

Le Domaine national de Chambord dévoile une campagne de notoriété inédite.

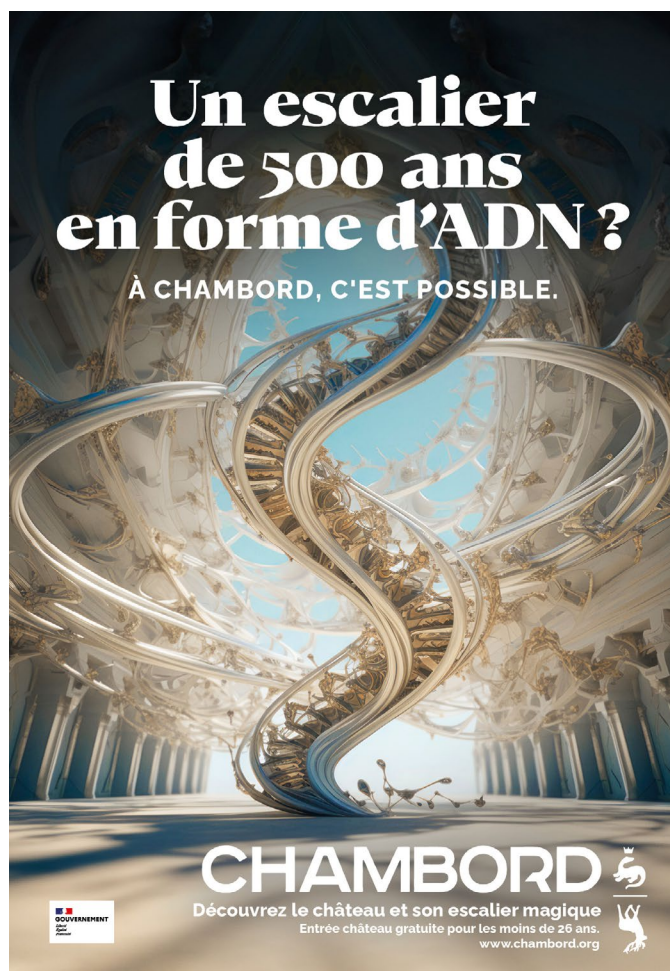
Deuxième château le plus visité en France, Chambord a fait peau neuve et révèle une façade sans échafaudages pour la première fois depuis plusieurs années.

Une campagne inédite créée par l'agence W vient rappeler que Chambord n'est pas un château comme les autres mais un défi à l'entendement.

L'agence W a pensé une campagne faisant la démonstration qu'à Chambord, tout est possible. Elle a créé, avec une intelligence artificielle générative, des visuels illustrant la nature quasi-magique d'un escalier en forme d'ADN, imaginé 400 ans avant sa découverte, et d'un château habité par 800 salamandres – animal emblème de François I^{er}.

La campagne fait aussi écho à l'esprit d'innovation de Chambord qui lancera cet automne un jeu en ligne « King of Chambord ».

Ces visuels, pensés pour valoriser une offre de visite s'adressant aux familles comme aux férus d'architecture, sont visibles en octobre 2023 à Paris (métro, abribus et parkings) et en région Centre-Val de Loire (Tours, Blois et Orléans), premiers bassins de fréquentation des visiteurs du Domaine national de Chambord.



■ AGENCE W, L'ÉQUIPE

Directeur de création : Guillaume Chiffot

Directeur Artistique : Flavien Roux

Directrice Générale en charge des Stratégies : Anaïs Guillemané-Mootoosamy

Cheffe de projet : Maïlys Rolland

Planneuse stratégique : Cécile Buzy-Cazaux



■ À PROPOS DE W

W est une agence stratégique et créative dont la raison d'être est d'aider les entreprises, par la marque, à se développer et se transformer au service du bien commun. W contribue ainsi à générer un impact économique, social, sociétal et environnemental positif et significatif dans l'exercice de ses activités.

Elle imagine des solutions pour faire de la marque un vecteur de transformation associant sens et business. Depuis sa création en 1997 par Denis Gancel et Gilles Deléris, l'agence s'est construite sur un modèle qui conjugue le brand management, l'architecture, la publicité et les contenus. Aujourd'hui, ses 120 collaborateurs mettent leurs talents au service de grandes marques telles que : Accor, Ibis, La Poste, MAIF, McDonald's, Michelin, Paris Aéroport, Peugeot, PMU, Roland-Garros, RTE et Le Comité Olympique pour Paris 2024.

Le Contributing, concept développé par l'agence, dessine les contours d'un nouveau marketing. Il défend l'idée d'une nouvelle approche stratégique et créative pour aligner les expressions de la marque avec les engagements de l'entreprise et l'évolution des business Model.

Pour en savoir plus : www.wcie.fr

■ DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD, L'ÉQUIPE

Directrice de la communication, de la marque et du mécénat : Cécilie de Saint Venant

Cheffe du service communication et mécénat : Sophie Larger

Concepteur-graphiste : Olivier Marchant

Chargée de communication : Irina Metzl

Responsable du numérique : Alexandre Leboutet



■ À PROPOS DU DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD

Chambord suscite admiration et fascination à travers le monde entier depuis plus de 500 ans. Placé sur la première liste des monuments historiques en France dès 1840, patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1981, c'est l'une des constructions les plus stupéfiantes de la Renaissance. Loin d'être un palais résidentiel ou encore un relais de chasse, Chambord porte les valeurs de l'humanisme, de l'inventivité et du génie humain.

Propriété de l'État depuis 1930, le Domaine national de Chambord est un établissement public à caractère industriel et commercial placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle du Ministère de la Culture, du Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, et du Ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires. L'établissement a intégré le Grand Parc de Rambouillet par décret en Conseil d'État du 1^{er} juin 2018. Le conseil d'administration est placé sous la présidence de Philippe Donnet. Depuis janvier 2023, l'établissement public est dirigé par Monsieur Pierre Dubreuil.

Pour en savoir plus : <http://www.chambord.org>



© DNC Olivier Marchant



© Sophie Lloyd

Domaine national de Chambord
www.chambord.org

Contact presse - Direction de la communication
Château de Chambord - 41250 Chambord
Irina Metzl : Tel. 06 82 02 89 94 - irina.metzl@chambord.org

