



**AVIS DE VACANCE D'EMPLOI  
CDI  
Ouvert en interne et en externe**

**Date d'émission de l'avis : 28 janvier 2025  
Validité : 02 mars 2025**

**EST DÉCLARÉ VACANT UN POSTE DE  
CHARGÉ(E) DE MÉCÉNAT (H/F)**

**Descriptif :**

Sous l'autorité de la cheffe de service communication et mécénat, au sein de la direction générale déléguée au développement, vous avez pour mission de participer aux actions de développement et de gestion du mécénat des Domaines nationaux de Chambord et de Rambouillet.

**Activités principales :**

**1. Prospection :**

- En lien avec les objectifs stratégiques de l'établissement, mettre en œuvre des actions visant à développer les nouveaux cercles de mécènes
- Rédiger des dossiers de présentation des projets selon quatre orientations : valorisation du patrimoine, projets éducatifs et sociaux, saison culturelle et artistique et transition écologique et biodiversité
- Rechercher de futurs mécènes : entreprises, fondations, fonds de dotation, particuliers, grands donateurs, selon les projets de Chambord et de Rambouillet
- Assurer une veille et répondre aux appels à projet

**2. Gestion des relations avec les mécènes :**

- Rédiger des conventions, assurer le suivi et l'exécution des contreparties
- Animer les réseaux de soutien
- Élaborer des dossiers de bilans pour les mécènes

**3. Gestion de la communication relative au mécénat :**

- Rédiger des contenus (communiqué de presse, publications réseaux sociaux, lettres aux mécènes)
- Maîtriser l'outil CRM de l'établissement pour optimiser les campagnes de levée de fonds
- Mettre à jour des supports promotionnels papier et digitaux
- Assurer le suivi des insertions presse

**4. Suivi administratif et juridique du mécénat :**

- Gérer les outils de collecte de fonds (Fondation du Patrimoine, Fondation du Roi Baudouin, Myriad, Fonds de dotation, Fondation Mansart)
- Gérer la plateforme de dons en ligne
- Élaborer les reçus fiscaux et courriers

**Profil et qualités requises :**

**1. Qualités requises**

- Autonomie, réactivité, adaptabilité
- Excellentes capacités de rédaction et de reporting

- Maîtrise des outils de communication digitale (CRM)
- Bonnes capacités relationnelles, présentation et discrétion
- Très bonne maîtrise de l'anglais

## **2. Profil du candidat**

- Formation supérieure : école de commerce, Sciences Po, cursus universitaire
- Expérience indispensable d'au moins deux ans dans le domaine de la levée de fonds, du marketing, ou en tant que chargé de mécénat au sein d'un établissement culturel
- Expérience en événementiel (disponibilité pour les événements)
- Connaissance parfaite du dispositif juridique du mécénat et du parrainage
- Connaissance souhaitée du marché français du mécénat, intérêt et veille concernant l'actualité économique et la vie des entreprises
- Expérience du fonctionnement des appels à projets de fondations
- Connaissance des sujets de RSE et de développement durable
- Permis B (déplacements ponctuels)

### **Catégorie du poste :**

CDI de droit privé à temps plein à pourvoir au 01/03/2025.

### **Horaires de travail :**

Travail du lundi au vendredi.

En fonction des nécessités du service, vous pouvez être amené(e) à travailler en dehors des horaires habituels (le week-end, les jours fériés, en soirée).

### **Rémunération :**

2300 € brut mensuel (niveau 4 coefficient 56 de la grille salariale en vigueur) + majoration des dimanches et jours fériés éventuellement travaillés.

Titres restaurant / mutuelle et prévoyance / accord d'intéressement / Compte épargne temps / CSE

### **Environnement :**

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 précise les missions qui lui ont été conférées. Le décret n°2018-432 du 1er juin 2018 institue le rattachement du grand parc du domaine de Rambouillet au Domaine national de Chambord. Pour plus d'informations, les rapports d'activités sont disponibles sur le site internet de Chambord : [www.chambord.org](http://www.chambord.org). Près de deux millions de personnes fréquentent chaque année le Domaine national de Chambord.

Les candidatures devront être adressées par courrier au service des ressources humaines : Domaine national de Chambord, Château de Chambord, 41250 Chambord ou par mail [ressourceshumaines@chambord.org](mailto:ressourceshumaines@chambord.org)