



**Domaine national
de Chambord**



Rapport d'activités 2021





P.06

Édito p.04

Chiffres clés p.05

1. L'accueil du public

Bilan de la fréquentation en 2021 p.08

2. La programmation culturelle et les actions de médiation

2.1 Actions de médiation à destination du grand public p.18

2.2 Éducation artistique et culturelle p.22

2.3 Programmation culturelle p.25

3. Le développement touristique

3.1 Produits touristiques p.30

3.2 Actions de promotion et de développement p.36

3.3 Offre commerciale p.38

3.4 Activités de loisirs p.40

3.5 Location d'espaces p.42



P.16



P.28



P.44

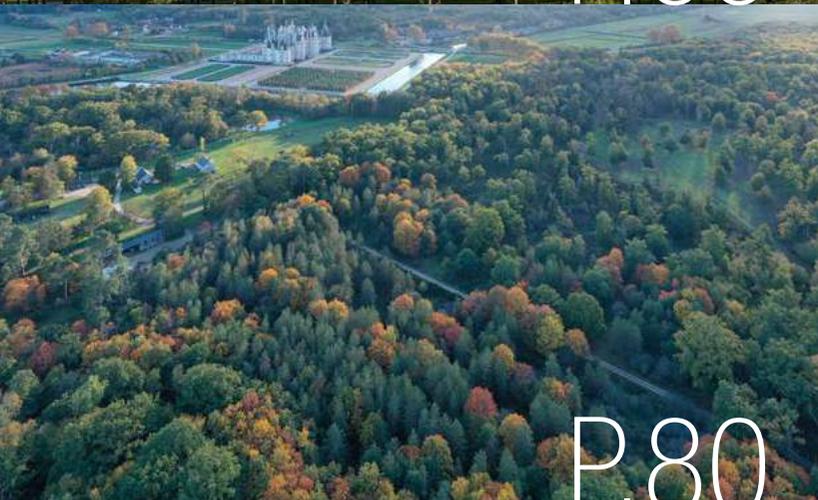
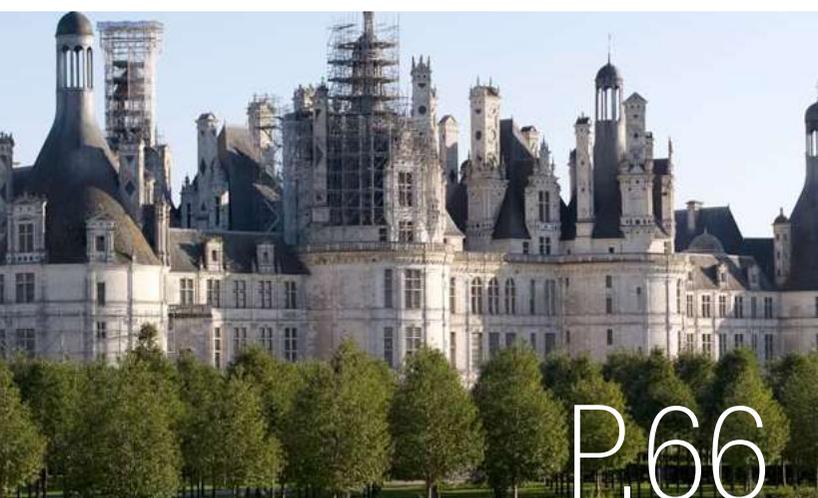
4. Le rayonnement

4.1 Communication institutionnelle p.46

4.2 Stratégie numérique p.51

4.3 Gestion de la marque et des boutiques p.56

4.4 Mécénat p.62



5. L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

- 5.1 Grands projets et travaux p.68
- 5.2 Mise en valeur et restauration
des monuments historiques p.71
- 5.3 Vignoble de Chambord p.75
- 5.4 Enrichissement, mise en valeur
et présentation des collections p.76

6. La réserve nationale de chasse et de faune sauvage

- 6.1 Entretien du domaine et gestion cynégétique p.82
- 6.2 Sauvegarde de la biodiversité p.86
- 6.3 Jardins-potagers p.88

7. L'établissement public et sa gestion

- 7.1 Organisation statutaire et administrative p.94
- 7.2 Gestion administrative et financière p.96
- 7.3 Gestion des ressources humaines p.108
- 7.4 Réseau informatique p.112
- 7.5 Administration du domaine de Rambouillet p.114

8. Les annexes

- 8.1 Organigramme p.117
- 8.2 Instances statutaires p.118



Augustin de Romanet
Président du Conseil d'administration



Jean d'Haussonville
Directeur général

Édito

Après une année 2020 de crise sanitaire aussi violente qu'inattendue, les périodes d'ouverture et de fermeture au gré des différentes mesures prises pour endiguer la crise sanitaire ont été difficiles à vivre en 2021, pour les équipes qui ont été au chômage partiel et pour l'ensemble du personnel. D'une part, certaines habitudes avaient été prises au sortir de 2020 pour organiser le travail à distance, pour mettre en place des procédures efficaces pour faire avancer les projets en dépit du contexte. D'autre part, l'allongement de la crise et les confinements répétés ont fait prendre conscience que le retour à une situation considérée comme normale, surtout en matière de tourisme et de vie culturelle, n'était pas à l'ordre du jour. La célébration des 500 ans appartient dès lors à une époque qui paraît lointaine. Pourtant, les équipes n'ont pas démerité ; elles ont redoublé d'efforts pour mener à bien les missions qui nous sont confiées. Chambord des douze dernières années, avec une phase de croissance forte du chiffre d'affaires, du budget, des effectifs et de la fréquentation qui ont quasiment doublé, dans une autonomie financière en forte progression, peut et doit désormais succéder une phase de consolidation ; les conséquences économiques de la guerre en Ukraine et de la crise du coronavirus rendent toutefois délicate l'élaboration de projections pour les années à venir.

Le rapport de la Cour des comptes publié en février 2010 avait servi de feuille de route à cet établissement public jusqu'à l'adoption par le conseil d'administration d'un projet d'établissement en décembre 2014. Le projet stratégique de 2014, « Chambord ou la Cité idéale », insistait sur la réalisation formelle et concrète de l'identité et de l'unité des différentes composantes d'un domaine national. Deux objectifs clés ont été atteints ou dépassés dès 2017 : le million de visiteurs (château et billetterie des abords) et un taux d'autonomie du fonctionnement de 100% (97,6% en 2017). L'unification des régimes juridiques de gestion des ressources humaines et de gestion des occupations du domaine de l'Etat est quasi-achevée. À la cohabitation de baux ruraux, de baux d'habitations, de baux commerciaux et de conventions d'occupation du domaine public a succédé, sur la base d'un avis du Conseil d'État obtenu en juillet 2012, un seul régime juridique de domanialité publique, mis en œuvre partout.

Entretemps, le périmètre de l'établissement s'est étendu avec l'intégration du Grand Parc de Rambouillet par décret en Conseil d'Etat du 1^{er} juin 2018.

Le projet stratégique de 2014 avait pour horizon les 500 ans de Chambord qui ont été célébrés en 2019. Cet anniversaire a motivé, avec le consentement de toutes les instances délibératives et consultatives de l'établissement, un programme de travaux dont la réalisation a traversé l'année 2019 et dont le cycle se termine fin 2022-début 2023 (rétablissement du potager, restauration des lanternons), cycle retardé d'un an ou plus par les confinements successifs de 2020 et 2021.

La crise du coronavirus a frappé l'établissement de plein fouet. Les investissements bâtimentaires et de notoriété restent cependant acquis. On peut penser que la fréquentation touristique, dont l'accroissement était attendu en conséquence en 2020-2021, se retrouvera dans les années à venir pour les clientèles françaises et européennes. On ne saura cependant jamais le potentiel qui aura été perdu.

Seul le soutien de l'État et notamment du ministère de la Culture aura permis de préserver l'équilibre budgétaire de l'établissement public au cours des années 2020, 2021 et 2022, grâce à un plan de soutien exceptionnel de 14 millions d'euros, dont un tiers aura contribué à la relance de l'investissement.

La phase de consolidation qui s'amorce doit permettre de tirer parti des efforts effectués

au cours des dernières années pour donner à l'établissement sa stabilité et travailler des axes de développement stratégiques :

Premier axe stratégique : Revenir à l'autonomie financière d'ici fin 2025

Deuxième axe stratégique : Faire de Chambord le monument de référence pour l'accueil du jeune public

Troisième axe stratégique : Verdir la Renaissance, retrouver notre vocation vivrière

Quatrième axe stratégique : Relever la sécurité du public, du monument et des collections

Cinquième axe stratégique : Mieux intégrer le personnel dans la conduite de l'établissement.

Augustin de Romanet
Jean d'Haussonville



8,543 M€

Montant des **dépenses d'investissement**
(3,534 M€ en 2020)

7,933 M€

Montant des **subventions d'État**

30,041 M€

Montant des **recettes globales**

90,4 %

Taux d'autonomie financière (79,4 % en 2020). Cette progression de 11 points est due à une bonne maîtrise du budget du domaine

La fréquentation

707 706

Nombre de **visiteurs**
(+23 % par rapport à 2020 et
- 37 % par rapport à 2019)

79 %

Du chiffre d'affaires provient de la **fréquentation touristique du château**

20,67 €

Montant du **panier moyen** par visiteur
(17,97 en 2019)

1,009 M€

Droits de stationnement en 2021

Les chantiers d'entretien et de restaurations

2,989 M€

Montant des **subventions Monuments Historiques** pour les grands travaux de restauration

0,234 M€

Montant des **travaux pour la création de pistes cyclables**

48 000 €

Montant des **acquisitions d'œuvres** en 2021

Les boutiques

1,7 M€

Montant des **recettes de la boutique**
(+ 31 % par rapport à 2020)

0,817 M€

Montant des **redevances des commerçants**

La restauration

1,26 M€

Recettes des **points de restauration**
(+ 79 % par rapport à 2020)

La privatisation

0,963 M€

Chiffre d'affaires de la **location d'espaces et gîtes** (+ 192,7 % par rapport à 2020)

La chasse et la forêt

0,599 M€

Produit de la vente de **bois, de venaison, de pêche et de tonneaux** (0,949 M€ en 2020). Cette baisse est due aux ventes de bois 2021 revenues à un niveau habituel après la recette exceptionnelle de 2020.

Les jardins-potagers

14 tonnes

Quantité de **légumes récoltés** en 2021

100

Nombre de **variétés récoltées** en 2021

La communication

19,4 M

Nombre de **visiteurs uniques sur le site web** en 2021
contre 14,8 M de visiteurs en 2020
et 300 000 en 2015

4510

Nombre de **sujets de presse** en 2021

23,1 M€

Montant publicitaire équivalent aux retombées presse

Le mécénat et les partenariats

2,171 M€

Montant **collecté** en 2021 (+ 78,68% par rapport à 2020)

Le festival 2021

4598

Nombre de **spectateurs** lors de la 10^e édition du festival (+10,32%)

93 655 €

Montant des **recettes du festival** (+10,32%)

Les vendanges

128 hectolitres

Quantité de **raisins récoltés** en 2021 équivalent à 17 066 bouteilles

19m





Depuis 2017, la fréquentation annuelle de Chambord dépassait chaque année le million de visiteurs. La progression constante permettait d'envisager l'atteinte de ce chiffre symbolique non plus comme un horizon exceptionnellement atteignable, mais bien comme une barre franchie durablement.

Depuis la crise sanitaire débutée en 2020, le château a connu ses plus longues fermetures au public depuis 200 ans ! Le monument a pu ouvrir le 19 mai lors de la deuxième étape du calendrier des réouvertures initié par le gouvernement. Grâce aux nombreux visiteurs français, Chambord a même enregistré des fréquentations record sur les derniers mois de l'année. Chambord envisage l'avenir avec confiance.

1 L'accueil du public

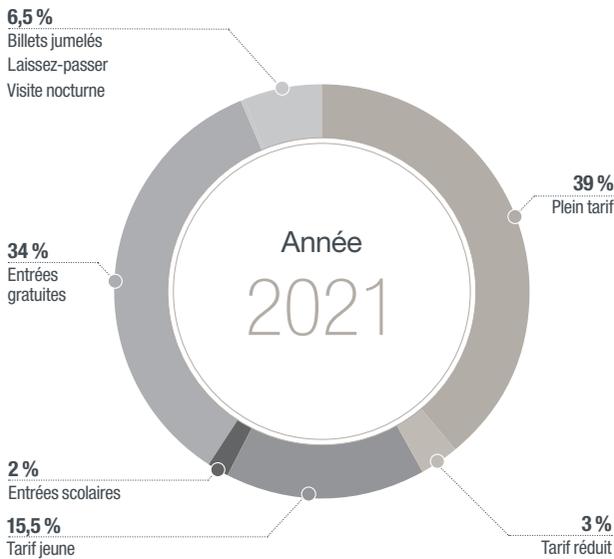


Bilan de la fréquentation en 2021

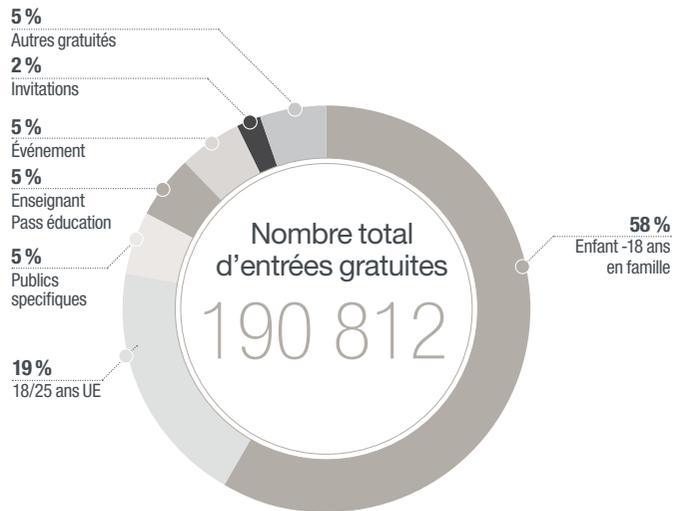
En 2021, Chambord célébrait les 200 ans d'ouverture au public d'un monument qui a ouvert ses portes pour la première fois aux visiteurs en mai 1821. L'année 2021 a été marquée par la pandémie de Covid-19 avec la fermeture du château au public pendant plus de quatre mois dès le début d'année. Le monument a rouvert le 19 mai, lors de la deuxième étape du calendrier des réouvertures décidé par le gouvernement. Toutes les mesures ont été prises pour assurer la protection de la santé des personnels comme des visiteurs. Grâce au recours à l'achat de billets à l'avance depuis le site internet, au port du masque, auxquels se sont ajoutées des mesures spécifiques, les visiteurs ont pu faire leur retour à Chambord en toute sécurité.



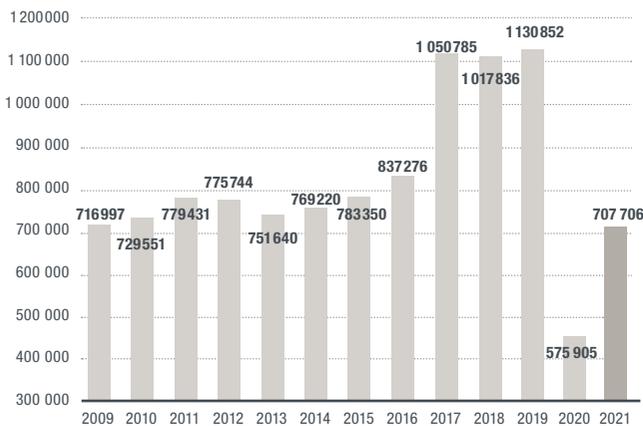
Répartition des ventes de billets



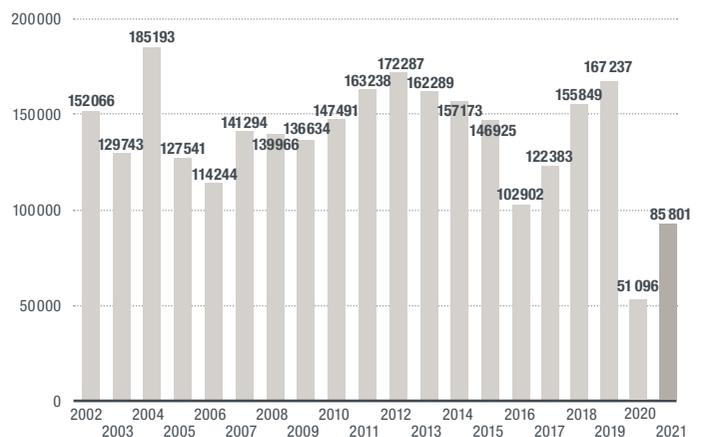
Décomposition des gratuits 2021



Fréquentation totale de 2009 à 2021



Évolution des entrées à tarifs professionnel depuis 2002





Masque Chambord disponible pour la réouverture du château le 19 mai

+23%

D'augmentation du nombre de visiteurs en 2021 par rapport à 2020



PROTOCOLE SANITAIRE MIS EN ŒUVRE EN 2021

Conformément au dispositif de prévention du Covid-19, toutes les mesures avaient été prises pour assurer confort et sécurité des visiteurs ainsi que des agents de Chambord.

- Files d'attente gérées par un marquage au sol
- Respect d'une distance de sécurité d'un mètre minimum entre les personnes
- Port du masque obligatoire (dès 11 ans) (en application du décret n°2020-548 du 11 mai 2020). Masques en vente à prix coûtant à la billetterie de la halle d'accueil (à proximité des parkings) ou au château (tarif 0,95 € l'unité)
- Bornes de gel hydro-alcoolique mises à la disposition des visiteurs dès l'entrée et tout au long du circuit de visite
- Désinfection des HistoPads, fauteuils roulants et poussettes après chaque usager
- Désinfection régulière des espaces d'accueil, billetterie et points de restauration
- Les bagages encombrants, trottinettes, trépieds, sacs à dos à armature métallique ainsi que tous les objets coupants ne sont pas acceptés dans le château
- Paiement par carte bancaire à privilégier
- Pour le personnel de Chambord, port du masque et veille au respect des consignes sanitaires



Visiteurs au deuxième étage du Château

Malgré ces conditions difficiles, la fréquentation globale en 2021 progresse de 22,89% et +131 801 visiteurs par rapport à 2020. 707 706 visiteurs ont passé les portes du château ou fait l'acquisition d'un billet pour une activité de loisirs.

La fréquentation intérieure du monument s'établit à 553 261 entrées, soit +20,55% (+94 315 entrées). Ce niveau de fréquentation est équivalent à l'année 1984 qui avait enregistré 540 656 entrées. Les activités extérieures progressent fortement avec +32,05% (+37 486 visiteurs), soit 154 445 visiteurs.

Les deux derniers mois de l'année ont enregistré des fréquentations record. Cela peut laisser présager une année 2022 sereine, en espérant retrouver une fréquentation proche de celle connue en 2018.

Dans ce contexte, la clientèle qui vient en groupe (scolaires et professionnels) est passée de 13 à 18%. La clientèle individuelle représente 82% contre 87% l'année passée.

Le maintien à un très haut niveau de la clientèle individuelle, grâce à la clientèle familiale française, assure la stabilité des gratuités à 34% (contre 35% en 2020). Les individuels de moins de 18 ans et les 18/25 ans ressortissants de l'Union Européenne représentent 78% contre 81% en 2020. Ils bénéficient de la gratuité pour entrer dans le monument.



Arrivée sur le château depuis la place Saint-Louis



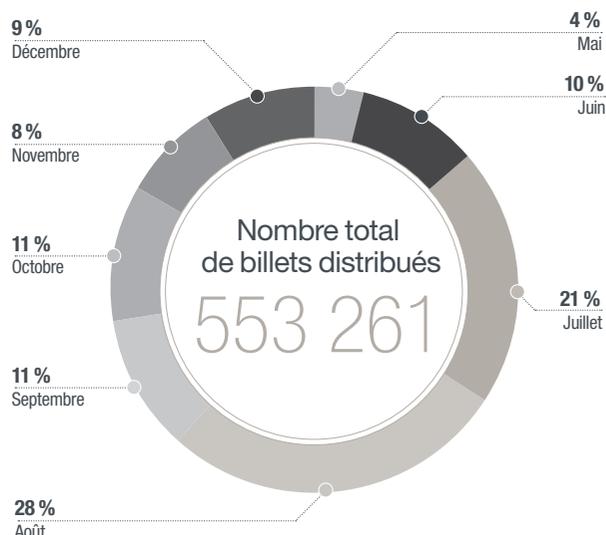
+32,9%

De fréquentation des camping-cars en 2021

La répartition mensuelle de la fréquentation à l'année

En raison de la fermeture du château pendant près de quatre mois, soit un tiers de l'année, la répartition mensuelle est très déséquilibrée. Le cumul des mois de juillet et d'août baisse et passe de 59% à 48% de la fréquentation globale. Et, les mois de novembre et de décembre ont connu une fréquentation record, ce qui a permis de lisser légèrement la fréquentation.

Répartition mensuelle des ventes de billets



Les parcs de stationnement

Les parcs de stationnement ont aussi enregistré une augmentation avec +52 835 véhicules entrés, soit +25,7% par rapport à 2020.

Le nombre de véhicules traités affiche une hausse (+20,50%).

L'analyse par type de véhicule permet de formuler les constats suivants :

- Augmentation des bus de visiteurs +22,9% (liée à la fréquentation)
- Nouvelle baisse des bus payants (stop – photos) - 40,8%
- Ces deux données confirment que les groupes et les scolaires ne viennent plus uniquement pour visiter les extérieurs ; la durée de leur passage sur place a considérablement augmenté.
- Retour des camping-cars +32,9%
- Augmentation des minibus de visiteurs +150%
- Record de minibus payants sur le P1. Cela peut expliquer la disparition des bus plus importants au profit de bus de plus petite capacité.

Parcs de stationnement

Année	Autos et motos P0	Bus P1 bonifiés (visiteurs château)	Bus P1 payants (stop-photos)	Camping-cars	Minibus P1 bonifiés (visiteurs château)	Minibus P1 payants (stop-photos)	Autos P2	Total véhicules traités (payants ou bonifiés)	Véhicules entrés sur les parkings en prenant un ticket	Recette borne camping-car P2	Recette globale des parkings
2019	201912	4537	1676	15602	2960	970	80685	308342	356612	718 €	1 704 634,00 €
2020	118189	428	169	9042	391	676	51809	180704	205136	0 €	983 653,70 €
Différence 2020-2019	-83723	-4109	-1507	-6560	-2569	-294	-28876	-127638	-151476	-718 €	-720 980,30 €
Évolution	-41,47%	-90,57%	-89,92%	-42,05%	-86,79%	-30,31%	-35,79%	-41,39%	-42,48%	-100%	-42,30%
2021	142111	526	100	12019	977	1284	60793	217810	257970	0 €	1 194 720,60€
Différence 2021-2020	23922	98	-69	2977	586	608	8984	37106	52834	0 €	211 066,90 €
Évolution	20,24%	22%	-40,83%	32,92%	149,87%	89,94%	17,34%	20,53%	25,76%	-	21,46%



16,5%

Taux de clientèle étrangère dans la fréquentation

L'origine des visiteurs

La clientèle étrangère, qui a connu une baisse considérable en 2020, remonte légèrement en 2021. Elle représente 16,5% des visiteurs (contre 13,4% en 2020). Avant la crise de la Covid-19, le pourcentage des visiteurs étrangers était établi autour de 40%. Les clientèles européennes de proximité (Belges, Allemands, Néerlandais) ont néanmoins signé un retour remarquable et constituaient la part la plus importante des visiteurs étrangers sur 2021. À l'inverse, les Britanniques d'habitude bien présents étaient absents, comme en 2020. Tous les pays européens sont donc en hausse, sauf la Grande Bretagne (-33,2%), qui enregistre une baisse historique certainement liée au contexte du Brexit.

En 2020, la chute de fréquentation concernait tous les pays (notamment la Chine et les États-Unis en recul de plus de 90% chacun). Cette année, les Chinois, Japonais et Russes n'ont pas fait leur retour à Chambord mais la clientèle des États-Unis est revenue en masse (+266%).

Le quinté de tête des premiers pays étrangers évolue peu par rapport à 2020, sauf pour les États-Unis que l'on retrouve dans ce classement. La première position revient à l'Allemagne, suivie de la Belgique, des Pays-Bas, de l'Espagne et enfin des États-Unis.

La répartition continentale reste très proche de celle de 2020, avec 97% de la clientèle européenne. Seule l'Amérique progresse, au détriment de l'Asie.

Principales variations de la clientèle étrangère

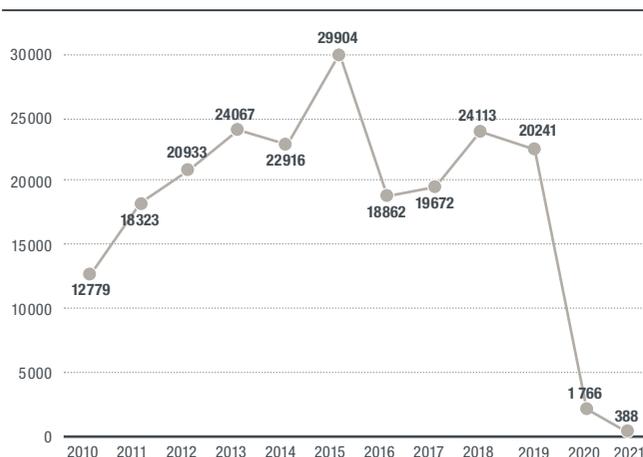
Pays	2020	2021	2020-2019	%
France	317 058	348 037	30 979	9,77%
Espagne	4 121	7 210	3 089	74,96 %
USA	1 751	6 422	4 671	266,76 %
Allemagne	7 046	11 471	4 425	62,80 %
Italie	2 903	5 060	2 157	74,30 %
Chine	1 766	388	-1 378	-78,03 %
Belgique	9 151	11 380	2 232	24,39 %
Grande-Bretagne	2 557	1 707	-850	-33,24 %
Pays-Bas	5 536	8 110	2 574	46,50%
Roumanie	526	1 072	546	103,80 %
Pologne	566	1 363	797	140,81 %
Russie	916	461	-455	-49,67 %
Brésil	950	1 141	191	20,11 %
Suisse	2 556	3 597	1 041	40,73 %
Japon	1 911	263	-1648	-86,24 %

Évolution de la répartition des visiteurs par continent depuis 2010

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Afrique	0,21 %	0,21 %	0,24 %	0,32 %	0,17 %	0,17 %	0,18 %	0,18 %	0,18 %	0,19 %	0,007 %	0,007 %
Amérique	7,97 %	8,04 %	7,98 %	8,27 %	7,83 %	8,08 %	7,21 %	6,74 %	7,27 %	6,55 %	1,22 %	2,32 %
Asie	6,60 %	7,84 %	8,55 %	8,97 %	8,53 %	8,53 %	5,54 %	5,51 %	6,68 %	5,35 %	1,41 %	0,53 %
Europe	83,98 %	82,70 %	81,91 %	81,18 %	82,26 %	82,09 %	86,08 %	86,80 %	85,01 %	87,21 %	97,21 %	97,01 %
Océanie	1,25 %	1,21 %	1,33 %	1,26 %	1,21 %	1,13 %	0,99 %	0,77 %	0,86 %	0,71 %	0,10 %	0,06 %



Évolution du nombre de visiteurs chinois



83,5%

Visiteurs français en 2021

Principales variations de la clientèle française

Département	2020	2021	2021-2020	%
41	27 332	49 095	21 763	79,62%
75	23 834	23 286	-548	-2,30%
45	13 270	14 286	1 016	7,66%
92	11 120	9 757	-1 353	-12,26%
78	10 695	9 233	-1 462	-13,67%
37	7 730	8 460	730	9,44%
59	8 878	8 678	-200	-2,25%
91	7 270	6 517	-753	-10,36%
77	6 886	6 047	-839	-12,18%
44	7 944	7 173	-771	-9,71%
69	7 900	7 309	-591	-7,48%
94	7 206	6 025	-1 181	-16,39%

La répartition de la clientèle française

Après une année record en 2020 avec 86,6% de visiteurs français, 2021 enregistre une légère baisse pour atteindre un niveau de fréquentation française qui demeure néanmoins très élevé (83,5%). Après une décennie d'équilibre entre les visiteurs français et étrangers, un écart se creuse entre les deux courbes depuis 2020. La clientèle européenne est surtout présente pendant les vacances scolaires.

Par comparaison, dans l'hôtellerie en Centre-Val de Loire, la part de clientèle française représentait 85% des nuitées (de mai à décembre 2021), dans l'hôtellerie de plein air 72% (entre mai et septembre) et dans les sites de visites 92% (de mai à décembre). Ce poids des clientèles françaises est tout à fait inhabituel, mais cette forte fréquentation française a permis de tempérer l'impact de la crise.

Tous les départements français sont en recul, seuls les départements de la région Centre-Val de Loire, Loir-et-Cher (41), Loiret (45) et Indre-et-Loire (37), sont en hausse.

Comme les années précédentes, les trois premiers départements d'origine des visiteurs français restent le Loir-et-Cher (41), Paris (75) et le Loiret (45) et le top 10 est composé des régions Centre-Val de Loire et Ile-de-France avec toutefois des chiffres importants pour les visiteurs venus du Nord (59), de la Loire Atlantique (44) et du Rhône (69).

Deuxième château le plus visité de France, Chambord bénéficie d'une réputation acquise et intemporelle. La forte diminution du tourisme international pour les années à venir confèrera une importance encore plus grande aux touristes locaux et nationaux : il faut fidéliser ces clientèles en créant un engagement à long terme avec elles afin de générer des revenus renouvelables et stables, assurant ainsi au domaine une stabilité budgétaire malgré le contexte.



La halle d'accueil, inaugurée en 2016 permet d'accueillir les visiteurs dès la sortie des parcs de stationnement



39,32%

Part du droit d'entrée dans les recettes 2021

Les recettes

Sur les 11 premiers mois de 2021, les recettes du tourisme international atteignent 31,4 M€ en France contre 26 M€ en Espagne et 20,6 M€ en Italie. La baisse enregistrée par rapport à 2019 y est plus faible : -40,4% en France contre respectivement -61,4% et -50,9% en Espagne et en Italie. En novembre 2021, les recettes du tourisme international en France affichaient une hausse de +162,3% par rapport à novembre 2020, grâce à l'apport des clientèles de proximité et une reprise d'activité de la clientèle américaine*.

(* source Note de conjoncture de l'économie touristique janvier 2022 Atout France https://www.atout-france.fr/sites/default/files/imce/note_conjoncture_janvier_2022.pdf)

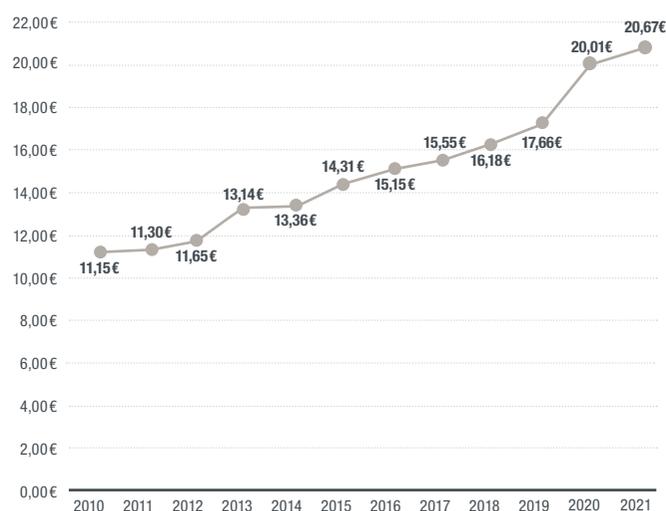
À Chambord, la recette globale de la régie progresse de 24,5% et +2 253 074,31€ par rapport à 2020 pour atteindre 11 435 117,03€ en 2021. Ce chiffre est comparable à ceux de 2015 et 2016.

Toutes les natures de recettes progressent par rapport à 2020, à l'exception des ateliers pédagogiques.

Les cinq principales augmentations sont :

- Le droit d'entrée : +640 304,50€ et +16.60% (hausse de la fréquentation limitée par les tarifs professionnels)
- Les boutiques : +406 367,38€ et +24.78% (hausse légèrement supérieure à la fréquentation grâce à la boutique des écuries et à la boutique en ligne)
- La restauration : +360 851,68€ et +48.66% (progression deux fois supérieure à la fréquentation grâce à Autour du Puits qui apporte 85% de l'augmentation)
- Le stationnement : +211 402,90€ et +21.47% (cela correspond à la fréquentation)
- Les activités équestres : +188 712,50€ et +31.61% (forte progression grâce à l'allongement de la période d'exploitation par rapport à 2020 et aux jauges à 450 personnes)

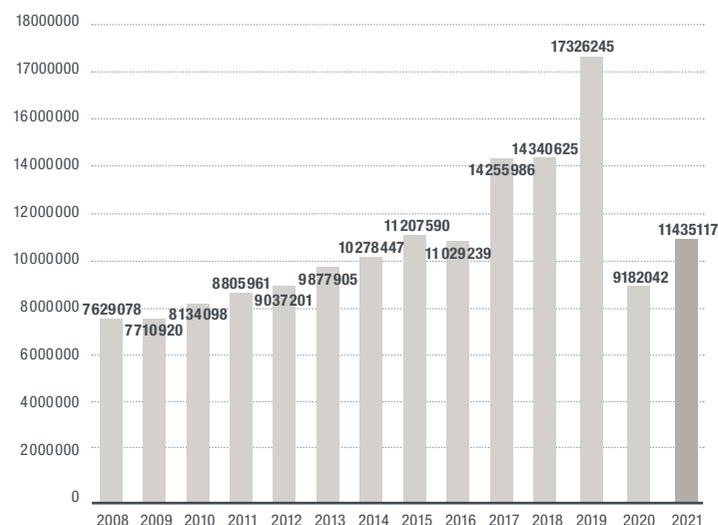
Évolution de la dépense moyenne par visiteur



+28,75%

Augmentation des recettes du spectacle équestre par rapport à 2020

Évolution des recettes de la régie





La dépense moyenne par visiteur

Parmi les chiffres en hausse, il est à noter que la dépense moyenne par visiteur continue de progresser avec +3,30% et passe de 20,01€ à 20,67€ (17,66€ en 2019). Cette hausse importante pour la deuxième année consécutive est le fruit des efforts nourris depuis plusieurs années pour proposer une grande diversité d'activités familiales à l'extérieur du monument. Ainsi, le cumul du droit d'entrée, de la boutique et du parc de stationnement ne représente plus que 67,7% des dépenses contre 70,6% en 2020 (et 76,60% en 2019). Ce sont donc les ventes additionnelles, via les activités périphériques qui entraînent pour partie l'augmentation du panier moyen. L'incitation à passer une journée sur place pour découvrir pleinement le monument, le domaine et toutes les richesses qu'il renferme commence également à porter ses fruits ; d'année en année, le temps passé à Chambord augmente considérablement.

Concernant les moyens de paiement, cette année 2021 entérine le succès de la vente par internet. Progression de +497 220€ et +26% par rapport à 2020 (en lien avec la hausse de fréquentation). La vente en ligne ouverte aux professionnels du tourisme participe à ce résultat. Les ventes de billets par le site internet représentaient 8% des ventes en 2019, 20% en 2020 et 21% en 2021. Sur les autres modalités de paiement, on peut notamment constater :

- La stabilité des paiements en espèces (13%) et des chèques bancaires (1%)
- Les règlements par carte bancaire restent le plus courant (56%) des opérations.

Le cumul des paiements par carte bancaire (sur place aux guichets, depuis le site internet ou depuis un appel téléphonique auprès du service de la réservation) représente 78%, des recettes.

Décomposition de la recette de la régie avec RAP (recettes à percevoir) Comparaison par nature 2021 et 2020

Nature	2020	2021	2021-2020	%
Droit d'entrée	3 856 172,50€	4 496 477,00€	640 304,50€	16,60 %
Visites « individuels »	286 558,00€	371 071,00 €	84 513,00 €	29,49 %
Boutique	1 639 919,20€	2 046 286,58€	406 367,38€	24,78 %
Visites groupes	42 926,50€	65 856,00€	22,929,50€	53,42 %
Activités publics handicapés	100,00€	300,00 €	200€	200,00 %
Ateliers pédagogiques	18 832,50€	13 782,00 €	-5 050,50€	-26,82 %
Droit de réservation	5 556,00€	7 438,00€	1 882,00€	33,87 %
Audioguidage/Histopad	449 457,50€	456 704,00€	7 246,50€	1,61 %
Spectacles et concerts	21 781,00€	163 959,50€	142 178,50€	652,76 %
Stationnement	984 781,70 €	1 196 184,60€	211 402,90€	21,47 %
Restauration	741 524,57 €	1 102 376,25€	360 851,68€	48,66 %
Frais de port	633,25€	605,60€	-27,65€	-4,37 %
Activités de loisirs	486 833,00€	563 932,00€	77 099,00€	15,84 %
Activités équestres	596 985,00€	785 697,50€	188 712,50€	31,61 %
Repas groupes	42 507,00€	151 290,00€	108 783,00€	255,92 %
Jardins-potagers	7 475,00 €	13 157,00 €	5 682,00 €	76,01 %
Recette totale	9 182 042,72 €	11 435 117,03 €	2 253 074,31 €	24,54 %



Les réclamations et demandes de remboursement

418 dossiers de réclamations ont été ouverts en 2021 (contre 1 260 en 2020 et 479 en 2019).

La majeure partie des dossiers est liée à la crise sanitaire avec notamment la demande de prolongation de validité des billets d'entrées. Nous avons également reçu de nombreuses demandes liées à la vente en ligne ; ainsi, les achats de prestations datées, acquises en ligne ou auprès de la cellule de réservations - et qui n'ont pu être honorées compte-tenu des fermetures du monument - ont fait l'objet de demandes de remboursement ou de report. L'agence comptable a ainsi procédé au remboursement d'environ 25 700€.

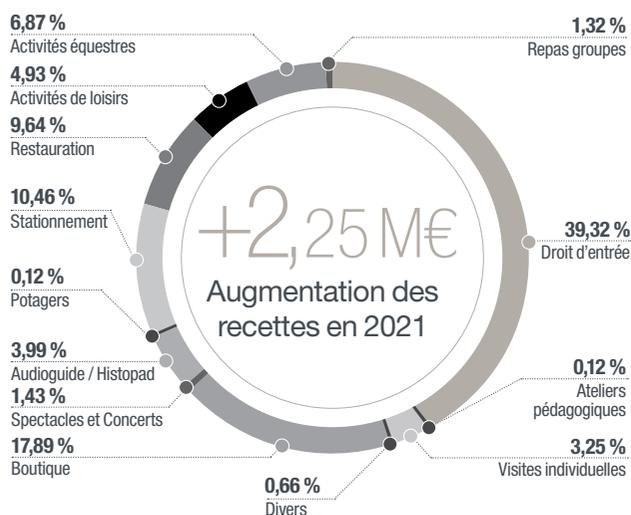
Durant la fin de l'année 2021, nous semblons observer un lent redressement de l'activité touristique. Les flux internationaux sont toujours en retrait par rapport aux niveaux précédant la crise sanitaire, mais le déficit d'activité se résorbe mois après mois, ce qui laisse présager un début 2022 encourageant.



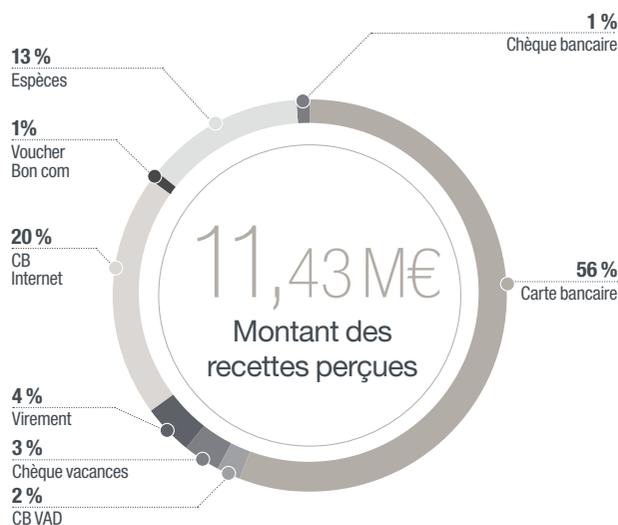
+26%

Augmentation de la vente par internet en 2021

Répartition des recettes



Répartition des moyens de paiement en 2021







Une réflexion globale a été amorcée entre 2020 et 2021 au sein de la direction du patrimoine et de la programmation culturelle sur l'accueil du jeune public et des familles à Chambord. Une stratégie d'ouverture plus que jamais au cœur des préoccupations en raison de la crise sanitaire actuelle : dans les mois, voire les années à venir, il est possible que Chambord accueille majoritairement le public français individuel. La grande exposition de Lydie Arickx et le retour du festival ont, par ailleurs, marqué la reprise d'une vie culturelle foisonnante à Chambord.

2

La programmation culturelle et les actions de médiation



2.1 Actions de médiation à destination du grand public

Visites guidées

Cette année, les visites guidées ont pu être de nouveau programmées dès le vendredi suivant la réouverture, soit le 22 mai pour les groupes et le public individuel. Cet intervalle depuis la réouverture du monument a permis aux guides de se remettre en condition de travail après près de six mois d'inactivité.

En raison des mesures sanitaires, la jauge des visites guidées a été limitée dans un premier temps à dix personnes jusqu'au 1^{er} juillet. À compter du 1^{er} juillet celle-ci a été relevée à 30 personnes soit la jauge maximale établie au cours de l'année 2020.

Pour des raisons de confort général des visiteurs et aussi dans un souci d'harmonisation des conditions liées aux prestations guidées dans le château, la jauge des 34 personnes n'a pas été restaurée (jauge existante avant la pandémie).

Cela apporte ainsi plus de clarté et de lisibilité sur le plan des formats des visites et de leurs jauges. Désormais la grande majorité des visites est au format de 1h30, avec une jauge de 30 personnes. Les exceptions demeurent pour les visites approfondies (durée de 3h00 pour une jauge à 18).

Visites pour le public individuel

Comme en 2020, les visites ludiques au profit du public individuel (qui nécessitent une plus grande interaction des participants entre eux et avec le guide), n'ont pas pu être programmées en raison des contraintes sanitaires. Les visites en anglais programmées quotidiennement pendant la période estivale jusqu'en 2019 n'ont de même pas été reprogrammées en 2021 faute d'un retour à la normale sur le plan de la fréquentation internationale.

Les visites approfondies font toujours partie de la programmation des week-ends et des jours fériés ; de plus, elles ont été de nouveau programmées quotidiennement du 10 juillet et au 22 août.



454

Visites pour les groupes
en 2021

La fréquentation globale de visites individuelles sur la période du 22 mai au 31 décembre s'établit comme suit :

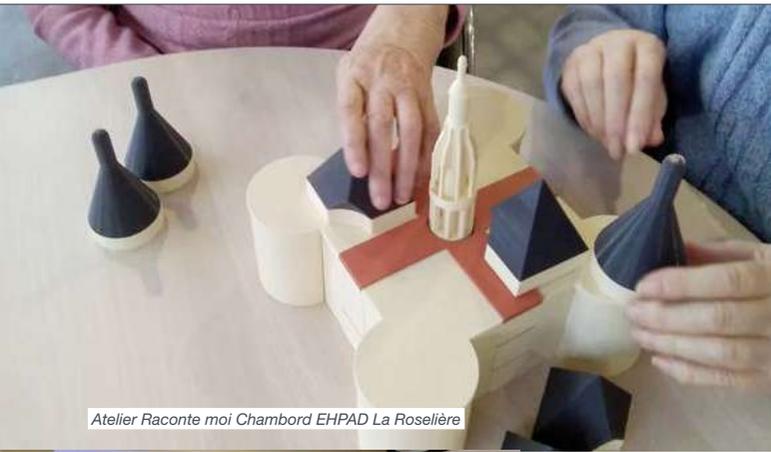
- Visites guidées : 33 031 personnes pour 1 578 visites programmées, soit une fréquentation moyenne de 21 personnes par visite,
- Visite approfondie : 1 374 personnes pour 92 visites programmées, soit une fréquentation moyenne de 15 personnes par visite.

Lancement des ateliers à destination des familles

Malgré un contexte sanitaire encore dégradé, l'année 2021 a néanmoins vu le lancement d'un projet initié durant le premier confinement à savoir les ateliers à destination du public familial. Déclinaisons d'ateliers existants pour le public scolaire mais revisités dans un format plus court et mieux adapté à un public hétéroclite, trois thèmes seront à l'avenir proposés : « Initiation à la taille de pierre » (c'est le retour d'un atelier qui existait il y a quelques années) , « Apprenti(s) Architecte(s) » (basé sur l'Atelier « Reconstruire »), et « Aménage un logis » (basé sur l'Atelier « Vie Quotidienne »). Deux d'entre eux ont été programmés pour la première fois durant les vacances de la Toussaint et ont suscité un grand intérêt, notamment l'initiation à la taille de pierre.

La fréquentation globale des ateliers « famille » sur la période du 23 octobre au 7 novembre s'établit comme suit :

- Atelier taille de pierre : 260 personnes (16 ateliers programmés, jauge à 24 personnes) avec une réservation à 85% en ligne.
- Atelier Apprenti(s) Architecte(s) : 59 personnes (neuf ateliers programmés jauge à 24 personnes), 99% de réservation en ligne.



Atelier Raconte moi Chambord EHPAD La Roselière



Atelier Raconte moi Chambord EHPAD de la forêt Blois



Nouvel atelier taille de pierre

Le logis des enfants : travaux en cours !

Après l'expérience significative des Cabinets de découverte conçus à l'occasion de l'exposition-anniversaire des 500 ans (2019), le Domaine national de Chambord a souhaité créer un nouvel espace permanent dédié aux familles et au jeune public dans le château. Autour de dispositifs numériques, de manipulations et d'expériences ludiques et sensorielles présentés dans trois salles du château, les visiteurs pourront approfondir leurs connaissances sur François I^{er}, l'histoire et l'architecture du château.

Pour les plus petits (2-5 ans), un espace de curiosité comprenant des activités d'éveil et un coin lecture sera aménagé.

Accessible avec le billet d'entrée du château, le logis des enfants offrira un moment de découverte et d'expérimentation, mais aussi de « pause » au cours de la visite. Son ouverture est prévue au printemps 2022.



Maquette du château présentée dans le logis des enfants

Visites pour les groupes et ateliers pédagogiques

L'impact de la crise sanitaire a continué à se faire sentir pour les visites destinées aux groupes comme sur les activités pédagogiques.

L'année 2021 a tout de même marqué une belle augmentation par rapport à 2020 sans toutefois revenir à un niveau d'avant la pandémie.

454 visites pour les groupes de tous types ont ainsi été réalisées contre 272 en 2020 et environ 1 200 en 2019. 98 ateliers ont eu lieu contre 26 en 2020 et 119 en 2019.

Pour les familles

Médiation : un nouvel atelier pédagogique autour de la sculpture sur tuffeau

Depuis l'été 2021, les écuries-casernes du Maréchal de Saxe abritent une loge de taille de pierre permettant d'accueillir une vingtaine de participants autour d'un atelier d'initiation à la sculpture sur tuffeau. Cette nouvelle activité destinée aux familles est animée par les guides du service des publics, qui ont reçu une formation spécifique dispensée par des tailleurs de pierre professionnels.

L'atelier dure deux heures et permet aux participants de reproduire les gestes anciens pour recréer l'un des motifs caractéristiques du château (salamandre, F, fleur de lys...). Plusieurs ateliers-tests ont été organisés en août avant un lancement officiel pendant les vacances de la Toussaint.

Les premiers retours des participants sont très positifs, comme les chiffres de fréquentation : l'atelier a attiré 260 visiteurs entre le 23 octobre et le 7 novembre 2021, pour une moyenne de 18 visiteurs par atelier. L'expérience se poursuivra en 2022 et devrait officiellement être lancée auprès des scolaires.



Anniversaire à Chambord



Sur le tournage de Raconte-moi Chambord

Nouveauté pour les enfants : fêter son anniversaire à Chambord

Depuis septembre, les enfants de 6 à 12 ans peuvent fêter leur anniversaire à Chambord autour d'une activité ludique et éducative. Encadrés par un animateur, ils s'initient à la taille de pierre, meublent un logis « comme à la Renaissance » ou partent à la recherche d'indices de présence des animaux en forêt, avant de déguster un goûter « royal ».

Cette nouvelle activité d'une durée de 2h30 sera proposée chaque année de mars à juillet et de septembre à début novembre pour un coût de 20 € par enfant. Une façon d'allier le divertissement à la découverte, tout en variant les propositions tournées vers le public local !

Mon anniversaire à Chambord

Le samedi de 14h15 à 16h45 / 7 à 12 enfants de 6 à 12 ans.

Ateliers en famille : vacances royales à Chambord

Depuis les vacances de la Toussaint, des ateliers sont proposés durant les petites vacances scolaires et les jours fériés pour (re)découvrir Chambord en famille ou entre amis. L'idée : proposer chaque jour des petites vacances un atelier de 2h environ pour les visiteurs individuels, au château et/ou en forêt.

Le programme inclut certains ateliers habituellement proposés aux scolaires, réadaptés pour un public plus familial, comme la construction d'une maquette du château, le relevé d'indices de présence des animaux en forêt, l'observation des petites bêtes des étangs ou une création de land-art. Le nouvel atelier d'initiation à la sculpture sur tuffeau a également été intégré au programme, comme les randonnées nature dont le circuit a été adapté aux jeunes participants. Cette première expérience réussie sera reconduite en 2022 dès les vacances de printemps.

Pour les scolaires

« Raconte-moi Chambord ! »

L'idée avait germé avant la crise sanitaire mais elle est devenue plus que jamais indispensable : « Raconte-moi Chambord ! », c'est un programme de médiation complet permettant aux scolaires - mais aussi aux publics éloignés ou empêchés - de découvrir Chambord à distance.

Le projet comprend d'abord de courtes vidéos éducatives spécialement à visionner en classe. D'une durée de 6 minutes environ, elles explorent les thématiques-phares de Chambord liées aux programmes scolaires des cycles 3 et 4, voire du lycée : l'architecture de la Renaissance, les relations artistes-mécènes, la vie de cour au XVI^e siècle, l'image royale et la construction de l'État moderne. Elles constituent ainsi un support pédagogique privilégié pour les professeurs ou médiateurs, en particulier en période de crise sanitaire où les sorties éducatives sont annulées.

Réalisés par Vlam! Productions, les deux premiers épisodes de la série ont été écrits au printemps 2021 puis tournés pendant l'été. Ils prennent la forme de fictions mêlant humour et discours historique sérieux, agrémentées de séquences en motion design pour souligner les notions-clés. Les films s'achèvent par un quizz interactif mettant à l'épreuve les connaissances acquises par les élèves.

ÉPISODE 1 - *François I^{er}, le roi-architecte*

ÉPISODE 2 - *Chambord et la Renaissance*



Ateliers nature pour scolaires

41

Nombre d'ateliers pour les scolaires organisés en 2021

Accueil du public en forêt

Le service des visites en forêt propose une grande variété d'animations toute l'année qui rencontrent toujours un vif succès. Le service des visites en forêt est venu en renfort aux jardins-potagers, à partir du 19 mai une visite par jour était proposée jusqu'au 5 novembre, seules les visites durant les jours fériés, week-end et pendant la période de brame ont été réalisées par les maraichers des jardins-potagers. La création de cette visite a été travaillée pendant les mois de mars à mai (une journée par semaine). Les guides-nature ont également travaillé sur le nouveau projet de rallye-nature avec le mécénat de l'entreprise Orange. Il s'agit d'un rallye-nature connecté qui sera proposé en 2022 aux visiteurs.

Visite en véhicule tout-terrain

Cette visite accompagnée d'un guide-nature en zone fermée du parc d'une durée de 1h30 a continué à rencontrer un vif succès, en dépit de conditions d'accueil dégradées (port du masque, verrière limitant les échanges avec les visiteurs). En 2021, cette visite est privatisée pour un seul et même groupe constitué, soit sept visiteurs maximum. Cette année, 776 visites payantes ont été réalisées, correspondant à 77 600€ de recettes.

Ateliers nature destinés aux familles

D'une durée de 2h30, cette activité ouverte pour la quatrième année consécutive, propose une découverte du monde animal par la recherche d'indices de présence. Pendant les vacances de la Toussaint, le nombre d'ateliers est passé de un par semaine à un par jour. 130 personnes l'ont suivi.

Randonnée nature et visites à vélo

D'une durée de 2h30, il s'agit d'une visite de la réserve en petit groupe, à pieds ou à vélo. 34 visiteurs ont pu profiter de cette randonnée et neuf d'une visite guidée en vélo.

Ateliers pédagogiques scolaires

Ces activités nature destinées aux classes de la maternelle au secondaire sont articulées selon les thématiques suivantes :

- Traces et indices des animaux
- Petit archéologue du paysage
- Le monde de la mare
- Art nature (land-art)

41 ateliers ont ainsi pu être réalisés en 2021.



Les ateliers nature en forêt

Brame

Les activités autour du brame rencontrent, comme chaque année, un vif succès. Cette année, une nouvelle prestation a vu le jour : le petit affût au sol. À destination des photographes animaliers, un guide-nature accueille le photographe et l'emmène dans un affût pour une soirée. 13 locations pour cette première année !

Le « Cœur du brame », groupe constitué de quatre personnes maximum, est installé sur un mirador durant un après-midi jusqu'à la tombée de la nuit. 48 locations au cours de l'année 2021, en hausse de 100% par rapport à 2020. 780 personnes ont pu profiter de la prestation « Écoute du brame », un succès encore une fois au rendez-vous ! 340 personnes sont venues l'écouter en matinée contre 440 en soirée. C'est une hausse de 11,4% par rapport à 2020.

Visites groupes

En 2021, quelques visites à destination de groupes ont pu avoir lieu (légère hausse par rapport à 2020). Ainsi, dix rallyes-nature ont été réalisés, il y a eu huit visites de la réserve en bus.

L'opération *Quartiers d'été* a été reconduite en 2021, des enfants et des jeunes de quartiers prioritaires ont ainsi pu en bénéficier au cours de sept visites.

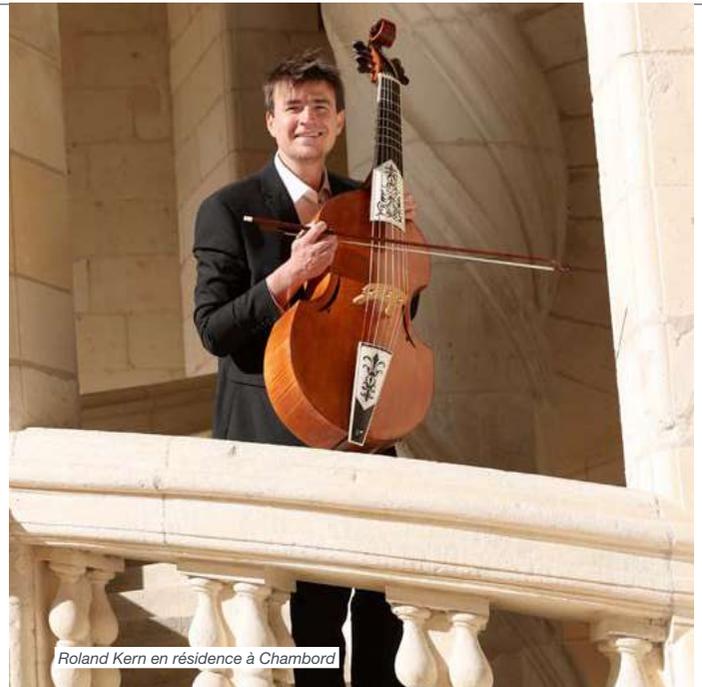
2.2 Éducation artistique et culturelle

En tant qu'établissement public national, le Domaine de Chambord est particulièrement sensible à l'orientation gouvernementale en faveur de l'éducation artistique et culturelle et à la diffusion de la culture, plus particulièrement en zone rurale. Il le fait par le biais d'actions de longue durée en partenariat avec la DRAC Centre-Val de Loire et la Communauté de communes du Grand Chambord, dans le cadre d'un PACT (Projet Artistique et Culturel de Territoire) soutenu par la Région Centre-Val de Loire. Les actions d'éducation artistique et culturelle (EAC), amorcées depuis 2014 en écho à la programmation contemporaine, à destination des publics cibles définis par le ministère de la Culture, ont été poursuivies en 2021 et, malgré une conjoncture peu favorable, la quasi-totalité des projets a pu être menée à son terme.



« Musique et vie de cour au temps de Louis XIV » avec l'ensemble Consonance

Depuis sept ans, Chambord propose aux classes de Loir-et-Cher un PEAC (Parcours d'Éducation Artistique et Culturelle) axé sur la musique, mené en partenariat avec un ensemble professionnel régional programmé dans l'édition du Festival de musique. Cette année, le projet mené avec l'ensemble tourangeau Consonance a concerné quatre classes d'écoles élémentaires.



Ce PEAC très qualitatif (présence de nombreux professionnels, diversité des apprentissages sur la longue durée, importance du volume horaire dédié à chaque classe) s'est déroulé en trois temps :

- D'avril à mai, chaque classe a bénéficié de quatre ateliers d'une heure, l'objectif étant de faire découvrir la musique et les instruments baroques et d'apprendre trois chants.
- Chaque classe a ensuite été invitée individuellement à venir vivre à Chambord une journée de courtisans à l'époque de Louis XIV, du lever au coucher du roi. Par demi-groupe, les élèves ont parcouru avec un guide, dans l'ordre dicté par l'étiquette et l'emploi du temps royal, les intérieurs du château. Dans le même temps, l'autre moitié de classe a ponctué la visite de ses camarades des chants appris en classe, accompagnée pour cela de six musiciens de l'ensemble Consonance.
- Le 30 juin, le projet s'est conclu par un concert public donné par les neuf musiciens et chanteurs de l'ensemble Consonance et les 92 élèves de Mont-près-Chambord et Bracieux devant un auditoire de 280 personnes, pour la plupart néophytes, composé des familles des enfants et d'élus locaux.

Résidences d'artistes et action d'éducation artistique et culturelle et de diffusion

Roland Kern (mi-janvier – mi-mars 2021)

Roland Kern est l'un des rares musiciens actuels à composer pour la viole de gambe, instrument important à la Renaissance. Après une courte résidence en 2020, l'artiste est revenu au début de l'année afin de développer un projet avec les patients de la clinique psychiatrique de Saumery. Ainsi sont nés des ateliers d'écriture spontanée et de théâtre au son de la viole de gambe. Au fil des semaines, une véritable connivence s'est tissée entre les patients et l'artiste.



Ateliers scolaires avec Lydie Arickx



EAC avec Jean Gilles Badaire et Stéphane Lambert - classe de Huisseau sur Cosson



Opération quartier d'été autour de l'exposition Lydie Arickx

Le groupe s'est rendu à deux reprises dans le château fermé au public pour prendre possession des espaces.

C'est encore à Chambord, le 25 mars 2021 qu'a eu lieu la représentation de fin de résidence. Un moment fort pour l'ensemble des membres de la clinique venus en nombre. Les responsables de la clinique, qui souhaitent l'ouvrir de plus en plus au monde de la culture, ont remercié les équipes de Chambord d'avoir imaginé et soutenu un tel projet.

Lydie Arickx (mai – juin 2021)

Une semaine intense d'Éducation artistique et culturelle
L'exposition des œuvres de Lydie Arickx que Chambord a accueilli l'été dernier a donné lieu à un PEAC qui s'est déroulé sur une semaine entière au mois de juin pendant laquelle l'artiste a rencontré deux classes de maternelle, deux classes de collège et des jeunes venus des maisons de quartiers de Blois. Une semaine intense et créative avec les nouvelles générations à la découverte de l'art contemporain !

Visites et ateliers pour les publics éloignés du champ social

C'est également avec deux centres sociaux situés en zone politique de la ville de Blois - l'espace Charcot et Octydien - que le Domaine a monté un projet de découverte de l'art contemporain à travers le travail de Lydie Arickx. Après avoir plongé les jeunes en immersion dans l'univers de l'artiste au cours d'une visite de l'exposition, une médiatrice culturelle a organisé, sur plusieurs journées, des ateliers de pratique artistique collective autour du thème des quatre éléments.

→ ECRIRE L'ART

Découverte d'un atelier d'artiste et séance d'écriture avec Stéphane Lambert et Jean-Gilles Badaire

Ce PEAC s'est déroulé fin novembre-début décembre en deux temps : une découverte artistique avec la visite de l'atelier de l'artiste Jean-Gilles Badaire et un travail sur les mots avec Stéphane Lambert.

Tout d'abord, les élèves de la classe de CM2 ont découvert, par demi-groupes et accompagnés de Stéphane Lambert, le travail de Jean-Gilles Badaire dont l'atelier et les œuvres constituent un univers hors du commun.

Une véritable exploration dans un environnement peu banal, l'occasion de parler de peinture, de création, de littérature. Le premier groupe a été suivi par des journalistes de France Culture et leur intervention a donné lieu à une émission de « L'expérience » disponible en podcast. Les enfants ont ensuite passé du temps en classe à rédiger un compte-rendu de leur visite et donner leurs impressions sur le tableau que le peintre leur a confié pour quelques semaines : un autoportrait d'enfant.

Stéphane Lambert (octobre – décembre 2021)

Stéphane Lambert, auteur de plusieurs livres sur des artistes et des écrivains (Beckett, Rothko, Monet, Nicolas de Staël, Goya...) a été accueilli en résidence d'octobre à décembre afin de poursuivre son projet d'écriture sur Rembrandt. Durant son séjour, le romancier, poète et essayiste a participé à plusieurs rencontres littéraires et culturelles auprès de publics variés dans les villages de la Communauté de communes du Grand Chambord, tels que des ateliers d'écriture auprès des patients de la clinique de Saumery, une rencontre littéraire à la médiathèque de Mont-près-Chambord ou encore un PEAC intitulé Écrire l'art bâti avec l'école élémentaire de Huisseau-sur-Cosson et le peintre Jean-Gilles Badaire.

Partenariat avec Culture du Cœur – Loir-et-Cher

Échos (nouveau 2020)

Grâce au partenariat avec l'association Culture du Cœur de Loir-et-Cher, les structures sociales adhérentes ont réservé 243 entrées château et spectacle équestre confondus pour leurs publics sur les 510 proposées sur la période de référence du 1^{er} janvier au 1^{er} octobre 2021. Ces chiffres sont peu ou prou équivalents à ceux de l'an passé. La visite formative pour les responsables des relais du champ social, comme cela était prévu, n'a pas pu être organisée en raison de la fermeture du monument, mais une date a été prise pour le mois de mars 2022.

Quartiers d'été

L'opération « Quartiers d'été », inaugurée l'année précédente et pilotée par le SG-CIPDR (Secrétariat général du Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation), a été reconduite avec le même objectif : permettre aux enfants, adolescents et parents des quartiers prioritaires de la politique de la ville de partir en vacances.

Cette édition 2021, qui s'est déroulée sur huit semaines entre le 5 juillet et le 27 août, a permis d'accueillir 501 personnes. Cette fréquentation est moindre que celle de l'an passé car, d'une part, le gîte de la ferme de la Hannelière n'était disponible qu'au mois d'août, limitant les séjours et, d'autre part, dans un contexte forcément marqué par la pandémie de Covid-19, certains participants ont finalement annulé au dernier moment leur sortie, faisant chuter la participation globale attendue de 700 à 500 personnes.

Pour autant, les journées et séjours passés à Chambord ont représenté un réel bénéfice pour tous les participants, heureux d'être présents dans ce haut lieu du patrimoine, accompagnés à leur rythme par deux animateurs, Pierrette et David, recrutés spécifiquement pour les « Quartiers d'été 2021 ». Ainsi, alors que certains jeunes se sont investis dans des chantiers éducatifs auprès des professionnels des jardins, de la forêt et des espaces de restauration ou de location de barques et vélos, d'autres ont préféré bénéficier des nombreuses activités de loisirs qu'offre Chambord (pique-nique, canotage, vélos, rosales, golfettes, spectacle chevaux et rapaces, promenades en forêt), en alternance avec des moments de découverte du patrimoine (visite guidées et adaptées du château, ateliers de construction de la maquette du château, ateliers de pratique artistique, randonnées découverte de la réserve du parc par un animateur nature).

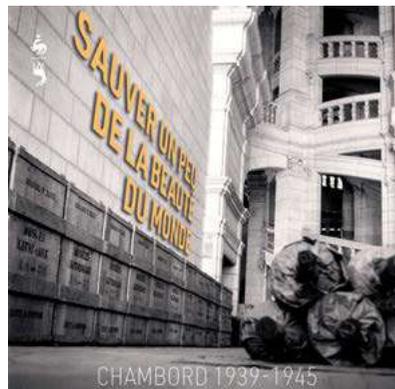
Par cette opération, le Domaine national de Chambord a ainsi pu montrer ses capacités à accueillir et adapter ses offres pour tous les publics.

Nouvelles publications

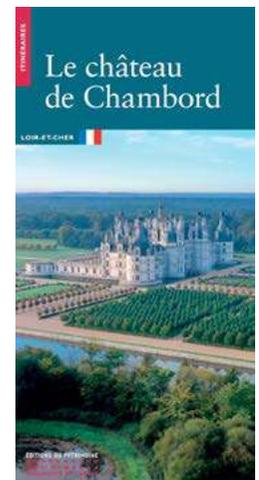
Chambord, 1939-1945 : « Sauver un peu de la beauté du Monde »

L'ouverture des nouveaux espaces de visite s'accompagne d'un ouvrage exclusivement vendu à la boutique du château et dont le prix modique (15€) devrait faciliter l'achat, pour offrir ou approfondir le sujet une fois de retour à la maison.

En plus des textes de l'exposition, ce petit catalogue de 96 pages, édité par le Domaine national de Chambord, renferme les articles de Frédérique Hébrard (qui relate sa découverte de Chambord en 1940 lorsque sa mère, Lucie Mazauric travaillait à la protection des œuvres déposées au château) et Guillaume Fonkenell (conservateur en chef du patrimoine et commissaire de l'exposition « Le Louvre pendant la guerre – regards photographiques 1938-1947 » en 2009). Les lecteurs y retrouveront la plupart des photographies d'archives animant l'exposition parmi lesquelles les superbes clichés du château et des abords réalisés par Gonzague Dreux et généreusement mis à la disposition de Chambord par ses petites-filles.



Nouvelle publication Chambord, 1939-1945 :
« Sauver un peu de la beauté du Monde »



Nouvel Itinéraire du patrimoine
sur Chambord

Nouvel Itinéraire du patrimoine sur Chambord

Depuis la dernière version de l'ouvrage *Le château de Chambord* édité en 2014 aux Éditions du patrimoine, le parcours de visite du château a beaucoup évolué. De nouvelles salles ont ouvert au public. Certains espaces ont été réaménagés, redécouverts. Dans le même temps, les célébrations du 500^e anniversaire de la construction du château ont permis de mettre à jour les connaissances sur Chambord. Une refonte de l'ouvrage, classé parmi les meilleures ventes de la boutique, était donc indispensable.

Outil facilement commercialisable avant ou après la visite, l'ouvrage est disponible depuis le mois de juin 2021 dans les boutiques et billetteries de Chambord. Il est traduit en quatre langues étrangères : anglais, allemand, espagnol, italien.



2.3

La programmation culturelle

Expositions

Lydie Arickx, *Arborescences* (30 mai – 17 octobre 2021)

Élaborée comme autant de ramifications émanant de l'escalier central dont la structure, rappelant celle de l'ADN, constitue le symbole majeur, l'exposition de haute-saison consacrée au travail de Lydie Arickx était exceptionnelle à plus d'un titre :

- ampleur : 150 œuvres présentées au deuxième étage du donjon, dont la moitié dévoilées pour la première fois, complétées de deux créations monumentales dans les jardins à l'anglaise,
- diversité : puissante, libre, protéiforme, l'œuvre de Lydie Arickx est un véritable tourbillon de couleurs, matières et formats qui interroge la vie sous toutes ses formes (dessin, peinture, sculpture, collages...),
- conditions de montage inhabituelles : dans un monument intégralement fermé au public pendant sept mois consécutifs du fait de la crise sanitaire, permettant un véritable confort d'accrochage et une médiation sur mesure puisqu'assurée à plusieurs reprises par l'artiste elle-même, échangeant devant les œuvres avec le public au gré de ses différents passages au château.

Coutumière des événements culturels sur de grandes scènes nationales mêlant art contemporain et spectacle, Lydie Arickx a naturellement proposé d'animer l'exposition de deux performances qui se sont avérées spectaculaires. La première, qui coïncidait avec la fin de sa résidence de printemps de l'artiste et la réouverture du château au public, consistait à intervenir sur une gigantesque toile de 8 x 5.50m préalablement imprimée du *Printemps* de Botticelli et destinée à intégrer pleinement l'exposition. La seconde, marquant le finissage de l'exposition, s'est tenue dans la chapelle du château, où Lydie Arickx, accompagnée des chants puissants de l'ensemble Mikrokosmos, a peint à l'aquarelle et à l'encre de Chine avec des rehausses d'or pur, enfermée dans une structure tendue de papier japonais translucide située au centre d'un public nombreux et enthousiaste.

Bénéficiant d'une exceptionnelle couverture de presse, notamment de la part des magazines d'art dont les articles ont unanimement souligné la qualité de cet événement, l'exposition a reçu un accueil du public plus contrasté. Qualifiée de « scandaleuse », « déconcertante » dans les commentaires négatifs laissés par certains dans le livre d'or électronique présent à la sortie du monument, la manifestation a également su trouver un public enthousiaste et nombreux, comme en témoigne le succès des ventes du catalogue (ouvrage de 160 pages, édité par In Fine et diffusé dans toute la France) et des nombreux produits dérivés parmi lesquels les masques « arickxiens » qui ont connu un franc succès, pandémie oblige.



Lydie Arickx

Arborescences 150 œuvres présentées au deuxième étage du donjon

Dominique Blain, *Déplacements* (21 novembre 2021 – 13 mars 2022)

Avec l'exposition *Déplacements*, successivement présentée à Paris puis à Tours avant d'investir le deuxième étage de Chambord jusqu'en mars 2022, l'artiste canadienne Dominique Blain interroge le public sur ce que représentent pour chacun de nous les œuvres d'art. Au regard de crises politiques majeures, de guerre, de la répression des libertés, du vandalisme, des catastrophes naturelles, que représentent pour nous les œuvres d'art ? Et que sommes-nous prêts à faire pour protéger un chef-d'œuvre ? Des questions qui font parfaitement écho à l'ouverture de nouveaux espaces permanents consacrés au rôle essentiel que Chambord joua dans la protection des collections françaises durant la Seconde Guerre mondiale.

Organisée en partenariat avec le Centre culturel canadien à Paris, l'exposition s'articule autour d'une œuvre monumentale de deux tonnes qui est la réplique à l'échelle de l'énorme caisse en bois utilisée pendant la Grande Guerre pour évacuer l'*Assomption* de Titien hors de Venise.

Pour Chambord, l'artiste a conçu quatre nouvelles œuvres créées à partir de photographies prises dans le château pendant la Seconde Guerre mondiale, lorsque le monument abritait des centaines de caisses contenant des objets d'art provenant principalement des musées parisiens.



Dominique Blain, *Déplacements*

Chambord 1939-1945 : Sauver un peu de la beauté du Monde (espaces permanents)

Un an après l'ouverture de nouvelles salles d'exposition permanente consacrées à la longue tradition cynégétique de son domaine, Chambord agrandit à nouveau son parcours de visite en dédiant la moitié d'un canton de ses célèbres terrasses, jusqu'ici inutilisé, à l'histoire assez méconnue du monument et du village pendant la Seconde Guerre mondiale. Cette question, déjà abordée lors de l'exposition temporaire *Otages de guerre. Chambord 1939-1945*, présentée au château en 2009-2010, souligne le rôle essentiel que Chambord a joué dans la préservation des trésors de l'humanité, dans l'esprit de l'Unesco qui inscrit le château sur sa liste du patrimoine mondial en 1981.



Placé au cœur d'un vaste plan d'évacuation et de sauvegarde des œuvres, conçu et coordonné par la Direction des musées de France qui souhaite les éloigner des risques de bombardements et de la convoitise des nazis, Chambord va abriter des milliers d'objets d'art, majoritairement issus des collections publiques françaises, devenant ainsi le plus grand dépôt de France. Grâce à la dévotion quotidienne de conservateurs et de fonctionnaires du patrimoine, devenus les gardiens d'un château transformé en musée aussi singulier qu'improbable où *La Joconde* côtoya *La Liberté guidant le peuple* de Delacroix et la tenture de *La Dame à la licorne*, les œuvres exilées ont traversé cette sombre période sans encombre avant d'être restituées intactes à leurs institutions respectives à partir de juin 1945. Une page d'histoire s'est tournée lors de la remise de la croix de guerre au maire du village, en 1949, en hommage aux neuf habitants exécutés les 21 et 22 août 1944 par une colonne allemande en retraite qui avait au préalable incendié une partie du village et menacé de détruire le château.

Organisée en neuf stations, allant de l'art dans la politique nazie à la question de la restitution des objets spoliés, en passant par l'évacuation des œuvres et la vie quotidienne d'un château transformé en refuge, cette exposition permanente met en lumière toutes ces personnes de l'ombre qui, du directeur des Musées nationaux aux gardiens souvent invalides de guerre, des habitants aux résistants, ont permis, comme l'a écrit Rose Valland dans *Le Front de l'Art*, de « sauver un peu de la beauté du Monde ».



Imaginé par l'agence Scénorama, la scénographie de ces nouveaux espaces, volontairement épurée pour laisser la part belle aux précieuses images d'archives complétées au fil des années, s'articule autour de l'assemblage de quinze caisses d'œuvres et de ballots de tapisserie fabriqués à partir de photos d'archives pour le film *Cœurs vaillants* de Mona Achache (sortie prévue en mars 2022), intégralement tourné à Chambord durant l'été 2020.

Différents niveaux de lecture sont proposés aux visiteurs selon le temps qu'ils ont à consacrer à ces espaces et leur niveau de connaissance préalable sur le sujet. Chacun des neuf thèmes est ainsi décliné sur trois types de supports, tous bilingues : des images d'archives projetées à même les murs avec quelques mots et dates clés, un texte résumant le sujet, imprimé sur châssis à la manière d'un tableau et un feuillet, librement consultable et richement documenté, permettant aux plus curieux d'approfondir leurs connaissances.

Le dispositif scénographique est complété de trois bancs sonores, de la projection d'une quinzaine d'œuvres ayant trouvé refuge à Chambord (tableaux, meubles, sculptures, tapisseries, maquettes, dessins) accompagné d'une liste de noms d'une centaine d'artistes, d'un documentaire de 13 minutes réalisé en 2009 pour l'exposition *Otages de guerre* et d'une courte présentation du film *Cœurs vaillants* de Mona Achache relatant l'histoire (fictive) de six enfants juifs qui partent trouver refuge à Chambord en 1942 afin d'échapper au régime nazi et passer la ligne de démarcation.

Ces nouveaux espaces permanents, ainsi que l'exposition de Dominique Blain qui y fait écho, ont été inaugurés le 20 novembre en présence d'Audrey Azoulay, directrice générale de l'Unesco et Caitlin Workman, directrice du Centre culturel canadien et conseillère culturelle auprès de l'Ambassade du Canada en France.



4598

Nombre de spectateurs accueillis
durant le 10^e festival de Chambord

Musique et spectacle vivant

La programmation musicale a connu deux annulations liées au contexte sanitaire : contrainte par un protocole impossible à respecter aux abords du château, la fête de la musique, le 21 juin, n'a pas pu avoir lieu ; privés de répétitions pendant le deuxième confinement, les sonneurs du *Bien Aller Sarthois* ont préféré reporter leur venue en 2022 pour le concert de trompes où ils partageront la scène avec les sonneurs de Chambord.

10 Festival de Chambord (3 – 17 juillet 2021)

Édition-anniversaire initialement prévue en 2020, le 10^e Festival de Chambord a également connu la contrariété de voir annulée la grande soirée qui devait lancer les festivités : *Mozart enchanté* par Insula orchestra. Après l'incertitude de pouvoir être organisé cette année puis de pouvoir accueillir le public en jauge pleine, le Festival a pu être lancé dans des conditions « normales » le 3 juillet, à guichets fermés, avec l'Orchestre Symphonique Région Centre-Val de Loire / Tours. 16 concerts, majoritairement donnés dans la cour du château, ont suivi cette soirée d'ouverture, avec quelques nouveautés qui ont su séduire : un récital piano et voix au pied de l'escalier à double révolution (Adèle Charvet & Florian Caroubi), un concert en forêt où les musiciens étaient perchés très haut dans les arbres (La Grande Volière), la lecture de poèmes (Vanessa Wagner & Arthur H) ou d'extraits d'une biographie (Les Arts Florissants & Érik Orsenna) et une balade musicale dans le château (Château en musique).

Avec 4 598 spectateurs, le Festival de Chambord a connu cette année la meilleure fréquentation de ses dix éditions, alors que le contexte sanitaire faisait craindre le contraire, progressant de plus de 10% par rapport à 2019 et de 43% par rapport à 2018. C'est un résultat d'autant plus remarquable que les festivals, en France, ont en majorité beaucoup souffert et ont vu leur fréquentation s'effondrer. Après une décennie, le Festival de Chambord est désormais parfaitement repéré et a atteint un rythme de croisière conforme à notre volonté initiale.

Les recettes ont tout naturellement connu une progression de près de 25% par rapport à celles de l'édition précédente, alors que le public continuait de profiter d'une politique tarifaire avantageuse : tarif réduit appliqué à de nombreuses catégories dont les abonnés de salles de spectacle de Blois, Orléans et Tours, Passe Festival illimité et Passe cinq concerts, le Domaine national de Chambord entendant soutenir l'accès pour tous à des concerts de grande qualité. De plus, près de la moitié des concerts était à tarif unique, sans catégorie, ce qui a permis de proposer des prix encore plus attractifs.



Répétition Arthur H et Vanessa Wagner



Les Trois Mousquetaires

Les Trois Mousquetaires, la série (12 et 13 juin 2021)

Un premier partenariat avec La Halle aux Grains a vu le jour en 2021, né de l'urgence pour la scène nationale de Blois de trouver un lieu adapté (suite à une annulation tardive) pour accueillir deux représentations des *Trois Mousquetaires, la série* du Collectif 49 701. En effet, cette pièce itinérante, inspirée du roman d'Alexandre Dumas, est jouée principalement en extérieur mais a besoin d'un décor patrimonial pour sa mise en scène plus que décalée. En moins de deux semaines, après un repérage rapide et trois jours de répétitions qui a dû composer avec la présence des visiteurs du château et le planning de tournage d'une série en perpétuelle évolution, la dizaine de comédiens s'est préparée pour ces deux soirées qui se sont jouées à guichet fermé devant un total de 300 personnes. Équipé d'un siège pliant, le public se déplaçait dans les jardins à la française, dans la cour et même près des écuries où la première représentation (différente de la seconde) débutait. Les spectateurs sont repartis enchantés par la qualité du jeu des comédiens et de la mise en scène énergique ; le Collectif et l'équipe de la HaG ont été ravis de l'accueil qui leur a été réservé mais aussi de la disponibilité et de la patience dont ont fait preuve les services que cette programmation de dernière minute a touchés.



Suite à la crise sanitaire, la stratégie de développement touristique globalisée se poursuit et s'adapte : création de produits et analyse des nouvelles tendances, développement de la restauration et de l'événementiel, location des espaces et des hébergements. Les périodes de fermeture du château ont été mises à profit pour cibler les nouvelles attentes des publics (activités de plein air, expériences personnalisées et prestige) et aux nouveaux modes d'organisation des professionnels. Chambord est devenu une destination « à la journée » grâce aux nombreuses activités proposées. La saisonnalité est étendue, notamment avec Noël à Chambord. Les actions à destination des marchés français et européens ont été renforcées. Un travail spécifique a été conduit pour les clientèles américaines et chinoises, moins ciblées en 2020.

3

Le développement touristique



3.1 Produits touristiques

Conception de produits touristiques

Le service du développement touristique est dédié au développement de la fréquentation nationale et internationale. Pour ce faire, il conçoit des produits. La création de nouveaux produits permet de fidéliser les clientèles. Sur un marché toujours plus concurrentiel, elle suscite aussi l'intérêt des opérateurs de voyages et de séjours enclins à renouveler leur programmation en proposant des prestations inédites complémentaires à l' incontournable visite du monument. Proposer une offre variée positionne Chambord comme une destination à la journée, permet de satisfaire les attentes d'un large public et d'augmenter le panier moyen du visiteur.

L'objectif est aussi de lisser la fréquentation pour qu'elle ne se concentre plus exclusivement sur la période estivale, en créant des animations à certaines périodes de l'année moins fréquentées comme « Noël à Chambord » pour la période hivernale par exemple. En 2021, cette opération a rencontré un vif succès puisque la fréquentation a atteint un niveau équivalent à celle du mois de juillet.

En 2020, les opérateurs de voyages et de séjours ont été particulièrement touchés par la crise sanitaire ; leur activité a été quasiment à l'arrêt. Certains en ont profité pour remettre à jour leurs supports. D'autres ont été contraints de modifier leurs marchés cibles ou de revoir leur programmation en l'orientant vers les demandes du moment : visites prestige en comité restreint, activités de plein air.



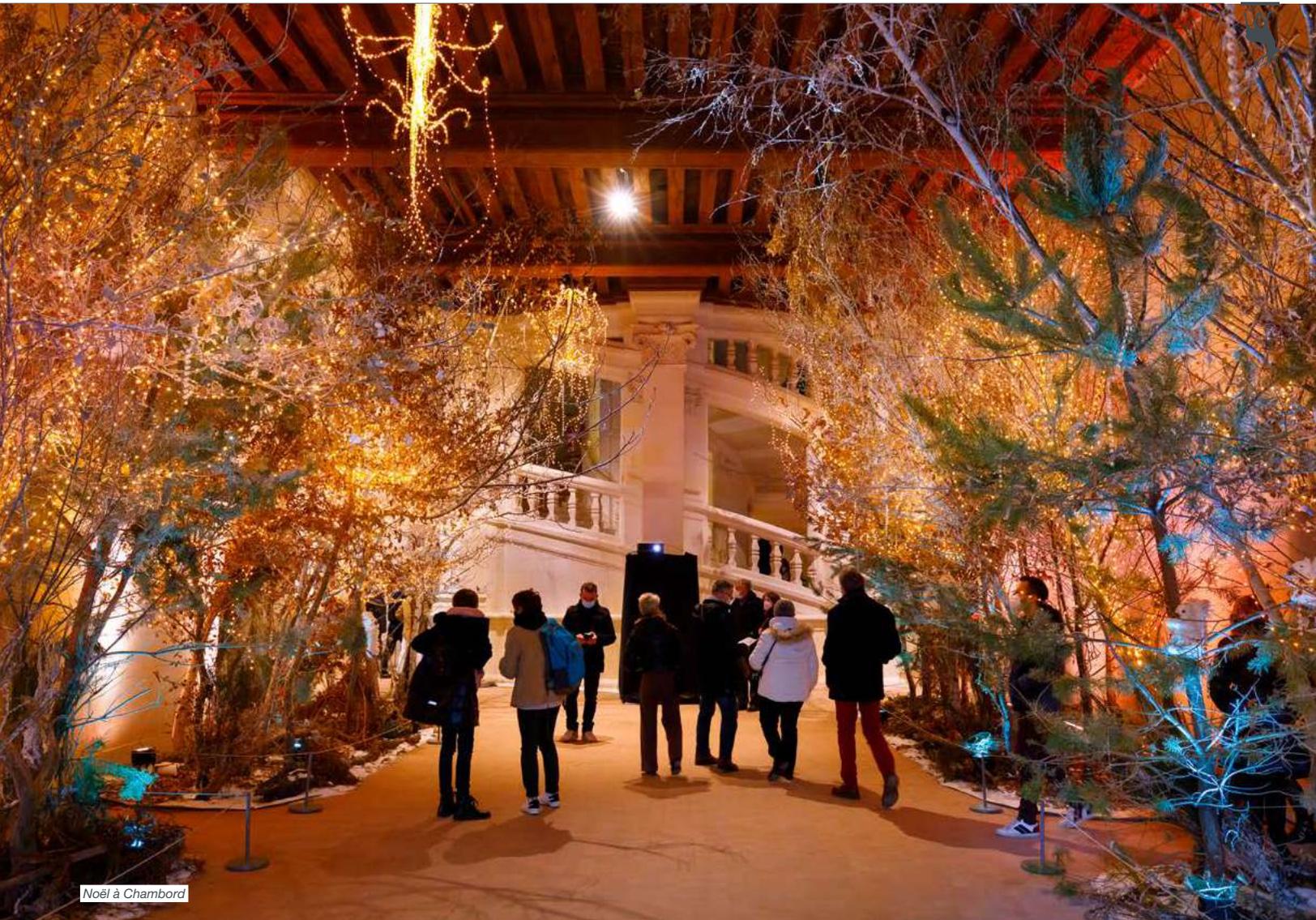
Les décorations de Noël dans les jardins à la française



Noël au château de Chambord, démonstrations d'escrime

Chambord a la chance de disposer d'un patrimoine exceptionnel, tant architectural que naturel, qui répond pleinement à ces attentes. Les prestations extérieures (visites des potagers, activités de loisirs, visites en forêt, spectacle de chevaux et rapaces...) sont dorénavant particulièrement promues.

Les actions futures seront ajustées en fonction du contexte sanitaire. La France et les marchés de proximité sont visés en priorité. En attendant le retour des groupes, la clientèle individuelle est prioritairement ciblée en mettant par exemple l'accent sur la promotion auprès des CSE qui proposent de la billetterie, car ils constituent des canaux de distribution intéressants.



Noël à Chambord

Le service du développement touristique renouvelle régulièrement l'offre de prestation du domaine pour la clientèle individuelle et les groupes afin d'attirer de nouveaux visiteurs et de répondre aux nouvelles attentes. Les produits créés ou repensés sont le fruit d'un besoin exprimé par les professionnels rencontrés, par les visiteurs eux-mêmes (outils de satisfaction, réseaux sociaux...) ou ressenti par les agents du domaine en contact quotidien avec le public (cellule réservations - standard téléphonique, agents d'accueil...). Une veille concurrentielle permet aussi de confirmer les tendances. Ces prestations doivent être facilement identifiables et commercialisables (créneaux réguliers, jauge suffisante...).

**Les produits créés
sont le fruit d'un
besoin exprimé par
les professionnels
et les visiteurs.**

Pour concevoir ces produits, il est, dans un premier temps, nécessaire d'identifier une demande et une cible. Les différents services sont ensuite mis à contribution selon la thématique. Depuis quelques années, les familles (parents avec enfants, grands-parents avec petits-enfants) sont particulièrement bien représentées, c'est pourquoi il est essentiel de leur proposer des visites adaptées. Comme évoqué plus haut, la crise sanitaire a par ailleurs modifié les attentes des touristes avec notamment un engouement

pour les activités de plein air.

En 2020 et en début d'année 2021, la période de fermeture du château a été mise à profit pour imaginer de nouveaux produits répondant à ces nouvelles attentes.



Le carnet d'énigmes *Cassandra la salamandre dans les jardins à la française*

Les Carnets d'énigmes *Cassandra la salamandre dans le château et les jardins à la française*

Ces carnets ciblent le jeune public (6-12 ans). En trouvant les réponses à des énigmes, les jeunes visiteurs découvrent le château ou bien les jardins à la française et partagent un moment convivial, ludique et pédagogique en famille. Plus de 12 000 carnets ont été vendus en 2021 représentant une augmentation de plus de 27% et un chiffre d'affaires de 47 420 €.

Visite guidée des jardins-potagers

Cette nouvelle version de la visite guidée proposée en 2019 cible davantage un public familial et couvre un périmètre élargi du fait de l'agrandissement des potagers. Le contenu de la visite existante a été ajusté pour qu'elle soit accessible au plus grand nombre, notamment au jeune public. Le créneau retenu pour cette visite d'une heure trente permet aux visiteurs de poursuivre avec le spectacle de chevaux et rapaces qui se déroule lui aussi dans les écuries du maréchal de Saxe.

Dégustation de vins dans une galerie privatisée (pour les groupes)

Créée en 2017, cette prestation répond à plusieurs objectifs : encourager les ventes d'entrées au château (la dégustation se déroule dans le château et nécessite un droit d'entrée pour y accéder), proposer une prestation de qualité privilégiée (salle privatisée) et répondre aux thématiques recherchées par la clientèle des opérateurs de voyages et de séjours mais aussi des CSE et associations, à savoir l'œnotourisme, l'art de vivre et la gastronomie. Pour promouvoir les richesses du terroir de Chambord et proposer une offre authentique et exclusive recherchée par le public, cette dégustation a été retravaillée en ajoutant l'AOC Cheverny rouge de Chambord aux deux autres vins proposés. La dégustation est accompagnée de bouchées ou mets cuisinés avec des produits du terroir.



La dégustation de vin, des produits authentiques et exclusifs



Passport journée - 30€
Billet château et spectacle - 26€
Spectacle seul - 15,50€



Visite guidée des jardins potagers

Produits existants

Forfaits/billets combinés

En regroupant plusieurs prestations, ces billets ont l'avantage d'augmenter le panier moyen des visiteurs et de mettre en avant l'offre variée du domaine pour attirer un plus large éventail de visiteurs. Les visiteurs, quant à eux, bénéficient d'une réduction et ne passent qu'une seule fois en billetterie.

Les produits désormais bien installés et offrant des activités en plein air tels que le passeport Chambord ou le billet jumelé château et spectacle de chevaux et rapaces ont poursuivi leur forte progression.

Passeport Chambord

Ce produit inclut une entrée du château, la location d'un HistoPad, une place pour le spectacle de chevaux et rapaces et donne droit à une réduction sur une activité de loisirs (voiturette, vélo...). Il convient bien à la cible des familles. Le visiteur qui opte pour le passeport adulte réalise une économie de 6,50 €. Un nouveau produit met généralement quelques années avant de s'installer. Depuis sa création en 2017, les ventes de ce passeport sont en constante augmentation. En 2021, 22 468 passeports ont été vendus soit une hausse de plus de 76 % par rapport à 2019, malgré les mois de fermeture du château. Il a généré un chiffre d'affaires de 550 723 €. Avec cette offre, Chambord se positionne en destination à la journée.

Billet jumelé château et spectacle de chevaux et rapaces

Ce billet associe une offre culturelle et une offre ludique et permet au visiteur de bénéficier d'une réduction tarifaire de 4€ pour un billet adulte. Plus de 16 000 billets jumelés ont été vendus en 2021, ce qui représente un chiffre d'affaires de 416 218 €, soit une augmentation de plus de 50%.



L'allée de sapins et les illuminations de Noël



Noël à Chambord, les décorations du rez-de-chaussée

Noël à Chambord

Cet événement a été créé en 2013 par le service du développement touristique avec un double objectif : étaler la fréquentation touristique et fidéliser la clientèle. Il vise un public individuel et aussi les groupes. L'offre « journée Noël » et « Arbre de Noël » attire de nombreux autocaristes, associations ou comités d'entreprises, essentiellement la première quinzaine de décembre. Ces derniers viennent profiter des somptueuses décorations installées durant un mois. C'est ensuite un public familial qui assiste ou participe aux nombreuses animations proposées chaque année.

Fréquentation record en décembre

En 2020, ce rendez-vous n'avait pas pu se tenir en raison de la crise sanitaire. En 2021, malgré un contexte sanitaire encore peu propice au rassemblement, Chambord a dépassé le précédent record de fréquentation de décembre 2019 : + 5.76%.



Spectacle de Noël : Le Noël de Monsieur Jourdain

Plus de 50 000 personnes sont, en effet, venues découvrir le château. La fréquentation quotidienne a avoisiné les 4 500 personnes par jour la deuxième semaine des vacances, une fréquentation semblable à celle de la haute-saison.

Pour cette 8^e édition, un partenariat a été noué avec l'école de fleuristes de Paris, pour imaginer une décoration différente dans plusieurs lieux du château. Les animations proposées dans le château (ateliers nature, lectures de contes, rencontre avec le Père-Noël...) sont toujours très attendues et ont remporté un franc succès. Un spectacle a été programmé : « Le Noël de Monsieur Jourdain » inspiré du *Bourgeois Gentilhomme* de Molière, présenté au château de Chambord en 1670 devant la cour de Louis XIV. Une belle occasion aussi de célébrer Molière en cette fin d'année 2021, veille de l'anniversaire des 400 ans de sa naissance. Deux séances étaient programmées par jour pendant les vacances, soit 25 représentations représentant 7 500 places. Le taux de remplissage sur les deux semaines a été de 81%, le taux de remplissage de la deuxième semaine a, quant à lui, été de 100%.

Pour la première fois cette année, il a été décidé de fermer le monument à 18h (au lieu de 17h). Cela a permis aux visiteurs de déambuler dans le château à l'issue du spectacle mais aussi de profiter des points de restauration, principalement « Autour du Puits », qui offre une jolie vue sur le château éclairé et l'allée de sapins illuminés. Une restauration adaptée et festive était proposée dans ce cadre idyllique.

Chambord a ainsi su créer un rendez-vous annuel attendu par un public familial, mais aussi par les opérateurs de voyages et de séjours qui identifient désormais cette offre hivernale. Plusieurs d'entre eux ont été accueillis durant ces animations en vue d'une programmation future. De nombreux autres sites de la région proposent, eux aussi, une programmation sur des thèmes variés permettant ainsi d'asseoir le Val de Loire comme une destination choisie pour Noël.



Offre pour les groupes

Les prestations proposées pour les groupes depuis plusieurs années (forfaits journée, déjeuners au château, dégustations de vins, etc.) sont désormais bien instituées et Chambord est identifié comme une destination à part entière. Les visiteurs apprécient le gain de temps et de confort qu'apportent la richesse et la variété de l'offre sur un même lieu.

Avec la crise sanitaire, de nombreuses réservations de groupes ont été reportées ou annulées et, dans les prochaines années, il faut s'attendre à une réduction du nombre de participants par groupe. Néanmoins, Chambord a su fidéliser sa clientèle et pourra compter sur son retour.



Billetterie en ligne pour les professionnels

Depuis l'ouverture de cette plateforme de billetterie électronique en nombre en 2019, près de cinquante comptes clients ont été créés. Les clients (agences réceptives, agences de voyages en ligne, CSE, prestataires touristiques...) commandent ainsi des billets électroniques pour les entrées du château et les téléchargent directement depuis leur espace pour les revendre à des clientèles individuelles. Des tarifs dégressifs sont proposés selon les quantités achetées. Un paiement par virement ou carte bancaire est possible, permettant d'obtenir les billets de manière immédiate et d'éviter les ruptures de stock.

Cette commercialisation par de nombreuses agences de voyages en ligne en France et partout dans le monde a fortement accru la visibilité de Chambord. L'intérêt pour les billets électroniques est grandissant et la crise sanitaire n'a fait que renforcer cette tendance. Il était donc essentiel de s'adapter à ces nouveaux besoins pour conserver les clientèles et en capter de nouvelles. Le minimum d'achat d'e-billets par commande, initialement fixé à 50, a été abaissé à 20 billets pour permettre aux sociétés disposant de peu de trésorerie de réserver.

Les ventes d'e-billets en nombre ont bien progressé en 2021, malgré la fermeture du château pendant quatre mois et demi :

- + 80 % de billets électroniques vendus par rapport à 2020, soit 51 977 billets ;
- un chiffre d'affaires de 437 275 €, soit une augmentation de 73% (par rapport à 2020).



La vente en ligne et les billets sur téléphone, une pratique généralisée

+80%

Augmentation de billets électroniques vendus en 2021



La visite en groupe de la réserve naturelle, passage par la ferme de la Guillonnière

1 500

Points de vente en France
présentent l'offre Chambord
en 2021

France billet

Grâce à un partenariat mis en place avec France billet, les entrées du château, le spectacle de chevaux et rapaces et les concerts du Festival de Chambord sont revendus sur les sites francebillet.com, fnac.com et dans plus de 1 500 points de vente en France et à l'étranger. Cela permet de bénéficier d'une belle visibilité.



La « carte de fidélité Chambord » est une offre d'abonnement valable un an qui donne accès à de nombreux avantages. Ses ventes progressent d'année en année et il est envisagé d'enrichir l'offre avec des cartes thématiques. Il existe déjà une carte « Grand Chambord » réservée aux habitants de la communauté de communes pour le tarif avantageux de 15€ par an.



Visite de la réserve naturelle en autocar

3.2

Actions de promotion et de développement

Le service du développement touristique participe à divers grands rendez-vous professionnels rassemblant des opérateurs de voyages et de séjours (tour-opérateurs, agences de voyages, grossistes, etc.) en France et à l'étranger. Ces rencontres visent à renforcer et renouveler l'offre Chambord dans les catalogues de séjours ou à former les équipes de réservation (webinaires). Elles permettent aussi d'instaurer une relation de confiance avec les interlocuteurs commerciaux et de placer Chambord parmi les destinations incontournables. En 2020 et 2021, en raison de la crise sanitaire, les démarchages et salons professionnels se sont, pour la plupart, tenus en format virtuel. Malgré des restrictions budgétaires sur les actions de promotion, le format en ligne, moins onéreux, a permis de garder un lien avec ces professionnels dont l'activité était au ralenti et de toucher des bassins plus larges que lors d'opérations en présentiel. Les rencontres ont donc été l'occasion de précieux échanges sur les tendances du marché et les nouvelles attentes des clientèles. Elles ont également permis de mettre à jour leurs connaissances sur l'offre de Chambord, qui s'est considérablement enrichie ces dernières années et de rassurer les professionnels sur les mesures sanitaires mises en place au domaine.

Marchés cibles

La clientèle domestique et certaines clientèles européennes (Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Espagne notamment) ont compensé l'absence des clientèles lointaines. Les actions envers les professionnels des marchés français et européens, habituellement privilégiées, ont été renforcées. Les marchés américain et chinois délaissés en 2020, faute de flux suffisant, ont été à nouveau travaillés ; le premier en prévision d'un retour imminent des Américains et le second afin de maintenir un lien *a minima* avec la sixième clientèle (pré-Covid) de Chambord.



Ces actions ont permis de recueillir de précieuses informations :

- La reprise semble prévue pour l'été 2022 pour la plupart des marchés (à condition que la situation se stabilise et que les liaisons aériennes reprennent) et au mieux en 2023/24 pour les marchés asiatiques et le tourisme d'affaires.
- Malgré un début de reprise en 2021, beaucoup de professionnels ont dû modifier leurs organisations (équipes en chômage technique ou à temps partiel, souvent en télétravail, restructurations, licenciements, fermeture de bureaux, etc...).
- Certains professionnels profitent de cette baisse d'activité pour se former et former leurs clients AGV.
- Des modifications notables dans les formats de voyages : une durée de séjour allongée ou raccourcie (pour des séjours plus fréquents) selon les marchés, des destinations nouvelles, de nouveaux produits ou des marchés cibles élargis, un budget plus conséquent, des envies de « slow tourisme » offrant des expériences plus qualitatives basées sur les échanges avec les locaux.
- De nouvelles demandes relatives au tourisme durable ont été exprimées sur plusieurs marchés (Europe de l'Est, États-Unis, etc.) avec le souhait de développer des voyages plus responsables vers des destinations plus vertes dotées de grands espaces. Chambord possède déjà les atouts pour répondre à ces nouvelles attentes : réserve naturelle, jardins-potagers écologiques, etc.
- L'intention des touristes (allemands notamment) de privilégier la voiture au détriment de l'avion et de se tourner vers les marchés de proximité.
- Un intérêt toujours très marqué pour les activités en extérieur et les visites « privilège » et grandissant pour l'offre forêt/jardins et Noël.
- Des groupes (avec moins de participants) qui pourraient revenir d'où l'intérêt de développer une offre « petits groupes » (10-15 personnes) avec des visites privatives.



Actions menées auprès de la cible professionnelle (tour-opérateurs, agences de voyages...) en 2021 :

2021 a été une année singulière puisque bon nombre de professionnels n'avaient pas repris une pleine activité mais il était nécessaire de garder le lien afin de préparer la reprise. Plusieurs actions ont eu lieu en partenariat avec d'autres sites du Val de Loire afin d'offrir une destination aux clientèles étrangères recherchant des programmes de plusieurs jours. Pour toutes ces actions, des plaquettes commerciales sont déclinées dans la langue de chaque cible.

France

Démarchage en ligne Val de Loire auprès d'agences réceptives (février) coordonné par les ADT Loir-et-Cher et Touraine. Trois journées de rendez-vous programmés avec quatre partenaires du Val de Loire (châteaux, hébergements, office du tourisme ou site d'activités de loisirs) pour présenter l'offre.

IFTM Top Résa à Paris (octobre) avec un stand Val de Loire coordonné par les ADT Loir-et-Cher et Touraine : ce grand salon BtoB qui a pu se tenir à nouveau en présentiel. Ce rendez-vous permet à la fois d'entretenir le lien avec les clients habituels mais aussi de glaner de nouveaux prospects.

Espagne

Démarchage et webinaires Val de Loire (mars/avril) coordonnés par les ADT Loir-et-Cher et Touraine et Atout France Espagne en deux volets. Un démarchage avec des rendez-vous individuels pour échanger en face-à-face avec les responsables « Production » des agences puis deux journées de formation auprès de plus de 600 agents de voyages ayant des clientèles essentiellement hispanophones mais aussi lusophones lointaines.

Pays-Bas

Rencontre professionnelle Excellence (juin) organisée par Atout France Pays-Bas (juin) : cette action virtuelle cible les tour-opérateurs, agences MICE et conseillers de voyage indépendants néerlandais à la recherche de produits et hébergements haut de gamme, de qualité, durable ou une offre unique ou décalée en France autour des savoir-faire.

Europe centrale

French Rendez-vous (juin) organisé par Atout France : salon professionnel qui se tient habituellement à Vienne mais organisé en format virtuel pour la deuxième année consécutive avec des rendez-vous pré-programmés permettant de rencontrer les plus importants prescripteurs issus d'une dizaine de marchés d'Europe centrale.

Royaume-Uni

Démarchage virtuel Val de Loire (novembre) coordonné par les ADT Loir-et-Cher et Touraine : ce démarchage n'a pu se tenir en présentiel comme habituellement. Toutefois des agences ont pu bénéficier d'une présentation à distance des sites du Val de Loire (châteaux et hébergements haut de gamme).



Promotion en visio-conférence avec tour-opérateurs étrangers.

Allemagne

Table-ronde virtuelle Val de Loire (septembre) coordonnée par le CRT Centre-Val de Loire (club régional BtoB) et les ADT Loir-et-Cher et Touraine. Plusieurs partenaires régionaux (châteaux, hébergements, offices du tourisme) ont mis en avant l'offre du Val de Loire le temps d'une table ronde d'une heure animée par le CRT Centre-Val de Loire.

Suisse

Démarchage virtuel Val de Loire coordonné par le CRT Centre-Val de Loire (club régional BtoB) et les ADT Loir-et-Cher et Touraine (septembre) : rendez-vous programmés avec des agences suisses francophones et germanophones.

États-Unis

France 360 (octobre) organisé par Atout France États-Unis : le rendez-vous BtoB incontournable des Amériques comprenant deux journées complètes de rendez-vous pré-programmés avec des prescripteurs de voyages et de séjours des États-Unis mais aussi du Canada, du Brésil et du Mexique.

Chine continentale, Hong-Kong et Taïwan

Tourisme France Chine (novembre) : salon professionnel virtuel de cinq jours.

Multi-marchés

ITB Now (mars) coordonné par Atout France Allemagne : ce salon professionnel qui se tient habituellement à Berlin a été proposé en format virtuel cette année. Ce sont essentiellement des opérateurs de voyages et de séjours d'Europe et notamment d'Allemagne qui ont été rencontrés lors de rendez-vous pré-programmés.

City Fair (Juin) : ce salon professionnel qui se tient habituellement à Londres s'est déroulé en format virtuel. Il a permis de rencontrer plusieurs opérateurs de voyages et de séjours basé en Europe mais aussi aux États-Unis, Canada, Chine...

Tout au long de l'année, le service du développement touristique accueille sur site des tour-opérateurs en partenariat avec les ADT ou en direct. Ces professionnels viennent en repérage en vue d'une programmation prochaine. Outre les Français, ceux accueillis, cette année, provenaient des Pays-Bas, de la Belgique, d'Allemagne, d'Autriche et des États-Unis.



3.3 Offre commerciale

Restauration

Le Château de Chambord dispose de deux points de restauration, le café d'Orléans et Autour du Puits réalisant un chiffre d'affaires de 1 102 368 €. Les produits proposés à la vente sont réalisés chaque jour par un chef-cuisinier et son équipe élaborant des menus avec des produits frais et locaux, venant directement de Chambord quand c'est possible (légumes, eau de bouleau, vins).

Le Café d'Orléans

Le café d'Orléans, situé dans la cour du château est ouvert depuis 2011, et connaît un réel succès. Après une année de fermeture pour cause de travaux dans le château rendant le lieu inaccessible, le Café d'Orléans a ré-ouvert en 2019. En 2021, les résultats sont encourageants, puisqu'il a réalisé un chiffre d'affaires de 391 521€, qui se rapproche du chiffre d'affaires de 2019 (baisse de 2,56%) alors que cette année-là, le restaurant avait ouvert 100 jours de plus qu'en 2021. À noter une augmentation de 15,29% du chiffre d'affaires par rapport à celui de 2020 en raison de la crise et de la fermeture du monument.

Ce chiffre d'affaires pourrait désormais évoluer si la capacité d'accueil s'étendait. Actuellement la salle compte 35 places assises et la terrasse une quarantaine de places.

Autour du Puits :

Ce point de restauration en extérieur, au pied du château, repris en 2016 et refait à neuf en 2017, offre aux visiteurs l'une des plus belles vues sur le monument. Autour du Puits rencontre un succès fulgurant. Depuis 2019 et malgré les confinements et les restrictions sanitaires, son chiffre d'affaires ne cesse d'augmenter. En 2021, son chiffre d'affaires s'élève à 710 847€, soit une évolution de 87,86% par rapport à 2019 et de 76,86% par rapport à 2020. Cette augmentation significative sur ces deux dernières années peut s'expliquer par son positionnement en extérieur, ce qui était recherché ces dernières années suite à la crise sanitaire. En complément, cela peut aussi s'expliquer par l'élaboration d'une carte avec des produits de qualités et locaux ; des glaces artisanales ont aussi été proposées. La terrasse a connu un nouvel agencement et un agrandissement pour permettre d'accueillir un plus grand nombre de visiteurs.



L'offre locavore à Chambord



Glaces artisanales, Autour du Puits

À noter que malgré la diminution du nombre de jours d'ouverture (par rapport à 2019) les chiffres d'affaires sont en augmentation. Pour exemple,

- +87,86% d'augmentation pour Autour du Puits en 2021 par rapport à 2019 avec moins de jours d'ouverture.
- -2,56% pour le Café d'Orléans en 2021 par rapport à 2019 avec 100 jours en moins d'ouverture.

Évolution des recettes de la restauration



+ 48,66 %

Augmentation des recettes de la restauration en 2021 par rapport à 2020



Hébergement

Après une année 2020 impactée par la crise sanitaire, les gîtes ont retrouvé un taux de remplissage semblable à 2018 et 2019. Le chiffre d'affaires généré en 2021 s'élève à 140 979,48€, une évolution de 66,14% par rapport à l'année 2020 et une perte de seulement 2 % par rapport à l'année 2019.

Le taux d'occupation atteint 55,07% soit une perte d'un peu plus de 1% par rapport à l'année 2019, année-record en termes de fréquentation des gîtes.

Il est à noter une meilleure fréquentation des mois de fin d'année (novembre, décembre) avec des taux d'occupation dépassant pour la première fois en huit ans d'exploitation les 50%, en augmentation de 53,18% par rapport à 2019. Le succès de plus en plus appréciable de l'offre « Noël à Chambord » participe de manière indéniable à cette tendance favorable.

Janvier et février ont enregistré une importante hausse de fréquentation : +78,26%. Le taux d'occupation sur ces deux mois a atteint 50,76% en 2021 contre 28,47% pour les années précédentes.

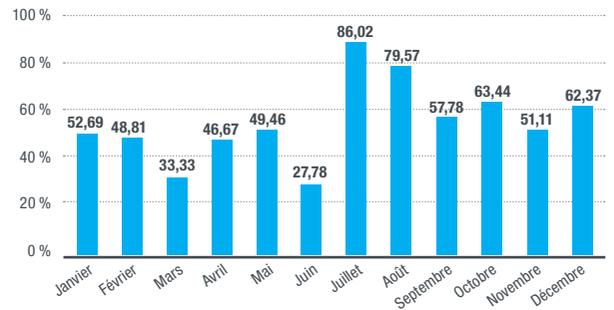
Ces très bons résultats marquent une belle reprise d'activité post-Covid et sont encourageants pour l'avenir des gîtes qui ne semblent pas avoir perdu leurs attraits.

Cette performance croissante de résultats d'années en années traduit une demande toujours forte de la part des visiteurs pour une offre d'hébergement. Aussi le domaine a engagé, courant 2021, la réhabilitation d'un nouveau gîte de grande capacité (10 personnes) sur le site de la Hannelière. Son lancement est prévu en avril 2022 et sera proposé à la location d'avril à septembre. En parallèle, des études stratégiques et économiques de deux nouveaux sites sont en cours de réalisation afin de densifier d'ici deux à trois ans l'offre d'hébergements proposée par le domaine.

+56 127€

Évolution du chiffre d'affaires
des gîtes en 2021 par rapport à
2020

Taux d'occupation des gîtes réparti sur l'année 2021



Évolution du taux d'occupation



Gîte la Gabillière



3.4 Activités de loisirs

L'embarcadère

Malgré une ouverture de début de saison retardée du fait des restrictions sanitaires en vigueur jusqu'à la mi-mai, le chiffre d'affaires de l'embarcadère, toutes activités confondues, a connu une augmentation de 15% par rapport à 2020 et de 14,5% par rapport à 2019.

L'été 2021 fut, pour beaucoup, une parenthèse considérée comme un retour à la liberté après une période marquée par un troisième confinement et un couvre-feu dû à la Covid-19. De nouvelles habitudes de consommation favorables aux activités de plein-air ont vu le jour avec un réel besoin d'espace, de liberté, de détente et de verdure.



Barques en bois à la location à l'embarcadère du château

+14,6%

Croissance du **chiffre d'affaires de l'embarcadère** en 2021 par rapport à 2020



Voiturettes à la location à l'embarcadère du château

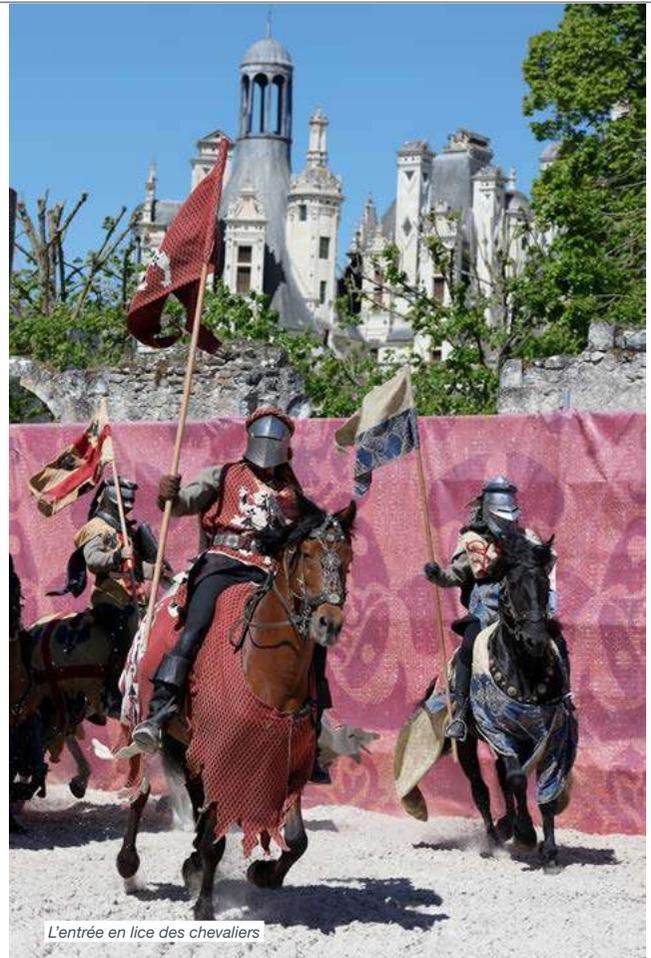
Résultats embarcadère

Prestations	2020	2021	Différence 2021-2020
Voiturette électrique	346 581€	408 607€	+17,9%
Bateau électrique	69 427€	76 727€	+10,5%
Vélo	38 621€	36 457€	-5,6%
Rosalie	34 152€	38 310€	+12,17%
Total CA TTC	488 781 €	560 101 €	+14,6%

- Cette année encore, les voiturettes ont rencontré un franc succès. Leur chiffre d'affaires a évolué d'environ 15,18% par rapport à celui de l'année 2020 et de 25% par rapport à 2019. En raison de cette augmentation de la demande, l'exploitation d'un deuxième parcours passant par le site de l'Ormetrou est envisagé. Il permettrait notamment de désengorger les abords du château et d'offrir un nouveau cadre de visite à nos visiteurs.
 - Après un recul de chiffre d'affaires en 2020, c'est une année reconfortante pour l'offre de barques électriques avec un chiffre d'affaire de 76 727 € (+10,5 % en 2021 par rapport à 2020 et +0,71% par rapport à 2019).
 - Les vélos connaissent une baisse de chiffre d'affaires continu. En 2021, il a diminué de 5,6% par rapport à l'année 2020 et de 19% par rapport à 2019.
 - Les rosalia réalisent un chiffre d'affaires de 38 310 € sur l'année 2021 contre 34 152 € en 2020 ; une évolution de +12,17%. Néanmoins, son chiffre d'affaires reste inférieur à celui de 2019 (-17,21%)
- L'accroissement du chiffre d'affaires de l'embarcadère repose principalement sur les locations des voiturettes et des barques électriques.

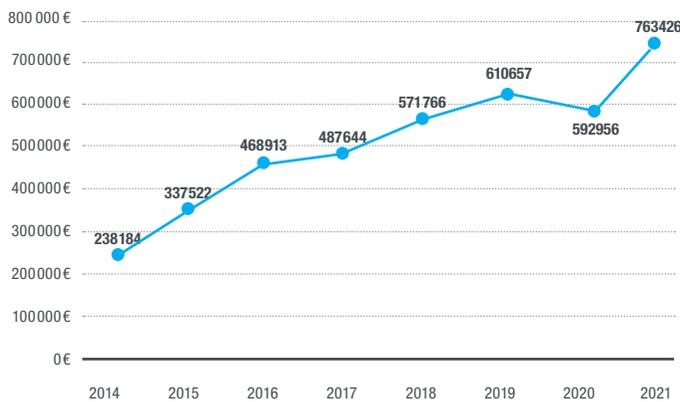


Spectacle de chevaux et rapaces « François I^{er}, le roi-chevalier », avec l'équipe de Pégase production



L'entrée en lice des chevaliers

Évolution du chiffre d'affaires spectacle équestre



Le spectacle équestre

Après une année 2020 en légère baisse de fréquentation et de chiffre d'affaires (-2,95% par rapport à l'année 2019), les résultats de l'année 2021 sont réconfortants. Les visiteurs ont répondu présent en cette année de reprise d'activité permettant d'atteindre le chiffre d'affaires inédit de 763 426 € en évolution de 28,75% par rapport à 2020 et de 25,02% par rapport à 2019.

Initialement proposé sur la période d'avril à septembre avec une représentation par jour d'avril à juin puis septembre ; et deux représentations par jour sur les mois de juillet et août, l'intérêt des visiteurs pour cette activité est tel que ses périodes d'exploitation se voient aménagées. Proposé aux visiteurs pour la deuxième année consécutive aux vacances de la Toussaint, cette nouvelle période d'exploitation semble se pérenniser.



Deux représentations par jour sont proposées en haute saison



3.5 Location d'espace

L'année 2021 a vu une progression vertigineuse des locations des espaces à Chambord. Avec un chiffre d'affaires dépassant le million d'euros (1 023 468.61 €), il s'agit d'une année record (+294 % par rapport à l'année 2020 et +277% par rapport à l'année 2019).

Ces excellents résultats s'expliquent notamment dans l'accueil de nombreux tournages et défilés au sein du domaine. Malgré une situation sanitaire encore peu favorable (jauges, interdiction de rassemblement, cocktails pouvant se faire uniquement debout, ...), l'élargissement des activités a permis d'accueillir de nombreux tournages.



Tournage de la série « Serpent Queen »



Josée Dayan



Tournage pour le défilé de la maison Céline

294 %

Augmentation du **chiffre d'affaires de la location d'espaces en 2021** par rapport à 2020



La chanson de l'année dans les jardins à la française

C'est ainsi qu'après l'accueil en 2020 du tournage du film *Cœurs Vaillants*, de Mona Achache, Chambord a accueilli en 2021 dans ses lieux :

- Le défilé de la maison Céline en janvier
- Le tournage de *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu* le 3 en mai
- Le tournage de *La Chanson de l'année* pour TF1 en mai/juin
- Le tournage de la série américaine *Serpent Queen*, sur le personnage de Catherine de Médicis, sur des périodes allant de mai à septembre
- Le tournage du film *Diane de Poitiers*, de Josée Dayan avec Isabelle Adjani en octobre

La Maison Louis Vuitton dans le cadre de sa nouvelle collection « Les Objets Nomades » a également pensé à Chambord pour la mise en avant de sa collection. Les prises de vues prévues sur deux jours fin septembre se sont malheureusement vues annulées en dernière minute pour raisons météorologiques.

Au-delà de ces événements artistiques, l'année 2021 ne déroge pas à la règle et fut également l'hôte de nombreux autres événements privés, professionnels ou institutionnels.



La chanson de l'année 2021, pour TF1



Le chanteur Florent Pagny en représentation devant le château

La visite prestige

La visite prestige proposée après la fermeture du monument au public témoigne également d'un fort potentiel de développement. Elle s'impose en effet comme le deuxième plus gros revenu après les manifestations commerciales et présente un intérêt croissant auprès de clientèle en recherche d'expériences et de services personnalisés.



→ Évènement marquant

Depuis 2015, le 1^{er} régiment des hussards parachutistes de Tarbes, l'un des principaux régiments d'élite de l'armée française et le Domaine national de Chambord sont liés par un jumelage. Mais les liens sont bien plus anciens. Ce jumelage n'est qu'une façon moderne de renouer avec une partie commune de l'histoire. Le régiment fut créé en 1720 sous Louis XV. Le fondateur du régiment, le comte de Bercheny, était en relation avec le Maréchal de Saxe. Le régiment a célébré ses 300 ans en juillet 2021, après un report des festivités initialement prévues en 2020. À cette occasion, le 12 juin 2021, quelques membres de l'unité sont venus sauter en parachute au-dessus de Chambord, comme un prélude aux événements organisés à Tarbes le mois suivant.





Depuis quelques années, le rayonnement de Chambord s'est énormément accru, avec des campagnes d'affichages nationales, régulières et très remarquées, un traitement de la presse très soutenu et une expansion majeure de la notoriété du domaine sur le web, (19,4 millions de visiteurs uniques sur le site web en 2021). Le développement de la marque se poursuit avec la création de nouvelles gammes de produits et de beaux contrats de licence. En 2021, le mécénat est revenu à son niveau d'avant-crise.

4

Le rayonnement



19,4M

Nombre de **visiteurs sur le site web** en 2021 contre 14,8 millions de visiteurs en 2020

4.1 Communication institutionnelle

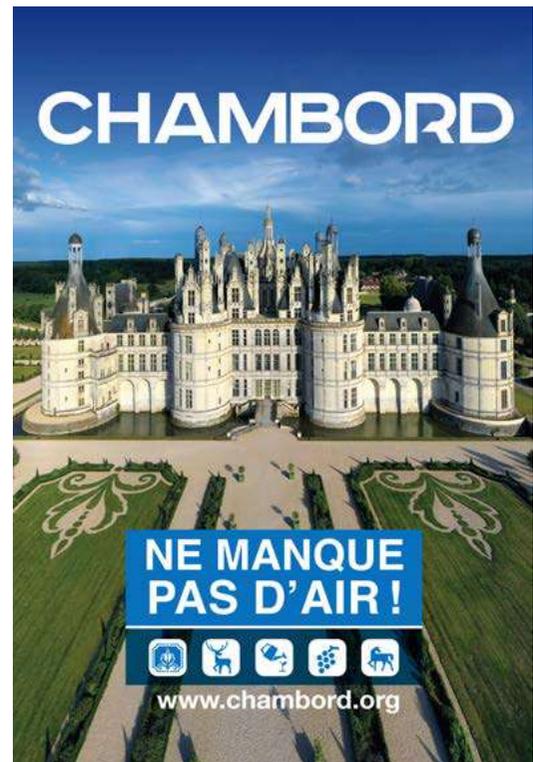
Campagnes de publicité

Campagnes d'affichage

Le plan de communication annuel en affichage a commencé à Paris le 20 mai 2021 à la faveur d'un partenariat avec la région Centre-Val de Loire et une dizaine d'acteurs touristiques qui promeuvent ensemble la destination du Val de Loire. Une deuxième campagne ciblée sur les activités proposées à Chambord a pris place en juin à Tours, Blois et Orléans.

Ces dernières années, les visiteurs se montrent toujours présents pendant les mois de juillet et août. Il est donc décidé de ne pas faire de campagnes d'affichage à cette période et de renouveler la communication à la fin du mois d'août, toujours dans l'idée de faire revenir les visiteurs à une période plus calme. Outre le visuel générique, la campagne de septembre met en avant le passeport pour la journée.

L'imposante campagne d'affichage parisienne diffusée en novembre, réalisée en interne, a été très remarquée, notamment car elle est intervenue en dehors des créneaux choisis habituellement pour communiquer, afin de bénéficier de tarifs très attractifs dans un contexte de finances tenues. L'ambition était également de préparer la fréquentation francilienne de 2022 pour contribuer au lissage de la fréquentation encore très saisonnière.

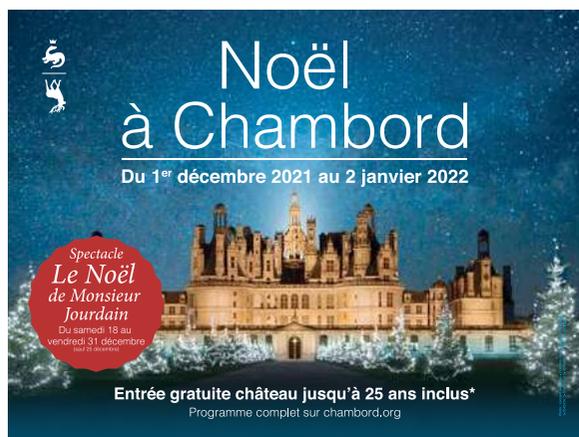


→ CHAMBORD NE MANQUE PAS D'AIR

Chambord s'affiche à Paris en dehors des périodes habituelles

Pour la première année, une campagne d'envergure a été mise en œuvre au mois de novembre à Paris et à Lille. L'idée de communiquer à Lille a été choisie en fonction des chiffres de fréquentation et de la provenance des visiteurs ces dernières années, le bassin lillois étant un pourvoyeur important de visiteurs.





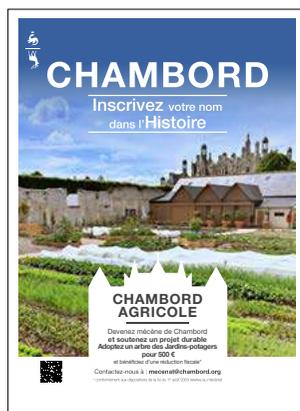
Les campagnes d'affichage traditionnelles de Noël ont été mises en place du 15 au 28 décembre à Orléans, Tours et Blois. Cette année encore, Chambord s'est associé à plusieurs acteurs privés et publics régionaux pour programmer à Paris une campagne d'affichage commune, visible dès le 29 novembre. Cette mutualisation des moyens renforce la visibilité à Paris de la destination « Val de Loire ».



Insertions

Outre ces campagnes d'affichage Chambord acquiert des insertions dans des magazines spécialisés pour les expositions et le festival de musique.

De l'achat d'espace ciblé a pu être pratiqué pour des thématiques précises comme le mécénat ou les jardins-potagers (Challenges, Rustica, Les Échos, Jour de Chasse, etc.).





Signalétique qui présente l'offre des produits sur les parkings



Affichage des produits proposés à Chambord



Les coulisses du tournage de Sept à Huit pour TF1

Relations presse

Cette année, un effort particulier a été porté à la presse nationale et locale qui a été largement accueillie à Chambord. Entre avril et décembre 2021, 234 journalistes ont bénéficié d'un accueil personnalisé en fonction de leur secteur d'activités. Sur ces neuf mois, environ deux journalistes sont venus chaque jour en vue d'un article à paraître sur Chambord.

Cette année encore, près d'une trentaine de communiqués de presse ont été envoyés sur des sujets très divers.

Chambord a organisé dans la mesure du possible des journées presse pouvant accueillir jusqu'à environ une cinquantaine de journalistes. Il est à noter que cette année, Chambord est apparu dans plus de cinq émissions de télévision étrangère et a fait l'objet de nombreux reportages sur les télévisions nationales (notamment TF1, France 2 et France 3) à des créneaux de forte audience.

Cette année encore, Chambord a bénéficié des conseils de l'agence Image 7 grâce à un mécénat de compétences. L'équivalent publicitaire des différents médias où Chambord est mentionné (hors sites internet), c'est-à-dire la représentation économique du coût d'achat d'espaces publicitaires, représente 23,1 M€ (18,3 M€ en 2020). Au total, on comptabilise 4 150 retombées (soit plus de onze articles par jour en moyenne mentionnant ou faisant référence à Chambord).

23,1 M€

D'équivalent publicitaire en 2021



Partenariats média

Cette année encore, Chambord a noué quelques partenariats médias. Ainsi, « Radio Vinci Autoroute », partenaire historique du festival de musique en juillet, s'est une nouvelle fois associée à cet événement. Une belle visibilité auprès des nombreux automobilistes ! Cette radio de forte audience a la particularité d'avoir un temps d'écoute moyen très élevé (185 minutes en moyenne). Pour la première année, Chambord a souhaité enrichir sa présence dans la presse nationale pour le festival et a conclu un partenariat avec Le Figaro (double page et un numéro spécial). Enfin, tout au long de l'année, Chambord et Rustica se sont associés pour mettre en avant les potagers de Chambord dans l'hebdomadaire. Une double page fut consacrée aux potagers de Chambord toutes les deux semaines, co-écrite par les équipes de Rustica et les équipes de Chambord. Ce magazine spécialisé connaît une très forte audience (principalement de passionnés de jardinage et de personnes résidant dans des communes rurales).



Tournage de La Chanson de l'année devant l'escalier à double révolution.



Interview de Frédéric Villerot par les équipes de TF1.

Tournages

En 2021, comme chaque année, Chambord a accueilli de nombreux tournages. Au-delà des tournages de presse (une quinzaine de jours ont par exemple été consacrés au tournage d'un « Sept à Huit » pour TF1) et des tournages de fiction, quelques tournages plus insolites ont pu avoir lieu. Par exemple, le 18 octobre, Chambord a accueilli le Youtubeur Amixem qui a pu bénéficier du château un soir, après la fermeture au public, pour réaliser une vidéo d'un cache-cache grandeur nature dans le monument. Sa communauté regroupe plus de six millions de personnes. Cette vidéo a été vue par plus de trois millions de personnes. Chambord apparaît aussi dans le clip musical des artistes Vita et Slimane pour leur titre *De l'or*. Leur vidéo a été visionnée plus de 26 millions de fois sur la plateforme Youtube.

C'est aussi « la chanson de l'année », présentée par Nikos Aliagas, qui s'est déroulée à Chambord ! Une émission diffusée par la chaîne TF1 pour deux soirées de musique intégralement tournées dans les jardins à la française. (*présentation de ces tournages dans la partie consacrée au développement touristique). Lors des demandes de tournages, les équipes mettent en place en amont une concertation afin de veiller à la cohérence des usages de l'image du monument.



La chanson de l'année, l'occasion de construire une belle opération de communication sur les réseaux sociaux avec Nikos Aliagas.



Signalétique

La signalétique intérieure du monument a fait l'objet d'une refonte intégrale durant l'année 2021. Sa conception graphique a été gérée en interne par la direction de la communication en collaboration avec la direction du patrimoine pour la rédaction des contenus. Un nouveau plan de visite sera diffusé dès le début de l'année 2022. La boutique a pu bénéficier de nouveaux panneaux et indications sur les produits. La signalétique de Cassandra la Salamandre dans les jardins à la française a été entièrement refaite.



Refonte de la signalétique du parcours de visite



Mise à jour de la signalétique des abords du château



Création d'une signalétique sortie boutique



Création d'une signalétique pour la grande promenade



Création des étuis et des étiquettes produits Chambord

Supports graphiques réalisés en interne

La présence, quatre jours par semaine, d'un concepteur graphique qui travaille avec toutes les équipes du domaine a permis de réaliser des économies tant d'un point de financier que d'un point de vue temporel. Chaque équipe a pu le solliciter pour ses besoins au quotidien (visuels, documents, signalétique, marketing de produits, etc.) afin de gagner en réactivité et en facilité de traitement.

Plus de 2 500 supports et documents ont été conçus en interne durant l'année 2021.



4.2 Stratégie numérique

Durant les deux dernières années, un développement accéléré a pu être constaté dans les institutions culturelles : une mutation numérique est en cours, à la faveur des confinements (+85% de fréquentation sur notre site web) et de l'effondrement de la fréquentation physique des lieux de culture. Les visiteurs et consommateurs ont plus d'attente que jamais. Ils peuvent accéder à des informations sur Chambord depuis n'importe quel support, à tout moment et de n'importe où dans le monde. Grâce aux réseaux sociaux, ils peuvent partager, et s'exprimer à propos d'une marque, d'une entreprise avec un niveau d'exigence toujours plus élevé. Ils souhaitent un contenu « personnalisé » tous les jours qui répond au mieux à leurs attentes. Pour répondre plus rapidement et plus efficacement aux demandes des clients, il est devenu essentiel pour la direction de la communication d'anticiper les tendances et pratiques numériques à venir pour mettre en avant l'ensemble des nombreux projets du domaine.

L'année 2021 fut marquée par cette tendance avec une nouvelle fermeture de Chambord et des monuments en France de décembre 2020 à mai 2021.

Cette fermeture a de nouveau généré de nombreuses conversations sur les réseaux sociaux. Avec la fermeture du monument et du pays, les réseaux sociaux et le site internet de Chambord sont devenus à nouveau l'unique moyen d'échanger avec les fans, les visiteurs et les touristes étrangers.

De nombreux contenus ont donc été créés pour les internautes : nouvelles pages sur le site internet, visite guidée en ligne, jeux éducatifs... Du contenu inédit a également été publié tous les jours sur les réseaux sociaux. En parallèle, nous avons profité de cette nouvelle période de fermeture pour finaliser la boutique en ligne du monument. Afin de répondre à la demande croissante de contenus sur les réseaux sociaux de la part des équipes et des visiteurs, nous avons intégré à Chambord un nouveau service collaboratif intitulé Zoho Social. Celui-ci permet aux équipes avec des métiers et implantations géographiques variées de proposer au webmestre des contenus pour les réseaux sociaux. Nous pouvons ainsi montrer des contenus inédits aux internautes et mettre en avant les agents du domaine au travers de leurs métiers et de leurs compétences.

→ LES ACTIONS DE 2021

- **Refonte du site web** avec réorganisation de la présentation par lieux et croisement avec l'entrée par cible « vous êtes » : considérable amélioration de l'ergonomie et de la navigation, enrichissement des contenus.
- **Refonte de la billetterie en ligne** : classement des produits à vendre par famille, amélioration de la navigation, optimisation du tunnel de vente (atteinte des deux millions d'euros de chiffre d'affaires avant la fin de 2021 contre 50 K€ la première année en 2016).
- **Création de la plateforme de don en ligne** afin de faciliter la levée de fonds sur des montants inférieurs à 10 000 €.
- **Ouverture de la boutique en ligne** avec en parallèle la création de plusieurs gammes de produits authentiques venues enrichir la gamme existante (terrines, saucissons, noix de jambon, gamme de cosmétiques à l'eau de bouleau et eau de bouleau).



Pour la première fois, Chambord s'est appuyé sur des influenceurs pour diffuser son image auprès de nouvelles communautés



1,5 millions

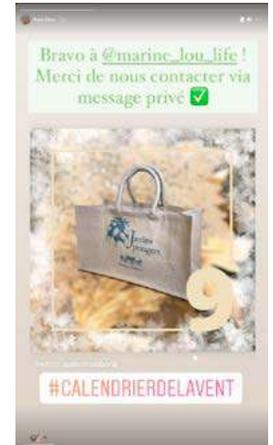
Nombre de **recherches par mois sur Google**

+ 20%

Augmentation du nombre **d'abonnés sur les réseaux sociaux en 2021** par rapport à 2020



Publicité Facebook - Produits de Chambord



Jeu Calendrier de l'avent sur Instagram

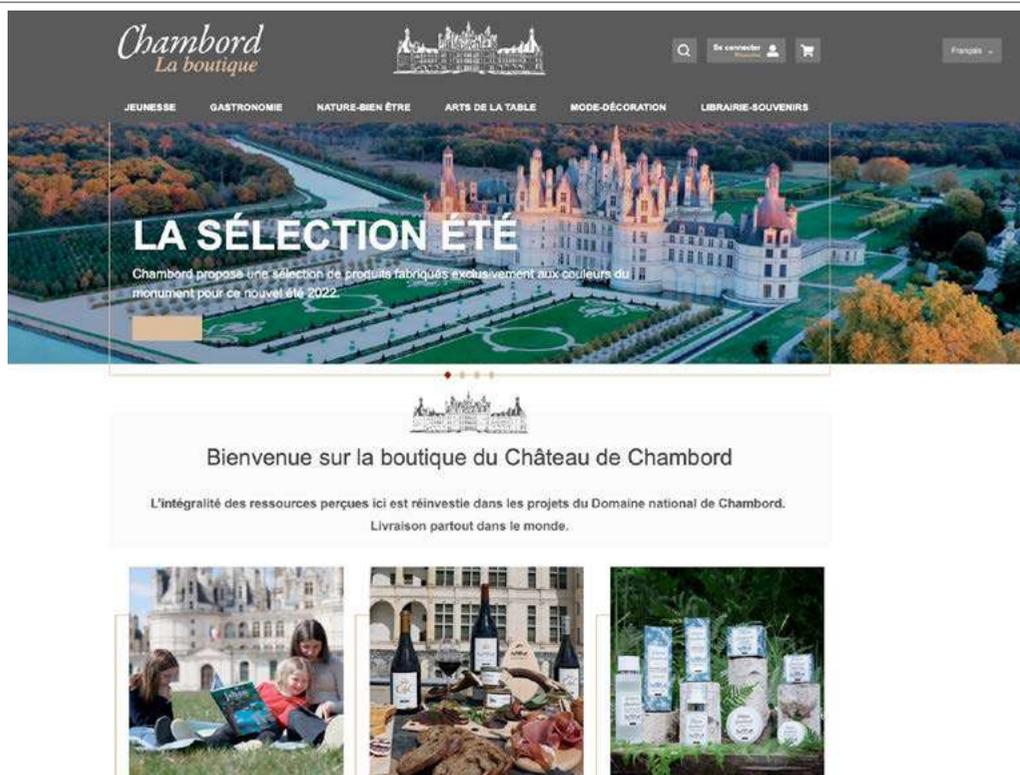
Refonte du site internet

Depuis la dernière refonte du site internet (datant de 2016), l'offre « Chambord » s'est considérablement enrichie. La création des jardins à la française, des jardins-potagers, du vignoble et de nouvelles salles permet aux équipes de Chambord de proposer de nombreux (nouveaux) services. La multiplication des points d'accueil du visiteur doit suivre cette évolution. Il devenait indispensable de faire évoluer notre site internet pour intégrer les nouveautés de manière plus pertinente, visible et rendre la navigation plus fluide. 19,4 millions de visiteurs en 2021 contre 2,5 millions en 2019. La pandémie de Covid-19 a eu un impact significatif sur la vie quotidienne et les pratiques médias. Ce contexte inédit a accéléré la digitalisation du quotidien, intensifiant les usages d'internet pour s'informer, se divertir, consommer et communiquer. L'année 2021 est la continuité de cette tendance avec encore une accélération en lien avec la communication digitale et traditionnelle.

Aujourd'hui : 70 000 visiteurs en moyenne chaque jour.
En 2015, 300 000 internautes par an sur le site web.
Cette année 2021 a permis de consolider et de continuer à développer l'écosystème digital de Chambord :



Publication Instagram - Boutique en ligne



Création et lancement de la boutique en ligne

La réflexion autour d'un projet de boutique en ligne a été lancée il y a deux ans. La crise sanitaire et le bond considérable enregistré sur le site internet de Chambord durant les confinements ont accéléré la mise en œuvre du projet.

L'affirmation de la marque Château de Chambord en France et à l'international se poursuit avec une attention toute particulière portée à sa protection et à son développement via la production de produits "authentiques" (comme les terrines de gibier ou encore la gamme de cosmétiques bio à l'eau de bouleau) ou via des collaborations avec d'autres marques. Chaque année, la demande est croissante. En 2020, les équipes de la boutique préparaient en moyenne 500 colis à l'année pour répondre à des demandes ponctuelles d'envois de produits issus des boutiques de Chambord. À terme, l'idée est de faire rayonner la marque Chambord afin que partout dans le monde, on puisse aisément recevoir chez soi, un élément de Chambord.



BILAN APRÈS SIX MOIS D'EXPLOITATION

- 230 références de produits ;
- 1 209 produits vendus ;
- 412 commandes effectuées
- 1 093 comptes créés ;
- 70 900 visiteurs uniques ;
- 30 € de panier moyen ;

Chacun peut désormais découvrir en ligne plus de 200 références réparties en six catégories :

Jeunesse : Une série de peluches, activités ludiques et contes historiques pensés pour petits et grands jusqu'à 13 ans.

Gastronomie : Légumes, miel, charcuterie, vins bio. Le domaine valorise ses productions authentiques confectionnées localement dans une dynamique de territoire.

Arts de la table : Symbole d'un certain art de vivre à la française, Chambord propose ses collections de vaisselles, ses verres gravés ou encore les outils essentiels à la dégustation des vins de Chambord.

Librairie et souvenirs : Films, ouvrages, fournitures de bureau ou objets de collection, Chambord livre des contenus certifiés pour apprendre et partager la culture.

Mode et décoration : Entre nature et culture, Chambord livre une gamme de maroquinerie artisanale, des savons et bougies végétales artisanales.

Nature et bien-être : Respectueux de l'environnement, ces produits bio sont issus des ressources naturelles de Chambord et transformés par des artisans locaux.

Fin 2021, après sept mois d'exploitation, la boutique en ligne a rentabilisé l'investissement nécessaire à son lancement avec plus de 400 commandes envoyées dans plus de 30 pays.



Billetterie en ligne :

La billetterie en ligne représente 34% des recettes en billetterie et droits d'entrées en 2021 versus 20% des recettes en 2020. (Cette hausse fait suite à une augmentation de 50 % entre 2019 et 2020)

- 2016 : 38 000 €
- 2017 : 577 000 €
- 2018 : 794 000 €
- 2019 : 1 350 000 €
- 2020 : 1 896 000 €
- 2021 : 2 347 223,50 €

Projet « Chambord et le web 3 »

Chambord est entré dans le sujet du métavers et plus généralement, du web3 depuis le mois de septembre 2021, d'abord via les problématiques de marque et de protection du patrimoine immatériel de l'État.

Début 2022, les marques pour les produits et services des classes 9 (logiciels, biens virtuels téléchargeables) et 35 (distribution ou vente de produits virtuels) ont été déposées à l'INPI. Les ENS (Ethereum name service) sur les noms « domainechambord » et « chateaudenchambord » ont été acquis. Depuis le mois de mars 2022, Chambord est désormais propriétaire des NFT - ENS suivants : « domainechambord.eth » et « chateaudenchambord.eth » pour une durée d'un an renouvelable. Pour ce faire ont été créés un compte « Metamask », un compte Opensea et un compte ENS. En théorie, Chambord serait désormais en mesure recevoir des dons en crypto-monnaie à travers ce « wallet ».

Les ambitions de Chambord sont de devenir une marque forte dans le Web3, de créer une communauté fidèle et généreuse, de générer des revenus issus du jeu vidéo et de nouer des partenariats avec les acteurs du secteur. Une quête participative en ligne où les communautés pourraient s'unir pour un chantier de construction du château numérique avec des énigmes à résoudre est à l'étude.

Être parmi les premiers à investir ce nouveau marché permettra d'abord de protéger un patrimoine immatériel public d'usages privés incontrôlés et de décourager ceux qui souhaiteraient capitaliser sur l'image et la notoriété de Chambord à leurs fins personnelles. Chambord est déjà reproduit dans de nombreux univers virtuels (jeux-vidéos, animés japonais, etc.), sans aucune perception de revenus additionnels. C'est un atout en matière de développement de projets destinés aux crypto-natifs.

34%

Des recettes sont réalisés par la billetterie en ligne



Decouverte du château de chambord par Nota Bene sur Fortnite

4 millions

Nombre d'internautes touchés sur les réseaux sociaux

Perspectives générales de développement offertes par le web3, le métavers et les cryptomonnaies :

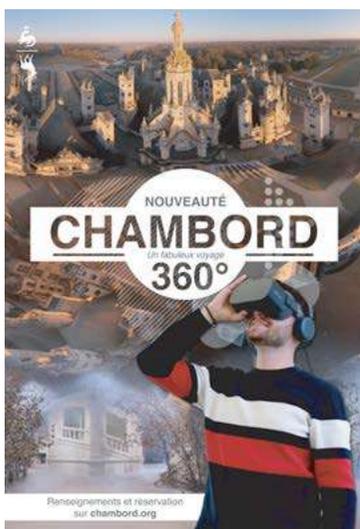
- Captation d'une visibilité internationale indépendante de la fréquentation évanouie durant la crise du coronavirus (événementiel, concerts virtuels etc.)
- Nouvelles sources de revenus potentiels avec une forme de « mécénat » du futur.
- Valorisation des marques fortes de la France auprès d'une communauté internationale qui est le public de demain avec des licences de marque à développer dans un univers virtuel en ébullition.



Réseaux sociaux :

300 000 abonnés contre 15 000 en 2015. Nous touchons chaque mois plus de quatre millions d'internautes avec nos réseaux sociaux : Facebook, Twitter, Instagram.

Pour la deuxième année consécutive, Chambord a été le monument le plus influent sur les réseaux sociaux dans le monde pendant la semaine des musées (Museum Week).



*L'expérience Chambord 360°
la visite absolue*

Film 360, « Chambord, la visite absolue »

Aujourd'hui, près d'un français sur deux a déjà testé la réalité virtuelle et le marché des casques VR connaît une expansion très rapide. Tourné durant les différents confinements, dans des conditions qui ne se reproduiront peut-être jamais, ce film montre un Chambord à l'arrêt, sans visiteurs ni activité aucune, comme suspendu dans le temps. Une occasion rare qui rend cette expérience encore plus exceptionnelle, d'autant que le projet est intervenu avant que des échafaudages ne soient installés pour une durée de 24 mois sur les toits de Chambord, dans le cadre de la restauration des lanternons. Pendant les vacances de la Toussaint 2021 et pendant les vacances de Noël, les visiteurs de Chambord ont pu découvrir le film dans la chapelle du château et dans la salle des chasses, aménagées pour l'occasion. Lambert Wilson incarne le personnage principal du film tandis que Claire Chazal a prêté sa voix au commentaire qui présente les grandes étapes qui ont conduit au Chambord d'aujourd'hui. Produit par Kemmel production, le film est écrit et réalisé par Arnaud Lemaire et Arnault Berthou. Une réflexion est en cours pour proposer le film dans une salle munie de sièges rotatifs en 2022.



Le programme des mystérieuses cités d'or à Chambord diffusé en 2021



Interview de Cécilie de Saint Venant en direct sur les réseaux sociaux de TF1

La gestion des données

Enfin, il y a un chantier majeur à initier en 2022 sur le modèle de grands musées anglo-saxons : **la gestion des data de Chambord**. Cela sera soutenu par trois actions concrètes : le développement de la boutique en ligne, la progression de nos réseaux sociaux et la mise en place d'un logiciel de gestion des données des visiteurs. L'objectif principal est que le digital participe encore davantage au développement économique de l'établissement public. Nous suivrons pour cela l'exemple de certains musées anglosaxons qui ont pu voir les recettes issues des cercles d'abonnés dépasser celui des visiteurs uniques.



La gamme des produits authentiques

4.3 Gestion de la marque et des boutiques

Défense de la marque

Les actions de protection de la marque Chambord se maintiennent en 2021.

L'établissement mène une veille active des usages commerciaux de sa marque. Ces actions concernent plusieurs produits, les cigarillos commercialisés par l'entreprise Scandinavian Tobacco Group, la liqueur « Chambord » vendue par le groupe américain Brown-Forman, la gamme de maroquinerie de l'entreprise japonaise Yagi. Des évier et robinets vendus par une société française, SCD, font également l'objet d'actions.

Le Domaine national de Chambord a engagé une démarche judiciaire contre Scandinavian Tobacco Group afin de faire cesser l'utilisation commerciale de l'image du château reproduite sur les paquets de cigarillos.

CELINE



Licence de marque avec la maison de haute-couture Céline

De nombreux échanges et pourparlers ont eu lieu entre les équipes de Chambord et de Brown-Forman en 2020 et 2021, afin de trouver un accord. L'entreprise utilise le nom de Chambord pour vendre une liqueur qui n'est pas produite dans le domaine de Chambord mais dans un château situé à quelques kilomètres, le château de la Sistière. Une proposition de partenariat a été énoncée par Chambord afin de régulariser l'usage du nom tout en l'assortissant de nombreuses contreparties (événementiel à Chambord...). Dans ce contexte, l'établissement a été accompagné par le cabinet Accuracy. Cette mission de conseil a été réalisée gracieusement dans le cadre d'un mécénat de compétences.

S'agissant des sacs appartenant au groupe Yagi et de la gamme d'évier et de robinets de SCD, Chambord est disposé à rechercher un accord pour régulariser l'usage de son nom et de son image.

Malgré ces litiges en cours devant les tribunaux, l'année 2021 est marquée par la signature d'un accord prometteur avec la Biscuiterie de Chambord. La société utilisait depuis de nombreuses années le nom et l'image du monument. Après de multiples pourparlers, un accord a été trouvé et un contrat d'utilisation commerciale a été signé. Il s'agit d'un pas important dans la politique de marque de l'établissement. Il s'agit également d'une application concrète du texte de la loi du 7 juillet 2016 qui a introduit l'article L.621-42 au sein du Code du patrimoine.



Le sceau garantit l'origine Chambord



De nouveaux dépôts de marque ont par ailleurs été effectués auprès d'offices internationaux. La stratégie de dépôt s'est en effet étoffée en 2021.

En janvier 2021, la maison Céline organisait un défilé sur les terrasses du château. Inspiré par l'architecture du monument, le directeur artistique Heidi Slimane a imaginé deux vêtements comportant la marque « Chambord » : deux sweat-shirts et un t-shirt. Dans le cadre de la licence de marque, signée avec Céline, le Domaine national de Chambord a entrepris le dépôt de sa marque dans plusieurs pays du monde, afin de percevoir les fruits de la vente des produits par Céline. Ces pays correspondent notamment à la Chine, Singapour, la Corée, les Émirats Arabes Unis, le Royaume-Uni, la Russie. Céline reverse en contrepartie une redevance proportionnelle au chiffre d'affaires de vente des dits produits.

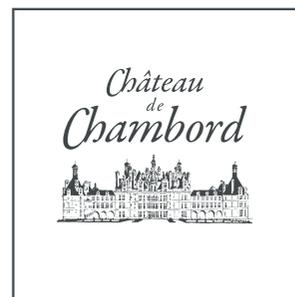
Valorisation de la marque

Licences et associations de marque

Outre la licence de marque signée avec la maison Céline, le Domaine national de Chambord a signé un contrat avec une entreprise locale de fabrication de textiles, 41BC. Ce licencié commercialisera via son réseau de distribution propre des produits tels que des vêtements et des accessoires.

Partenariat entre Chambord et l'ADA Blois Basket 41 avec la création d'un t-shirt en collection limitée

En fin d'année 2021, l'ADA Basket a lancé son premier « maillot territorial ». Le Club recherchait un élément représentatif du territoire que les joueurs puissent arborer avec fierté, ce qui a été le cas avec le maillot « Chambord » lors des matchs de Noël 2021. Le Club mesure pleinement la chance qu'il a de pouvoir collaborer sur un tel projet avec un véritable monument du patrimoine national, connu dans le monde entier. À ce titre, l'ADA a remercié les équipes du Domaine national de Chambord pour leur confiance et la qualité de leur collaboration. Cette tenue a été portée par les joueurs à l'occasion de nombreux matchs tous victorieux en 2021 puis à d'autres occasions en 2022. L'ADA Blois a également proposé, toujours en collaboration avec Chambord, une édition limitée à 41 coffrets de Noël disponibles en boutique, incluant notamment le maillot « Chambord ».



86,48%

Des achats boutique réalisés par la clientèle française en 2021



Produits authentiques

Chambord s'est inspiré du modèle d'abbaye, en commençant par tirer de son parc des ressources naturelles d'exception. Ainsi le miel, le vin, les légumes biologiques, ou encore l'eau de bouleau sont récoltés sur site et valorisés à proximité. Les tonneaux de chêne, la venaison, les décorations en bois, les objets en bois de cerfs et la maroquinerie font également l'objet d'une transformation effectuée dans les règles de l'art par des artisans. Chacun de ces produits « authentiques » est accompagné d'un certificat d'authenticité ou marqué du sceau royal de Chambord.



➔ LE SCEAU DE CHAMBORD

Ce sceau figurait sur les marteaux forestiers utilisés au XIX^e siècle à Chambord. Cet outil, composé d'une hache et d'une masse gravée d'un poinçon, était utilisé pour le « martelage » des arbres. Aujourd'hui, Chambord utilise ce cachet royal sur toutes les productions du domaine pour garantir l'origine des produits.



Le marteau forestier de Chambord

Fûts de chêne

En 2021, la société franco-écossaise Raer (production de whisky à la distillerie Jackton en Écosse), s'est porté acquéreur de 32 fûts de Chambord. L'objectif est de faire vieillir du whisky dans les fûts de Chambord.

À la suite d'une visite à la distillerie en octobre 2021, il a été décidé que les alcools effectivement élevés dans les fûts porteront la mention de l'origine « Chambord » et pourront s'habiller de l'image de Chambord. Cet accord de licence de marque, en cours de négociation, permettra à Chambord de percevoir une redevance correspondant à la valorisation de son patrimoine immatériel par son partenaire écossais.



Les tonneaux

Eau de bouleau

Le projet de collaboration avec la société tourangelle Odaloire s'est concrétisé en 2021 : un partenariat commercial a été mis en place. Odaloire confectionne une série de quatre produits cosmétiques à partir de deux ressources naturelles du domaine : le miel du rucher de Chambord et l'eau des bouleaux de la forêt. Ces quatre produits correspondent à une crème visage, une crème pour les mains, un baume à lèvres et une eau micellaire. Ils sont certifiés origine « Chambord » et portent la mention BIO, délivrée par l'association La Nouvelle Cosmétique.

Les produits sont vendus dans les boutiques du Domaine national de Chambord ainsi que sur sa boutique en ligne. Ils sont également commercialisés par le réseau de distribution d'Odaloire. Plusieurs influenceurs ont été associés au lancement de cette gamme afin de permettre de la faire connaître auprès d'un large public.



La gamme cosmétique à l'eau de bouleau de Chambord



Bière

Un projet de création de bière « Chambord » est en cours de réflexion depuis 2018. Plusieurs rendez-vous se sont tenus avec l'entreprise Axereal. Une gamme de bières serait conçue à partir de l'eau de Chambord. Il s'agirait d'un projet innovant combinant deux approches : la valorisation des ressources propres du domaine et la valorisation du patrimoine immatériel de Chambord.

Le lancement du projet, adossé à la création d'une micro-brasserie implantée sur le territoire de la communauté de communes du Grand Chambord, est prévu pour 2024.

La venaison

Afin de proposer une solution déontologique et écologique au traitement de la venaison, une première gamme de « Gibier de Chambord » a été créée en 2021 et commercialisée en boutique et hors les murs.

Ces produits sont cuisinés à partir des cerfs et sangliers du domaine selon des recettes créées exclusivement pour Chambord, grâce aux conseils de grands chefs et passionnés de la gastronomie française : Guillaume Gomez, Bruno Doucet, Christophe Hay et Jean-Pierre Vigato. Julie Andrieu, marraine des jardins-potagers de Chambord et critique gastronomique de renom a également participé à la création des recettes.

La certification ORIGINE CHAMBORD est un gage de qualité pour le consommateur et contribue à valoriser l'image de marque du domaine.

Terrines fabriquées par La Bourriche aux appétits, à Blois (20 km de Chambord).

Salaison fabriquée par l'artisan charcutier Jérôme Davau, à Nouan-le-Fuzelier (50 km de Chambord).



Le projet de création d'une bière de Chambord est en cours



Les saucissons de sanglier, un produit naturel d'exception « Origine Chambord »



LES PRODUITS COMMERCIALISÉS DÈS 2021 :

Terrine de cerf
Terrine de sanglier
Saucisson de cerf
Rillettes de sanglier
Saucisson de sanglier
Noix de jambon

À ce jour, la création d'un atelier de traitement du gibier prélevé à Chambord et Rambouillet est à l'étude avec le concours d'un consultant extérieur, M. Hervé Blandin, missionné durant l'année 2021 pour rédiger un plan d'affaires adapté. Depuis quelques années déjà, Chambord redonne vie à sa vocation agricole, vivrière et nourricière. Jusqu'au XX^e siècle, plusieurs fermes étaient en activité dans le domaine. Pour Chambord, il s'agit également de valoriser l'origine et la marque de ces produits issus du terroir de Chambord et d'en favoriser la commercialisation pour développer l'autonomie financière de l'établissement. Contrairement à l'Allemagne et à la Pologne, la France ne dispose pas d'un système organisé de collecte et de traitement du grand gibier, permettant la distribution en grandes surfaces et la consommation en restaurant (l'autoconsommation restant par ailleurs difficile à mesurer - elle serait de l'ordre d'un tiers à la moitié).



+4,85%

Augmentation du panier client boutique en 2021

Les boutiques

En 2021, les ventes réalisées dans les boutiques représentent 1,7 M€ de chiffre d'affaires avec 49% de marge brute, soit une augmentation +31 % par rapport à 2020. Cette hausse ne permet toutefois pas de revenir aux taux réalisés avant la crise sanitaire, alors que le chiffre d'affaires dépassait les 2,5 M€ annuels.

La boutique du château

En accès libre, la boutique est ouverte tous les jours d'ouverture du château. Avec plus de 2 400 références présentées sur une surface de vente de 400 m², la boutique du château est très vaste et structurée selon sept espaces thématiques (gastronomie-art de la table, enfant, tapisserie-décoration, librairie, textile, papeterie, souvenirs et nature). Elle propose des produits innovants et griffés « château de Chambord » en favorisant les partenariats locaux et les produits fabriqués et/ou développés en France. On y trouve également un large choix d'ouvrages allant du guide traduit en dix langues, aux romans, fictions, livres de cuisine sur la Renaissance et aux beaux ouvrages sur l'histoire ou l'architecture.

Trois familles d'objets y sont présentées :

Les produits authentiques

Chambord a lancé sa propre ligne de produits d'exception (vins, miel, terrines, objets en bois...) confectionnés dans les règles de l'art à partir des ressources naturelles du domaine. L'authenticité de ces produits, issus d'un environnement sain et préservé, est garantie par leur origine certifiée Chambord.

Les collaborations

Chambord s'associe à des entreprises françaises qui mettent en avant le patrimoine et le savoir-faire français. Ces collaborations associent Chambord en tant que patrimoine emblème de la Renaissance française dans le monde et marque reconnue pour ses qualités distinctives et sa mise en valeur de l'art de vivre à la française.

La sélection Chambord

Chambord propose une sélection de produits fabriqués exclusivement aux couleurs du monument. Elle s'adresse aux passionnés qui sont à la recherche de souvenirs singuliers, en lien avec l'histoire de France, la Renaissance et la beauté des lieux.



L'espace boutique « produits d'exception », dans la boutique château



Développement de petits accessoires en textile assortis à la gamme eau de bouleau de Chambord

En 2021, la boutique du château a réalisé un chiffre d'affaires de 1 504 229,83 € HT contre 1 178 686,91 € HT en 2020, soit une hausse de 27,56 % malgré un deuxième confinement lié à la pandémie de covid-19 et aux périodes de fermeture du château. La marge commerciale nette est de 750 837,60 €. HT. Le panier moyen par visiteur (chiffre d'affaires boutique/fréquentation totale) a connu une hausse, passant de 2,98 € en 2020 à 3,45€ en 2021, tout comme le panier client boutique passe à 20.55 € en 2021 contre 19,60 € TTC en 2020 soit une hausse de 4,85%.

La clientèle française représente 88,53 % des achats et un panier boutique de 15,51 €.

Au niveau de la clientèle étrangère, les Belges occupent la première place avec 1,69 % des achats et un panier moyen à 18,50 €. (Traditionnellement, les Américains sont les premiers clients étrangers de la boutique). Ils sont suivis des Allemands avec 1,46 % des achats et un panier moyen à 15,38 € et des Américains avec 1,40 % des achats et un panier moyen à 24,59 €. En raison du contexte sanitaire lié à la pandémie, la clientèle étrangère, sud-américaine et asiatique, est de nouveau en net recul.



La boutique des écuries, dédiée aux produits et objets du potager et du spectacle de chevaux et rapaces

La boutique de la Halle

Ouverte depuis juin 2015, la boutique de la halle d'accueil propose une sélection des meilleurs articles de la boutique du château. S'y ajoutent des produits exclusifs dans un esprit de service accentué : accessoires pour vélos et automobile, boissons, restauration rapide, produits d'hygiène, textile.

En 2021, le chiffre d'affaires a atteint 160 011,66 € HT, contre 233 291,23 € HT en 2020, soit une baisse de 31,42 %.

La clientèle française représente 83,17 % des achats et un panier boutique de 12,68 €. Concernant la marge nette, elle est de 82 729,77€ HT.

Au niveau de la clientèle étrangère, les Allemands occupent la première place avec 2,67 % des achats et un panier moyen à 9,77 €. Ils sont suivis des Belges avec 2,01 % des achats et un panier moyen à 12,57 € et des Américains avec 1,90 % des achats et un panier moyen à 12,77 €.

La boutique des écuries

Après le report de ce projet suite au confinement en 2020, les travaux ont eu lieu et cet espace a enfin ouvert pour la saison 2021.

Son identité est double : à la fois espace dédié à la vente des légumes frais et bio des potagers de Chambord avec des articles liés à cet univers du potager et des articles en lien avec le spectacle de chevaux et rapaces, créés exclusivement pour cette boutique.

En 2021, cette nouvelle boutique saisonnière a réalisé un CA HT de 85 452,71€ dont 10% sont liés à la vente directe des légumes BIO du potager. La marge nette est de 47 760,41€ HT. La clientèle française est très majoritaire avec 87,75 % des achats et un panier boutique de 11,53 €.

Au niveau de la clientèle étrangère, les Belges occupent la première place avec 2,80 % des achats et un panier moyen à 14,45 €. Ils sont suivis des Allemands avec 2,12 % des achats et un panier moyen à 9,93 € et des Hollandais avec 1,20 % des achats et un panier moyen à 9,88 €.

1,7 M€

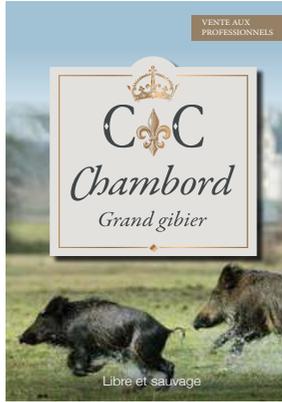
Chiffre d'affaire des boutiques en 2021

La commercialisation hors les murs

Chambord assure depuis plusieurs années la production d'éléments issus des ressources naturelles du domaine. La liste, non-exhaustive, comporte les éléments suivants : vins – venaison - fruits et légumes des potagers - produits cosmétiques - eau de bouleau – miel. Ces produits s'inscrivent dans une démarche écologique, de circuits courts, et respectueuse de l'environnement, autant d'arguments qui en font des produits à fort potentiel commercial. Ces produits, largement portés par le nom prestigieux de Chambord, pourraient trouver un public qui n'est pas aujourd'hui exploité. En France et à l'international, le nom Chambord est porteur d'émotions et de savoir-faire. Afin d'encourager la vente des produits issus du domaine, il est pertinent de s'adresser à un marché plus large géographiquement que celui déjà couvert aujourd'hui localement par l'équipe commerciale. Aussi, en 2021 a été initiée une commercialisation des produits de Chambord hors les murs. Un contrat a été signé pour quelques mois avec un jeune commercial chargé de prospecter les cavistes et épiceries fines parisiens. La commercialisation s'effectue également en circuit court dans les épiceries fines de la région, les grandes et moyennes surfaces voisines de Chambord, et bien entendu, les boutiques physiques et en ligne de Chambord.



La boutique des écuries commercialise les légumes des jardins-potagers de Chambord

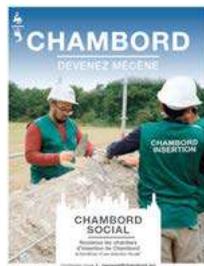
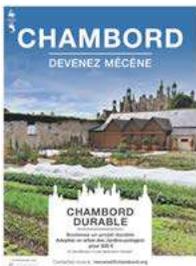


4.4 Mécénat

Le contexte sanitaire et économique n'a pas eu raison de la politique de mécénat du Domaine national de Chambord. Plus de 300 partenaires soutiennent Chambord (entreprises et particuliers). La levée de fonds auprès de mécènes et parrains s'est poursuivie avec succès : les opérations de mécénat et de parrainage ont augmenté de 7% en 2021 en comparaison à l'année 2020. Le montant total s'élève à 2,171 M€ pour le Domaine national de Chambord et le domaine de Rambouillet contre 1,215 M€ en 2020.

L'année 2021 est marquée par l'organisation de nombreux événements (notamment en raison de l'annulation et du report de plusieurs d'entre eux en 2020). Ces événements ont été organisés pour les mécènes et parrains de Chambord et de Rambouillet dans le cadre de leurs contreparties.

Le Domaine national de Chambord remercie vivement tous les donateurs, entreprises et particuliers qui l'ont soutenu et ont contribué à son rayonnement.



Les entreprises

Les entreprises ont contribué au financement de nombreux projets. La Fondation Malatier-Jaquet abritée à la Fondation de France a poursuivi son soutien en faveur des jardins-potagers et du chantier d'insertion sociale pour la restauration du mur de Chambord.

Après avoir répondu à l'appel à projets « Architecture et Paysage » de la Caisse des Dépôts, Chambord a remporté un mécénat pour le projet des jardins-potagers. La Caisse des Dépôts était déjà mécène par le passé, elle avait soutenu le Festival de musique.

2,171M€

Fonds levés en mécénat et parrainage en 2021
(+ 78,68% par rapport à 2020)



Visite atelier Ombres et Facettes pour la restauration des lustres de l'église Saint-Louis

Le Crédit Agricole Val-de-France devient mécène de Chambord en 2021 et contribue par son mécénat à restaurer l'église Saint-Louis. Le don est affecté en particulier aux travaux concernant les vitraux et les lustres.

Groupama Paris Val-de-Loire a maintenu son soutien pour la construction du chai de Chambord. Ce mécénat s'ajoute aux quatre cuves adoptées par des mécènes. Il est en effet possible d'adopter les quatorze cuves du chai de Chambord, moyennant un don de 40 000 euros. Le nom du mécène y est apposé : nous remercions Monsieur Jacques Boisseaux, Monsieur Jean-Claude Boulay ainsi que les sociétés Wiame et Raer.

2021 est aussi l'année du renouvellement d'un mécénat ancien avec la société Treca, dont l'une des usines se situe aux portes de Chambord, à Mer. Treca renouvelle son don de lits pour aménager les espaces du domaine de Rambouillet (Faisanderie) et du Domaine national de Chambord (gîtes notamment).

La Caisse d'Épargne Loire-Centre ainsi que la centrale EDF de Saint-Laurent ont renouvelé leur soutien au profit du Festival de Chambord et ont organisé un événement à l'occasion d'un des concerts.

Plusieurs partenaires ont apporté leur soutien au profit de l'exposition *Arborescences* de l'artiste contemporaine Lydie Arickx, organisée du 30 mai au 17 octobre 2021 à Chambord, en particulier la Fondation Loo & Lou, la galerie Capazza et la société Canson.



L'entreprise EDF présente à Chambord pour un concert du Festival de musique

Les particuliers

Le soutien des particuliers demeure essentiel tant pour Chambord que pour Rambouillet. Nous remercions trois groupes de mécènes Amis.

Les Amis de Chambord

L'Association des Amis de Chambord a décidé d'allouer un soutien de 40 000 € en 2021. Ce don est alloué au projet du Logis des enfants. L'association est présidée par Monsieur Claude Bartolone, ancien Président de l'Assemblée Nationale.

Les Amis de la cuisine du gibier

Constitué autour de Jean-Baptiste de Martigny, un groupe de mécènes apporte son soutien pour le projet de création d'un centre de traitement du gibier prélevé à Chambord.

Les Amis du Grand parc de Rambouillet

Lancé en septembre 2020 au Club de la chasse à Paris, le Cercle des Amis du Grand parc de Rambouillet, présidé par Monsieur Baudouin Monnoyeur, soutient la renaissance du parc de Rambouillet. Les contributions ont permis de lever près de 300 000 €. Ce financement permet notamment de restaurer le bâti, des édifices tels que la Faisanderie et l'Octogone. Les Amis se sont réunis le 6 juin 2021 à Rambouillet pour un programme de visites du domaine (visites de chantier, avancement des travaux...).



Le 6 juin 2021, en présence de Madame la Maire de Rambouillet



Le mécénat international

Le mécénat américain

Les actions de mécénat international se poursuivent : le mécénat américain et le mécénat européen.

Monsieur et Madame Tim et Ethna Haley ont de nouveau apporté leur soutien en 2021. Par un don de \$100,000 ils manifestent leur attachement à Chambord. Leur mécénat permet de financer les travaux de restauration d'une ancienne ferme du Domaine : la Hannelière. Une plaque commémorative mentionnera leurs noms dans cet espace.



Le soutien de Monsieur et Madame Tim et Ethna Haley, a permis la restauration du gîte de la Hannelière

L'année 2021 est marquée par une réflexion autour de la constitution d'une structure américaine propre : l'association *American friends of Chambord and Rambouillet estates* est en cours de création. Les termes *American friends of Chambord and Rambouillet estates* et *American friends of Chambord* ont d'ailleurs fait l'objet d'un dépôt de marques aux États-Unis en classes 35, 36 et 41.



Plaque des grands mécènes et parrains de Chambord installée sous le porche royal



Déplacement à Glasgow chez la distillerie Jackton, futur acquéreur des fûts et partenaire de la marque Chambord

Le mécénat européen

Le Domaine national de Chambord est membre du réseau TGE (*Transnational Giving Europe*), ce qui lui permet de bénéficier de dons de donateurs ne résidant pas en France mais dans un autre État de l'Union européenne. L'établissement collabore avec la Fondation de France et deux pays en particulier : la Belgique (*Fondation du Roi Baudouin*) et le Royaume-Uni (*Charities Aid Foundation*). Un élargissement des pays est prévu pour 2022.



Lancement d'un nouvel outil : le don en ligne

L'année 2020 est caractérisée par une grande digitalisation des dons. Afin de s'inscrire dans cette dynamique, le Domaine national de Chambord a décidé de se doter d'un outil de don en ligne. Une mise en concurrence et des rencontres avec les principaux acteurs de la collecte numérique ont eu lieu en fin d'année 2020. Ce travail a permis de retenir la plateforme iRaiser.

Il est donc désormais possible de faire un don en ligne, en quelques clics et de manière entièrement sécurisée.

Plusieurs pages ont été créées : ainsi, il est possible de faire un don en ligne pour adopter un pied de vigne, un tilleul, un banc, un agrumier des jardins à la française.



Les mécènes de la vigne

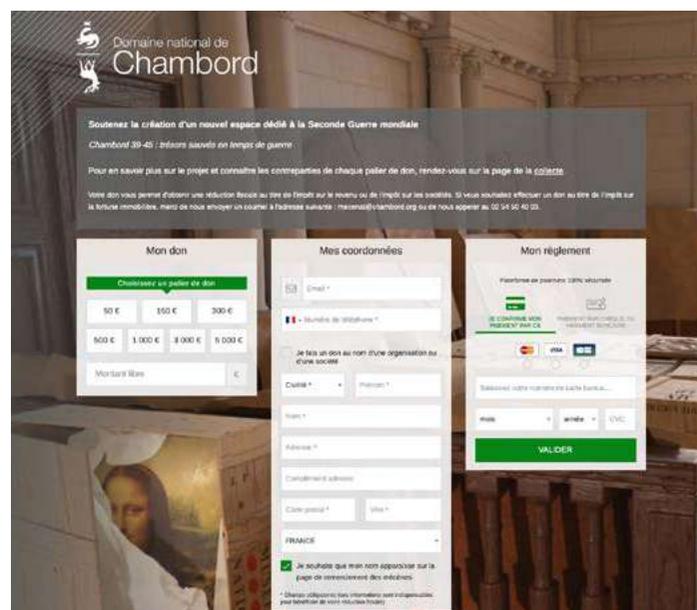
Les mécènes adoptant un pied de vigne bénéficient d'un droit préférentiel d'achat d'un lot de trois bouteilles des vins de Chambord. En 2021, seuls le Pinot (rouge) et le Romorantin (blanc) étaient proposés à la vente dans les points de distribution. En raison de faibles quantités, le Sauvignon n'était pas commercialisé auprès du grand public : il a été commercialisé de manière exclusive auprès des mécènes de la vigne. En 2021, les mécènes ont acheté l'équivalent de 12 000 € de lots de bouteilles (près de 200 lots).

Une campagne de mécénat participatif

Fort de son nouvel outil de levée de fonds, Chambord a conçu une campagne de mécénat participatif pour financer un nouveau projet : la création d'un espace dédié à la Seconde Guerre mondiale. Quatre nouvelles salles sont consacrées à l'histoire de Chambord entre 1939 et 1945, période troublée durant laquelle Chambord a servi de lieu de dépôt et de sauvegarde d'œuvres majeures du patrimoine, parmi lesquelles *La Joconde*, *La liberté guidant le peuple*, *La Dame à la licorne*...

L'objectif de la collecte était de 50 000 € : il a été atteint et même dépassé grâce au soutien de nombreux donateurs particuliers et de la Fondation d'entreprise La France mutualiste.

Au bout de six mois d'implantation, la plateforme fonctionne parfaitement : les mécènes sont satisfaits et les dons en ligne sont en progression.



Les souscriptions en cours avec les organismes partenaires

Le Fonds de dotation Transatlantique

En 2020, le Fonds Chambord abrité auprès du Fonds Transatlantique a mis en place une souscription pour adopter les arbres des jardins-potagers de Chambord. Il est possible d'adopter un arbre moyennant un don de 500 €.

La Fondation du patrimoine

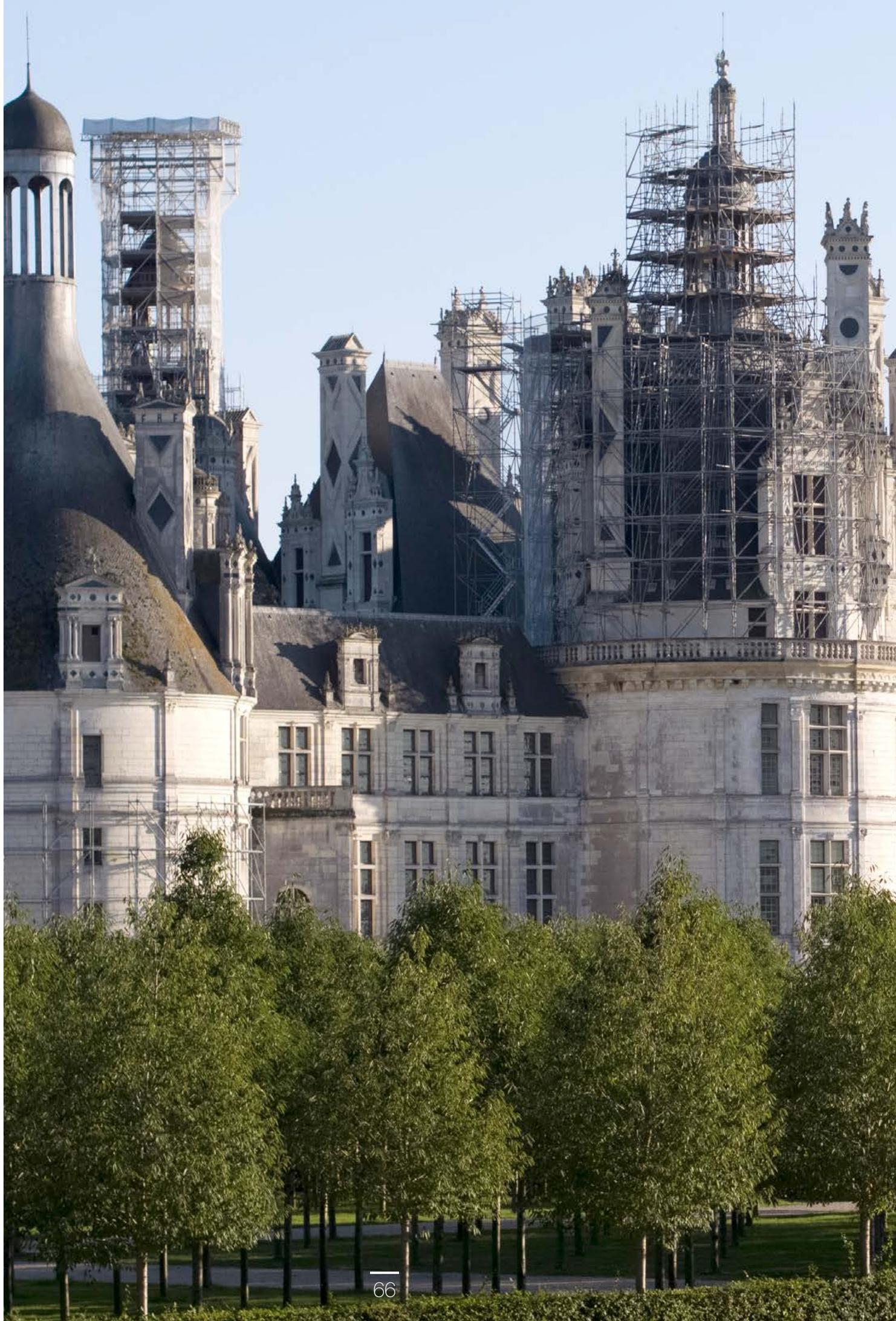
Une souscription est en cours auprès de la Fondation du patrimoine pour la restauration d'un des pavillons d'entrée du domaine : le pavillon de Thoury. La restauration est prévue de se dérouler dans le cadre d'un chantier d'insertion sociale et solidaire, dans la poursuite des chantiers déjà conduits pour la restauration du mur (avec l'association Acta Vista notamment).



La Fondation MÉRIMÉE

Les donateurs souhaitant soutenir les projets de Chambord et de Rambouillet et défiscaliser au titre de l'IFI peuvent faire un don auprès de la Fondation MÉRIMÉE.

Nous remercions chaleureusement l'ensemble des mécènes et parrains dont la générosité permet de préserver et de faire rayonner le patrimoine de Chambord et de Rambouillet.





L'année 2021 a été marquée par le retour des visiteurs et la pleine activité des entreprises du bâtiment. Nombre de projets ont été engagés grâce au plan de relance. Le principal chantier a concerné le renforcement de la sécurité du public, du personnel, du monument et des collections. Cette priorité stratégique répond directement aux orientations données par le ministère de la Culture à la suite de l'incendie de la cathédrale Notre-Dame de Paris. Elle a consisté en la mise en conformité du système de sécurité électrique et incendie du château. Les autres chantiers lancés en 2021 ont concerné la restauration des lanternons, des murs des douves et parterres du château et enfin des chantiers de développement des activités touristiques comme l'aménagement du chai viticole de l'Ormetrou.

5

L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

5.1 Grands projets et travaux

Les projets liés à la sécurité

Le Système de Sécurité Incendie du château

Datant de 1994, il arrivait au terme de ses possibilités d'exploitation. Certaines pièces trop anciennes et obsolètes ne sont plus fabriquées et créent de fait un réseau de détection incendie lacunaire et non-optimal.

→ Le nouvel SSI assure

- les détections (automatique et manuelle) dans l'ensemble des locaux
- l'évacuation des personnes (alarme visuelle dans les sanitaires communs et avertisseurs sonores à message parlé)
- la remise en lumière dans les salles équipées de sonorisation
- la libération des portes sur contrôle d'accès et asservissement
- l'asservissement du désenfumage des communs d'Orléans
- l'arrêt des ventilations de confort de l'espace de vente.
- Le remplacement de la totalité des gâches électriques des issues de secours

L'installation de détecteurs par aspiration dans l'ensemble des combles du château est une avancée technologique majeure en faveur de l'amélioration de la détection incendie présente dans le monument. Dans cette continuité de modernisation et d'optimisation de la sécurité, un superviseur informatique général a été mis en place. Il permettra au Poste Central de Sécurité une vision immédiate, simplifiée et optimisée des déclenchements d'alarme sur l'ensemble du monument et des bâtiments du domaine, avec une liaison fibre optique (Site de la Fidélité ; Halle d'accueil ; ferme de l'Ormetrou ; Site de la Faisanderie)



Travaux dans les douves



Modernisation du système sécurité incendie

Le Système de contrôle d'accès existant, jugé défaillant et sécuritairement peu viable a également été changé pour un système plus sûr et contrôlable en cas de nécessité. Les travaux ont été réalisés de manière à être structurants et compatibles avec la présence du public, dans une continuité sécuritaire constante.



État projeté après restauration



La tour François Ier échafaudée

Restauration des six lanternons du château

Le 3 janvier 2021 débutait la restauration des six lanternons du château sous la maîtrise d'œuvre de François Chatillon, Architecte en Chef des Monuments Historiques en charge du Domaine national de Chambord.

Les travaux ont pour but la restauration des charpentes et des couvertures, ainsi que la restitution des décors dans leur dernier état connu avec leur modénature et leur polychromie, avant leur dépose dans les années 1950. Les quatre lanternons du donjon (Tour Dieudonné, Tour Henri V, Tour François I^{er}, Tour Caroline de Berry) ainsi que les lanternons de la Tour Robert de Parme et la Tour de la Chapelle sont concernés par cette unique tranche de travaux.

Les premiers travaux de dépose des couvertures en plomb des quatre lanternons du donjon ont permis d'étayer les états de dégradation importants sur deux des six lanternons, impliquant le remplacement de poutres et poteaux initialement non prévus au marché de travaux.

D'une ampleur inégalée jusqu'à présent sur le monument, tant par l'importance du parti pris scientifique et technique, la restitution des modénatures et les prouesses quotidiennes des entreprises des Monuments Historiques présents sur ce chantier, le château de Chambord dévoilera une de ces nouvelles couvertures au mois d'octobre 2022 et achèvera la dépose complète et définitive des échafaudages des derniers lanternons au printemps 2023.



Pose des premiers décors en plomb



La Mairie de Chambord



Les travaux du transformateur ont mis au jour un cabaret et ses écuries attestés sur les plan de 1600



Fouilles de l'Inrap avant le déménagement du transformateur 20KV



Le nouveau local technique après travaux

Le Grand Déménagement

Le Grand Déménagement est basé sur la réorganisation réglementaire et matérielle du domaine, dotant Chambord d'une structure en accord avec son développement. Une première étape a été mise en œuvre en 2021 : tous les équipements nécessaires à l'alimentation normale et secourue (situés dans l'enceinte du château) ont été déplacés à l'extérieur du château.

En effet, les groupes électrogènes thermiques, la réserve de carburant ainsi que le transformateur haute tension 20 000 Volt représentaient un risque d'incendie important au sein même du monument. Les travaux engagés ont permis de créer un nouveau pôle énergie entre la mairie et le jardin à l'anglaise regroupant un poste de livraison, un poste de transformation et un groupe électrogène. Ce nouvel ensemble de production électrique situé à plus de 20 mètres de tout bâtiment est parfaitement intégré au site en utilisant un volume et des matériaux vernaculaires.

Le local technique, situé contre le mur de la mairie, est désormais bien intégré dans l'environnement paysager : le choix des matériaux de parement, en accord avec la typologie architecturale du domaine et sous le contrôle de la Direction Régionale des Affaires Culturelles, le rend peu visible depuis les sentiers du jardin anglais. On retrouve deux matériaux principaux : le bardage en bois avec jambage en poutres de chêne et le mur en moellon enduit à la chaux avec jambage en pierre de taille calcaire. Afin de faire écho à l'ambiance de sous-bois de cette partie du jardin anglais, le toit du local a été réalisé en bardeaux de chêne.



5.2

Mise en valeur et restauration des monuments historiques

Restauration des parapets et murs de soutènement des douves du jardin à la française

Les travaux consistent à restaurer les murs de maçonnerie des parterres Nord et Est du château de Chambord à l'identique. En périphérie de la plateforme de six hectares, ils constituent un périmètre de près de 1.32 km, datant des aménagements des jardins du XVIII^e siècle. Les deux ponts qui permettent l'accès à ces parterres font également l'objet d'une restauration.

L'ensemble de ces ouvrages présente plusieurs types de pathologies :

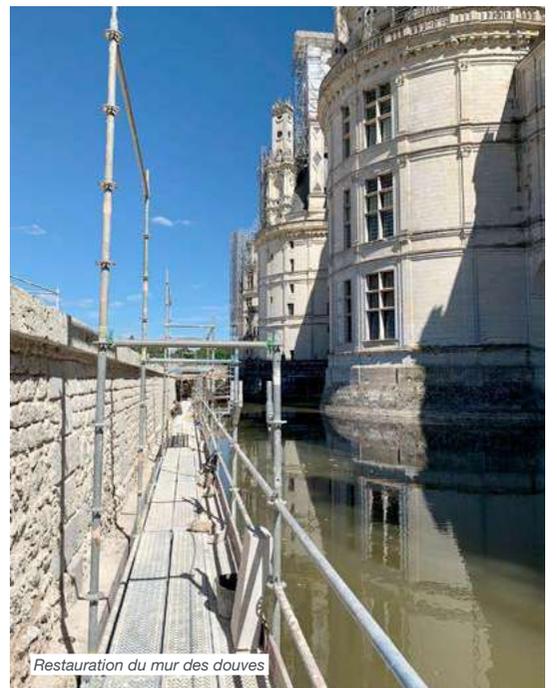
- Certains parements sont manquants, d'autres sont désolidarisés, parfois de façon alarmante particulièrement instables, affaiblis et menacés de ruine ;
 - Une quantité de parements est desquamée notamment par alvéolisation, en particulier au droit de la surface de l'eau ;
 - Les maçonneries souffrent par endroits de déjoints ;
 - Les ouvrages font l'objet de colonisation par la végétation accélérant les dégradations par son réseau racinaire qui fragilise les mortiers ;
 - Les éléments de ferronnerie, en particulier les plus anciens, mais aussi les pieds des échelles récentes sont corrodés ;
- Démarrage de l'exécution des travaux au mois de mars 2021 pour une durée prévisionnelle de dix mois.



Visite de chantier hebdomadaire



Reprise des enduits à la chaux



Restauration du mur des douves



Restauration du mur d'enceinte

Le mur d'enceinte du domaine constitue un monument à lui seul. En juin 2016, le château de Chambord a subi d'importantes inondations (crue de la Loire et du Cosson) qui ont engendré des dégâts considérables, à la fois sur les parties rez-de-chaussée du château et sur le domaine lui-même. Le mur a été particulièrement endommagé, de nombreuses portions ayant été littéralement emportées par les eaux. Le chantier d'insertion signé en 2020 avec l'association Acta Vista, association pionnière des chantiers d'insertion pour la restauration du patrimoine, s'est poursuivi au cours de l'année 2021. En ligne avec la volonté du domaine de développer une politique sociale et engagée, ce chantier a permis de restaurer en 2021 387 mètres linéaires de mur de part et d'autre du pavillon de Muïdes.

Le chantier s'est réalisé par le remaillage du mur et la restauration à l'identique de la tête de mur en moellons maçonnés tout en préservant les enduits et les patines des enduits anciens en état. De plus, afin de valoriser le maillage cyclable et pédestre dans les environs, le projet de valorisation du mur d'enceinte s'est traduit en 2021 par la création d'une ouverture du mur d'enceinte près du pavillon de Muïdes à l'emplacement d'une ancienne brèche pour le passage de la piste cyclable reliant Chambord à la gare de Mer. Dans le respect des typologies de portes déjà existantes dans le domaine et afin de faciliter le passage équestre, le choix s'est porté sur une ouverture simple sans couverture, avec un jambage uni en moellons enduits, une grille canadienne, et une porte en fer forgé. Cette piste sécurise les cyclistes qui empruntaient autrefois les routes parfois dangereuses de Chambord (particulièrement au niveau du passage de la porte de Muïdes) mais aussi de développer le tourisme provenant de la gare de Mer.

Pour l'année 2022, le chantier mené avec l'entreprise Acta Vista se poursuivra avec en prévision la restauration de 276 mètres linéaires. La restauration du mur d'enceinte a été menée sur plusieurs axes, le mur d'enceinte s'étant effondré en contrebas de la ferme du Pinay et sur le secteur de Thoury le long de la route de Dhuizon. La restauration de cette partie a été réalisée par une entreprise qualifiée en monument historique qui a mené trois types d'intervention : la reprise en recherche des joints et enduits des façades, la reprise totale des joints et enduits des façades ainsi que les couronnements très dégradés ou cimentés, et enfin la dépose et la repose partielle du parement avec relancis de moellon.



Enfin, le mur de la mairie qui menaçait de s'effondrer a été reconstruit.

Les chantiers au sein du grand parc de Rambouillet

La Faisanderie

Les chantiers concernant le Grand Parc de Rambouillet se sont principalement concentrés sur le site de la Faisanderie.

Actuellement, le complexe de la Faisanderie dispose de plusieurs bâtiments. L'Octogone, bâti entre 1784 et 1788, servait autrefois de couverie. En face de ce bâtiment, se trouve le pavillon de la Faisanderie. Durant les jours de chasse, ce lieu permet d'accueillir les invités. Cette année, une première étape de rénovation par la création de boiseries sur mesure a été réalisée dans le débotté et le salon. Les travaux de l'année 2021 se sont concentrés sur l'intérieur de ce pavillon : le salon et la cuisine seront entièrement meublés de manière à y accueillir les chasseurs lors des jours de chasse. Le 1^{er} étage constitué de trois chambres et de trois salles de bain et d'un long couloir, sera également réaménagé et meublé.

En parallèle de l'activité cynégétique, sur le site de la Faisanderie se trouvent les bureaux des techniciens forestiers et des hangars agricoles permettant d'abriter les engins techniques pour la gestion forestière. Un de ces trois bâtiments, en très mauvais état, a dû être détruit récemment.



Le projet consistait à reconstruire ce bâti afin qu'aucun engin agricole ne soit stocké en extérieur. L'objectif étant qu'il soit le moins visible depuis le cœur de la Faisanderie, un hangar a été construit avec un toit monopente, un bardage en bois de mélèze et une couverture en bac acier anthracite. Une haie libre a été plantée en lisière permettant de séparer les deux sites : d'un côté le Pavillon de la Faisanderie et l'Octogone, ayant pour vocation d'accueillir les invités, et d'un autre côté, les hangars agricoles destinés au bon fonctionnement du pôle forestier.

La réalisation du parc de stationnement en calcaire en 2021 permet aujourd'hui l'accueil d'une trentaine de véhicules et un accès direct au pavillon de la Faisanderie. L'implantation d'un portail dont les deux piliers sont déjà présents depuis plus de 40 ans est prévue pour l'année prochaine afin de distinguer les entrées en fonctions des usages (entrée pour les techniciens forestiers/entrée pour les invités).

Enfin, dans le but à terme de restaurer le clos et le couvert des bâtiments de l'Octogone, et après avoir réalisé un relevé géomètre complet de celui-ci, le domaine de Chambord a demandé une étude à une entreprise spécialisée dans la restauration des monuments historiques. Cette étude comprend :

- Une analyse architecturale et patrimoniale qui a permis d'identifier les parties anciennes et d'origine des bâtiments, ainsi que les éléments qu'il est important de conserver et de mettre en valeur dans le cadre du projet de restauration.
- Un bilan sanitaire de l'édifice qui établit une analyse exhaustive des désordres et pathologies rencontrées sur l'édifice, dans le cadre de l'étude : couvertures, charpentes, évacuation d'eau de pluie, maçonneries extérieures, enduits, menuiseries, plafonds...
- Une proposition de projet établi sur la base de l'état des lieux et du bilan sanitaire précédents pour la restauration des couvertures, des façades, des charpentes et des menuiseries, en conservant les parties anciennes et le remplacement des parties récentes qui ne sont pas d'origine.
- Une estimation financière et un phasage des travaux.

En attendant une restauration du clos et du couvert de l'Octogone, les travaux cette année ont permis de consolider et de sécuriser le site : toutes les cloisons intérieures ont été détruites, les cheminées qui devenaient dangereuses ont été déposées et le bâti a été consolidé aux endroits où des fissures apparaissaient.



Suppression des cloisons dans le pavillon de l'Octogone

Le Grand Parc

En dehors de la Faisanderie, le principal chantier de l'année 2021 a été la replantation des allées du Grand Parc. En effet, suite au constat de l'état vieillissant et malade des arbres du Domaine de Rambouillet, l'établissement public a engagé un projet de restauration des allées du grand parc, afin de maintenir l'ouverture de ces allées au public en toute sécurité, tout en rétablissant le dessin historique le plus abouti, celui de 1807. Les études de plantation et le remaillage des allées en double alignement sur l'ensemble du Grand Parc de Rambouillet se sont poursuivis avec la plantation de 189 tilleuls de l'allée de la grille de Versailles et la réalisation des plans et l'appel d'offres pour la plantation de la route du Coupe-Gorge (450 tilleuls).

Enfin plusieurs chantiers sont en cours d'étude et d'appel d'offres à Chambord, pour un engagement en fin d'année 2021 et le commencement des travaux en 2022 :

La restauration et la mise en valeur du pavillon de Thoury se fera dans la continuité de la restauration du mur d'enceinte de ce secteur en cours d'achèvement. Ce pavillon fait l'objet d'une étude de renforcement structurel et de restauration dont les travaux débiteront au cours de l'année 2022. Ce projet permettra de restituer le volume d'un pavillon de la fin de la Renaissance tel qu'il était au début du XVII^e siècle. Le projet d'extension du centre de collecte de venaison et la création d'un atelier de traitement est en cours d'étude. Le Domaine de Chambord dispose actuellement d'un centre de collecte situé sur le site de la Faisanderie. L'éviscération du gibier est actuellement réalisée au centre de collecte et le gibier est directement vendu en poils à un transformateur de viande. La conception ancienne du centre de collecte ne répondant plus aux obligations réglementaires concernant le personnel et les activités, le projet prévoit la rénovation entière de l'agencement intérieur ainsi qu'une extension afin de séparer l'activité des trophées de l'activité liée à la venaison. En parallèle, le Domaine national de Chambord souhaite maîtriser la chaîne de production de viande de Chambord en assurant dans la continuité du centre de collecte, la dépouille, la découpe et l'emballage de la viande. Pour respecter l'ensemble des réglementations sanitaires d'un atelier de traitement, l'implantation du projet en cours d'étude se fera sur l'emplacement d'un ancien hangar à breuille endommagé et nécessitant d'être rénové. Les chantiers devraient débiter en mars 2023.



La Faisanderie à Rambouillet



Les travaux de développement économique et touristique

La Hannetière

Située au centre de la zone forestière ouverte au public, elle sera ouverte à la location en 2022. Elle est composée d'un ensemble de bâtiments constitué d'un pavillon forestier et d'une ancienne grange réhabilitée en hébergement collectif autour des années 1970. La demande croissante d'offres d'hébergement touristique et le retour d'expérience des trois premiers gîtes du domaine motivent le projet de requalification et d'embellissement de la grange de la Hannetière. Un projet d'aménagement intérieur est en cours d'étude.



Mise en place d'un système antigel par micro-aspiration

Les jardins-potagers dans les Casernes

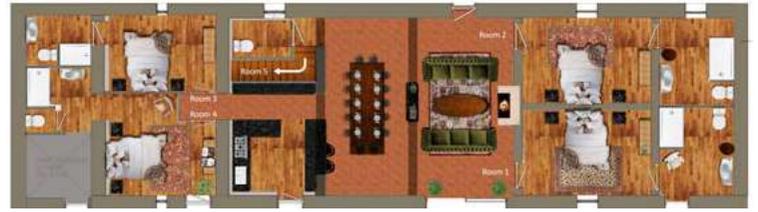
Les travaux d'infrastructure du grand potager des casernes sur cinq hectares, comprennent le drainage et l'irrigation des parcelles, les cabanes techniques, l'aménagement intérieur de la grange et de la ferme.

Le projet induit la création de deux locaux techniques permettant d'accueillir indépendamment :

- la station de pompage du système d'irrigation pour le bon fonctionnement du maraîchage, l'irrigation des arbres fruitiers, et la lutte antigel ;
- la station de filtration sur sable afin de traiter les eaux pompées en provenance du bassin.

Afin d'intégrer ces locaux dans leur environnement, le choix s'est porté sur une charpente traditionnelle à deux versants avec un revêtement extérieur, réalisé en planches de bois brutes et irrégulières avec une pose horizontale à recouvrement. La couverture a été réalisée en bac acier anthracite, recouvert d'une paillasse épaisse de bremaille.

Les travaux réalisés cette année ont permis d'intégrer un système d'irrigation performant afin d'optimiser la production maraîchère. Ils comprennent un système d'arrosage par micro-aspiration piloté via un programmeur, une pompe doseuse pour permettre un apport d'engrais proportionnel au débit d'irrigation, un réseau de goutte à goutte, un système de pulvérisation utilisé pour l'apport des traitements et la lutte antigel. L'alimentation électrique a été réalisée sur l'ensemble de la ferme (bureaux, grange et système d'irrigation).



Projet d'aménagement intérieur de la Hannetière



Ancienne grange de la Hannetière après restauration



Le chai de l'Ormetrou avant travaux



Le chai de l'Ormetrou après travaux

L'Ormetrou

La ferme de l'Ormetrou a fait l'objet d'une première phase de restauration. D'une part, l'ancien hangar en ossature métallique a été agrandi de deux travées supplémentaires et entièrement bardé de bois, d'autre part les anciennes granges à vocation agricole classées au titre des Monuments Historiques ont fait l'objet d'une réhabilitation intégrale afin d'y intégrer la cuverie inox et enfin les équipements techniques du processus de vinification pour y accueillir la récolte des vendanges de 2022.

Des travaux de clos et couvert ont été effectués sur l'ancienne maison d'habitation qui deviendra à terme la salle de dégustation.

Les projets de restauration et de réhabilitation de la ferme de l'Ormetrou liés à l'exploitation viticole s'étendent donc sur une superficie globale de 750m² de patrimoine bâti classé via la création de locaux de stockage ; une cuverie ; une salle de dégustation ; des locaux techniques et réglementaires.

Il est prévu pour l'année 2022 la fin de l'aménagement intérieur de la salle de dégustation et le commencement de la restauration du clos et couvert des bâtiments restants (maison centrale et étable) qui s'achèvera en 2023 pour ensuite s'engager sur les aménagements des gîtes.



5.3 Vignoble de Chambord

En 2015, dans sa mission de conservatoire du patrimoine et dans un esprit d'éco-responsabilité, le Domaine national de Chambord prend la décision de replanter des vignes, à moins de deux kilomètres du château, au lieu-dit « l'Ormetrou ». À mille quatre cents mètres du château, un seul bloc de quatorze hectares a été planté selon une exposition nord-sud. Le terroir est à dominante sableuse, mélangé en sous-sol à de l'argile.

Des épisodes de gel intense sur la vigne

Suite aux épisodes de gel intense du mois d'avril, les pertes du vignoble de Chambord sont conséquentes. Près de la moitié des vignes sont touchées.

La parcelle de Romorantin a subi des dégâts importants, notamment les pieds proches du mur d'enceinte. En effet, le mur réfléchit la chaleur et permet aux ceps de bourgeonner de façon plus précoce par rapport au reste de la parcelle.

Comme dans de nombreux autres vignobles, la cuvée 2021 des vins de Chambord sera considérablement réduite.



Le Pinot noir



Les vendanges du Pinot noir au mois de septembre



→ Trois crus disponibles en 2021

• **Domaine national de Chambord**, vin blanc
Vin de France : mono-cépage.

100% Romorantin. Ceps issus par bouturage d'une vigne pré-phyllloxérique.

Le fringant Romorantin ne cède en rien à l'élégance et à la complexité. Un vin d'exception, élégant, vif, avec des notes de citron, de coing, de tilleul et de fleurs.

• **Château de Chambord**, vin rouge
AOP « Cheverny » : assemblage 16% de Gamay et 84% de Pinot noir.

La couleur est très prononcée et ses arômes sont principalement proches des fruits noirs : mûres, cerises, cassis. La bouche est pleine, alliant densité, complexité et finesse du Pinot noir.

• **Domaine de Chambord**, vin blanc
IGP « Val de Loire » : mono-cépage, 100% Sauvignon.

Son nez est délicatement fumé et fruité. On y ressent particulièrement l'ananas, le pamplemousse et un peu le cassis.

5.4 Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections

Restaurations

Un cartel en marqueterie Boulle, dit « au char d'Apollon », datant du XVII^e siècle, est parti en restauration à la toute fin de l'année. En effet, il présentait un empoussiérement et encrassement de la surface, de nombreux soulèvements de la marqueterie, des déformations des laitons qui nécessitaient une intervention approfondie. Le mécanisme, qui n'est plus en fonctionnement, avait bénéficié d'une restauration en 2007 mais il faudra probablement en prévoir une nouvelle, une fois la restauration du cartel terminée.

Dans le cadre d'un prêt pour l'exposition à Milan intitulée *The Grand tour. The myth, vision and sentiment of Italy*, le tableau *Une régates à Venise*, peint par Lancelot-Théodore Turpin de Crissé et datant de 1840, a bénéficié d'une restauration d'envergure, non seulement de la toile mais aussi de son cadre d'origine, avant son départ pour l'Italie. Ce tableau représente la régates des gondoles organisée sur le grand canal à l'occasion du voyage de l'empereur d'Autriche en octobre 1838. Il fut offert par le peintre, par ailleurs inspecteur général des Beaux-arts, au comte de Chambord en 1858, qui l'installa dans le château.

Quatre estampes, représentant essentiellement des vues du château et des plans du parc de Chambord ont été restaurées en vue de leur présentation dans le parcours de visite permanent du château. Elles ont été dépouillées de leur support d'origine (panneau de bois, carton acide), mises à plat, nettoyées et des lacunes ont été comblées.



Le tableau *une régates à Venise* de retour de restauration



Campagne de nettoyage des collections



Avant et après nettoyage

Dépoussiérage et conservation préventive

La société Ombre et Facettes intervient chaque année pour le nettoyage de 14 lustres mis aux normes depuis 2017. Cela consiste à changer les ampoules, dépoussiérer et refixer si nécessaire les pampilles, vérifier la solidité des bras de lumière.

Le travail sans cesse renouvelé du dépoussiérage des salles d'exposition, au cours de l'année, permet de dresser un constat d'état de chaque œuvre et d'établir un bilan des conditions de conservation. L'installation progressive de thermohygromètres, afin de couvrir bientôt la totalité des zones ouvertes au public et présentant des collections, vient compléter ce bilan et permet d'établir progressivement un Plan de Conservation Préventive pour les années à venir.

Au niveau du dépoussiérage, citons particulièrement celui de la maquette du Temple du ciel, qui a pu être réalisé grâce au travail conjoint de la direction du patrimoine et du service des publics, et ce dans le cadre de l'ouverture exceptionnelle des combles de la chapelle, son lieu actuel de conservation, pendant les Journées européennes du patrimoine.



Dépose de L'Hallali de Louis-Godefroy Jadin



Restauration du cartel en marqueterie Boulle

Mouvement d'œuvres notables

Les mouvements d'œuvres ont principalement concerné cette année : l'installation du podium des animaux naturalisés dans les salles consacrées à la chasse et au domaine au 2nd étage du château ; les expositions temporaires d'artistes contemporains ; les mouvements imposés par les différents tournages à l'intérieur du château ; les prêts ; quelques aménagements dans les salons privés dévolus à la chasse ou à la location d'espace et certains réaménagements dans les salles d'exposition.

Soulignons pour ce dernier point la présentation permanente dans le circuit de visite de la collection d'eaux-fortes d'Octave de Rochebrune, qui constituent l'une des plus belles et précieuses représentations de Chambord au XIX^e siècle.

Prêts d'œuvres

Cette année, on peut noter une augmentation des demandes de prêt.

Dans le cadre d'un partenariat scientifique et culturel avec le musée du Louvre, le musée Ingres-Bourdelle de Montauban a présenté cet été l'exposition « Ferdinand-Philippe d'Orléans (1810-1842). Images du prince idéal » pour laquelle *L'Hallali sur pied*, du peintre Louis-Godefroy Jadin (1805-1882) a été prêté. Ce tableau, déposé à Chambord par l'Institut de France, Domaine de Chaalis depuis 2006, fait partie d'un ensemble de quatre toiles commandées en 1840 par le duc d'Orléans, pour le palais des Tuileries. La taille du tableau (3,34 m de haut sur 2,84 m de large et 25 cm de profondeur) conjuguée à la spécificité des lieux, a nécessité de décadrer l'œuvre pour son transport jusqu'à Montauban. Aucun mouvement d'œuvre n'est anodin mais le décadrement implique une fragilité et des risques supplémentaires. Un restaurateur a donc accompagné, en plus du service de la conservation, toutes les manipulations liées à ce prêt.

Le tableau représentant le *Portrait de Jean-François Regnard*, par Hyacinthe Rigaud, appartenant à la Bibliothèque-musée de la Comédie-Française, en dépôt à Chambord depuis 1974, a été prêté pour l'exposition intitulée *Portraits en majesté, François de Troy, Nicolas de Largillierre, Hyacinthe Rigaud*, au musée Hyacinthe Rigaud de Perpignan, du 26 juin au 7 novembre 2021.

Le prêt de deux tapisseries issues de la *Tenture des Chasses du Roi François*, cartons de Laurent Guyot, entre 1610 et 1618, *Chasse aux rets à l'affût* et *Transport du gibier d'eau*, a été consenti pour l'exposition *Noblesse des lices, chefs d'œuvres de la tapisserie du XVI^e au XXI^e siècle*, du 3 juillet au 31 octobre 2021 au château de Biron.

Enfin, comme nous l'avons mentionné plus haut, le prêt du tableau de Lancelot-Théodore Turpin de Crissé, *Une régates à Venise* (œuvre classée au titre des monuments historiques en 2005) pour l'exposition intitulée *The Grand Tour, the myth, vision and sentiment of Italy*, organisée à Milan, à la gallerie d'Italia – Piazza Scala, du 18 novembre 2021 au 27 mars 2022.



Portrait du comte de Chambord



Acquisition d'une estampe d'Antoine Aveline, datée de 1740

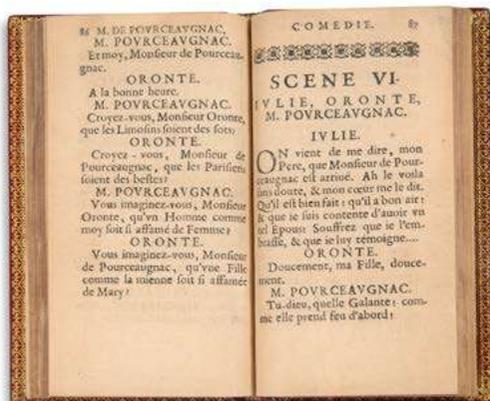
Acquisitions

En 2021, le domaine s'est porté acquéreur d'un ensemble de ferronneries provenant d'une collection privée. Le lot comportait deux targettes au chiffre de François I^{er} couronné, réputées dater des XIX^e-XX^e siècles. Grâce à l'expertise d'un chercheur au sein de la société REA [Recherche et Études appliquées], le service de la conservation a pu confirmer l'hypothèse première qu'il s'agissait de deux targettes d'origine du château et donc datées du XVI^e siècle. Le modèle « à l'envers » est de surcroît unique.

Le domaine a acquis également un bureau en marqueterie Boulle. Ce bureau à huit pieds en gaine dit Mazarin, d'époque Louis XIV, avait été mis en dépôt à Chambord en mai 2009, à titre gracieux, par un propriétaire privé. Celui-ci a souhaité mettre fin au dépôt et vendre l'objet en offrant à Chambord une priorité d'achat. Il est actuellement présenté au sein des appartements historiques du château, plus particulièrement dans la chambre de la reine, au 1^{er} étage du donjon. Chambord a pu enrichir le fonds iconographique grâce à l'acquisition d'une estampe d'Antoine Aveline, datée de 1740. Une image précieuse pour comprendre l'évolution du château à cette période.



Acquisition d'un bureau en marqueterie Boulle

Édition originale de la comédie-ballet *Monsieur de Pourceaugnac*

Le domaine a également fait l'acquisition importante d'une édition originale de la comédie-ballet *Monsieur de Pourceaugnac*, donnée pour la première fois au château de Chambord le 6 octobre 1669, en présence du roi Louis XIV. C'est une pièce d'intérêt pour enrichir le fonds documentaire de Chambord et, plus généralement, des collections relatives aux séjours de Louis XIV à Chambord.

Enfin, signalons l'acquisition d'un portrait du comte de Chambord auprès d'un particulier. Cette œuvre, présentée au sein de l'exposition *Les Lys et la République* en 2013, est venue enrichir le fonds, déjà conséquent, relatif au comte de Chambord.



Targettes d'origine du château



Cerf naturalisé

Enrichissement des salles d'histoire de la chasse

Depuis l'été 2020, le Domaine national de Chambord a ouvert à la visite de nouvelles salles d'exposition permanente consacrées à l'histoire du domaine et de sa longue tradition cynégétique.

En 2021, le parcours a été complété par la présentation d'un ensemble d'animaux naturalisés représentant les espèces emblématiques de Chambord et/ou les espèces traditionnellement chassées par les souverains, gardes et hôtes du château (cerf, daim, sanglier, blaireau, renard). Cet ensemble, particulièrement mis en valeur sur un podium central, offre une rencontre sensible avec des animaux sauvages, difficiles à approcher dans la nature. Une occasion précieuse pour sensibiliser le public à la protection de la nature tout en illustrant de façon spectaculaire l'histoire du domaine de Chambord.

La présentation sera complétée en 2022 par de nouveaux spécimens (faisan, perdrix, lièvre, chat sauvage).



Déploiement de la nouvelle signalétique



Installation de la signalétique en applique

Nouvelle signalétique du circuit de visite

La crise sanitaire, qui a impliqué une longue fermeture du monument puis la mise en place d'un circuit de visite adapté, a été l'occasion de repenser le parcours dans le château pour faciliter la visite et élargir les espaces de circulation dans les appartements historiques.

L'appartement de parade et la chambre de la reine sont dorénavant dotés de mises à distance en chêne verni, réalisées sur mesure. Elles intègrent des cartels d'œuvres numériques, diffusés sur écran sous forme de diaporamas.

L'ensemble des cartels de salles et d'œuvres du château ont par ailleurs été réécrits (ce qui représente plus de 300 textes !). Le discours a été retravaillé pour permettre une meilleure compréhension des espaces et de l'histoire du château, en accordant, entre autres, une place plus importante à François I^{er} et Louis XIV. L'identité graphique des panneaux a été modernisée, unifiée autour de panneaux en bois de couleur gris anthracite imprimés de textes blancs pour un meilleur contraste et donc, une meilleure lisibilité. Des panneaux directionnels viendront très prochainement compléter cette nouvelle signalétique sur lesquels les retours sont positifs.



Nouvelle mise à distance en chêne intégrant la signalétique didactique





Pour la direction de la chasse et de la forêt, la création de pistes équestres ou cyclables, les premiers agnelages du troupeau de brebis, abattage d'un chêne pour Notre-Dame de Paris et les études pour le projet carbone ont été les événements marquants de l'année 2021.

Parallèlement à cela, les actions cynégétiques et les travaux de gestion forestière ont été conduits comme chaque année.

6

La réserve nationale de chasse et de faune sauvage



6.1 Entretien du domaine et gestion cynégétique

Entretien des routes forestières

Chambord a renoué ces dernières années avec sa vocation agricole à travers deux projets d'envergure (la vigne et les jardins-potagers) et met en œuvre une politique de développement durable. Dans cette lignée, divers travaux d'entretien des voiries ont été effectués en 2021 avec notamment la création de pistes équestres et cyclables pour tendre vers un tourisme plus vert :

- Création d'une piste cyclable de 3,5 kilomètres entre le pavillon de Muides et le rond François I^{er}. Ce chantier a permis de refaire en simultanément les clôtures des terrains des pavillons de Muides et de Saint-Dyé-sur-Loire.
- Création d'une piste équestre de galop aux abords de la route Princesse Élisabeth sur un kilomètre.
- Une deuxième piste équestre a été construite au niveau de la route de la Commission sur deux kilomètres.

Cet itinéraire sécurisé de six kilomètres vient conforter le réseau existant au sein de Chambord. Sur cinq routes qui traversent le domaine, quatre sont désormais dotées de pistes cyclables. Cela consolide la liaison vers la Loire à vélo, empruntée chaque année par un peu plus de 900 000 cyclotouristes et offre une liaison directe entre Mer (gare la plus proche), Muides-sur-Loire et Chambord.

Grâce au financement de la Région Centre-Val de Loire, une nouvelle piste de galop a également été réalisée en direction de Muides-sur-Loire ; la piste cavalière de la route de Thoury sera bientôt accessible toute l'année. À pied, à cheval ou à vélo, le visiteur peut aujourd'hui prendre le temps de la découverte avec au total 27 kilomètres dédiés à Chambord.



Une des espèces protégées à Chambord, le Balbuzard pêcheur



Le parc de Chambord est le plus grand parc clos de mur d'Europe, 1 000 hectares sont accessibles aux visiteurs



Création d'une piste de galop



Modernisation de la méthode de récolte de l'eau de bouleau



Poste de pêche sur le Cosson



Deux étangs sont vidés en moyenne chaque année

1635 kg

Kilos de poissons pêchés
en 2021

Gestion piscicole et des étangs

Pêche

Quatre étangs ont été pêchés cette année, la Faisanderie, le Périou, la Bacquetière et la Thibaudière, qui ont permis de récolter 1635 kilos de poissons : 130 kilos de Black-bass, 100 kilos de brochets, 55 kilos de sandres, 30 kilos de perches, 440 kilos de gardons, 840 kilos de carpes et 40 kilos d'amours blancs.

La plupart des poissons pêchés a servi au ré-empoissonnement des étangs du domaine, suivant un itinéraire technique précis en fonction des qualités environnementales de chaque pièce d'eau.

Les plus beaux carnassiers (brochets, sandres, black-bass et perches, pour un total de 60 kilos), ont été commercialisés pour alimenter le marché local.

Postes de pêche sur le Cosson

Depuis le printemps 2020, la pêche est ouverte au grand public sur le Cosson. Cette année encore, de nombreux pêcheurs ont ainsi pu s'adonner à leur loisir et pêcher de belles pièces avec notamment un Amour Blanc de 22 kilos. Sur cette saison, 40 postes ont été attribués.

Pour cette deuxième saison, deux emplacements sur les six initiaux ont été supprimés de la réservation à cause d'un trop faible niveau d'eau engendré d'une part par la sécheresse et d'autre part par les travaux de restauration des douves.



Brochet sur la balance



Pêche d'étang réalisée par les agents forestiers du domaine



Entretien du domaine et les aménagements cynégétiques

L'activité cynégétique de la saison 2020-2021 a été marquée par des prélèvements normaux : 773 sangliers dont 706 en battue, 151 cervidés dont 88 en tirs sélectif, 16 moufflons, sept mâles et neuf femelles et sept chevreuils.

Gestion des populations de sangliers

La pression de chasse ayant été équivalente à l'année passée, cette réalisation révèle une densité moindre et maîtrisée des populations de sangliers. Il est très probable que le taux de survie des marcassins en 2020 ait été très favorable.

La fructification 2020, particulièrement abondante et homogène, a compensé par anticipation cette diminution des effectifs de sangliers, si bien que nous avons maintenu une pression de chasse importante en planification. La fructification 2020-2021 est de 2,07/4.

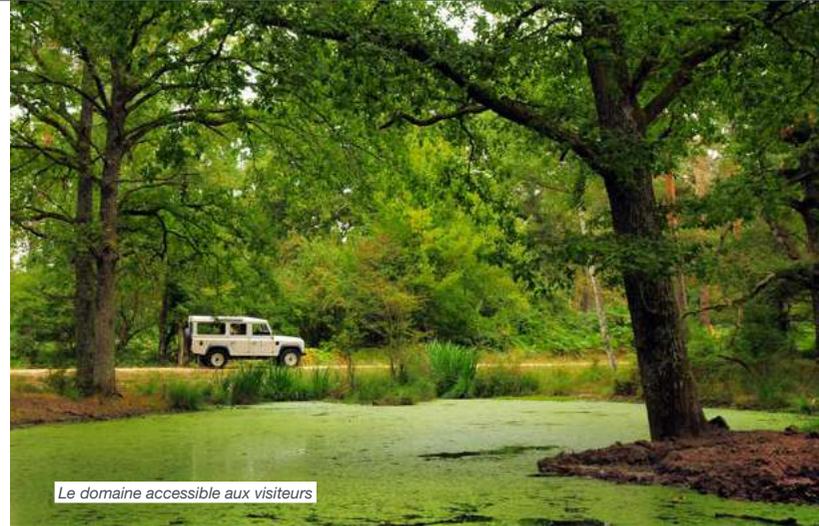
Les comptages à points fixes (15 points répartis sur tout le domaine) se déroulent en deux temps : avant et après les naissances (mars et septembre). Ainsi, 736 sangliers ont été comptés avant la saison 2020-2021.



Harde de sangliers dans le domaine forestier

773

Sangliers prélevés sur la saison 2020-2021



Le domaine accessible aux visiteurs



Brame du cerf

Gestion des populations de cervidés

Les prélèvements de cervidés n'ont pas été totalement réalisés au cours de la saison 2020-2021 (seulement 151 cervidés prélevés) malgré l'ouverture de tirs de cervidés à chaque battue de régulation et l'organisation d'un tir de cervidés non coiffés en fin de saison.

Il faudra sans doute augmenter ce type d'opérations lors des prochaines saisons de chasse pour atteindre le plan de chasse escompté (230 animaux lors de cette saison).

Au cours de l'année 2021, trois panneautages ont été réalisés au mois de janvier/février. Ils ont nécessité une semaine de travail. 33 cervidés ont ainsi été capturés en 2021.

Pour le suivi démographique, 19 colliers GPS ont été apposés (quatre cerfs et 15 biches).

Ces panneautages ont demandé un effort logistique important et ont pu se dérouler avec succès grâce à la mobilisation de nombreux bénévoles et une bonne coordination entre les différents agents du domaine.

L'objectif de Chambord est de conserver une population abondante mais en bon état sanitaire et corporel. Les indicateurs de changements écologiques révèlent une légère surabondance qu'il conviendra de corriger lors des prochaines saisons.

Les indices nocturnes du printemps 2021 révèlent une légère hausse de la population qui est la conséquence logique d'un taux de réalisation légèrement inférieur aux prévisions. Valeurs annuelles sur trois sorties par an soit un total de 354 cervidés.

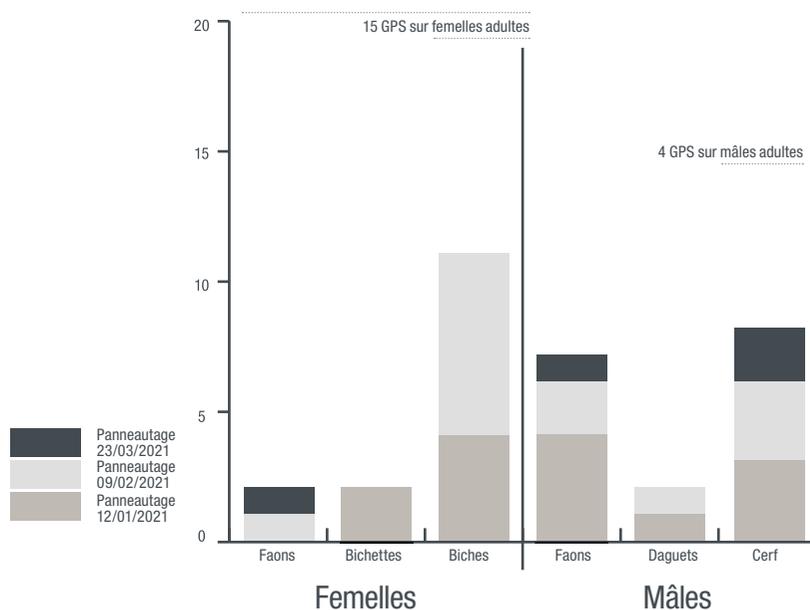


Panneautage pour assurer le suivi scientifique des espèces dans le domaine

19

Nombre de colliers GPS apposés pour le suivi démographique

Bilan panneautages hiver 2021



Mouflons présents dans le domaine



Bécasse des bois

Gestion des populations de mouflons

16 mouflons ont été prélevés lors des tirs de sélection. Il conviendra d'accentuer les efforts de régulation pour revenir à une population globale de 150/200 individus avant naissance.

Gestion des populations de chevreuils

Quelques prélèvements (quatre lors de cette saison) ont été comptabilisés lors des tirs de sélection ou accidents de la circulation sans gravité.

Indice kilométrique d'abondance (IKA) : 39 chevreuils ont été observés sur l'ensemble du domaine, un record cette année sur douze sorties.

Recherches au sang

Exemplaire en termes d'éthique cynégétique, Chambord met un point d'honneur à déployer tous les moyens nécessaires à la recherche des animaux blessés suite aux battues de régulation ou aux tirs de sélection.

Ainsi, les 177 opérations de recherche au sang conduites au cours de cette saison ont permis de retrouver 62 animaux (50 sangliers, douze cervidés et un mouflon).

Réseau de bécasse des bois

Chambord fait partie du réseau national de suivi des bécasses des bois (*scolopax scolopax*) depuis 2016. La première campagne de captures a mis en évidence des difficultés techniques qui ont été corrigées en 2017, permettant de capturer et de marquer 15 bécasses au cours de la saison 2021.



Faisans communs et vénérés



Les brebis solognotes après la tonte



Recettes 2020/2021

Les recettes liées à l'activité cynégétique se répartissent comme suit :

- Vente de venaison : 45 020€
- Vente de trophées de cerf : 5 217€
- Vente de trophées de sanglier : 11 875€

6.2 Sauvegarde de la biodiversité

Troupeau de brebis solognotes

Le troupeau

Dans le cadre de sa stratégie de renaissance agricole, le domaine a acquis, en 2020, un troupeau de brebis solognotes, une race rustique et emblématique de la région. 37 agneaux sont nés au printemps 2021. Pour ces 50 jeunes femelles cela représente une moyenne de 0,74 agneaux par agnelle, ce qui est satisfaisant.

Très bien adapté aux habitats naturels du domaine, le troupeau participe à la sauvegarde de cette race et à l'entretien des milieux ouverts. Les femelles issues de la reproduction intégreront le troupeau et les mâles alimenteront la filière viande locale. Ainsi 71 femelles composent l'élevage pour la saison 2022, dont 16 agnelles. Un bélier supplémentaire compose également le troupeau. Alors qu'on recensait 300 000 têtes au XIX^e siècle, qui permettaient de nourrir les habitants de Sologne et de fournir de la laine pour la fabrication des habits militaires de l'armée française, ces moutons ont failli disparaître au milieu du XX^e siècle avec seulement 300 individus recensés à cette époque.



Pâturage dans la prairie

Les prairies

L'objectif du troupeau est aussi de favoriser la biodiversité et l'enrichissement des sols grâce à un système d'éco-pâturage dynamique. Les changements de pâtures permettent de diminuer considérablement les amendements d'intrants chimiques et organiques sur les terres du domaine. Ainsi, la plupart des prairies aux abords du château ont été utilisées par le troupeau (les prairies de l'Ormetrou, de la Guillonnière et de la Jolivetière) ainsi que des parcelles de prairies et de landes dans la réserve (l'étang de Montrieux, et la queue d'étang de la Thibaudière) pour la rotation du pâturage. Cette thématique de pâturage sur des zones naturelles fera l'objet d'un rapport de technicien supérieur aménagement des espaces naturels en 2022.

Par ailleurs, un dossier auprès de la PAC (Politique Agricole Commune) inhérent aux prairies a été déposé et dix hectares des prairies de l'Ormetrou ont fait l'objet d'un classement par le conservatoire botanique, répondant à une gestion extensive des prairies remarquables HE07 des mesures agroenvironnementales et climatiques (MAEC).



Un chêne pour Notre-Dame de Paris – 12 MARS 2021

Le matin du 12 mars 2021 à Chambord, un chêne arrivé à maturité a été abattu dans le cadre du plan d'aménagement forestier au profit de la cathédrale Notre-Dame de Paris pour la restauration de sa flèche avec le concours de France Bois-Forêt.

« C'est un symbole du patrimoine français, Chambord, qui vient aider un symbole universel qu'est Notre-Dame » a déclaré Jean d'Haussonville, directeur général.

Projet carbone

Les arrêté et décret du 25 novembre 2018 ont institué un nouvel outil permettant de contribuer aux réductions de gaz à effet de serre : le label bas-carbone. Il apporte un cadre juridique, utile pour les entreprises soucieuses de réduire et neutraliser leur empreinte carbone et pour des acteurs publics ou privés présentant des projets à forte dimension environnementale.

Le label bas-carbone a été officiellement lancé en mai 2019 par le ministère de la transition écologique. Parce qu'il s'agit d'un projet d'intérêt général majeur (intérêt social, environnemental et économique) Chambord souhaite s'inscrire dans ce mouvement et proposer une méthode nouvelle, au regard de sa forêt et du plan d'aménagement forestier adopté en 2015 pour les 20 prochaines années. Le parc de Chambord est en effet marqué par son identité écoresponsable, la richesse de sa biodiversité et des caractéristiques spécifiques (projet des potagers, de l'agroforesterie, des tonneaux, du verger, du vignoble etc.). Le sujet est à l'étude à Chambord durant l'année 2021, l'objectif étant de lancer un marché public alloti en deux phases, pour trouver une entité capable d'accompagner l'établissement dans la création d'une méthode puis dans la commercialisation de ce droit, en 2022.



La futaie de chêne

La coopération avec l'office français de la biodiversité

L'Office français de la biodiversité et le Domaine national de Chambord renforcent leur coopération avec une convention de partenariat signée le mercredi 23 juin 2021 par Jean d'Haussonville, directeur général de Chambord, et Pierre Dubreuil, directeur général de l'OFB. Cette signature fut l'occasion de renouveler une coopération qui existe déjà entre les deux structures, notamment dans le domaine scientifique. Depuis plusieurs années, les agents de l'OFB mènent à Chambord des opérations de capture et de marquage des ongulés sauvages. Dans le cadre d'un protocole de recherche, elles permettent de mener un suivi biologique des animaux marqués.

« Le renouvellement du partenariat entre nos deux maisons est important pour l'avenir. Nous travaillons à Chambord à des projets articulés autour de la permaculture, de l'agroécologie, dans l'objectif de définir un équilibre agro-sylvo-cynégétique responsable pour les générations futures. »

Jean d'Haussonville,
directeur général

La convention, signée pour trois ans, comprend plusieurs volets. Ainsi l'OFB, qui gère des domaines publics aux pratiques de développement durable exemplaires, souhaite bénéficier de l'expertise reconnue de Chambord dans le domaine de la permaculture. De son côté, l'OFB ouvrira ou adaptera certaines des formations dispensées par sa direction de la Police aux agents forestiers du Domaine national de Chambord. La convention prévoit également que Chambord puisse bénéficier de l'expertise de l'OFB dans le cadre de la réflexion qu'il conduit actuellement sur la restauration des trames verte et bleue et la prévention du risque inondation. Les deux structures s'engagent par ailleurs à mener un travail en commun en vue de présenter une exposition temporaire sur le thème de la biodiversité qui serait accueillie par Chambord en 2022 ou 2023. Enfin, l'OFB et Chambord s'engagent à collaborer au projet de mise en place de deux sites pilotes de traitement du gibier destinés à la valorisation des produits cynégétiques.



6.3 Jardins-potagers



Extension de cinq hectares sur la parcelle des Casernes

Les jardins-potagers en culture maraîchère et fruitière s'inscrivent dans une démarche d'innovation et d'expérimentation qui s'inspire des pratiques agricoles avant-gardistes d'autres grandes fermes biologiques dans le monde comme celles du Bec Hellouin en Normandie, des Quatre-Temps au Québec et de Four Seasons aux États-Unis.

Chambord veut servir de laboratoire à la réinvention d'un modèle territorial qui pourrait inspirer d'autres villages et villes moyennes : il s'agirait de dupliquer ce modèle visant à favoriser une alimentation de meilleure qualité et à meilleur prix. Le projet, par sa dimension pédagogique, se démarque par la forte sensibilisation qu'il apporte aux visiteurs. Démarrés en novembre 2018, les jardins-potagers ont vu le jour sur une parcelle de 5 000 m² au sein des écuries du maréchal de Saxe, construites pour Louis XIV au XVII^e siècle, puis se sont étendus en 2020 sur la parcelle des Casernes. Le choix de ces emplacements suit l'histoire de Chambord puisqu'aux XVII^e et XIX^e siècles, ces terrains comportaient déjà des potagers.

« Cette participation à la transition vers une agriculture écoresponsable est pour nous un projet économique autant qu'une réhabilitation des abords du monument, c'est une utopie agricole à l'œuvre. »

Jean d'Haussonville,
directeur général de Chambord

En 2021, les jardins-potagers ont vécu leur troisième saison avec un outil de production quasiment définitif. Les travaux de l'extension de la parcelle des Casernes (cinq hectares) se sont clôturés en mai 2021 avec, comme dernière étape-clé, la plantation d'une scénographie végétale tout autour de la parcelle. Ce lieu de production est aussi pensé pour la biodiversité et la beauté, avec une accentuation de la dimension esthétique et patrimoniale. Le service des jardins-potagers a été transféré à la direction des bâtiments et jardins, marquant la fin du montage.

En parallèle de ces deux premiers emplacements, l'implantation d'une serre de 1 000 m², à proximité de la Faisanderie, permettra de renforcer la production de légumes (tomates, concombres, aubergines) pour fournir les restaurants et les étals des environs.

→ Les enjeux sont nombreux :

- Patrimonial avec la restauration des écuries et des anciennes parcelles maraîchères alors que les murs intérieurs étaient sur le point de s'écrouler ;
- Sociétal avec une production alimentaire saine et durable, favorisant l'émergence des petites fermes diversifiées ;
- Économique avec un projet viable et la création d'emplois ;
- Technique avec l'utilisation des meilleures technologies d'aujourd'hui au service des pratiques agricoles traditionnelles ;
- Agricole alors que Chambord perdait cette dimension et la retrouve grâce à plusieurs initiatives convergentes (vignes, éco-pâturage, maraîchage...).



Pommiers dans les jardins-potagers



Potager pédagogique

50 000 m²

Superficie cultivée en 2021

Un projet économique viable sur le long terme

Les jardins-potagers de Chambord sont mis en œuvre dans un esprit entrepreneurial. Ils s'inscrivent dans une démarche d'exploitation des richesses du domaine : Chambord valorise ses ressources naturelles afin de diversifier ses recettes. Ainsi, le domaine produit des tonneaux à partir des chênes de la forêt, du vin (blanc et rouge) issu des 14 hectares de vigne plantés en 2015, du miel, des objets en bois de cerf, etc.

Les produits des récoltes sont commercialisés en circuit court : vente au domaine pour les visiteurs, aux agents de Chambord, à l'étalage, aux restaurants de Chambord et du blésois, à des magasins de produits biologiques et des commerces de proximité régionaux, etc.

L'investissement premier étant conséquent, il est porté pour partie par les ressources propres de Chambord mais également par des partenaires privés. L'accompagnement d'entreprises est indispensable pour mener à bien ce projet qui ne bénéficie pas de subventions publiques. Les mécènes jouent un rôle de levier et, en s'investissant dans ce projet, ils participent directement à la naissance des jardins-potagers.



Vente des légumes pour les restaurants



Jardins-potagers sur la parcelle des Casernes

La production de fruits et légumes biologiques

Dans le cadre de cette démarche permacole, plus de 120 variétés réparties sur 50 légumes différents sont produites, suivant un système de culture peu mécanisé et à haut rendement.

La rentabilité découle d'une architecture paysagère mûrement réfléchi, ergonomique et standardisée, combinée à des outils à basse technologie ainsi qu'à une bonne gestion de la fertilité des sols. Le soin porté à chaque dimension de la production maraîchère et fruitière donne aux légumes des saveurs, nutriments, couleurs et textures exceptionnelles.

Les jardins-potagers sont certifiés Agriculture Biologique par Ecocert depuis le 4 juillet 2019.

400 000

Nombre de plants de légumes plantés en 2021



Une production certifiée agriculture biologique

Un élément décisif dans la mise en œuvre d'un tourisme durable

Le projet veut être un laboratoire pour la mise en œuvre d'une agriculture écologique et d'une alimentation saine sur un lieu de grande fréquentation touristique. L'installation d'une cuisine centrale à Chambord est en projet pour transformer les produits des potagers et les proposer dans les points de restauration. Chambord serait ainsi l'un des premiers lieux de grande fréquentation à s'impliquer dans la valorisation d'une alimentation saine et locale.

Une dimension pédagogique

Les jardins-potagers n'ont pas pour seule vocation d'exploiter les cultures, ils ont aussi pour but d'éveiller et de sensibiliser les consciences aux bienfaits d'une agriculture raisonnée. Un nouveau format de visite guidées pour les individuels et les groupes.

Dès leur ouverture au public à l'été 2019, les jardins-potagers ont rencontré un franc succès auprès des visiteurs de Chambord et ont suscité l'intérêt de personnalités de renom. Julie Andrieu, présentatrice et productrice d'émission de télévision culinaires, en est ainsi la marraine tandis que Jean-Martin Fortier, agriculteur spécialisé dans les pratiques d'agriculture biologique et fondateur de la Ferme des Quatre-Temps au Québec en est le parrain.



Julie Andrieu, marraine des jardins-potagers de Chambord accompagnée de Jean-Martin Fortier, le parrain



Bilan et perspectives

Investissement total (jusqu'en 2022) :

- 1,7 million d'euros (dont les travaux Monuments Historiques)

En 2022, l'ensemble des travaux sera achevé.

Levée de mécénat/subventions :

- 983 000€ de dons en numéraires + 20 000€ de dons en nature + 3 500€ de dons pour les arbres à ce jour.
- 85 000€ du plan de relance

Équilibre financier / bénéfice :

- En fonctionnement : équilibre en 2022, bénéficiaire en 2023 avec les seuls revenus agricoles.
- En investissement : retour sur investissement entre 2027 et 2030.

Ressources humaines :

Les effectifs seront stabilisés en 2023 : neuf ETPT (Équivalent Temps Plein) (cinq CDI et six CDD saisonniers)

Autres bénéficiaires des jardins-potagers :

- Soutient la stratégie de la reconquête de la marque « Chambord »
- Participe à la stratégie de renaissance agricole du domaine
- Participe à la dynamique territoriale dans sa fonction nourricière et sociale (50% des produits sont vendus extramuros, dans le territoire : 30 clients (grandes et moyennes surfaces, associations caritatives, EHPAD ou cantines scolaires – la transformation est réalisée par un partenaire du territoire).
- Contribue à la formation de futurs agriculteurs (les agents des jardins potagers ont souvent pour objectif de s'installer), à la sensibilisation des visiteurs à l'agroécologie.
- Offre des retombées médiatiques considérables : 375 retombées
- Attire de nouveaux publics (familles, scolaires, professionnels) – succès de nouvelle prestation (visite des potagers, qui vont se développer à la faveur des offres de billets jumelés pour les groupes notamment).
- Participe au développement et à la protection des écosystèmes naturels (biodiversité, captation carbone, protection des ressources en eau) et sert de support à de nouveaux suivis naturalistes et scientifiques.

- Offre un bel écrin aux visiteurs du spectacle équestre qui bénéficient d'une nouvelle boutique dans les écuries du maréchal de Saxe.
- Contribue au développement des circuits courts, intramuros : restaurants de Chambord en régie ou en concession, abonnements aux paniers ou vente en détail – et permet de proposer une expérience gastronomique exceptionnelle aux visiteurs.
- Permet d'offrir aux personnalités invitées par le domaine des repas de qualité exceptionnelle.

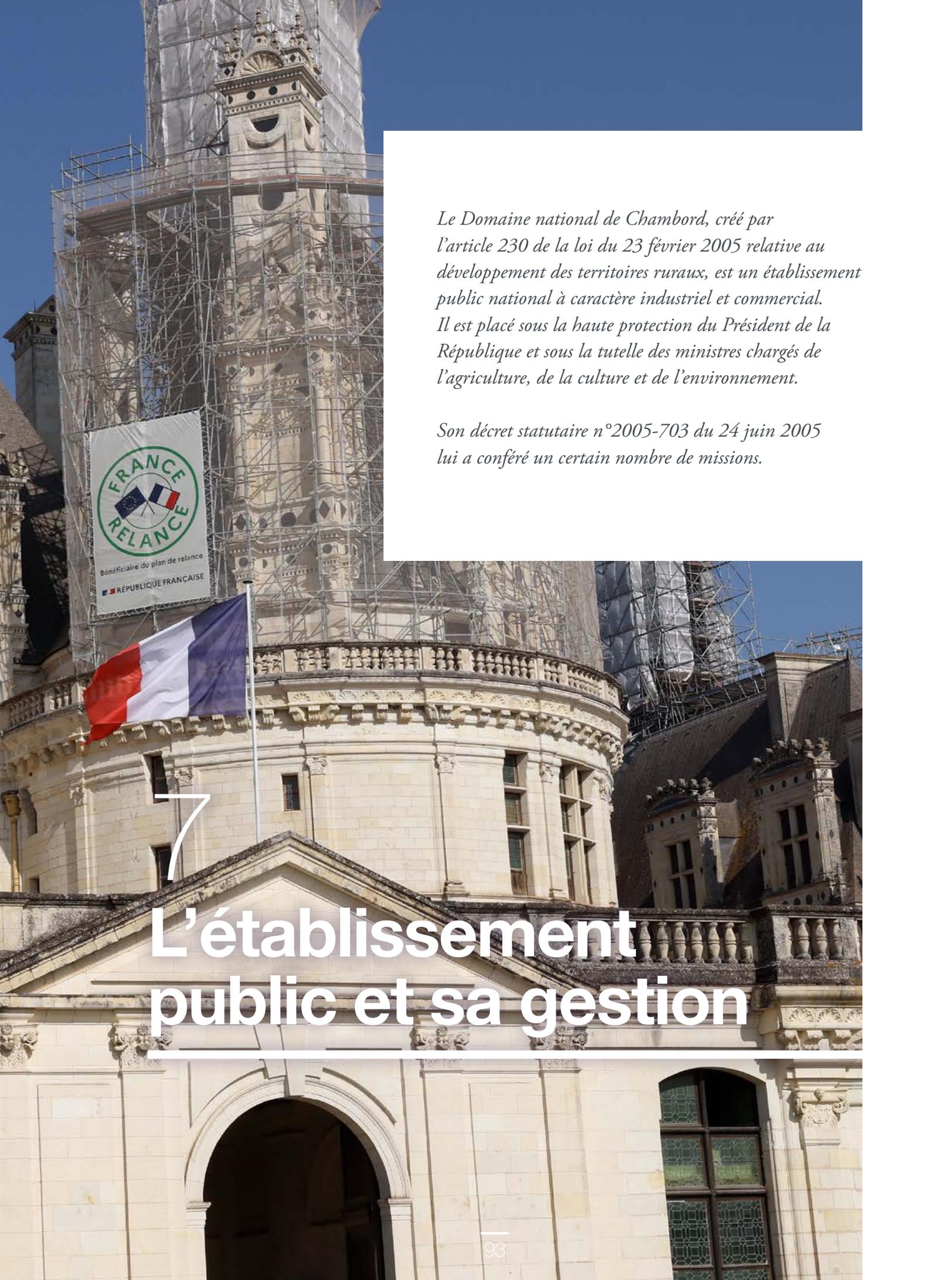


Chiffres clés

En 2021, la superficie cultivée a été multipliée par dix, passant de 5 000 m² à cinq hectares.

- Neuf emplois ont été créés.
- Trois anciens salariés et stagiaires ont monté leur propre ferme.
- 30 clients professionnels et 60 abonnés réguliers.
- 42 280€ de chiffres d'affaire réalisés en 2019 et 140 201€ en 2020.
- 40% des légumes sont vendus dans l'enceinte du domaine.
- Répartition du chiffre d'affaires : 43% à des distributeurs, 43% à des restaurateurs, 7% à des associations, 3% pour les paniers et 4% répartis sur transformateur, maraîchers et collectivités.
- 16 000 plantes vivaces et ornementales plantées sur la parcelle des Casernes dans le cadre de la scénographie végétale.
- 400 000 plants de légumes mis en terre.
- 12 kilomètres de carottes, quatre kilomètres de radis et autant de jeunes navets japonais semés.





Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement.

Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré un certain nombre de missions.

7 L'établissement public et sa gestion



7.1 Organisation statutaire et administrative

Organisation statutaire

1. conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du Domaine national de Chambord ;
2. assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
3. contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit ;
4. assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique ;
5. administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable ;
6. assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité ;
7. participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.

Le Domaine national de Chambord est administré par un conseil d'administration. Le président du conseil d'administration est nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables.

Le conseil d'administration règle, par ses délibérations, sur les matières listées dans l'article 10 du décret constitutif. Il délègue une partie de ses prérogatives au Directeur général nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables. Le Directeur général est responsable de la politique scientifique, culturelle, forestière, cynégétique et commerciale



de l'établissement. Ses attributions sont prévues à l'article 13 du décret statutaire. Il rend compte de sa gestion au conseil d'administration.

Le conseil d'administration peut prendre l'avis de deux instances consultatives prévues par le décret. Il s'agit du conseil d'orientation d'une part, et de la commission des collections d'autre part.

Le conseil d'orientation est consulté sur la politique culturelle, scientifique, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement et toute autre question qui lui est soumise par le président du conseil d'administration. Les membres du conseil d'orientation sont nommés, pour une durée de cinq ans renouvelables, par arrêté conjoint des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement, sur proposition du président du conseil d'administration.

La commission des collections est présidée par le directeur général de l'établissement et donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvres ou d'objets dont l'établissement a la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.

Organisation administrative

L'établissement public est dirigé par un directeur général. Il est doté d'un agent comptable chargé de la tenue de la comptabilité, du recouvrement des recettes et du paiement des dépenses. Le contrôle économique et financier est assuré par un contrôleur général.



Le directeur général adjoint

Le directeur général est secondé depuis le 1^{er} septembre 2014 par un directeur général adjoint qui le représente dans l'ensemble de ses fonctions en son absence et en cas d'empêchement. Il assure la coordination entre les différentes directions de l'établissement et veille à la mise en œuvre des décisions prises par le directeur général. Il est en charge de l'animation du dialogue social avec la délégation unique et le comité d'hygiène et de sécurité (CHSCT). Depuis juillet 2017, il a sous son autorité la direction des publics (guides, agents d'accueil et de surveillance).

Le secrétariat général

Le secrétariat général gère, sous l'autorité du directeur général adjoint, l'ensemble des questions administratives, juridiques, financières et informatiques.

Il traite également de l'ensemble des sujets relatifs à la gestion des personnels, notamment l'administration du personnel, la gestion des carrières, la formation, le suivi médical et la mise en œuvre des règles d'hygiène et de sécurité. Le service informatique lui est attaché, ce dernier gère l'infrastructure et l'ensemble des matériels informatiques qui y sont connectés. Le service de la billetterie et de la régie lui est rattaché.

La direction du patrimoine et de la programmation culturelle

La direction du patrimoine et de la programmation culturelle est en charge de la politique d'acquisition, de restauration et de conservation des œuvres et de la politique de recherche historique sur Chambord. Elle définit les priorités de l'action éducative. En outre, elle élabore et met en œuvre la politique culturelle de l'établissement (programme d'expositions, festival de musique, fête de la musique, lectures, résidences d'artistes) et de la programmation d'éducation artistique et culturelle (EAC).

La direction de la chasse et de la forêt

La direction de la chasse et de la forêt assure la gestion de la partie du domaine soumise au plan d'aménagement forestier. Elle assure toutes les missions liées à l'entretien et à la préservation de la forêt et des espaces naturels du domaine, intégrant quatre préoccupations majeures : le respect du paysage envisagé sous l'angle patrimonial et archéologique, la conservation et la réhabilitation de la biodiversité des milieux et des espèces, le développement d'une politique cynégétique au service de la grande faune et de la conservation d'un biotope favorable à son épanouissement, la régénération de la forêt en vue d'une exploitation raisonnée.

La direction des bâtiments et jardins

La direction des bâtiments et jardins a la responsabilité de l'ensemble des travaux effectués dans le domaine, tant sur le patrimoine naturel que sur le patrimoine bâti. Elle élabore à ce titre, sous l'autorité du directeur général, la politique d'entretien et de travaux de restauration du



château, du mur d'enceinte et de l'ensemble des bâtiments et habitations du domaine. Elle met en œuvre l'ensemble des travaux liés à l'amélioration des structures d'accueil des publics ainsi que l'aménagement des locaux réservés au personnel (bureaux, locaux du personnel). Enfin, elle assure l'entretien des routes et des infrastructures aux abords du château, ainsi que la sécurité du monument et des visiteurs. Le directeur des bâtiments et jardins est également le référent de l'établissement pour la sécurité, il exerce son autorité sur les agents du service de la sécurité incendie et assistance à la personne (SSIAP).

La direction de la communication, de la marque et du mécénat

La direction de la communication, de la marque et du mécénat définit la stratégie de communication interne et externe de Chambord et coordonne les actions destinées à assurer le rayonnement de Chambord. Elle prend en charge l'édition de l'ensemble des supports de communication, de l'ensemble de la signalétique intérieure et extérieure ainsi que les relations avec les médias pour tous les services. Elle gère l'écosystème digital de Chambord (réseaux sociaux, site internet, billetterie en ligne, boutique en ligne, plateforme de don). Elle assure la recherche et le traitement des mécènes. Elle accompagne la défense et le développement de la marque Chambord (contentieux, licences), la création de produits authentiques et dérivés et leur commercialisation dans les boutiques de Chambord et des réseaux de distribution extérieurs.

La direction du développement touristique

La direction du développement touristique assure la création de nouveaux produits touristiques, la gestion de la restauration sur site, des activités de loisirs (locations de barques, bateaux, vélos et voiturettes), du spectacle de chevaux et rapaces, de l'événementiel, de la location des espaces, des tournages commerciaux et de l'hébergement (gîtes de Chambord). Elle est en charge de la cellule de réservations, de l'accueil des groupes et de la promotion commerciale à l'international (salons). Cette direction rend possible une gestion globalisée des problématiques liées à la fréquentation et au tourisme.



7.2 Gestion administrative et financière



La crise sanitaire que connaît le pays a entraîné la fermeture du château de Chambord du 15 mars au 4 juin 2020 et de nouveau du 1^{er} novembre 2020 au 19 mai 2021. L'exercice 2021 fait néanmoins apparaître un résultat patrimonial bénéficiaire de 3 369 397,58 €. Les dépenses patrimoniales de fonctionnement représentent 21,519 M€ et les produits de fonctionnement 24,888 M€.

Enveloppes budgétaires

Les dépenses budgétaires totales, fonctionnement + personnel + investissement, en engagement, s'élèvent à 29,766 M€. En crédits de paiement, elles s'élèvent à 25,709 M€. Les recettes s'élèvent à 30,041 M€.

93,5 %

Autonomie financière
pour Chambord en 2021

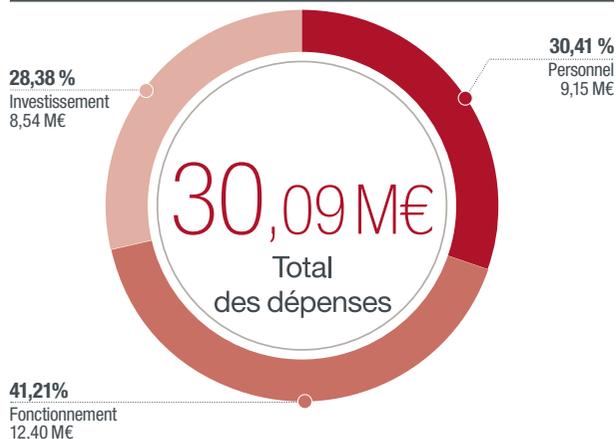
La fréquentation
chute de 37 %
par rapport
à 2019



L'accès aux parking bus et la vue sur la halle



Compte financier 2021 : dépenses en crédits de paiement



Les événements budgétaires 2021

Les principaux événements budgétaires sont liés aux conséquences de la fermeture du château :

- Perte de 37 % de la fréquentation par rapport à 2019 avec 707 706 visiteurs reçus (entrées château et activités de loisirs). La période de réouverture durant l'été 2021 a permis de confirmer, comme en 2020, que Chambord demeure l'une des destinations privilégiées des touristes. Les Français sont venus en grand nombre visiter le monument, avec un pouvoir d'achat en progression de 3% par rapport à 2020 (en 2020 la progression était de 13,3% par rapport à 2019) : le montant du panier moyen (chiffre d'affaires total régie billetterie / nombre de visiteurs du château) est passé de 20,01€ en 2020 à 20,67 € en 2021.
- Ce résultat bénéficiaire fut permis grâce à la subvention de fonctionnement et les aides exceptionnelles perçues, sans lesquelles le résultat d'activité aurait été déficitaire de 2,6 M€.
- Le taux d'autonomie financière (ressources propres de fonctionnement / dépenses de fonctionnement) est de 93,5 % pour Chambord contre 81,2 % en 2020 et 96,5% en 2019.

Évolution du résultat de l'exercice

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
1,42 M€	0,54 M€	0,15 M€	0,91 M€	0,13 M€	0,11 M€	-1,16 M€
2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
0,27 M€	-0,07 M€	0,66 M€	0,16 M€	0,40 M€	0,98 M€	3,37 M€

Le résultat patrimonial de Chambord est positif sur les 14 dernières années, à l'exception de l'année 2014, en raison des transactions signées avec les commerçants et de l'année 2016 en raison des inondations.



L'amélioration par rapport à 2020 s'explique par une progression des ressources propres plus rapide que celle des dépenses de fonctionnement.

Le parc de Rambouillet génère à ce jour peu de ressources propres en comparaison des besoins de fonctionnement nécessaire à son exploitation. Son taux est de 37,3 % contre 48,5% en 2020. Cette baisse s'explique par des ventes de bois inférieures à 2020.

Le taux est de 90,4% pour l'ensemble des deux domaines contre 79,4 % en 2020.

- Le fonds de roulement net d'emploi est de 106 jours, soit une amélioration par rapport à 2020 de + 48 jours.

Recettes de fonctionnement : 24,888 M€ (8,833 M€ en 2020)

Les recettes de fonctionnement connaissent une progression de 32% par rapport à 2020.

Chiffre d'affaires : 13,8 M€ (10,9 M€ en 2020)

Le chiffre d'affaire progresse de 28% par rapport à 2020. 79% du chiffre d'affaires est lié à la fréquentation touristique du château. Cette répartition reste stable par rapport à 2020 :

- Droits d'entrées, activités culturelles et de loisirs et visites : 6,902 M€ (+ 1,145 M€, soit + 22 % par rapport à 2020). Ce poste de recettes comprend : les droits d'entrées du château, l'Histopad, les activités de loisirs (locations de barques et vélos...), les visites guidées, les spectacles.
- Les ventes réalisées dans les boutiques représentent 1,7 M€, soit + 31 % par rapport à 2020.
- Les recettes des points de restauration représentent 1,26 M€ (+ 79 % par rapport à 2020). La marge commerciale globale ((chiffre d'affaires – achat de marchandises)/chiffre d'affaires) est de 54 %, contre 48 % en 2020, soit une hausse de six points.
- Les droits de stationnement (parkings) représentent 1,009 M€, soit une hausse de 23 % par rapport à 2020, ce qui correspond à la hausse des droits d'entrées.



21% des produits sont issus de l'exploitation de la forêt, des redevances et des locations d'espaces, et à partir de 2019, de la production des activités agricoles (produits de la vigne et des jardins-potagers) :

- Produits forêt (ventes de bois, de venaison et de tonneaux) : 0,614 M€ (0,963 M€ en 2020). Cette baisse est due aux ventes de bois 2021 revenues à un niveau habituel après la recette exceptionnelle de 2020.
- Redevances d'habitation : 0,231 M€ (0,195 M€ en 2020). Une baisse de 0,036 M€ est liée au départ de quatre locataires dont les maisons sont en cours de rénovation, dont deux seront à l'usage gratuit de la Garde Républicaine suite à la libération des chambres qu'ils occupent actuellement dans le château. Celle-ci est compensée par la progression des redevances de Rambouillet.
- Redevances des commerçants : 0,817 M€ (0,560 M€ en 2020). La clientèle des commerçants étant uniquement composée des visiteurs du domaine de Chambord, la progression de ces redevances, qui est un pourcentage du chiffre d'affaires, a suivi l'augmentation de la fréquentation.
- Locations d'espaces (dont événements payants et gîtes) : 0,963 M€ (0,329 M€ en 2020). Grâce aux différents tournages de films qui ont mis à profit la fermeture du château, ce poste a fortement progressé.

Mécénats et partenariats : 2,171 M€ (1,215 M€ en 2020)

- Mécénats affectés aux recettes de fonctionnement : 0,533 M€ (0,144 M€ en 2020)

Il s'agit de mécénat financier pour 0,210 M€, contre 0,144 M€ perçu en 2020. À cela s'ajoute, 0,289 M€ de mécénat en nature et en compétence.

- Subventions autres que celles attribuées par l'État : 1,536 M€ (0,971 M€ en 2020)

Elles proviennent des collectivités territoriales (0,068 M€), des exonérations relatives aux cotisations salariales (1,067 M€), à l'indemnité perçue au titre du chômage partiel (0,371 M€) et à la participation financière de l'ambassade du Canada pour financer l'exposition Lydie Arickx (0,030 M€).

Subventions ministérielles : 6,654 M€ (4,791 M€ en 2020)

- Ministère de la culture : 5,575 M€ (3,743 M€ en 2020)
Dotation de fonctionnement (y compris gratuité 18-25 ans) : 0,956 M€ (identique à 2020)
Subvention gratuité « enseignants » : 0,119 M€
Subvention exceptionnelle au titre de la Covid : 4,5 M€
- Ministère de la transition écologique et solidaire : 0,977 M€ (identique à 2020)
Dotation de fonctionnement pour Chambord : 0,612 M€
Dotation de fonctionnement pour Rambouillet : 0,365 M€
- Ministère de l'intérieur : 0,102 M€ de subvention dans le cadre de l'opération « Quartiers d'été » pour la prévention de la délinquance et de la radicalisation.



- Ministère de l'intérieur : 0,071 M€
Subvention ponctuelle dans le cadre de l'opération « Quartier d'été » pour la prévention de la délinquance et de la radicalisation.

Produits divers : 0,429 M€ (0,100 M€ en 2020)

Ce poste correspond à des remboursements d'assurance et de formations (0,144 M€), à des ventes de biens immobilisés (0,024 M€), aux licences de marques (0,028 M€), à des indemnités (0,160 M€) pour rupture de contrat prévu au marché électricité de la société titulaire du contrat Hydroption qui a déposé son bilan (cette facturation a fait l'objet d'une provision car le recouvrement de cette somme est peu probable).

Écritures comptables : 1,920 M€ (1,499 M€ en 2020)

Cela concerne

- 1,475 M€ de quote-part de subventions ;
- 0,362 M€ de reprises de provisions diverses ;
- 0,083 M€ de variation de stock de bouteilles de vin.

Dépenses de fonctionnement : 21,52 M€ (17,86 M€ en 2020)

Charges de personnel (comptes 64) : 9,149 M€ (7,999 M€ en 2020)

La masse salariale regroupe les catégories suivantes :

Les CDI et CDD de droit privé, les détachés, les CDI de droit public, les apprentis, les intermittents du spectacle et les personnels recrutés à la journée sur la période de régulation cynégétique.

En ce qui concerne les charges de personnel (comptes 64), par rapport à 2020, on note une augmentation de +1,150 M€ (+14,37%) de la masse salariale .

Masse salariale des CDI et des détachés : 7,840 M€ contre 6,993 M€ en 2020 soit +12,11%

Parmi les 14 recrutements listés ci-dessous trois ont été signés en tout début d'année 2021 correspondant à des transformations de CDD de longue durée arrivant à terme. En revanche, les onze autres ont eu lieu au cours du deuxième semestre 2021 après la réouverture au public mi-mai. La plupart avaient été suspendus en 2020 puis début 2021 (notamment le remplacement de salariés partis en 2020) en raison de la pandémie et de la fermeture administrative du site.



Masse salariale des CDD : 1,166 M€ contre 0,892 M€ en 2020 soit +30,72%

En 2020, face à la crise sanitaire et dans l'objectif de préserver l'ensemble des emplois permanents de l'établissement, le recours aux CDD notamment saisonniers avait été limité aux plus stricts besoins pendant toute la saison estivale. En 2021, après la réouverture du monument mi-mai, le recrutement des CDD saisonniers est revenu au niveau de celui de 2019.

Masse salariale des apprentis : 0,143 M€ contre 0,114 M€ en 2020 soit +25%

Conformément aux directives gouvernementales relatives à la formation professionnelle et à l'alternance, depuis 2018, Chambord augmente chaque année le nombre d'apprentis accueillis. Pour rappel, 12 ont été recrutés en 2021 contre sept en 2018.

Frais de fonctionnement : 12,370 M€ (9,857 M€ en 2020)

Les hausses importantes s'expliquent par une reprise de toutes les activités du domaine à partir de la date de réouverture du 19 mai 2021. Durant l'exercice 2020, les manifestations avaient été annulées, comme les expositions, le concert de musique classique et le spectacle équestre.

Achats de marchandises et matières premières : 1,238 M€ (0,831 M€ en 2020, soit + 49%)

L'augmentation de la fréquentation, et par conséquent des ventes dans les boutiques et des points de restaurations, explique cette hausse.

Autres achats non stockés : 1,590 M€ (1,195 M€ en 2020, soit + 33 %)

Ce poste correspond aux fluides (0,442 M€, +20%), aux petits équipements et fournitures techniques (0,576 M€, +23%), aux fournitures administratives, informatiques et consommables pour le personnel (0,140 M€, + 21%), aux besoins du gibier, des jardins-potagers et aux autres fournitures (0,431 M€, +79 %).

Autres charges externes (comptes 61, 62, 63 et 65) : 6,420 M€ (4,613 M€ en 2019, soit +39 %)

Ces dépenses correspondent à :

- 2,176 M€ de prestations extérieures pour l'entretien de la forêt et des bâtiments, la location de matériel, l'entretien des biens meubles et immeubles, aux assurances et à de la documentation (+ 20 %) ;
- 3,621 M€ sont destinés à des prestations extérieures pour les expositions, les HistoPads (tablettes de visite augmentée), les honoraires et intérimaires, la communication, le transport, les déplacements et les frais de réception (+71 %) ;
- 0,592 M€ de taxes sur salaires et autres taxes diverses sur les activités du domaine (- 9%).
- 0,031 M€ d'indemnités versées à une société créatrice de pantalons de chasse en peau de cerf.

Frais financiers : 0,038 M€

Correspondant aux intérêts bancaires de l'emprunt de 3 M€ souscrit en 2018 pour le financement du chai. Les intérêts ont commencé à courir dès 2020.

Dotation aux amortissements et aux provisions : 3,114 M€ (3,179 M€ en 2019, soit - 2%)

- Charges d'amortissement : 2,647 M€. Cette dotation est supérieure de 0,390 M€ à 2020, soit + 17%, ce qui correspond au volume des investissements créés chaque année ;
- Provisions pour charges de 0,436 M€.

Dépenses d'investissements en autorisation d'engagements : 8,543 M€ (3,534 M€ en 2020)

Les investissements de 8,543 M€ sont financés par des subventions (3,187 M€), par du mécénat (0,864 M€), par l'emprunt pour l'aménagement de l'Ormetrou (1,848 M€), et pour le solde par la capacité d'autofinancement, elle-même alimentée par le résultat de l'exercice.

Les travaux monuments historiques : 2,966 M€

Ils concernent principalement le mur d'enceinte, la mise aux normes et la sécurité incendie et électricité, la restauration des plombs des lanternons, la restauration du clos et couvert des bâtiments de l'Ormetrou.

Les opérations spécifiques : 3,392 M€

- 2,510 M€ à Chambord principalement pour la construction du chai, l'aménagement des jardins-potagers, l'aménagement des pistes cyclables sur la route de Muïdes, l'aménagement de salles pédagogiques dans le château et dans écuries du maréchal de Saxe.
- 0,882 M€ à Rambouillet principalement pour la réfection de l'atelier et des bureaux de la Faisanderie et la reconstitution des allées et de la voirie.



Capacité d'autofinancement, fonds de roulement et plan de trésorerie

Capacité d'autofinancement

Le taux d'autonomie financière (ressources propres de fonctionnement / dépenses de fonctionnement) est de **90,4 % contre 79,4 % en 2020**. Chambord a un taux de 93,5 % au lieu de 81,2 % et Rambouillet est à 37,3 % au lieu de 48,5 % en 2020.

Cette progression de 11 points est due à une bonne maîtrise du budget du domaine : amélioration des recettes propres de 28 % par rapport à 2020, alors que les dépenses de fonctionnement n'augmentent que de 12 %.

Fonds de roulement

Durant l'année, l'établissement a perçu 8,989 M€ de ressources d'investissement (État, collectivités, mécénats) qui sont venus s'ajouter au 7,033 M€ de reliquats non consommés au 31 décembre 2020. Ces sommes ont permis de financer la partie fléchée des investissements, à hauteur de 6,534 M€. Le reliquat non consommé au 31 décembre 2021 est donc de 9,488 M€, dont 8,211 M€ correspondent à des fonds MH engagés mais non encore payés, 0,866 M€ d'emprunt destinés au financement de chai et des aménagements de l'hébergement de l'Ormetrou et 0,400 M€ de mécénat.

Le fonds de roulement au 1^{er} janvier 2021 était de 9,723 M€. Il est augmenté du montant de la CAF (4,623 M€) dégagée dans l'année et des ressources d'investissement (8,989 M€). À cela il faut déduire l'ensemble des investissements (8,543 M€) et le remboursement du capital de l'emprunt (0,200 M€) pour obtenir un fonds de roulement au 31 décembre 2021 de 14,592 M€, soit 300 jours de fonctionnement.

Le fonds de roulement net d'emplois est de 5,124 M€ (14,592 M€ de fonds de roulement global - 9,488 M€ de reliquat non consommés) ce qui représente 105 jours de fonctionnement (un jour de fonds de roulement correspond à 48 500 €). Le fonds de roulement net d'emploi 2021 a progressé de 46 jours par rapport à 2020 (59 jours).

Plan de trésorerie

Le solde de trésorerie progresse de 4,387 M€ par rapport à 2020 et il s'améliore de 2,183 par rapport au BR3 2021. La trésorerie nette d'emploi est de 4,356 M€ après que les 9,488 M€ de ressources fléchées encaissées mais non consommées aient été déduits.

Les opérations courantes : 1,578 M€

- Chambord : l'entretien du bâti et la mise en sécurité, l'aménagement des parcs et jardins, l'acquisition de véhicules, de matériel et outillage, l'acquisition d'un logiciel de boutique en ligne.
- Rambouillet : l'aménagement du grand parc de Rambouillet et des maisons forestières.

Acquisition d'œuvres : 0,048 M€

- Un bureau en marqueterie Boulle du XVII^e siècle
- Une huile sur toile du Comte de Chambord en cuirasse
- Un livre *M. de Pourceaugnac* de Molière.

Remboursement d'emprunt : 0,200 M€

Remboursement pour la construction du chai.

Ressources d'investissements: 8,989 M€ (5,962 M€ en 2020)

Les subventions d'État : 7,933 M€

- Ministère de la Culture : 2,353 M€ au titre de la restauration des monuments historiques, 5 M€ de subvention exceptionnelle dans le cadre du plan de relance Monuments Historiques et 0,051 M€ destiné à la restauration des logements des agents.
- Ministère de l'agriculture : 0,529 M€ correspondant à l'apport, au bilan, des bâtiments du grand parc de Rambouillet suite au transfert de gestion de 2018.

Les subventions publiques autres que l'État : 0,109 M€

- Du Conseil départemental du Loir-et-Cher, correspondant au solde de la subvention allouée pour le financement des pistes cyclables.
- Le mécénat : 0,921 M€ destinés à l'achat du bureau Mazarin et du portrait du comte de Chambord, à la restauration du mur d'enceinte, au chai, à l'aménagement d'une cuisine centrale pour valoriser la venaison, à l'exposition sur la Seconde Guerre mondiale, au cabinet de découverte, à la restauration de l'Octogone de Rambouillet, aux jardins-potagers et à la restauration de l'église.
- Autres ressources : 0,024 M€ de cessions d'éléments d'actif.



La façade nord du château

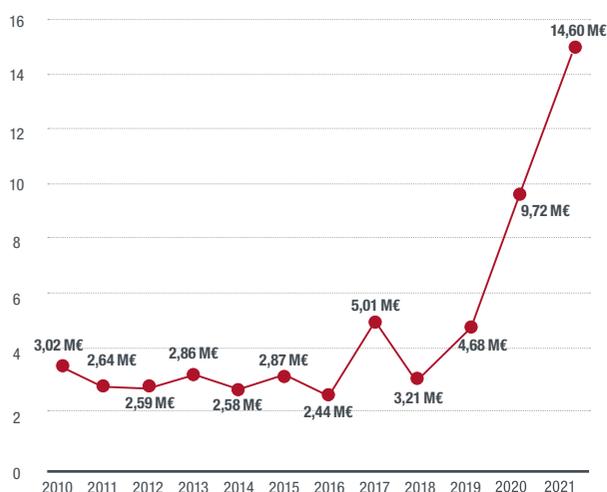


Soldes intermédiaires de gestion (en euros)

Produits et charges		Solde
Ventes de marchandises	2 970 008,43	
Coût d'achat des marchandises vendues	-1 238 555,00	
Marge commerciale		1 731 453,43
Production vendue	10 846 233,73	
Production stockée	80 258,76	
Production immobilisée	3 564,00	
Production de l'exercice		10 930 056,49
Marge commerciale	1 731 453,43	
Production de l'exercice	10 930 056,49	
Achats d'approvisionnements	- 1 589 979,28	
Variation des stocks d'approvisionnements	-	
Autres charges externes	-5 272 600,84	
Valeur ajoutée produite		5 798 929,80
Valeur ajoutée produite	5 798 929,80	
Subventions d'exploitation	8 722 746,85	
Impôts, taxes	- 592 294,41	
Charges de personnel	- 9 148 904,12	
Excédent brut d'exploitation		4 780 478,12
Excédent brut d'exploitation	4 780 478,12	
Autres produits de gestion courante	340 106,15	
Reprises/Amortissements et provisions	1 836 774,50	
Transfert de charges d'exploitation	64 384,86	
Autres charges de gestion courante	-525 108,85	
Dotations aux amortissements	- 2 866 352,30	
Et aux provisions d'exploitation	-217 807,95	
Résultat d'exploitation		3 412 474,53
Résultat d'exploitation	3 412 474,53	
Produits financiers	255,68	
Charges financières	-37 705,51	
Résultat courant avant impôts		3 375 024,70
Produits exceptionnels	0,00	
Charges exceptionnelles	0,00	
Résultat exceptionnel		0,00
Résultat courant avant impôts	3 375 024,70	
Résultat exceptionnel	0,00	
Impôts sur les bénéfices	722,00	
Résultat net comptable		3 375 746,70
Produits des cessions d'éléments d'actif immobilisés	24 186,60	
Valeurs comptables des éléments d'actif cédés	-30 535,72	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés		- 6 349,12
Résultat net comptable	3 375 746,70	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés	-6 349,12	
Résultat exceptionnel		3 369 397,58

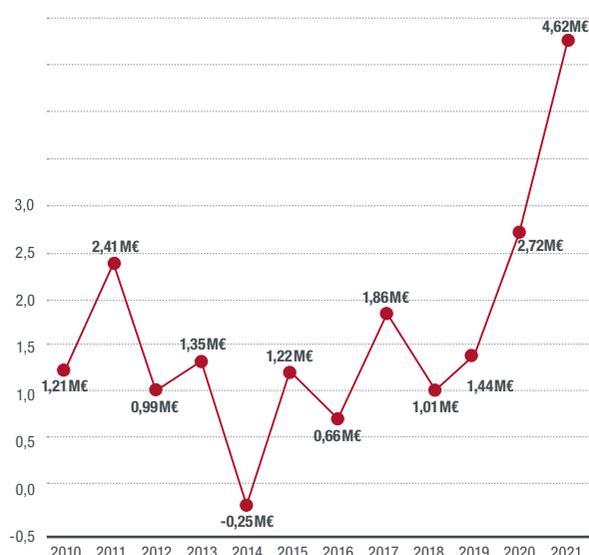


Évolution du niveau du fonds de roulement en M€



Le niveau du fonds de roulement, libre d'emploi, augmente de 2,559 M€ pour s'établir à 5,104 M€ soit 105 jours de fonctionnement.

Évolution de la capacité d'autofinancement en M€



Bilan au 31/12/2021 (en euros)

ACTIF	Exercice 2021			Exercice 2020
	Montant brut	Amortissement	Montant net	Montant net
Actif immobilisé				
Immobilisations incorporelles	828 241,99	604 140,54	224 101,45	221 617,36
Immobilisations corporelles				
Terrains	14 779 254,28	4 261 558,40	10 517 695,88	9 964 617,78
Constructions	33 288 222,78	10 201 199,64	23 087 023,14	21 578 401,61
Installations techniques, matériels et outillage	3 052 561,24	1 636 580,83	1 415 980,41	1 252 043,64
Collections	3 875 165,01	0,00	3 875 165,01	3 823 748,93
Biens historico-culturels	57,00	0,00	57,00	57,00
Autres immobilisations corporelles	7 252 408,58	5 576 968,85	1 675 439,73	1 391 605,39
Immobilisations mises en concession	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	3 791 185,42	0,00	3 791 185,42	1 555 230,49
Avances et acomptes sur commandes	3 576 285,76	0,00	3 576 285,76	2 464 021,05
Immobilisations grevées de droits	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles (biens vivants)	12 584,00	0,00	12 584,00	8 110,00
Immobilisations financières	20 123,80	0,00	20 123,80	21 608,56
Total actif immobilisé	70 476 089,86	22 280 448,26	48 195 641,60	42 281 061,81
Actif circulant				
Stocks	653 710,15	0,00	653 710,15	594 519,49
Créances	1 778 020,95	217 807,95	1 560 213,00	154 232,50
Créances sur des entités publiques (État, autres entités publiques), des organismes internationaux et la Commission européenne	178 527,97	0,00	178 527,97	154 232,50
Créances sur les clients et comptes rattachés	1 545 639,28	217 807,95	1 327 831,33	429 180,65
Créances sur les redevables (produits de la fiscalité affectée)	0,00	0,00	0,00	0,00
Avances et acomptes versés sur commandes	47 350,64	0,00	47 350,64	6 029,32
Créances correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00	0,00	0,00
Créances sur les autres débiteurs	6 503,06	0,00	6 503,06	5 083,41
Charges constatées d'avance	79 490,55	0,00	79 490,55	48 184,92
Total actif circulant (hors trésorerie)	2 511 221,65	217 807,95	2 293 413,70	1 237 230,29
Trésorerie				
Valeurs mobilières de placement	0,00	0,00	0,00	0,00
Disponibilités	13 929 486,85	0,00	13 929 486,85	9 660 948,45
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00
Total trésorerie	13 929 486,85	0,00	13 929 486,85	9 660 948,45
Comptes de régularisation	0,00	0,00	0,00	0,00
Écarts de conversion actif	0,00	0,00	0,00	0,00
Total général	86 916 798,36	22 498 256,21	64 418 542,15	53 179 240,55



La vue sur le château depuis la Canardière

PASSIF	Exercice 2021	Exercice 2020
Fonds propres	Montant net	Montant net
Financements reçus	48 300 234,10	40 812 253,17
Financement de l'actif par l'état	37 832 933,66	30 805 254,32
Financement de l'actif par des tiers	10 467 300,44	10 006 998,85
Financement de l'actif par l'état	0,00	0,00
Écarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserves	7 229 130,08	6 251 944,69
Report à nouveau	-	977 185,39
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	-	977 185,39
Provisions réglementées	0,00	0,00
Total fonds propres	55 529 364,18	48 041 383,25
Provisions pour risques et charges	Montant net	Montant net
Provisions pour risques	709 230,00	854 391,00
Provisions pour charges	268 300,00	216 767,00
Total provisions pour risques et charges	977 530,00	1 071 158,00
Total capitaux propre (III)	56 506 894,18	49 112 541,25
Dettes	Montant net	Montant net
Dettes financières	2 693 495,26	2 892 032,08
Emprunts obligataires	0,00	0,00
Emprunts souscrits auprès des établissements financiers	2 683 333,33	2 883 333,33
Dettes financières et autres emprunts	10 161,93	8 698,75
Total dettes financières	2 693 495,26	2 892 032,08
Dettes non financières	1 759 044,42	1 732 186,80
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	749 360,62	200 827,88
Dettes fiscales et sociales	790 757,51	628 875,51
Avances et acomptes reçus	206 701,39	104 906,26
Dettes correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00
Autres dettes non financières	12 224,90	17 021,66
Produits constatés d'avance	4 285,71	19 491,60
Total dettes non financières	1 763 330,13	971 122,91
Trésorerie	85 425,00	203 544,31
Autres éléments de trésorerie passive	85 425,00	203 544,31
Total trésorerie	85 425,00	203 544,31
Comptes de régularisation	0,00	0,00
Écarts de conversion Passif	0,00	0,00
Total général (III+IV)	61 049 144,57	53 179 240,55



Compte de résultat de l'exercice 2021 (en euros)

NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2021	Exercice 2020
Charges de fonctionnement	Montant net	Montant net
Achats	1 217 486,90	875 504,65
Consommation de marchandises et approvisionnements, réalisation de travaux et consommation directe de services par l'organisme au titre de son activité ainsi que les charges liées à la variation des stocks	6 883 648,22	4 908 958,86
Charges de personnel		
Salaires, traitements et rémunérations diverses	6 575 423,84	5 851 295,90
Charges sociales	2 293 208,29	1 877 144,13
Intéressement et participation	-	50 162,29
Autres charges de personnel	280 271,99	220 543,92
Autres charges de fonctionnement (dont pertes pour créances irrécouvrables)	1 117 403,26	855 124,11
Dotations aux amortissements, dépréciations, provisions et valeurs nettes comptables des actifs cédés	3 114 695,97	3 179 488,38
Total des charges de fonctionnement	21 482 138,47	17 818 222,24
Charges d'intervention	Montant net	Montant net
Dispositif d'intervention pour compte propre		
Transferts aux ménages		
Transferts aux entreprises		
Transferts aux collectivités territoriales		
Transferts aux autres collectivités		
Charges résultant de la mise en jeu de la garantie de l'organisme		
Dotations aux provisions et dépréciations		
Total des charges d'intervention		
Total des charges de fonctionnement et d'intervention	21 482 138,47	17 818 222,24
Charges financières	Montant net	Montant net
Charges d'intérêt	35 370,96	22 784,26
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Pertes de change	34,28	10,00
Autres charges financières	2 300,27	15 903,42
Dotations aux amortissements, dépréciations et aux provisions financières		
Total des charges financières	37 705,51	38 697,68
Impôts sur les sociétés	- 722,00	- 867,00
Résultat de l'activité (bénéfice)	3 369 397,58	977 185,39
Total charges	24 888 519,56	18 833 238,31



Chambord depuis les vignes de l'Ormetrou



NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2021	Exercice 2020
Produits de fonctionnement	Montant net	Montant net
Produits sans contrepartie directe (ou subventions et produits assimilés)		
Subventions pour charges de service public	6 551 392,00	4 719 944,00
Subventions de fonctionnement en provenance de l'état et des autres entités publiques	1 638 239,98	1 042 749,11
Subventions spécifiquement affectées au financement de certaines charges d'intervention en provenance de l'état et des autres entités publiques		
Dons et legs	533 114,87	143 880,00
Produits de la fiscalité affectée		
Produits avec contrepartie directe (ou produits directs d'activité)		
Ventes de biens ou prestations de services	13 816 242,16	10 930 657,65
Produits de cessions d'éléments d'actif	24 186,60	4 350,00
Autres produits de gestion	404 491,01	95 301,95
Production stockée et immobilisée	83 822,76	70 252,71
Produits perçus en vertu d'un contrat concourant à la réalisation d'un service public		
Autres produits		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions (produits de fonctionnement)	361 928,00	288 913,78
Reprises du financement rattaché à un actif	1 474 846,50	1 140 333,63
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (Fondations)		
Total des produits de fonctionnement	24 888 263,88	18 436 382,83
Produits financiers	Montant net	Montant net
Produits des participations et des prêts		
Produits nets sur cessions des immobilisations financières		
Intérêts sur créances non immobilisées		396 851,30
Produits des valeurs mobilières de placement et de la trésorerie		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Gains de change	255,68	4,18
Autres produits financiers		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions financières		
Total des produits financiers	255,68	396 855,48
Résultat de l'activité (perte)		
Total produits	24 888 519,56	18 833 238,31



Les jardins-potagers et le château avec ses lanternes sous échafaudages



Agence comptable

La mission traditionnelle de l'agent comptable est d'assurer en temps réel et au quotidien la tenue de la comptabilité, le contrôle des dépenses et de faire diligence pour parvenir au recouvrement des créances, conformément aux principes de la comptabilité publique.

Plus généralement, par son positionnement et sa connaissance de l'établissement, l'agent comptable concourt à la fiabilisation de l'information financière et comptable, ce qui permet à la gouvernance de l'établissement une meilleure maîtrise de l'activité et de la performance.

En effet, la comptabilité a un triple rôle :

- Elle est un vecteur d'information car elle constitue la traduction chiffrée d'un ensemble de flux économiques et patrimoniaux.
- Elle constitue un outil de gestion, en apportant une analyse fiable de la soutenabilité budgétaire et de la performance de l'entité.
- Elle est un support de contrôle puisque l'enregistrement de tous les mouvements financiers et de leur contrepartie permet par rapprochement du fichier comptable des immobilisations avec l'inventaire de s'assurer de la présence physique de certains éléments d'actifs, et de faire le point à tout moment sur les flux et les stocks, dans un souci de préservation de la traçabilité du patrimoine de l'établissement.

L'agence comptable contribue enfin à la maîtrise des risques financiers et comptables.

Au service de l'établissement, l'objectif de qualité comptable constitue également une exigence constitutionnelle conformément aux termes de l'article 47-2 de la Constitution.





Perspective des jardins à la française depuis la Faisanderie

Or, dans le cadre de la certification des comptes de l'État, la Cour des comptes a relevé l'insuffisante qualité des comptes des opérateurs retracés au sein du compte 26 du compte général de l'État, en formulant depuis 2006 une réserve substantielle à ce titre. En veillant à améliorer la qualité des comptes de l'établissement, l'agence comptable contribue à la qualité des comptes de l'État.

Par ailleurs, dans le cadre d'une convention de partenariat, l'agence comptable s'est vue confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes et élabore (liquidation et rédaction des déclarations) la liasse fiscale annuelle ainsi que les déclarations fiscales de toutes natures. L'agence comptable assure également le suivi des immobilisations.

Recettes

L'agence comptable a ainsi émis et pris en charge 2 450 titres de recettes au titre de l'exercice comptable 2021, soit une hausse de plus de 25 % par rapport à 2020 (1 957 titres de recettes émis et pris en charge).

Le taux de recouvrement sur l'exercice courant s'établit à plus de 99%, taux équivalent à celui de 2020. Cette bonne performance s'explique en grande partie par la dualité de fonctions qui permet d'optimiser la chaîne de la recette, de l'émission au recouvrement.

Dépenses

L'exécution budgétaire de l'exercice 2021 a généré le traitement, la prise en charge et le paiement de 6 682 demandes de paiement, soit une hausse de l'ordre de 24% par rapport à 2020 (5 387 demandes de paiement prises en charge).

Le taux moyen de rejet de dépenses s'établit à 0,94% contre 0,76% en 2020.

Le nombre moyen mensuel de payes traitées est de 200.

La sécurité des processus de l'établissement

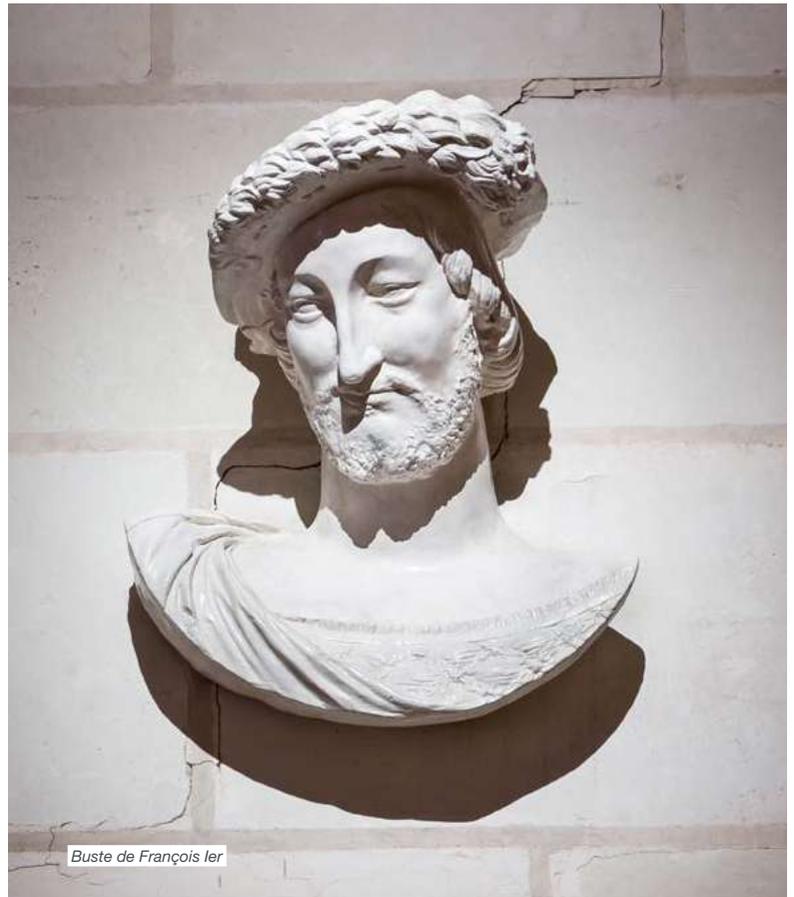
L'agence comptable et le service financier participent aux travaux de définition et de programmation du déploiement d'un dispositif de contrôle interne comptable et financier notamment en amorçant le processus de fiabilisation de l'état d'actif comparé à l'inventaire physique. Ce travail est actuellement en cours avec le service de la conservation.

Les activités liées à la crise sanitaire

L'agence comptable a continué, en plus de ses missions traditionnelles, à assurer le remboursement des prestations annulées (billets d'entrée, activités extérieures, spectacle équestre, festival, locations de gîtes...) du fait des conditions sanitaires.

7.3 Gestion des ressources humaines

À l'instar de 2020, la crise sanitaire a entraîné la fermeture du site du 1^{er} janvier au 17 mai 2021 conduisant à poursuivre la mise en activité partielle de tous les agents chargés de l'accueil du public et à renforcer le télétravail. Dès la réouverture, contrairement à l'année précédente, le recours aux CDD saisonniers est revenu à son niveau de 2019 afin de soulager les équipes de permanents pendant la saison estivale. De plus, pour faire face à la baisse de pouvoir d'achat, la direction en concertation avec le CSE a procédé à une série d'augmentations individuelles et collectives, gelées en 2020.





Déjeuner dans l'herbe le midi

Effectifs

Effectif permanent (CDI, détachés)

Parmi les mouvements de personnel, huit agents ont quitté Chambord au cours de l'année. S'agissant des recrutements permanents, 14 CDI ont été signés, parmi lesquels deux créations de poste, cinq pérennisations d'emploi (transformation en CDI de CDD de longue durée) et sept remplacements de salariés ayant quitté l'établissement en 2020 et 2021.

Au 31 décembre 2021, le Domaine national de Chambord emploie :

- 152 CDI de droit privé
- Un CDI de droit public
- 22 fonctionnaires en contrat de détachement
- 25 CDD en accroissement d'activité correspondant à la saison de chasse à Chambord et à Rambouillet
- 23 CDD en accroissement d'activité correspondant à un renfort des équipes en charge de l'accueil des publics pendant les vacances de Noël
- Trois CDD en renfort des services supports (informatique, RH et administratif DBJ)
- Onze CDD en remplacement de salariés absents
- Douze contrats d'apprentissage



Gestion de la signalétique relative au Passe sanitaire

Effectifs en personnes physiques au 31/12/2021

	Femmes	Hommes	Total
Nombre	108	126	234
Ratio	46%	54%	100%

Au 31/12/2021, l'âge moyen est de :

- 41 ans, pour les femmes
- 45 ans, pour les hommes

Mouvements de personnels permanents (CDI, mises à disposition, détachés et contrats aidés)

Départs :

- Trois départs en retraite (un ouvrier forestier à Chambord, un ouvrier forestier à Rambouillet, une caissière)
- Trois démissions (un guide château, une cheffe du service propreté, une chargée de mécénat)
- Deux ruptures conventionnelles (un ouvrier forestier à Rambouillet, un agent de parc de stationnement)

Recrutements en CDI :

- Deux créations de poste (un agent forestier au Centre de collecte, une chargée d'événementiel)
- Cinq pérennisations d'emploi / transformations en CDI de CDD de longue durée : (un technicien cynégétique au Centre de collecte, deux chargées de mécénat, un jardinier, un technicien de maintenance)
- Sept remplacements de salariés ayant quitté l'établissement (deux caissières, deux guides château, un guide-nature, un comptable ordonnateur, un agent de parc de stationnement)

Apprentis :

- Un BTSA Gestion forestière
- Deux Brevets professionnel ATPS
- Deux BAC Pro Gestion des milieux naturels et de la faune
- Un BAC pro TCVPJ
- Un Brevet de technicien forestier
- Un Bachelor en tourisme et événementiel
- Un BTS aménagement paysager
- Un Certificat de spécialisation technicien cynégétique
- Un Diplôme d'Études supérieures en commerce et management
- Un BTS Assistant technique en bâtiment

Stagiaires :

45 stagiaires ont été accueillis au cours de l'année scolaire 2020-2021 et onze stagiaires n'ont pas pu être accueillis en raison du confinement et de la fermeture au public des lieux culturels.



Frais de personnel

La masse salariale des CDI et des détachés : 8,262 M€ contre 6,993 M€ en 2020 soit +18,15%

Parmi les 14 recrutements listés ci-dessus, trois ont été signés en tout début d'année 2021 et correspondent à des transformations de CDD de longue durée arrivant à terme. En revanche, les onze autres ont eu lieu au cours du 2^{ème} semestre 2021, après la réouverture au public mi-mai. La plupart avaient été suspendus en 2020 puis début 2021 (notamment le remplacement de salariés partis en 2020) en raison de la pandémie et de la fermeture administrative du site.

La masse salariale des CDD : 1,340 M€ contre 0,892 M€ en 2020 soit +50,22%

En 2020, face à la crise sanitaire et dans l'objectif de préserver l'ensemble des emplois permanents de l'établissement, le recours aux CDD notamment saisonniers avait été limité aux plus stricts besoins pendant toute la saison estivale. En 2021, après la réouverture du monument mi-mai, le recrutement des CDD saisonniers est revenu au niveau de 2019.

La masse salariale des apprentis et des emplois aidés : 0,159 M€ contre 0,114 M€ en 2020 soit +39,47%

Conformément aux directives gouvernementales relatives à la formation professionnelle et à l'alternance, depuis 2018, Chambord augmente chaque année le nombre d'apprentis accueillis. Pour rappel douze en 2021 contre sept en 2018.



La Garde républicaine est à Chambord depuis que Georges Pompidou l'y a fait venir en 1972



Les vendanges par les agents de Chambord

Dialogue social

À l'instar de 2020, le contexte sanitaire dû à la pandémie de covid-19 a rendu nécessaire un dialogue social plus fréquent. Ainsi, 15 réunions ordinaires du CSE ont eu lieu dont sept d'entre elles relatives à des sujets Sécurité, Santé et Conditions de travail (SSCT). Par ailleurs, trois réunions extraordinaires ont été organisées relatives aux points suivants :

- Mise en place d'un SIRH
- Bilan de la gestion des jardins-potagers
- Présentation du projet de « grand déménagement »

Diversité-égalité

Conformément à la législation, le Domaine national de Chambord a publié son index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Les indicateurs permettant d'obtenir une note sur un total de 100 ont donné les résultats suivants :

- Écart de rémunération : 39/40
- Écart d'augmentations individuelles : 35/35
- Pourcentage de salariées augmentées au retour d'un congé maternité : Incalculable
- Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les dix plus hautes rémunérations : 5/10

L'index obtenu est de 93/100.



La scierie mobile, bientôt une compétence gérée en interne

Formation professionnelle

En matière de formation professionnelle continue, 153 salariés ont pu bénéficier d'un des 46 thèmes de formations proposées en 2021.

Comme tous les ans, les formations relatives à la sécurité et aux habilitations obligatoires ont été programmées en priorité (25 sessions tous thèmes confondus). Les 21 autres formations ont permis un perfectionnement dans le cadre des missions exercées (gestion des marchés publics, gestion des mécénats, accueil des publics, vente en magasin, bureautique, etc...).

Un bilan de compétences a été effectué par une salariée. Après réalisation, cela l'a conduite à se lancer dans un CPF de transition professionnelle de onze mois, pour suivre un CAP d'Arts et techniques du verre option vitrailliste.

Intéressement

Conformément à l'accord d'entreprise signé le 29 juin 2018, 247 salariés, dont 183 permanents et 64 CDD ont pu bénéficier d'une prime d'intéressement au titre de 2020 pour une somme totale de 52 308,98 € net.

Prime de pouvoir d'achat

Une prime exceptionnelle de pouvoir d'achat, d'un montant de 190 € par personne, a été versée aux personnels du Domaine national de Chambord répondant aux critères cumulatifs suivants :

- Être liés par un contrat de travail à la date du 6 décembre 2021 ;
- Dont la durée des contrats était égale ou supérieure à six mois au cours de la période de référence du 1^{er} décembre 2020 au 30 novembre 2021 ;
- Dont la rémunération brute, perçue au cours des douze mois précédents le versement de cette prime, était inférieure ou égale à trois fois le SMIC annuel (valeur 1^{er} octobre 2021).

Augmentations individuelles et collectives

Augmentations individuelles

35 salariés ont bénéficié d'une augmentation individuelle en 2021, dont :

- 14 femmes non-cadres
- Neuf hommes non-cadres
- Huit femmes cadres
- Quatre hommes cadres

Le coût de ces augmentations s'est élevé à 68 099 € chargés.

Augmentation collective

Un accord relatif à une augmentation collective prenant effet le 1^{er} juillet 2021 a été conclu avec le CSE dans le cadre de la NAO, selon les critères d'attribution suivants :

- À tous les salariés liés par un contrat en CDI ou en CDD de droit privé à la date du 1^{er} janvier 2021
- À ces mêmes salariés encore présents au jour de la signature de l'accord (13 juin 2021)
- 25 € brut mensuel d'augmentation en équivalent temps plein, aux salariés répondant aux deux critères ci-dessus et dont le salaire de base brut mensuel en équivalent temps plein correspond à 1 à 2 SMIC.
- 15 € brut mensuel d'augmentation en équivalent temps plein, aux salariés répondant aux deux critères ci-dessus et dont le salaire de base brut mensuel en équivalent temps plein est supérieur à 2 SMIC.

Ainsi, 169 CDI et 13 CDD ont bénéficié de cette augmentation décomposée comme suit :

- 157 ont bénéficié d'une augmentation de 25 € brut
- 5 ont bénéficié d'une augmentation de 15 € brut

7.4

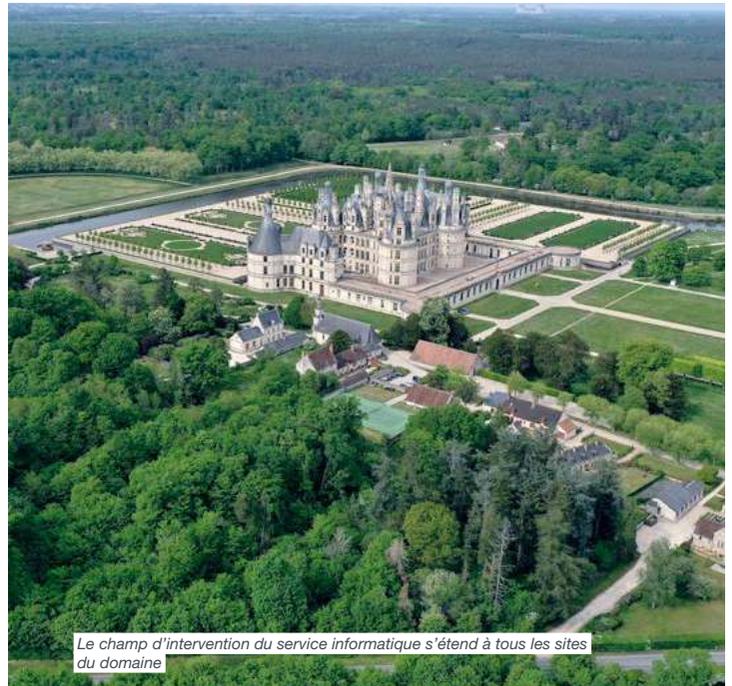
Réseau informatique

Les moyens informatiques en 2021

- Le service informatique, en charge du système d'information, a pour mission de gérer et mettre en place les moyens informatiques permettant à l'établissement de garantir la maîtrise technique de ses matériels et logiciels et d'assurer la reprise d'activité en cas de sinistre, par le biais d'une veille technologique accrue.
- Il assure le maintien en conditions opérationnelles du système d'information et de communication. Ce service gère l'ensemble des systèmes qui s'appuient sur l'infrastructure informatique (téléphonie fixe et mobile, diffusion des communications radio dans le château mais aussi dans les espaces forestiers, permettant d'assurer la sécurité des agents en forêt particulièrement lors des battues organisées pour la régulation du gibier) et apporte aide et conseils aux utilisateurs sur les moyens informatiques en assurant l'assistance de premier et deuxième niveau.
- Il est composé d'un chef de service, d'un adjoint, d'un technicien d'extrémité. Un technicien est recruté au plus fort de la saison pour assurer la rotation du personnel afin d'organiser les permanences de week-end.
- Des astreintes sont assurées par l'ensemble du personnel entre février et novembre, les week-ends, les jours fériés et en période de vacances scolaires. Une permanence est mise en place, lors des périodes de forte affluence, ou lorsque les opérationnels le demandent pour soutenir un événement particulier.

Système d'information, infrastructure et communication

Le système d'information et de communication s'appuie sur une architecture technique constituée désormais de 35 baies connectées à six cœurs de réseau, fournissant les ressources nécessaires aux employés (partages de fichiers, impression, environ 250 logiciels divers) et aux visiteurs (wifi). Il est le support du système de billetterie, boutiques, points de vente, contrôle d'accès, vidéosurveillance, parkings et wifi pour les locataires des gîtes, mais aussi depuis plusieurs mois le support d'outils de gestion technique des bâtiments comme l'éclairage du château, les alarmes techniques ou encore l'arrosage des jardins.



Le champ d'intervention du service informatique s'étend à tous les sites du domaine



Contrôle du dispositif pour la mise en lumière du château et des sauvegardes



750

**Matériels connectés
dans le domaine en 2021**

Cette infrastructure informatique croît au rythme des projets et des besoins du domaine, elle continue sa croissance, au rythme de l'augmentation du nombre de visiteurs et du nombre de salariés, cela nécessite une forte adaptabilité du personnel pour assurer un fonctionnement 24h/24h et 7j/7j d'environ 750 matériels connectés.

L'année 2021 a vu une augmentation de 7,14 % du nombre total de matériels connectés :

- 36 serveurs virtuels dont 11 pour l'infrastructure et 26 à l'usage des services et directions (+6%)
- 62 commutateurs assurant la connexion des ordinateurs et autres objets connectés (+15%)
- 42 bornes wifi (+10,53 %)

Les activités marquantes de l'année 2021

Un plan de continuité d'activité a été mis en place par le service informatique depuis septembre 2020. Ce plan a été testé à plusieurs reprises, par des coupures électriques (prévues et imprévues) sans perte de service.

Exemple d'intervention d'urgence majeure du service : la foudre tombée proche de la Tour de Parme a eu raison de la liaison radio qui permettait aux agents du site de la Faisanderie d'être connectés aux ressources informatiques, celle-ci a été remplacée par une fibre optique de 1,2 kilomètres, depuis la salle serveur Fidélité, passant à proximité du fer à cheval, ce qui permettra dans les prochains mois de connecter en très haut débit les futures manifestations qui se dérouleront en ce lieu et permettra d'améliorer l'offre de services.



Afin de proposer aux agents d'exécuter leur activité en télétravail durant la crise sanitaire, des outils informatiques ont été déployés. Un soutien informatique quotidien a pu être assuré auprès des télétravailleurs d'une part, mais aussi du personnel resté sur site, et ce, sur des plages horaires quotidiennes très étendues. Le télétravail a été assuré par la mise en place de solutions innovantes et sécurisées, dans un contexte de cyber-vigilance accrue. Des outils de travail collaboratif ont été mis à disposition de l'ensemble des salariés, accessibles depuis l'intranet de l'entreprise mais aussi depuis leurs ordinateurs personnels.

Par ailleurs, un contrôle de l'efficacité de la sécurité informatique a été entrepris par la réalisation d'un audit informatique initié en mars et achevé en septembre. Cet audit a confirmé le respect des directives des ministères de tutelle, de la DINUM (Direction du numérique), de l'adéquation des procédures mises en place accompagnées d'une infrastructure adaptée et suffisamment dimensionnée pour les besoins du domaine.

2123

**Tickets d'incidents gérés
durant l'année 2021**



7.5

Le domaine de Rambouillet

Les travaux réalisés à Rambouillet en 2021 sont présentés en page 72 et suivantes.

Missions et activités

Exploitation forestière

Cette troisième année complète sous l'administration de Chambord a été singulière, la crise sanitaire ayant touché aussi la filière bois avec des marchés rendus inquiets du risque de pénurie de matériaux. trois parcelles du programme 2021 ont été mises en vente, et des extractions de bois blancs ont été réalisées, par soumissions cachetées pour des lots en bloc de bois sur pieds composés essentiellement de chênes. Un premier lot concernait des coupes d'emprises de routes forestières avec des chênes de gros diamètres, de qualité moyenne, attribués à 104,4 € le mètre cube. Un second lot concernait des améliorations de chênes médiocres et des bois blancs au sein des tirés de chasses et des remises cynégétiques. Ce lot complexe a été attribué à 72,1 € le mètre cube. Toutes les exploitations de chênes sont vendues à des acheteurs qui s'engagent à transformer les produits à l'intérieur de l'Union Européenne.

Un lot regroupant l'anticipation de quelques unités de gestion a été présenté à une soumission cachetée pour du bois sur pied à la mesure « de bois énergie ». Il a été adjugé à six euros la tonne anhydre.

Restauration des allées

Suite aux importants travaux de sécurisation de 2019 et de restauration de 2020 sur les allées du secteur ouvert au public, une campagne de plantation de tilleuls sur deux doubles rangées a été réalisée en 2021 sur l'allée de la Grille de Versailles. La plantation de l'allée de Coupe-gorge sera mise en œuvre lors de la prochaine campagne.



Tirés

Créés au cours du XVIII^e siècle, à la faveur du perfectionnement des armes à feu et du développement de la chasse à tir, les « tirés » sont des aménagements paysagers réalisés à des fins cynégétiques. Étendus sur environ un kilomètre, ils sont constitués d'alignements de haies parallèles taillées à hauteur d'appui, bordant, de part et d'autre, un layon central venant butter sur un rideau d'arbres perpendiculaire. Ils favorisent le gîte, le développement et l'envol des faisans qui peuvent alors être tirés. Ces tirés datent pour l'essentiel du premier Empire et de la Restauration. Initialement créés pour une chasse devant soi, ils sont, depuis la fin du XIX^e siècle, également utilisés pour la chasse à la ligne ou postée (à l'anglaise). Seuls exemplaires subsistant de ces aménagements autrefois présents dans tous les parcs de chasse de la couronne, les tirés de Rambouillet constituent un patrimoine végétal et une réserve de biodiversité uniques.

Pour des raisons économiques, les tirés de Rambouillet sont entretenus selon leur utilisation concrète, c'est-à-dire soit intégralement conservés en l'état lorsqu'ils servent de lieu d'élevage et de chasse sur la totalité, soit en partie seulement. Cette année, nous avons aussi procédé à la réduction du nombre de haies des tirés, devenues trop larges avec le temps. Cette opération a permis de retrouver le dessin de 1815.

Le tout premier marché public d'externalisation de l'entretien a été reconduit une dernière fois, avec un lot sur les travaux de broyages herbacés et un lot de travaux à l'épaveuse (haies, accotements).

À cela, se rajoute 49.250 € d'entretien au broyeur forestier à marteaux sur des espaces de végétation ligneuse.



Entretien du patrimoine foncier

Entretien du mur d'enceinte

La campagne de 2021 est une année historique pour le Grand parc qui n'avait jamais investi autant avec 99.985 € pour une reprise totale de 59 mètres linéaires de mur totalement effondrés, auxquels se sont rajoutées des heures de maçons pour réparer les effondrements partiels.

Entretien de l'enclos de chasse

L'année 2021 a également fortement investi dans l'entretien du périmètre intérieur délimitant le Grand parc entre l'enclos de chasse et le secteur ouvert au public. De 345 mètres linéaires pour près de 12.000€ en 2020, la campagne 2021 est passée à 900 mètres linéaires restaurés en plusieurs chantiers pour 38.895 €.

L'investissement a été très important sur la voirie intérieure avec la restauration intégrale d'un tronçon de la route forestière dite « de la Futaie », comprenant un ouvrage d'art, un rond de vènerie et une sortie avec portail mécanisé pour un montant de 148.177 €. Ceci permet de rationaliser la circulation des poids lourds, en épargnant sur plusieurs centaines de mètres les itinéraires piétons de promeneurs dans le secteur ouvert au public. De telles dépenses n'avaient pas été réalisées depuis la présidence de Valéry Giscard d'Estaing.

Bâti

Plusieurs investissements nécessaires ont été réalisés afin de remettre le bâti dans une configuration de travail convenable et rationnelle. Ainsi, un local d'archivage a été aménagé à l'étage du bureau de la Faisanderie pour 12.394 €, l'ancienne canalisation en fonte d'adduction d'eau potable du site de la Faisanderie a été remplacée pour 21.817 €, un hangar agricole a été construit suite aux démolitions des années passées pour 85.513 € et un centre de collecte de venaison aménagé en conformité avec les réglementations sanitaires et le soin apporté à l'amélioration des conditions de travail, pour 55.878 € pour la tranche 2021.

Concernant les pavillons forestiers du personnel, la deuxième tranche de remplacement des menuiseries a été réalisée au poste forestier de la Porte de Poigny pour 11.374 €, et une première pièce a pu être isolée et aménagée à l'étage du poste forestier de la grille de Versailles pour 22.289 €. Enfin, la chaudière obsolète au gaz de ville du pavillon du chenil de la vènerie a été remplacée pour 10.321 €.

Financement et exercice budgétaire

La mission d'intérêt général

Le commissaire se voit confier par l'État une mission d'intérêt général de type environnemental. La subvention est allouée au Domaine national de Rambouillet par le ministère de la Transition écologique et solidaire et versée pour la seconde fois au Domaine national de Chambord. Prévues avec une réduction annuelle de 3,5 % jusqu'à atteindre un plancher de 300.000€, celle-ci a été maintenue au seuil de 2020 avec 365.060 € en 2021.

Mécénat

Mécénat financier

114.900 € ont été versés en 2021 en faveur d'opérations de restaurations patrimoniales au sein du Domaine national de Rambouillet.



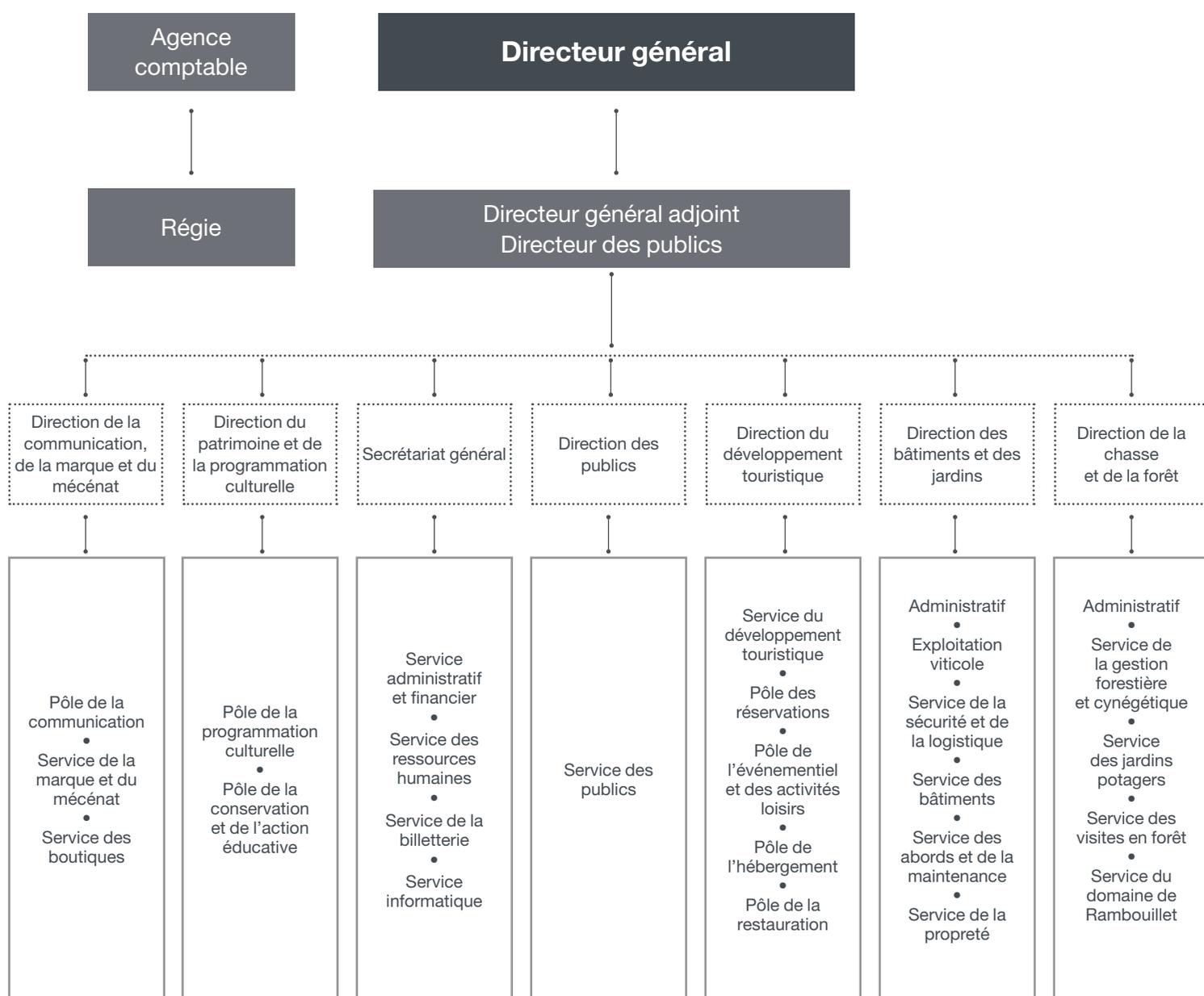
The image shows the dark silhouettes of a large, ornate building, likely a cathedral or church, against a vibrant sunset sky. The sky transitions from a deep orange near the horizon to a lighter, pale pinkish-purple at the top. Scaffolding is visible around the building, indicating ongoing restoration or construction work. The central focus is a tall, slender spire with a cross on top. To the right, there's a smaller dome with a cross. The overall mood is one of historical preservation and architectural grandeur.

8

Les annexes



8.1 Organigramme





8.2

Instances statutaires

Le Conseil d'administration

L'établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) du Domaine national de Chambord, créé depuis le 1^{er} juillet 2005, est placé sous la haute protection du Président de la République et la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Écologie. Il est administré par un Conseil d'administration qui définit les lignes directrices de son action. Le Conseil d'administration comprend 19 membres au 1^{er} janvier 2020.

Président

- **Augustin de Romanet**, président-directeur général du groupe ADP

Représentants de l'État

- **Mélanie Joder**, directrice du budget
- **Valérie Métrich-Hecquet**, directrice générale de la performance économique et environnementale des entreprises au ministère chargé de l'agriculture
- **Jean-François Hébert**, directeur général des patrimoines au ministère chargé de la culture
- **Olivier Thibault**, directeur de l'eau et de la biodiversité au ministère chargé de l'environnement
- **Régine Engström**, préfète de la région Centre-Val de Loire, préfète du Loiret

Représentants des collectivités territoriales

- **François Bonneau**, président du conseil régional de la région Centre-Val de Loire
- **Philippe Gouet**, président du conseil départemental de Loir-et-Cher
- **Christophe Degruelle**, président de la communauté d'agglomération de Blois
- **André Joly**, maire de Chambord

Représentants d'établissements publics nationaux

- **Bertrand Munch**, directeur général de l'Office National des Forêts
- **Pierre Dubreuil**, directeur général de l'Office français de la biodiversité
- **Philippe Bélaval**, président du Centre des Monuments nationaux



Augustin de Romanet, président du Conseil d'administration de Chambord et président-directeur général du groupe Aéroports de Paris

Personnalités qualifiées

- **Renaud Denoix de Saint Marc**, vice-président honoraire du Conseil d'État (suppléant : Laure Mellerio Ségalen, présidente déléguée de la Fondation Segalen)
- **Guillaume Garot**, député de la Mayenne, ancien ministre délégué à l'Agroalimentaire (suppléant : Sophie Primas, conseillère municipale d'Aubergenville, sénatrice des Yvelines)
- **Isabelle Giordano**, directrice générale d'UniFrance films (suppléant : Yves Dauge, conseiller spécial auprès du Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, ancien Sénateur)
- **Augustin de Romanet**, président-directeur général du groupe ADP (suppléant : Emmanuelle Bour-Poittrinal, membre du conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux au ministère de l'agriculture et de l'alimentation)

Membres avec voix consultative

- **Jean d'Haussonville**, directeur général du Domaine national de Chambord
- **Francis Amand**, contrôleur général
- **Jean-Noël Pineau**, agent comptable du Domaine national de Chambord



Le Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation émet un avis sur la politique culturelle scientifique, forestière, cynégétique et commerciale du Domaine national de Chambord et sur toute question qui lui est soumise par le président du Conseil d'administration. Le Conseil d'orientation se réunit au moins une fois par an. Il comprend 29 membres au 1^{er} janvier 2021.

Président

• **François Patriat** (nomination au 5 janvier 2018), ancien ministre, sénateur de la Côte d'Or

Au titre du collège des personnels du monde économique, scientifique, culturel, cynégétique ou sylvicole :

- **Michel Barnier**, ancien ministre et commissaire européen
- **Claude Bartolone**, ancien président de l'Assemblée nationale
- **Gérard Errera**, Ambassadeur de France
- **Jean-Paul Godderidge**, ancien directeur régional des affaires culturelles
- **Marc Laffineur**, ancien ministre, député
- **Jean-Claude Lenoir**, ancien sénateur et député
- **Jean-David Levitte**, Ambassadeur de France
- **Lucie Liu Yi**, rédactrice en chef pour l'Europe de Phoenix TV
- **Marie-Pierre Monier**, sénatrice

Au titre du collège des organismes publics ou privés, français ou étrangers, directement intéressés par les missions de l'établissement :

- **François Baroin**, ancien ministre, ancien sénateur, président de l'Association des maires de France
- **Pierre Bracque**, inspecteur général honoraire de l'agriculture.
- **Chantal Colleu-Dumont**, directrice du domaine de Chaumont-sur-Loire
- **Thierry Crepin-Leblond**, directeur du musée national de la Renaissance
- **Sylviane Tarsot-Gillery**, directrice générale de la Bibliothèque nationale de France

Au titre du collège de la vie locale :

- **Gilles Clément**, président de la communauté de communes du Grand Chambord
- **Annette Doire**, déléguée départementale adjointe de la Fondation du Patrimoine.
- **Karine Gloanec-Maurin**, présidente de la commission culture de la région Centre-Val de Loire, (désignée par arrêté du 5 octobre 2021 pour représenter le président du Conseil régional au conseil d'administration)
- **Patrice Martin-Lalande**, député honoraire de Loir-et-Cher
- **Marie-Hélène Millet**, conseillère départementale de Loir-et-Cher.
- **Catherine Petitjean**, présidente de la Pain d'épices Mulot et Petitjean
- **Laure Planchais**, paysagiste
- **Jean-Pierre Poly**, ancien directeur général de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage

- **Catherine Quéré**, ancienne député
- **Catherine Troubat**, présidente de la société Anis de l'Abbaye de Flavigny Troubat
- **Hélène Vestur**, conseillère d'Etat

La commission des collections

La commission des collections donne son avis sur les orientations générales de la politique d'acquisition du Domaine national de Chambord et de la mise en valeur des collections. Cette commission, présidée par le directeur général, se compose de cinq membres de droit : deux agents de Chambord désignés pour leurs compétences et un représentant respectif pour les ministères en charge de l'Agriculture et de la Pêche, de la Culture. La commission des collections comprend également trois personnalités qualifiées parmi les spécialistes de l'histoire de France, de la faune sauvage et de la cynégétique.

Président

• **Jean d'Haussonville**, Directeur général du Domaine national de Chambord

Membres de droit et personnalités qualifiées :

- **Emmanuelle Bour-Poittrinal**, ingénieur général des ponts, des eaux et des forêts
- **Monique Chatenet**, conservateur en chef honoraire du Patrimoine
- **Louis Hubert**, membre permanent du Conseil général de l'environnement et du développement durable (CGEDD), membre permanent de l'Autorité environnementale (AE)
- **Hélène Lebedel-Carbonnel**, conservateur des monuments historiques
- **Muriel Barbier**, conservateur du patrimoine
- **Raphaël Abrille**, conservateur en chef du Patrimoine
- **Christine Germain-Donat**, directrice du Musée de la Chasse et de la Nature
- **Jean-Jacques Gautier**, inspecteur au mobilier national et manufactures nationales (remplacé par Vincent Lamouraux en juillet 2021 suite à son départ à la retraite)
- **François Chatillon**, architecte en chef des monuments historiques
- **Guillaume Trouvé**, Directeur des bâtiments et jardins du Domaine national de Chambord
- **Yannick Mercoyrol**, Directeur du patrimoine et de la programmation culturelle du Domaine national de Chambord



Domaine national de Chambord

*Établissement public à caractère
industriel et commercial
Château de Chambord*

41250 Chambord

Tél. : 02 54 50 40 00

info@chambord.org

www.chambord.org

Retrouvez-nous!

@chateaudenchambord



Le Domaine national de Chambord
adhère aux réseaux :



European  Royal residences



Édition : Domaine national de Chambord - 2021 / **Direction de la publication :** Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord et Cécilie de Saint Venant, Directrice de la communication, de la marque et du mécénat / **Coordination du projet :** Isaure de Verneuil, Chargée de communication / **Conception :** Olivier Marchant / **Photo de couverture :** Ludovic Letot. ©Domaine national de Chambord / **Photos :** Ludovic Letot, Jean-Michel Turpin, Léonard de Serres, Sophie Lloyd, Olivier Marchant, Pierre Charpentier, Alexandre Leboutet / **Impression :** Koryo - Imprimé sur un papier garanti PEFC



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ministère de la Culture

ministère de la Transition
écologique

ministère de l'Agriculture et de
l'Alimentation