



Date d'émission de l'avis : 21 juin 2022  
Validité : 31 juillet 2022

**LE DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD PROPOSE  
UN STAGE CONVENTIONNE DE 6 MOIS  
AU SEIN DE LA DIRECTION DE LA COMMUNICATION,  
DE LA MARQUE ET DU MECENAT**

**Environnement :**

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 précise les missions qui lui ont été confiées. Le décret n° 2018-432 du 1er juin 2018 institue le rattachement du grand parc du domaine de Rambouillet au Domaine national de Chambord. Pour plus d'informations, le rapport d'activités 2020 est disponible sur le site internet de Chambord : [www.chambord.org](http://www.chambord.org)

Près de deux millions de visiteurs viennent chaque année à Chambord et plus d'un million d'entre eux visitent le monument.

**Descriptif du poste :**

Sous l'autorité de la directrice de la communication, de la marque et du mécénat, vous découvrirez les méthodes de travail mises en œuvre sur un site exceptionnel, inscrit au patrimoine mondial de l'UNESCO et parmi les plus visités en France.

**Activités principales :**

- Veille quotidienne de la revue de presse
- Veille quotidienne des avis sur Tripadvisor
- Relations presse : accueil des journalistes, gestion des demandes de visites, des demandes de visuels...
- Suivi des dossiers avec les prestataires pour les créations graphiques et les impressions des documents de communication
- Mise à jour des fichiers contacts
- Préparation des plans de communication des événements (spectacle équestre ; Festival...)
- Préparer la communication des événements à Chambord :
  - Rédaction de communiqués et dossiers de presse
  - Préparation de revues de presse
- Organisation de tournages

**Profil du candidat :**

- Niveau Bac + 4/5 (Master Communication, Culture, Gestion de projets)
- Compétences informatiques : maîtrise du pack Office, des réseaux sociaux
- Permis B indispensable

**Qualités requises :**

- **Savoir-faire :**
  - Bonnes capacités rédactionnelles et bonne expression orale
  - Sens de l'organisation
- **Savoir-être :**
  - Aisance relationnelle et esprit d'équipe
  - Autonome, dynamique, polyvalent
  - Avoir le sens de l'écoute, du contact et de la discrétion
  - Avoir une grande capacité d'adaptation
  - Bonne présentation

**Période de stage :**

- A compter du 1<sup>er</sup> septembre 2022

**Indemnités :**

- Gratification en fonction du barème en vigueur (3,90 € brut de l'heure)
- Tickets restaurants d'une valeur de 8 € avec une participation de 4 € de l'employeur
- Nous sommes dans l'impossibilité de proposer un hébergement

Les candidatures (lettre de motivation et CV à jour) devront être adressées soit :

- par courrier à l'adresse suivante :  
Domaine national de Chambord  
A l'attention de Madame Cécilie de SAINT VENANT  
Château de Chambord  
41250 Chambord
- par mail à l'adresse suivante : [communication@chambord.org](mailto:communication@chambord.org)

Tous renseignements complémentaires peuvent être obtenus auprès de Madame Cécilie de SAINT VENANT, directrice de la communication, de la marque et du mécénat, au 02.54.50.40.31