

LE DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD FÊTE SES 20 ANS



Créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux et doté de missions par le décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005, l'établissement public national à caractère industriel et commercial (EPIC) de Chambord fête cette année ses 20 ans. Depuis 20 ans, l'EPIC a su conjuguer protection du patrimoine, développement touristique, excellence culturelle, performance économique et engagement écologique. Résolument ancré dans le XXI^e siècle, l'établissement fait rayonner le nom et l'image de Chambord bien au-delà des frontières du Val de Loire, et a su faire de son autonomie une force au service du bien commun.

« En vingt ans, Chambord est devenu un exemple rare de réussite institutionnelle, où se croisent ambition culturelle, exigence patrimoniale, durabilité écologique et rigueur économique. Cet équilibre fragile, construit avec passion et responsabilité, est la plus grande fierté d'un établissement que nous voulons ouvert, exemplaire, et tourné vers l'avenir. Je veux ici saluer l'action résolue de mes prédécesseurs, au service de l'établissement public de Chambord. »

Pierre Dubreuil,
Directeur général du Domaine national de Chambord

CONSERVER ET RESTAURER UN PATRIMOINE D'EXCEPTION, POUR MIEUX LE TRANSMETTRE

Le domaine a mené en vingt ans plus de 80 opérations de restauration, parmi lesquelles figurent la restauration de l'escalier à double révolution, de la tour lanterne, des escaliers hors d'oeuvre, la reprise du mur d'enceinte, la restauration des lanternons, la mise en valeur des abords du château, ou encore la restitution des jardins à l'anglaise (2015) et à la française (2017).

D'ici à 2030, des chantiers majeurs seront lancés avec, en priorité, la restauration de l'aile François I^{er}, qui nécessite des travaux d'urgence, et la valorisation des espaces d'accueil, dans une logique d'amélioration continue de l'expérience de visite. Un SDRA (Schéma Directeur de Restauration et d'Aménagement) est en cours de rédaction.

TOURISME ET CULTURE : FOISONNEMENT D'INITIATIVES ET D'ÉVÉNEMENTS AU SERVICE DU GRAND PUBLIC

Depuis 2005, Chambord a totalement repensé son expérience de visite et son offre culturelle.

Les grandes expositions annuelles d'art contemporain, le festival de Chambord, les grands concerts en plein air de *Chambord live*, les résidences d'artistes ou encore le spectacle équestre, ont permis d'inscrire le domaine dans une actualité artistique riche et ambitieuse, attirant des artistes de renom et diversifiant les publics.

Chambord 2030 poursuivra cette dynamique avec de nouvelles expériences pour tous, une politique locale d'inclusion des publics éloignés de la culture (notamment les jeunes) et un programme d'éducation artistique et culturelle (EAC) toujours renouvelés. Un PSC (Projet Scientifique et Culturel) est en cours de rédaction. **Depuis 2005, la fréquentation a doublé, passant ainsi de 0.65 M à 1.18 M de visiteurs en 2024.**

FORÊT ET BIODIVERSITÉ : UN TERRITOIRE D'INNOVATION POUR UNE ÉCOLOGIE INTÉGRÉE

Chambord abrite également un domaine forestier d'exception de 5 440 hectares, clos de mur. Classé zone Natura 2000, et ZNIEFF (zone naturelle d'intérêt écologique, faunistique et floristique), le site est devenu en vingt ans un modèle d'expérimentation écologique : lutte contre les espèces invasives, préservation des milieux humides, agriculture biologique, gestion durable des forêts...

L'intégration de la dimension écologique dans toutes les politiques publiques du domaine est une priorité du programme Chambord 2030, avec le lancement à venir d'un pôle de recherche sur la biodiversité et d'un observatoire du vivant.

SUCCÈS D'UN MODÈLE ÉCONOMIQUE : AUTONOMIE ET ATTRACTIVITÉ

Chambord a réussi le pari de l'autofinancement : en vingt ans, le taux d'autonomie sur le fonctionnement est passé de 66 % à plus de 105 % aujourd'hui. Les recettes proviennent principalement de la fréquentation touristique (billetterie, boutique, loisirs, spectacle, restaurations, etc.) et dans une moindre mesure, des privatisations, de la stratégie de marque et du mécénat. Chambord est un levier important pour le développement économique local, un employeur significatif, et un partenaire engagé auprès des entreprises et des collectivités locales.

Le cap 2030 vise à consolider cette autonomie avec une montée en gamme de l'offre et l'exploration de nouvelles sources de revenus responsables. Un plan de développement économique sera présenté à l'automne au Conseil d'Administration.

Chambord a généré en 2024 29.72 M€ de recettes, ce qui représente cinq fois plus que les 5.16 M€ de 2005.

RESSOURCES HUMAINES : UNE COMMUNAUTÉ D'ENGAGEMENT

Avec 257 agents permanents en 2024 contre 118 en 2005, Chambord est aussi une aventure humaine : développement des compétences, politique sociale volontariste, qualité de vie au travail, formation continue... L'EPIC s'est imposé comme un employeur engagé, valorisant la diversité des parcours et des métiers. Dans le cadre de Chambord 2030, de nouveaux dispositifs de mobilité interne, de recrutement local et un plan GPEC (Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences) viendront renforcer cette dynamique d'excellence partagée.

Présidents du Conseil d'administration de l'EPIC de Chambord

Philippe Donnet
Nommé le 9 juin 2023.

Augustin de Romanet
Nommé en décembre 2017.

Guillaume Garot
Nommé en 2014.

Gérard Larcher
Nommé en 2011.

Pierre Charon
nommé en 2010.

Emmanuelle Mignon
Nommée en 2009.

Michel Blangy
Nommé en juin 2006.

Frédéric Salat-Baroux
Premier président du conseil d'administration,
Nommé en 2005.

Directeurs généraux de l'EPIC de Chambord

Pierre Dubreuil
Directeur général depuis le 19 janvier 2023.

Jean d'Haussonville
Directeur général de 2010 à 2022.

Philippe Martel
Directeur général de 2004 à 2009.

À PROPOS DU DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD

Emblème de la Renaissance, placé sur la première liste des monuments historiques en France dès 1840, patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1981, Chambord suscite admiration et fascination à travers le monde entier depuis plus de 500 ans. Au château, s'ajoutent 5 440 hectares de bois, étangs et landes entourés d'un mur de 32km. Loin d'être un palais résidentiel ou encore un relais de chasse Chambord s'impose comme la référence de l'alliance entre patrimoine naturel et patrimoine culturel.

Propriété de l'État depuis 1930, le Domaine national de Chambord est un établissement public à caractère industriel et commercial placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministères en charge de la culture, de l'agriculture et de l'environnement. L'établissement a intégré le grand parc de Rambouillet par décret en Conseil d'État du 1er juin 2018. Le conseil d'administration est placé sous la présidence de Monsieur Philippe Donnet. Depuis janvier 2023, l'établissement public est dirigé par Monsieur Pierre Dubreuil.

Domaine national de Chambord

Contact presse, direction de la communication, de la marque et du mécénat.
Cheffe du service communication et mécénat, melina.kaminski@chambord.org
Mob. +33(0)7 52 65 36 18

www.chambord.org
Château de Chambord
41250 Chambord