

Chambord



Être mécène et partenaire







Pourquoi soutenir Chambord ?

Le Domaine national de Chambord porte les valeurs de l'humanisme, de l'inventivité et du génie humain. Conserver ce patrimoine implique une perpétuelle mise en question pour le rendre sensible au public le plus large. Chaque année, de nouveaux aménagements et des projets innovants sont présentés aux visiteurs, une riche programmation d'événements ponctue la vie du domaine et des actions écologiques sont mises en place. Pour nous accompagner dans cette démarche, nous recherchons des partenaires qui partagent nos valeurs et souhaitent les promouvoir.

En soutenant Chambord, vous contribuez au devenir d'un chef-d'œuvre de la Renaissance française et vous vous inscrivez dans la lignée de François I^{er}, grand mécène des arts et des lettres, et commanditaire du château. Grâce à votre soutien, Chambord peut se tourner vers l'avenir tout en sauvegardant son passé.

Nos projets comportent quatre orientations majeures :



- Chambord culturel et artistique
- Chambord éducatif et social
- Chambord écologique et agricole
- Chambord innovant et populaire



Sommaire

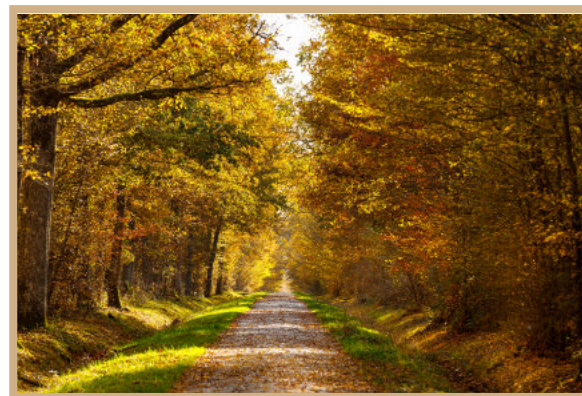
Mécénat des entreprises.....	6
Mécénat des particuliers.....	8
Parrainage.....	10
Licence de marque.....	11
Les contreparties matérielles.....	12
Les contreparties immatérielles.....	16





Mécénat des entreprises

Saisissez une occasion unique d'associer votre entreprise au devenir d'un des chefs-d'œuvre de l'humanité.



Le mécénat se définit comme un don gratuit, à une œuvre ou à une personne pour l'exercice d'activités présentant un intérêt général.

Il existe trois formes de mécénat :

- **Mécénat financier** : don d'argent
- **Mécénat en nature** : don ou mise à disposition de produits/matériaux
- **Mécénat de compétences** : mise à disposition du temps de travail de salariés ou mission de conseil par un consultant

Depuis le 1^{er} janvier 2020, la limite de réduction d'impôt des TPE et PME est forfaitaire : elle est désormais de 20 000 euros.

En tant qu'entreprise, vous bénéficiez d'une réduction d'impôt sur les sociétés de 60% du montant de votre don (déductible de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires annuel hors taxes, reportable sur cinq années). Le Domaine national de Chambord est habilité à délivrer des reçus fiscaux.



Bénéficiez également de contreparties, à hauteur de 25% du montant du don. Elles peuvent être immatérielles (dans la limite de 10%) et/ou matérielles.

Ainsi, par exemple,

Pour un don de 50 000 € :

- Réduction fiscale : 30 000 €
- Contreparties : 12 500 €
- Coût réel du don : 7 500 €

Pour un don de 100 000 € :

- Réduction fiscale : 60 000 €
- Contreparties : 25 000 €
- Coût réel du don : 15 000 €





Mécénat des particuliers

Tous les dons sont importants.
Particuliers, soutenez Chambord à
hauteur de vos moyens.



En tant que particuliers, vous bénéficiez d'une réduction d'impôt sur le revenu (IR) de 66% du montant de votre don (dans la limite de 20% de votre revenu imposable). Le Domaine national de Chambord est habilité à délivrer des reçus fiscaux.

Si vous souhaitez effectuer un don défiscalisable à 75% au titre de l'impôt sur la fortune immobilière (IFI), nous vous remercions de bien vouloir contacter le service mécénat.

Ainsi, par exemple :

Pour un don de 1 000 € :

- | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|
| ■ Réduction fiscale sur l'IR : 660 € | ■ Réduction fiscale sur l'IFI : 750 € |
| ■ Coût réel du don : 340 € | ■ Coût réel du don : 250 € |

Vous pouvez également
bénéficier de
contreparties dans la
limite de 73 €.



Comment faire un don ?

- Par carte bancaire, en ligne sur notre plateforme de don sécurisée ;
- Par virement ;
- Par chèque.

Scannez le QR code et faites un don en ligne !



Si vous souhaitez réaliser votre don par virement ou chèque, contactez-nous afin de connaître les modalités.



Parrainage

Le Domaine national de Chambord propose également la formule du parrainage, pour des entreprises souhaitant nouer un partenariat à vocation commerciale.



À la différence du mécénat, le montant donné par l'entreprise n'est pas déductible de l'impôt. En revanche, les contreparties - matérielles et immatérielles - sont valorisées à 100 % du montant du don.

Pour un don de 50 000 € :

- Réduction fiscale : 0 €
- Contreparties : 50 000 €
- Coût réel du don : 0 €



Château de Chambord

Licence de marque

En dehors du mécénat et du parrainage, il est également possible d'associer l'image de sa société ou d'un produit à celle de Chambord, en signant une licence de marque.

Le contrat de licence accorde un droit d'usage du nom et de l'image de Chambord afin de les apposer sur des produits.

Le licencié fabrique et commercialise ses produits portant le logo et/ou le nom Chambord à travers son réseau de distribution.

En contrepartie, une redevance est perçue par Chambord.



Partenariat Gién



Partenariat Biscuiterie de Chambord

CELINE

Partenariat Céline



Partenariat RAER



Les contreparties matérielles



Des invitations aux événements prestigieux organisés par Chambord

La programmation culturelle est très riche et anime Chambord tout au long de l'année (vernissages d'expositions, inaugurations, conférences, lectures, festival de musique, concerts...).

Ces événements sont aussi l'occasion d'accueillir de façon privilégiée nos mécènes et leurs invités dans un site d'exception.

Des privatisations d'espaces pour des événements d'entreprises, soirées et séminaires

Chambord est un lieu qui fut conçu pour accueillir des réceptions grandioses. Comme François I^{er}, choisissez Chambord pour vos festivités.

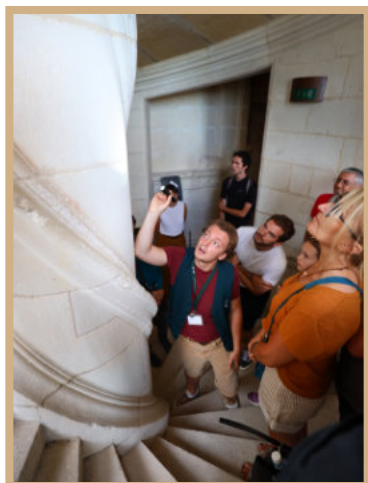


Accueillez vos invités dans un cadre architectural et naturel majestueux. Les espaces intérieurs comme extérieurs vous permettent d'imaginer des événements d'exception sur mesure.



Des activités variées

- Laissez-passer pour une visite du château et des jardins à la française avec HistoPad
- Visites de la réserve en véhicule tout-terrain
- Visites des jardins-potagers
- Visites du vignoble et de son chai



- Locations de vélos, voiturettes électriques et barques
- Rallye-nature en forêt (activité de cohésion pour fédérer vos collaborateurs)
- Spectacle de chevaux et rapaces
- Écoute du brame du cerf (de mi-septembre à mi-octobre)
- Expérience de réalité virtuelle *Chambord 360°*



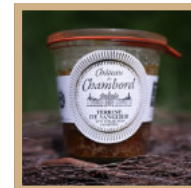
■ Invitations aux conférences, lectures, vernissages d'expositions...

■ Places de concert pour nos événements musicaux : Festival de Chambord, *Chambord Live*, concert de trompes...

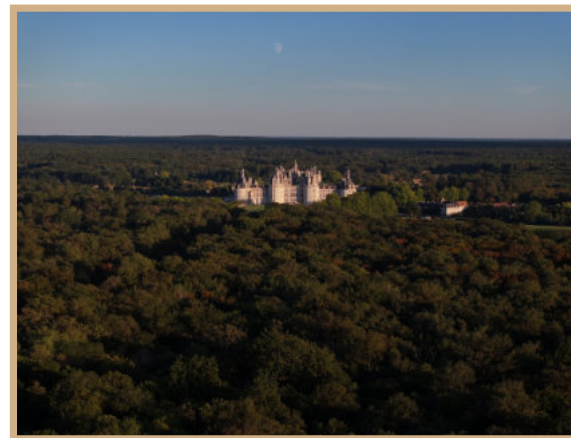


Des cadeaux issus de nos boutiques

Découvrez notre gamme de produits authentiques de la marque Chambord, réalisés à partir des ressources naturelles du domaine. Les produits peuvent être personnalisés et offerts à vos collaborateurs ou clients.



Les contreparties immatérielles



Chambord est reconnu dans le monde entier. Chaque année, plus d'un million de personnes découvrent le château et plus de deux millions le domaine, dont de nombreux visiteurs étrangers.

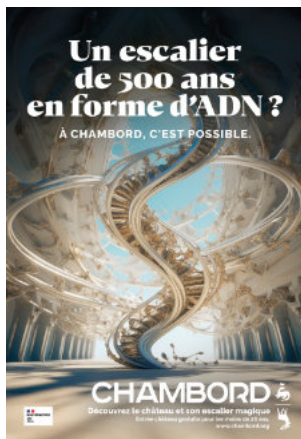
Différentes contreparties de communication et d'image

- **Votre nom sur le *Mur des mécènes et parrains* sous le porche royal, à l'entrée du château** (à partir d'un don de 75 000 €)
- **Votre logo sur les supports de communication** (affiches, dossiers de présentation...)
- **Votre logo sur le site internet de Chambord**
- **Votre logo ou mention sur les supports de communication relatifs au soutien du projet sélectionné**
- **Publications et mentions sur les réseaux sociaux**
- **Utilisation de photos ou vidéos du projet sélectionné** pour votre communication autour de l'opération de mécénat ou pour votre communication institutionnelle



Campagnes d'affichage

Chaque année, la campagne d'affichage du Domaine national de Chambord se déploie à Paris et en région (mobilier urbain, métro, gares, etc.)



Influence

■ Plus de 300 000 abonnés suivent les comptes officiels de Chambord sur les réseaux sociaux

■ En 2023, Chambord a été, pour la quatrième fois consécutive, le monument le plus influent sur les réseaux sociaux dans le monde pendant la semaine des musées (Museum Week)



Relations presse

Des retombées nationales et internationales

■ Une revue de presse, aux retombées importantes, publiée chaque année

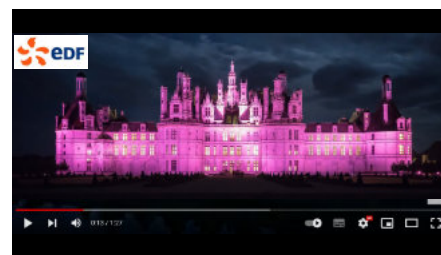
■ +990 % de présence de Chambord dans la presse depuis 2015

Film promotionnel

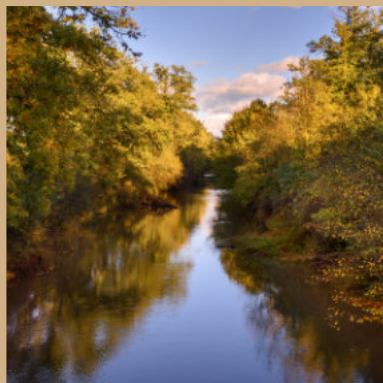
Lorsqu'un don le justifie, un film promotionnel peut être réalisé comme contrepartie. En 2019, le groupe EDF a effectué un mécénat de compétences pour la mise en lumière du château. Un film en drone a été réalisé par les équipes de Chambord.

Rayonnement digital

■ Plus de 7 millions de visiteurs uniques sur le site internet en 2022



**Nous sommes à votre disposition
pour construire avec vous un
partenariat sur mesure.**



Faites un don en
ligne à Chambord



Contacts :

Cécilie de Saint Venant

Directrice de la communication, de la marque
et du mécénat
cecilie.saintvenant@chambord.org
06 78 12 01 65

Mathilde Fennebresque

Cheffe du service communication et mécénat
mathilde.fennebresque@chambord.org
07 52 65 36 18

Claire Oger

Chargée de mission mécénat
claire.oger@chambord.org
06 03 24 60 70

Sandra Petit

Chargée du suivi administratif du mécénat
sandra.petit@chambord.org
07 72 42 20 36



Credits photos : © Léonard de Senes ; Sophie Lloyd ; Olivier Marchant





