



# Chambord

## CHARTRE GRAPHIQUE SIGNALETIQUE



# PRESCRIPTIONS GENERALES

■ La signalétique réalisée par chaque commerçant sur la place du village du Domaine national de Chambord devra respecter les éléments techniques et informations comprises dans la charte graphique mise en place par la direction de Chambord.

■ Le conseil d'orientation est consulté sur la politique culturelle, scientifique, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement et toute autre question qui lui est soumise par le président du conseil d'administration. Les membres du conseil d'orientation sont nommés, pour une durée de cinq ans renouvelable, par arrêté conjoint des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement, sur proposition du président du conseil d'administration.

■ La commission des collections est présidée par le Directeur général de l'établissement et donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvres ou d'objets dont l'établissement a la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.

■ Cette signalétique correspond à celle mise en place dans la halle d'accueil de Chambord, sur la place du village et aux abords du château. **L'harmonisation de la signalétique de l'ensemble des commerces permettra de montrer l'unité du domaine et sera un gage de propreté et de lisibilité pour l'ensemble des visiteurs.**



## ■ Les grandes lignes :

1

**Un projet d'ensemble cohérent et harmonieux qui met en relation les éléments suivants :**

- façade,
- volume,
- mobiliers,
- signalétique

2

**Pour mettre en valeur l'espace architectural et urbain :**

- sobriété et élégance mettent en valeur le site,
- finesse et légèreté des dispositifs libèrent la place et les perspectives sur le château,
- respect des limites de l'emprise de l'implantation des mobiliers facilite la perception et la pratique des cheminements,
- utilisation de matériaux naturels, non polluants, non bruyants et durables, contribue à valoriser l'espace public,

3

**Par des choix sobres :**

- une unité de style pour les mobiliers, avec des matières sobres,
- une seule teinte en harmonie avec le site,
- du mobilier sobre et bien entretenu,
- aucune publicité sur le mobilier.



## ■ Données techniques

Les données techniques à prendre en compte lors de la réalisation des différents supports sont décrits ci-dessous :

- Information directionnelle
- Support installé sur votre matériel de vente
- Support commercial

Afin d'harmoniser la signalétique il sera demandé de respecter les supports ainsi que les matières, la mise en page, ainsi que la typographie, et la mise en forme présentés ci-après.

### 1. Supports et matières

**Panneaux extérieurs** : Matière - dibond recouvert par un décor adhésif finition mat.

**Revêtement des containers frigorifiques ou autres supports** : Matière - Sticker / adhésif finition mat

**Vitrophanie DAO** : Matière - adhésif vinyle blanc découpé

**Stop-trottoir** : Matière - dibond à ajouter sur un support existant (métal, ardoise... )

**Exemple de mise en page pour les stops trottoir :**



### 2. Langues



Pour distinguer les différentes versions linguistiques d'un même document, il est fondamental de visualiser rapidement la variante en question. Une représentation par la symbolique du drapeau permet cette identification à longue distance. Sa forme rectangulaire sans effet de style améliore la lisibilité. Son positionnement en haut à droite permet d'être toujours visible, même sur des brochures rangées dans des présentoirs.



Traduction a minima en anglais pour chaque support.



### 3. Mise en page

#### 3.1 - Les couleurs

Les informations graphiques et physiques seront traitées avec neutralité afin d'accompagner le sujet plutôt que le superposer.

Ainsi, le blanc, le noir, et le gris ardoise seront privilégiés pour la création de supports communicants.

**Gris ardoise RAL 7016 pour garantir l'unité visuelle.**

**C'est une couleur facilement reproductible, en impression, peinture ou teinte dans la masse de matériaux.**

Le gris ardoise qui fait référence à la toiture du château est une nuance très utilisée en architecture contemporaine, elle permet d'unifier les volumes avec un rendu élégant et de faire ressortir avec plus de force les détails que l'on désire mettre en avant.

#### 3.2 - Les typographies à respecter

**HELVETICA** (police prioritaire)

Son utilisation sur les interfaces Apple montre combien Helvetica est contemporaine.

Helvetica est également disponible en plusieurs versions internationales, parmi lesquelles le latin, le cyrillique, l'hébreu et le grec. Elles comprennent les jeux de caractères Unicode, les caractères spéciaux et les accents de l'hindi, l'ourdou, le cambodgien et le vietnamien.

Enfin, pour compléter Helvetica, il a également été développé des variantes comprenant les systèmes d'écriture en chinois, japonais et coréen.

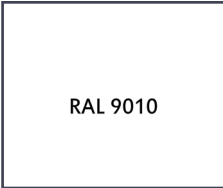
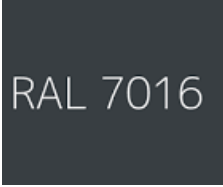
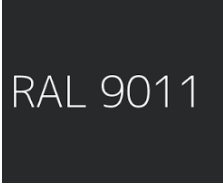
- Helvetica Neue
- Helvetica neue 55 Roman Variante privilégiée pour les textes
- Helvetica neue 75 Bold Variante privilégiée pour les titres

**ARIAL** (police de substitution)

Par souci de compatibilité, il est nécessaire d'utiliser une typographie qui soit présente sur toutes les plateformes informatiques pour les outils de bureautique.

La typographie Arial devra donc être utilisée pour les usages web et sur tous les supports papiers imprimés.

- Arial Regular Variante privilégiée pour les textes
- Arial Bold Variante privilégiée pour les titres

 <p>RAL 9010</p>	<p><b>Blanc</b> texte sur fond foncé logo sur fond foncé</p>
 <p>RAL 7016</p>	<p><b>Noir</b> texte sur fond clair logo sur fond clair</p>
 <p>RAL 9011</p>	<p><b>Gris ardoise</b> RAL 7016 Hexadécimal #293133 RGB 41   49   51 CMJN (CMYK) Cyan: 20% Magenta: 4% Jaune: 0%</p>

**Tout autre choix de couleur devra faire l'objet d'une demande d'accord formel au Domaine national de Chambord.**




**produits bio  
de chambord**  
*organic products  
of chambord*

**vente à emporter**  
*snacking-take away*

**L'écriture en réserve blanche sur fond ardoise est préconisée**

## 4. Formats et règles de mise en forme

### 4.1 - Logo générique

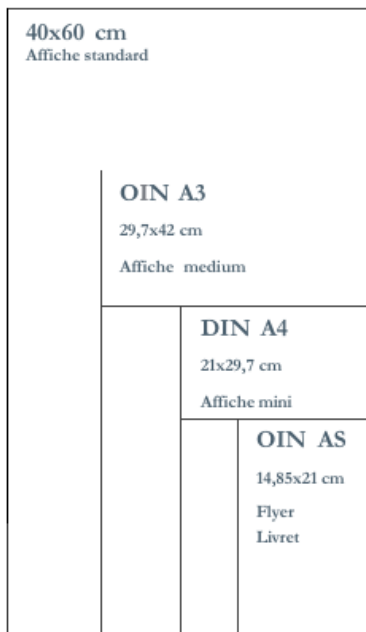
Un logo peut être utilisé dans toutes les dimensions. Pour un visuel de communication, le format conseillé correspond à environ 4% de la surface de la feuille (largeur logo = longueur feuille/5):

- 12X8 cm sur format 40X60
- 6X4 cm sur format A4
- 4X2,6 cm sur format A5

{taille minimale conseillée pour une bonne lisibilité des écritures).

### 4.2 - Supports affiches et flyers

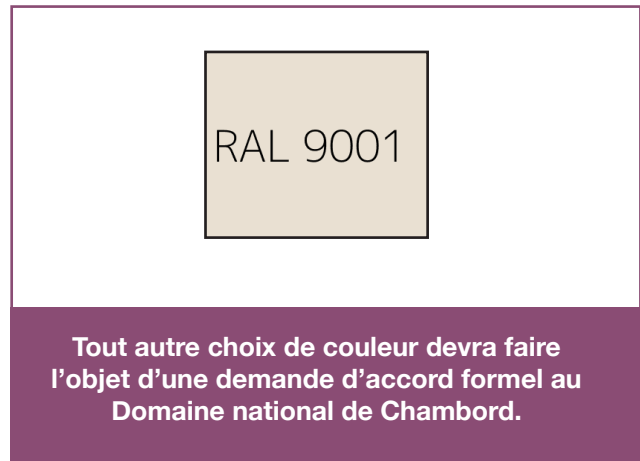
Formats à privilégier :



## 5. Couleur des parasols et stores

Dans le cadre d'une cohérence d'ensemble et de l'harmonisation, l'affirmation de lisibilité des terrasses et de respect de l'environnement du site, une couleur est préconisée :

**Ecrû Grège ton pierre : RAL 9001**



## ■ Contact signalétique

Pour toute question ou demande sur la signalétique, merci de vous adresser au service communication du **Domaine national de Chambord** :

Concepteur designer :

[olivier.marchant@chambord.org](mailto:olivier.marchant@chambord.org)

[ou.communication@chambord.org](mailto:ou.communication@chambord.org)

02 54 50 50 49