

LE DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD S'ENGAGE AUX CÔTÉS DE L'ASSOCIATION « LES ASPERGES DU BLAISOIS » POUR SOUTENIR LES PRODUCTEURS D'ASPERGES DU TERRITOIRE



Lundi 23 mars 2026, signature d'un contrat de licence de marque entre le Domaine national de Chambord et l'association « Les Asperges du Blaisois ».
© Domaine national de Chambord/Olivier Marchant

Le 23 mars 2026, Pierre Dubreuil, Directeur général du Domaine national de Chambord et Magali Courtin, Présidente de l'association « Les Asperges du Blaisois » ont signé un contrat de licence de marque portant sur la commercialisation de l'asperge verte Chambord.

Par cette signature, le Domaine national de Chambord réaffirme son engagement en faveur des acteurs économiques du territoire et accompagne le développement d'une filière agricole locale.

La signature de ce contrat de licence de marque avec l'association « Les Asperges du Blaisois » contribue à la préservation, au développement et à l'attractivité du territoire, l'une des missions du Domaine national de Chambord. Établissement public implanté au cœur du Loir-et-Cher, le Domaine national de Chambord entretient des liens étroits avec les acteurs économiques locaux. Il s'appuie sur la valorisation de sa marque et de son image pour accompagner des filières de proximité et soutenir les initiatives portées localement.

Depuis près de quinze ans, le Domaine national de Chambord s'attache à maîtriser l'usage de son nom et de son image afin de protéger son patrimoine immatériel et d'en encadrer les usages. Cette démarche a été renforcée par la loi du 7 juillet 2016 relative à la liberté de la création, à l'architecture et au patrimoine (LCAP), qui protège l'image des domaines nationaux en cas d'usage commercial. Cette maîtrise permet aujourd'hui au domaine d'associer son nom et son image à des acteurs et à des productions choisis, portant des valeurs communes, comme c'est le cas avec l'association « Les Asperges du Blaisois ».

« En nous engageant aux côtés des producteurs des Asperges du Blaisois, installés dans un rayon de 40 kilomètres autour du Domaine national de Chambord, nous réaffirmons notre attachement au terroir et aux productions locales. Nous sommes heureux d'associer la marque Chambord avec une filière reconnue pour son savoir-faire et sa qualité. »

Pierre Dubreuil,
Directeur général du Domaine national de Chambord

« Cette signature est bien plus qu'un partenariat. C'est une valorisation de nos patrimoines agricoles et culturels qui renforce l'image de notre production : l'asperge verte, légume noble et festif, est associée au Domaine national de Chambord, monument historique prestigieux. C'est un honneur pour notre production locale. »

Magali Courtin
Présidente de l'association des Asperges du Blaisois

À PROPOS DU DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD

Chambord suscite admiration et fascination à travers le monde entier depuis plus de 500 ans. Placé sur la première liste des monuments historiques français dès 1840, patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1981, c'est l'une des constructions les plus stupéfiantes de la Renaissance et le plus grand parc clos d'Europe avec 5 440 hectares. Deuxième château le plus visité de France, Chambord accueille plus d'un million de visiteurs par an.

À PROPOS DES ASPERGES DU BLAISOIS

L'association « Les Asperges du Blaisois » c'est soixante tonnes d'asperges vertes par an et six producteurs passionnés et réunis pour promouvoir et valoriser la culture de l'asperge verte produite autour de Blois. Nous cultivons ce légume selon des méthodes traditionnelles et respectueuses de l'environnement et le récoltons manuellement, garantissant une qualité irréprochable.

Contact presse

Domaine national de Chambord
Cécilia Enault
cecilia.enault@chambord.org | +33(0) 6 75 75 39 26

www.chambord.org
Château de Chambord
41250 Chambord