

FREQUENTATION ET AUTOFINANCEMENT : DES CHIFFRES EN NETTE PROGRESSION A CHAMBORD

Le domaine national de Chambord a obtenu en 2014 des résultats satisfaisants avec une fréquentation en hausse de 2.34 %, soit 769 220 visiteurs dans le monument et 1.5 millions de visiteurs dans le domaine.

Par ailleurs, l'autofinancement sur le fonctionnement atteint 86.8 % en 2014 contre 66 % en 2005, au moment de la création de l'établissement public.

Cette augmentation de 20 points en 10 ans s'inscrit dans une stratégie volontariste visant à atteindre les 100 % d'autofinancement en 2020.

L'accomplissement de réformes structurelles, de 2005 à 2015, avec la création de l'établissement public, la mise en œuvre de la domanialité publique globale et la réaffirmation de l'unité du domaine national, a permis de remettre les publics au centre des préoccupations.

Ainsi, le conseil d'administration, réuni le 11 février 2015 à Paris, a unanimement voté les autorisations de travaux pour le renouvellement des structures d'accueil à Chambord. Cette décision comprend notamment la création d'une nouvelle billetterie à l'entrée du village, la rénovation de la place, le renouvellement des parcs de stationnement.

Ces chantiers constituent autant d'améliorations qui sont indispensables à l'accueil qualitatif d'un million de visiteurs dans le château à l'horizon 2020.

C'est l'un des enjeux majeurs du projet d'établissement « Chambord ou la cité idéale », recouvrant la période 2015-2020, marquée par l'anniversaire, en 2019, des cinq siècles de la construction de Chambord.

Contact presse :

Domaine national de Chambord - Service communication – Cécilie de Saint Venant, Responsable de la communication cecilie.saintvenant@chambord.org 02.54.50.40.31

Image Sept : Laurence Heilbronn lheilbronn@image7.fr Nathalie Feld nfeld@image7.fr 01.53.70.94.23