

UNE FREQUENTATION RECORD POUR LE 5^{ème} FESTIVAL DE CHAMBORD

Après une quinzaine réussie avec une augmentation de la fréquentation de 30% par rapport à l'année 2014, Le Directeur général du domaine national de Chambord, M. Jean d'Haussonville, a clôturé le 18 juillet dernier la 5^{ème} édition du Festival de musique de Chambord.

L'occasion pour Jean d'Haussonville et Vanessa Wagner, directrice artistique du Festival, de remercier les artistes et spectateurs pour leur participation à cette 5^{ème} édition exceptionnelle.

Alors qu'en 2014, les équipes du Festival avait accueilli quelques 3000 visiteurs pour un programme composé de seize concerts, l'édition 2015 du festival a quant à elle attiré plus de 4 000 spectateurs venus assister à treize concerts du 3 au 18 juillet dernier.

Un succès qui résulte avant tout du parti pris des équipes du domaine national de Chambord, qui souhaitent proposer au public une programmation qui, bien qu'exigeante, demeure variée et accessible, permettant à chacun de vivre un moment musical d'exception dans un cadre majestueux.

Avec des concerts qui se déroulaient pour la plupart dans la cour du château, cette édition 2015 a également offert quelques spectacles dans l'ambiance plus intimiste de certaines salles du château. Par ailleurs, comme chaque année, le festival de Chambord est sorti « hors des murs » allant à la rencontre des habitants du territoire (cette année, sous les voutes de la chapelle de Saint-Dyé).

Rendez-vous à Chambord l'année prochaine, du 1^{er} au 16 juillet 2016, pour la 6^{ème} édition du Festival avec une nouvelle programmation remarquable, toujours guidée par cette même ambition d'excellence, d'originalité et de diversité.



© Léonard de Serres

Contact presse :

Pauline Savoyini – Chargée de communication
02 54 50 50 49 – pauline.savoyini@chambord.org

