

Date d'émission de l'avis : 24/08/2023

Validité : 17/09/2023

OFFRE DE STAGE

Le Domaine national de Chambord propose un stage conventionné de six mois au sein de la direction de la communication, de la marque et du mécénat.

Environnement :

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 précise les missions qui lui ont été confiées. Le décret n°2018-432 du 1^{er} juin 2018 institue le rattachement du grand parc du domaine de Rambouillet au Domaine national de Chambord. Pour plus d'informations, le rapport d'activités 2021 est disponible sur le site internet de Chambord : www.chambord.org

Près de deux millions de visiteurs viennent chaque année à Chambord et plus d'un million d'entre eux visitent le monument.

Descriptif du poste :

Sous l'autorité de la cheffe du service communication et mécénat, vous découvrirez les méthodes de travail mises en œuvre sur un site exceptionnel, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO et parmi les plus visités en France. Aux côtés des chargées de communication, vous mettrez en œuvre tout moyen, outil, réseau de communication visant à faciliter la communication, les relations presse de Chambord et les actions de marketing digital associées.

Activités principales :

- **Relations presse**
 - Identification des interlocuteurs pertinents
 - Participation à l'élaboration des contenus (communiqués, dossiers de presse...)
 - Veille médias et revues de presse
 - Accueil des journalistes, suivi des demandes de visuels, de visites, de tournages, etc...
- **Communication**
 - Participation à la rédaction et mise en page de supports de communication interne et externe (infolettre interne, dépliant promotionnel...)
 - Mise à jour des contenus du site internet institutionnel (photos, textes...)
 - Participation aux plans de communication événementiels (exposition, Noël à Chambord...)
- **Projets d'innovation numérique**
 - Contribution au lancement du jeu en ligne « King of Chambord » et de la vente de NFT
 - Veille stratégique sur les projets innovants (culturels, tourisme, gaming...)
 - Participation à la mise en œuvre de la stratégie de communication globale (réseaux, site, infolettres, relations presses, etc ...)

- **Réseaux sociaux**
 - Participation à l'élaboration de contenus (TikTok en particulier)
 - Assistance au community management
 - Suivi du développement des deux comptes chinois
 - Suivi et réponses aux avis Google et TripAdvisor

- **Solution CRM**
 - Participation au traitement des données des fichiers contacts (Excel)
 - Participation à l'élaboration d'infolettres

Profil du candidat

- Niveau Bac + 4/5 (Master Communication, Culture, Gestion de projets)
- Compétences informatiques : maîtrise du pack Office et de Canva, bases du montage vidéo et connaissance des réseaux sociaux
- Permis B indispensable

Qualités requises

- **Savoir-faire :**
 - Bonnes capacités rédactionnelles et bonne expression orale
 - Maîtrise de l'écosystème numérique
 - Sens de l'organisation

- **Savoir-être**
 - Aisance relationnelle et esprit d'équipe
 - Appétence pour le tourisme culturel
 - Autonome, dynamique, polyvalent
 - Avoir le sens de l'écoute, du contact et de la discrétion
 - Avoir une grande capacité d'adaptation
 - Bonne présentation

Période de stage

A compter du 2 octobre 2023 et pour une durée de 6 mois.

Indemnités :

Gratification en fonction du barème en vigueur (4,05 € de l'heure).

Tickets restaurants d'une valeur de 8 € avec une participation de 4 € de l'employeur.

Nous sommes dans l'impossibilité de proposer un hébergement.

Les candidatures (lettre de motivation et CV à jour) devront être adressées soit :

- par courrier à l'adresse suivante :
 - Domaine national de Chambord
 - À l'attention de Madame Sophie Larger
 - Château de Chambord
 - 41250 Chambord

- par mail à l'adresse suivante : communication@chambord.org

Tous renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès de Madame Sophie Larger, cheffe du service communication et mécénat, au 02 54 50 50 49.