

CHAMBORD : UN NOUVEAU RECORD DE FRÉQUENTATION POUR L'ASCENSION

Après le succès des vacances de Pâques, le Domaine national de Chambord bat à nouveau des records de fréquentation.

Pour la première fois de son histoire, le vaisseau amiral du Val de Loire a accueilli plus de 11 000 visiteurs sur la seule journée du jeudi 9 mai 2024 et près de 40 000 visiteurs sur les cinq jours.

CHIFFRES-CLÉS

8 564 visiteurs le mercredi 8 mai
11 376 visiteurs le jeudi 9 mai
9 409 visiteurs le vendredi 10 mai
6 805 visiteurs le samedi 11 mai
3 115 visiteurs le dimanche 12 mai

39 269 VISITEURS AU TOTAL

Le mois de mai s'annonce comme le meilleur jamais enregistré à Chambord, devant les records de 2019 et 2023. Sans comptabiliser la journée du 8 mai 2024, la fréquentation du pont de l'Ascension progresse de 4,78 % par rapport à mai 2023 avec 30 705 entrées. Avec le 8 mai comptabilisé, Chambord a accueilli 39 269 visiteurs.

Le 8 mai étant un jour férié depuis 1981, cette configuration exceptionnelle avec le jeudi de l'ascension ne s'est produite que 4 fois depuis cette date avec une période de 11 ans (1991-2002-2013-2024) et ne se reproduira pas avant 2043.

Chambord suscite admiration et fascination à travers le monde entier depuis plus de 500 ans. Placé sur la première liste des monuments historiques en France dès 1840, patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1981, c'est l'une des constructions les plus stupéfiantes de la Renaissance et le plus grand parc clos d'Europe avec 5 440 hectares. Chambord est le deuxième château le plus visité en France après Versailles avec plus de 1,1 million de visiteurs en 2023.

Après un cycle de travaux et d'aménagement du domaine, de développement de la programmation culturelle et de diversification des ressources, une nouvelle page de l'histoire de Chambord s'écrit avec le projet d'établissement adopté en mars 2024 en Conseil d'administration "Chambord 2025-2030 : Renaissance et révolutions". La cohérence des politiques culturelles et des publics, la priorité accordée à l'accueil des visiteurs et au bien-être des agents, les projets d'innovation et l'excellence écologique vont structurer la stratégie de développement à l'horizon 2030.

[LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE DE LA SAISON 2024](#)

Pierre Dubreuil, Directeur général du Domaine national de Chambord, salue le travail des agents de l'établissement.

« Une telle fréquentation n'avait jamais été enregistrée à Chambord. Les visiteurs ont pu apprécier la diversité de l'offre dans le château et profiter des 1 000 hectares de parc ouvert à la visite. Toutes les activités, du spectacle équestre aux ateliers pour les enfants, sans oublier les visites guidées en forêt, ont été complètes. Nous nous attendons à une saison florissante pour Chambord, avec en point d'orgue le passage de la flamme Olympique le 8 juillet 2024. »

