

Chambord et Collège Royal s'associent pour une collection capsule exclusive



Le Domaine national de Chambord et la marque Collège Royal, fondée par Stéphane Bern, annoncent un partenariat autour d'une collection capsule exclusive de quatre produits emblématiques. À la croisée du patrimoine et de l'élégance à la française, cette collaboration donne naissance à des objets singuliers, inspirés de l'esprit de Chambord.

■ Une collection capsule et des produits emblématiques

Ce partenariat se concrétise par l'arrivée, dans les points de vente du domaine, de plusieurs références emblématiques de la marque Collège Royal : chaussettes, tote bags, savons, mugs ou encore parfums d'ambiance. Une capsule spéciale « Chambord » a également été développée pour l'occasion, avec des produits personnalisés conçus par Collège Royal : des chaussettes Chambord, un tote bag exclusif, un savon « Rêverie à Chambord » décliné en trois modèles avec boîte illustrée, et un parfum d'intérieur portant également le nom de cette collection. Collège Royal assure la création graphique de ces articles, pensés comme des objets souvenirs élégants et contemporains.

En 2024, les ventes réalisées dans les trois boutiques gérées en régie directe par le domaine marquent à nouveau une progression de 11,5 % par rapport à 2023 et un record historique avec plus de 3,5 millions d'euro de chiffre d'affaires. La boutique du château, plus particulièrement, en accès libre et ouverte tous les jours d'ouverture connaît des records d'affluence et de vente depuis plusieurs années.

■ Une rencontre au service du savoir-faire et de la transmission

Le Domaine national de Chambord et Collège Royal s'associent autour de valeurs partagées : la transmission, l'élégance à la française et la mise en valeur du patrimoine. Cette collaboration s'inscrit dans la volonté des deux entités de faire rayonner le savoir-faire français, à travers des objets à la fois accessibles, porteurs de sens et fabriqués avec exigence. Elle propose aux visiteurs de Chambord une expérience boutique enrichie par la rencontre de deux visions complémentaires de l'excellence française.

La marque Chambord possède un caractère distinctif très élevé en raison de son ancienneté historique, de sa notoriété auprès

du public national et international et de l'image du monument éponyme. Toutes les collaborations sont choisies avec exigence, dans le respect de l'identité de Chambord ; les recettes issues des produits contribuent en partie à développer les projets du domaine. En s'associant à Collège Royal, maison engagée dans la diffusion d'un art de vivre accessible et porteur de sens, Chambord poursuit sa mission de rayonnement culturel, à travers des produits fabriqués en France, alliant qualité, sens et élégance.

A propos du Domaine national de Chambord

Chambord suscite admiration et fascination à travers le monde entier depuis plus de 500 ans. Placé sur la première liste des monuments historiques en France dès 1840, patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1981, c'est l'une des constructions les plus stupéfiantes de la Renaissance et le plus vaste parc clos de murs d'Europe avec 5 440 hectares. Deuxième château le plus visité de France, Chambord accueille plus d'un million de visiteurs par an. Propriété de l'État depuis 1930, le Domaine national de Chambord est un établissement public à caractère industriel et commercial placé sous la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Environnement et sous la haute protection du Président de la République. L'établissement a intégré le Grand Parc de Rambouillet par décret en Conseil d'Etat du 1er juin 2018. Le Conseil d'administration est placé sous la présidence de Philippe Donnet. Depuis janvier 2023, l'établissement public est dirigé par Pierre Dubreuil.

A propos de Collège Royal et Stéphane Bern

Créée par Stéphane Bern, figure incontournable de la valorisation du patrimoine en France, Collège Royal est une marque française qui conjugue élégance, humour et culture. Inspirée par l'univers des institutions royales et les figures historiques, la marque propose une gamme de produits culturels et du quotidien mêlant tradition et modernité, fabriqués en majorité en France ou en Europe. Collège Royal affirme son engagement pour la transmission des savoir-faire et le rayonnement du patrimoine en reversant une partie de ses bénéfices à la Fondation Stéphane Bern pour l'Histoire et le Patrimoine – Institut de France. À l'image de son fondateur, Collège Royal incarne une vision vivante, généreuse et exigeante de la culture française.