



OFFRE DE STAGE

Le Domaine national de Chambord propose un stage conventionné de six mois au sein du service communication, marque et mécénat

Depuis 2010, la présence de Chambord sur le web a fait l'objet d'une évolution majeure. En 2023, plus de 4 millions d'utilisateurs traçables consultent le site internet. Parallèlement, les habitudes des touristes se sont largement digitalisées. Pour répondre à ces nouvelles habitudes, l'offre proposée par Chambord s'est considérablement développée : site internet, billetterie en ligne, boutique en ligne, outil de gestion de la relation client et dix réseaux sociaux constituent désormais l'écosystème numérique quotidien pris en charge par le service communication.

Descriptif du poste :

Affecté(e) à la direction générale déléguée au développement, sous l'autorité de la cheffe du service de la communication, de la marque et du mécénat, vous aurez pour mission de participer aux actions de développement et de gestion du mécénat du Domaine national de Chambord.

Activités principales :

Campagne de mécénat participatif :

Déploiement d'une campagne

Rédaction de contenus et de lettres d'infos en lien avec la campagne

Gestion des contreparties des mécènes :

Suivi et exécution des contreparties (contreparties de communication, envoi de laissez-passer, organisation et suivi des événements, etc.)

Suivi de l'animation des réseaux de soutien

Prospection :

Recherche : entreprises, fondations, fonds de dotation, particuliers, grands donateurs, selon les projets de l'établissement

Rédaction de dossiers de présentation des projets

Communication :

Rédaction de contenus (communiqués de presse, réseaux sociaux)

Mise à jour des supports papier et numériques

Rédaction de courriers de remerciements

Rédaction de lettres d'information

Maîtrise de l'outil CRM de l'établissement

Événementiel :

Organisation d'événements de relations publiques (dîners, visites, dégustations, séminaires, etc.) en lien avec les autres services

Profil du candidat :

Niveau Bac + 4/5 type IEP, École de commerce, Master Culture / Gestion de projets

Bonne maîtrise de l'anglais (écrit et oral)

Maîtrise du pack office et des outils d'e-mailing

Maîtrise d'InDesign serait un plus

Qualités requises :

Savoir-faire :

Bonnes capacités rédactionnelles et bonne expression orale

Sens de l'organisation

Savoir-être :

Aisance relationnelle et esprit d'équipe
Autonome, dynamique, polyvalent
Avoir le sens de l'écoute, du contact et de la discrétion
Avoir une grande capacité d'adaptation
Bonne présentation

Période de stage :

A compter du 12 mai 2025

Durée : 6 mois

Indemnités :

Gratification en fonction du barème en vigueur (4,35 € brut de l'heure)
Tickets restaurants d'une valeur de 8 € avec une participation de 4 € de l'employeur
Nous sommes dans l'impossibilité de proposer un hébergement

Les candidatures (lettre de motivation et CV à jour) devront être adressées soit :

par mail à l'adresse suivante : mecenat@chambord.org

par courrier à l'adresse suivante : Domaine national de Chambord

À l'attention de Madame Mathilde Fennebresque

Château de Chambord

41250 Chambord

Environnement :

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 précise les missions qui lui ont été conférées. Le décret n°2018-432 du 1er juin 2018 institue le rattachement du grand parc du domaine de Rambouillet au Domaine national de Chambord. Pour plus d'informations, les rapports d'activités sont disponibles sur le site internet de Chambord : www.chambord.org

Près de deux millions de personnes fréquentent chaque année le Domaine national de Chambord et plus d'un million d'entre elles visitent le château et participent aux activités de loisirs qui leur sont proposées.