

RECOMPENSES INTERNATIONALES POUR L'HISTOPAD CHAMBORD

Mardi 3 novembre 2015, le domaine national de Chambord est l'unique institution participante à avoir reçu deux prix internationaux pour sa nouvelle application : l'HistoPad Chambord. Ces récompenses ont été remises dans le cadre du Festival International de l'Audiovisuel et du Multimédia sur le Patrimoine (FIAMP) organisé au Musée national de Hongrie (Budapest) par le comité international AVICOM, section de l'ICOM, l'organisation culturelle la plus représentée dans le monde.

L'application HistoPad Chambord a reçu le Grand Prix AVICOM Claude-Nicole Hocquart, grand prix du jury toutes catégories, qui récompense la meilleure réalisation parmi les soixante projets présentés. Ce prix a pour vocation de reconnaître une production d'excellence, tant pour sa valeur scientifique et pédagogique, son originalité que ses qualités technologiques (elle a par ailleurs reçu le prix de bronze de la catégorie « Multimédi'Art innovante »).

La France a été particulièrement distinguée au cours de cette cérémonie pour des innovations dans le domaine des nouvelles technologies et de la médiation, présentées par le Ministère de la culture et de la communication, la fondation Louis Vuitton ou encore la Réunion des Musées nationaux (Grand Palais).

Cette cérémonie a été l'occasion de rendre hommage aux partenariats qui ont rendu possible la mise en œuvre de l'HistoPad Chambord : la start-up française Histoverly, spécialisée dans l'innovation technologique au service du patrimoine, coproducteur de l'application, ainsi que les membres du comité scientifique constitué pour l'occasion.

Cette distinction vient couronner le succès d'une pratique avérée après quatre mois d'exploitation au château de Chambord. L'HistoPad a en effet permis au public le plus large – des plus âgés aux plus jeunes, des amateurs de nouvelles technologies aux personnes à mobilité réduite – d'accéder à une réalité nouvelle de ce patrimoine inestimable. Ainsi, le château de Chambord, œuvre du génie de la Renaissance s'ouvre au génie du XXI^e siècle.



Frédéric Bouilleux, Directeur général adjoint du domaine national de Chambord et Bruno de Sa Moreira, Président d'Histoverly

HistoPad Chambord

Ce nouvel outil de médiation sur tablette tactile offre au public une immersion virtuelle au XVI^e siècle grâce à la réalité augmentée. Il propose également une géolocalisation automatique dans toutes les salles du château pour faciliter l'orientation des visiteurs ainsi qu'un guide de visite interactif des salles actuelles et de leurs collections.

Plus d'infos sur le site internet du domaine national de Chambord : www.chambord.org.