec le concours des membres du Comité des Investissements Commerciaux (CIC), créé à la fin 2024. Composé de membres de droit (tutelles de l'établissement) et de membres à titre consultatifs (experts dans divers domaines : banques, fonds d'investissement, finance, vin, venaison, etc.), le CIC a pour mission d'évaluer les projets d'investissements de l'établissement public, sur la base de dossiers de présentation économique, budgétaire et financière. Le comité vient éclairer les délibérations du Conseil d'administration au travers d'avis ou de recommandations sur les projets de développement commerciaux.

CHIFFRES-CLÉS

1 218 055 – Nombre de visiteurs
(château et activités de loisirs)

31 204 – Nombre de visiteurs en
plus par rapport à 2024, soit 2,63 %
d'augmentation

68,3 % – Part de visiteurs français

24,34 M€ – Recettes liées à la
fréquentation



La fréquentation

BILAN DE LA FRÉQUENTATION 2025

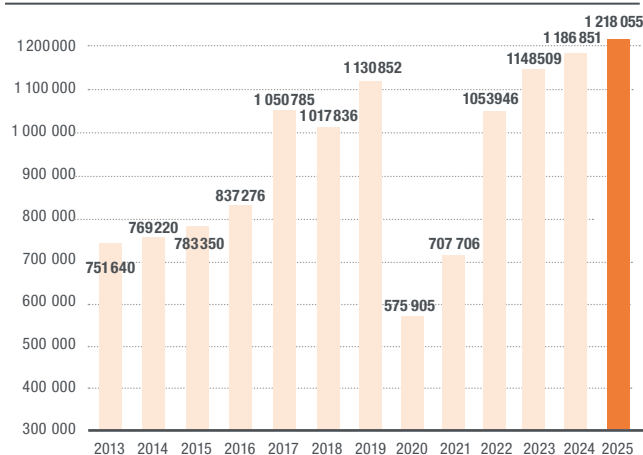
Le plan de développement économique de Chambord fixe trois axes prioritaires de développement : accroître la fréquentation, augmenter le panier-moyen et enfin, diversifier les ressources. Il pose des objectifs chiffrés de progression et décline ces objectifs en un plan d'action, évolutif, incluant projections financières ou encore un plan pluriannuel d'investissement.

Selon le bilan touristique 2025 d'Atout France, la France confirme son rang de première destination touristique mondiale. Fait notable, l'impact économique du tourisme en France s'est considérablement accru en 2025 : en hausse de 9 % par rapport à 2024, la France enregistre 77,5 milliards d'euros de recettes internationales, un record historique porté par la croissance du visitorat étranger, européen et nord-américain et la solidité du marché français.

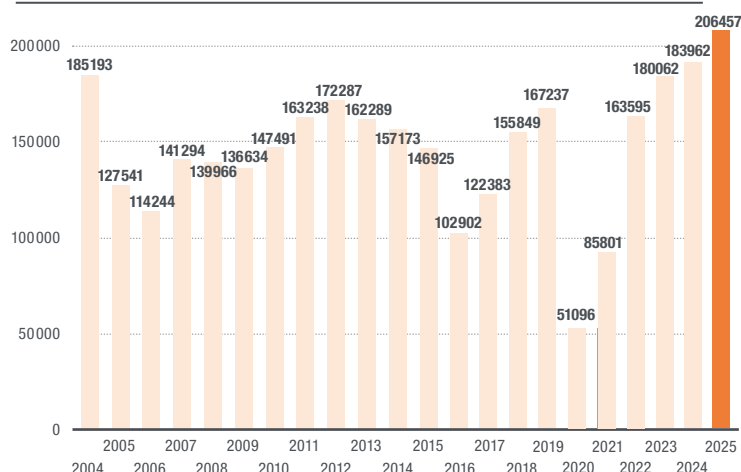
Décomposition de la recette de la régie avec RAP (recettes à percevoir)
Comparaison par nature 2025 et 2024

Nature	2024	2025	2025-2024	%
Droits d'entrée	9 577 757,50 €	11 608 328,74 €	2 030 625,24 €	21,20 %
Visites « individuels »	664 700,00 €	638 962,00 €	-25 738,00 €	-3,87 %
Boutique	4 238 956,06 €	4 570 580,01 €	331 623,95 €	7,82 %
Visites groupes	153 223,50 €	178 315,00 €	25 091,50 €	16,38 %
Activités public handicapé	2 120,00 €	1 770,00 €	-350,00 €	-16,51 %
Ateliers pédagogiques	30 580,00 €	40 640,00 €	10 060,00 €	32,90 %
Droits de réservation	47 475,00 €	46 924,00 €	-551,00 €	-1,16 %
Audioguidage/Histopad	831 515,50 €	824 806,00 €	-6 709,50 €	0,81 %
Spectacles et concerts	199 909,50 €	287 179,00 €	87 269,50 €	43,65 %
Stationnement	1 988 401,40 €	2 040 268,40 €	51 867,00 €	2,61 %
Restauration	1 723 224,18 €	1 794 344,92 €	71 210,74 €	4,13 %
Frais de port	7 024,34 €	5 328,73 €	-1 695,61 €	-24,14 %
Activités de loisirs	559 028,00 €	607 615,00 €	48 587,00 €	8,69 %
Activités équestres	1 072 970,50 €	1 367 465,50 €	294 495,00 €	27,45 %
Repas groupes	381 462,00 €	324 557,00 €	-56 905,00 €	-14,92 %
Jardins-potagers	1 800,00 €	00,00€	-1 800,00 €	-100,00 %
Recette totale	21 480 147,48 €	24 337 228,30 €	2 857 080,82 €	13,30 %

Fréquentation totale de 2013 à 2025



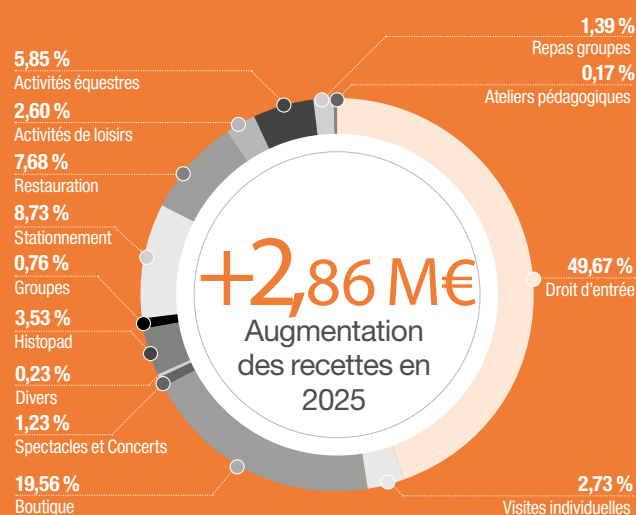
Évolution des entrées à tarifs professionnel depuis 2004



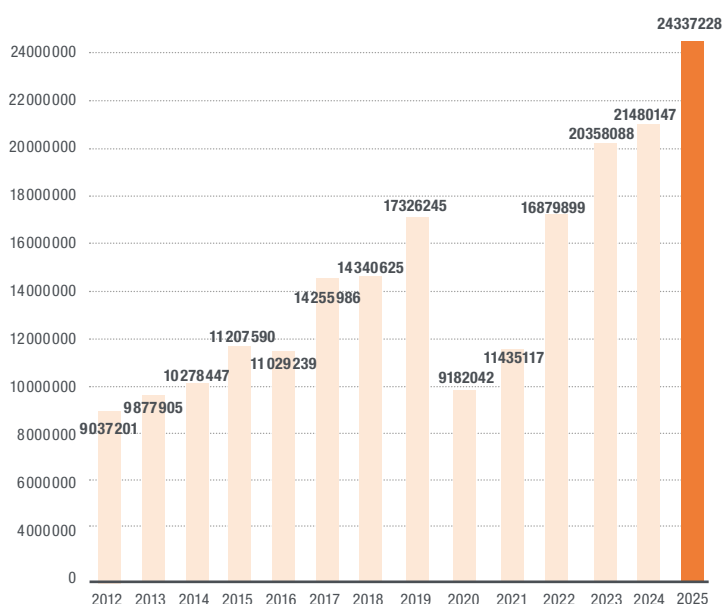
Pour la quatrième année consécutive, le Domaine national de Chambord établit un record de fréquentation avec près de 1,22 million de personnes venues visiter le château et profiter des activités de loisirs en 2025. Cette progression de +2,63 % par rapport à 2024 confirme l'attractivité du monument le plus visité du Val de Loire et du deuxième château le plus visité de France. Elle s'accompagne d'une hausse significative des recettes liées à la fréquentation, qui progressent de +13,3 %.

La fréquentation du château atteint 1 026 544 visiteurs, soit +1,74 %, franchissant pour la deuxième année consécutive le seuil du million d'entrées depuis l'ouverture du monument au public en 1821. Comme en 2024, la basse-saison représente 20 % de la fréquentation annuelle, portée notamment par « Noël à Chambord », tandis que les sept mois de haute-saison concentrent 80 % des visiteurs. La hausse de la fréquentation est équitablement répartie tout au long de l'année.

Répartition des recettes 2025



Évolution des recettes de la régie





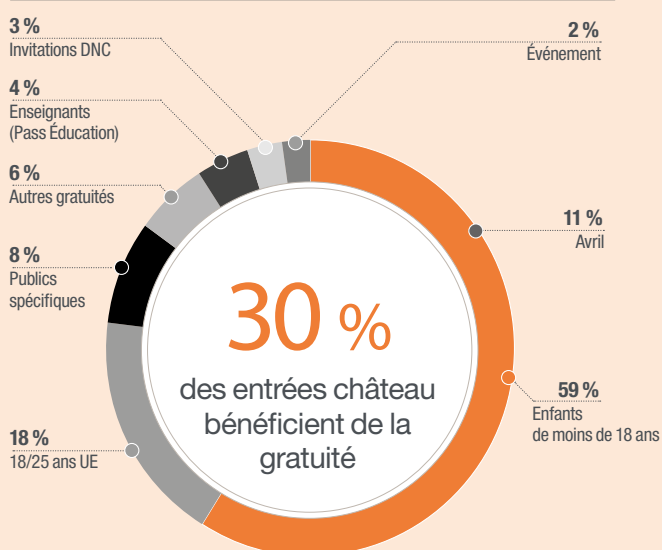
STATIONNEMENTS

La progression dans le château provient essentiellement de la clientèle groupe, avec +6,64 % pour les scolaires et +12,25 % pour les groupes professionnels du tourisme. Ces derniers atteignent 206 457 entrées, battant le record de 2004. Les groupes représentent désormais 25 % des visiteurs, tandis que la clientèle individuelle recule légèrement, de 77 % à 75 %, malgré la hausse des billets jumelés.

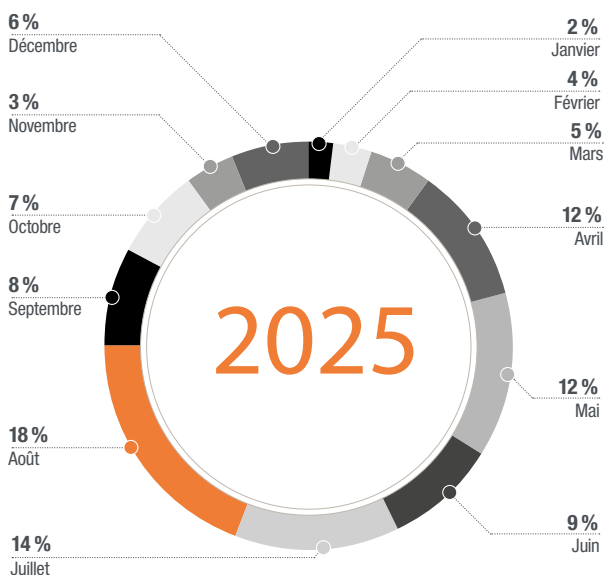
Les gratuits demeurent stables en volume par rapport à 2024 (-0,10 %). Elles représentent 30 % des entrées château et 25 % de la fréquentation globale. Les gratuits accordées aux moins de 18 ans et aux 18-25 ans ressortissants de l'Union européenne représentent 77 % de l'ensemble, confirmant l'attractivité de Chambord auprès des publics familiaux.

En 2025, 384 381 véhicules ont occupé les parcs de stationnement, établissant un nouveau record. Cette progression s'appuie notamment sur le renfort du P3, qui a accueilli près de 30 000 véhicules, ainsi que sur la hausse des bus (+11,80 %) et des minibus (+8,9 %), en lien avec l'augmentation des groupes scolaires et professionnels. Les recettes de stationnement atteignent également un niveau record, avec 2 038 558 €.

Répartition des gratuits en 2025



Répartition mensuelle des ventes de billets en 2025



LA RÉPARTITION MENSUELLE

Cinq records mensuels de fréquentation du château ont été atteints en 2025, en février, avril, mai, juillet et décembre, après six records mensuels enregistrés en 2024. Cette évolution confirme une progression équitablement répartie sur l'ensemble de l'année.

VISITORAT NATIONAL

La clientèle Française reste stable en quantité mais baisse en pourcentage. Au niveau de la provenance des visiteurs français, les 15 premiers départements restent sensiblement identiques avec une prédominance de la région Centre-Val de Loire (41,45 et 37) et l'Île-de-France (75, 78), malgré une baisse de 1 % sur ces deux régions.

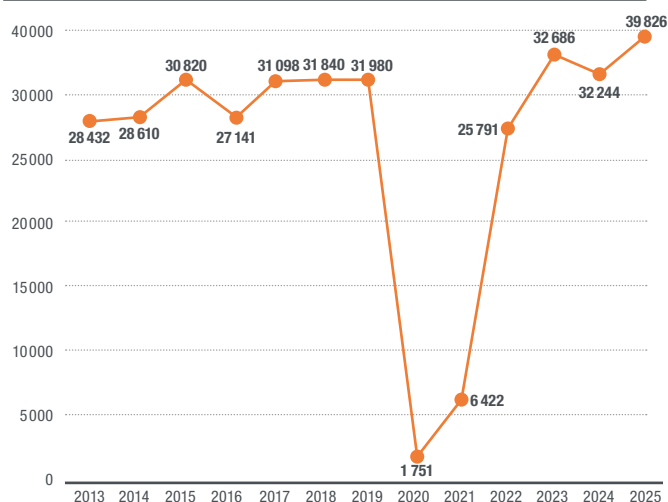
VISITORAT ÉTRANGER

Le rayonnement international du domaine se confirme à travers la proportion de visiteurs étrangers. La clientèle étrangère se rapproche du niveau d'avant COVID avec 33 % des visiteurs (34,7 % en 2019). Elle est à l'origine de l'augmentation de fréquentation.

Les États-Unis demeurent la première clientèle étrangère, avec près de 40 000 entrées dans le château, dépassant le record de 2005. L'Allemagne, le Royaume-Uni, l'Espagne et l'Italie complètent les principaux marchés internationaux. Les quinze premiers pays étrangers progressent, à l'exception des Pays-Bas.

La prédominance Européenne est très nette avec près de 90 % des visiteurs internationaux, tandis que les visiteurs américains représentent près de 7 %.

Évolution du nombre de visiteurs des USA



Principales variations de la clientèle étrangère

Pays	2024	2025	2025-2024	%
France	540 711	540 523	-188	-0,03 %
USA	32 244	39 826	+7 582	+23,52 %
Allemagne	28 103	29 823	+1 720	+6,12 %
Espagne	22 780	24 838	+2 058	+9,03 %
Grande-Bretagne	18 480	24 784	+6 304	+34,11 %
Italie	21 606	24 500	+2 894	13,39 %
Belgique	17 497	17 847	+350	+2,00 %
Pays-Bas	14 468	13 703	-765	-5,29 %
Chine	8 536	10 675	+2 139	+25,06 %
Suisse	6 990	7 990	+1 000	+14,31 %
Pologne	6 097	7 276	+1 179	+19,34 %
Portugal	3 626	4 831	+1 205	+33,23 %



BILLETTERIE : UNE TROISIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE DE RECORDS

Portées par une fréquentation soutenue tout au long de l'année, les recettes de la régie atteignent un nouveau record en 2025, avec 24 337 228,30 €, soit une hausse de 2 857 080,82 € (+13,30 %) par rapport à 2024.

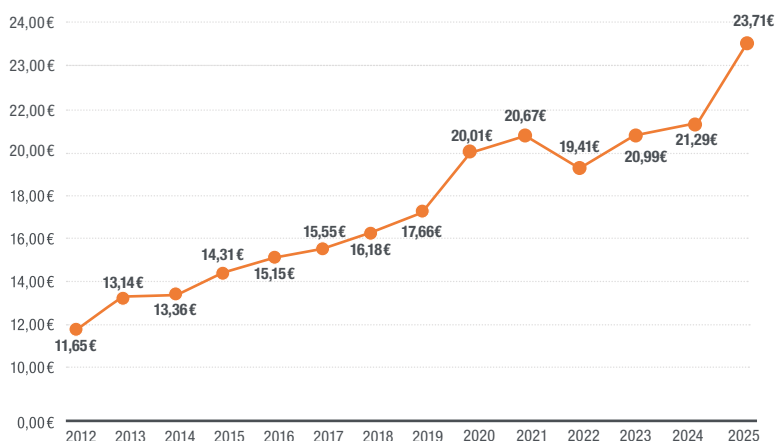
Cette progression repose principalement sur les droits d'entrée, qui augmentent de 2,03 M€ (+21,2 %), mais aussi sur les boutiques (+7,8 %) et les activités équestres (+27,5 %), portées par le succès du nouveau spectacle. À l'inverse, les repas groupes (-14,9 %) et les visites individuelles (-3,9 %) enregistrent un recul. Cinq grandes sources de revenus dépassent désormais le million d'euros et concentrent 88 % des recettes, avec une prédominance du droit d'entrée (47,7 %).

La dépense moyenne par visiteur atteint 23,71 €, soit une hausse de 11,37 % par rapport à 2024. Elle a triplé depuis la création de l'établissement en 2005 (en dehors de 2022).

E-billetterie

La dématérialisation des réservations poursuit sa progression en 2025. Le chiffre d'affaires de la e-billetterie atteint 5 471 126 €, pour 438 894 tickets générés, soit une hausse de +21 % par rapport à 2024. Au total, 36,01 % des visiteurs de Chambord ont réservé leur billet en ligne, confirmant la nécessité de disposer d'outils de billetterie performants et permettant un service de qualité et un confort en amont de la visite.

Évolution de la dépense moyenne par visiteur



CHIFFRES-CLÉS

1 346 925 € – Chiffre d'affaires
du spectacle équestre
(+ 28% par rapport à 2024)

+ 5,44 % – Augmentation de la fréquentation
pour « Noël à Chambord »

+ 9 % – Augmentation du chiffre d'affaires
pour les activités de loisirs

Le développement touristique

L'OFFRE TOURISTIQUE ET ÉVÉNEMENTIELLE

Le spectacle équestre, nouveauté 2025

Le nouveau spectacle équestre de Chambord, mis en scène par Mario Luraschi, a permis de renouveler en 2025 l'offre proposée aux visiteurs. Associant tradition équestre et dispositifs visuels, notamment grâce à l'installation d'un écran LED, il contribue à la diversification de l'offre et à l'attractivité du site auprès d'un public large, notamment familial.

Cette nouveauté a généré un chiffre d'affaires de 1 346 925 €, soit une hausse de plus de 28 % par rapport à 2024.

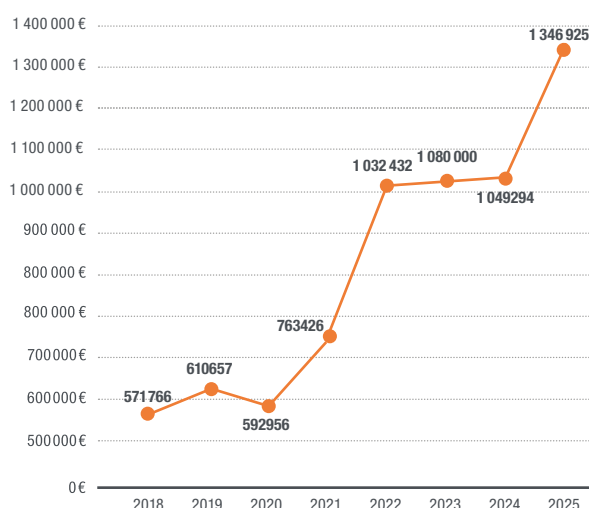
Noël à Chambord

Pour la 12^e année consécutive, « Noël à Chambord » a confirmé son rôle de temps fort touristique de fin d'année, avec une hausse de fréquentation de 5,44 % par rapport à décembre 2024. Certaines journées ont atteint un niveau comparable à celui du mois de juillet, avec 5 000 visiteurs par jour.

Pour la première fois, la programmation s'est déployée autour d'un thème commun, les contes, associant les décorations du château et l'exposition consacrée à Andersen, organisée en partenariat avec Albin Michel. Près de 1 000 albums de la collection « Les classiques illustrés » ont été vendus en boutique.

Un spectacle de magie créé pour l'occasion par Gaël magicien a réuni 10 000 spectateurs. Les animations, visites spéciales et aménagements extérieurs ont contribué à renouveler l'événement, à encourager la revisite et à renforcer le panier moyen.

Évolution du chiffre d'affaires spectacle équestre





Visites prestigieuses

Le chiffre d'affaires des visites prestige a atteint 103 000 € en 2025 (96 000 € en 2024), soit une augmentation de plus de 7%. Proposées après la fermeture du monument, ces visites prolongent l'offre touristique en offrant une découverte privilégiée du château, destinée en particulier à une clientèle à la recherche d'expériences personnalisées auprès d'un large public.

Activités loisirs et activités nature dans le domaine

Les activités de loisirs atteignent en 2025 un nouveau record, avec 605 899 € de recettes, soit une hausse de près de 9 % par rapport à 2024. Les locations de voiturettes électriques progressent également, avec 15 583 locations, soit 561 de plus qu'en 2024. Cette dynamique concerne aussi les rosalias, vélos et barques électriques, malgré des conditions climatiques variables. Depuis 2015, le chiffre d'affaires de ces activités a progressé de plus de 57 %, témoignant de la solidité de cette offre.



L'événementiel

En 2025, le chiffre d'affaires généré par le service événementiel est de 355 154 € HT contre 559 067 € HT en 2024. L'activité a été répartie entre les événements extérieurs et l'organisation d'événements internes et transversaux, parmi lesquels : le workshop Event Pr'O (rendez-vous professionnel réunissant des acteurs du secteur de l'événementiel) et le dîner de gala organisé par l'Association des Francs de Pied (organisation française dédiée à la promotion, la préservation et la valorisation des vignes non greffées, dites « francs de pied »).





Les actions de promotion B2B et les marchés internationaux

LES MARCHÉS INTERNATIONAUX EN HAUSSE

La part de la clientèle étrangère est établie à 33 % en 2025, contre 31,8 % en 2024, se rapprochant ainsi de son niveau d'avant crise sanitaire (34,7 % en 2019). Cette progression contribue directement à la hausse de la fréquentation du château et s'explique notamment par un effet rebond lié aux Jeux olympiques de 2024.

Les États-Unis demeurent le premier marché international, avec près de 40 000 entrées. Le Royaume-Uni progresse de +34 %, tandis que les clientèles asiatiques poursuivent leur retour, avec une hausse de +25 % pour la Chine et de +33 % pour le Japon. Ces résultats sont le fruit d'une politique active de promotion menée auprès des professionnels du tourisme et des publics cibles.

LES RELATIONS INTERNATIONALES

Cette dynamique de fréquentation internationale s'appuie également sur une politique active de relations et de coopérations à l'étranger.

En 2025, le Domaine national de Chambord a accueilli Son Excellence Monsieur Moon Seoung-Hyun, ambassadeur de la République de Corée, à l'occasion de sa visite de l'exposition « Kim En Joong : Couleurs de l'invisible ».

L'établissement poursuit son implication au sein du réseau de l'Association des Résidences Royales Européennes (ARRE), participant aux échanges avec ses homologues sur des enjeux communs de gestion et de valorisation patrimoniale.

En décembre 2025 à Pékin, accord de coopération avec la Résidence de montagne et les temples avoisinants de Chengde, a été signé en présence des présidents français et chinois. Conclu pour cinq ans, ce partenariat vise à développer les échanges culturels et le partage de connaissances en matière de préservation du patrimoine, tout en contribuant au rayonnement de Chambord auprès du public chinois. Enfin, un déplacement au Japon en décembre 2025 a permis de préparer un projet de jumelage avec le château de Matsumoto.

OBTENTION DU LABEL DESTINATION D'EXCELLENCE

En 2025, le Domaine national de Chambord a obtenu le label Destination d'Excellence, porté par Atout France. Chambord devient ainsi le premier site de visite de plus d'un million de visiteurs à obtenir cette distinction, qui vise à renforcer la qualité de l'offre touristique tout en intégrant des exigences accrues en matière d'écoresponsabilité et de qualité d'accueil du visiteur.

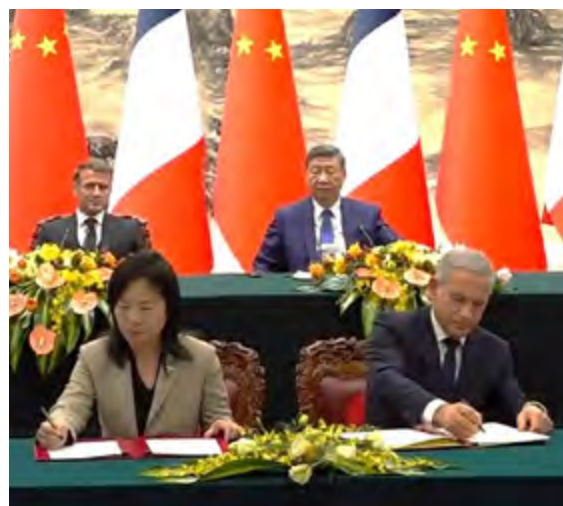
Cette distinction récompense l'implication de l'ensemble des agents dans l'amélioration continue de l'accueil et de l'expérience de visite, ainsi que dans la promotion d'un tourisme durable depuis 2014 (première marque Qualité Tourisme™ en 2015, renouvellements en 2018 et 2023).

LES ACTIONS DE PROMOTION B2B

En 2025, dix actions ont été conduites auprès des opérateurs de voyages sur des marchés stratégiques, complétées par l'accueil de plus de 160 professionnels en éducteurs. L'établissement a également renforcé sa présence sur les salons spécialisés (autocaristes, CSE), développé des partenariats territoriaux et intensifié ses actions de promotion, tant auprès du grand public que des acteurs locaux. Ces initiatives s'inscrivent dans une stratégie globale visant à diversifier les clientèles, soutenir la fréquentation sur les ailes de saison et valoriser l'ensemble de l'offre culturelle et touristique.

PÔLE RÉSERVATIONS

Le pôle réservations enregistre en 2025 un chiffre d'affaires record de 1 345 585 €, soit une progression de +4,71 % par rapport à 2024, représentant une hausse de 60 524 €. La clientèle groupe concentre 87 % de ce chiffre d'affaires, confirmant son intérêt pour une offre diversifiée associant forfaits à la journée, dégustations de vins, déjeuners de groupes et spectacle équestre.



Les activités commerciales



LES BOUTIQUES DU DOMAINE

En 2025, les ventes réalisées dans les trois boutiques gérées en régie directe progressent pour la troisième année consécutive, avec une hausse de 8 % par rapport à 2024. Le chiffre d'affaires atteint 3 903 800 € HT. La boutique du château poursuit sa forte progression, tandis que la boutique de la halle d'accueil approche 600 000 € HT de chiffre d'affaires (+17 %). La boutique des écuries du Maréchal de Saxe progresse également de 14 %, après la baisse enregistrée en 2024.

Paniers moyens 2025

- 18,38 € HT (2024 : 17,71€) pour le château
- 14,57 € HT (2024 : 14,41€) pour la Halle
- 11,98 € HT (2024 : 11,77€) pour les EMS

Le panier varie aussi dans l'année. En décembre par exemple, le panier atteint un montant maximum de 21,31€ HT (en 2024 : 20 € HT) au château et 17,17 € HT en 2024 : 16 € HT) pour la halle.

LES MEILLEURES VENTES, EN VOLUME ET MARGE HT DÉGAGÉE :

Les médailles Monnaie de Paris avec 30 000 exemplaires

Les magnets

Les stylos Softy et BIC

Les vins Cheverny rouge et Romorantin

La maquette Mégableu : 1270 exemplaires

La boîte métallique de biscuits en 240g

La boule à neige

Le puzzle 1 000 pièces

Évolution du chiffre d'affaire HT des boutiques du domaine

	2019	2024	2025
Boutique château	2 446 342,00 €	3 005 100,31 €	3 199 927,76 €
Boutique Halle d'accueil	305 603,00 €	486 545,13 €	591 646,53 €
Boutique potagers	0,00 €	76 274,91 €	86 774,72 €
Boutique en ligne	0,00 €	28 968,71 €	25 405,77€
Recette totale	2 751 945,00 €	3 596 889,06 €	3 903 754,78 €





LOGISTIQUE

Un audit logistique a été réalisé en juin 2025 par un consultant externe. Il a permis d'établir un état des lieux du fonctionnement, d'identifier les points de fragilité et de prioriser un plan d'actions.

Dès la fin de l'année 2025, de nouvelles méthodes ont été engagées : attribution d'une zone de stockage supplémentaire, réflexion sur la répartition des produits stockés chez le prestataire logistique et meilleure maîtrise du logiciel de gestion grâce à une formation dédiée.

Les revenus issus de l'activité viticole progressent nettement en 2025. L'ajustement des prix de la cuvée 2022, l'animation « dégustation », l'arrivée de deux vins pétillants, représentant 6 000 bouteilles et le renforcement de la formation des équipes ont soutenu la dynamique commerciale. Au total, 24 907 bouteilles ont été vendues dans la saison, soit une hausse de +37,5 % par rapport à 2024.

LA RESTAURATION

L'année 2025 constitue un exercice positif pour les deux points de restauration gérés par le Domaine national de Chambord, Le Café d'Orléans et Autour du Puits. Leur chiffre d'affaires cumulé atteint 1 620 642 € HT, en légère progression par rapport à 2024. La hausse est particulièrement marquée en dehors de la période estivale et pendant les fêtes de Noël, grâce à une offre saisonnière adaptée. L'année a également été marquée par une montée en gamme de l'offre culinaire, reposant sur des produits frais, des partenariats locaux et une collaboration avec un traiteur régional.

LA COMMERCIALISATION HORS-LES-MURS

La quatrième année de vente hors-les-murs est stabilisée au profit de la vente sur site. L'activité se consolide avec la participation à plusieurs salons professionnels viticoles, l'ouverture du stand de vente de vin sur site à Chambord et l'intégration de nouveaux restaurants parisiens.

Les produits du terroir de Chambord sont désormais commercialisés dans 120 points de vente du réseau CHR, cavistes et épiceries fines, en Centre-Val de Loire, soit une hausse de 22,22 % du nombre de revendeurs.

L'objectif est double : amplifier le maillage de revendeurs et poursuivre le développement du partenariat établi avec *La Chablisienne* afin d'optimiser la commercialisation des vins. L'ambition pour 2026 est d'accélérer la vente de vins sur site, auprès des particuliers, des entreprises et des groupes.

CHIFFRES-CLÉS

213 543 € TTC – Chiffre d'affaires des points de vente externes et du stand de vins à Chambord (+20,35 %)

120 – Nombre de points de vente des vins de Chambord (+22,22 %)

14 793 – Nombre de bouteilles de vins vendues



Politique de défense et de développement de la marque



Depuis plus de dix ans le Domaine national de Chambord défend et valorise son patrimoine immatériel au travers, notamment de procédures précontentieuses et contentieuses en défense mais également en développant des partenariats ou contrats de licence de marque. L'objectif poursuivi est double : préserver l'image et la renommée de Chambord, y compris dans le cadre d'usages commerciaux extérieurs, et sécuriser juridiquement son exploitation. L'année 2025 s'inscrit dans la continuité de cette démarche en marquant toutefois un changement d'échelle et en intégrant dans le plan de développement économique la reconnaissance de la marque comme un actif immatériel stratégique à part entière, au même titre que la fréquentation ou le panier moyen.

En 2025, plusieurs contentieux majeurs pour la défense du patrimoine immatériel de l'établissement se sont achevés. Un travail de fond a été mené sur la surveillance du portefeuille de marques, le traitement des atteintes, la sécurisation des usages et la poursuite des actions contentieuses lorsque cela s'avérait nécessaire.

Parallèlement, l'établissement a poursuivi un travail de prospection et de négociation afin d'identifier des partenariats permettant de valoriser la marque dans un cadre maîtrisé et cohérent avec l'image de Chambord. Cette démarche s'inscrit dans une logique sélective : privilégier des projets créateurs de valeur, de visibilité et de cohérence, plutôt qu'une multiplication d'opérations opportunistes. Un contrat de licence de marque inédit par son ampleur a vu le jour avec la *Brasserie de Chambord*. Des partenariats structurants ont été conclus comme avec *Collège Royal*, la marque appartenant à Stéphane Bern. Les recettes liées aux licences de marque ont progressé de 100% au titre de 2025.

LA BRASSERIE DE CHAMBORD

La Brasserie de Chambord est née de la rencontre entre des agriculteurs passionnés de la coopérative agricole Axéreal et le Domaine national de Chambord, animés par l'ambition de créer une bière de prestige, reflet du savoir-faire de la filière brassicole locale dans le respect de l'environnement : agriculteurs, collecteurs de grains et malteurs de la région Centre-Val de Loire. Ce projet a pour objectif de mettre un accent particulier sur le local, favorisant la proximité et la collaboration entre tous les acteurs du territoire, et de proposer une bière d'excellence à la française.

Situé à Saint-Gervais-la-Forêt, l'espace de production de la brasserie dispose d'un équipement de pointe alliant performance et éco-responsabilité. Chaque étape du brassage est optimisée grâce à des technologies avancées permettant de récupérer et de réutiliser chaleur et eau, réduisant ainsi notre empreinte environnementale.

Depuis son ouverture au printemps 2025, l'espace bar de la brasserie a accueilli 100 000 clients et vendu 35 000 bières pression. 180 Cafés Hôtels Restaurants ont référencé la bière « La Chambord », ainsi que 90 grandes surfaces.





La communication

LE RAYONNEMENT

En 2025, le nouveau record de fréquentation confirme l'efficacité des actions de communication engagées dans la durée pour pérenniser Chambord au premier plan. Les cibles géographiques prioritaires de communication de masse (affichage notamment) constituent depuis plusieurs années les premiers bassins de fréquentation. Le public français demeure majoritaire (70 %), avec des bassins prioritaires en Centre-Val de Loire (20,7 %) et en Île-de-France (20,3 %).

Dans le cadre du projet d'établissement « Chambord 2025-2030 : Renaissance et révolutions », la communication participe à la montée en puissance des grands projets et des valeurs de la marque. Elle s'attache à élargir la saisonnalité, accroître le temps passé sur place, toucher de nouveaux publics et encourager la revisite, avec l'objectif d'atteindre 1,5 million de visiteurs en 2030.

Des campagnes d'achat d'espace régulières s'adressant à des cibles multiples

En 2025, les campagnes d'achat d'espace publicitaires ont ciblé le tourisme de proximité et les périodes de fréquentation à potentiel, notamment les vacances de printemps et Noël. Elles ont renforcé la visibilité de Chambord en Centre-Val de Loire et à Paris avec des campagnes collectives (destination Val de Loire), en valorisant le passeport journée, les boutiques, les événements et les temps forts culturels.

En complément, l'établissement a poursuivi ses campagnes dans les médias régionaux et nationaux, à la radio, sur les supports digitaux des médias traditionnels, les plateformes natives et YouTube.

Une couverture presse importante

En 2025, les relations presse ont mis en avant les premières étapes du Projet d'établissement et le lancement de la collecte pour l'aile François I^{er}, tout en soutenant la fréquentation, les actions de faveur de la biodiversité et la programmation culturelle. Le service communication a diffusé 21 communiqués de presse, cinq dossiers de presse. 163 journalistes (195 en 2024) ont été accueillis à Chambord au cours de l'année, en visite presse ou à l'occasion d'événements à destination des médias (vernissages, conférences de presse).

La presse nationale et locale sont fortement mobilisées. Une marge de progression est possible sur la presse internationale, tant dans la mobilisation des médias que la mesure des retombées.

Des partenariats médias structurant ont été mis en place et visent à accroître la visibilité de Chambord, concomitamment avec les campagnes de relations presse : les échos – le parisien médias (comprenant *Connaissance des Arts*, *le Parisien*, *les échos* et *Radio classique*), *Beaux-Arts Magazine*, *Radio Vinci Autoroute*, le groupe NR com comprenant la *Nouvelle République* et *Val de Loire TV*.

CHIFFRES-CLÉS

1 258 retombées (nombre de contenus : articles, brèves, passages TV et radio, etc.)

163 journalistes ont été accueillis à Chambord en 2025

45 tournages (télévisions locales, nationales et internationales) ont eu lieu en 2025 (versus 36 en 2024).

11 tournages en septembre, à l'occasion du lancement de la collecte pour la sauvegarde de l'aile François I^{er}.



Le numérique



L'année 2025 marque une étape structurante dans la stratégie numérique du Domaine national de Chambord. Dans un contexte de fréquentation en constante progression – avec un nouveau record dépassant 1,2 million de visiteurs, les outils numériques apparaissent plus que jamais comme un levier essentiel pour accompagner les publics, renforcer l'attractivité du site et soutenir les performances commerciales.

LANCEMENT DU MARCHÉ DE REFONTE DU SITE INTERNET

Un marché public a été lancé au printemps 2025 pour engager la refonte complète du site chambord.org. Ce projet vise à optimiser les parcours de navigation, renforcer l'intégration avec la billetterie, mieux valoriser l'offre culturelle, touristique et événementielle, et adapter la plateforme aux usages mobiles, internationaux et aux exigences d'accessibilité.

Les travaux se poursuivront en 2026 avec le développement et le déploiement progressif du nouveau site, appelé à devenir un outil structurant pour la croissance de la fréquentation, la diversification des publics et le renforcement des recettes propres.

L'écosystème digital en chiffres

- Un site institutionnel en six langues
- Une billetterie en ligne
- Un CRM
- Dix réseaux sociaux
- Deux plateformes d'avis

BILLETTERIE EN LIGNE

En 2025, 36,01 % des visiteurs de Chambord ont réservé leur billet en ligne, soit 438 894 billets vendus sur un total de 1 218 055 visiteurs (+21 % de billets vendus).

L'année a été consacrée à une refonte complète de la billetterie en ligne, afin d'améliorer l'expérience utilisateur et la performance commerciale. Les parcours d'achat ont été simplifiés, notamment sur mobile, pour mieux valoriser les offres. Ce nouveau dispositif encourage l'achat anticipé, améliore le pilotage des flux, personnalise l'offre et renforce l'optimisation des recettes. Cette refonte a été déployée tout début 2026.

CHIFFRES-CLÉS

3 018 927 pages vues sur le site institutionnel (-2 %)

608 182 abonnés

aux réseaux sociaux (+16 %)

438 894 tickets générés sur la billetterie en ligne soit +21 %
(5 471 126 €)

71 influenceurs accueillis représentant plus de 18 millions d'abonnés sur Instagram

102 997 contacts en base CRM (+78 %)

Val de Loire wifi public



LES SYSTÈMES D'INFORMATION

En 2025, un nouveau réseau Wi-Fi a été déployé avec le concours de Val de Loire Numérique. Ce service apporte une interopérabilité entre les sites touristiques et les administrations des départements du Loir-et-Cher et de l'Indre-et-Loire, tout en garantissant la conformité réglementaire en matière de traçabilité des connexions depuis des *hotspots* publics.

Le déploiement de ce dispositif s'inscrit dans la modernisation du système d'information engagée depuis 2023, structurée autour de deux priorités : le renforcement de la sécurité et l'amélioration de la flexibilité pour les équipes. Après la modernisation de la messagerie (2023) et le renouvellement du socle serveurs avec supervision accrue (2024), l'année 2025 a permis de renforcer la sécurité réseau (pare-feu, cœur de réseau, segmentation plus fine des accès selon les profils), de mettre en service l'outil de supervision PRTG (surveillance de la disponibilité et des incidents) et de généraliser la mobilité interne, permettant l'usage des espaces sans contrainte de prise réseau.

BOUTIQUE EN LIGNE, UNE RÉFLEXION DE FOND SUR CET OUTIL

La boutique en ligne a subi une cyberattaque en 2025 ouvrant une réflexion stratégique qui devra être engagée en 2026 et 2027. Dans ce cadre, la boutique en ligne, mise en service cinq ans auparavant, a été fermée fin 2025. Cette décision répond à une volonté de sécurisation des outils numériques et de recentrage des priorités, dans l'attente d'un nouveau positionnement e-commerce cohérent avec l'identité, les ambitions et les standards de qualité du Domaine.



RÉSEAUX SOCIAUX ET INFLUENCE

En 2025, la visibilité de Chambord sur les réseaux sociaux a poursuivi sa progression, portée par une production quotidienne de contenus adaptés aux algorithmes. Plus de 70 vidéos ont été publiées et 59 influenceurs ont été accueillis. Plusieurs collaborations avec des marques et des créateurs de contenus ont permis de toucher des publics diversifiés et ont atteint plusieurs millions de vues cumulées : Duolingo France a généré près d'un million de vues cumulées, deux vidéos de l'humoriste Marc Tournebœuf valorisant le château et le 20^e anniversaire du statut d'établissement public industriel et commercial (EPIC) ont totalisé plus de 625 000 vues, une vidéo a été réalisée en collaboration avec le youtubeur « histoire » Nota Bene (suivi par plus d'un million d'abonnés) et le youtubeur Rivenzi a réalisé un documentaire consacré au destin de Rose Valland cumulant plus de 200 000 vues.

CRM

En 2025, le déploiement du CRM a été poursuivi auprès des équipes du développement touristique et de la Direction générale, qui ont pu qualifier et intégrer leurs données. La finalisation du déploiement interne interviendra en 2026. La base de contacts a progressé de 78 % par rapport à 2024 et 94 lettres d'information ont été envoyées. Le taux d'ouverture moyen atteint 42 %, soit un niveau nettement supérieur aux standards nationaux.

SEA (RÉFÉRENCIEMENT PAYANT)

L'année 2025 a marqué le lancement des campagnes de référencement payant pour le Domaine national de Chambord. Activé en complément d'autres actions numériques, ce levier vise à soutenir la fréquentation tout au long de l'année et lors des temps forts. Les premiers résultats sont significatifs, avec plus de 83 000 € de chiffre d'affaires généré et un retour sur investissement supérieur à 20.



Le mécénat

En 2025, le Domaine national de Chambord a perçu 3 573 000 € de dons, soit une hausse de 13 % par rapport à 2024 (+0,417 M€). L'établissement atteint ainsi son plus haut niveau de collecte depuis les premières opérations de mécénat engagées en 2008. Les dons numéraires représentent 86 % du mécénat collecté, contre 10 % en mécénat de compétences et 4 % en mécénat en nature.

L'année a été marquée par le lancement d'une collecte grand public en faveur de la restauration de l'aile François I^{er}. Aux côtés des entreprises, la Fondation du patrimoine s'est également engagée pour soutenir la première phase du chantier à hauteur de 1,380 M€.

Le 18 décembre 2025, Guillaume Poitrinal, Président de la Fondation du patrimoine, et Pierre Dubreuil, Directeur général du Domaine national de Chambord, ont signé une convention de mécénat affectant intégralement les dons aux travaux de sauvegarde de l'aile François I^{er}.

Plusieurs événements ont été organisés à destination des entreprises mécènes et des grands donateurs, notamment à Chambord en juillet et à Paris en octobre, en présence de Stéphane Bern et d'artistes associés à Chambord. Ces rendez-vous ont permis de présenter les grands projets du Domaine pour les prochaines années.

LA RESTAURATION DE L'AILE FRANÇOIS I^{ER}

La collecte grand public

Lancée le 19 septembre 2025 à l'occasion du Monumental Tour, la collecte en faveur de la restauration de l'aile royale est parrainée par Stéphane Bern. Elle a rencontré une forte mobilisation populaire. Au 31 décembre, elle avait permis de réunir 400 000 €, grâce à plus de 3 000 mécènes.

Le don moyen s'élève à 124 €, avec des contributions comprises entre 1 € et 5 000 €, provenant de 18 pays, principalement de France, de Belgique et des Pays-Bas. L'objectif initial de 500 000 € sur cinq ans a été largement dépassé, avec quatre seuils atteints entre le 3 octobre et le 31 décembre 2025.

La communication

La communication soutient la levée de fonds destinée à la restauration de l'aile François I^{er}. Pour le lancement de la collecte en septembre 2025, un dispositif 360 a été déployé afin de mobiliser le grand public et d'assurer une présence continue dans les médias, les réseaux sociaux et les supports numériques. Les actions ont notamment compris une campagne d'affichage dans le métro parisien, une campagne numérique sur Meta, des envois ciblés via le logiciel de gestion de données (CRM) et une campagne de relations presse. Celle-ci a généré 153 retombées médiatiques, dont 41 sujets TV, 30 radios, 22 articles de presse écrite et 60 articles web, pour une valorisation média estimée à 2,9 M€ et 3h19 de temps d'antenne.

Les entreprises

Plusieurs entreprises se sont engagées en faveur de la restauration de l'aile François I^{er} dans le cadre d'un mécénat financier. Au total, plus de deux millions d'euros ont été collectés au profit de ce chantier en 2025. Nedey Automobiles a également souhaité soutenir ce projet pour les cinq prochaines années. Enfin, une convention de mécénat financier a été signée avec le groupe Comat qui apporte son soutien à la restauration pendant trois ans.

En décembre, une convention de mécénat a été signée entre le Domaine national de Chambord et la Fondation du patrimoine qui apporte un important soutien (1,380 M€).



LES LIBÉRALITÉS

En 2025, l'établissement a poursuivi la modernisation et le développement du Fonds Chambord, abrité au sein du Fonds de Dotation Transatlantique. La stratégie déployée, plus lisible et structurée, vise à sensibiliser les mécènes de Chambord ainsi que le grand public aux différentes formes de libéralités (legs, donations, assurance-vie), dans une perspective de long terme.

Chambord bénéficie, dans ce cadre, de l'expertise de la Banque Transatlantique ainsi que de l'appui d'un comité de gestion bénévole réunissant des personnalités reconnues dans leurs domaines respectifs.

LES ENTREPRISES

Le mécénat des entreprises représente 63 % de la collecte française, avec 41 entreprises mécènes. Le montant collecté auprès des entreprises progresse de 0,250 M€, soit +21 %.

Parmi les nouvelles entreprises mécènes de Chambord, l'Atelier Mériguet-Carrère s'est engagé pendant cinq ans aux côtés de l'établissement en mécénat de compétences pour la restauration ou la création de mobiliers et de décors. Une nouvelle convention de mécénat financier a également été signée avec la Fondation AG2R La Mondiale pour soutenir le festival de musique.

En parallèle, des partenaires de longue date ont renouvelé leur soutien à l'établissement. Wiame VRD a renouvelé son soutien financier à Chambord pour quatre ans. La convention de mécénat de compétences avec Antea Group a été renouvelée pour cinq ans et porte sur la réalisation d'études en faveur de sujets environnementaux. Marcel Villette a financé des projets concernant la transition écologique du domaine et pour la préservation de la biodiversité. Les Pépinières Naudet ont renouvelé leurs dons de sapins et guirlandes à Chambord installés à l'occasion de Noël. Le champagne Château de Bligny sera à nouveau servi lors des événements organisés par le Domaine national de Chambord, la convention de mécénat en nature ayant été renouvelée pour les trois prochaines années. EDF engage un soutien d'importance pour la restauration du mur d'enceinte de Chambord.

Le Domaine national de Chambord poursuit ses partenariats avec des entreprises régionales, notamment avec la Caisse d'Épargne Loire-Centre et la centrale EDF de Saint-Laurent-Nouan qui soutiennent le festival de musique. Le partenariat avec l'ADA Basket s'est poursuivi avec un échange de visibilité.



LES PARTICULIERS

En-dehors de la collecte de mécénat grand public en faveur de l'aile François I^{er}, 56 particuliers ont soutenu le Domaine national de Chambord, avec un don moyen de 7 087 €.

Monsieur et Madame Timothy Haley ont soutenu le Domaine national de Chambord par un don conséquent de 250 000 \$ en faveur des projets de biodiversité et de transition écologique.

Les particuliers peuvent effectuer un don général sur les pages mécénat du site Internet, celui-ci est alors affecté au projet prioritaire, à savoir la restauration de l'aile François I^{er} en 2025. Les adoptions de pieds de vignes ou de tilleuls sont toujours proposées afin de financer l'aménagement du vignoble et des jardins à la française. Le don régulier a également été mis en place, facilitant les dons mensuels grâce au prélèvement automatique.

La Fondation abritée du Domaine national de Chambord, hébergée à la Fondation Mansart, a collecté plus de 65 000 € auprès de 16 donateurs. L'Association des Amis de Chambord a soutenu la restauration du pont Saint-Michel, prévue en 2027. Une nouvelle souscription ouverte auprès de la Fondation du patrimoine pour l'ancien fournil a réuni 22 500 € auprès de 17 donateurs. Une fois restauré, l'ancien fournil accueillera en 2027 la Garde Républicaine, libérant des espaces d'accueil au château.

RÉDACTION ET CONCEPTION GRAPHIQUE © Domaine national de Chambord ;

PHOTOS © Léonard de Serres, Valentin Pacaut, Corentin Charbonier, Geoffrey Hubbel, ONDIF- PUBLIC, Alexandre-Onimus, Sophie Lloyd, Marie Trassart,
Dominic Hofbauer, Aurélien Charron, Guillaume Auger, Émilie Franconi-ADT41, Isabelle Guegan, Olivier Marchant.



DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD

41 250 Chambord

CHAMBORD.ORG



@chateaudenchambord

