

## **Près de 4% d'augmentation de fréquentation pour le domaine national de Chambord !**

Avec un total de 602 752 entrées enregistrées sur les huit premiers mois de l'année 2014, le domaine national de Chambord affichent 22 455 entrées de plus par rapport à l'année 2013, soit une augmentation de 3,87% en fréquentation et + 4,24% en recettes.

L'augmentation des visiteurs français est particulièrement significative, en particulier la clientèle familiale avec la progression des « individuels adultes » (+4.65%) et des enfants de moins 18 ans (+6.2%). La fréquentation des jeunes de moins de 26 ans est également en hausse de près de 5%, ainsi que celle des enseignants français qui augmente de 25%.

La clientèle étrangère représente à elle seule la moitié des visiteurs du domaine national de Chambord. On remarque l'augmentation conséquente des visiteurs européens (notamment les Belges, Italiens, Espagnols et Allemands). Le nombre de visiteurs taiwanais est également largement en hausse (plus de 6% d'augmentation par rapport à 2013).

Pour Jean d'Haussonville, directeur général du domaine national de Chambord, c'est « un bilan encourageant, en particulier en termes de recettes dans une conjoncture touristique morose. Il y a des raisons sérieuses de regarder l'avenir avec confiance pour la fréquentation de Chambord : le recours plus large au numérique et aux nouvelles technologies du tourisme avec un projet que nous dévoilerons en fin d'année, le développement du tourisme international, en particulier chinois et la réhabilitation du site qui se poursuit ».

---

**Contact presse :**

▪ Cécilie Munk Koefoed, Responsable de la communication - 02.54.50.40.31 ou [cecilie.munk-koefoed@chambord.org](mailto:cecilie.munk-koefoed@chambord.org)