

CHAMBORD DEVIENT LE CHÂTEAU FRANÇAIS LE PLUS VISITÉ DÉTENTEUR DE LA MARQUE QUALITÉ TOURISME™



Après son record historique de fréquentation en 2023 (1 148 509 visiteurs), le Domaine national de Chambord reçoit la marque d'État QUALITÉ TOURISME™ pour la troisième fois consécutive et une durée de cinq ans. Le renouvellement de cette marque d'État vient récompenser les efforts mis en œuvre par les équipes du Domaine national de Chambord pour accueillir ses visiteurs.

Cette démarche qualité vise à donner à la France une image d'excellence qui cultive son accueil, renforce ses savoir-faire et valorise son patrimoine.

La marque nationale QUALITÉ TOURISME™, seule marque d'État attribuée aux professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations, est officiellement renouvelée pour le Domaine national de Chambord en tant que « lieu de visite ». Les professionnels du tourisme qui affichent cette marque mettent en œuvre une démarche qualité des plus rigoureuses relatives à la connaissance et l'organisation de l'écoute des clientèles, le management des compétences, la maîtrise du contenu de visite et la sécurisation du parcours de visite. Ils sont soumis régulièrement à un contrôle indépendant de leurs prestations.

Le Domaine national de Chambord détenteur de la marque d'État QUALITÉ TOURISME™ depuis 2015 puis renouvelé en 2019 et 2024, a rempli les exigences du référentiel et des 234 critères répartis en catégories :

- les engagements préalables à la visite (document grand public, site internet, accueil téléphonique, réservation, etc.) ;
- l'accueil sur le site (espace d'accueil valorisant le site, billetterie adaptée aux flux, sanitaires, boutiques, etc.) ;
- les services de restauration ;
- la visite, les visites libres (sens de visite, personnel disponible), les visites guidées ;
- le développement durable (participation au développement économique local, gestion environnementale, etc.).

Cette reconnaissance est une réussite commune, de l'ensemble des acteurs du territoire, notamment la région Centre-Val de Loire, l'Agence Départementale du Tourisme de Touraine, qui ont accompagné Chambord dans cette démarche, et des agents de Chambord engagés au service de la valorisation du patrimoine national.

Le référentiel QUALITÉ TOURISME™ Val de Loire

Chaque région s'appuie sur les préconisations nationales pour rédiger son propre référentiel. Celui du Val de Loire est l'un des plus exigeants en France car il impose de respecter 100% de critères dits « majeurs » et 90% de critères dits « mineurs ». Les préconisations nationales sont de remplir au moins 85% des critères.

A propos du Domaine national de Chambord

Chambord suscite admiration et fascination à travers le monde entier depuis plus de 500 ans. Le monument est ouvert au public depuis 1821. Placée sur la première liste des monuments historiques en France dès 1840, patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1981, Chambord est l'une des constructions les plus stupéfiantes de la Renaissance. Au château, s'ajoutent 5 440 hectares de bois, étangs et landes entourés d'un mur de 32km. Loin d'être un palais résidentiel ou encore un relais de chasse Chambord s'impose comme la référence de l'alliance entre patrimoine naturel et patrimoine culturel.

Propriété de l'État depuis 1930, le Domaine national de Chambord est un établissement public à caractère industriel et commercial placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministères en charge de l'agriculture, de la culture et de l'environnement. L'établissement a intégré le Grand Parc de Rambouillet par décret en Conseil d'État du 1^{er} juin 2018. Le conseil d'administration est placé sous la présidence de Philippe Donnet. Depuis janvier 2023, l'établissement public est dirigé par Monsieur Pierre Dubreuil.