



**Domaine national
de Chambord**



Rapport d'activité 2024





**Domaine national
de Chambord**



Rapport d'activité 2024



SOMMAIRE

| | |
|--|-----------|
| CHIFFRES-CLÉS | 4 |
| ÉDITORIAL | 6 |
| PARTIE 1 : GOUVERNANCE ET FONCTIONNEMENT | 8 |
| Adoption du projet d'établissement et nouvelle organisation | |
| Instances statutaires | |
| Organigramme | |
| Ressources humaines | |
| Bilan économique et financier | |
| PARTIE 2 : RESTAURATION ET CONSERVATION DU PATRIMOINE | 24 |
| Nouvelle organisation de la direction des bâtiments et jardins | |
| Travaux et restaurations | |

**PARTIE 3 : ACTION CULTURELLE
ET ACCUEIL DU PUBLIC 30**

- Enrichissement, mise en valeur, présentation et protection des collections
- Actions de médiation à destination du grand public
- Accueil du public en forêt
- Éducation artistique et culturelle
- Activité scientifique et publications
- Actions spécifiques pour les publics empêchés
- Ancrage local
- Programmation culturelle

PARTIE 4 : FORÊT ET BIODIVERSITÉ 44

- La gestion forestière de Chambord
- La biodiversité
- Programmes scientifiques
- Le parc de Rambouillet
- Le vignoble

**PARTIE 5 : DÉVELOPPEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT
ET SON RAYONNEMENT..... 54**

- Bilan de la fréquentation 2024
- Le développement touristique
- Les actions de promotion B2B et les partenariats sur le marché français
- Les activités commerciales
- La communication
- La stratégie numérique
- Le mécénat





Chiffres-clés 2024

L'exécution budgétaire 2024

5,661 M€

Montant des **dépenses d'investissement**
(6,543 M€ en 2023)

37,182 M€

Montant des **recettes globales**
(31,282 M€ en 2023)

7,929 M€

Montant du **financement public**
(5,828 M€ en 2023)

105,54 %

Taux d'**autonomie financière**
rémunération des agents incluse
(95,6% en 2023)



1 148 851

Nombre de **visiteurs**
(+3,34 % par rapport à 2023)

47 760

Nombre de **visiteurs de la visite guidée**
(-2,2% par rapport à 2023)

21,29 €

Montant du **panier moyen** par visiteur
(20,99 € en 2023)

1,988 M€

Droits de **stationnement** en 2024
(+1,50 % par rapport à 2023)

4,18 M€

Recette de la **billetterie en ligne** en 2023
(contre 3,9 M€ en 2023, soit 7 % d'augmentation)

Les chantiers d'entretien et de restauration

4,675 M€

Montant des **subventions Monuments Historiques** pour les grands travaux de restauration

87m³

Surface de **pierres remplacées** lors des travaux des douves

Les boutiques

3,596 M€

Montant des **recettes de la boutique**
(+ 12,8 % par rapport à 2023)

Spectacle équestre

1,073 M€

Chiffre d'affaires
(1,126 M€ en 2023)

Les concessions

1,161 M€

Montant des **redevances des commerçants**
en hausse de 8 % par rapport à 2023

La restauration

1,723 M€

Recettes des **points de restauration**
(1,769 M€ en 2023)

Les vendanges

320 hectolitres

Quantité de **raisins récoltés** en 2024
(contre 646 hl en 2023)
équivalant à environ 35 000 bouteilles
(80 000 bouteilles en 2023)

La communication

195

Nombre de **journalistes accueillis à Chambord**
en 2024

30 M€

de valeur monétaire des contenus médiatiques
produits au sujet de Chambord

Le mécénat et les partenariats

3,156 M€

Montant **collecté** (3,437 M€ en 2023)

Les événements

30 000

Nombre de spectateurs pour **Chambord Live**
places vendues en moins de dix minutes
1,6 millions de vues pour la rediffusion du concert sur YouTube.

356 tonnes

Équivalent CO₂ (Bilan carbone, scope 1 et 2)

5000

Nombre de **objets** présents dans la collection
du **Domaine national de Chambord**

234

Nombre de **critères remplis** par Chambord pour
obtenir la marque d'état **QUALITÉ TOURISME™**



Éditorial Philippe Donnet



2024, l'année des records et des premières fois...

Pour la première fois depuis l'ouverture du château au public en 1821, plus d'un million de visiteurs sont entrés dans le château, dont 70 % étaient Français. Après le record de 2023, cette augmentation de 3,34% (soit un total de 1 186 851 visiteurs munis de billets) est le fruit de l'engagement sans faille de l'ensemble des équipes de Chambord. Cette dynamique illustre aussi l'attractivité croissante du deuxième château le plus visité de France – du premier hors d'Île-de-France – et nous impose une exigence accrue, pour accueillir plus en accueillant mieux. C'est l'un des axes du Projet d'établissement « Chambord 2025-2030 – Renaissance et révolutions ». Adopté à l'unanimité par le Conseil d'administration en mars 2024,

ce programme ambitieux repose sur une alliance renouvelée entre nature et culture, au cœur d'un projet de transmission, d'accueil et de création, afin d'offrir une expérience optimisée aux 1,5 million de visiteurs que nous souhaitons atteindre en 2030. C'est dans cette perspective que je me suis mis au service du Domaine national de Chambord, de son Directeur général et de ses équipes. Je souhaite apporter ma contribution à la réalisation de l'ambitieux projet « Renaissance et révolutions », afin de valoriser et perpétuer ce merveilleux domaine, hérité de l'histoire de France, et d'en accroître le rayonnement international.

Pour porter cette ambition, 2024 a été une année de structuration. Le Comité exécutif a été renouvelé en septembre afin de mieux refléter les priorités de l'établissement. Plusieurs documents de cadrage sont également en cours de rédaction par les directeurs concernés. Le Schéma Directeur de Restauration et d'Aménagements (SDRA) prévoit les grands travaux à venir, notamment sur l'aile François I^{er}. Le Projet Scientifique et Culturel (PSC) consistera à repenser intégralement le parcours de visite au sein du château et à articuler avec cohérence nos missions de conservation, de médiation et de valorisation. Le Plan d'Aménagement Forestier renforcera la résilience du domaine face au changement climatique et permettra de concilier préservation écologique, valorisation paysagère et usages multiples de la forêt. Le Plan de Développement Économique permettra de consolider la singularité du modèle économique de Chambord tout en renforçant le taux d'autonomie financière de l'établissement. Enfin, une Gestion prévisionnelle des emplois, des effectifs et des compétences (GPEEC) permettra d'adapter les effectifs aux évolutions de l'établissement et de sécuriser les parcours professionnels des agents dans un cadre transparent et équitable.

Philippe Donnet,
Président du conseil
d'administration de Chambord



Éditorial Pierre Dubreuil

2024 a été une année de records et de projection vers l'avenir ; elle est aussi marquée par des images puissantes, historiques et des premières fois dont le souvenir restera gravé dans les mémoires.

- Le 8 juillet 2024, pour la première fois, la flamme olympique passe à Chambord. L'arrivée de François I^{er}, portant la flamme devant le château, et toutes les équipes de Chambord réunies pour accueillir ce symbole universel et populaire est inoubliable. Si la fréquentation a connu un léger recul en juillet (-5 %) du fait des Jeux olympiques, cette baisse a été largement compensée dès le mois d'août, confirmant la solidité de notre attractivité.

- Le 10 octobre 2024, pour la première fois, une toile de Sandro Botticelli (1445-1510), prêtée par la Galerie des Offices de Florence, passe les portes du château. Cette *Vierge à l'Enfant avec le jeune Saint Jean Baptiste* a été exposée dans la chapelle aux côtés d'une seconde Madone authentifiée récemment comme provenant de l'atelier du maître italien, et prêtée par la commune du Loir-et-Cher de Champigny-en-Beauce. Cette exposition « Botticelli : deux Madones à Chambord », du 20 octobre 2024 au 15 janvier 2025, a entraîné un fort retentissement médiatique et une fréquentation accrue à cette période de l'année (+30%).

Ces événements traduisent deux convictions. D'une part, quand le patrimoine fait vibrer l'âme du grand public en se réinventant au travers de grands événements populaires, il constitue un atout majeur pour créer un nouvel imaginaire collectif. Cette richesse et cette diversité d'événements est désormais la marque de Chambord ; une programmation exigeante et populaire, au sens noble du terme : une culture qui parle à tous, qui rassemble, qui ouvre ses portes à chacun. D'autre part, exposer des œuvres de la Renaissance à Chambord constitue une évidence,



celle de rappeler que le Val de Loire a été et reste une terre de Renaissance où les artistes italiens ont exercé une influence fondamentale. Nous allons faire perdurer ces initiatives pour remettre la Renaissance au cœur du château.

Ainsi, 2024 a été une année de nouvelles ambitions, de records et d'émotions pour Chambord. Forts de cette dynamique, les agents de Chambord poursuivent avec passion leur engagement pour faire rayonner le domaine, son patrimoine et son histoire, toujours avec rigueur et ouverture. L'avenir s'écrit dès aujourd'hui, et 2025 marquera une étape décisive dans ce nouveau chapitre collectif.

Pierre Dubreuil,
Directeur général du Domaine national de Chambord
Commissaire du Domaine national de Chambord
Commissaire à l'aménagement
du Domaine de Rambouillet





PARTIE 1 : GOUVERNANCE ET FONCTIONNEMENT





EN MARS 2024, LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DU DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD A ADOPTÉ À L'UNANIMITÉ LE PROJET D'ÉTABLISSEMENT « CHAMBORD 2025-2030, RENAISSANCE ET RÉVOLUTIONS ». CE PLAN STRATÉGIQUE, FONDÉ SUR DES PRINCIPES D'ÉTHIQUE, D'EXEMPLARITÉ ET D'EXPÉRIMENTATION, DÉFINIT DES ENJEUX DE DÉVELOPPEMENT AMBITIEUX. AFIN D'ASSURER SON DÉPLOIEMENT, UNE NOUVELLE ORGANISATION A ÉTÉ MISE EN PLACE, AVEC LA CONSTITUTION D'UN NOUVEAU COMITÉ EXÉCUTIF ET LA CRÉATION DE PLUSIEURS DIRECTIONS STRATÉGIQUES TELLES QUE LA DIRECTION DE LA FORÊT ET DE LA BIODIVERSITÉ OU ENCORE LA DIRECTION GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE AU DÉVELOPPEMENT.

LA NOUVELLE DIRECTION DES RESSOURCES HUMAINES PORTE UNE DÉMARCHE D'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL ET DE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES POUR LES 248 SALARIÉS DE L'ÉTABLISSEMENT.

LE DOMAINE NATIONAL CHAMBORD ÉGALEMENT ENTREPRIS UNE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS (RSO), INCLUANT UN BILAN CARBONE ET UN PLAN D'ACTIONS AXÉ SUR LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS, LA SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE ET L'ACCESSIBILITÉ CULTURELLE.

Adoption du projet d'établissement et nouvelle organisation

Le 14 mars 2024, le Conseil d'administration du Domaine national de Chambord (DNC) a adopté à l'unanimité le nouveau projet d'établissement 2025-2030 : « Chambord : Renaissance et révolutions » écrit avec les agents. Ce projet répond à des enjeux stratégiques renouvelés :

- Redonner toute leur place à la Renaissance et à François I^{er} dans le parcours de visite du château ;
- Relancer la recherche scientifique sur le patrimoine historique et naturel du domaine tout en assurant la diffusion de ces connaissances auprès du public ;
- Conserver le château, dont l'aile François I^{er} est particulièrement fragilisée ;
- Préserver la forêt et les équilibres sylvo-cynégétiques aujourd'hui menacés dans un contexte d'accélération du changement climatique ;
- Assurer la transition écologique du domaine ;
- Consolider le modèle économique singulier de Chambord en pérennisant son niveau élevé d'autofinancement ;
- Moderniser le fonctionnement interne de l'établissement.

Dans son rapport de 2023, la Cour des comptes faisait le constat d'une organisation qui n'était « pas adaptée aux nouveaux enjeux stratégiques ». Elle déplorait l'absence d'un véritable directeur général des services, responsable du management interne de l'Établissement public à caractère Industriel et Commercial (EPIC). Elle regrettait que l'organisation ne permette pas d'identifier des responsabilités claires en matière de portage de projets. Si ces constats sont posés depuis novembre 2023, en dehors du remplacement d'un Directeur général adjoint



(DGA) par un Directeur général des services (DGS), le choix a été fait d'attendre que le projet d'établissement soit clairement établi pour opérer une réorganisation, l'idée sous-jacente étant qu'une organisation est au service d'un projet et non l'inverse. Afin d'assurer son déploiement, Pierre Dubreuil, Directeur général du Domaine national de Chambord depuis janvier 2023, s'est entouré d'un nouveau comité exécutif, dont la prise de fonction est effective au 2 septembre 2024. Une nouvelle organisation en découle :

- Le Directeur général des services (DGS) a été nommé dès le mois de juin 2023. Il a pour mission, auprès du Directeur général, de superviser et de coordonner les activités de l'ensemble des directions de l'établissement. En liaison étroite avec les services du secrétariat général de l'établissement, il pilote la stratégie budgétaire et s'assure de la mise en œuvre du projet d'établissement.

- La direction des publics et de l'action culturelle (DPAC) est créée par fusion de la direction des publics et de la direction du patrimoine et de la programmation culturelle.

- La direction des bâtiments et jardins (DBJ) est recentrée sur son cœur de métier : la maîtrise d'ouvrage, les jardins, l'exploitation technique et la maintenance. Pour ce faire, le service de la sécurité et de la sûreté est désormais directement rattaché à la direction générale. Le service de la propreté est rattaché au secrétariat général.

- La direction de la forêt et de la biodiversité (DFB), reflète la volonté de faire monter en puissance le primat de la forêt et la meilleure prise en compte de la biodiversité dans la gestion forestière.

- La direction générale déléguée au développement (DGDD), créée en 2024, est responsable de la promotion nationale et internationale de la destination Chambord, de l'optimisation des actions commerciales, de la recherche de nouvelles ressources et a la charge de formaliser la stratégie commerciale du domaine. Elle comprend la direction commerciale et événementielle (DCE), le service de la communication, de la marque et du mécénat ainsi que le service de billetterie.

- La direction des ressources humaines (DRH), créée en 2024, est responsable de la mise en place d'un plan de gestion prévisionnelle des emplois et des compétences et d'engager l'établissement dans une démarche RSE.

- Le secrétariat général a en charge la gestion budgétaire et administrative du domaine et est responsable du secrétariat du conseil d'administration et coordonne à ce titre toutes les relations avec les tutelles ministérielles.

- L'établissement public est doté d'un agent comptable chargé de la tenue de la comptabilité, du recouvrement des recettes et du paiement des dépenses. Le contrôle économique et financier est assuré par un Contrôleur général.

Instances statutaires

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré les missions suivantes :

- I. Conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du Domaine national de Chambord ;

- II. Assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;

III. Contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit ;

IV. Assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique ;

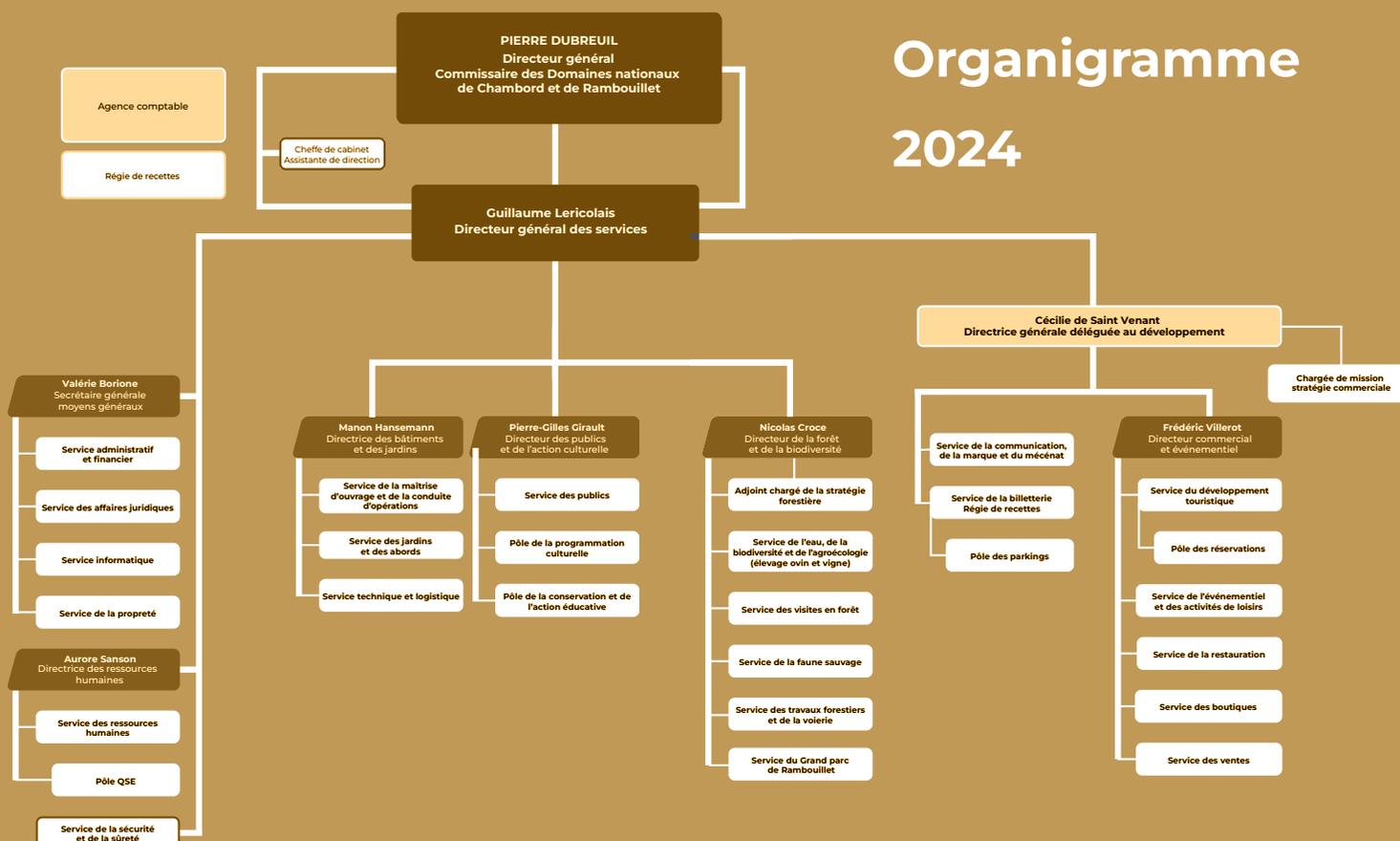
V. Administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable ;

VI. Assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité ;

VII. Participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.



Organigramme 2024





CHIFFRES-CLÉS 2024

8,2 ans : Ancienneté moyenne
43 ans : Âge moyen
Répartition hommes / femmes :
44% hommes – 56% femmes
5,6% d'alternants dans les effectifs

Ressources humaines

Le Domaine national de Chambord est administré par un Conseil d'administration. Le président du Conseil d'administration est nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables. Le conseil d'administration a adopté son règlement intérieur lors du conseil de novembre 2024. Ce règlement a instauré un comité d'audit et des risques ayant pour mission d'examiner le processus d'élaboration de l'information financière, le suivi du contrôle interne et de la maîtrise des risques, le résultat des missions d'audit et d'inspections et le suivi des mises en œuvre de leurs recommandations.

Le Conseil d'administration règle, par ses délibérations, les matières listées dans l'article 10 du décret constitutif. Il délègue une partie de ses prérogatives au Directeur général nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables. Le Directeur général est responsable de la politique scientifique, culturelle, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement. Ses attributions sont prévues à l'article 13 du décret statutaire. Il rend compte de sa gestion au Conseil d'administration.

Le Conseil d'administration peut prendre l'avis de deux instances consultatives prévues par le décret. Il s'agit du conseil d'orientation d'une part, et de la commission des collections d'autre part.

La commission des collections est présidée par le Directeur général de l'établissement et donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvres ou d'objets dont l'établissement a la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.

Le 18 décembre 2024, à la demande du Président du Conseil d'administration, s'est tenue la première réunion du comité des investissements commerciaux, nouvelle instance consultative qui vise à éclairer les travaux du Conseil d'administration en émettant des avis indépendants.

En lien avec les enjeux stratégiques de l'établissement, l'année 2024 a marqué la création d'une Direction des ressources humaines. Cette initiative vise à structurer et optimiser la gestion des ressources humaines pour accompagner les transformations et les ambitions du domaine.

La création de la DRH répond à plusieurs besoins essentiels : elle permet de gérer les changements organisationnels et de soutenir les employés dans l'adaptation aux nouvelles stratégies et objectifs du domaine, elle joue un rôle-clé dans l'identification, le développement et la valorisation des compétences des employés, assurant ainsi une meilleure adéquation entre les besoins du domaine et les compétences disponibles et contribue enfin à l'amélioration des conditions de travail, à la gestion des carrières et au bien-être des employés. Cette nouvelle direction porte également la politique « qualité, hygiène, sécurité, environnement » (QSE).

BILAN SOCIAL

Au 31 décembre 2024, l'établissement compte 248 salariés. Au cours de l'année, 16 salariés ont intégré l'établissement. Parmi ces recrutements, 13 sont intervenus en remplacement de salariés partis. S'agissant des départs, 21 salariés ont quitté l'établissement.

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Un groupe de travail interservices a identifié les actions prioritaires à mener en termes de communication interne, d'articulation entre la vie personnelle et la vie professionnelle et d'accompagnement en cas de problème interpersonnel.

En lien avec l'objectif de renforcement de la communication interne, l'animation du Comité de direction a été renforcée dans le but d'échanger sur la mise en œuvre des axes



stratégiques de l'établissement, de faciliter la coordination interservices et la résolution de problèmes de terrain.

Parallèlement, l'établissement a organisé plusieurs temps de convivialité et de cohésion collective : journée du personnel, repas de cohésion, découverte des nouveaux produits Chambord, avant-première d'expositions...

DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES

Le Domaine national de Chambord poursuit ses efforts en matière de formation professionnelle. Près de 50% des effectifs permanents ont suivi une formation au cours de l'année 2024. Au titre du plan de développement des compétences 2024, la priorité a été donnée sur les thématiques « métiers » liées à l'animation de visites adaptées aux personnes en situation de handicap, la prévention et la sécurité et l'animation d'équipe.

Les agents saisonniers ont également pu bénéficier d'un parcours d'intégration, de formations internes personnalisées intégrant les différentes dimensions de leur métier (accueil du public, sécurité, maîtrise des prestations proposées). L'établissement maintient ses engagements en faveur de l'insertion professionnelle avec l'accueil de 68 stagiaires et l'accompagnement de 14 alternants.

DIALOGUE SOCIAL

L'établissement a pu compter sur des échanges réguliers et nourris avec les institutions représentatives du personnel. Les membres élus du Comité social et économique et la direction de l'établissement ont ainsi pu se rencontrer régulièrement à propos de l'évolution de l'organisation interne, des enjeux liés à l'activité, des travaux menés. Les concertations avec les délégués syndicaux ont abouti à la conclusion d'un accord instaurant une prime d'ancienneté ainsi qu'à un accord portant sur l'application d'une augmentation collective.



FLAMME OLYMPIQUE

Le lundi 8 juillet 2024, la flamme olympique a fait étape au château de Chambord lors de son relais en France pour les Jeux olympiques de Paris 2024. À cette occasion historique, l'ensemble des agents s'est rassemblé sur les enceintes basses, vêtus d'un polo spécialement conçu pour l'événement, aux couleurs des JO. Dans un bel esprit de fierté et de cohésion, un membre du personnel a eu l'honneur de porter officiellement la flamme au nom de Chambord.

Effectifs en personnes physiques au 31/12/2024

| | Femmes | Hommes | Total |
|-------------------------------|--------|--------|------------|
| CDI et contrat de détachement | 102 | 91 | 193 |
| CDD | 31 | 10 | 41 |
| Alternants | 6 | 8 | 14 |
| Total | 139 | 109 | 248 |

Plusieurs sessions de co-construction ont également permis d'élaborer deux projets d'accords relatifs à la gestion du temps de travail.

PARTAGE DE LA VALEUR

Conformément à l'accord d'entreprise relatif à l'intéressement et au regard de l'atteinte de trois critères d'attribution (taux de satisfaction des publics, fréquentation et maîtrise des frais de fonctionnement) sur les quatre définis, le montant de l'intéressement versé en 2024 au titre de l'exercice 2023 s'est élevé à 179 085 € brut (contre 141 773 € l'année précédente). 348 salariés ont ainsi bénéficié de la prime d'intéressement avec un montant maximum distribué de 732,75 € brut.



Bilan économique et financier

DÉMARCHE RSO

Le Domaine national de Chambord a initié une démarche de Responsabilité sociétale des organisations (RSO) grâce à un mécénat de compétences de la société EY & Associés. Le point de départ de cette démarche est la réalisation d'un bilan carbone calculé selon les recommandations de l'ADEME. Ce bilan a permis de recenser :

- les émissions directes issues de la combustion de carburants (scope 1)
- les émissions indirectes essentiellement liées à la consommation d'électricité (scope 2).

Pour ces deux types d'émissions, le bilan carbone est de 356 tonnes d'équivalent CO₂ (dont 289 tonnes liées à la combustion des carburants).

Dans la continuité du bilan carbone et afin d'intégrer les volets sociétal et social, l'établissement a élaboré un premier plan d'actions RSO notamment axé sur la réduction de l'empreinte carbone, la sensibilisation du public aux enjeux climatiques, la qualité de vie au travail des agents et le développement de l'accessibilité à la culture.

Le Domaine national de Chambord bat un nouveau record cette année avec une capacité d'autofinancement qui atteint les 105,54 %. Ce résultat satisfaisant et encourageant est le fruit d'une politique de diversification des ressources consolidée et d'une augmentation significative des recettes liées à la hausse de la fréquentation.

Les principales sources de recettes sont la billetterie (45%), la diversification et le renforcement commercial du domaine (19%) avec les boutiques, la restauration, les activités de loisirs, etc. Les revenus domaniaux tels que la vente de vin, de venaison, de bois, les concessions ou encore locations d'espaces, etc. représentent 12% des recettes.

L'établissement entend poursuivre le développement de ses ressources propres afin de renforcer la singularité de son modèle économique. Pour cela, Chambord structure sa stratégie commerciale sur la base d'un audit des activités et de la création d'un comité des investissements. Son ambition est de renforcer son attractivité et d'optimiser ses ressources en développant la fréquentation, les services touristiques et l'exploitation de nouvelles sources de revenus.

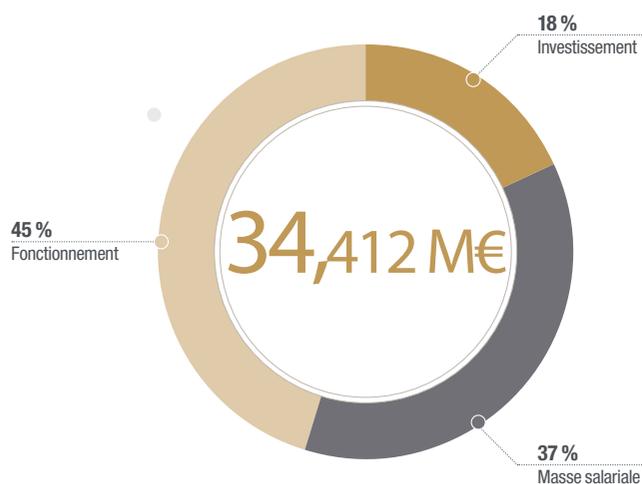
Sur l'exercice 2024, les dépenses patrimoniales de fonctionnement représentent 29,753 M€ et les produits de fonctionnement 31,520 M€.

L'exercice 2024 fait apparaître un résultat patrimonial positif de 1,767 M€.

Chambord a accueilli en 2024 une fréquentation de 1 186 851 visiteurs, avec pour la première fois plus d'un million d'entrées à l'intérieur du château, soit 1 008 955 visiteurs. Cela représente une progression de 3,34% par rapport aux 1 148 509 visiteurs de 2023 qui dépassait déjà le record de 2019 de 1 130 852 visiteurs.

C'est la meilleure fréquentation depuis l'ouverture du château au public.

Chiffre d'affaires 2024 : dépenses en autorisation d'engagement



Le taux d'autonomie financière de fonctionnement du Domaine national de Chambord (Chambord + Rambouillet), correspondant aux recettes de fonctionnement / dépenses de fonctionnement, est de 105,54% pour l'ensemble des deux sites, contre 95,6% en 2023.

Le fonds de roulement global est de 20,9 M€, soit 305 jours de fonctionnement, contre 17,99 M€ en 2023. Le fonds de roulement net d'emploi est de 138 jours.

ENVELOPPES BUDGÉTAIRES

Les dépenses budgétaires totales (fonctionnement + personnel + investissement), en engagement, s'élèvent à 34.413 M€. En crédit de paiement, elles s'élèvent à 30,710 M€.

Les recettes s'élèvent à 36,649 M€ (fléchées et non fléchées), ce qui donne un solde budgétaire excédentaire de 5,938 M€.

Les investissements représentent 18% des dépenses budgétaires. Les 82% restant sont répartis entre la masse salariale (39%) et le fonctionnement 42%.

Les subventions perçues s'élèvent à 7,770 M€ dont 87% provenant du ministère de la Culture.

Évolution du résultat de l'exercice en M€

| 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| +0,11 | -1,16 | +0,27 | -0,07 | +0,66 | +0,16 |
| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| +0,40 | +0,98 | +3,37 | +1,79 | +0,85 | +1,77 |

Le résultat patrimonial de Chambord fut positif sur les 17 dernières années, à l'exception de l'année 2014, en raison des transactions signées avec les commerçants de la place du village, et de l'année 2016 en raison des inondations.

LES PRODUITS : 31,521 M€ (29,041 M€ en 2023)

a) Chiffre d'affaires : (23,686 M€). Il progresse de 3,6% par rapport à 2023.

84 % du chiffre d'affaires sont liés à la fréquentation touristique du château.

- Droits d'entrées, activités culturelles et de loisirs et visites : 12,924 M€.
- Ventes réalisées dans les boutiques : 3,5 M€
- Recettes des points de restauration : 1,9 M€.
- Droits de stationnement (parkings) : 1,657 M€.

16% des produits sont issus de l'exploitation de la forêt, des redevances et des locations d'espaces et, à partir de 2019, de la production des activités agricoles (produits de la vigne et des jardins potagers)

b) Mécénats et partenariats : 0,837 M€ (1,068 M€ en 2023)

- Mécénats affectés aux recettes de fonctionnement : 0,843 M€ (0,808 M€ en 2023)
- Subventions autres que celles attribuées par l'État : 0,102 M€ (collectivités territoriales pour les activités culturelles : 0,047 M€, et aides pour l'emploi des apprentis : 0,055 M€)

c) Subventions ministérielles : 3,158 M€ (2,336 M€ en 2023)

Ministère de la Culture : 2,094 M€, (contre 1,200 M€ en 2023) dont une subvention exceptionnelle obtenue au PLF 2024 de 0,756 M€.

Ministère de la Transition Écologique et Solidaire : 1 M€ (+2% par rapport à 2023)



d) Produits divers : 0,236 M€ (0,156 M€ en 2023) : remboursement d'assurance, licences de marques, produits financiers...

e) Écritures comptables : 3,290 M€ (2,533 M€ en 2023) :

- 2,058 M€ de quote-part de subventions d'investissement
- 0,449 M€ de reprises de provisions du compte épargne temps
- 0,680 M€ de variation de stock de bouteilles de vin au 31/12/2024

LES RESSOURCES D'INVESTISSEMENT : 5,661 M€
(8,663 M€ en 2023)

a) Les subventions d'État : 4,768 M€

Ministère de la Culture

- 2,473 M€ au titre de la restauration des monuments historiques ;
- 2,201 M€ de subvention exceptionnelle du ministère de la Culture ;
- 0,094 M€ pour le plan de reboisement de Chambord.

b) Les subventions publiques autres que l'État :
0,003 M€

c) Le mécénat : 0,849 M€

- 0,462 M€ : projets pédagogiques et restauration du mur d'enceinte
- 0,103 M€ : programme d'observatoire du balbuzard
- 0,107 M€ : participation à l'effort du domaine en termes d'excellence écologique.

CHARGES DE PERSONNEL : 12,565 M€
(11,667 M€ en 2023)

La masse salariale représente 12,565 M€, soit une augmentation de +0,481 M€ par rapport à 2023.

Suivi des emplois

| en ETP | Compte financier 2024 | Réalisé 2023 |
|--------------|-----------------------|---------------|
| CDI | 174,85 | 171,64 |
| Détachés | 18,24 | 20,93 |
| CDD | 46,99 | 49,49 |
| Apprentis | 14,35 | 13,67 |
| Total | 254,43 | 255,73 |
| Stagiaires | 1,90 | 2,5 |
| Intérimaires | 2,59 | 2,07 |
| Total | 258,92 | 260,30 |



FRAIS DE FONCTIONNEMENT : 17,733 M€

(16,522 M€ en 2023)

a) Patrimoine : 4,652 M€, soit - 0,460 M€ / BR2 2024 (comprend l'entretien et la restauration des jardins du domaine et l'exploitation et maintenance des bâtiments).

b) Connaissance du patrimoine et diffusion culturelle : 1,438 M€, soit - 0,147 M€ / BR2 2024

c) Accueil des publics : 3,750 M€, soit - 0,357 M€ / BR2 2024 (comprend les achats des points de restauration)

d) Soutien : 2,642 M€, soit - 0,226 M€ / BR2 2024 (comprend les frais généraux).

e) Frais financiers : 0,058 M€ correspondent aux intérêts bancaires de l'emprunt de 3 M€ souscrit en 2018 pour le financement du chai et depuis 2022 aux intérêts bancaires de l'emprunt de 1,5 M€ souscrit pour le financement de l'atelier de traitement de la venaison.

f) Dotation aux amortissements et aux provisions : 4,990 M€ (3,571 M€ en 2023, soit +40%)

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT : 5,662 M€

(6,543 M€ en 2023)

Les investissements de 5,662 M€ sont financés par la subvention monuments historiques (4,795 M€), par d'autres subventions (0,094 M€) et par du mécénat (2,033 M€).

a) Les travaux monuments historiques : 2,427 M€ : ils concernent principalement les travaux de restauration des parapets des douves, la poursuite de la mise aux normes électriques, les travaux d'entretien du mur d'enceinte de Chambord 100% en insertion et sans insertion, les travaux sur le clos et le couvert du Chai de l'Ormetrou, l'étude de la stabilité générale de l'aile François I^{er}, le sondage pour étude diagnostique des planchers en bois du monument, les travaux de réparation des couvertures du château, la requalification des pavillons d'entrée du domaine et la réfection partielle de la couverture des maisons du village.

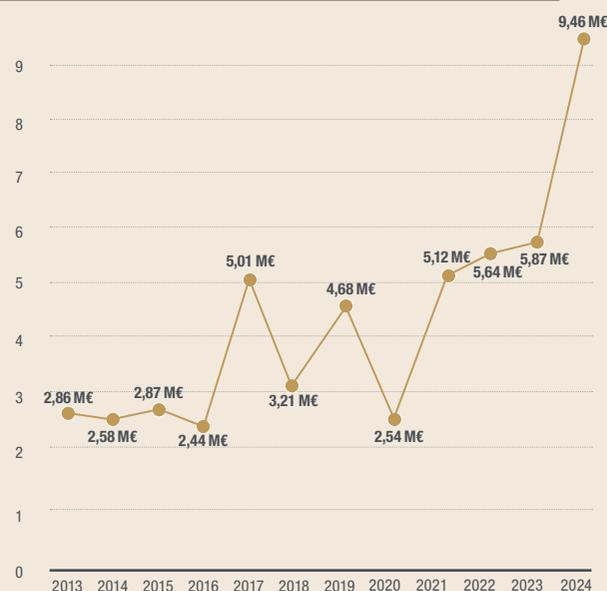
b) Les opérations spécifiques : 2,078 M€ réparties entre Chambord : 1,859 M€ et Rambouillet : 0,219 M€.

c) Les opérations courantes : 1,155 M€

Capacité d'autofinancement, fonds de roulement et plan de trésorerie

| | 2024 | 2023 |
|-------------------------------|--|--|
| Capacité d'autofinancement | 4,15 M | 2,18 M€ |
| Fonds de roulement dont jours | 20,908 M€ = 305 jours de fonctionnement | 17,993 M€ = 271 jours de fonctionnement |
| Trésorerie | 18,943 M€ | 13,351 M€ |

Évolution du niveau du fonds de roulement en M€



Le niveau du fonds de roulement, net d'emploi, augmente de 3,60 M€ pour s'établir à 9,468 M€ soit 138 jours de fonctionnement.



COMPTE DE RÉSULTATS

Agence comptable

La mission traditionnelle de l'agent comptable est d'assurer en temps réel et au quotidien la tenue de la comptabilité, le contrôle des dépenses et de faire diligence pour parvenir au recouvrement des créances, conformément aux principes de la comptabilité publique.

Plus généralement, par son positionnement et sa connaissance de l'établissement, l'agent comptable concourt à la fiabilisation de l'information financière et comptable, ce qui permet à la gouvernance de l'établissement une meilleure maîtrise de l'activité et de la performance.

En effet, la comptabilité a un triple rôle :

- Elle est un vecteur d'information car elle constitue la traduction chiffrée d'un ensemble de flux économiques et patrimoniaux.
- Elle constitue un outil de gestion, en apportant une analyse fiable de la soutenabilité budgétaire et de la performance de l'entité.
- Elle est un support de contrôle puisque l'enregistrement de tous les mouvements financiers et de leur contrepartie permet par rapprochement du fichier comptable des immobilisations avec l'inventaire, de s'assurer de la présence physique de certains éléments d'actifs, et de faire le point à tout moment sur les flux et les stocks, dans un souci de préservation de la traçabilité du patrimoine de l'établissement.

L'agence comptable contribue enfin à la maîtrise des risques financiers et comptables.

Au service de l'établissement, l'objectif de qualité comptable constitue également une exigence constitutionnelle conformément aux termes de l'article 47-2 de la Constitution.

Or, dans le cadre de la certification des comptes de l'État, la Cour des comptes a relevé l'insuffisante qualité des comptes des opérateurs retracés au sein du compte 26 du compte général de l'État, en formulant depuis 2006 une réserve substantielle à ce titre. En veillant à améliorer la qualité des comptes de l'établissement, l'agence comptable contribue à la qualité des comptes de l'État.

Par ailleurs, dans le cadre d'une convention de partenariat, l'agence comptable s'est vu confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes, et élabore (liquidation et rédaction des déclarations) la liasse fiscale annuelle ainsi que les déclarations fiscales de toutes natures. L'agence comptable assure également le suivi des immobilisations.



Soldes intermédiaires de gestion 2024 (en euros)

| Produits et charges | | Solde |
|---|----------------|----------------------|
| Ventes de marchandises | 5 448 088,89 | |
| Coût d'achat des marchandises vendues | -2 426 796,69 | |
| Marge commerciale | | 3 021 292,20 |
| Production vendue | 16 404 630,54 | |
| Production stockée | 680 462,97 | |
| Production immobilisée | 2 325,00 | |
| Production de l'exercice | | 17 087 418,51 |
| Marge commerciale | 3 021 292,20 | |
| Production de l'exercice | 17 087 418,51 | |
| Achats d'approvisionnements | -1 680 686,15 | |
| Variation des stocks d'approvisionnements | - | |
| Autres charges externes | -7 193 738,05 | |
| Valeur ajoutée produite | | 11 234 286,51 |
| Valeur ajoutée produite | 11 234 286,51 | |
| Subventions d'exploitation | 3 250 704,55 | |
| Impôts, taxes | -819 867,36 | |
| Charges de personnel | -12 019 850,71 | |
| Excédent brut d'exploitation | | 1 645 272,99 |
| Excédent brut d'exploitation | 1 645 272,99 | |
| Autres produits de gestion courante | 2 869 379,40 | |
| Reprises/Amortissements et provisions | 2 609 327,80 | |
| Transfert de charges d'exploitation | 58 848,18 | |
| Autres charges de gestion courante | -559 326,38 | |
| Dotations aux amortissements et aux provisions d'exploitation | -4 990 466,46 | |
| Résultat d'exploitation | | 1 633 035,53 |
| Résultat d'exploitation | 1 633 035,53 | |
| Produits financiers | 184 325,32 | |
| Charges financières | -58 539,77 | |
| Résultat courant avant impôts | | 1 758 821,08 |
| Produits exceptionnels | 0,00 | |
| Charges exceptionnelles | 0,00 | |
| Résultat exceptionnel | | 0,00 |
| Résultat courant avant impôts | 1 758 821,08 | |
| Résultat exceptionnel | 0,00 | |
| Impôts sur les bénéfices | 5 091,00 | |
| Résultat net comptable | | 1 763 912,08 |
| Produits des cessions d'éléments d'actif immobilisés | -9 104,21 | |
| Valeurs comptables des éléments d'actif cédés | 12 650,00 | |
| Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés | | 3 545,79 |
| Résultat net comptable | 1 763 912,08 | |
| Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés | 3 545,79 | |
| RESULTAT DE L'EXERCICE | | 1 767 457,87 |



Bilan au 31/12/2024 (en euros)

| ACTIF | Exercice 2024 | | | Exercice 2023 |
|--|-----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| | Montant brut | Amortissement | Montant net | Montant net |
| Actif immobilisé | | | | |
| Immobilisations incorporelles | 880 454,17 | 809 845,31 | 70 608,86 | 125 963,36 |
| Immobilisations corporelles | | | | |
| Terrains | 16 695 925,08 | 5 886 001,78 | 10 809 923,30 | 10 483 759,66 |
| Constructions | 51 053 061,05 | 15 300 935,00 | 35 752 126,05 | 35 895 193,96 |
| Installations techniques, matériels et outillage | 3 886 223,63 | 2 191 748,29 | 1 694 475,34 | 1 658 524,77 |
| Collections | 4 032 022,60 | 0,00 | 4 032 022,60 | 4 024 263,01 |
| Biens historico-culturels | 25 057,00 | 0,00 | 25 057,00 | 25 057,00 |
| Autres immobilisations corporelles | 8 204 144,35 | 6 589 482,34 | 1 614 662,01 | 1 505 969,46 |
| Immobilisations mises en concession | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Immobilisations corporelles en cours | 1 064 022,26 | 0,00 | 1 064 022,26 | 886 397,18 |
| Avances et acomptes sur commandes | 4 195 318,70 | 0,00 | 4 195 318,70 | 2 505 509,97 |
| Immobilisations grevées de droits | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Immobilisations corporelles (biens vivants) | 17 310,00 | 0,00 | 17 310,00 | 19 274,00 |
| Immobilisations financières | 20 140,10 | 0,00 | 20 140,10 | 20 140,10 |
| Total actif immobilisé | 90 073 678,94 | 30 778 012,72 | 59 295 666,22 | 57 150 052,47 |
| Actif circulant | | | | |
| Stocks | 1 820 987,89 | 904 880,68 | 916 107,21 | 1 280 955,42 |
| Créances | 4 052 749,30 | 168 558,95 | 3 884 190,35 | 6 481 743,74 |
| Créances sur des entités publiques (État, autres entités publiques), des organismes internationaux et la Commission européenne | 213 342,35 | 0,00 | 213 342,35 | 320 189,02 |
| Créances sur les clients et comptes rattachés | 3 759 881,95 | 168 558,95 | 3 591 323,00 | 5 942 879,21 |
| Créances sur les redevables (produits de la fiscalité affectée) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Avances et acomptes versés sur commandes | 67 465,51 | 0,00 | 67 465,51 | 62 508,38 |
| Créances correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention) | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Créances sur les autres débiteurs | 12 059,49 | 0,00 | 12 059,49 | 156 167,13 |
| Charges constatées d'avance | 550 003,27 | 0,00 | 550 003,27 | 117 804,07 |
| Total actif circulant (hors trésorerie) | 6 423 740,46 | 1 073 439,63 | 5 350 300,83 | 7 880 503,23 |
| Trésorerie | | | | |
| Valeurs mobilières de placement | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Disponibilités | 19 232 878,98 | 0,00 | 19 232 878,98 | 13 608 879,45 |
| Autres | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Total trésorerie | 19 232 878,98 | 0,00 | 19 232 878,98 | 13 608 879,45 |
| Comptes de régularisation | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Écarts de conversion actif | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Total général | 115 730 298,38 | 31 851 452,35 | 83 878 846,03 | 78 639 435,15 |



| PASSIF | Exercice 2024 | Exercice 2023 |
|---|----------------------|----------------------|
| Fonds propres | Montant net | Montant net |
| Financements reçus | 60 782 231,75 | 57 219 212,92 |
| Financement de l'actif par l'état | 45 221 685,54 | 41 791 280,90 |
| Financement de l'actif par des tiers | 15 560 546,21 | 15 427 932,02 |
| Financement de l'actif par l'état | 0,00 | 0,00 |
| Écarts de réévaluation | 0,00 | 0,00 |
| Réserves | 13 033 789,37 | 12 181 397,60 |
| Report à nouveau | 1 767 457,87 | 852 391,77 |
| Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte) | 1 767 457,87 | 852 391,77 |
| Provisions réglementées | 0,00 | 0,00 |
| Total fonds propres | 75 583 478,99 | 70 253 002,29 |
| Provisions pour risques et charges | Montant net | Montant net |
| Provisions pour risques | 430 568,00 | 444 230,00 |
| Provisions pour charges | 650 787,00 | 607 761,00 |
| Total provisions pour risques et charges | 1 081 355,00 | 1 051 991,00 |
| Total capitaux propre (III) | 76 964 833,99 | 71 304 993,29 |
| Dettes | Montant net | Montant net |
| Dettes financières | 3 371 127,73 | 3 669 223,83 |
| Emprunts obligataires | 0,00 | 0,00 |
| Emprunts souscrits auprès des établissements financiers | 3 358 333,42 | 3 658 333,38 |
| Dettes financières et autres emprunts | 12 794,31 | 10 890,45 |
| Total dettes financières | 3 371 127,73 | 3 669 223,83 |
| Dettes non financières | 2 085 806,16 | 2 624 702,22 |
| Dettes fournisseurs et comptes rattachés | 780 067,79 | 1 175 308,67 |
| Dettes fiscales et sociales | 1 121 993,65 | 1 338 014,36 |
| Avances et acomptes reçus | 150 032,06 | 96 868,00 |
| Dettes correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention) | 0,00 | 0,00 |
| Autres dettes non financières | 33 712,66 | 14 511,19 |
| Produits constatés d'avance | 1 467 750,00 | 782 675,91 |
| Total dettes non financières | 3 553 556,16 | 3 407 378,13 |
| Trésorerie | 289 328,15 | 257 839,90 |
| Autres éléments de trésorerie passive | 289 328,15 | 257 839,90 |
| Total trésorerie | 289 328,15 | 257 839,90 |
| Comptes de régularisation | 0,00 | 0,00 |
| Écarts de conversion Passif | 0,00 | 0,00 |
| Total général (III+IV) | 83 878 846,03 | 78 639 435,15 |



Compte de résultat de l'exercice 2024 (en euros)

| NATURE DES CHARGES (HORS TAXES) | Exercice 2024 | Exercice 2023 |
|--|----------------------|----------------------|
| Charges de fonctionnement | Montant net | Montant net |
| Achats | 2 286 366,19 | 2 364 926,25 |
| Consommation de marchandises et approvisionnements, réalisation de travaux et consommation directe de services par l'organisme au titre de son activité ainsi que les charges liées à la variation des stocks | 9 014 854,70 | 9 373 761,13 |
| Charges de personnel | | |
| Salaires, traitements et rémunérations diverses | 8 414 224,41 | 8 427 531,14 |
| Charges sociales | 2 922 259,32 | 2 920 295,09 |
| Intéressement et participation | - | - |
| Autres charges de personnel | 683 366,98 | 319 197,09 |
| Autres charges de fonctionnement (dont pertes pour créances irrécouvrables) | 1 388 297,95 | 1 151 298,64 |
| Dotations aux amortissements, dépréciations, provisions et valeurs nettes comptables des actifs cédés | 4 990 466,46 | 3 571 066,42 |
| Total des charges de fonctionnement | 29 699 836,01 | 28 128 075,76 |
| Charges d'intervention | Montant net | Montant net |
| Dispositif d'intervention pour compte propre | | |
| Transferts aux ménages | | |
| Transferts aux entreprises | | |
| Transferts aux collectivités territoriales | | |
| Transferts aux autres collectivités | | |
| Charges résultant de la mise en jeu de la garantie de l'organisme | | |
| Dotations aux provisions et dépréciations | | |
| Total des charges d'intervention | | |
| Total des charges de fonctionnement et d'intervention | 29 699 836,01 | 28 128 075,76 |
| Charges financières | Montant net | Montant net |
| Charges d'intérêt | 54 441,87 | 57 241,62 |
| Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement | | |
| Pertes de change | 20,19 | 7 333,39 |
| Autres charges financières | 4 077,71 | 116,20 |
| Dotations aux amortissements, dépréciations et aux provisions financières | | |
| Total des charges financières | 58 539,77 | 64 691,21 |
| Impôts sur les sociétés | - 5 091,00 | - 4 121,00 |
| Résultat de l'activité (bénéfice) | 1 767 457,87 | 852 391,77 |
| Total charges | 31 520 742,65 | 29 041 037,74 |



| NATURE DES CHARGES (HORS TAXES) | Exercice 2024 | Exercice 2023 |
|---|----------------------|----------------------|
| Produits de fonctionnement | Montant net | Montant net |
| Produits sans contrepartie directe (ou subventions et produits assimilés) | | |
| Subventions pour charges de service public | 3 094 369,00 | 2 318 025,00 |
| Subventions de fonctionnement en provenance de l'état et des autres entités publiques | 156 335,55 | 160 255,18 |
| Subventions spécifiquement affectées au financement de certaines charges d'intervention en provenance de l'état et des autres entités publiques | | |
| Dons et legs | 837 019,01 | 908 175,60 |
| Produits de la fiscalité affectée | | |
| Produits avec contrepartie directe (ou produits directs d'activité) | | |
| Ventes de biens ou prestations de services | 21 852 719,43 | 20 989 529,66 |
| Produits de cessions d'éléments d'actif | 12 650,00 | 5 594,91 |
| Autres produits de gestion | 2 032 360,39 | 2 075 796,24 |
| Production stockée et immobilisée | 682 787,97 | 302 592,83 |
| Produits perçus en vertu d'un contrat concourant à la réalisation d'un service public | | |
| Autres produits | | |
| Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions (produits de fonctionnement) | 610 135,10 | 342 112,00 |
| Reprises du financement rattaché à un actif | 2 058 040,88 | 1 895 478,34 |
| Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (Fondations) | | |
| Total des produits de fonctionnement | 31 336 417,73 | 28 997 559,76 |
| Produits financiers | Montant net | Montant net |
| Produits des participations et des prêts | | |
| Produits nets sur cessions des immobilisations financières | | |
| Intérêts sur créances non immobilisées | | |
| Produits des valeurs mobilières de placement et de la trésorerie | | |
| Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement | | |
| Gains de change | 59 002,19 | 0,59 |
| Autres produits financiers | 125 323,13 | 43 477,39 |
| Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions financières | | |
| Total des produits financiers | 184 325,32 | 43 477,98 |
| Résultat de l'activité (perte) | | |
| Total produits | 31 520 742,65 | 29 041 037,74 |



PARTIE 2 : RESTAURATION ET CONSERVATION DU PATRIMOINE





EN 2024, LA DIRECTION DES BÂTIMENTS ET DES JARDINS A FAIT L'OBJET D'UNE RÉORGANISATION CONSÉQUENTE, AVEC L'ARRIVÉE D'UNE NOUVELLE DIRECTRICE, ARCHITECTE URBANISTE DE L'ÉTAT (AUE) ET CONSERVATRICE DU DOMAINE ET LA CONSOLIDATION DES ÉCHANGES ENTRE LE DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD ET LES SERVICES DE L'ÉTAT DÉCONCENTRÉS (DRAC ET DREAL). AFIN DE PRÉPARER LES GRANDS CHANTIERS À VENIR, IL ÉTAIT ESSENTIEL POUR L'ÉTABLISSEMENT D'ACCROÎTRE SES CONNAISSANCES TECHNIQUES ET ARCHITECTURALES DU CHÂTEAU AINSI QUE DE L'ENSEMBLE DES ÉDIFICES DU DOMAINE. L'ÉTUDE GLOBALE D'ÉVALUATION DES BÂTIMENTS DU DOMAINE, L'AUDIT DES MOYENS DE SECOURS DU CHÂTEAU, L'ÉTUDE DE STABILITÉ DES PLANCHERS DU CHÂTEAU (DONJON, AILES ET ENCEINTE BASSE) AINSI QUE LE DIAGNOSTIC ARCHITECTURAL ET STRUCTUREL DE L'AILE FRANÇOIS I^{ER} ONT AINSI ÉTÉ RÉALISÉS. D'IMPORTANTS TRAVAUX D'ENTRETIEN ET D'AMÉNAGEMENT ONT ÉTÉ EFFECTUÉS : LE MUR D'ENCEINTE, LES ÉCURIES DU MARÉCHAL DE SAXE, LES DOUVES DU CHÂTEAU ET LES TOITURES.

Nouvelle organisation de la direction des bâtiments et jardins

Le cadre renouvelé d'échanges entre le Domaine national de Chambord et les services de l'État, ainsi que la nomination d'une conservatrice du domaine et le renforcement des équipes de la maîtrise d'ouvrage de l'établissement permettent de fluidifier la gestion des interventions programmées sur le domaine. La chaîne patrimoniale entre les services de l'État et l'établissement est clarifiée et renforcée et des réunions mensuelles au sein du domaine permettent un suivi fin des projets en cours ou futurs. Le renforcement de la maîtrise d'ouvrage de l'établissement permet de mieux gérer le suivi des travaux, qu'il s'agisse de l'entretien des bâtiments du domaine, de celui du château ou des projets de restauration d'envergure. La création de nouveaux postes (second conducteur d'opération, responsable logistique et magasin et responsable de la flotte automobile) permet de renforcer les expertises métier de la direction. L'établissement prépare le lancement, dès le début de l'année 2025, du Schéma Directeur de Restauration et d'Aménagement (SDRA) qui sera confié au nouvel Architecte en Chef des Monuments Historiques, nommé en mars 2025.

Travaux et restaurations



Dès les années 2000, les premiers désordres bâtimentaires sont constatés dans l'aile François I^{er}. Peu à peu, il apparaît que ces désordres datent de différentes périodes de construction. Les inondations de 2016 ont causé d'importants dégâts accentués par les périodes de forte sécheresse des années suivantes, entraînant l'instabilité de certains planchers et des désordres structurels. Depuis 2019, une partie de l'aile est fermée au public.

Les études conduites ces dernières années ont démontré que l'aile repose sur des substrats de fondation (pierre, plateforme maçonnée et argile), dont la nature est différente côté cour et côté douves. Les fossés, comblés au XIX^e siècle, ont été réouverts vers 1972, sans restituer le système de vannage. Le niveau des eaux dans les douves, qui longent l'aile, devient donc tributaire du niveau fluctuant du cours d'eau du Cosson.

Les infiltrations d'eaux pluviales entraînent aussi une dégradation des charpentes et des parements intérieurs et extérieurs en tuffeau. Un diagnostic des désordres et de l'évolution des mouvements du bâti, ainsi qu'une modélisation de la structure de l'aile (poutres, murs, planchers, etc.) ont été réalisés en 2024. Ils ont permis de dresser les caractéristiques constructives et de définir précisément l'origine des désordres structurels.

DIAGNOSTIC DE L'AILE FRANÇOIS I^{ER}

Le diagnostic de l'aile François I^{er} s'est avéré particulièrement intéressant car il a permis d'identifier de manière très complète les origines de désordres qui ont entraîné sa fermeture au public en 2022. S'il s'avère que la construction est solidement ancrée sur un radier de fondation de plus de cinq mètres d'épaisseur très stable, en revanche, la hauteur des façades et le manque de maintien habituellement assuré par les murs de refend ou les entresols, entraînent des dévers importants. De plus, le volume et le poids de la charpente ont des répercussions sur la stabilité des façades et en accentuent la fragilité. Le diagnostic, réalisé par l'Architecte en Chef des Monuments Historiques, François Chatillon, permet de définir très précisément les consolidations à apporter pour permettre de restaurer cette partie du château construite pour abriter la salle du conseil et les appartements de François I^{er}. François Chatillon termine sa mission auprès de l'établissement par la réalisation de la phase d'avant-projet sommaire (APS) et transmet le dossier à son successeur, qui sera nommé au premier trimestre 2025.





Facteurs principaux

- **Des façades fragiles** : les murs des façades sont très hauts (19 mètres) mais assez étroits (un mètre de large), ce qui les rend instables, surtout du côté des douves. De plus, la grande salle du conseil, construite sous François I^{er}, fragilisait l'édifice dès le départ en raison de son volume important.
- **Un manque de liaison entre les murs** : le mur de refend ajouté sous Gaston d'Orléans n'a pas été correctement relié à la façade principale du côté de la douve. La façade n'a donc pas de véritable appui, ce qui la rend plus vulnérable. Ces défauts montrent aussi que ces murs ont été construits à des époques différentes.
- **Un manque de rigidité des planchers** : « l'effet diaphragme » permettant de stabiliser l'ensemble de la structure en répartissant les forces, est trop faible et les planchers ne jouent pas leur rôle de « verrou » pour maintenir les façades. Côté douves, elles risquent donc de se déformer ou de bouger sous l'effet des contraintes exercées sur le bâtiment.

Facteurs aggravants

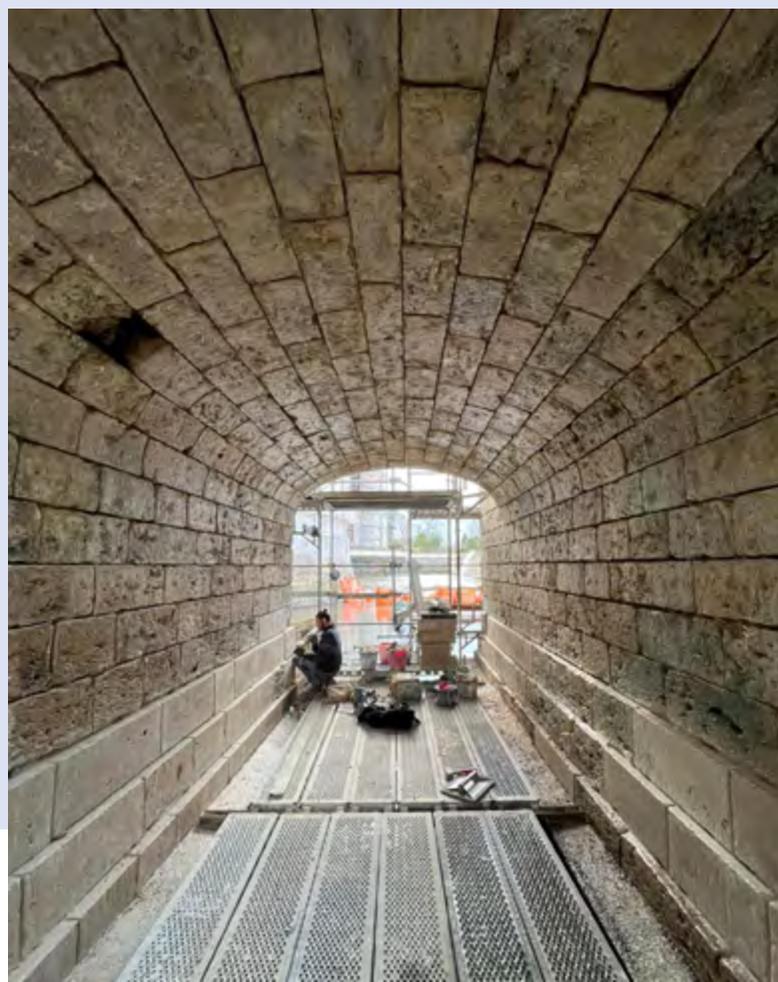
- **Une charpente inadaptée** : la charpente n'est pas conçue pour des façades aussi hautes. Ses poussées latérales exercent une pression trop forte sur les murs, accentuant leur fragilité.
- **Un sol déséquilibré** : la différence de nature entre les terrains côté cour et côté douves crée une instabilité. Les inondations de 2016 ont amplifié ce problème.

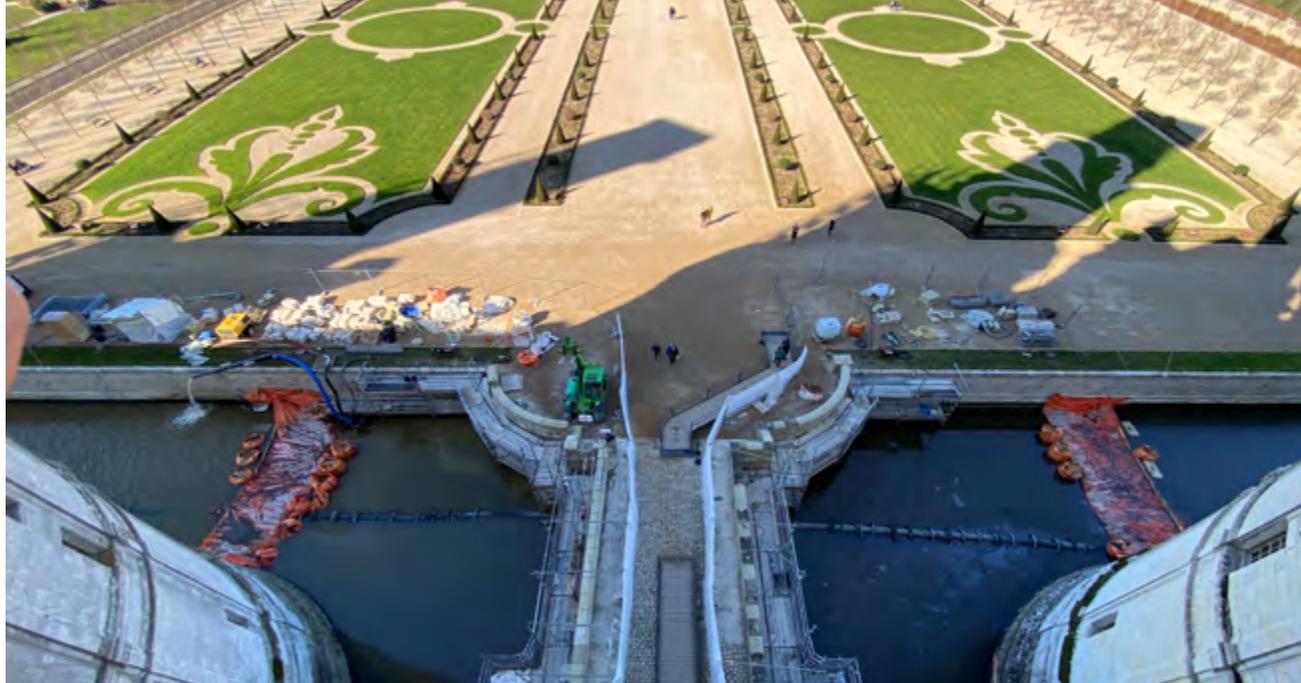




RESTAURATION DES DOUVES K ET I

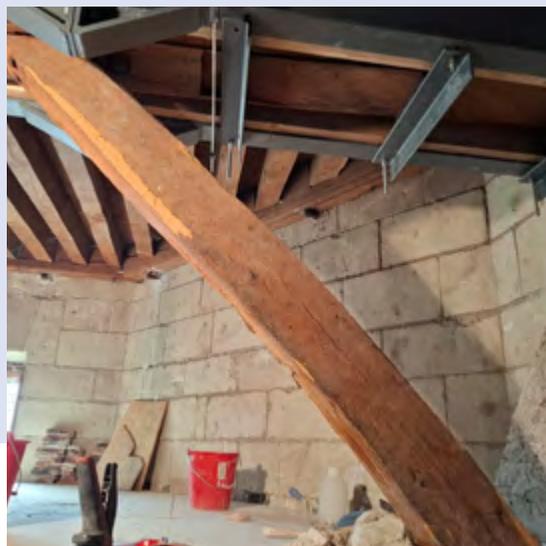
Les travaux de restauration des murs des douves E et F n'ayant pas été réalisés, la restauration des murs des douves K et I, situés à l'aplomb du château (chapelle et aile François I^{er}) a démarré fin 2023 et s'est déroulée tout au long de l'année 2024. D'importants remplacements de maçonneries – érodées par le courant et les variations du Cosson – ont permis de renforcer la stabilité des douves et d'assurer leur pérennité. Consolider ces maçonneries était d'autant plus important qu'elles se situent à l'aplomb de la chapelle du château, de l'aile François I^{er} et la tour Robert de Parme.





RENFORCEMENT DE LA POUTRE DE L'AILE DAUPHINE

Suite à la découverte de désordres importants affectant une poutre de l'aile Dauphine, située au niveau du plancher du deuxième étage et dissimulée par un plafond, des mesures de mise en sécurité ont été mises en œuvre par des étaielements provisoires permettant de maintenir la poutre et le plancher. Une étude complète du système de construction a été réalisée par un bureau d'étude spécialisé et l'Architecte en Chef des Monuments Historiques, afin de déterminer l'intervention la plus adaptée. Il a été décidé de mettre en place deux profilés métalliques de type UPN 300 (poutres en forme de U de 300 mm de hauteur) de part et d'autre de la poutre en bois, elle-même soutenue par des cornières reliant les deux UPN. L'un des principaux avantages des poutres UPN est leur résistance mécanique. En raison de leur conception et de la qualité du matériau, elles sont capables de résister à de lourdes charges tout en assurant la stabilité des structures. De plus, leur facilité d'assemblage les rend particulièrement adaptées pour des projets de restauration intervenant parmi l'existant. Ainsi, la poutre d'origine en chêne a pu être maintenue en place, le système de renforcement est clairement visible et la portance du plancher, garantie.



AMÉNAGEMENTS PAYSAGERS DES ÉCURIES

Les jardins des Écuries du Maréchal de Saxe ont fait l'objet d'un important travail de recomposition et d'aménagement paysager que les visiteurs ont pu apprécier pendant toute la haute-saison de l'année 2024. La culture maraîchère, déjà présente, a été étendue, avec une recherche sur l'esthétisme des légumes et les variétés anciennes, les arbres fruitiers et les fleurs comestibles. Par un travail fin de planification et de composition, le service des jardins de l'établissement a élaboré, mis en œuvre et entretenu un jardin organisé en plusieurs parties et composé de multiples variétés de légumes, d'arbres et de fleurs, dont les associations ont abouti à un résultat harmonieux et de grande qualité.





PARTIE 3 : ACTION CULTURELLE ET ACCUEIL DU PUBLIC





UNE ÉTAPE IMPORTANTE DANS LA STRUCTURATION DE L'ACTION CULTURELLE ET DES PUBLICS A ÉTÉ ENTREPRISE AVEC LA CRÉATION, EN SEPTEMBRE 2024, D'UNE DIRECTION DÉDIÉE, PLACÉE SOUS LA RESPONSABILITÉ D'UN CONSERVATEUR EN CHEF DU PATRIMOINE. CE DERNIER AURA NOTAMMENT POUR MISSION D'ÉLABORER UN PROJET SCIENTIFIQUE ET CULTUREL (PSC) ENTRE 2025 ET 2026, FONDANT AINSI UNE STRATÉGIE À LONG TERME.

L'ANNÉE 2024 A PERMIS DE FAIRE ÉVOLUER L'OFFRE DE MÉDIATION EN DIVERSIFIANT LES FORMATS PROPOSÉS ET EN APPROFONDISANT LES CONTENUS. UNE ATTENTION PARTICULIÈRE A ÉTÉ PORTÉE À LA VALORISATION DE LA RENAISSANCE, PÉRIODE FONDATRICE DE CHAMBORD. CETTE DYNAMIQUE S'EST TRADUITE PAR L'EXPLORATION DE NOUVELLES FORMES DE MÉDIATION ET PAR UNE VOLONTÉ AFFIRMÉE DE RENDRE LES CONTENUS PLUS ACCESSIBLES, TOUT EN MAINTENANT UN HAUT NIVEAU D'EXIGENCE SCIENTIFIQUE ET UNE OUVERTURE À LA DIVERSITÉ DES PUBLICS.

Enrichissement, mise en valeur, présentation et protection des collections

La conservation des collections est une des missions statutaires du Domaine national de Chambord. Sur 5000 objets inventoriés, il faut noter que 1300 objets de ces collections sont aujourd'hui exposés et participent directement de l'intérêt de la visite. L'essentiel du fonds est constitué par le legs du comte de Chambord, complété par les acquisitions de ses héritiers, les princes de Bourbon-Parme.

LES ACQUISITIONS

En 2024, le domaine s'est porté acquéreur :

- d'un dessin, datant du début du XIX^e siècle, représentant la façade sud du château, librement interprétée, à l'encre brune et lavis d'encre brune et rehauts de vert ;
- d'une photographie de la façade sud-ouest du château. Ce tirage sur papier salé date de 1854 ;
- d'un ensemble de 217 menus illustrés, de la Présidence de la République, sous les mandats du Général de Gaulle, de Valéry Giscard d'Estaing, issus de la collection du chef Christophe Marguin.



LES PRÊTS D'ŒUVRES

Cinq plaques de bronze ont été prêtées pour l'exposition intitulée *À cheval : le portrait équestre dans la France de la Renaissance*, présentée au château d'Écouen, musée national de la Renaissance, du 16 octobre 2024 au 27 janvier 2025. D'après Pierre Bontemps (1507-1568), ces plaques font partie d'une série de 54 répliques en bronze des bas-reliefs du tombeau de François I^{er} à Saint-Denis, qui illustrent les campagnes d'Italie avec les batailles de Marignan et de Cérisole.

INVENTAIRE DES COLLECTIONS D'ARTS GRAPHIQUES

En 2024, plus de 2 000 œuvres d'arts graphiques, composées de cartes postales, estampes, coupures de journaux et photographies, issus du fonds de la collection Jean-Jacques Boucher, ont été scannées, inventoriées, marquées et reconditionnées. Ce travail vient compléter, dans une logique de mise à jour de l'inventaire, celui du récolement qu'a permis le chantier des collections des tapisseries au point du comte de Chambord.



LA CONSERVATION PRÉVENTIVE : CARTE CLIMATIQUE

Le château est actuellement équipé de 64 enregistreurs thermo-hygométriques. Ces appareils peuvent garder en mémoire plusieurs points de mesures pendant une longue durée. Les relevés des données s'effectuent manuellement. Afin d'assister les musées dans l'évaluation des conditions thermo hygrométriques de leurs espaces, le C2RMF (Centre de Conservation et de Restauration des Musées de France) a développé un outil informatique permettant d'automatiser l'étude du climat, baptisé *Cli-Matrice*. Cette assistance technique permet d'évaluer les valeurs collectées et de les exploiter. Entre 2023 et 2024, le service de la conservation s'est donc rapproché du C2RMF afin d'effectuer une étude climatique de 23 salles du château présentant des collections grâce au module *Cli-Matrice*.

En moyenne, 52,5% des valeurs de température correspondent à la plage de conservation souhaitée et 36,6% des valeurs d'humidité relative correspondent à la plage de conservation souhaitée. Sans surprise, les milieux étudiés grâce au référentiel proposé par le C2RMF sur les fluctuations climatiques, sont considérés comme peu stables. L'hiver est une période qui peut être la plus dommageable pour les collections (0% des valeurs de températures correspondent à la plage de conservation souhaitée et 11% des valeurs d'humidité relative correspondent à la plage de conservation souhaitée). L'été est la période la plus adaptée.



DÉPOUSSIÉRAGE DES ŒUVRES EXPOSÉES

Le dépoussiérage des collections cette année a concerné 1 340 œuvres, 53 salles et a mobilisé 12 personnes.

CHANTIER DES COLLECTIONS SUR LES TAPISSERIES AU POINT DU COMTE DE CHAMBORD

Chambord conserve un ensemble important de tapisseries au point réalisées sur canevas par des dames légitimistes en hommage au comte de Chambord, probablement à partir de 1871 et jusqu'en 1881. Seuls quelques éléments de cette vaste commande seront terminés, montés et installés au château à la mort du comte de Chambord en 1883. Toutefois les canevas brodés mais non cousus ont été regroupés au château.

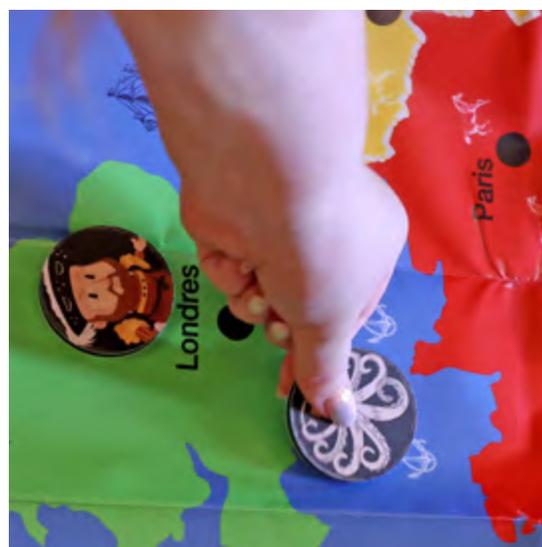
Une première phase de chantier des collections a consisté en la réalisation de constats d'état, d'un dépoussiérage et d'un reconditionnement de toutes les pièces textiles, de petits et moyens formats. Au total 824 textiles ont été triés, dépoussiérés, constatés. Ils ont été reconditionnés dans 26 boîtes et sur 26 rouleaux. Une campagne photographique des textiles a été menée conjointement.



LA DÉFENSE INCENDIE

Outre la rénovation du système électrique du monument et des écuries ainsi que du système de détection des incendies, Chambord a noué en 2024 un partenariat avec la Préfecture de Loir-et-Cher et le service départemental d'incendie et de secours (SDIS 41) reposant sur le conseil et l'accompagnement en matière de gestion des risques ; la sensibilisation à la protection des biens culturels ; la définition et la formalisation de protocoles d'intervention communs pour la sauvegarde des biens culturels ainsi que le partage d'expertises et d'expériences. Le service SSIAP assure quotidiennement le suivi et les levées de doute liées au système de sécurité incendie tandis que le matériel (extincteurs et robinets d'incendie armés) est vérifié annuellement.

Actions de médiation à destination du grand public



VISITES GUIDÉES

Le Domaine national de Chambord diversifie ses offres de visites, individuelles ou en groupe, s'adaptant à la saisonnalité et aux publics présents.

En plus du logis des enfants, des carnets d'énigme et de la visite ludique, une nouvelle prestation créée en 2024 enrichit l'offre dédiée au public familial pendant les vacances scolaires : la visite dédiée aux familles Le Roi et l'Empereur. Les deux visites ludiques atteignent 95% de taux de remplissage, les ateliers « taille de pierre » augmentent de 6%, un succès démontrant l'attractivité de Chambord pour le public familial et confortant le développement d'offres dédiées à ce public. Les ventes de l'HistoPad poursuivent leur progression depuis deux ans avec +2,57% de ventes en 2024 (+25 % entre 2023 et 2022).

Le nombre de visites guidées pour les groupes d'adultes est en légère progression par rapport 2023 avec 523 groupes représentant 10 462 personnes, soit 1,5% de progression.

Le nombre de visites pour les groupes scolaires (du CE2 à la terminale) est en diminution, malgré une augmentation du nombre de visites ludiques assurées pour les plus petits (de la maternelle au CE1) :

- Visite guidée groupe scolaire (du CE2 à la terminale) : 13 560 élèves, soit 570 groupes (-9%)
- Visite ludique groupe scolaire (de la maternelle au CE1) : 1 155, soit 52 groupes (+27%)

ATELIERS PÉDAGOGIQUES

Les ateliers pédagogiques progressent, avec 184 ateliers ayant accueilli 4 099 participants, soit +16% par rapport à 2023.

| VISITES PROPOSÉES AU PUBLIC INDIVIDUEL | FRÉQUENTATION | NOMBRE DE VISITE | TAUX DE REMPLISSAGE |
|--|---------------|------------------|---------------------|
| Visites guidées | 47 758 | 2 242 | 71 % |
| Visites approfondies | 1 878 | 138 | 76 % |
| Nouvelle visite famille Le Roi et l'Empereur | 3 855 | 182 | 95 % |
| Visites ludiques | 2 058 | 74 | 94 % |
| English Guided Tour | 891 | 55 | 54 % |
| Ateliers taille de pierre | 1 222 | 114 | 75 % |
| | 57 662 | 2 805 | 77,5 % |



Accueil du public en forêt



VISITES GUIDÉES

L'accueil du public dans les espaces naturels constitue un levier fort de sensibilisation.

Sur l'ensemble des 5440 hectares du domaine de Chambord, 1000 hectares sont en libre accès toute l'année, parmi lesquels cinq observatoires pour l'observation de la faune sauvage et autant de parkings à proximité, et plus de 20 km de sentiers pédestres et équestres et de pistes cyclables. Ce périmètre est ouvert 365 jours par an.

En 2024, les visites découvertes du domaine en véhicule tout terrain ont attiré plus de 17 200 visiteurs. Les différentes prestations proposées lors de la saison de brame ont rassemblé près de 2 000 observateurs curieux. Le public individuel se mobilise et répond présent aux offres de découverte de la nature via les ateliers famille et les « rando nature » avec 365 participants. En 2024, 10 groupes ont parcouru le domaine à bord de leur bus, accompagnés d'un guide nature présentant les ressources et savoir-faire de Chambord, les visiteurs sont invités à participer au quizz « les produits de Chambord » dégustation à l'appui à la ferme de la Guillonnière. 226 personnes se sont lancées dans l'aventure du rallye nature. La mission d'éducation à l'environnement se poursuit grâce à l'accueil de 55 classes de la maternelle jusqu'à la terminale avec pour objectif d'accompagner l'exploration des différents milieux naturels, forêt, mare ou encore potager, pour être au plus près des espèces qu'ils abritent et sensibiliser à ses méthodes de gestion.



CHIFFRES-CLEFS

5 PEAC à destination du public scolaire
7 classes de zone rurale concernées, soit
161 élèves de primaire et collège

Éducation artistique et culturelle

Établissement public national, le Domaine national de Chambord est sensible à l'orientation gouvernementale en faveur de l'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) et de la diffusion de la culture, plus particulièrement en zone rurale où le domaine étend sa programmation culturelle. La politique de Chambord en la matière allie des opérations ponctuelles et ciblées à une offre permanente, en lien avec sa programmation artistique. Des projets pour les scolaires et divers publics dits « empêchés » sont ainsi menés en partenariat avec la DRAC Centre-Val de Loire et la Communauté de communes du Grand Chambord, dans le cadre d'un Projet Artistique et Culturel de Territoire (PACT) soutenu par la Région Centre-Val de Loire.



Avec une forte proportion de public de zones rurales, la dynamique de 2023 s'est amplement poursuivie sur 2024 avec cinq PEAC :

- PEAC *Les Métiers du livre*, autour de la publication de l'album jeunesse *Ninon et les balbuzards*, édité par Faton, écrit par Virginie Berdal et illustré par Cécile Guinement, en parallèle du suivi de la nidification d'un couple de balbuzards par vidéos et newsletters, suivies par 22 classes et un EHPAD - une classe de CM1, 23 élèves.
- PEAC *Histoire et cinéma*, pour l'écriture du scénario et la réalisation du 5^e épisode « Retour en 1939-1945 » de la collection des vidéos éducatives *Raconte-moi Chambord*, avec la société VLAM Prod et le concours de l'EHPAD de Bracieux - une classe de 3^e, 25 élèves.
- PEAC *En l'ombre d'une buissonnet*, pour apprendre la diction, le rythme et le chant choral autour d'un corpus de chansons conçues à l'aube de la Renaissance, avec l'ensemble musical Diabolus in Musica et la chorale de Marchenoir - deux classes de CM1-CM2, 42 élèves.
- PEAC *Une école, un chantier, des métiers*, pour suivre le chantier de restauration du mur du parc, connaître les techniques et les métiers qui en découlent, avec l'association de réinsertion et de formation professionnelle Acta Vista, les services de des directions des bâtiments et jardins et de la forêt et de la biodiversité - une classe de 5^e, 24 élèves.
- PEAC *C'est dans la boîte !* pour découvrir et pratiquer la technique de la prise de vue par sténopé et du tirage photographique avec l'artiste en résidence Robert Charles Mann - deux classes de CM2, 47 élèves.



Activité scientifique et publications

Le domaine collabore chaque année avec des instituts, universités ou maisons d'édition pour soutenir les programmes de recherche, les publications et le partage des connaissances autour de Chambord. En 2024, ce sont quatre ouvrages qui ont été publiés grâce aux conseils scientifiques ou sous la coordination des équipes de Chambord.

- Le Domaine national de Chambord a créé une collection d'albums jeunesse en partenariat avec les éditions Faton. Lancés en 2020, « Les Contes de Chambord » (*Jehan et le grand chêne* et *Luce et La Liberté*) se sont enrichis d'un nouveau titre en 2024 : *Ninon et le Balbuzard*.
- L'ouvrage historique et culinaire « À la table du château de Chambord » écrit par Loïc Bienassis, chargé de mission scientifique à l'Institut Européen d'Histoire et des Cultures de l'Alimentation (Tours), et paru aux Presses universitaires François-Rabelais, raconte l'histoire gourmande de Chambord de la Renaissance au XX^e siècle.
- La collection « Quelle Histoire », des guides historiques pour les enfants, s'enrichit d'un titre sur le château de Chambord.
- Un numéro spécial « Explore les merveilles de Chambord » du magazine *Sciences & Vie Découvertes* offre une plongée dans l'histoire du château à la Renaissance et une exploration fascinante des milieux naturels, de la faune et de la flore du domaine.

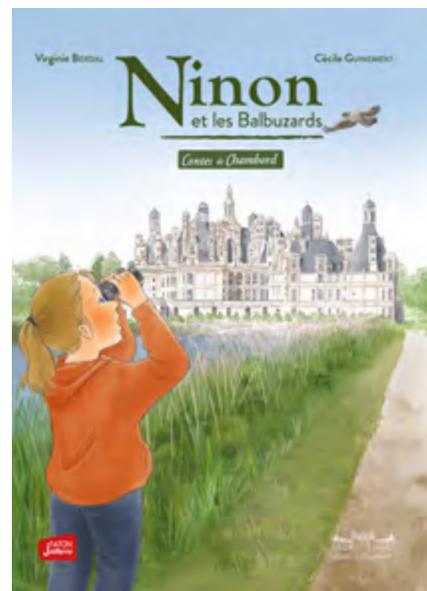
Deux journées d'étude ont par ailleurs été accueillies au château. La journée de conférences « Pompidou et le Domaine national de Chambord » organisée dans le cadre du cinquantenaire de la disparition de Georges Pompidou et le lancement du projet européen ECHOES, financé par la Commission européenne (25 millions d'euros sur cinq ans), qui ambitionne de créer une plateforme numérique collaborative de référence à destination des chercheurs et professionnels du patrimoine culturel.

Actions spécifiques pour les publics empêchés

Depuis la mise en place d'une tarification *ad hoc* en 2021, Chambord est désormais bien identifié comme institution ressource pour les relais du champ social et les écoles du territoire rural de proximité. Ainsi, 40 visites pour le public spécifique ont été vendues et le nombre d'atelier est en progression.

Les équipes se mobilisent pour renforcer le cercle de nos partenaires institutionnels ou associatifs afin de contribuer à tisser, sur le territoire très rural du Loir-et-Cher, un véritable réseau d'acteurs culturels et du champ social. C'est dans ce cadre qu'une opération a été montée dans le cadre du Festival de Chambord avec l'association « Cultures du cœur 41 » et le Conseil départemental de Loir-et-Cher.

3 676 personnes (publics cibles du ministère de la Culture : empêchés, éloignés, scolaires de zone rurale) ont bénéficié d'actions de diffusion culturelle ou de projet d'éducation artistique et culturelle.





Ancrage local

Créé par la loi du 23 février 2005, relative au développement des territoires ruraux, l'établissement porte depuis ses débuts l'ambition de jouer un rôle de locomotive culturelle au cœur du territoire rural du Loir-et-Cher. En multipliant les partenariats avec le tissu associatif et institutionnel local, le domaine joue un rôle clef en matière d'accès à la culture, des jeunes scolaires au grand âge. Chambord est plébiscité par le public régional qui fournit à lui seul un cinquième de la fréquentation. Comme l'an passé, les 15 premiers départements restent identiques avec toujours le même trio de tête (41-75-45). Les régions Centre-Val de Loire (20,7 %) et Île-de-France (20,3 %) sont la source de 41 % des visiteurs français.

« CHAMBORD ET NOUS », AVEC 17 VILLES ET VILLAGES DE LA COMMUNAUTÉ DE COMMUNES DU GRAND CHAMBORD, 2024

Les équipes du Domaine national de Chambord ont assuré la collecte et la numérisation de plusieurs milliers de photographies et de témoignages oraux valorisés grâce à plusieurs événements culturels fédérateurs : une exposition itinérante, des conférences, des projections de films amateurs animées par l'agence régionale CICLIC, un livre souvenir, etc. La soirée de clôture du projet au Château de Chambord a eu lieu le 1^{er} juin 2024 et a réuni tous les contributeurs pour inaugurer l'installation de l'exposition à Chambord. Ce travail illustre d'ailleurs l'attachement affectif profond des Français à leur patrimoine.



LES ÉVÉNEMENTS EN LIEN AVEC LE RECTORAT D'ORLÉANS-TOURS

Les Académiales – deux sessions en 2024 : L'objectif de ces journées est de favoriser l'accès des élèves de collège et de lycée à la création artistique, en tissant des liens entre les œuvres d'un patrimoine historique et une démarche contemporaine. La session de printemps autour de l'exposition *Dehors Dedans*, et en présence de l'artiste Julien des Monstiers, a rassemblé 100 élèves et huit professeurs (deux classes du collège Honoré de Balzac de Saint-Amand-Longpré et deux classes du Collège Saint-Exupéry du Controis-en-Sologne). La session d'automne, autour de l'exposition *Botticelli, deux Madones à Chambord*, a réuni deux groupes de 45 élèves inscrits en option ou spécialité arts plastiques du lycée Louise de Savoie de Romorantin.

Les Cicéronnades – 3^e remise de prix : Le concours académique d'éloquence en langues vivantes et anciennes, sur le thème de la grâce, a rassemblé des élèves de collège et d'université. Sept lauréats ont reçu leur prix dans la grande salle des Communs d'Orléans devant leurs professeurs et parents réunis.

Les journées d'informations pédagogiques : Deux sessions ont permis à des enseignants de l'Académie de prendre connaissance des actions éducatives et de la programmation culturelle à venir pour susciter l'organisation de projets pédagogiques à Chambord.

Le 20 septembre, de nombreuses animations ont été organisées pour les scolaires afin qu'ils profitent de rencontres avec des professionnels des Métiers d'Art, d'activités autour de l'orientation professionnelle et de spectacles. 545 élèves et accompagnateurs ont participé, soit 21 classes, parmi 17 établissements de la maternelle au lycée, d'enseignement spécifique et de spécialités provenant de cinq départements de la région Centre-Val de Loire.



LES ACTIONS SPORTIVES DE L'USEP 41

En mai, Chambord a accueilli les activités sportives et culturelles de l'Union Sportive de l'Enseignement du Premier degré (USEP 41). La 32^e édition de *l'Étoile Cyclo* (le plus grand événement cyclo de France pour les élèves de primaire) a rassemblé 34 classes (soit 753 enfants) du département au sein d'un village sportif animé. Les 3^e « P'tits Bals » ont fait pratiquer à 62 classes, soit 1 467 enfants, des danses traditionnelles folkloriques accompagnées d'un ensemble musical. En juin, six classes sont venues à Chambord dans le cadre des 21^e « P'tites Randos » : une randonnée de trois jours pour 150 élèves qui commence à Chambord, avec une découverte du château et une visite ludique, pour aller jusqu'à Muides et Saint-Dyé. Ces événements ont concerné 2 226 enfants et ont permis à 1 196 d'entre eux de visiter le château.

QUARTIERS D'ÉTÉ

Pour la cinquième année consécutive, l'opération Quartiers d'été s'est à déroulée à Chambord. La fréquentation a nettement augmenté cette année par rapport aux trois étés précédents avec 868 personnes reçues (150 en 2023, 365 en 2022 et 494 en 2021) et équivaut à celui de 2020, l'année de lancement du dispositif. L'ouverture des réservations fin mars et les liens solides tissés avec les différentes associations partenaires installent durablement ce dispositif permettant d'offrir aux habitants des quartiers prioritaires un été d'apprentissage, de découverte de leur patrimoine de proximité.

GROOVE & MOOV

À l'occasion du passage de la flamme et dans le cadre des Olympiades culturelles, Chambord a accueilli la restitution publique de « Groove & Moov », projet soutenu par le Conseil départemental du Loir-et-Cher. Cette rencontre entre 80 musiciens et 60 danseurs a réuni plus de 300 spectateurs venus applaudir une cinquantaine d'élèves des écoles de musique de la région Centre-Val de Loire, toutes générations confondues, et six écoles et ateliers de danse de Loir-et-Cher.



Programmation culturelle

Depuis sa construction, Chambord a toujours été imprégné par les arts, qui l'ont façonné au fil des siècles. Miroir de son histoire et témoin vivant de l'effervescence culturelle de la Renaissance, le Domaine national de Chambord inscrit sa programmation dans les trois grands champs artistiques de cette époque : le texte, la musique et les Beaux-Arts, enrichis par le théâtre et la danse. En parallèle des « grands événements », Chambord se fait laboratoire pour la création et accueille des artistes et écrivains en résidence.



EXPOSITIONS

Exposition **DEHORS DEDANS - Julien des Monstiers à Chambord**, du 26 mai au 3 novembre 2024

Julien des Monstiers, installé en Indre-et-Loire a été invité en résidence au château pendant les semaines précédant l'ouverture de l'exposition. Il a créé, in situ, une gigantesque œuvre, au sol et sur les murs, dans laquelle les visiteurs ont pu être immergés. Trente-cinq œuvres dont sept créées spécifiquement pour l'exposition, ont été exposées au deuxième étage du château. Le public a pu découvrir un travail représentatif de la diversité de la production de l'artiste : animaux sauvages, réels ou fantastiques, tapis et tapisseries, paysages, fragments d'architecture ou encore réinterprétations de la célèbre scène de saint Georges terrassant le dragon. L'exposition a fait l'objet de 81 retombées presse et d'un engouement remarqué dans les médias généralistes nationaux (*Le Figaro*, *les Echos*, etc.) et spécialisés art (*l'Œil*, *Connaissance des arts*, etc.).



Botticelli, deux Madones à Chambord, du 20 octobre 2024 au 19 janvier 2025

Chambord, et plus largement le Val de Loire est une terre de Renaissance où les artistes italiens ont eu une influence fondamentale. Depuis le déploiement du projet d'établissement, une place grandissante est accordée à la présentation d'œuvres et de thématiques liées à la Renaissance pour remettre cette époque fondatrice du monument au cœur de la visite. Ainsi, pour la première fois, le château a accueilli une exposition dédiée à un grand maître de la Renaissance : « Botticelli : deux madones à Chambord », qui a fait l'objet d'un partenariat avec le Musée national de la Renaissance d'Écouen et la galerie des Offices de Florence.

Trésor insoupçonné de l'église Saint-Félix de Champigny-en-Beauce, *La Vierge à l'Enfant avec le jeune saint Jean-Baptiste*, datée initialement du XIX^e siècle, a récemment été authentifiée comme une œuvre originale du XVI^e siècle issue de l'atelier du peintre italien Sandro Botticelli (1445-1510). Exposée depuis le XIX^e siècle dans l'église Saint-Félix de Champigny-en-Beauce, elle a rejoint la chapelle du château de Chambord pour deux à trois ans grâce au généreux dépôt de la commune de Champigny qui en est propriétaire. L'œuvre a été présentée dans la chapelle du château de Chambord du 20 octobre 2024 au 14 janvier 2025 aux côtés de son modèle conservé au Palazzo Pitti à Florence, grâce au prêt exceptionnel de la Galerie des Offices.



Cette exposition a entraîné un retentissement médiatique important avec 135 retombées médias dont 43 parutions locales, 60 parutions nationales et 32 parutions internationales. La fréquentation des mois d'octobre et novembre ont battu des records, avec le troisième meilleur mois d'octobre (87 418 visiteurs) et le meilleur mois de novembre pour la fréquentation du château (45 529 visiteurs).





Programmation culturelle

RÉSIDENCE

À l'automne, le Domaine national de Chambord a accueilli Robert Charles Mann, grand photographe américain établi depuis plusieurs années en région Centre-Val de Loire, le temps d'une résidence d'artiste durant laquelle il a installé des sténopés, des dispositifs optiques qui révéleront la course du soleil autour du château et dans le parc d'un solstice à l'autre. Le résultat de son travail fera l'objet d'une exposition en 2026 ou 2027.

ÉCRIVAINS À CHAMBORD

Après avoir proposé plus de 50 lectures au cours des dernières années au sein du château, le cycle « Écrivains à Chambord » a continué en 2024 avec Léna Ghar, Katrina Kalda, Marc-André Selosse et Mathias Enard, accueillant 200 personnes d'avril à novembre.



LES JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE

Près de 8 000 visiteurs sont venus à Chambord à l'occasion de la 41^e édition des Journées européennes du patrimoine, soit +14,79 % par rapport à 2023. Ils ont pu profiter d'un programme spécial : un salon des Métiers d'art, l'ouverture exceptionnelle de la tour-lanterne et des écuries de la Garde républicaine, des visites guidées thématiques et gratuites, des ateliers d'initiation au dessin d'architecture, des animations autour du castor, une performance de danse aérienne dans le cadre des Olympiades culturelles Paris 2024, etc.



SAISON MUSICALE

13^e Festival de Chambord, du 6 au 20 juillet 2024

Après avoir connu un record en 2023, le Festival de Chambord maintient son attractivité avec 3 789 spectateurs (3 861 spectateurs en 2023) avec une progression de plus de 10 % sur deux ans. La programmation, proposée par la directrice artistique Vanessa Wagner, a réuni plus de 130 artistes – dont Thibault Cauvin, Patricia Petibon, le Quatuor Modigliani... et invitait des disciplines comme le chant, la littérature ou la danse hip-hop. Le concert hors-murs organisé avec la communauté de commune du Grand Chambord pour présenter la programmation a eu lieu en l'église de Tour-en-Sologne le 11 avril avec l'Orchestre Symphonique du Loiret. 134 personnes sont venues y assister.



Les étoiles au château, 21 & 22 juillet 2024

Créées et dirigées par Hugo Marchand, Les Étoiles au château réunissent sur scène cinq autres danseurs Étoiles de l'Opéra de Paris, accompagnés de deux musiciennes, dans des lieux éloignés des grandes salles de spectacles. La vocation de l'association est d'offrir un spectacle de danse classique et contemporaine au prix d'une place de cinéma : 13€. Le Domaine national Chambord a souhaité soutenir cette initiative en accueillant deux dates ayant rassemblé 2 600 spectateurs dans les jardins à la française.





PARTIE 4 : FORÊT ET BIODIVERSITÉ





EN 2024, LE DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD A RENFORCÉ SA STRATÉGIE DE GESTION DURABLE DE LA FORÊT, CONCILIANT ADAPTATION AU CHANGEMENT CLIMATIQUE, PRÉSERVATION DE LA BIODIVERSITÉ ET VALORISATION DES RESSOURCES NATURELLES. REBOISEMENTS DIVERSIFIÉS, SUIVIS SCIENTIFIQUES DE LA FAUNE, LUTTE CONTRE LES ESPÈCES INVASIVES ET PRATIQUES DE SYLVICULTURE RAISONNÉE TÉMOIGNENT D'UN ENGAGEMENT CONSTANT EN FAVEUR D'UN ÉCOSYSTÈME RÉSILIENT. VÉRITABLE LABORATOIRE À CIEL OUVERT, LA FORÊT DE CHAMBORD INCARNE UNE VISION EXIGEANTE DE L'ÉQUILIBRE ENTRE PATRIMOINE, ÉCOLOGIE ET INNOVATION, AU SERVICE DES GÉNÉRATIONS FUTURES.

EN SEPTEMBRE 2024, UNE DIRECTION DE LA FORÊT ET DE LA BIODIVERSITÉ, ÉGALEMENT EN CHARGE DE LA GESTION CYNÉGÉTIQUE, A ÉTÉ CRÉÉE.

La gestion forestière de Chambord

En 2024, le Domaine national de Chambord a poursuivi ses efforts en matière de gestion durable de son patrimoine forestier, en accord avec ses engagements en faveur de la biodiversité, de la résilience écologique et de l'adaptation au changement climatique.

Le domaine forestier de Chambord est composé de 5340 hectares clos de mur. Il comporte 4280 hectares de boisement assis sur des sols difficiles où la production de bois est faible. Le reste du domaine est constitué de milieux ouverts regroupant des landes, des prairies, des zones humides, des pièces d'eau et d'infrastructures forestières. Cette mosaïque constitue une richesse écologique, cynégétique et paysagère, dont la conservation est l'objectif prioritaire

TRAVAUX SYLVICOLES ET D'ENTRETIEN

L'année a été marquée par un important travail d'entretien des jeunes plantations effectuées au cours des deux dernières années. L'équipe de la direction de la forêt et de la biodiversité a mené l'entretien de 30 hectares de cloisonnements sylvicoles, combiné à des opérations de dégagement sur 15 hectares pour limiter la concurrence végétale, notamment de la fougère.

Dans le secteur du Coudreau, une ouverture de cloisonnements sylvicoles tous les 24 mètres a été réalisée en régie, sur une quarantaine d'hectares. La transformation du peuplement s'est poursuivie avec l'introduction du chêne pubescent, une essence plus résistante au changement climatique. Un chantier de broyage de placeaux a permis d'en traiter 452 sur une surface de 10,8 hectares, malgré l'interruption imposée par des conditions météorologiques particulièrement pluvieuses. Les engins ne pouvant accéder aux parcelles sans risque de dommages majeurs, l'intervention a été limitée par rapport aux prévisions initiales (1 500 placeaux).



Par ailleurs, 5,4 hectares ont été préparés en vue du reboisement. Ce travail a inclus le broyage de la végétation existante, l'enrillagement et la décompaction des sols. Une attention particulière a été portée à une parcelle de pins sylvestres, dont 23 % des arbres étaient morts ou dépérissant. Le peuplement a été récolté à temps, avant que sa valeur ne soit perdue.

REBOISEMENTS ET PLANTATIONS

Les plantations de mars 2024 ont permis l'installation de 34 650 plants répartis sur une douzaine d'essences forestières, avec une dominante de pins maritimes (18 147 plants), complétés par d'autres conifères (pins laricio, cèdres, cyprès de Leyland...) et une diversité de feuillus (chênes pubescents, chevelus, rouges, tulipiers, liquidambars, poiriers...). Cette diversité témoigne de la volonté d'accroître la résilience écologique des peuplements face aux stress climatiques. Cette opération a bénéficié d'une subvention du MASA (Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire) dans le cadre du plan France Relance. Grâce à une bonne maîtrise du calendrier de travaux et à une pluviométrie très favorable, le taux de reprise des plantations effectuées en février-mars 2024 est compris entre 90 et 100% et ne nécessitera pas de complément de plantation en 2025

En complément, 14 805 plants ont été installés pour regarnir les plantations précédentes, ciblant le remplacement des sujets morts. Ces regarnis ont principalement concerné les composés de pins maritimes, les chênes pubescents et les pins laricio.

Un bilan global de cette opération sera fait en fin d'été 2025 pour objectiver les résultats de cette première grande campagne de plantation à Chambord.





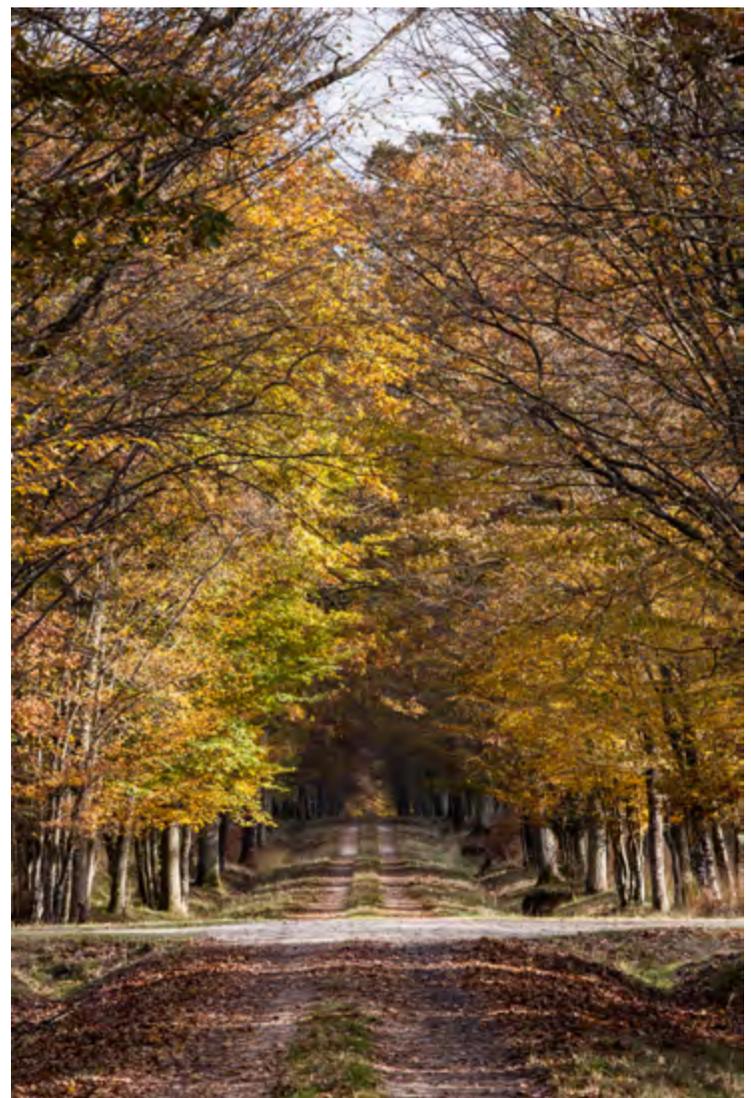
SCIERIE MOBILE

Dans une démarche de gestion durable des ressources forestières et de valorisation des circuits courts, le Domaine national de Chambord a poursuivi ses efforts en matière d'exploitation raisonnée et de transformation locale du bois. Grâce à la prestation d'une scierie mobile locale, un volume total de 150 m³ de chêne, de douglas et de pin sylvestre a ainsi été scié pour répondre aux besoins structurels et patrimoniaux du site. Cette ressource a permis de soutenir plusieurs projets d'aménagement et de restauration, parmi lesquels :

- La construction de 120 miradors de traque-affût, nécessitant à elle seule 20 m³ de chêne et 16 m³ de douglas. Ces équipements participent directement à la nouvelle gestion cynégétique mise en œuvre sur le territoire du domaine.
- La réfection de la passerelle des Triages, pour laquelle 3,10 m³ de chêne ont été utilisés, principalement pour les traverses et les poutres.
- La fourniture de bardage pour les bâtiments, avec notamment 380 m² (soit environ 15 m³) destinés au centre de collecte, pour une valeur estimée à 28 000 €, et 200 m² supplémentaires en douglas pour le bardage du site de la Thibaudière. À cela s'ajoute un complément de 50 m² pour le cloisonnement du local des gendarmes à la faisanderie.
- La production d'éléments d'ébénisterie de grande qualité, comme les écussons de trophées réalisés à partir de 2 m³ de chêne soigneusement sélectionné, ou encore 1 m³ dédié à la fabrication des barres de fond des fûts.
- Enfin, diverses petites fournitures ont été réalisées à destination des services maçonnerie et jardin du domaine, renforçant l'autonomie et la fonctionnalité de ces services internes.

REVENUS DOMANIAUX

Les ventes de bois ont concerné 5 529 m³ de bois pour dégager 349 233 €, dont 121 724 € en chêne bord de route. Enfin, la récolte de l'eau de bouleau a permis de totaliser un volume de 5 000 litres et une recette de 4 500 € HT.



La biodiversité



Le Domaine national de Chambord poursuit son engagement en faveur de la préservation et de la valorisation de son patrimoine naturel exceptionnel. L'année 2024 a été marquée par la mise en œuvre de nombreuses actions concrètes pour soutenir la biodiversité locale, enrichir les connaissances scientifiques et renforcer une gestion durable des milieux.

REPÉRAGE ET INVENTAIRE DES ARBRES RÉSERVOIRS DE BIODIVERSITÉ

Lors des journées de martelage (marquage des coupes), 563 arbres d'intérêt ont été répertoriés et marqués à la peinture beige en vue de les conserver. Ces arbres peuvent être morts, à cavités, porteurs de gros lierres, debout ou au sol.

LUTTE CONTRE LES ESPÈCES INVASIVES

Dans la continuité des efforts précédents, une opération d'arrachage manuel de la jussie, plante aquatique invasive menaçant l'équilibre écologique du plan d'eau, a été conduite. Cette action vise à limiter l'envasement et l'appauvrissement du milieu, en limitant la propagation de cette espèce nuisible.

PRÉSERVATION DES MILIEUX OUVERTS

Vingt hectares de prairies situées à l'Ormetrou ont été classés sous contrat de Mesures Agri-Environnementales (MAE). Cet engagement permet de maintenir ces milieux ouverts grâce à une gestion extensive reposant sur le pâturage par les brebis solognotes, contribuant ainsi à la diversité floristique et faunistique. 2024, le cheptel s'élève à 87 brebis, 25 agnelles et 3 béliers. Le taux de reproduction atteint 1,37, avec 92 agneaux nés durant l'année. Cette dynamique confirme la bonne santé du troupeau et son adaptation au mode de pâturage extensif recherché dans la stratégie de préservation des milieux ouverts.





GESTION DES PRAIRIES À GIBIER

Des études de sol ont été conduites sur 29 prairies du domaine pour mieux connaître leur potentiel et adapter les pratiques de gestion. En complément, un amendement a été réalisé sur 90 hectares afin d'améliorer la qualité des sols et la productivité de ces prairies, bénéfiques à la grande faune.

SUIVI DE L'AVIFAUNE

La surveillance scientifique des populations d'oiseaux emblématiques se poursuit :

- Balbuzards pêcheurs : cinq nids ont été occupés cette année, donnant lieu à douze naissances. Dix jeunes ont été bagués. Une caméra immersive a été installée sur un nid, renforçant ainsi les dispositifs de suivi tout en sensibilisant le public.
- Cigognes noires : deux nids ont été occupés, six jeunes sont nés et trois ont été bagués.
- Fauvettes pitchous : trois campagnes d'écoute ont été menées au printemps et à l'automne dans les zones de brémaillles. Elles ont permis d'estimer à seize le nombre de couples reproducteurs dans la zone de la Gabillère.

GESTION DE LA GRANDE FAUNE

Dans le cadre de sa mission de préservation de l'équilibre écologique et de régulation de la faune sauvage, le Domaine national de Chambord a poursuivi ses efforts de gestion cynégétique durant la saison 2024-2025. Cette campagne s'est articulée autour de quatre grands axes correspondant aux principales espèces de grande faune présentes sur le territoire : sangliers, cerfs élaphe, chevreuils et mouflons.





Programmes scientifiques



COMPTAGES DE SANGLIERS

En avril 2024, à la suite des dernières battues de régulation, des comptages à points fixes ont été réalisés sur 15 emplacements répartis sur l'ensemble du domaine. Pour la deuxième année consécutive, ces comptages ont été ouverts au public dans une démarche de sensibilisation et de participation citoyenne. Au total, 636 sangliers ont été recensés.

CAPTURE ET SUIVI DES CERVIDÉS

Au cours de l'hiver 2023-2024, trois opérations de panneautage ont été conduites en janvier et février, mobilisant une semaine de travail. Elles ont permis la capture de 18 cervidés.

Dans le cadre du suivi démographique, onze colliers GPS ont été posés (5 cerfs et 6 biches), deux colliers visuels avec émetteur VHF ont été apposés sur des femelles d'âge connu, deux boucles avec émetteur VHF ont été posées sur des mâles d'âge connu.

Ainsi, à ce jour, le domaine compte :

- 17 biches et sept cerfs équipés de colliers GPS,
- 55 biches d'âge connu avec collier visuel,
- 49 mâles d'âge connu identifiés par des boucles auriculaires.

CAPTURE DE FAONS

En mai 2024, dans le cadre d'un protocole de suivi à la naissance, douze faons (sept femelles et cinq mâles) ont été capturés dans leurs premiers jours de vie par une équipe composée d'un technicien cynégétique et d'un stagiaire de l'OFB.

- Les sept femelles ont été équipées de colliers visuels extensibles pour un suivi à long terme.
- Les cinq mâles ont également reçu des colliers adaptés à leur croissance ainsi que des boucles auriculaires.

SUIVI DES OISEAUX – RÉSEAU BÉCASSE DES BOIS

Dans le cadre du réseau national, 25 bécasses des bois ont été capturées et baguées sur le domaine au cours de la saison 2023-2024. Ce suivi participe à l'évaluation des migrations et à l'étude de l'évolution des populations.

INDICATEURS DE CHANGEMENT ÉCOLOGIQUE (ICE)

Les observations de 2024 confirment une amélioration de l'état corporel des faons, notamment par l'augmentation de leur masse corporelle et de la longueur des pattes postérieures. Cela suggère un meilleur équilibre biologique de la population de cervidés, malgré une légère hausse de leur abondance.

- **Fructification** : l'indice 2024 est de 0,32 sur 4, le plus faible depuis 2014.
- **IKA** (Indice kilométrique d'abondance) : seulement 28 chevreuils observés sur douze sorties, marquant une baisse de 34 % par rapport à 2023.
- **IN** (Indices nocturnes) : les observations printanières font état d'une hausse modérée de la population. Un total de 696 cervidés a été observé sur quatre sorties, soit une moyenne de 174 individus par sortie.





Le parc de Rambouillet

Un domaine national désigne un ensemble immobilier présentant un lien exceptionnel avec l'histoire nationale, dont l'État est, au moins en partie, propriétaire. Le décret de 2024 établit cinq nouveaux domaines nationaux : Versailles, Marly, Saint-Germain-en-Laye, Rambouillet et Fontainebleau. Ces biens ont vocation à être conservés et restaurés par l'État, dans le respect de leur caractère historique, artistique, paysager et écologique.

Ancienne résidence royale, impériale puis présidentielle, le domaine de Rambouillet accueille souverains et chefs d'État depuis le Moyen Âge, notamment pour leurs séjours et leurs chasses. François I^{er} y séjourne régulièrement et y meurt en 1547. En 1706, le comte de Toulouse transforme profondément le domaine, aménage le château et crée le Grand parc en l'entourant d'un mur de 14 km. Racheté par Louis XVI en 1783, le domaine s'enrichit d'édifices emblématiques comme la Laiterie de la Reine et la Bergerie Royale, et voit naître les premiers « tirés » de chasse à la française. Sous l'Empire, la Restauration et la République, Rambouillet devient un haut lieu des grandes chasses d'État. De 1883 à 1995, les présidents y accueillent dignitaires français et étrangers, perpétuant une tradition diplomatique ancrée dans le territoire.

S'étendant sur environ 1 000 hectares, le Grand parc constitue aujourd'hui un territoire d'exception, tant par la richesse de ses paysages et de sa biodiversité que par sa valeur patrimoniale. Les tirés dits « napoléoniens » représentent le dernier exemple connu en France d'un aménagement cynégétique emblématique des grandes résidences princières des XVIII^e et XIX^e siècles.



Le domaine de Rambouillet travaille depuis toujours en étroite collaboration avec la Bergerie nationale, en accueillant les visites en calèche dans la partie mise en réserve.

Plusieurs manifestations s'y sont déroulées : les deux traditionnels Pari fermier (printemps et automne), les courses à pied, les balades musicales de la Bergerie nationale, ainsi que la traditionnelle cueillette de muguet.



Le domaine poursuit les travaux de restauration des tirés, engagés depuis plusieurs années. Des recrûs ligneux ont été broyés afin de restituer l'architecture originelle des tirés de 1818. Certains tirés plus récents, élargis au fil du temps, ont également été retravaillés pour retrouver leur tracé d'antan, permettant d'agrandir les prairies pâturables destinées aux troupeaux de la Bergerie nationale.

L'entretien courant du domaine mobilise également des moyens importants, avec 90 kilomètres de haies de tirés, autant de layons, une centaine d'hectares de prairies naturelles, ainsi qu'environ 60 kilomètres de voies à faucher. Les deux glaciers du XVIII^e siècle, protégées au titre des monuments historiques, font l'objet d'un suivi attentif et de travaux réguliers. Le circuit de découverte qui leur était dédié a toutefois dû être démonté en raison de sa vétusté.

Enfin, le domaine a récemment été touché par une catastrophe naturelle, les inondations consécutives à la tempête Kirk du 9 octobre 2024, qui nécessitent désormais des restaurations spécifiques.

En 2024, le domaine a mis en vente les bois de deux parcelles forestières dont le produit principal est le bois d'œuvre de chêne. Les martelages ont permis de recenser 116 arbres supplémentaires ayant des caractéristiques de micro-habitats, repérés et matérialisés sur le terrain. Les travaux de restauration des landes pauvres se poursuivent. Ils ont mis en évidence des pelouses ouvertes pionnières des dunes sableuses intérieures ainsi que celles à thérophytes sur sables. Ce sont des habitats revêtant un intérêt patrimonial majeur car ils n'existent plus qu'en petits sites de surfaces restreintes au sein du bassin parisien. Les forestiers ont recensé une nouvelle station comportant la *Cuscuta epithimumum*, espèce parasite d'intérêt patrimonial classée vulnérable rare en Ile de France. Des modes de gestion sont recommandés pour ces stations.



Le vignoble

Le projet viticole de Chambord s'inscrit dans une démarche de restitution historique. Les archives attestent de la présence de vignes à Chambord depuis la période médiévale, bien avant la construction du château. En 1519, année du lancement du chantier par François I^{er}, une ordonnance royale mentionne l'implantation de 80 000 pieds d'un cépage bourguignon, ancêtre du romorantin, sur les terres du Val de Loire.

Ce cépage emblématique a été replanté en 2015 sur une emprise de 14 hectares au lieu-dit de l'Ormetrou, à deux kilomètres du château. La plantation, conduite selon une orientation nord-sud dans une zone alluvionnaire, s'inscrit dans une démarche écoresponsable.



LES VENDANGES

En 2024, 77 000 pieds de vigne sont exploités, répartis sur plus de 14 hectares et cinq cépages :

- Romorantin (4 ha) – issus d'une vigne pré-phylloxérique
- Pinot noir (4 ha)
- Sauvignon (3 ha)
- Orbois (2 ha)
- Gamay (1 ha)

Le millésime 2024, issu des vendanges 2023, s'annonce plus modeste en volume (320 hl prévisionnels), conséquence d'une météo capricieuse marquée par un printemps humide et un été contrasté, qui ont affecté le rendement sans altérer la qualité du raisin.

Nombre de bouteilles produites



Récolte en hectolitre

| 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 101(hl) | 135(hl) | 128(hl) | 534(hl) | 646(hl) | 320(hl) |





UNE CONSOLIDATION DE L'ACTIVITÉ COMMERCIALE

- **Ventes dans les boutiques du domaine :**
10 088 bouteilles vendues soit 271 000€ de CA HT
- **Ventes en restauration :**
1 075 bouteilles vendues soit 30 615€ de CA HT
- **Ventes dans la région Centre-Val de Loire :**
7 292 bouteilles vendues et 73 884€ de CA HT
- **Ventes externes :**
7 717 bouteilles vendues et 81 538€ de CA HT

Le vignoble compte aujourd'hui 89 points de vente (CHR, cavistes, épicerie fines), parmi lesquels : Le Relais de Chambord, la Biscuiterie de Chambord ou encore les Vignerons de Cheverny.

Projet emblématique, le vignoble participe pleinement à la stratégie de valorisation du domaine : ancré dans l'histoire, aligné avec les engagements environnementaux et porteur d'une image haut de gamme. Avec 1,186 million de visiteurs au château en 2024, le potentiel de développement œnotouristique reste important, et à déployer dans les prochaines années. Les dégustations en période estivale et à Noël rapportent à elles seules environ 12 900€.

Le projet viticole bénéficie du soutien de La Chablienne, société coopérative fondée en 1923. Elle accompagne Chambord dans une démarche de mécénat de compétences, apportant son expertise en matière de vinification, de conseil technique et de commercialisation.



LES CUVÉES DE CHAMBORD

- Cheverny rouge – Château de Chambord (AOC) : 84 % pinot noir, 16 % gamay – élevé en fût de chêne
- Cheverny blanc – Domaine de Chambord (AOC) : 78 % sauvignon, 22 % orbois
- Romorantin – Domaine national de Chambord (Vin de France) : 100 % romorantin, vigne pré-phyllloxérique

Nouveautés

- L'Intrigant – Vin mousseux blanc brut (romorantin, orbois – méthode traditionnelle)
- La Favorite – Vin mousseux rosé brut (gamay – méthode traditionnelle)





PARTIE 5 : DÉVELOPPEMENT DE L'ÉTABLISSEMENT ET SON RAYONNEMENT





CHAMBORD A ENGAGÉ EN 2024 UNE NOUVELLE DYNAMIQUE AVEC LA CRÉATION D'UNE DIRECTION GÉNÉRALE DÉLÉGUÉE AU DÉVELOPPEMENT, QUI VIENT REGROUPER LA DIRECTION COMMERCIALE ET ÉVÈNEMENTIELLE, ET LES SERVICES DE LA COMMUNICATION, DE LA MARQUE, DU MÉCÉNAT ET DE LA BILLETTERIE. CELLE-CI A POUR MISSION DE STRUCTURER LA STRATÉGIE ÉCONOMIQUE DE L'ÉTABLISSEMENT, D'ACCROÎTRE SES RESSOURCES PROPRES ET DE RENFORCER SON AUTONOMIE FINANCIÈRE, TOUT EN ASSURANT LE RAYONNEMENT DU PATRIMOINE MATÉRIEL ET IMMATÉRIEL DU DOMAINE. S'APPUYANT SUR UN MODÈLE SINGULIER D'AUTO-FINANCEMENT (EN TERMES DE CHARGES DE FONCTIONNEMENT), CETTE RÉFLEXION S'INSCRIT DANS UNE STRATÉGIE GLOBALE DE DÉVELOPPEMENT, CONCILIANT PERFORMANCE ÉCONOMIQUE ET MISSION DE SERVICE PUBLIC.

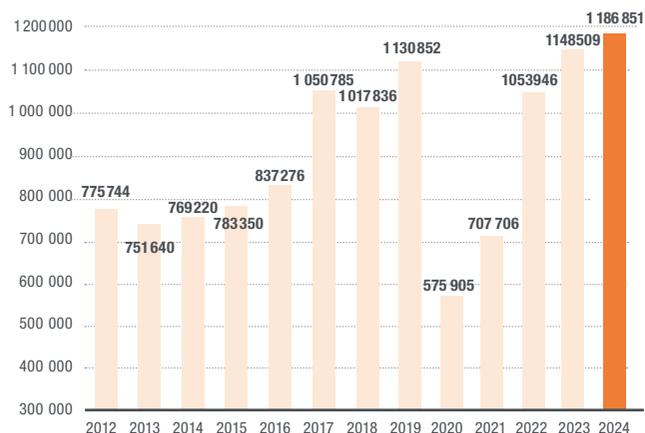
Bilan de la fréquentation 2024

Avec 1 186 851 personnes venues visiter le château et profiter des activités de loisirs, le Domaine national de Chambord a accueilli un nombre sans précédent de visiteurs en 2024. Après le record de 2023, cette hausse (+3,34 % par rapport à l'année précédente), supérieure à l'évolution moyenne du tourisme en France en 2024, illustre l'attractivité croissante et le rayonnement culturel du monument le plus visité du Val de Loire, et du deuxième château le plus visité de France. Une augmentation significative (+5,51 %) des recettes liées à la fréquentation accompagne la hausse du visitorat, reflétant le succès des initiatives entreprises pour valoriser ce patrimoine emblématique.

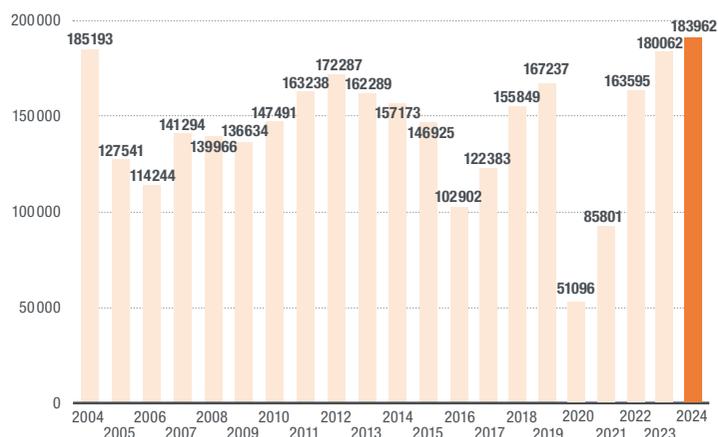
LA HAUSSE DE FRÉQUENTATION

La fréquentation record enregistrée en 2024, pour la deuxième année consécutive, est le fruit de la riche et diverse programmation culturelle et touristique que propose Chambord. De nombreux visiteurs ont profité des activités de loisirs proposées à travers le domaine, telles que le spectacle équestre, les visites guidées de la réserve, les ateliers nature, les balades en vélo, en voiturette ou en barque, qui ont également largement contribué au succès de l'année. À noter que la fréquentation des activités extérieures est restée sensiblement stable par rapport à 2023 avec -0,28% et -503 visiteurs, elle n'a pas profité de la hausse globale du nombre de visiteurs sur le site en raison des mauvaises conditions météo lors de la haute saison.

Fréquentation totale de 2012 à 2024



Évolution des entrées à tarifs professionnel depuis 2004



Bien que la fréquentation ait légèrement diminué en juillet (-4,48% par rapport à juillet 2023) en raison des Jeux Olympiques à Paris, le bilan annuel reste très positif, avec un total de 1 186 851 visiteurs. Parmi ces visiteurs, 20,2% étaient des jeunes de moins de 26 ans ayant bénéficié de la gratuité d'entrée au château. Cette réussite repose principalement sur l'engouement du public français (69,8% des visiteurs), notamment des habitants

des régions Centre-Val de Loire (20,7%) et Île-de-France (20,3%). La part de public étranger reste stable car en 2024, les visiteurs internationaux ont représenté 30,2% de la fréquentation, soit un pourcentage proche de 2023. Ils proviennent principalement des États-Unis (4,2%), d'Allemagne (3,6%) et d'Espagne (2,9%).

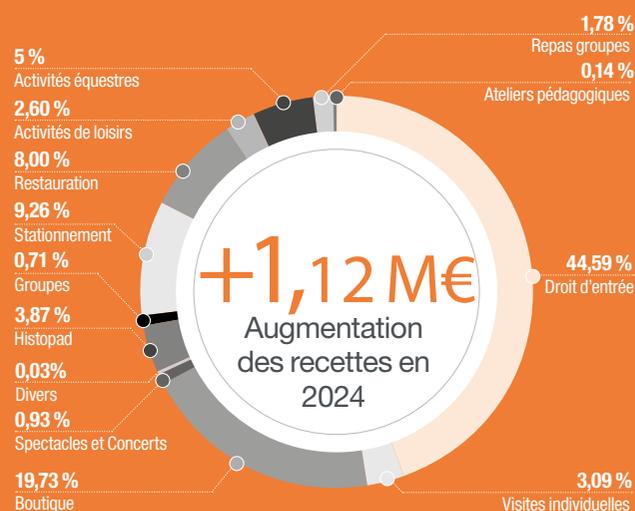
Décomposition de la recette de la régie avec RAP (recettes à percevoir) Comparaison par nature 2024 et 2023

| Nature | 2023 | 2024 | 2024-2023 | % |
|----------------------------|------------------------|------------------------|-----------------------|-----------------|
| Droits d'entrée | 9 007 186,50 € | 9 577 757,50 € | 570 571,00 € | 6,33 % |
| Visites « individuels » | 633 381,00 € | 664 700,00 € | 31 319,00 € | 4,94 % |
| Boutique | 3 757 831,00 € | 4 238 956,06 € | 481 124,26 € | 12,80 % |
| Visites groupes | 164 743,50 € | 153 223,50 € | -11 520,00 € | -6,99 % |
| Activités public handicapé | 2 000,00 € | 2 120,00 € | 120,00 € | 6,00 % |
| Ateliers pédagogiques | 35 795,00 € | 30 580,00 € | -5 215,00 € | -14,57 % |
| Droits de réservation | 55 127,00 € | 47 475,00 € | -7 652,00 € | -13,88 % |
| Audioguidage/Histopad | 810 642,50 € | 831 515,50 € | 20 873,00 € | 2,57 % |
| Spectacles et concerts | 201 210,50 € | 199 909,50 € | -1 301,00 € | -0,65 % |
| Stationnement | 1 959 435,60 € | 1 988 401,40 € | 28 965,80 € | 1,48 % |
| Restauration | 1 769 447,43 € | 1 723 224,18 € | -46 223,25 € | -2,61 % |
| Frais de port | 9 884,67 € | 7 024,34 € | -2 860,33 € | -28,94 % |
| Activités de loisirs | 543 180,00 € | 559 028,00 € | 15 848,00 € | 2,92 % |
| Activités équestres | 1 125 960,00 € | 1 072 970,50 € | -52 989,50 € | -4,71 % |
| Repas groupes | 276 532,50 € | 381 462,00 € | 104 929,50 € | 37,94 % |
| Jardins-potagers | 5 730,00 € | 1 800,00 € | -3 930,00 € | -68,59 % |
| Recette totale | 20 358 088,00 € | 21 480 147,48 € | 3 478 188,60 € | 5,51 % |



L'analyse de la fréquentation via les catégories tarifaires fait apparaître que la clientèle « individuelle » porte à 99% l'augmentation de la fréquentation. Elle représente plus des trois quarts des visiteurs avec 77%, la clientèle « groupe » (professionnels et scolaires) atteint 23% de la fréquentation. Cette dernière augmente de 2,15% et +3 870 entrées par rapport à 2023 pour atteindre 183 962 entrées, s'approchant ainsi du record de 2004 (185 193 entrées). Les groupes scolaires sont en légère baisse de 3 354 entrées, soit -6,20%, pour 50 765 entrées.

Répartition des recettes 2024



CHIFFRES-CLÉS

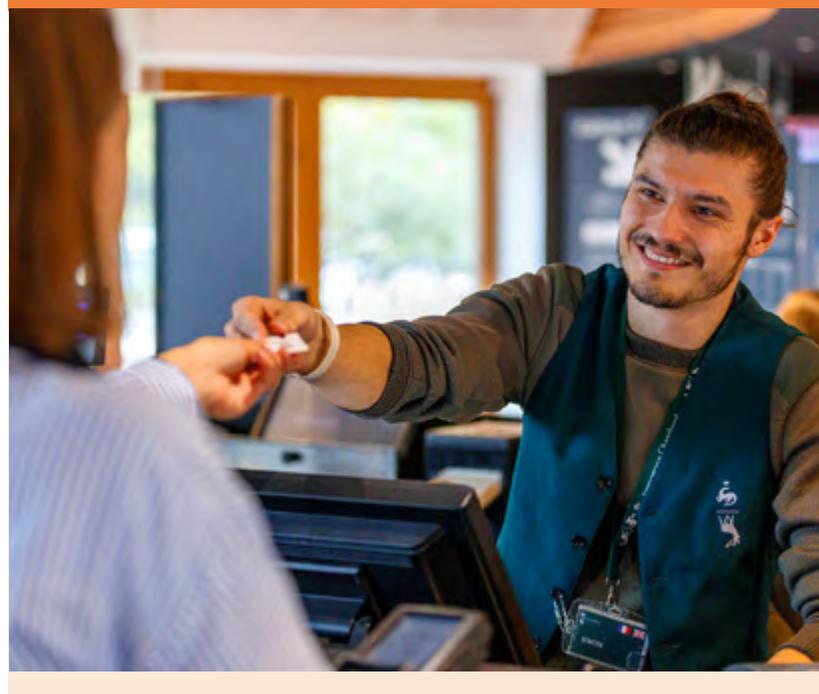
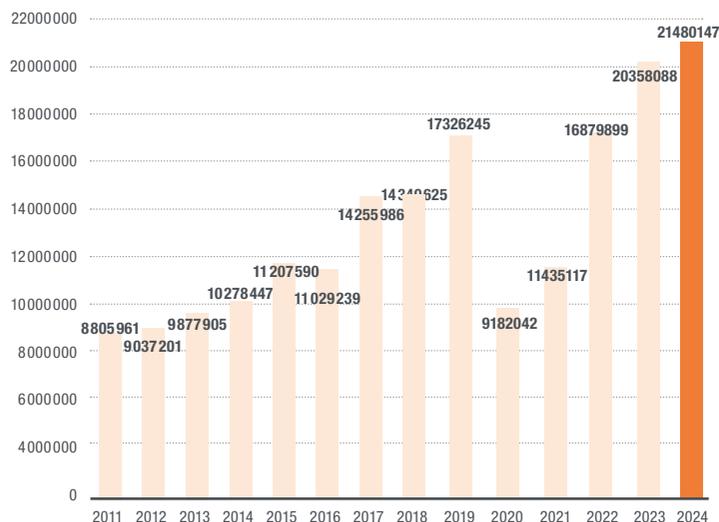
1 186 851 visiteurs

38 342 visiteurs en plus par rapport à 2023, soit +3,34% d'augmentation

69,8% de visiteurs français

21,48 M€ d'euros de recette globale

Évolution des recettes de la régie





Les gratuits progressent fortement avec +8.38% et +23 986 personnes par rapport à 2023, elles apportent 61% de la hausse de la fréquentation grâce à l'augmentation des gratuits -26 ans (-18 ans et 18/25 UE) qui représentent, comme les années précédentes 77% des gratuits. L'attractivité de Chambord pour le public familial est donc en forte progression.

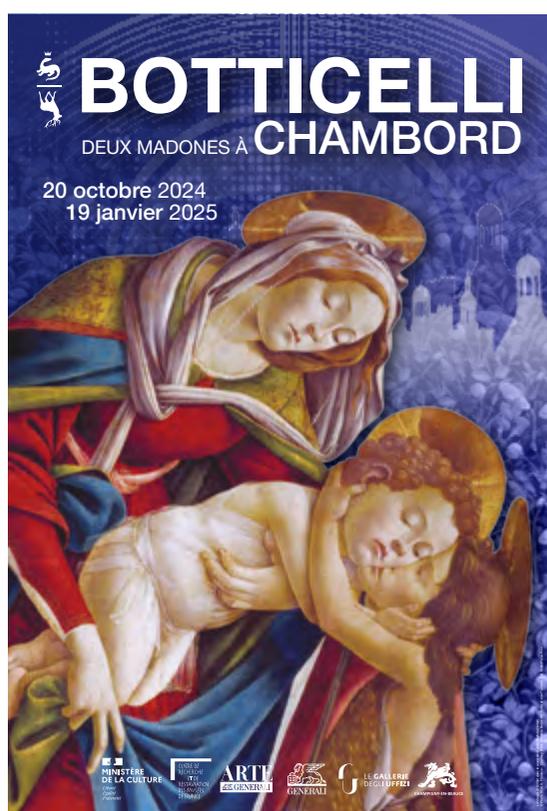
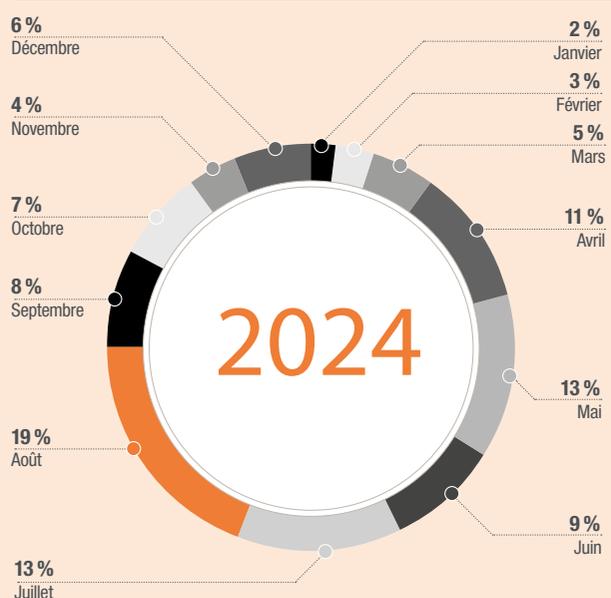
LA RÉPARTITION MENSUELLE

Par rapport à 2023, la fréquentation de la saison basse (novembre à mars) passe de 18 à 20% grâce aux mois de novembre (ponts fériés et actualité culturelle avec l'exposition *Botticelli : deux Madones à Chambord*) et de décembre (forte fréquentation familiale avec les animations de Noël).

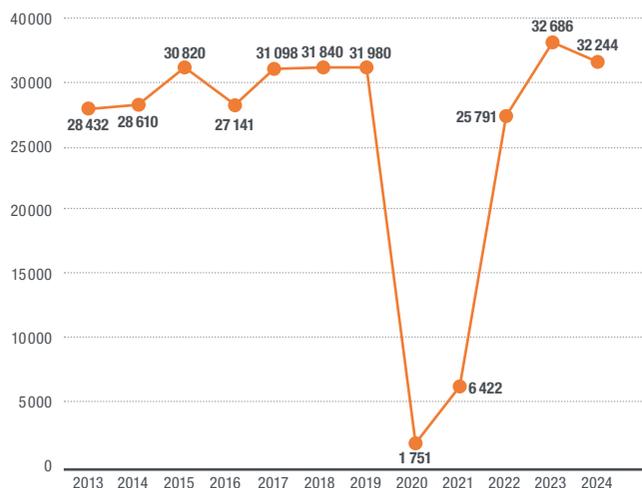
Les sept mois de saison haute (avril à octobre) enregistrent une fréquentation qui croît de 82 à 80% (perte de deux points en juillet) alors que les mois de juillet et d'août apportent 32% de la fréquentation.

La hausse de la fréquentation a été globalement bien répartie tout au long de l'année ; le point d'orgue reste le pic d'affluence enregistré lors du pont de l'Ascension.

Répartition mensuelle des ventes de billets en 2024



Évolution du nombre de visiteurs des USA



LE VISITORAT ÉTRANGER

Chambord bénéficie d'un socle solide de visiteurs français (près de 70 %) qui assurent une fréquentation stable et résiliente.

En augmentation en 2023 (31,8% des visiteurs), les publics étrangers sont en légère baisse cette année avec 30,2% de la fréquentation. Cette baisse est due aux Jeux Olympiques de Paris 2024 qui ont entraîné une déprogrammation de la destination française, et donc du Val de Loire, notamment en raison des contraintes logistiques et du manque de disponibilités des professionnels de transport. Cette diminution est équivalente aux autres institutions culturelles de la région.

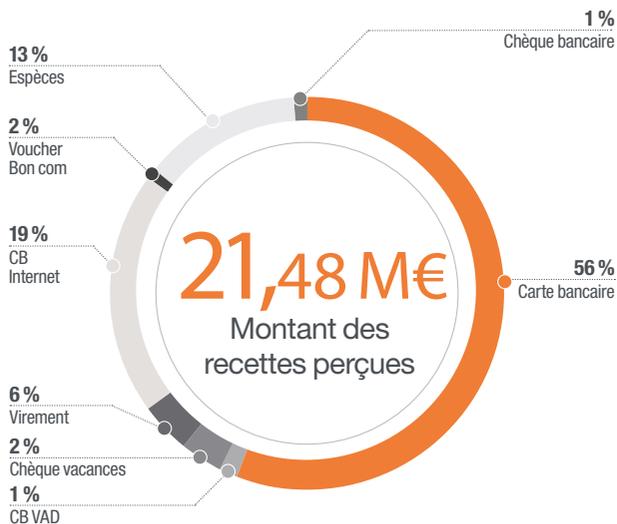
Le continent majoritaire reste l'Europe, avec neuf visiteurs sur dix et une remontée importante de la clientèle britannique (+50%) qui se hisse à la cinquième place des provenances étrangères. Le nombre de visiteurs chinois continue de progresser tandis que les États-Unis sont toujours la première clientèle étrangère hors-Europe malgré une légère baisse de 1,35%. Les Allemands sont au deuxième rang, suivis par les Espagnols et les Italiens. En ce sens, Chambord s'inscrit dans la dynamique touristique française globale pour l'année 2024, elle aussi largement soutenue par les européens et les États-Unis.

Principales variations de la clientèle étrangère

| Pays | 2023 | 2024 | 2024-2023 | % |
|-----------------|---------|---------|-----------|----------------|
| France | 518 229 | 540 711 | +22 482 | 4,34% |
| USA | 32 686 | 32 244 | -442 | -1,35% |
| Allemagne | 28 628 | 28 103 | -525 | +1,83% |
| Espagne | 26 354 | 22 780 | -3 574 | -13,56% |
| Italie | 23 606 | 21 606 | -2 000 | -8,47% |
| Grande-Bretagne | 12 321 | 18 480 | +6 159 | +49,96% |
| Belgique | 18 339 | 17 497 | -842 | -4,89% |
| Pays-Bas | 16 411 | 14 468 | -1 943 | -11,84% |
| Chine | 5 549 | 8 536 | +2 987 | +53,81% |
| Suisse | 7 373 | 6 990 | -383 | -5,20% |
| Pologne | 7 501 | 6 097 | -1 404 | -18,72% |
| Brésil | 4 180 | 3 801 | -379 | -9,07% |
| Roumanie | 5 269 | 3 651 | -1 618 | -30,71% |



Répartition des moyens de paiement en 2024



BILLETTERIE : UNE DEUXIÈME ANNÉE CONSÉCUTIVE DE RECORDS

Portées par une fréquentation dynamisée tout au long de l'année, et malgré la baisse estivale liée aux JO de Paris 2024, les recettes de la régie battent le record de 2023 (qui dépassait celui de 2019) et atteignent 21 480 147,48 €, soit une augmentation de 1 122 059,48 € c'est-à-dire de + 5.51 % par rapport à 2023.

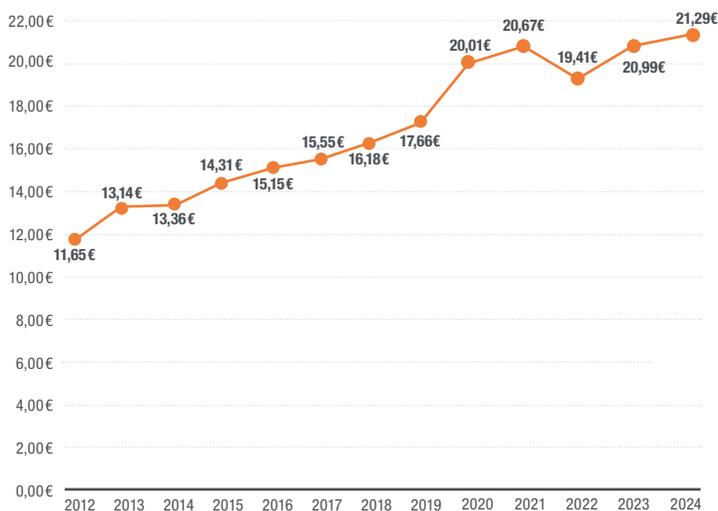
Cette hausse exceptionnelle est portée en toute logique par les droits d'entrée dont les recettes augmentent de plus de 6% par rapport à 2023 (+570 571 €) ainsi que par les boutiques dont la recette dépasse les 11% (3 596 889€) d'augmentation. Après une année 2023 en forte hausse, la dépense moyenne par visiteur dépasse la barre symbolique des 21 € avec 21,29 € soit +1,43% par rapport à 2023 (20,99€). Corollaire de l'augmentation de la fréquentation, les recettes de stationnement, proches des deux millions d'euros (1 988 401 €) atteignent un

nouveau record par rapport à celui de 2023 avec +1,5% de hausse (+28 965 € par rapport à 2023), soit plus de 20% d'augmentation depuis 2022. Le cumul des droits d'entrée, des droits de stationnement et des recettes des boutiques représente près des trois-quarts des recettes totales (73,6%). Les repas groupes sont également en forte augmentation, avec 104 929 € de progression, soit +37,9% par rapport 2023.

La part du droit d'entrée continue de croître pour atteindre la quasi-moitié de l'ensemble des recettes de l'établissement avec 44%. Les recettes de la boutique suivent la même courbe et passent de 18,5 à 19,7% de l'ensemble des ressources perçues, tandis que la part apportée par le parking reste stable à 9,3 %.

L'augmentation des recettes s'est faite proportionnellement sur tous les modes de règlement, avec une augmentation de l'utilisation des cartes bancaires et une légère baisse des espèces de 15 à 13%.

Évolution de la dépense moyenne par visiteur



E-billetterie

La progression de la dématérialisation des réservations et des billets d'entrée en ligne se poursuit. Le chiffre d'affaires de la e-billetterie s'élève en 2024 à 4,18M €, soit une augmentation de +7 % par rapport à 2023.





Le développement touristique

L'OFFRE TOURISTIQUE

Le spectacle de chevaux et rapaces

En 2024, le chiffre d'affaires du spectacle de chevaux et rapaces a atteint un million d'euros pour la troisième année consécutive. Plus de 93 500 spectateurs ont assisté au spectacle. Cette année marquera la fin d'une collaboration de près d'une dizaine d'années avec Pégase Prod. Le taux de remplissage est de 65% en 2024 contre 72 % en 2023 et contre 68 % en 2022. À partir de 2025, les visiteurs pourront découvrir un nouveau spectacle équestre mis en scène par Mario Luraschi.

Noël à Chambord

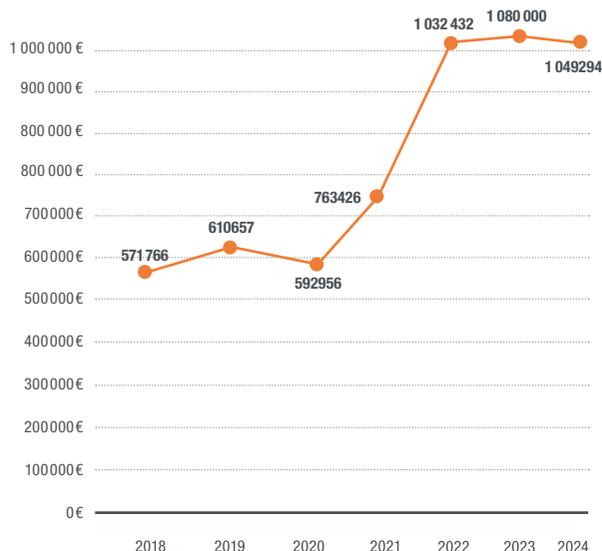
Avec une fréquentation équivalente à celle du mois de juillet certains jours (5 500 personnes par jour) et une progression de 14 % par rapport à 2023, la onzième édition de « Noël à Chambord » bat un nouveau record. Les décorations et la mise en lumière du château, combinées à des animations, déambulations, visites guidées et spectacle de Noël attirent un public toujours plus nombreux.

Depuis 2022, Chambord est partenaire de l'École nationale des Fleuristes de Paris. Cette année, la décoration du château était assurée par cinquante élèves et quatre professeurs. Pour la première fois, le deuxième étage a été investi et sublimé par des décorations contemporaines autour du thème de la lumière.

La visite guidée créée en 2023, sur le thème de la célébration de Noël depuis la Renaissance, a rencontré un joli succès : 853 personnes ont participé aux 57 visites programmées (en 2023 : 684 personnes ont assisté à 36 visites).

Le spectacle « le Prince et le Bossu » a été présenté pendant les vacances à raison de deux séances de 300 personnes par jour et avec un taux de remplissage de 94%, 21 représentations sur 26 étaient complètes. Le chiffre d'affaires est de 173 997,41€ avec une marge nette de 83 696 € HT.

Évolution du chiffre d'affaires spectacle équestre



Activités loisirs

Les activités de loisirs sont aussi une source de recettes avec 556 558 €, soit une augmentation de +2,72% par rapport à 2023. Près de 15 022 voiturettes électriques ont été louées au cours de la saison 2024, soit 281 voiturettes de plus qu'en 2023. Cette tendance à la hausse a également concerné la location des rosales, vélos et barques électriques malgré les conditions climatiques fluctuantes en cette année.

Activités nature

Le dynamisme de la billetterie est aussi reflété dans le chiffre d'affaires des activités de médiation, et notamment dans les activités payantes de plein-air. Les visites lors du brame continuent d'illustrer leur succès et ont généré 52 975 € en 2023. Tandis que l'ensemble des visites du domaine sous forme d'ateliers pour les enfants ou de visite en véhicule (vélo ou 4x4) ont atteint 31 425,63 € de chiffres d'affaires.





L'ÉVÉNEMENTIEL

Le rôle stratégique de l'événementiel à Chambord s'affirme avec une diversification des projets en 2024, permettant de répondre à la fois aux attentes des particuliers et des entreprises, tout en s'appuyant sur le développement d'événements annuels assurant le rayonnement du site auprès d'un large public.

Le chiffre d'affaires du service événementiel en 2024 s'élève à 559 067 € HT contre 385 991 € HT en 2023.

Chambord Live

Parmi les grands événements organisés à Chambord, l'année 2024 a été marquée par le festival « Chambord Live » organisé avec l'entreprise AZ Prod. Après Imagine Dragons en 2023, la troisième édition de Chambord Live – avec David Guetta en tête d'affiche – a de nouveau été un succès permettant de réunir 30 000 spectateurs sur la pelouse du Fer à cheval. Les places avaient été vendues en moins de dix minutes. Une convention a été signée avec Chambord Live pour valoriser la visite de Chambord avant le spectacle. Le samedi 29 juin, 4 907 personnes sont venues visiter le château, dont 1 160 ont bénéficié du tarif réduit sur présentation du billet concert et 2 079 entrées gratuites (-18 ans et 18-25 ans résidents de l'UE). La rediffusion du concert sur la chaîne YouTube de l'artiste a enregistré plus d'1,6 millions de vues.

Le dîner des étoiles Michelin

Dans le cadre de la cérémonie du Guide Michelin France 2024, le dîner de gala s'est tenu au château de Chambord. Le chef doublement étoilé Christophe Hay a orchestré le menu de cette soirée tout en valorisant les produits locaux et la richesse culinaire du Centre-Val de Loire. Cet événement a réuni les chefs étoilés du monde entier, des médias nationaux et internationaux, ainsi que des représentants du Guide Michelin et des autorités locales.

Visite prestige

L'offre de « Visite Prestige » proposée après la fermeture du monument au public continue de croître (96 000 € de chiffre d'affaires en 2024 contre 59 000 € en 2023, soit +63% par rapport à 2023) et représente le deuxième revenu le plus important parmi les prestations de visite proposées, après les manifestations commerciales, tous types confondus (artistique, privé, professionnel, institutionnel, etc.). Les Visites Prestige suscitent un intérêt grandissant et régulier notamment de la part de petits groupes à la recherche d'expériences et de services personnalisés et exclusifs.



Les actions de promotion B2B et les partenariats sur le marché français



La participation à des salons professionnels, dont sept salons CSE, ciblant des bassins à moins de 3h30 de Chambord, cinq salons autocaristes et six bourses touristiques, a permis de travailler les marchés français et belges. Des actions de promotion et d'achat d'espace complètent les démarchages en présentiel. Une attention particulière est portée au développement de la fréquentation sur les ailes de saison et à la promotion des actions culturelles. Plus de 138 professionnels (contre 80 en 2023) ont été reçus en Eductours à Chambord. Ces repérages à destination des tour-opérateurs et agences réceptives, parfois organisés avec les institutionnels touristiques locaux (ADT et CRT) permettent de cibler de façon personnalisée ces professionnels français et internationaux (États-Unis, Suisse, Brésil, Japon, Mexique, etc.).

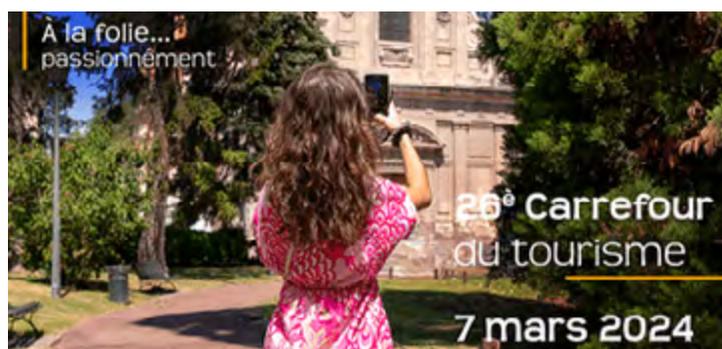
En plus de la diffusion du document d'appel et des flyers événementiels auprès des acteurs locaux et des commerçants, des partenariats sont noués chaque année avec les chambres d'hôtes, campings et hôtels labellisés de la région Centre-Val de Loire et des régions limitrophes (Île-de-France, Aquitaine, Pays de la Loire...). Leurs clients bénéficient de tarifs réduits. Un accord a aussi été noué avec le Zooparc de Beauval pour la mise en place d'actions communes de promotion et de développement. Acteurs touristiques leaders de la région Centre-Val de Loire, Chambord et Beauval avaient initié il y a plus de dix ans des collaborations sur des actions de communication (campagnes d'affichage valorisant la destination Val de Loire à Paris et mutualisant les coûts d'achat d'espace, visuels communs sur les aires d'autoroute, etc.).

PÔLE RÉSERVATIONS

Le pôle de la réservation réalise de nouveau cette année un chiffre d'affaires record de 1 285 060,82 €, soit une progression de + 8,91% en comparaison au chiffre d'affaires 2023. Ce chiffre repose à 87 % sur la clientèle de groupe (contre 80% en 2023). Cette clientèle confirme encore cette année son intérêt pour le château et son domaine en profitant d'une offre diversifiée comme les forfaits à la journée, les dégustations de vins, les déjeuners de groupes, le spectacle équestre, etc.

L'AUGMENTATION DU PANIER MOYEN POUR LES GROUPES

La clientèle de groupe revient et consomme davantage après un tassement lié aux années de pandémie. De nombreux produits sont travaillés depuis 2022 pour répondre à cette attente, en proposant des offres avec formule intégrant la possibilité de déjeuner dans le château, ou de déguster la production viticole du domaine. Parmi les prestations en hausse, 8 453 personnes ont profité d'un déjeuner au château (contre 6 540 personnes en 2023) soit une augmentation de 29%, 2 636 personnes ont profité de nos dégustations de vins et produits du terroir (contre 1 019 personnes en 2023) soit une augmentation de 15,9%.



Les activités commerciales



LES BOUTIQUES DU DOMAINE

Les boutiques in-situ

En 2024, les ventes réalisées dans les trois boutiques gérées en régie directe par le domaine marquent à nouveau une progression de 11,5 % par rapport à 2023 et son record historique. Le chiffre d'affaires atteint les 3 596 889 € HT. La boutique du château, plus particulièrement, en accès libre et ouverte tous les jours d'ouverture, connaît une forte augmentation. La boutique de la halle d'accueil progresse également, avoisinant les 500 000 € HT de chiffre d'affaires. La boutique des écuries du Maréchal de Saxe affiche une diminution de l'ordre de 25%, liée à une diminution de sa surface de vente de près de 50% et une baisse des amplitudes horaires, permettant des renforts sur la boutique du château.

Paniers moyens - La moyenne annuelle est de :

- 17,71€ pour le château
- 14,41€ pour la Halle,
- 11,77€ pour les EMS

Le panier varie aussi dans l'année. En décembre par exemple, le panier est à son plus haut, les fêtes font grimper le panier à 20 € HT au château et 16 € HT pour la halle.

Les univers les plus vendus (quantité, chiffre d'affaires et marge HT) sur les trois boutiques

- Les accessoires-cadeaux souvenirs, avec en tête le magnet (plus de 100 000 vendus en 2024), les jetons Monnaie des Paris et le billet souvenir (27% de la marge totale HT, 22% du CA HT)
- Les produits alimentaires représentent 15% de la marge et 19% du CA. Les vins sont en tête.
- Viennent ensuite les textiles et prêt à porter, les jeux et jouets et enfin les livres (12, 11, 50 et 10% de la marge HT) .

Les revenus issus de l'activité viticole sont en hausse. La dégustation de vins mise en place de mai à octobre, a été très appréciée des visiteurs : Ce sont 17 688 bouteilles vendues dans la saison (10 287 en 2023).

Évolution du chiffre d'affaire des boutiques du domaine

| | 2019 | 2023 | 2024 |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Boutique château | 2 446 342,00 € | 2 632 015,00 € | 3 005 100,31 € |
| Boutique Halle d'accueil | 305 603,00 € | 435 431,00 € | 486 545,13 € |
| Boutique potagers | 0,00 € | 103 047,00 € | 76 274,91 € |
| Boutique en ligne | 0,00 € | 54 690,00 € | 28 968,71 € |
| Recette totale | 2 751 945,00 € | 3 225 183,00 € | 3 596 889,06 € |





La Boutique en ligne

La boutique en ligne est une vitrine de la marque Chambord et de ses produits authentiques qui représentent 17% des produits vendus en 2024. Les produits phares sont en cohérence avec ceux des boutiques du château : les Monnaies de Paris, les stylos quatre couleurs et la boîte à brame. L'opération « livraison à 1 € pour » Noël rencontre un beau succès pour la deuxième année consécutive, avec 33 % (15 828 €) du chiffre d'affaires annuel réalisé entre le 15 novembre et le 31 décembre. Il apparaît donc nécessaire favoriser l'animation commerciale de la boutique en ligne à travers un planning d'offres (nouveautés, promotion sur les fins de collection, offres ponctuelles, Noël, etc.) soutenu par des envois de lettres d'informations.

LA RESTAURATION

2024 est une bonne année pour les deux points de restauration gérés en direct : « Le Café d'Orléans » et « Autour du Puits ». Ensemble, ils cumulent un chiffre d'affaires de 1 616 883 €, soit une légère progression par rapport à 2023. Une nette augmentation du chiffre d'affaires est en revanche constatée au cours des mois de juillet (+3,68 %) et d'août (+18,24 %), ainsi que pour la période des fêtes de Noël (+30, 55%).

HÉBERGEMENT

Pour sa deuxième année d'exploitation, le gîte de la Hannetière **** (disponible six mois de l'année) a généré un chiffre d'affaires de 44 430 €, soit une augmentation de plus de 11,90% par rapport à 2023. Les dix couchages, l'ambiance et la proximité avec la forêt sont appréciées, notamment en période de brame. Le mois de septembre a d'ailleurs enregistré un taux d'occupation de 100%. Le gîte de la Gabillière, d'une capacité de six couchages, a généré un chiffre d'affaires de 35 438 € (40 179 € en 2023).





POLITIQUE DE DÉVELOPPEMENT DE LA MARQUE

Depuis 2010, Chambord mène une politique active de récupération de la marque « Château de Chambord » afin de protéger son patrimoine immatériel et d'en maîtriser l'usage. En 2024, tout en poursuivant cette démarche, le domaine engage une nouvelle phase axée sur son développement. Cette transition s'illustre par la clôture de plusieurs contentieux de longue date, dont certains ont abouti à des contrats de licence de marque. Toujours accompagné par un cabinet en propriété intellectuelle pour la gestion de son portefeuille de marques et par un conseil juridique, Chambord ouvre ainsi une nouvelle dynamique de développement. L'un des projets emblématiques de cette évolution est la commercialisation de la bière Chambord à partir de décembre 2024 et l'ouverture d'une brasserie, concrétisant le partenariat avec la coopérative Axéreal. Cette initiative marque une étape clé dans la structuration et la valorisation de la marque.

LA COMMERCIALISATION HORS-LES-MURS

Les produits issus des ressources naturelles de Chambord sont désormais commercialisés dans 90 points de vente du réseau CHR-Cavistes et Épicerie fines de la région Centre-Val de Loire et à Paris. Le chiffre d'affaires 2024 atteint 147 834,44 € HT soit une hausse de 14 %. La progression est constante depuis trois ans et le début de la vente externe des produits de Chambord. L'objectif des prochaines années est de consolider et d'amplifier le maillage des revendeurs autour de Chambord, en proposant des animations régulières, et d'intégrer des restaurants parisiens à fort potentiel.

La participation aux salons professionnels est bénéfique : *Millésime BIO* à Montpellier, *La Levée de la Loire* à Angers et *Wine Paris* au parc expo de Versailles. L'ambition pour 2025 est de développer la vente de vins sur site (lancée au cours de l'été 2024 et pour Noël) pour les particuliers, les entreprises et l'ensemble des repas groupe *via* les traiteurs collaborant avec Chambord.

AUDIT DES ACTIVITÉS COMMERCIALES

Un audit des activités commerciales, préalable à l'élaboration d'un plan de développement économique sera réalisé pour le Domaine national de Chambord. À cet effet, une chargée de mission en stratégie commerciale a été recrutée en septembre 2024. En décembre, à la demande du Président du Conseil d'administration et du Directeur général de Chambord, s'est tenue la première réunion du comité des investissements commerciaux, instance consultative qui vise à éclairer les travaux du Conseil d'administration en émettant des avis indépendants.

AUDIT DE MARQUE ET DE NOTORIÉTÉ

La nouvelle phase de développement initiée par l'adoption du Projet d'Établissement nécessite une amélioration de l'identité graphique de Chambord. En amont d'une réflexion sur la modernisation et l'harmonisation de l'identité graphique, une étude de notoriété préfigurant une étude des publics a été réalisée en 2024. Cet audit met en exergue :

- La notoriété spontanée de Chambord est très bonne, se plaçant en sixième position parmi les monuments les plus cités en France, juste derrière la Tour-Eiffel et le Louvre
- Décalage persiste entre la connaissance du nom « Chambord », de son histoire et de la richesse de son offre
- 56% des Français 15-64 ans connaissent Chambord au moins de nom, mais n'y sont jamais allés
- 29% des Français 15-64 ans ont visité Chambord ; 62% parmi les habitants de la région Centre-Val de Loire
- Les visiteurs de Chambord sont principalement des CSP+, avec une propension au profil « familial » plus importante que dans d'autres lieux touristiques.





La communication

LE RAYONNEMENT

En 2024, une promotion dynamique orientée vers le retour des visiteurs étrangers avec un plan de communication multicanal et une meilleure exploitation des données visiteurs a été mise en place pour optimiser la stratégie globale.

Des campagnes d'achat d'espace récurrentes et régulières s'adressant à des cibles multiples

En 2024, les campagnes d'affichage ont mis l'accent sur le tourisme de proximité, avec une stratégie centrée sur l'allongement de la saison touristique. Chambord a renforcé sa visibilité dans les grandes villes du Centre-Val de Loire ainsi qu'à Paris, ce qui s'est traduit par une hausse de la fréquentation en provenance de ces zones ciblées. À Paris, des campagnes collectives menées au printemps et à Noël dans le cadre de la promotion de la destination Val de Loire visaient à séduire un public international. Les grands événements organisés sur le site, tels que le festival et l'exposition Botticelli, ont quant à eux bénéficié d'une large visibilité dans l'ensemble des départements de la région Centre-Val de Loire. La stratégie de communication de Chambord repose ainsi sur un ciblage géographique fin, en s'adressant à un public large et intergénérationnel.

Une couverture presse importante

En 2024, la valeur monétaire des contenus médiatiques produits au sujet de Chambord a été estimée à 30 millions d'euros (basée sur le tarif publicitaire du média, la surface rédactionnelle et le temps d'antenne). 195 journalistes ont été accueillis à Chambord (150 en 2023, soit + 33%), 36 équipes de tournages ont bénéficié d'un accueil personnalisé correspondant à leur secteur d'activité ou le sujet du reportage (expositions, histoire de Chambord, agriculture, projet global, tourisme...). Enfin, des partenariats médias sont mis en place et visent à accroître la visibilité de Chambord, dans une temporalité commune

avec les campagnes de relations presse. Des partenariats ont notamment été noués avec Radio classique, Beaux-Arts Magazine, Radio Vinci Autoroute, France Bleu Orléans, avec un objectif assumé de donner de l'ampleur à des partenariats annuels et nationaux à partir de 2025.

Chambord, égérie de « Make it iconic. choose france »

Le Domaine national de Chambord s'est associé au gouvernement pour incarner l'audace française en tant que nouvelle égérie-monument de la campagne internationale « MAKE IT ICONIC. Choose France » aux côtés de la Tour Eiffel, Notre-Dame de Paris et du Mont Saint-Michel. Révélé à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, le visuel a aussi fait l'objet de campagnes de marketing « print et digital » internationales.





La stratégie numérique

Une relation historique et privilégiée entre le Domaine national de Chambord et la Chine

Depuis la création de l'établissement public en 2005, le nombre de touristes chinois accueilli a quintuplé, jusqu'à atteindre près de 30 000 visiteurs. Les visiteurs chinois reviennent progressivement à Chambord depuis la fin de la pandémie. L'année 2024 était placée sous le signe du tourisme culturel franco-chinois, célébrant le 60^e anniversaire de la reconnaissance de la République populaire de Chine par la France, dans ce cadre :

- Une délégation de la Direction générale, composée du Directeur général des services et de la Directrice générale déléguée au développement, s'est rendue en Chine en mars 2024 pour rencontrer nos partenaires chinois et relancer les partenariats.
- Le Directeur général était présent au dîner d'État organisé à l'occasion de la visite du Président de la République populaire de Chine, Xi Jinping, en mai 2024.
- Le développement des réseaux sociaux chinois WeChat et Sina Weibo continue et soutient les actions de partenariat menées dans le cadre de l'année France-Chine 2024 (WeChat : 943 abonnés soit +11% par rapport à 2023 et Weibo : 2 794 abonnés soit +6% par rapport à 2023).

Le développement de l'écosystème digital et le renforcement de la stratégie d'innovation représentent des enjeux considérables, tant du point de vue financier qu'en termes d'image et de rayonnement du monument à travers le monde.

SITE INTERNET, UNE REFONTE GLOBALE SUR DEUX ANS

Chambord ambitionne de se doter d'un nouveau site internet dès le début de l'année 2026. En 2024, le cahier des charges a été rédigé avec l'appui d'un Assistant Maitrise d'Ouvrage et en suivant une méthode collaborative impliquant l'ensemble des services pour recueillir leurs besoins.

E-BILLETTERIE

La dématérialisation des réservations et des billets d'entrée en ligne se poursuit. En 2024, le panier moyen en ligne a fortement augmenté (69,67 € en 2024 contre 63,25 € en 2023). La mise en place d'une assurance en décembre 2024 permettra de poursuivre la diminution des réclamations et d'augmenter le panier moyen en 2025.



En juillet 2024, Chambord a accueilli le tournage de l'émission de télé-réalité « Divas Hit the Road » en partenariat avec l'office du Tourisme de Chine et l'une des premières chaînes de télévision en Chine, « Hunan TV ». L'émission a suivi des célébrités chinoises du monde de la musique en visite à Chambord et permis d'offrir des performances musicales en direct.

CHIFFRES-CLÉS

4,18 M€ TTC

(+7 % par rapport à 2023)

296 517 tickets vendus

(+10% par rapport 2023)

CHIFFRES-CLÉS
3 079 380 pages vues
523 977 abonnés aux réseaux sociaux (soit +23% par rapport à 2023)
4 180 721 euros
 pour 296 517 tickets générés sur la billetterie en ligne, soit +7 %
74 influenceurs accueillis,
 représentant 15 601 842 abonnés

INFLUENCE ET RÉSEAUX SOCIAUX

En 2024, la visibilité de Chambord sur les réseaux sociaux a continué de croître grâce à une modération active, une production quotidienne de contenus adaptés aux algorithmes et un renforcement du format vidéo, avec un record de 70 vidéos publiées. Cette dynamique a été soutenue par une hausse des collaborations et partages croisés avec des créateurs de contenus et des marques partenaires. 74 influenceurs sont venus à Chambord en 2024.

Plusieurs tournages ont aussi eu lieu en partenariat avec des marques et influenceurs.

- *24h pour retrouver sa partenaire à Chambord* par Pierre Croce : 451 000 vues sur YouTube
- Red Bull a organisé en juillet un tournage au château de Chambord, mettant en vedette le cycliste de trial japonais Tomomi Nishikubo. Dans cette vidéo publiée sur le site de la marque et relayée sur les réseaux sociaux, l'athlète a pu assurer des figures impressionnantes tout en explorant les lieux emblématiques du château. Cette collaboration illustre l'harmonisation entre le patrimoine culturel français et l'excellence sportive promue par Red Bull.
- *Cache-Cache One Piece* par Captain Guzman : Les adeptes de l'animé japonais *One Piece* représentent une communauté assez forte pour Chambord, le château ayant inspiré le dessinateur, les passionnés de *One Piece* rêvent de venir à Chambord.

LE DÉPLOIEMENT DU CRM : UN NOUVEL OUTIL DE GESTION DE LA RELATION CLIENT

En 2024, le déploiement de l'outil a été effectué auprès des équipes de la programmation culturelle, du mécénat et de la communication qui ont pu qualifier et intégrer leurs données respectives. Les données des autres directions seront intégrées en 2025. La base de données est régulièrement alimentée : en 2024, +45 % de contacts ont



été intégrés par rapport à 2023 et 86 lettres d'information ont été envoyées. Le taux d'ouverture moyen est de 40% (la moyenne nationale haute est de 15 à 25%).

LES SYSTÈMES D'INFORMATION

Les systèmes d'information et leur infrastructure jouent un rôle central dans le fonctionnement et l'innovation du Domaine national de Chambord pour garantir une gestion fluide et modernisée des activités du domaine. En 2024, le déploiement des outils collaboratifs Office 365 favorise la communication et le travail en équipes, l'infrastructure a été modernisée et rendue plus performante par une migration des serveurs. Pour améliorer l'expérience client, de nouveaux systèmes de caisses ont été mis en place dans les restaurants, rendant les transactions plus fluides.



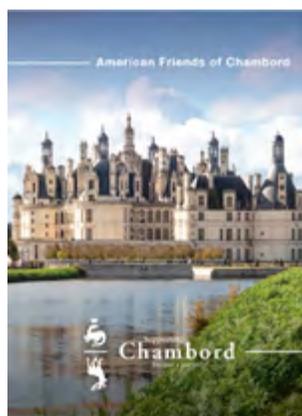


Le mécénat

En 2024, le Domaine national de Chambord a perçu 3 156 300 € de dons. Les dons en numéraire représentent 82 % du mécénat collecté, 13 % en mécénat de compétences et 5 % en mécénat en nature. Ces proportions sont similaires aux proportions de 2023. L'année 2024 a été marquée par l'adoption de la Charte du mécénat et du parrainage par le Conseil d'administration de Chambord, permettant de rappeler les bonnes pratiques – cette charte est désormais adoptée par l'ensemble des mécènes – et par la structuration de l'ensemble des mécènes en trois cercles :

- Le Club des entreprises mécènes : il regroupe l'ensemble des entreprises soutenant l'établissement, sous quelque forme que ce soit (financier, nature ou compétences).
- Le Cercle des bienfaiteurs (particuliers dont le soutien annuel est égal ou supérieur à 10 000 €)
- Le Cercle des mécènes (ensemble des donateurs particuliers, quel que soit le montant de leur don)

Cette structuration a donné lieu à la création d'une signature graphique spécifique au mécénat, harmonisant la production de nouveaux documents de communication.



LES ENTREPRISES

Le mécénat des entreprises représente 76 % de la collecte française pour 39 entreprises mécènes. Le nombre d'entreprises soutenant Chambord a diminué, mais les montants sont plus élevés, permettant de stabiliser la collecte par rapport à l'année précédente. Six nouvelles entreprises soutiennent Chambord en 2024. Thelem assurances s'est engagé en mécénat financier pendant cinq ans pour soutenir les actions de transition écologique. EY accompagne Chambord en mécénat de compétence dans l'élaboration d'un bilan carbone et la conception s'une stratégie RSO. Le Groupe Villemain s'est engagé pour trois ans à soutenir financièrement le festival de musique. Enfin, MCG Communication accompagne la communication en faveur du vignoble.

Des partenaires de longue date ont renouvelé leur soutien à l'établissement : BBL Transport en faveur de l'exposition *Dehors Dedans* réalisée par Julien des Monstiers ; la Fondation François Sommer a financé la réalisation d'un documentaire par Laurent Charbonnier sur la biodiversité à Chambord qui sortira en 2025 ; Generali a soutenu de nouveau Chambord avec un don pour l'exposition *Botticelli : deux madones à Chambord* ; Desmarez a renouvelé son don en matériel de radiocommunication. Le Domaine national de Chambord poursuit ses partenariats avec des entreprises régionales. La Caisse d'Épargne Loire-Centre et la centrale EDF de Saint-Laurent-Nouan soutiennent à nouveau le festival de musique. Le partenariat avec l'ADA Basket se poursuit avec un échange de visibilité.





LES PARTICULIERS

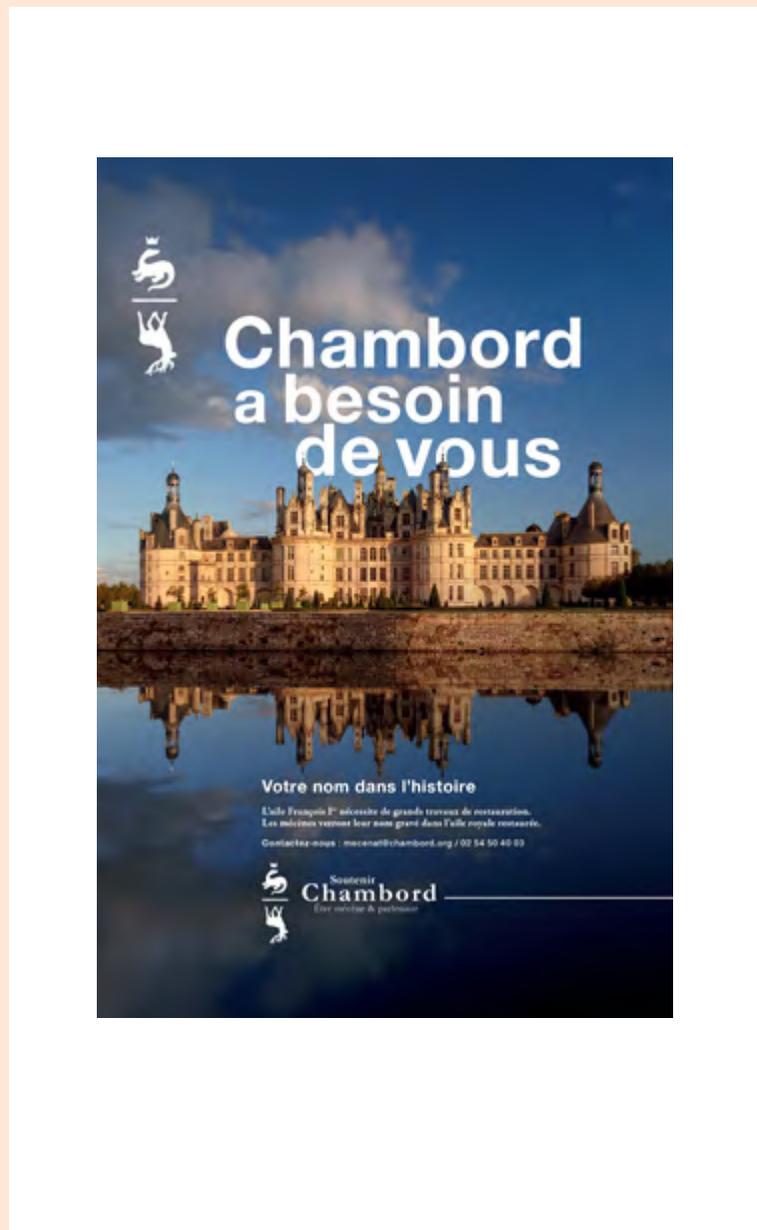
En 2024, 68 particuliers ont soutenu le Domaine national de Chambord, avec un don moyen de 3 670 €. 51 dons ont été réalisés en ligne, soit un montant total de 105 745 €. En plus du don général proposé sur les pages mécénat du site Internet, l'adoption de pieds de vignes, bancs et tilleuls est toujours très appréciée par les donateurs. Depuis 2013, l'Association des Amis de Chambord contribue à la protection du patrimoine constitué par le domaine de Chambord.

LES LIBÉRALITÉS

Le Fonds Chambord, abrité au Fonds de Dotation Transatlantique, a été réorganisé en 2024 avec le renouvellement d'une partie des membres du comité de gestion, présidé par Madame Sophie de Roux. Avec l'appui du Fonds de dotation Transatlantique, Chambord a mis en place une politique de legs, assurances-vie et donations. Une première brochure a été créée en fin d'année pour en préciser le fonctionnement aux donateurs.

LES SOUSCRIPTIONS EN COURS AVEC LES ORGANISMES PARTENAIRES

En juin, un nouveau partenariat a été signé entre l'établissement et la Fondation Mansart, permettant la création d'une fondation habilitée à collecter des dons pour les différents projets de Chambord.



 **Chambord a besoin de vous**

Votre nom dans l'histoire
 L'abbé François II nécessite de grands travaux de restauration.
 Les mécènes viennent leur nom gravé dans l'alle royale renouée.
 Contacter nous : mecenas@chambord.org / 02 34 50 40 83

 **Soutenez Chambord**
 Être mécène à Chambord



DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD

41 250 Chambord

CHAMBORD.ORG



@chateaudechambord

