



**Domaine national
de Chambord**



Rapport d'activités 2020





P.06

Édito p.04

Chiffres clés p.05

1. L'accueil du public

Bilan de la fréquentation en 2020 p.08

2. La programmation culturelle et les actions de médiation

2.1 Actions de médiation à destination
du grand public p.18

2.2 Éducation artistique et culturelle p.21

2.3 Programmation culturelle p.23

3. Le développement touristique

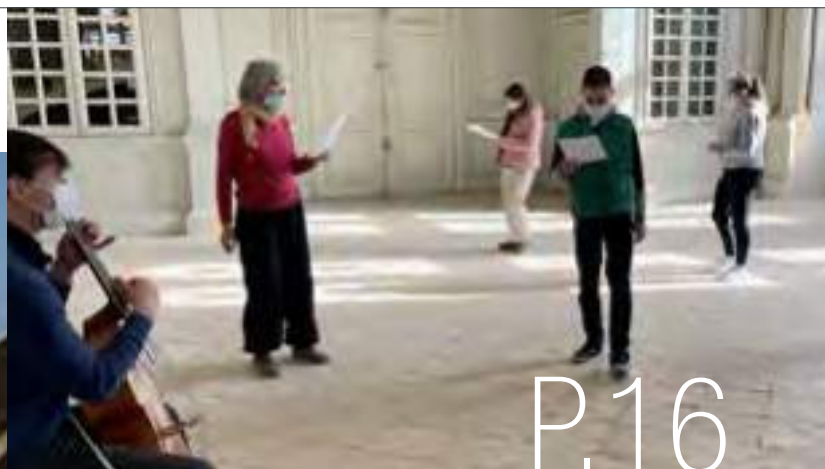
3.1 Produits touristiques p.30

3.2 Actions de promotion et de développement p.36

3.3 Offre commerciale p.40

3.4 Activités de loisirs p.42

3.5 Location d'espace p.44



P.16



P.28



P.46

4. Le rayonnement

4.1 Communication institutionnelle p.48

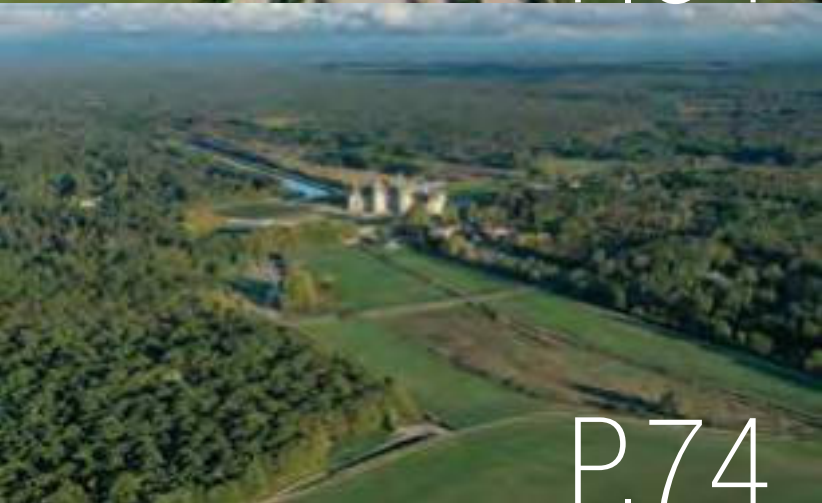
4.2 Stratégie numérique p.52

4.3 Gestion de la marque et boutiques p.54

4.4 Mécénat p.60



P.64



P.74



P.86

5.

L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

- 5.1 Grands projets et travaux p.66
- 5.2 Mise en valeur et restauration
des monuments historiques p.68
- 5.3 Enrichissement, mise en valeur
et présentation des collections p.72

6.

La réserve nationale de chasse et de faune sauvage

- 6.1 Entretien du domaine et la gestion cynégétique p.76
- 6.2 Sauvegarde de la biodiversité p.81
- 6.3 Jardins- potagers p.82

7.

L'établissement public et sa gestion

- 7.1 Organisation statutaire et administrative p.88
- 7.2 Gestion administrative et financière p.90
- 7.3 Gestion des ressources humaines p.102
- 7.4 Réseau informatique p.106
- 7.5 Administration du domaine de Rambouillet p.108

8.

Les annexes

- 8.1 Organigramme p.111
- 8.2 Instances statutaires p.112



Une crise historique, un avenir devant nous

La célébration des 500 ans de Chambord s'était achevée fin 2019 dans l'allégresse. Le val de Loire, emmené par la région Centre, avait commémoré les 500 ans de la Renaissance et de Léonard de Vinci. Tous ces efforts convergents devaient nous conduire vers l'avenir radieux d'un tourisme durable alliant juste nombre, sobriété, éco-responsabilité.

N'avions-nous pas franchi le cap du million de visiteurs dès 2018, deux ans avant la date-objectif fixée par le plan d'établissement de 2014, et tangenté, à 93,3%, l'objectif d'autonomie du fonctionnement ?

Dans ce cheminement que tout semblait éclairer, nous avions prévu de célébrer en 2021 les deux siècles de l'ouverture de Chambord au public, belle occasion de remettre le visiteur au centre de nos préoccupations et à l'honneur les services d'accueil des publics.

Car si l'inscription de Chambord dans la première liste des monuments historiques, celle de 1840, est souvent évoquée, on sait moins que le château fut un des premiers lieux ouverts à la visite, au sens de la pratique moderne, dès 1821. Chambord est un pionnier du tourisme, de la période romantique, des congés payés, des voyages scolaires, aujourd'hui du voyage numérique et du tourisme vert.

Rien de tout cela ne s'est produit. Nous ne saurons jamais quel potentiel de croissance les châteaux de la Loire auront perdu dans la crise sanitaire des années 2020-2021 dont les effets sur le tourisme n'ont pas fini de se faire sentir.

Au cours de l'année 2020, Chambord aura été fermé cinq mois sur douze. Nous avons été fermés du 15 mars au 4 juin 2020 puis du 1^{er} novembre 2020 jusqu'au 19 mai 2021. Nous avons perdu 49% de nos visiteurs en 2020. C'est le fait majeur de cet exercice.

Dans l'histoire de Chambord, nous devons remonter aux deux Guerres mondiales et à la guerre de 1870 pour trouver des durées de fermeture plus longues dans des conditions, il est vrai, autrement plus dramatiques et cruelles. Lors des inondations de mai 2016, nous avons fermé une semaine. En mai 68, nous avons fermé un mois.

Surtout, il n'existe pas de précédent comparable dans l'histoire du tourisme à l'échelle mondiale. On décomptait 25 millions de visiteurs internationaux au début des années cinquante, plus d'1,2 milliard en 2015. Jamais l'impact économique et social d'une interruption des échanges internationaux n'avait été aussi sensible.

**Chambord
aura été
fermé
cinq mois
sur douze.**

Pourtant, Chambord est toujours là. Non seulement le monument et son domaine, mais l'établissement public national qui en a la garde sous la tutelle de l'Etat. Nous avons traversé cette année catastrophique. Certes un plan d'économies drastique, soutenu par le personnel, que nous voulons remercier chaleureusement ici, nous a permis d'y parvenir, mais plus encore le soutien budgétaire exceptionnel de l'Etat. Nous tenons à exprimer notre reconnaissance à la ministre de la Culture, Roselyne BACHELOT, en charge de la tutelle principale, et au ministère du budget qui ont permis que l'établissement puisse conserver toutes ses capacités de rebond à déployer dans un nouveau cycle pour à un retour à la normale, si tout va bien, vers 2024. Dans cette épreuve, le personnel de Chambord, nos élus territoriaux, notre administration préfectorale, auront une fois de plus fait la preuve de leur résilience et de leur dévouement à cet incomparable domaine national.

L'une des leçons positives à tirer de la crise du tourisme tient par ailleurs dans la confirmation d'une salubre stratégie de diversification des ressources propres, mise en œuvre patiemment au fil des années, qui devrait à terme conduire à ce qu'autant de recettes proviennent hors du château que du château.

La suspension du temps, corollaire du confinement, nous aura enfin permis de revenir sur des chantiers nécessaires tels que le récolement et le nettoyage des collections, le rattrapage des coupes de bois et la réflexion sur des projets innovants, en particulier la valorisation de la séquestration du carbone en forêt.

À l'échelle de l'histoire, à l'échelle des cinq siècles de Chambord, cette crise aura été un moment de tension, mais elle ne retranche rien de l'essence ni de la substance de Chambord. L'avenir est devant nous.



Augustin de Romanet
Président du Conseil d'administration



Jean d'Haussonville
Directeur général



22,56 M€

Dépenses budgétaires totales

22,19 M€

Recettes totales

10,9 M€

Montant du chiffre d'affaires

79,4 %

Taux d'indépendance financière
Chambord + Rambouillet

La fréquentation

575 905

Nombre de visiteurs dans le château

86,6 %

Taux de visiteurs Français

47,01 %

Part du droit d'entrée dans
les recettes 2020

Les chantiers d'entretien et de restaurations

1 200

Nombre d'œuvres concernées
par le plan de sauvegarde (psa)

1 km

Longueur du mur d'enceinte restaurée
en 2020

La vente en ligne

+382%

Augmentation de billets électroniques
vendus en 2020

28 788

Nombre de billets électroniques
vendus en 2020

L'activité commerciale

1,87 M€

Montant du chiffre d'affaires des boutiques

+9,07 %

Augmentation du panier moyen par visiteur

L'activité touristique

1 800

Points de vente en France
présentent l'offre Chambord en 2020

+9,08 %

Croissance du chiffre d'affaires de
l'embarcadere en 2020

- 4,96 %

Des recettes de restauration en 2020
par rapport à 2019

+ 25,08 %

Augmentation de la location
des voitures électriques

Le mécénat

1,94 M€

Montant de mécénat et parrainage
collecté en 2020

La communication

10 millions

De visiteurs sur le site internet
en 2020

200 000

Abonnés sur les réseaux sociaux
en 2020

18,3 M€

Équivalent publicitaire
des retombées de presse

1 200

Publications sur les réseaux sociaux
pendant le premier confinement

L'activité culturelle

42

Nombre de visites guidées organisées
sur le week-end des Journées européennes
du patrimoine

7

Nombre d'artistes
accueillis en résidence
en 2020

La chasse et la forêt

722 m³

De bois de chauffage
vendu en 2020

Les jardins-potagers

8 000

Plants dans la parcelle des Casernes

50 000 m²

Superficie cultivée
des jardins-potagers en 2020



The background image shows a large, historic stone castle with multiple towers and a red-tiled roof, identified as Chambord. In the foreground, there is a modern building with a prominent wooden structure and a sloped roof. The scene is set in a courtyard with a paved ground.

Depuis 2017, la fréquentation annuelle de Chambord a dépassé chaque année le million de visiteurs. Durant les trois années qui ont précédé la crise de 2020, la progression constante permettait d'envisager l'atteinte de ce chiffre symbolique non plus comme un horizon exceptionnellement atteignable, mais bien comme une barre franchie durablement. Les nombreuses fermetures au public engendrées par le contexte sanitaire ont fait chuter le nombre de visiteurs à un chiffre tristement historique, a priori jamais enregistré depuis 1978 ! Durant ces périodes difficiles à traverser pour les équipes, des chantiers d'amélioration de l'accueil ont pourtant été mis en œuvre afin de préparer Chambord au retour des visiteurs, dans un monument qui aurait fait peau neuve, avec par exemple, la refonte intégrale de la médiation signalétique. Grâce aux nombreux visiteurs français venus redécouvrir les lieux durant la saison 2020, à la solidarité vécue parmi les agents, au travail de tous au quotidien, Chambord envisage l'avenir avec confiance.

1

L'accueil du public



Bilan de la fréquentation 2020

En 2020, 575 905 personnes ont passé les portes du château ou fait l'acquisition d'une activité de loisir, soit une baisse historique de 49,7 % (- 554 947 personnes) par rapport à 2019.

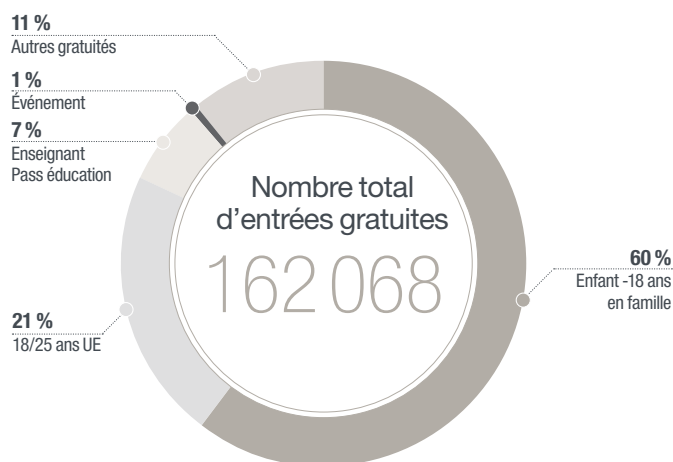
L'année 2020 avait pourtant bien commencé avec les mois de janvier et février qui annonçaient une nouvelle fréquentation record, dans la continuité de la célébration des 500 ans du monument en 2019. Mais la pandémie de covid-19 est venue mettre un terme à cette dynamique. En raison du confinement débuté mi-mars, le château a été fermé pendant presque trois mois. Malgré une fréquentation honorable en juillet et août, l'absence de touristes étrangers, puis la nouvelle fermeture à partir du 1er novembre n'ont pas permis de rattraper la fréquentation.

La fréquentation intérieure au monument affiche la plus forte baisse avec 458 946 entrées, soit -53,22 % (- 522 110 entrées). C'est le plus bas taux de fréquentation depuis 1978 qui avait enregistré 449 250 entrées dans le monument. Les activités extérieures, elles, ne fléchissent que de 21,92 % (- 32 837 billets). Les longues périodes de fermeture au public ayant engendré une chute vertigineuse de la fréquentation, les lieux de culture sont contraints de se réinventer. La configuration de Chambord, situé au cœur d'un immense parc forestier dont 1000 hectares sont ouverts pour la libre promenade des visi-

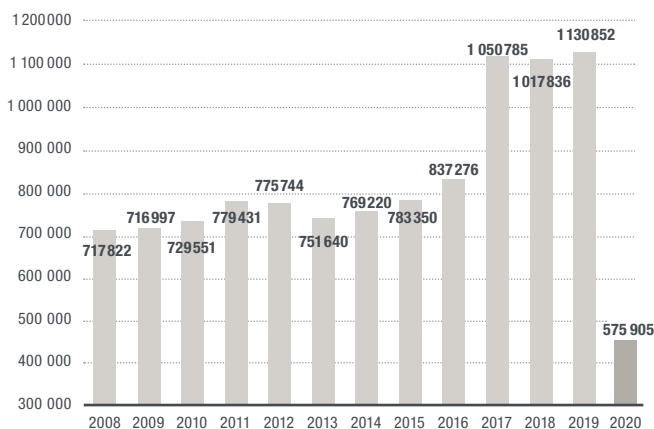


Agent d'accueil qui présente la tablette numérique HistoPad

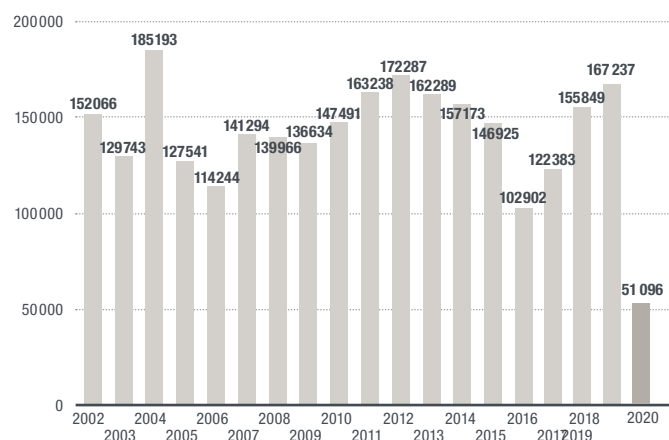
Décomposition des gratuits 2020



Fréquentation totale de 2008 à 2020



Évolution des entrées à tarifs professionnel depuis 2002





teurs, a permis de communiquer sur une destination aérée, en pleine nature, où chacun pourrait « se retrouver sans se croiser ». Les visiteurs français et les habitants de la région venus en nombre ont pu arpenter le parc et profiter des activités extérieures sans ressentir de risque à expérimenter une fréquentation trop dense et concentrée dans des espaces confinés. Ce fut en un sens la chance de Chambord que de pouvoir proposer à ses visiteurs parfois inquiets des expériences en plein air, aux abords du monument (promenade en voiturette électrique, en bateau ou en vélo, déjeuners sur l'herbe et parties de pêche en sont quelques exemples...)

Toutes les catégories tarifaires sont donc en forte chute mais la clientèle groupe (professionnels et scolaires) pâtit le plus de la situation avec - 72,6% tandis que la clientèle individuelle affiche - 47,3%.

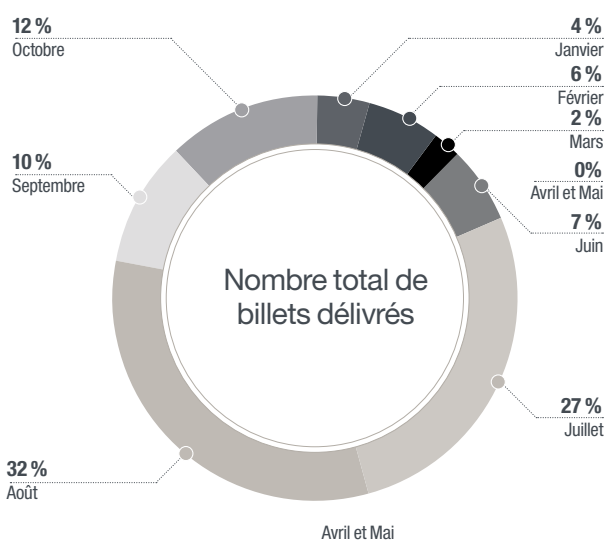
La clientèle groupe (scolaires et professionnels) ne représente plus que 13 % des visiteurs contre 23 % en 2019. La chute des billets « professionnels du tourisme » illustre bien la disparition de la clientèle étrangère non européenne.

La clientèle individuelle est en augmentation de 10 % (87 % contre 77 % en 2019). Les entrées individuelles gratuites grimpent de 6 % (35 % contre 29 % en 2019), conséquence de l'augmentation de la fréquentation de la clientèle familiale française. Le cumul des visiteurs individuels de moins de 18 ans et des visiteurs de moins de 25 ans de l'Union européenne représente 82 % des entrées gratuites.

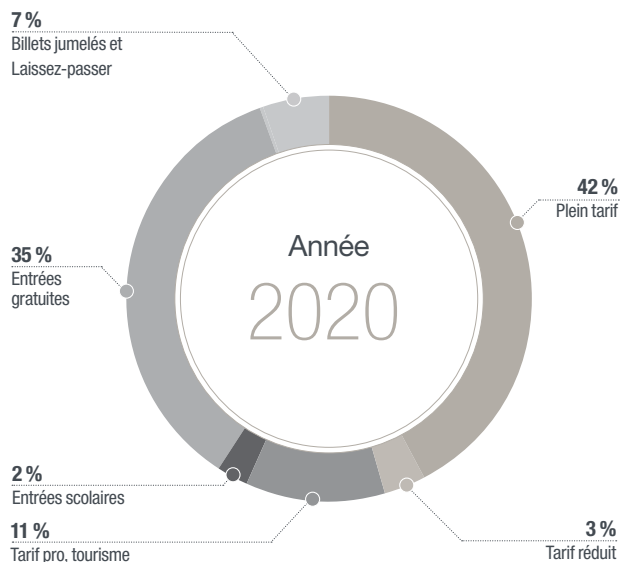


Depuis plusieurs années, un effort particulier est consenti à l'accueil personnalisé des visiteurs venant en groupe

Répartition mensuelle des ventes de billets



Répartition des ventes de billets



La répartition mensuelle de la fréquentation à l'année

Autre conséquence des confinements, la répartition mensuelle est fortement déséquilibrée en 2020 avec des mois de juillet et août qui représentent presque 60 % de la fréquentation annuelle.

60 %

De la fréquentation se répartit en juillet et août contre 33% en 2019



Les parcs de stationnement

Les parcs de stationnement ont aussi enregistré une forte diminution du nombre de véhicules avec - 151 476 véhicules entrés, soit - 42,48 % par rapport à 2019.

Le nombre de véhicules traités affiche une moindre baisse (- 41,39 %), en raison de la venue de visiteurs pour la promenade ou les activités extérieures.

Il se répartit comme suit :

- Bus payants et gratuits : - 90 % en raison de la chute de la clientèle groupe (adultes et scolaires) ;
- Minibus de visiteurs : - 87 % contre seulement - 30 % pour les stop-photos en minibus : cette différence s'explique peut-être par la volonté des visiteurs de privilégier la visite des extérieurs par crainte de la foule et en raison des mesures sanitaires trop contraignantes ;
- Véhicules légers du P0 et camping-cars du P2 : - 42 % environ selon le rythme général ;
- Véhicules légers du P2 : - 35 %. Cette moindre baisse peut s'expliquer par son utilisation par la clientèle locale venue profiter des abords et des activités extérieures.

Parcs de stationnement

Année	Autos et motos P0	Bus P1 bonifiés (visiteurs château)	Bus P1 payants (stop-photos)	Camping-cars	Minibus P1 bonifiés (visiteurs château)	Minibus P1 payants (stop-photos)	Autos P2	Total véhicules traités (payants ou bonifiés)	Véhicules entrés sur les parkings en prenant un ticket	Recette borne camping-car P2	Recette globale des parkings
2018	187978	4423	1853	14460	3014	1341	69085	282154	319 838	2695 €	1 593 176,10 €
2019	201912	4537	1676	15602	2960	970	80685	308342	356612	718 €	1 704 634,00 €
Différence 2019-2018	13934	114	-177	1142	-54	-371	11600	26188	36774	-1977 €	111 457,90 €
Évolution	7,41 %	2,58 %	-9,55 %	7,90 %	-1,79 %	-27,67 %	16,79 %	9,28 %	11,50 %	-73,36 %	7,00 %
2020	118189	428	169	9042	391	676	51809	180704	205136	0 €	983 653,70 €
Différence 2020-2019	-83723	4019	-1507	-6560	-2569	-294	-28876	-127638	-151476	-718 €	-720 980,30 €
Évolution	-41,47 %	-90,57 %	-89,92 %	-42,05 %	-86,79 %	-30,31 %	-35,79 %	-41,39 %	-42,48 %	-100,00 %	-42,30 %



La halle d'accueil, inaugurée en 2016 permet d'accueillir les visiteurs dès la sortie des parcs de stationnement



Parc de stationnement des visiteurs P0

13,4 %

Taux de clientèle étrangère
dans la fréquentation

Origine des visiteurs

La clientèle étrangère est en très forte baisse et ne représente plus que 13,4 % des visiteurs contre 35 % en 2019.

La chute concerne tous les pays, notamment la Chine et les USA en recul de plus de 90 % chacun. Le quinté de tête de l'origine des visiteurs change radicalement avec la pôle position pour la Belgique, suivie de l'Allemagne, des Pays-Bas, de l'Espagne puis de l'Italie.

La France affiche - 40 %.

La clientèle étrangère non européenne disparaît puisque les visiteurs européens représentent 97,2 % de la clientèle totale.

Principales variations de la clientèle étrangère

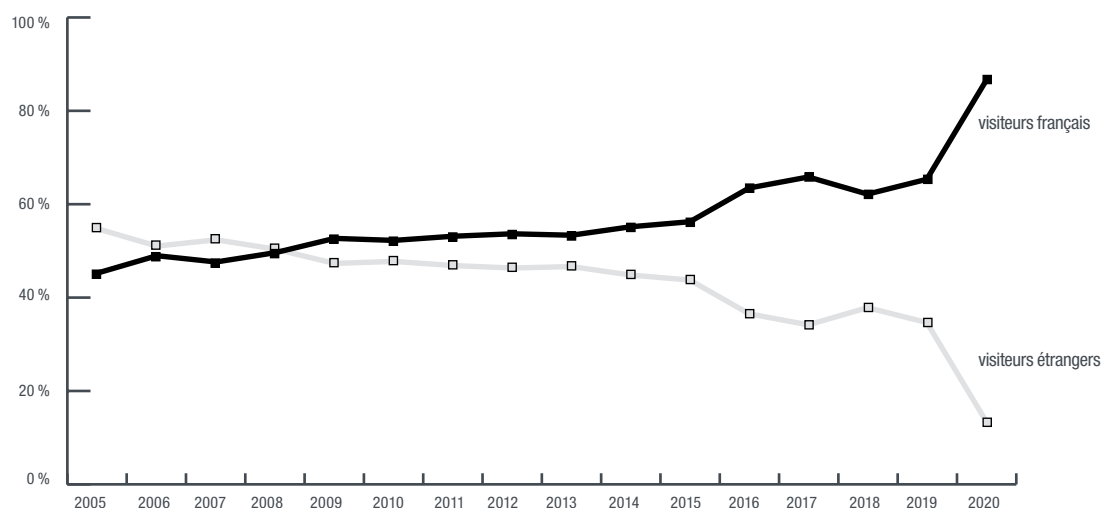
Pays	2019	2020	2020-2019	%
France	529 856	317 058	-212 798	-40,16%
Espagne	33 592	4 121	-29 491	-87,73 %
USA	31 980	1 751	-30 229	-94,52 %
Allemagne	27 954	7 046	-20 908	-74,79 %
Italie	25 249	2 903	-22 346	-88,50 %
Chine	20 241	1 766	-18 475	-91,28 %
Belgique	19 236	9 151	-10 085	-52,43 %
Grande-Bretagne	14 111	2 557	-11 554	-81,88 %
Pays-Bas	13 647	5 536	-8 111	-59,43%
Taiwan	3 654	373	-3 281	-89,79 %
Pologne	5 341	566	-4 775	-89,40 %
Russie	8 304	916	-7 388	-88,97 %
Brésil	6 042	950	-5 092	-84,28 %
Suisse	6 940	2 556	-4 384	-63,17 %
Japon	9 586	1 911	-7 675	-80,06 %

Évolution de la répartition des visiteurs par continent depuis 2007

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Afrique	0,22%	0,16%	0,15%	0,21%	0,21%	0,24%	0,32%	0,17%	0,17%	0,18%	0,18%	0,18%
Amérique	9,08%	8,73%	7,56%	7,97%	8,04%	7,98%	8,27%	7,83%	8,08%	7,21%	6,74%	7,27%
Asie	6,54%	5,82%	6,51%	6,60%	7,84%	8,55%	8,97%	8,53%	8,53%	5,54%	5,51%	6,68%
Europe	83,05%	84,21%	84,72%	83,98%	82,70%	81,91%	81,18%	82,26%	82,09%	86,08%	86,80%	85,01%
Océanie	1,11%	1,09%	1,05%	1,25%	1,21%	1,33%	1,26%	1,21%	1,13%	0,99%	0,77%	0,86%



Évolution du pourcentage de visiteurs français / étrangers depuis 2005



86,6%

**Visiteurs français
en 2020**

Répartition de la clientèle française

Avec 86,6 % des visiteurs, la clientèle française atteint un niveau record et permet de limiter la baisse de fréquentation, surtout en juillet et août.

Après une décennie d'équilibre entre les visiteurs français et étrangers, un grand écart se creuse entre les deux courbes en 2020.

Tous les départements français sont en recul. Les régions Centre-Val de Loire et Île-de-France continuent d'apporter les plus gros contingents de visiteurs.

Principales variations de la clientèle française

Département	2019	2020	2020-2019	%
41	50052	27 332	-22 720	-45,39%
75	37379	23 834	-13 545	-36,24%
45	29322	13270	-16 052	-54,74%
92	17198	11 120	-6 078	-35,34%
78	17256	10 695	-6 561	-38,02%
37	17 932	7 730	-10 202	-56,89%
59	12377	8 878	-3 499	-28,27%
91	11937	7 270	-4667	-39,10%
77	9873	6 886	-2 987	-30,25%
44	12068	7 944	-4 124	-34,17%
69	10201	7 900	-2 301	-22,56%
94	10561	7 206	-3 355	-31,77%

Comme les années précédentes, les trois premiers départements d'origine des visiteurs français restent le Loir-et-Cher (41), Paris (75) et le Loiret (45). Hors régions Centre-Val de Loire et Île-de-France, on retrouve les habitués du Top 10 : Nord (59), Loire-Atlantique (44) et Rhône (69).





47,01 %

Part du droit d'entrée dans les recettes 2020

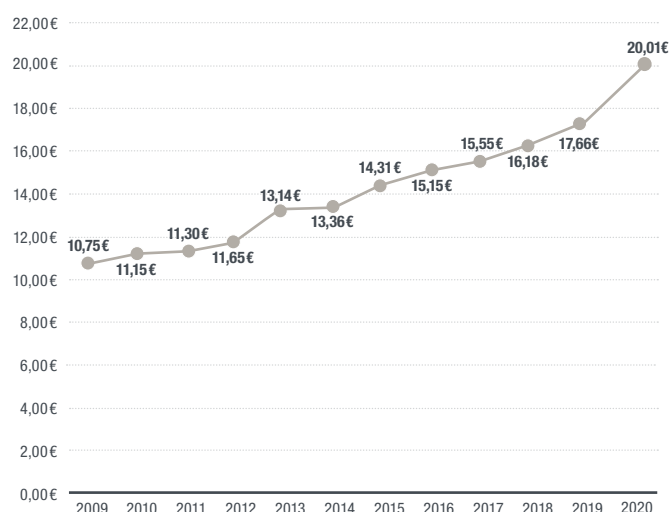
Les recettes de la régie

La recette globale de la régie avec les recettes à percevoir est logiquement en forte baisse avec seulement 9 182 042,72 € soit - 47,01 % et - 814 202,79 € par rapport à 2019.

Toutes les natures de recettes chutent en raison de la faible fréquentation, à l'exception des activités de loisir (+ 9,54 %) qui ont bénéficié de leur positionnement en plein air.

La part des deux principales sources de recettes (droit d'entrée et boutique) est en baisse de -52,44 % par rapport à 2019.

Évolution de la dépense moyenne par visiteur



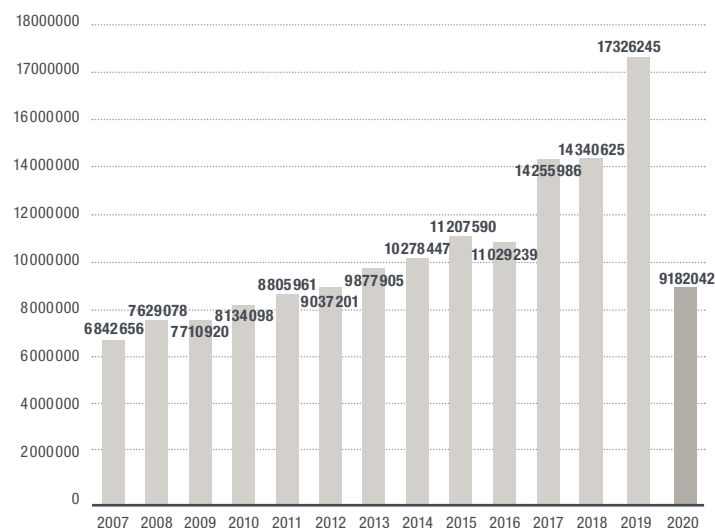
Dépense moyenne par visiteur

Parmi les chiffres en hausse, il est à noter que la dépense moyenne par visiteur continue d'augmenter, passant de 17,66 € à 20,01 €, soit + 13,30 % par rapport à 2019. Cette hausse conséquente est le fruit des efforts nourris depuis plusieurs années pour proposer une grande diversité d'activités familiales à l'extérieur du monumnet. Ainsi, le cumul droit d'entrée + boutique + parking ne représente plus que 70,60 % des dépenses contre 76,60 % en 2019. Ce sont donc les ventes additionnelles via les activités périphériques qui entraînent pour partie l'augmentation du panier moyen. L'incitation à passer une journée sur place pour découvrir pleinement le monument, le domaine et toutes les richesses qu'il renferme commence également à porter ses fruits ; on constate que le temps passé sur site augmente considérablement d'année en année.

+9,54 %

Augmentation des recettes des activités de plein air en 2020

Évolution des recettes de la régie



Location de vélos disponibles à l'embarcadere



+39,9%

Augmentation de la vente par internet en 2020

Concernant les moyens de paiement, l'année 2020 a entériné le succès de la vente par internet avec une progression de +541 247 €, soit + 39,90 % par rapport à 2019. Sa part passe ainsi de 8 % à 20 %.

On peut aussi constater :

- La baisse des chèques : moins de 1 % ;
- La stabilité des paiements par carte bancaire à distance depuis la cellule réservation : autour de 2 % ;
- La chute des espèces : 13 % contre 23 % en 2019 ;
- La progression des règlements par carte bancaire (56 %) liée à l'augmentation du plafond des paiements sans contact.

Le cumul des paiements par carte bancaire (sur place + internet + cellule réservation) représente 78 % des recettes contre 63 % en 2019.



Décomposition de la recette de la régie avec RAP (recettes à percevoir) Comparaison par nature 2020 et 2019

Nature	2019	2020	2020-2019	%
Droit d'entrée	8 206 305,50€	3 856 172,50€	-4 350 133,00€	-53,01 %
Visites « individuels »	502 741,00€	286 558,00€	-216 183,00€	-43,00 %
Boutique	3 350 932,05€	1 639 919,20€	-1 711 012,85€	-51,06 %
Visites groupes	189 340,50€	42 926,50€	-146 414,00€	-77,33 %
Activités publics handicapés	600,00€	100,00€	-500,00€	-83,33 %
Ateliers pédagogiques	34 397,00€	18 832,50€	-15 564,50€	-45,25 %
Droit de réservation	66 957,00€	5 556,00€	-61 401,00€	-91,70 %
Audioguidage/Histopad	762 665,00€	449 457,50€	-313 207,50€	-41,07 %
Spectacles et concerts	70 634,00€	21 781,00€	-48 853,00€	-69,16 %
Stationnement	1 706 946,00€	984 781,70 €	-722 164,30€	-42,31 %
Restauration	897 865,36€	741 524,57 €	-156 340,79€	-17,41 %
Frais de port	1 946,10€	633,25€	-1 312,85€	-67,46 %
Activités de loisirs	444 429,00€	486 833,00€	42 404,00€	+9,54 %
Activités équestres	694 783,50€	596 985,00€	-97 798,50€	-14,08 %
Repas groupes	380 619,00€	42 507,00€	-338 112,00€	-88,83 %
Jardins-potagers	15 084,50 €	7 475,00 €	-7 609,50 €	-50,45 %
Recette totale	17 326 245,51 €	9 182 042,72 €	-8 144 202,79€	-47,01 %



Accueil du public et contexte sanitaire

La situation sanitaire a imposé l'organisation d'un circuit de visite dans le château pour limiter les croisements de visiteurs.

Ainsi l'escalier à double révolution a permis de réserver une volée en sens montant et la deuxième pour le sens descendant. La circulation dans les différents quartiers étant elle en sens unique.

Ce circuit de visite a toutefois engendré des concentrations importantes de visiteurs dans certains secteurs du château les jours de forte fréquentation. Le recrutement d'orienteurs s'est avéré nécessaire pendant l'été pour réguler les flux dans certains espaces.

En raison de la recrudescence des incivilités à l'encontre des agents de surveillance, la gendarmerie a mis en place des patrouilles quotidiennes dans le château pour renforcer l'équipe de surveillance.

Une signalétique particulière rappelant le respect des gestes barrières à appliquer dans le monument a également été mise en place.

Accueil du public à la halle

En début d'année, il avait été projeté de déplacer le poste de travail de l'office du tourisme vers les postes d'accueil de la halle pour libérer l'espace occupé et y installer notamment une billetterie supplémentaire. Ce projet avorté en raison du premier confinement a vu le jour début juillet.

Le retour d'expérience de cette mutualisation est positif : les visiteurs peuvent désormais se renseigner au même comptoir sur les activités proposées à Chambord et sur les sites environnants.

Réclamations et demandes de remboursement

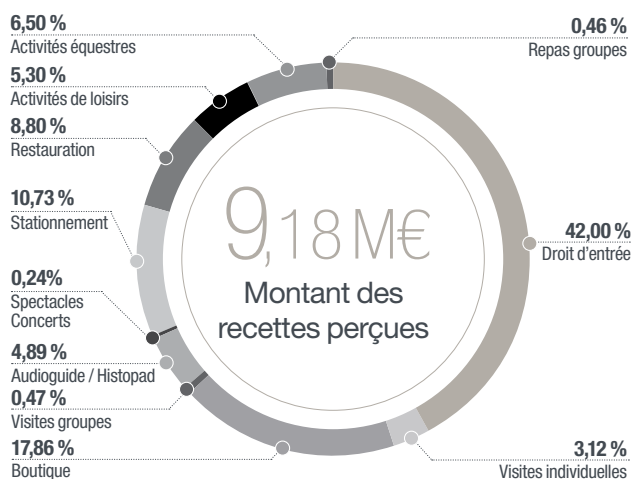
L'année 2020 a battu tous les records en matière de réclamations et de demandes de remboursements. 1 260 dossiers ont ainsi été enregistrés et traités contre 479 en 2019.

Pour la totalité de l'année 2020, 518 dossiers ont été transmis à l'agence comptable en charge des remboursements aux clients.

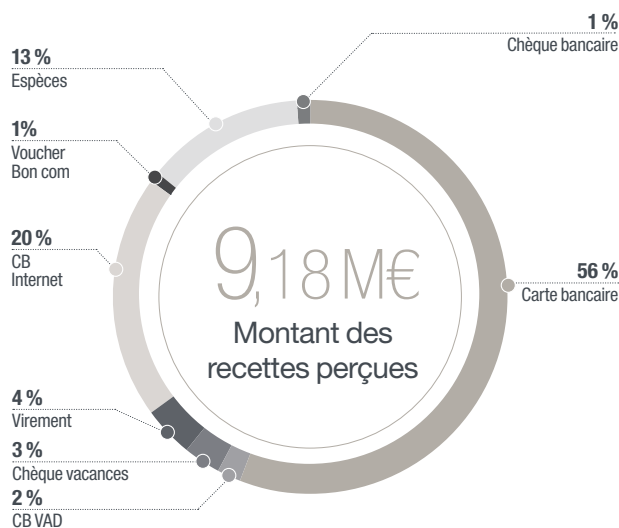
La majeure partie des dossiers est bien évidemment liée à la crise sanitaire (753 dossiers) et à ses répercussions sur l'ouverture du monument et de ses abords.

Ainsi, les achats de prestations datées, tant sur la billetterie en ligne qu'auprès de la cellule de la réservation, qui n'ont pu être honorées pour cause de fermeture ont fait l'objet de demandes de remboursement ou de report (en lien avec la cellule réservation). La validité de nombreux billets d'entrée du château et de cartes de fidélité a par ailleurs été prolongée. Cette importante charge de travail nécessite un suivi important assuré par le service des publics. Une réflexion est en cours pour améliorer cette fonction nécessaire auprès des clients et dans le cadre de la démarche qualité.

Répartition des recettes



Répartition des moyens de paiement





A photograph of two children in a museum gallery. A boy in the foreground, wearing a green vest and a white face mask, is looking down at a piece of paper he is holding. A girl in the background, wearing a pink jacket and a white face mask, is also looking at a piece of paper. The floor is made of large stone tiles, and there are colorful light projections on the wall and floor. The background shows a large window with multiple panes.

Depuis 2010, une programmation culturelle ambitieuse anime Chambord. Ses grands axes reprennent les trois champs culturels majeurs de la Renaissance : le texte, la musique et les Beaux-Arts, auxquels s'ajoutent le théâtre et la danse. En 2020, ce sont les dix ans du festival de Chambord qui auraient dû être célébrés en grande pompe et le monument devait accueillir la plus grande rétrospective de l'artiste Lydie Aricks, figure majeure de l'expressionnisme français. Le contexte sanitaire et la crise qui a suivi ont imposé de prendre la décision difficile et radicale d'un report complet, date à date, du programme de concerts, d'expositions et animations culturelles initialement prévus pour la saison 2020. L'année 2021 se profile à l'horizon, avec l'espoir pour que la vie culturelle reprenne, à Chambord comme ailleurs.

2

La programmation culturelle et les actions de médiation

2.1 Actions de médiation à destination du grand public

Visites guidées

Les visites guidées ont été de nouveau programmées à partir du 3 juillet pour les groupes et le public individuel.

Visites pour le public individuel

Pour en faciliter la lisibilité et la programmation, toutes les visites ont désormais un format unique de 1h30. Par ailleurs, toutes les visites guidées incluent un passage dans des parties fermées au circuit de visite libre. Les termes et formats des visites « découverte » et « insolite » sont donc désormais remplacés par l'appellation « visite guidée ».

Les visites approfondies font toujours partie de la programmation des week-ends et des jours fériés ; elles ont été programmées quotidiennement en juillet et août.

Les visites ludiques n'ont pas pu être programmées en raison des contraintes sanitaires.

Les visites en anglais programmées quotidiennement pendant la période estivale ne l'ont pas été en raison du contexte sanitaire et des incertitudes de déplacement des visiteurs anglophones.

La fréquentation globale de visites individuelles sur la période du 3 juillet au 29 octobre s'établit comme suit :

- Visites guidées : 20 950 personnes
- Visite approfondie : 864 personnes



Atelier « Reconstruire » à destination des scolaires



Atelier « Vie quotidienne » à destination des scolaires

Visites pour les groupes et ateliers pédagogiques

La crise sanitaire a eu un lourd impact sur les visites destinées aux groupes et les activités pédagogiques, tant pour les groupes adultes que scolaires.

272 visites pour les groupes de tous types ont été réalisées contre environ 1 200 en 2019. 26 ateliers ont eu lieu contre 114 en 2019.



272

visites pour les groupes
contre 1200 en 2019



Aire de vision sur les sentiers de la grande promenade



Visite de la réserve en véhicule tout-terrain

Visite en véhicule tout terrain

Cette visite accompagnée d'un guide nature en zone fermée du parc d'une durée de 1h30 a continué à rencontrer un vif succès, en dépit de conditions d'accueil dégradées (port du masque, verrière limitant les échanges avec les visiteurs). Du 1^{er} janvier au 14 mars : 864 ventes soit 43 % de remplissage. Du 3 juillet au 29 octobre : 2 778 ventes soit 88 % de remplissage.

Accueil du public en forêt

Le service des visites en forêt propose une grande variété d'animations toute l'année qui connaissent toujours un vif succès. L'activité de l'année 2020 a cependant été fortement perturbée par la pandémie de covid-19 et les confinements successifs.

Le service des visites en forêt est venu en renfort aux jardins potagers et surtout à l'embarcadere (location vélos, golfettes et barques) en juin, juillet et août. En juin, des visites des jardins-potagers ont été proposées par l'équipe des guides nature. N'ayant pas rencontré le succès attendu, ces visites ont été assurées à partir de fin juin par les maraîchers, libérant ainsi les guides nature.

Des visites ont été réalisées dans le cadre de l'opération « Quartiers d'été », en faveur des habitants des quartiers prioritaires.

Les guides nature ont profité du mois de novembre pour remettre en état le matériel et les locaux pédagogiques, pour travailler sur le nouveau projet de rallye nature avec le mécène Orange et sur les animations de Noël, en particulier « Le Carnet de Cassandra ».

Ateliers nature destinés aux familles

D'une durée de 2h30, cette activité ouverte pour la troisième année consécutive, propose une découverte du monde animal par la recherche d'indices de présence.

180 personnes l'ont suivie sur les onze sorties programmées, soit 82 % de remplissage. Ces ateliers connaissent donc un succès grandissant.

Randonnée nature et visites à vélo

D'une durée de 2h30, il s'agit d'une visite de la réserve en petit groupe, à pieds ou à vélo : ces prestations ont diminué significativement en 2020. Sur les cinq matinées proposées, seuls deux visiteurs ont profité de cette randonnée, sans doute en raison d'un déficit de notoriété.



335

Élèves accueillis sur 14 ateliers
en 2020



Ateliers nature en forêt



Ateliers nature en forêt

Ateliers pédagogiques scolaires

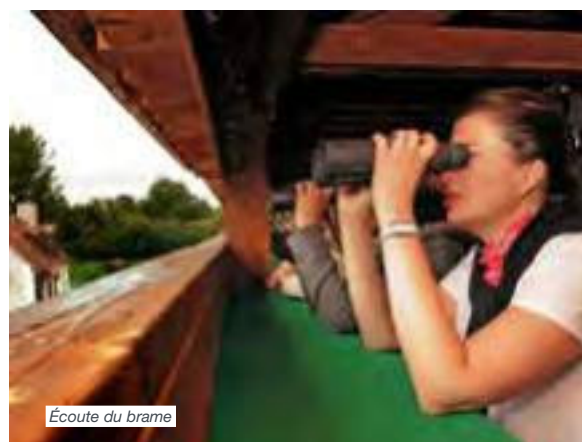
Ces activités nature destinées aux classes de la maternelle au secondaire sont articulées selon les thématiques suivantes :

- Traces et indices des animaux : neuf ateliers réalisés pour 216 élèves ;
- Petit archéologue du paysage : trois ateliers réalisés pour 89 élèves ;
- Le monde de la mare : un atelier réalisé pour 12 élèves ;
- Art nature (land art) : un atelier réalisé pour 18 élèves.

Brame

Les activités brame sont les seules à n'avoir pas été touchées par la pandémie en 2020. Du 12 septembre au 4 octobre, deux prestations ont été proposées à Chambord :

- Le Cœur du brame : le groupe constitué de quatre personnes maximum (souvent des photographes avertis) est installé sur un mirador durant un après-midi jusqu'à la tombée de la nuit. La totalité des 24 billets ont été vendus. Ce succès a permis de mettre en avant une nouvelle prestation en 2021 avec des affûts enterrés pour améliorer les conditions de prises de vue des photographes amateurs.
- L'écoute du brame : 23 jours d'écoute du brame étaient proposés, matin (317 ventes) et soir (391 ventes). Soit 708 personnes sur 46 sorties et un taux de remplissage de 96 %.



Écoute du brame



Brame dans le domaine

96%

Taux de remplissage pour l'écoute
du brame en 2020

Visites groupes

- Rallye nature : un rallye réalisé pour 27 personnes.
- Visite en bus : quatre visites réalisées pour 117 personnes.
- Visite en véhicule tout-terrain : neuf visites réalisées pour 50 personnes.
- Visites prestige : sept visites réalisées pour 30 personnes.
- Visite à vélo : cinq visites réalisées pour 62 personnes.
- Visites Quartiers d'été : dix sorties à vélo réalisées.



2.2 Éducation artistique et culturelle

En tant qu'établissement public, le Domaine national de Chambord est particulièrement sensible à l'orientation gouvernementale en faveur de l'éducation artistique et culturelle et à la diffusion de la culture, plus particulièrement en zone rurale où Chambord étend sa programmation depuis quelques années. En partenariat avec la Drac Centre-Val de Loire, la Région et la Communauté de communes du Grand Chambord, des actions de longue durée sont mises en œuvres grâce, notamment, aux artistes en résidence.

Exposition

Susumu Shingu, une utopie d'aujourd'hui

Valérie Lugon, plasticienne et médiatrice des expositions d'art contemporain présentées à Chambord, a conduit 18 visites guidées et mené huit ateliers en classe pour le public scolaire. Axées sur le mouvement et les sensations produites par la contemplation du travail de Susumu Shingu, ses interventions ont été suivies par 617 élèves majoritairement issus de la communauté de communes du *Grand Chambord*.



Exposition de Susumu Shingu Une utopie d'aujourd'hui



Exposition de Susumu Shingu Une utopie d'aujourd'hui

Susumu Shingu a conçu plusieurs *pop-up*, livres animés pour enfants où les images se dressent en relief et s'animent lors du mouvement d'ouverture de la page. Pendant les vacances scolaires (Toussaint 2019 et vacances de février), Valérie Lugon a permis aux visiteurs du château de participer à des ateliers de création de tableaux *pop-up* qu'enfants et adultes ont pu fabriquer ensemble. Il s'agissait là d'une nouvelle offre culturelle à destination du public familial à laquelle ont participé 115 personnes.

Festival de Chambord

Depuis six ans, Chambord propose aux classes de Loir-et-Cher un Parcours d'éducation artistique et culturelle (PEAC) axé sur la musique, grâce à un ensemble professionnel de la région programmé au Festival de Chambord.

Si la 10^e édition du festival n'a pu être organisée en juillet, l'ensemble *Les Folies françaises* et la *Compagnie de Danse l'Éventail* ont toutefois pu animer un PEAC original qui a permis de faire découvrir la musique et la danse baroques à six classes. Après une initiation dans les écoles durant laquelle les élèves ont découvert certains instruments joués au XVII^e siècle, les classes se sont déplacées à Chambord pour y vivre une journée à la cour de Louis XIV. Par demi-groupes, ils ont suivi une visite axée sur l'étiquette et un atelier de danse baroque durant lequel ils ont monté un petit spectacle costumé avec deux danseuses de la *Compagnie de Danse l'Éventail*.



M. Gérald Darmanin, ministre de l'Intérieur à Chambord



Monsieur le Président de la République, Emmanuel Macron lors de sa venue dans le cadre des opérations des Quartiers d'été



Alexandra Grimal



Roland Kern

Résidences

Alexandra Grimal

La Mission locale du Blaisois a lancé une web radio, *Radio Actif*, dont les émissions sont réalisées et animées par de jeunes bénévoles. Chambord s'est associé à ce projet né en 2017, en proposant plusieurs rencontres avec la compositrice, musicienne et chanteuse Alexandra Grimal sur le thème

« Variations autour du jardin », l'album enregistré par l'artiste pendant sa résidence traitant de plantes et de semences. Le projet, qui consistait à interviewer divers acteurs locaux, a été contrarié par le confinement. Les entrevues qui ont eu lieu ont toutefois donné naissance à quelques belles pastilles sonores.

Roland Kern

En partenariat avec le club de la clinique psychiatrique de Saumery et la communauté de communes du Grand Chambord, Roland Kern a rencontré quelques patients et soignants de la clinique avec qui il a mené des ateliers de musique (viole de gambe et guitare) et d'écriture. Cette résidence s'est achevée au château où le musicien a accompagné à la viole une pièce de théâtre en cours de montage. Cette semaine d'intervention donnera suite à une collaboration plus longue en 2021.

Cultures du Cœur du Loir-et-Cher

Grâce au partenariat établi avec l'association *Cultures du Cœur*, qui favorise l'insertion des plus démunis par l'accès notamment à la culture, 230 des 500 entrées au château et les 30 places pour le spectacle de chevaux et rapaces mises à disposition ont trouvé preneurs.

Des places pour les concerts du festival devaient également être offertes.

Quartiers d'été

Pilotée par le Secrétariat général du Comité interministériel de prévention de la délinquance et de la radicalisation (SG-CIPDR), cette opération avait pour but de renforcer les activités et les services de proximité proposés aux familles des 1 500 quartiers prioritaires en France.

Chambord a été choisi pour organiser, par le biais des associations *APSER* et *Le Rocher Oasis des Cités*, des journées mais aussi des séjours d'accueil de deux à cinq jours pour les publics éloignés les plus variés. Mis en œuvre en moins de dix jours et encadrés par le service de l'action éducative, les Quartiers d'été ont proposé de nombreuses activités à des familles et à des groupes de jeunes venus soit en séjour de rupture et de loisir, soit en découverte professionnelle grâce à des chantiers éducatifs dans certains services du domaine : points de restauration, embarcadère, jardins-potagers, abords, forêt, etc. Logés dans la ferme de la Hannetière, de jeunes adultes ont ainsi prêté main forte aux agents du domaine mais ont également découvert d'autres métiers liés à l'encadrement des visiteurs, au poste à cheval, au spectacle équestre...

Certains programmes ont permis à des groupes de familles et/ou de jeunes de passer une vraie journée d'évasion entre visite du château, spectacle de chevaux et rapaces (avec découverte des coulisses), ateliers, sortie en bord de Loire, pique-nique, randonnées...

Près de 900 personnes, dont certaines n'étaient jamais venues à la campagne, ont ainsi été accueillies à Chambord grâce à cette première édition qui leur a laissé des souvenirs indélébiles.

Sensible à ce nouveau programme, Monsieur le Président de la République, Emmanuel Macron, accompagné de trois ministres (Mme. Élisabeth Borne, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion ; M. Gérald Darmanin, ministre de l'Intérieur ; M. Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale) est venu le 22 juillet rendre visite aux personnels et aux autorités qui encadraient cette opération ainsi qu'aux jeunes présents ce jour-là, mettant un véritable coup de projecteur sur les opérations des *Quartiers d'été*. Tout le monde a ainsi en tête les images capturées de la partie de football du président sur les pelouses du château...

Par cette opération, qui a fédéré de nombreux employés du domaine, Chambord a pu expérimenter, tant qualitativement que quantitativement, ses capacités à accueillir et à adapter ses offres aux publics éloignés.



Visite du château dans le cadre des opérations des Quartiers d'été



Œuvres de Susumu Shingu

Les expositions

Suite à l'exposition « *Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre* », organisée dans le cadre des 500 ans du lancement du chantier de Chambord, l'art contemporain a fait son retour dans le château avec l'artiste japonais Susumu Shingu. Après plusieurs semaines d'incertitude puis de résignation, l'exposition temporaire consacrée au travail de Lydie Arickx, qui devait ouvrir en juin, a été elle aussi reportée en 2021. En revanche, le catalogue, édité par *In Fine*, a pu être imprimé à l'automne.

L'année devait enfin s'achever par « *Vie(s) de châteaux* », une présentation de photos inédites de Chambord prises au début du XX^e siècle issues de la collection de la famille Dreux et de clichés du palais d'Udaipur (Inde), croisant des dimensions historiques, sociologiques et esthétiques. Cette exposition est reportée en 2022.

2.3 La programmation culturelle

Rencontres littéraires

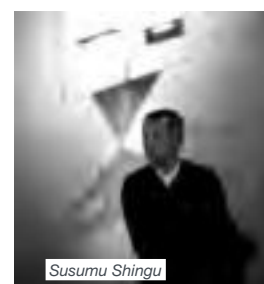
Échos (nouveau 2020)

Faisant suite au cycle « Écrivains à Chambord », organisé de 2011 à 2018, « Échos » devait se composer de quatre rencontres littéraires durant lesquelles un écrivain d'aujourd'hui était invité à partager sa lecture personnelle de l'œuvre d'un auteur du passé. Seule la première rencontre a pu avoir lieu le 2 février. Devant un auditoire de 120 personnes, François Bon a évoqué Rabelais, s'appropriant l'humour qui caractérise l'homme de lettres dont il avait choisi de lire et de commenter des extraits des écrits, et faisant de cet après-midi à Chambord un grand moment de culture, de rire et de générosité.

Susumu Shingu, une utopie d'aujourd'hui (6 octobre 2019-15 mars 2020)

L'exposition consacrée à Susumu Shingu, dont les œuvres en mouvement ont investi les abords du château (porche royal, jardins à la française et canal) et deux grandes salles du deuxième étage, a clôturé les festivités autour des 500 ans de Chambord. Alors que tout ce travail fascinant devait s'envoler vers le Japon natal de l'artiste au printemps 2020, la pandémie a mis sur pause le retour notamment des sculptures mues par le vent, dont la présence a été immortalisée par les nombreux reportages télévisés consacrés au château endormi.

C'est donc à la fin du mois de mai que toutes les installations ont été démontées pour quitter le château qu'elles ont contribué à animer pendant sa longue parenthèse d'inactivité.



Susumu Shingu

42

Visites guidées organisées sur le week-end des Journées européennes du patrimoine 2020

Saison musicale

Suite à la fermeture du château et aux mesures gouvernementales visant à restreindre les rassemblements, la programmation culturelle a été réduite à peau de chagrin, tout en tentant de favoriser les actions d'éducation artistique et culturelle et de diffusion en direction des publics scolaires et dits « spécifiques ».

Ainsi, la 16^e édition de la fête de la musique (20 juin), le concert de trompe (1^{er} juillet) et le 10^e Festival de Chambord (3-16 juillet), n'ont pu être organisés et ont été reportés à 2021, tandis que le traditionnel concert de présentation du festival, que devait donner l'ensemble *Les Folies françaises* à la Ferté-Saint-Cyr (2 avril), a été annulé.



Ouverture de salles fermées au public à l'occasion
des Journées Européennes du patrimoine



Journées Européennes du patrimoine

Journées européennes du patrimoine

Pour la 37^e édition des Journées européennes du patrimoine, placée sous le thème « Patrimoine et éducation : apprendre pour la vie ! », Chambord a proposé 30 visites guidées gratuites du château et 12 visites gratuites des jardins-potagers, ainsi que l'ouverture exceptionnelle de l'ancienne échansonnerie du XVII^e siècle et des combles.

Comme chaque année, ce week-end a été l'occasion d'offrir au public un livret-jeu éducatif constitué cette fois-ci d'une chronologie illustrée de Chambord à compléter avec des autocollants (600 livrets distribués).

Enfin, ces deux jours ont été marqués par le lancement de l'application mobile de découverte du parc *La Boussole : Promenade scientifique à Chambord*.

Profitant d'un tarif réduit pour l'entrée au château (12 €), d'un tarif préférentiel pour l'HistoPad (6,50 €) et d'animations libres et gratuites, 4 689 visiteurs ont été accueillis, soit une baisse de 45 % par rapport à 2019. À l'inverse, les activités de loisir ont remporté un vif succès avec une hausse de 93 % de la location des bateaux, voiturettes, etc. La fréquentation du spectacle équestre a bondi de 51 % tandis que les points de restauration ont enregistré une hausse de 60 % des recettes par rapport à 2020. Nul doute que la crise sanitaire a favorisé les activités extérieures.



Sept artistes accueillis en résidence en 2020



Résidences d'artistes

Avec sa florissante programmation culturelle, Chambord est devenu, en une décennie, l'un des lieux de diffusion majeurs de la région Centre-Val de Loire, mais aussi de création grâce aux résidences d'artistes que le château accueille tout au long de l'année.

Alexandra Grimal – janvier à septembre

La résidence d'Alexandra Grimal, compositrice, saxophoniste et chanteuse, s'est étalée entre janvier et septembre, tout en étant perturbée par les trois mois de confinement qui ont entraîné l'annulation de plusieurs rencontres avec le public. Venue travailler sur plusieurs projets, dont le double album *the monkey in the abstract garden* qu'elle a enregistré dans le château, l'artiste a trouvé à Chambord une source d'inspiration formidable, notamment dans la forêt ou au cœur de l'escalier à double révolution où elle aimait jouer du saxophone en fin de journée.

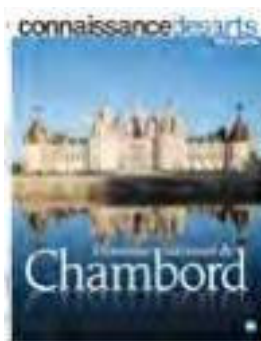
En 2021, Alexandra Grimal reviendra en résidence de création autour d'une pièce de Mishima avec la compagnie de théâtre *L'Éventail*.

Roland Kern – 6 au 13 septembre

Roland Kern est l'un des rares musiciens à écrire pour la viole de gambe, instrument important à la Renaissance. Choissant pour ses compositions des lieux et des thèmes qui lui tiennent à cœur, il a composé, début 2020, dans huit châteaux de la Loire, Beauregard, Blois, Cheverny, Langeais, Le Rivau, Ussé, Villandry et Chambord... qui l'a invité à enregistrer son deuxième album lors d'une résidence d'une semaine en septembre. C'est dans l'appartement de la tour des Princes et dans la chapelle que, la nuit venue, l'artiste a installé son studio. Les journées étaient consacrées aux rencontres avec certains patients de la clinique psychiatrique de Saumery, située aux portes du domaine. L'album *8 châteaux de la Loire - vol. 1* sortira le 21 juin 2021.

La Réveuse – 7 au 12 septembre

Mené par Benjamin Perrot et Florence Bolton, l'ensemble baroque *La Réveuse*, dont le siège se trouve à Orléans, a été régulièrement invité à Chambord à l'occasion du festival de musique, de projets pédagogiques mais aussi de l'enregistrement de l'album *Marin Marais – Pièces de viole* en 2016, unanimement salué par la presse spécialisée. En septembre, à la fermeture du monument en fin de journée, cinq musiciens ont profité du calme retrouvé des salles du château pour y créer le prochain *opus* de l'ensemble consacré à Caix d'Herveloix, l'un des derniers grands compositeurs de l'école française de viole. Il sortira en 2021 sous le label *Harmonia Mundi*.



Nouveau Connaissance des arts

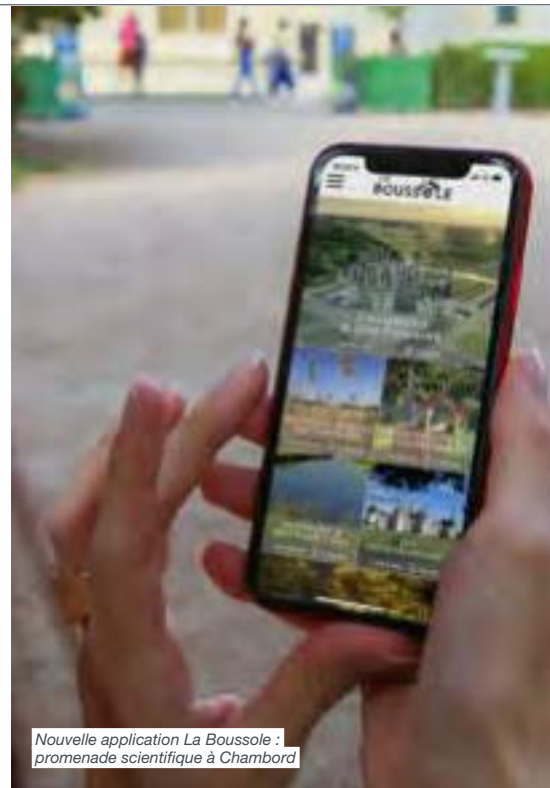
Nouvelles publications

L'année 2020 a été marquée par deux nouvelles publications : tout d'abord, la réédition d'un hors-série du magazine *Connaissance des Arts* entièrement consacré à Chambord. L'ancienne version, classée parmi les meilleures ventes de livres dans les boutiques de Chambord, datant de 2014, il était nécessaire de mettre à jour certains contenus et de présenter les nouveaux espaces ouverts à la visite, à l'instar des jardins à la française. Rédigé par Virginie Berdal et Eric Johannot, l'ouvrage a également été enrichi d'une double-page sur le rôle primordial joué par le château dans le sauvetage des œuvres de musées nationaux pendant la Seconde Guerre mondiale.

Ensuite, Chambord a édité son tout premier album jeunesse, en partenariat avec l'imprimerie Rollin : *Jehan et le grand chêne*. Ce bel album, écrit par Virginie Berdal et illustré par David Barrault, raconte l'histoire d'un petit garçon de 8 ans, habitant du parc de Chambord au XVIII^e siècle, qui assiste à l'abattage d'un grand chêne et se rêve bientôt en marin sur le bateau construit avec le vieil arbre. L'ouvrage s'achève par une double page documentaire pour replacer le récit dans la réalité, notamment pour rappeler l'usage du bois de Chambord dans la Marine royale sous l'Ancien Régime.



Premier album jeunesse édité par Chambord



Nouvelle application La Boussole : promenade scientifique à Chambord

La Boussole : promenade scientifique à Chambord

Fidèle à ses missions de soutien à la recherche scientifique et de diffusion des savoirs, le Domaine national de Chambord est engagé auprès du programme de recherche pluridisciplinaire Intelligence des Patrimoines porté par l'université de Tours et plus particulièrement par le Centre d'études supérieures de la Renaissance.

2020 a vu l'aboutissement du grand projet collectif *La Boussole : Promenade scientifique à Chambord*. Téléchargeable gratuitement depuis le 19 septembre, cette application mobile de visite augmentée en pleine nature met en valeur l'histoire et les paysages de Chambord. Elle propose de partir à la (re)découverte des circuits de la Grande promenade à travers 21 points d'intérêt répartis au sein des cinq parcours thématiques préenregistrés et à suivre de façon aléatoire : « Chambord & son domaine », « Nouveau regard sur Chambord », « Biodiversité & Environnement », « Aménager & maîtriser l'eau » et « Les incontournables ». Entièrement géolocalisée, l'application facilite l'orientation du promeneur grâce à une carte interactive et propose, au passage des points d'intérêt, de nombreux contenus : textes sur la faune, la flore, les paysages ou encore l'histoire du parc, galeries d'images, expériences ludiques et interactives, etc.

L'application *La Boussole : Promenade scientifique à Chambord* est la copropriété de l'université de Tours, du CNRS, du Domaine national de Chambord, de l'université d'Orléans, de l'INRAE et de l'INSA CVL. Son contenu est le fruit de plusieurs projets de recherche des établissements et a été développé par le programme Ambition-Recherche-Développement Intelligence des Patrimoines, porté par l'UMR7323 CESR – Centre d'études supérieures de la Renaissance (Université de Tours / CNRS / Ministère de la Culture) et financé par la Région Centre-Val de Loire.



Collection de boutons de vénerie de Bernard Tollu



Étapes de restauration des cerfs de Saint Hubert

Ouverture d'un nouvel espace : la chasse à Chambord (XVI^e-XX^e siècles)

À l'été 2020, Chambord a ouvert à la visite de nouvelles salles d'exposition permanente consacrées à l'histoire de son domaine et de sa longue tradition cynégétique. De la création du parc clos érigé en capitainerie royale des chasses par le roi François I^{er} au temps des chasses présidentielles (1965-2010), en passant par les représentations des chasses royales ou la vie du domaine et de ses gardes au XIX^e siècle, ces témoignages relatent un pan relativement méconnu de l'histoire de Chambord.

Près d'une centaine d'œuvres et documents, provenant du fonds anciens du château, de dons ou encore d'acquisitions sont présentées au public dans sept salles du deuxième étage du donjon. L'exceptionnel ensemble de 4 000 boutons de vénerie provenant de la collection Bernard Tollu est désormais exposé dans cet espace.

Le parcours est animé par des dispositifs de médiation adaptés à tous les publics (douche sonore, vidéo, manipe) qui permettent une exploration ludique, pédagogique, voire sensorielle, des différents thèmes abordés.



Nouvelles salles d'évocation de la chasse à Chambord





La stratégie de développement touristique se poursuit à Chambord pour proposer une gestion globalisée des problématiques liées à la fréquentation, à la création des produits, à la restauration, à l'événementiel, à la location des espaces et des hébergements. Cette démarche a permis le regroupement de ces différents services dans une même direction du développement touristique.

Les démarchages et les salons professionnels ont permis cette année un travail plus précis afin de diversifier la fréquentation et de favoriser le taux de revisite. Les principaux marchés travaillés ont été français et européens.

3

Le développement touristique

3.1

Produits touristiques

Réorganisation de la direction du développement touristique

Début 2020, les services de l'événementiel, du développement touristique, des activités de loisirs, de la réservation, de l'hébergement et de la restauration du domaine ont été rassemblés dans une direction du développement touristique. L'idée est de proposer une gestion globalisée des problématiques liées à la fréquentation, à la création des produits, à la restauration, à l'événementiel, à la location des espaces et des hébergements.

L'année 2020 a été une année particulière où la polyvalence des agents de la direction a été requise pour pallier l'absence de recrutement de saisonniers. Cette expérience enrichissante a permis une meilleure vision et compréhension des métiers de chacun.

À terme, l'objectif sera de créer des produits en lien avec les événements. Par ailleurs, la cellule réservation s'étoffera avec l'activité d'hébergement grâce à la création d'un pôle de réservation regroupant l'offre touristique de Chambord.



Conception de produits touristiques

Le service du développement touristique est dédié au développement de la fréquentation nationale et internationale. Pour ce faire, il conçoit des produits. La création de nouveaux produits permet de fidéliser les clientèles. Sur un marché toujours plus concurrentiel, elle suscite aussi l'intérêt des opérateurs de voyages et de séjours enclins à renouveler leur programmation en proposant des prestations inédites complémentaires à l'incontournable visite du monument. Proposer une offre variée positionne Chambord comme une destination à la journée, permet de satisfaire les attentes d'un large public et d'augmenter le panier moyen du visiteur.



Vélos disponibles en location à l'embarcadere

L'objectif est aussi d'étaler la fréquentation pour qu'elle ne se concentre pas exclusivement sur la période estivale, en créant des animations à certaines périodes de l'année moins fréquentées comme « Noël à Chambord » pour la période hivernale par exemple.

En 2020, les opérateurs de voyages et de séjours ont été particulièrement touchés par la crise sanitaire puisque leur activité a été quasiment à l'arrêt. Certains en ont profité pour remettre à jour leurs supports. D'autres ont été contraints de modifier leurs marchés cibles ou de revoir leur programmation en l'orientant vers les demandes du moment : visites prestige en comité restreint, activités de plein air...

**En attendant
le retour des groupes,
la clientèle individuelle
sera prioritairement
ciblée.**

Chambord a la chance de disposer d'un patrimoine exceptionnel, tant architectural que naturel qui répond pleinement à ces attentes. Les prestations extérieures (visites des potagers, activités de loisir, visites en forêt, spectacle de chevaux et rapaces...) seront donc particulièrement promues dans les années à venir.

Les actions futures seront ajustées en fonction du contexte sanitaire. La France et les marchés de proximité seront visés en priorité. En attendant le retour des groupes, la clientèle individuelle sera prioritairement ciblée en mettant par exemple l'accent sur la promotion auprès des CSE qui proposent de la billetterie, car ils constituent des canaux de distribution intéressants.



Nouveau carnet de Cassandra la Salamandre dans les jardins à la française

Le service du développement touristique renouvelle régulièrement l'offre de prestation du domaine pour la clientèle individuelle et les groupes afin d'attirer de nouveaux visiteurs et de répondre aux nouvelles attentes. Les produits créés ou repensés sont le fruit d'un besoin exprimé par les professionnels rencontrés, par les visiteurs eux-mêmes (outils de satisfaction, réseaux sociaux...) ou ressenti par les agents du domaine en contact quotidien avec le public (cellule réservations/standard téléphonique, agents d'accueil...). Une veille concurrentielle permet aussi de confirmer les tendances. Ces prestations doivent être facilement identifiables et commercialisables (créneaux réguliers, jauge suffisante...). Pour concevoir ces produits, il est, dans un premier temps, nécessaire d'identifier une demande et une cible. Les différents services sont ensuite mis à contribution selon la thématique. Depuis quelques années, les familles (parents avec enfants, grands-parents avec petits-enfants) sont particulièrement bien représentées, c'est pourquoi il est essentiel de leur proposer des visites adaptées. Comme évoqué plus haut, la crise sanitaire a par ailleurs modifié les attentes des touristes avec notamment un engouement pour les activités de plein air.

En 2020, la période de fermeture du château a été mise à profit pour imaginer de nouveaux produits répondant à ces nouvelles attentes.



Nouvelle visite des jardins-potagers en 1h30

Le Carnet d'énigmes Cassandra la salamandre dans les jardins à la française

Pensé par le service de la forêt, ce carnet d'énigmes, vendu en supplément de l'entrée du château, cible le jeune public (6-12 ans) et est le pendant du carnet d'énigmes du château existant. En trouvant les réponses à dix énigmes, les jeunes visiteurs découvrent les jardins à la française et partagent un moment convivial, ludique et pédagogique en famille.

Visite guidée des jardins-potagers

Cette nouvelle version de la visite guidée proposée en 2019 cible davantage un public familial et couvre un périmètre élargi du fait de l'agrandissement des potagers. Le contenu de la visite existante a été ajusté pour qu'elle soit accessible au plus grand nombre, notamment au jeune public. Le créneau retenu pour cette visite d'1h30 permet aux visiteurs de poursuivre avec le spectacle de chevaux et rapaces qui se déroule lui aussi dans les écuries du maréchal de Saxe.



Dégustation de vins pour les groupes

Dégustation de vins dans une galerie privatisée (pour les groupes)

Créée en 2017, cette prestation répond à plusieurs objectifs : encourager les ventes d'entrées au château (la dégustation se déroule dans le château et nécessite un droit d'entrée pour y accéder), proposer une prestation de qualité privilégiée (salle privatisée) et répondre aux thématiques recherchées par la clientèle des opérateurs de voyages et de séjours mais aussi des CSE et associations, à savoir l'œnotourisme, l'art de vivre et la gastronomie. Pour promouvoir les richesses du terroir de Chambord et proposer une offre authentique et exclusive recherchée par le public, cette dégustation a été retravaillée en ajoutant l'AOC Cheverny rouge de Chambord aux deux autres vins proposés. La dégustation est accompagnée de bouchées ou mets cuisinés avec des produits du terroir.

Produits existants

Forfaits/billets combinés

En regroupant plusieurs prestations, ces billets ont l'avantage d'augmenter le panier moyen des visiteurs et de mettre en avant l'offre variée du domaine pour attirer un plus large éventail de visiteurs. Les clients, quant à eux, bénéficient d'une réduction et ne passent qu'une fois en billetterie.

Spectacle chevaux et rapaces

Passeport journée - 30€ (entrée château et jardins à la française, HistoPad, spectacle, réduction activités de loisir)
Billet château et spectacle - 26€
Spectacle seul - 15,50€

Différentes offres pour le spectacle de chevaux et rapaces



Traditionnelle allée de sapins pour Noël

➔ Noël à Chambord

Cet évènement créé en 2013 pour étaler la fréquentation touristique et fidéliser la clientèle s'adresse à la clientèle individuelle et aux groupes. Il démarre le 1^{er} décembre et permet d'attirer dans un premier temps des groupes (associations ou comités d'entreprises) grâce aux arbres de Noël ou journées Noël puis un public familial concentré pendant les vacances scolaires. De nombreuses animations et décorations sont imaginées. Cette offre permet aussi d'attirer des autocaristes et tour-opérateurs à la recherche d'alternatives aux marchés de Noël en Alsace. De nombreux châteaux de la région proposent eux aussi une programmation sur des thèmes variés permettant ainsi d'asseoir le Val de Loire comme une destination de Noël.

En 2020, en raison du contexte sanitaire, il avait été envisagé de n'ouvrir que le rez-de-chaussée du donjon et les jardins à la française pour y proposer une activité familiale avec le carnet de Cassandre. Mais le château est resté fermé et toutes les animations et décorations prévues ont été reportées à l'édition suivante.

Passeport Chambord

Ce produit inclut une entrée du château, la location d'un HistoPad, une place pour le spectacle de chevaux et rapaces et donne droit à une réduction sur une activité de loisir (voiturette, vélo...). Il convient bien à la cible des familles. Le visiteur qui opte pour le passeport adulte réalise une économie de 6,50 €.

Un nouveau produit met généralement quelques années avant de s'installer. Depuis sa création en 2017, les ventes de ce passeport sont en constante augmentation. En 2020, 21 488 passeports ont été vendus soit une hausse de plus de 66 % par rapport à 2019, malgré les mois de fermeture du château. Il a généré un chiffre d'affaires de 535 982 €.

Avec cette offre, Chambord se positionne en destination à la journée.

Billet jumelé château et spectacle de chevaux et rapaces

Ce billet associe une offre culturelle et une offre ludique. Plus de 10 000 billets jumelés ont été vendus en 2020 représentant un chiffre d'affaires de 276 086 €. La réduction tarifaire accordée est de 4 € par billet.



Offre pour les groupes

Les prestations proposées pour les groupes depuis plusieurs années (forfaits journée, déjeuners au château, dégustations de vins, etc.) sont désormais bien installées et Chambord est identifié comme une destination à part entière. Les visiteurs apprécient le gain de temps et de confort qu'apportent la richesse et la variété de l'offre sur un même lieu.

Avec la crise sanitaire, de nombreuses réservations de groupes ont été reportées ou annulées et, dans les prochaines années, il faut s'attendre à une réduction du nombre de participants par groupe.

Néanmoins, Chambord a su fidéliser sa clientèle et pourra compter sur son retour.



Plaquette 2020 à destination des groupes

Billetterie en ligne en nombre

La billetterie en ligne en nombre constitue un nouveau canal de distribution grâce notamment à la revente auprès des agences de voyages en ligne (OTA).

Depuis l'ouverture de cette plateforme de billetterie électronique en nombre en 2019, plus d'une trentaine de comptes clients ont été créés. Les clients (agences réceptives, agences de voyages en ligne, CSE, prestataires touristiques...) commandent ainsi des billets électroniques « entrée château » (minimum 20 billets par commande) et les téléchargent directement depuis leur espace pour les revendre à des clientèles individuelles. Des tarifs dégressifs sont proposés selon les quantités achetées. Un paiement par virement ou carte bancaire est proposé, permettant d'obtenir très rapidement les billets et d'éviter les ruptures de stock.

Cette commercialisation par de nombreuses agences de voyages en ligne en France et partout dans le monde a fortement accru la visibilité de Chambord. L'intérêt pour les billets électroniques est grandissant et la crise sanitaire n'a fait que renforcer cette tendance. Il était donc essentiel de s'adapter à ces nouveaux besoins pour conserver les clientèles et en capter de nouvelles.

Chiffres billetterie électronique 2020 :

- + 382 % de billets électroniques vendus par rapport à 2019, soit 28 788 billets ;
- + 140 % de commandes, soit 96 commandes ;
- + 376,98 % de chiffre d'affaires (252 660€).



+382%

Augmentation de billets
électroniques vendus en 2020



Visite des groupes dans le domaine

1 800

Points de vente en France
présente l'offre Chambord en 2020

France billet

Grâce à un partenariat mis en place avec France billet, les entrées du château, le spectacle de chevaux et rapaces et les concerts du Festival de Chambord sont revendus sur les sites francebillet.com et fnac.com et dans plus de 1 800 points de vente en France et à l'étranger, ce qui permet de bénéficier d'une belle visibilité.



domaine national de Chambord

**Carte de fidélité
Chambord**

Nouvelle carte de fidélité en vente aux billetteries du château
qui offre de nombreux avantages



Accueil d'un groupe dans le domaine

3.2

Actions de promotion et de développement



Salons en distanciel pour pallier aux contraintes sanitaires empêchant les rassemblements

Le service du développement touristique participe à divers grands rendez-vous professionnels rassemblant des opérateurs de voyages et de séjours (tour-opérateurs, agences de voyages, grossistes, etc.) en France et à l'étranger. Ces rencontres visent à renforcer et renouveler l'offre Chambord dans les catalogues de séjours et à former les équipes de réservation (webinaires). Elles permettent aussi d'instaurer une relation de confiance avec les interlocuteurs commerciaux et de placer Chambord parmi les destinations incontournables. En 2020, en raison de la crise sanitaire, les démarchages et salons professionnels ont, pour la plupart, été maintenus mais en format virtuel. Malgré des restrictions budgétaires sur les actions de promotion, le format en ligne, moins onéreux, a permis de garder un lien avec ces professionnels dont l'activité était au ralenti et de toucher des bassins plus larges que lors d'opérations en présentiel en

En 2020, en raison de la crise sanitaire, les démarchages et salons professionnels ont, pour la plupart, été maintenus mais en format virtuel.

raison d'une plus grande disponibilité des interlocuteurs commerciaux. Les rencontres ont donc été l'occasion de précieux échanges sur les tendances du marché et les nouvelles attentes des clientèles. Elle ont également permis de mettre à jour les connaissances des professionnels sur l'offre de Chambord, qui s'est considérablement enrichie ces dernières années, et de rassurer les professionnels sur les mesures sanitaires mises en place au domaine.

Ce contexte exceptionnel a conduit des professionnels de pays limitrophes européens (Allemagne, Italie...) programmant habituellement des destinations lointaines à se recentrer sur les marchés de proximité dont la France, ce qui constitue une véritable opportunité d'atteindre de nouvelles clientèles. Outre les activités de plein air qui sont désormais particulièrement prisées, il a été constaté un intérêt grandissant pour les visites privatisées à jauge réduite.



Marchés cibles

Les acteurs des marchés français et européens sont prioritairement visés. Cette stratégie s'est renforcée en 2020. Les actions vers la Chine et les États-Unis, les deux marchés lointains régulièrement travaillés, ont quant à elles été mises en sommeil, faute de trafic aérien suffisant depuis ces destinations.

Les clientèles étrangères recherchent des programmes de plusieurs jours, d'où l'intérêt de mener des actions en partenariat avec d'autres sites pour promouvoir la destination Val de Loire dans son ensemble.

Actions menées en 2020 :

Royaume-Uni

Janvier 2020 : trois jours de démarchage auprès d'agences réceptives, tour-opérateurs et autocaristes avec d'autres grands sites du Val de Loire, coordonnés par les agences départementales du tourisme (ADT) de Loir-et-Cher et de Touraine. Plusieurs rendez-vous programmés à Londres ou dans différents bassins de l'Angleterre.

Mexique

Mars 2020 : démarchage de plusieurs jours comprenant une participation aux salons *Expo Mayoristas Mexico* et *Expo Mayoristas Puebla*, formations auprès de conseillers voyages (cible luxe, loisirs et MICE), plusieurs rendez-vous avec des professionnels du voyage et un déjeuner de presse.

Europe centrale

Juin 2020 : salon professionnel *French Rendez-Vous*, sous forme virtuelle avec des rendez-vous pré-programmés permettant de rencontrer les plus importants prescripteurs issus d'une dizaine de marchés d'Europe centrale.

Italie

Octobre 2020 : opération *Roadshow Francia* sous forme virtuelle comprenant deux journées complètes de rendez-vous pré-programmés avec les prescripteurs de voyages et de séjours de toute l'Italie.



Salon au Mexique pour promouvoir la destination Chambord

Allemagne

Octobre 2020 : webinaire Val de Loire organisé par les ADT Loir-et-Cher et Touraine à destination des opérateurs de voyages et de séjours. Deux groupes de plusieurs sites régionaux ont mis en avant l'offre du Val de Loire.

Belgique

Novembre 2020 : webinaire Val de Loire organisé par les ADT Loir-et-Cher et Touraine et Atout France Belgique à destination d'agences belges, luxembourgeoises et néerlandaises. Quatre journées de formation en ligne et douze partenaires locaux.

D'autres opérations prévues ont été reportées du fait de la crise sanitaire telles que *Rendez-Vous en France* (grand rendez-vous annuel des acteurs touristiques français avec les opérateurs de voyage du monde entier), des salons ciblant les professionnels chinois (*China Workshop* et *China European Marketplace* à Shanghai) et l'*IFTM* (Paris).



Autocaristes

La cible autocariste est visée pour développer la clientèle groupes. Chambord participe régulièrement aux salons organisés par les autocaristes à destination de leur fichier clients (par exemple : Joubert Evasion à Bourges, Perraud Voyages à Grenoble, Voyages Girardot à Châlon-sur-Saône, Richou Voyages à Cholet...). Parallèlement à ces salons, des démarchages sont programmés (Niort, Grenoble...). Ils sont appréciés par les professionnels qui réalisent ainsi un gain de temps en évitant des déplacements sur d'autres salons.

Comités sociaux et économiques (CSE)

Les CSE constituent également une cible intéressante qui permet de toucher un public groupes (sorties à la journée ou week-ends, arbres de Noël...) mais aussi individuel car bon nombre d'entre eux ont une activité de billetterie. Chambord a été présent sur trois salons en 2020 : salons CE du Mans, de Tours et Beauval. Plusieurs autres salons prévus ont été reportés en 2021.

Parallèlement à toutes ces actions, des lettres d'information sont régulièrement adressées aux professionnels pour les informer des nouveaux produits et actualités ou les inviter à venir découvrir sur site l'étendue de l'offre.

Les prestations pour les groupes (à partir de 20 personnes) sont par ailleurs présentées dans la brochure annuelle dédiée ou sur le site internet de Chambord, dans la rubrique Groupes.



Salon autocariste Richou

Cellule réservation et standard téléphonique

La cellule téléphonique - relation client reçoit les demandes des clientèles individuelles et de groupes. Elle vient concrétiser le travail de promotion effectué en amont. Pour toute réservation, l'objectif est de présenter Chambord comme une destination à la journée et d'enclencher des ventes additionnelles.

L'accompagnement du client pour la vente en ligne représente aussi une part importante de son quotidien. L'accent est mis sur la qualité des échanges dans le respect des critères d'accueil du référentiel Qualité Tourisme.

Suite à des départs, l'équipe a accueilli deux nouvelles recrues aux compétences nouvelles. L'année 2020 a été singulière et l'équipe a dû faire preuve de polyvalence mais ces nouveaux profils seront l'occasion de redéfinir des missions et d'intégrer d'autres métiers de la direction avec les nouveaux projets notamment de l'hôtellerie sur le domaine et de la restauration.

Malgré plusieurs mois de fermeture du château, une permanence a été assurée afin notamment de reporter ou d'annuler les réservations prévues. Cette période a aussi été mise à profit pour remettre à jour supports et documents contractuels.



Vue aérienne du château et de son domaine pendant le premier confinement



Partenariats avec les acteurs touristiques locaux

Des partenariats sont noués chaque année avec les chambres d'hôtes, campings et hôtels labellisés, qui constituent de précieux relais pour promouvoir l'offre de Chambord auprès des touristes. Leurs clients bénéficient ainsi de tarifs réduits sur l'entrée au château et le spectacle de chevaux et rapaces. Habituellement, ces acteurs locaux sont invités à une journée portes ouvertes au printemps pour découvrir les nouveautés. En raison du contexte sanitaire, cette journée n'a pu être organisée en 2020. Chaque année, le service du développement touristique recrute deux agents de diffusion saisonniers (quatre à cinq mois) pour déposer brochures et affiches chez ces acteurs locaux et les commerçants. La diffusion se concentre essentiellement sur le bassin de la région Centre-Val de Loire et des régions limitrophes (Île-de-France, Aquitaine, Pays de la Loire...). Les agents participent également aux bourses d'échanges organisées par les institutions régionales où ils distribuent les brochures.



Groupe qui participe en car à la visite de la réserve dans le domaine



Labels qualité

Chambord est labellisé Qualité Tourisme™ depuis 2015. En 2020, deux visites mystère ont eu lieu (en août et septembre), permettant de mesurer le respect des critères du référentiel et de s'assurer du niveau de qualité d'accueil et de services offerts aux visiteurs.

La mesure de la satisfaction du client au quotidien constituant l'un des critères, un livre d'or numérique est mis à disposition des visiteurs à l'issue de leur visite. Les commentaires recueillis permettent d'identifier les axes d'amélioration des services et équipements offerts. Suite à des avis négatifs exprimés sur l'orientation dans le château et le manque de contenus dans les salles, un grand chantier sur la signalétique a été engagé. En 2020, Chambord a renouvelé son adhésion aux marques « La Loire à Vélo » et « Accueil vélo » pour le château et les trois gîtes. La marque est délivrée pour une période de trois ans renouvelable par tacite reconduction. Pour répondre aux besoins des touristes à vélo et élargir la gamme de services qui leur est proposée, Chambord étudie l'installation d'une borne de recharge pour les vélos à assistance électrique et d'une station gonflage/réparation en libre-service sur les parcs de stationnement vélos.



Jardins anglais au pied du château



3.3 Offre commerciale

Restauration

Le domaine de Chambord dispose de deux points de restauration, le Café d'Orléans et Autour du Puits pour lesquels un chef cuisinier propose chaque jour des menus de qualité, réalisés avec des produits frais et locaux.

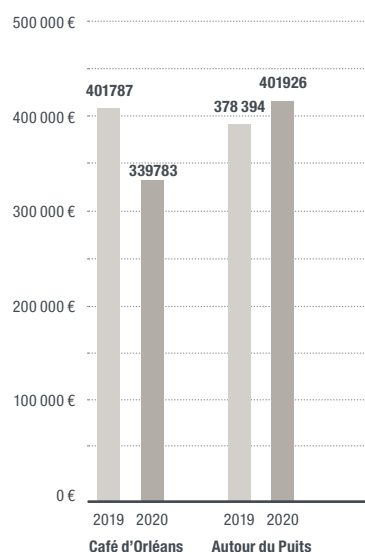
Le Café d'Orléans

Situé dans l'enceinte du château, le Café d'Orléans a rouvert en 2019 après une année de fermeture pour cause de travaux dans le château qui rendaient le lieu inaccessible. En 2020, les résultats sont encourageants, puisqu'il a réalisé un chiffre d'affaires de 339 593 €, toutefois en baisse de 15 % par rapport à 2019 pour cause de crise sanitaire.

Autour du Puits

Cet espace de restauration en extérieur, créé par nos soins en 2016 et refait à neuf en 2017, qui offre l'une des plus belles vues sur le château, rencontre un succès grandissant. En 2020, malgré le confinement, son chiffre d'affaires s'élève à 401 926 €, soit une évolution de 6,22 % par rapport à 2019.

Évolution des recettes de la restauration



Café d'Orléans

- 4,96 %

Des recettes de restauration
en 2020 par rapport à 2019



Autour du puits avec les produits de Chambord

En 2019, le château fêtait ses 500 ans et les points de restauration avaient été ouverts toute l'année.

En 2020, les points de restauration ont été fermés de mars à juin puis en novembre et décembre. Pour autant, bien qu'en légère baisse, le chiffre d'affaires se rapproche de celui de 2019 malgré les cinq mois de fermeture.



Hébergement

L'année 2020 a été fortement marquée par la crise sanitaire. Les deux confinements, du 17 mars au 11 mai, puis du 29 octobre au 15 décembre ont perturbé les locations des gîtes Cerf, Salamandre et Gabillière et ont provoqué des annulations ou des reports de séjours.

La fréquentation est en très nette baisse et le chiffre d'affaires, de 177 225 €, a chuté de 41,17 % par rapport à 2019.

Pendant la basse saison, les gîtes étaient occupés à 29,34 %, soit - 37,66 % par rapport à 2019. En haute saison, le taux d'occupation était de 38,7 %. Le premier confinement puis la limitation de déplacement à 100 kilomètres jusqu'au 2 juin ont diminué le taux d'occupation de 45,29 % par rapport à celui de 2019.

En revanche, les mois qui ont suivi les confinements ont permis d'atteindre de très bons taux d'occupation des gîtes : 73,12 % en juillet, 90,32 % en août, 58,89 % en septembre, 65,59 % en octobre et 45,16 % en décembre.

- 38,52 %

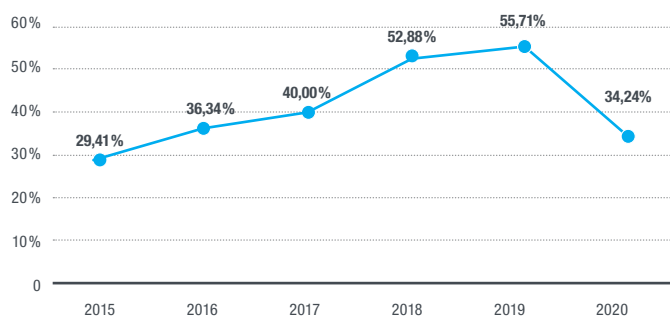
Du taux d'occupation des gîtes en 2020 par rapport à 2019

Taux d'occupation des gîtes et répartition durant l'année 2020

	Haute-saison	Arrière-Saison	Taux d'occupation
Gîte Cerf	37,38%	27,25%	32,51%
Gîte Salamandre	45,68 %	30,37 %	38,25%
Gîte Gabillière	33,05 %	30,40 %	31,97%
Total	38,70 %	29,34 %	34,24%



Évolution du taux d'occupation



3.4 Activités de loisirs

L'embarcadère

Depuis 2018, l'embarcadère est situé au bord du Cosson, en face de l'hôtel Le Relais de Chambord, où il gagne en attractivité et visibilité, ce qui permet d'augmenter sa fréquentation. L'embarcadère propose quatre offres de location pour sillonner les alentours du château : les voiturettes électriques, les bateaux, les vélos et les rosaliaes. Il a connu un vrai succès durant l'été 2020.

Depuis leur mise en location, les voiturettes électriques rencontrent un succès grandissant : en 2020, leurs recettes se sont élevées à 346 581 €, soit + 25 % par rapport à 2019. L'activité des bateaux électriques n'a en revanche pas eu autant de succès : le chiffre d'affaire de 64 136€ est en baisse de 15 % en 2020 par rapport à 2019.

La location des rosaliaes a généré un chiffre d'affaire de 34 152 €, en baisse de 26,20 % par rapport à 2019. La location des vélos pour 38 621€ chute d'environ 15 %. La réservation auprès de Chambord des visites du domaine en calèche n'était plus proposée en 2020. Il subsistait une offre de prestige directement gérée par le prestataire. L'attraction pour les voitures électriques a donc un réel impact pour l'embarcadère, ce qui lui permet d'augmenter son chiffre d'affaires d'année en année.

Résultats embarcadère

Prestations	2019	2020	Différence 2020-2019
Voiturette électrique	275 426€	346 581€	+ 25,08%
Bateau électrique	76 181€	64 136€	- 15,00%
Vélo	45 344€	38 621€	-15,00%
Rosalie	46 279€	34 152€	-26,20%
Total CA TTC	443 230 €	483 490 €	+9,08%



Barques en bois à la location à l'embarcadère du château

+ 9,08 %

Croissance du **chiffre d'affaires** de l'embarcadère en 2020



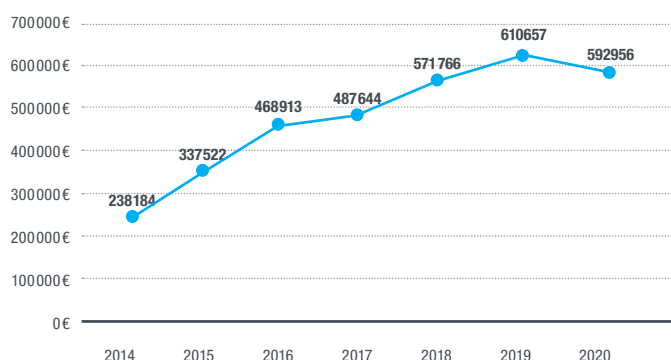
Voiturette électrique à la location à l'embarcadère du château



Spectacle de chevaux et rapaces « François I^{er}, le roi-chevalier », avec l'équipe de Pégase production



Évolution du chiffre d'affaires spectacle équestre



+149%

Croissance du chiffre d'affaires
du spectacle sur 7 ans

Le spectacle équestre

Le format du spectacle de chevaux et rapaces est sensiblement le même depuis sa création en 2016 : en 45 minutes, il associe Histoire sous le règne de François I^{er} et cascades artistiques dans une mise en scène visuelle, accessible aux plus jeunes et à la clientèle internationale.

En 2020, le chiffre d'affaires a diminué de 2,95 % par rapport à 2019, en raison de la limitation des représentations pour cause de crise sanitaire : celles-ci n'ont démarré que le 1^{er} juillet et se sont terminées le 30 septembre, puis ont repris pour les vacances de la Toussaint du 17 au 29 octobre, soit trois mois et demi d'exploitation au lieu des cinq habituels (juin-octobre). Malgré la baisse de son chiffre d'affaires, le spectacle a amélioré sa rentabilité en dégagant une marge brute supérieure à celle de 2019 en raison de la diminution du nombre de représentations.



Gradins du spectacle de chevaux et rapaces

3.5 Location d'espace

La pandémie de covid-19 a été une épreuve pour le secteur de l'événementiel. Les gestes barrière et les deux confinements ont provoqué l'annulation et le report de nombreux événements. Cette situation a fait fortement baisser les locations d'espaces et le chiffre d'affaires.

Les recettes liées à la location d'espaces s'élèvent à 259 495 € en 2020, en légère baisse (- 4,52%) par rapport à 2019.

- 4,52 %

Du **chiffre d'affaires de la location d'espace en 2020**



Répartition des locations d'espace par typologie d'événements en 2020

Type d'événements	Nombre d'événements	CA HT (sans frais de personnel)	% CA HT
Opérations privatives dans le château avec d'éventuelles visites en forêt	8	28 740€	11,07%
Visites privatives de prestige	10	8 000€	3,08%
Droit d'atterrissage d'hélicoptère avec visite du château	1	500€	0,19%
Prise de vues à l'intérieur du château	2	300€	0,11%
Manifestations privées pour le personnel ou les habitants du domaine	4	333€	0,12%
Opérations à Rambouillet	3 (dont 2 gratuites)	500€	0,19%
Opération « Quartiers d'été »	1	71 122€	27,4%
Tournage de films	1	150 000€	57,8%
Total	30	259 495€	100%



Monsieur le Président de la République, Emmanuel Macron le 22 juillet 2020 à Chambord



L'actrice, Camille Cottin lors du tournage du film *Cœur vaillant* à Chambord

➔ Événements marquants

• 22 juillet 2020 - Accueil du président de la République pour l'opération « Quartiers d'été 2020 »

M. Emmanuel Macron était accompagné de trois ministres : Mme Élisabeth Borne, ministre du Travail, de l'Emploi et de l'Insertion, M. Gérard Darmanin, ministre de l'Intérieur, et M. Jean-Michel Blanquer, ministre de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports.

Le Secrétariat général du comité interministériel pour la prévention de la délinquance et de la radicalisation avait en effet mis en place, en collaboration avec les grands sites de l'État, le plan d'urgence estival « Quartiers d'été » en faveur des habitants des quartiers prioritaires, dans le contexte de l'après-confi-

nement lié à la pandémie de covid-19. « Quartiers d'été » avait pour objectif d'offrir à tous les participants un été d'apprentissage, de découverte et de solidarité avec un programme d'activités ambitieux.

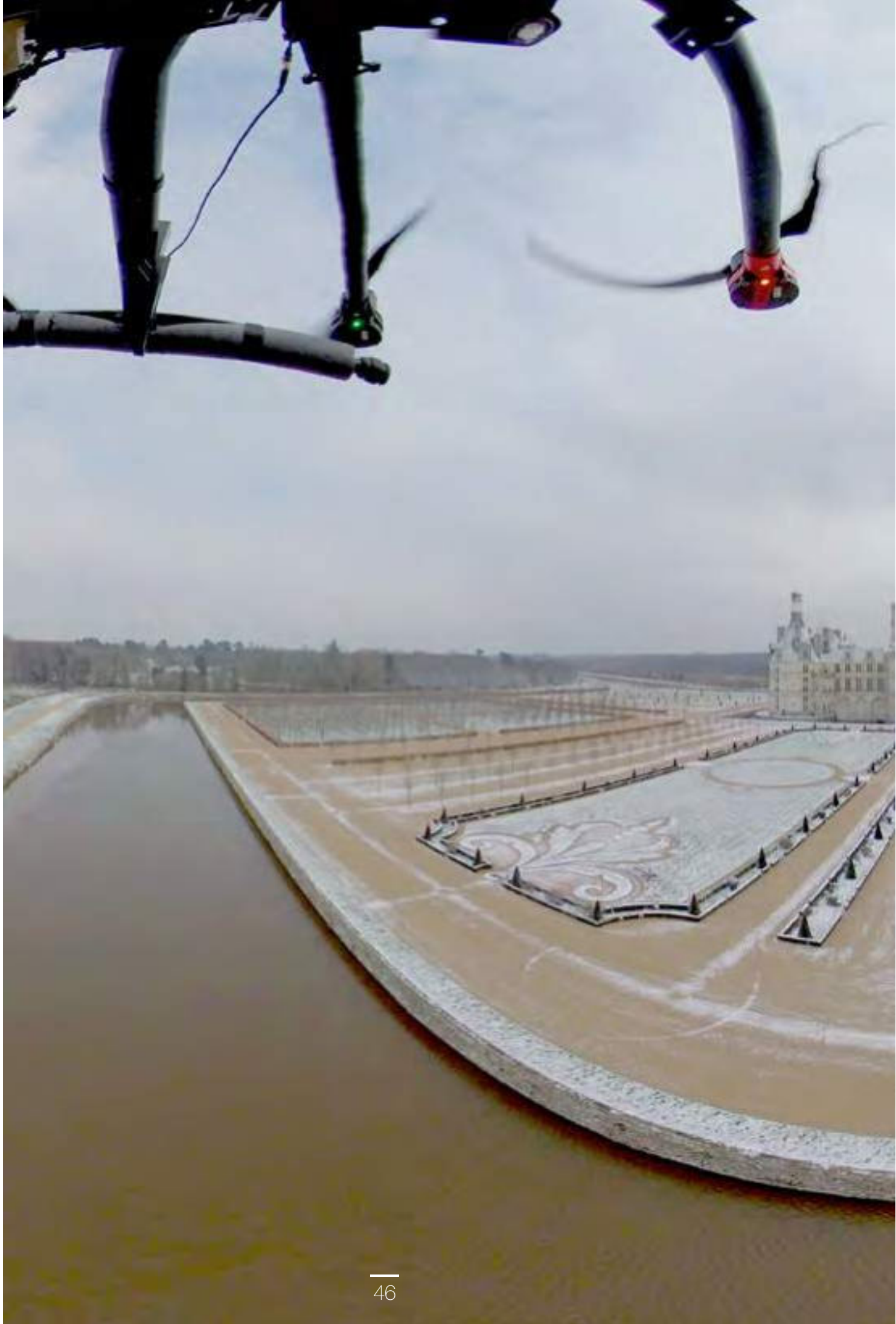
• Août 2020 – Accueil du tournage du film *Cœur vaillant*, de Mona Achache.

Ce film historique retrace la vie de six enfants juifs fuyant le régime nazi pendant la Seconde Guerre mondiale et partis trouver refuge à Chambord où sont alors entreposées les œuvres du Louvre.

Le tournage a eu lieu dans le château après sa fermeture au public et dans les parties de la forêt fermées au public pendant la journée.

Outre ces deux plus importants événements de l'année, des manifestations privées ont été organisées dans le respect des restrictions imposées par le contexte sanitaire. De nombreux clients ont cependant été contraints d'an-

nuler ou de reporter les événements prévus. Mais le fait que la majorité d'entre eux choisissent le report plutôt que l'annulation illustre leur compréhension et leur espoir d'un retour prochain à la situation normale.





Dans le contexte de pandémie internationale, il a fallu faire preuve d'agilité et de créativité : l'essentiel de la communication s'est tenue en ligne, avec des reports des campagnes d'affichage au rythme des annonces de fermeture du monument. Une réflexion sur l'offre numérique a été conduite en accéléré avec une refonte complète de l'écosystème digital : site internet, billetterie en ligne, plateforme de dons en ligne et boutique en ligne sont en cours de finalisation à ce jour. Un tournant a été pris au 1^{er} janvier 2020 avec l'intégration du service des boutiques à la direction de la communication, de la marque et du mécénat. Cela permet de mettre en cohérence la gestion de la marque et le développement de nouvelles familles de produits authentiques et dérivés avec pour horizon l'unification des missions de rayonnement, depuis le premier support de communication découvert en amont de la visite jusqu'à l'achat d'un produit souvenir à rapporter chez soi.

4

Le rayonnement

85%

Augmentation du nombre de visiteur unique sur le site internet en 2020

4.1

Communication institutionnelle

En 2020, la communication a connu de nouveaux enjeux liés à la situation sanitaire avec annulations et reports des plans media qui avaient été définis en amont. L'équipe a fait preuve d'agilité et de réactivité en réinventant, parfois au jour le jour les contenus et les modalités de diffusion afin que Chambord reste présent à l'esprit des futurs visiteurs pendant toute la période de fermeture du monument. Chambord a renforcé sa présence sur les différentes interfaces digitales et accentué les visites de presse pour continuer à donner des nouvelles d'une actualité bien différente des autres années. De nombreuses ressources et activités pédagogiques (visites et expositions virtuelles, partage de belles images et d'informations, jeux et activités à réaliser à la maison) ont été mises en ligne sur le site internet et sur les pages Facebook, Twitter, Instagram et LinkedIn. Aussi, le site internet de Chambord a-t-il connu une augmentation de sa fréquentation de 85% en nombre de visiteurs uniques !



Deux visuels imaginés pour la campagne 2020

L'escalier à double révolution est l'élément architectural le plus marquant du château. Cet escalier « magique » permet de monter de chaque côté sans jamais se croiser ! Constituée d'un noyau central autour duquel s'enroulent deux rampes d'escalier, cette merveille d'inventivité se retrouve dans les esquisses de Léonard de Vinci.

<https://www.chambord.org/fr/nature-de-chambord/visites>



Campagne de communication adaptée en raison de la pandémie

➔ #JeDeconfinerAChambord

CHAMBORD LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INÉDITE « SE RETROUVER... SANS SE CROISER ! » À L'OCCASION DE SA REOUVERTURE

Le Domaine national de Chambord a imaginé une campagne de communication invitant les visiteurs à « Se retrouver... sans se croiser » à Chambord. Réouvert au public depuis vendredi 5 juin, les visiteurs peuvent dès aujourd'hui venir à nouveau arpenter les allées de ses jardins à la française, se balader au sein du parc rouvert à la visite depuis le 11 mai dernier ou encore (re)découvrir le monument, grâce à un parcours spécifique aménagé, respectant les mesures de distance.

Campagnes de publicité

Affichage

Depuis quelques années, l'image de Chambord et sa grammaire sont complètement renouvelées (slogan, discours de communication, texte de présentation, image, publicités, etc.).

Auparavant, le signifiant « château » était si fort qu'il cannibalisait le reste. Or, Chambord n'est plus le château de carte postale dont on se dit qu'une fois qu'on l'a vu, on a « fait » Chambord... mais qu'on n'y a rien vécu. Désormais, on sait qu'on peut y vivre des expériences !

Pour 2020, les objectifs étaient de prolonger l'effet des 500 ans, la campagne devait faire rêver, être lumineuse en proposant de l'action, de la vie, du mouvement.

Pour ce faire, la campagne d'affichage devait faire de l'identité énigmatique du monument un atout. Il s'agissait de transformer les idées reçues sur le lieu (vide, lié à la chasse, perdu dans la forêt, loin des voies de communication...) en attraits pour mettre en valeur le mystère d'une visite extraordinaire dans un lieu pensé par Léonard de Vinci et François I^{er}.

Mais la fermeture du château en mars, puis sa réouverture le 4 juin ont amené les équipes à repenser les campagnes de communication pour atteindre plusieurs objectifs :

- Donner envie de (re)venir à Chambord en présentant la façade spectaculaire mais aussi l'escalier, chef d'œuvre architectural et symbole de Chambord ;

- Rassurer en prouvant que Chambord était suffisamment grand pour accueillir des visiteurs en toute sécurité. L'escalier à double révolution qui comprend deux volées a d'ailleurs été mis en avant comme permettant aux visiteurs de monter sans jamais croiser les personnes en sens inverse. Les visiteurs devaient être rassurés quant à la gestion des flux et aux mesures sanitaires mises en place.

Les visuels ont été accompagnés du slogan « Se retrouver sans se croiser » pour évoquer toutes ces idées.

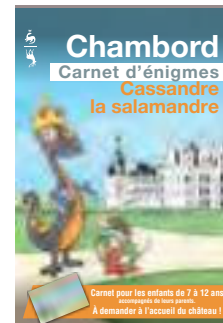
Deux campagnes d'affichage ont eu lieu à Paris et en région Centre-Val de Loire :

- À partir du 15 juillet, peu de temps après la réouverture ;
- En septembre, ce qui a permis de mettre l'accent sur le Passeport Chambord. Le vif succès de cette campagne s'est notamment ressenti sur la fréquentation du spectacle de chevaux et rapaces.

Une dernière campagne devait avoir lieu début décembre pour les fêtes de Noël, mais elle a été annulée lors de la fermeture du château fin octobre.



Un affichage présente l'offre des produits dès les parcs de stationnement



Affichage des produits proposés à Chambord



Campagne Val de Loire

Campagne Val de Loire

Chaque année, Chambord participe à une campagne de communication touristique avec plusieurs acteurs privés et publics régionaux (château de Chenonceau, château de Cheverny, domaine de Chaumont-sur-Loire, zoo de Beauval...).

Cette mutualisation des moyens permet une visibilité à Paris sur deux périodes d'affichage, au printemps et en fin d'année. En 2020, une première campagne estivale a eu lieu en juillet, puis une seconde en fin d'année (semaine 49) avec le visuel dévoilant le château au bout d'une allée de sapins illuminés.

Relations presse

En raison de la fermeture du château liée à la crise sanitaire, un effort particulier a été fait pour conserver un lien avec les journalistes de différents secteurs.

Plus de 30 communiqués de presse ont été envoyés au cours de l'année 2020. Plusieurs conférences de presse ont également été organisées (par exemple lors d'une transhumance des brebis solognotes) et un plan média a été élaboré pour chaque événement.

La direction de la communication a été accompagnée par l'agence Image Sept qui a facilité le ciblage de contacts lors d'événements particuliers : la location des postes de pêche a par exemple fait l'objet d'un reportage au journal télévisé de TF1 sur un créneau de grande audience.

L'équivalent publicitaire des différents médias, hors sites internet, c'est-à-dire la représentation économique du coût d'achat d'espaces publicitaires, représente 18,3 M€.

Les meilleures retombées de presse ont eu lieu en mai à la réouverture du domaine, en juin pour la réouverture du château et en juillet lors de la venue de Monsieur le président de la République, Emmanuel Macron.



Tournage d'un reportage TF1

18,3 millions €

D'équivalent publicitaire
en 2020



Signalétique pour la réouverture du domaine, le 11 mai 2020



« La réouverture de Chambord est un retour à la vie, c'est l'un des symboles, dans notre pays et sur le plan international, du retour de la France à la vie. »

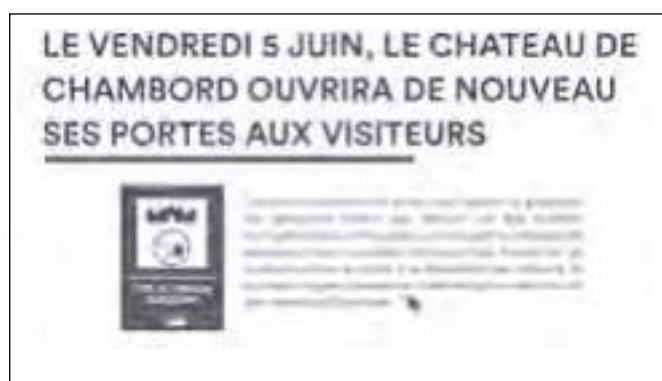
Jean d'Haussonville,
directeur général

Signalétique

Une signalétique a été spécialement créée pour accompagner les réouvertures en mai puis en juin. Dans le monument, un parcours spécifique est aménagé afin que les mesures de distance soient respectées. Ainsi, dans l'escalier à double révolution, imaginé il y a 500 ans, une volée de marches est réservée à la montée, tandis que la seconde volée est prévue pour la descente des visiteurs.



Tournage de Cœurs vaillants



Tournages

L'année 2020 a été marquée par de nombreux tournages, notamment des documentaires, journaux télévisés et émissions à forte audience comme *Télématin* avec Loïc Ballet ou encore *Les Animaux de la 8* avec Élodie Ageron et Sandrine Arcizet.

Chambord a aussi accueilli les équipes de tournage de la quatrième saison du dessin animé *Les Mystérieuses cités d'or* et du film de Mona Achache, *Cœurs vaillants*. Dans ce film, qui narre la vie d'enfants cachés à Chambord pendant la Seconde Guerre mondiale cherchant à passer la ligne de démarcation, Chambord est un personnage à part entière.

Le confinement a par ailleurs permis de réfléchir à de nouveaux projets. Des images ont ainsi été tournées pour réaliser un film immersif à 360° qui sera présenté aux visiteurs en 2021.



Tournage des Animaux de la 8



1200

Publications sur les réseaux sociaux pendant le premier confinement

Pour la première fois, Chambord s'est appuyé sur des influenceurs pour diffuser son image auprès de nouvelles communautés

« J'ai beaucoup aimé faire ce film qui allie la plus innovante des technologies à un monument fabuleux, je suis littéralement tombé amoureux de Chambord »

Lambert Wilson



CHAMBORD 360

Dans ce contexte de crise sanitaire internationale, Chambord a conduit une réflexion sur l'enrichissement de l'offre numérique. Avec ce film immersif, le spectateur découvre le monument et la richesse de son architecture sous un jour inédit. Le film « Chambord 360 » a été enregistré lors de la période exceptionnelle du deuxième confinement, le court-métrage présente un Chambord sans public et suspendu dans le temps, où la faune et la flore environnante règnent en maître. Une occasion rare qui rend cette expérience encore plus unique ! Dans une salle dédiée et au moyen de casques de réalité virtuelle, le public pourra se plonger dans une immersion de dix à quinze minutes. La diffusion se fera aussi hors les murs dans des salles de cinéma équipées de la technologie 360 degrés. Le film est produit par Kemmel production, écrit et réalisé par Arnaud Lemaire et Arnault Berthou. La société produit dans des domaines aussi diversifiés que le sport, la mode, le luxe et la culture et a pour objectif de développer une activité connexe de production de films immersifs pour le patrimoine et la culture. Les visiteurs pourront apercevoir Lambert Wilson ou reconnaître la voix de Claire Chazal dans le film.

4.2 **Stratégie numérique**

La pandémie, qui a touché tous les pays du monde, a généré de nombreuses conversations sur les réseaux sociaux.

Avec la fermeture du monument et du pays, les réseaux sociaux et le site internet de Chambord sont devenus l'unique moyen d'échanger avec les fans, les visiteurs et les touristes étrangers. De nombreux contenus ont donc été créés pour les internautes : nouvelle page sur le site internet, visite guidée en ligne, jeux éducatifs... Du contenu inédit a également été publié tous les jours sur les réseaux sociaux pour dévoiler les coulisses du monument, transmettre le savoir des équipes, soutenir les internautes et les faire sourire comme avec la publication du 1^{er} avril. 1 200 publications ont ainsi été postées sur les réseaux sociaux pendant le premier confinement.

Lors du deuxième confinement, un calendrier de l'avent à l'image du monument a été organisé en ligne pour la première fois au mois de décembre. Cette opération a permis de mettre en avant les produits de la boutique en ligne à venir.

Plus de 30 jeux concours ont par ailleurs été organisés en 2020. Pour la première fois, Chambord s'est appuyé sur des influenceurs pour diffuser son image auprès de nouvelles communautés, promouvoir Chambord comme une destination à part entière ou encore présenter les paniers de légumes des jardins-potagers.

Sur le plan numérique, l'année 2020 a été marquée par les chiffres clés suivants :

- Plus de 10 millions de visiteurs sur le site internet (augmentation de 600%);
- Plus de 1,5 million de recherches par mois sur Google ;
- Plus de 200 000 abonnés sur les réseaux sociaux ;
- Chambord a été le monument le plus influent sur les réseaux sociaux dans le monde pendant la semaine des musées du 11 au 17 mai ;
- La vente en ligne représente 20 % de l'achat en billetterie en 2020, soit une augmentation de 50 % par rapport à 2019 ;
- 14,8 millions de visiteurs contre 2,5 millions en 2019.

La pandémie de covid-19 a eu un impact significatif sur la vie quotidienne et les pratiques médias. Ce contexte inédit a accéléré la digitalisation du quotidien, intensifiant les usages d'internet pour s'informer, se divertir, consommer et communiquer.

Le confinement a permis de repenser et de continuer à développer l'écosystème digital de Chambord :

- Refonte complète du site internet www.chambord.org (datant de 2016) ;
- Refonte de la billetterie en ligne (datant de 2016) ;
- Création d'une boutique en ligne (disponible au premier semestre 2021) ;
- Création d'une plateforme de dons en ligne (disponible au premier semestre 2021). #ConfinementJour #ChambordChezVous #CultureChezNous #JeDéconfinerChambord #Confinement



10 millions

De visiteurs sur le site internet en 2020

Refonte du site internet

Après 2019, qui a célébré les 500 ans du château, et l'enjeu majeur que les festivités ont représenté pour le domaine en termes de communication, Chambord devait franchir une nouvelle étape sur internet.

Depuis la dernière refonte du site internet (datant de 2016), l'offre de la destination Chambord a considérablement augmenté : la création des jardins à la française, des jardins-potagers, du vignoble et de nouvelles salles permet de proposer de nombreux services et de multiplier les points d'accueil du visiteur. Il devenait donc indispensable de faire évoluer le site internet pour intégrer les nouveautés de manière plus pertinente, visible et pour fluidifier la navigation.

Tous les univers de Chambord ont été déclinés sous forme de pictogrammes. Le site intègre également de nombreux correctifs destinés au référencement, au respect du règlement général sur la protection des données (RGPD) et à aider les personnes en situation de handicap. Il s'agit désormais de développer les sites en langue étrangère pour répondre aux attentes croissantes des internautes. Le site a en effet accueilli 14,8 millions de visiteurs en 2020 contre 2,5 millions en 2019.

+600%

Augmentation de la fréquentation du site internet

1^{er}

Influenceur mondial lors de la Museum Week (premier en Europe).

200 000

Abonnés sur les réseaux sociaux en 2020

+50%

Augmentation de la vente en ligne en 2020





Refonte du logo de la marque
avec le château et les jardins à la française

4.3 Gestion de la marque et boutiques

Défense de la marque

En 2020, le Domaine national de Chambord a poursuivi la défense de son patrimoine immatériel. Des actions de veille et de surveillance tant des marques déposées que des usages commerciaux ont été régulièrement menées par l'établissement public. Des actions judiciaires sont par ailleurs en cours devant les tribunaux français.

Plusieurs actions – pourparlers ou actions judiciaires – ont eu lieu en 2020. Elles ont concerné des produits tels que la liqueur Chambord, les cigarillos Chambord, les sacs Chambord sellier, la robinetterie Chambord, les asperges Chambord ainsi que les biscuits et divers produits commercialisés par La Biscuiterie de Chambord. Ces utilisations ne font en effet l'objet d'aucune autorisation ni d'aucune redevance versée au Domaine national de Chambord.

Gestionnaire du grand parc de Rambouillet depuis le décret du 1^{er} juin 2018, le « Domaine national de Chambord » a entrepris le dépôt auprès de l'INPI de cinq marques dans diverses classes de produits et services : « Domaine de Rambouillet », « Grand Parc de Rambouillet », « Brame de Rambouillet », « Faisanderie de Rambouillet » et « Tirés de Rambouillet ».



Tire-bouchon en bois de cerf de Chambord



Marque présente sur les produits authentiques repris du marteau forestier

Valorisation de la marque

L'affirmation de la marque « Château de Chambord » en France et à l'international se poursuit avec une attention toute particulière portée à sa protection et à son développement grâce notamment à des produits authentiques (vin, soupes...) ou des collaborations avec d'autres marques. Chaque année, la demande est croissante.

Licences et associations de marque

En contrepartie de la signature de contrat de licence ou d'association, les distributeurs sont autorisés à utiliser le nom et/ou l'image de Chambord dans un cadre bien défini et limité dans le temps. L'objectif est de commercialiser des produits à l'extérieur de Chambord, via des réseaux de distribution classiques, notamment internet ou la grande distribution. Tous les produits sont validés par Chambord. Les contrats sont signés avec des fabricants pour l'exploitation et la commercialisation de produits exclusifs griffés Château de Chambord. Chaque contrat est assorti d'un minimum garanti forfaitaire et d'une redevance sur chaque produit vendu. Une mention systématique explique à l'acheteur que son achat contribue au développement des nouveaux projets du domaine.

En 2018, Chambord a signé une licence de marque avec le groupe Cémoi pour régulariser l'utilisation du nom et de l'image du monument sur les boîtes de chocolats commercialisées pour les fêtes de Noël. Premier chocolatier français, Cémoi commercialise 70 tonnes de chocolats dans les assortiments « Chambord » pour un chiffre d'affaires de 1,5 million d'euros chaque année.



Cémoi, licencié de Chambord



Collaboration et produits du Domaine national de Chambord

PRODUITS
DE CHAMBORD



PRODUCTS
OF CHAMBORD

Produits authentiques (issus des ressources naturelles du domaine)

Une sélection de produits confectionnés dans les règles de l'art à partir des ressources naturelles du domaine est proposée à la vente sous la marque Château de Chambord dans un espace dédié de la boutique du château. Afin de maîtriser toute la chaîne de la production à la commercialisation, Chambord s'engage à vendre ces produits en direct dans ses boutiques, en ligne mais aussi hors les murs dans des réseaux de distribution sélectionnés. Sont actuellement commercialisés le vin (trois cuvées), l'eau de bouleau, le miel, les terrines de gibier, des objets en bois de la forêt de Chambord, des objets en bois de cerfs (porte-clés, bâton de marche...) et une gamme de petite maroquinerie.

Sceau de Chambord

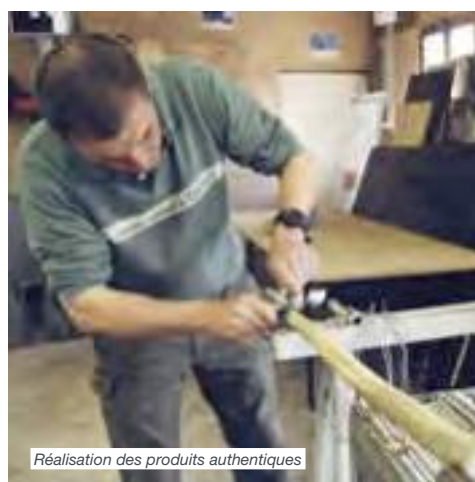
Tout comme la fleur de lys ou la couronne de François I^{er}, le sceau de Chambord est un symbole royal. Ce sceau a été spécialement adapté par le Domaine à partir d'un marteau forestier utilisé au XIX^e siècle à Chambord. Cet outil disposait en effet, d'un côté, d'une lame de hache permettant de retirer des morceaux d'écorce, et de l'autre, d'une masse gravée d'un poinçon pour frapper le tronc. Ainsi s'imprimaient la marque des arbres à couper... Cette opération s'appelait le martelage. Aujourd'hui, Chambord utilise ce cachet royal sur toutes les productions viticoles du domaine et pour certifier l'origine des produits issus directement des ressources naturelles du domaine.

Fûts de chêne

En 2020, un partenariat exceptionnel a été noué entre le Château de Chambord et les Hospices civils de Beaune pour la 160^e édition de la prestigieuse vente aux enchères éponyme, qui s'est déroulée le dimanche 15 novembre. « La Pièce des Présidents » était en effet constituée d'un fût fabriqué en bois de chêne de Chambord renfermant 228 litres du grand cru *Clos de la Roche*. Vendue 780 000 € au profit des hospitaliers de France victimes du covid-19, cette pièce a battu le précédent record, 480 000 €, datant de 2015.



Sceau garantissant l'origine de Chambord



Réalisation des produits authentiques



Marteau forestier



Fût en chêne de Chambord vendu aux enchères des Hospices de Beaune



Produits gastronomiques avec les ressources propres de Chambord (soupe, eau de bouleau et confiture de menu pineau)



Produits du potager

Les potagers étant imaginés dans un esprit entrepreneurial, suivant le principe de l'exploitation des ressources propres déjà mis en œuvre par Chambord, les surplus des produits de la récolte sont transformés.

Une gamme de soupe a ainsi été lancée avec une première recette à base de tomates en 2020. Une confiture de raisin biologique a également été produite à proximité de Chambord à partir de la récolte de menu pineau.



Transformation de la venaison

De façon innovante, la gamme *Gibier de Chambord* est issue de produits authentiques, locaux et de qualité. Le gibier prélevé à Chambord sera transformé à quelques kilomètres du domaine pour proposer une solution déontologique et écologique au traitement de la venaison.

Terrine de cerf, de sanglier, rillettes, saucisson et jambon fumé devraient être proposés en 2021 ou en 2022.

Eau de bouleau

Dans le cadre de la relance de la vocation agricole de Chambord et de la valorisation de sa marque, une initiative écologique et innovante est née en 2019 : la récolte de la sève de bouleau de Chambord. La sève de bouleau est récoltée à l'arrivée du printemps pendant les semaines de lune ascendante. Cette eau végétale est excellente pour reminéraliser et détoxifier l'organisme. Il s'agit d'une boisson non-alcoolisée qui se consomme à table au long du repas ou en cure au printemps.

La première récolte a eu lieu en 2019 sur 400 bouleaux prélevés manuellement à l'aide de poches en plastique par les ouvriers forestiers de Chambord. En 2021, la récolte de cette sève naturelle se professionnaliserait grâce à l'intervention de David Clément, fondateur d'*Odarbr* et représentant de la société canadienne. Plus de 3,4 kilomètres de tuyaux ont été installés pour relier 692 arbres dans une parcelle en légère pente au cœur de la forêt qui se prête parfaitement à l'installation.

Avec cette nouvelle méthode, la récolte sera plus efficace et moins chronophage pour les équipes du domaine. La sève arrivera directement dans une cuve via un système de pompe et sera moins intrusive pour l'arbre.

Dans le cadre des partenariats noués avec des entreprises maîtrisant un savoir-faire spécifique pour valoriser la marque Chambord et diversifier les ressources, Chambord s'est associé à la société tourangelles *Odaloire* pour la confection de produits cosmétiques créés à partir des ressources naturelles du domaine : l'eau de bouleau de la forêt et la cire du rucher de Chambord. Quatre produits sont en cours de création pour une sortie prévue en 2021 : une crème hydratante pour le visage, une eau micellaire, une crème pour les mains et un baume à lèvres.



Vins de Chambord en vente à la boutique

Boutiques

Le rattachement du service de la boutique à la direction de la communication, de la marque et du mécénat permet de fixer des objectifs exigeants pour les années à venir :

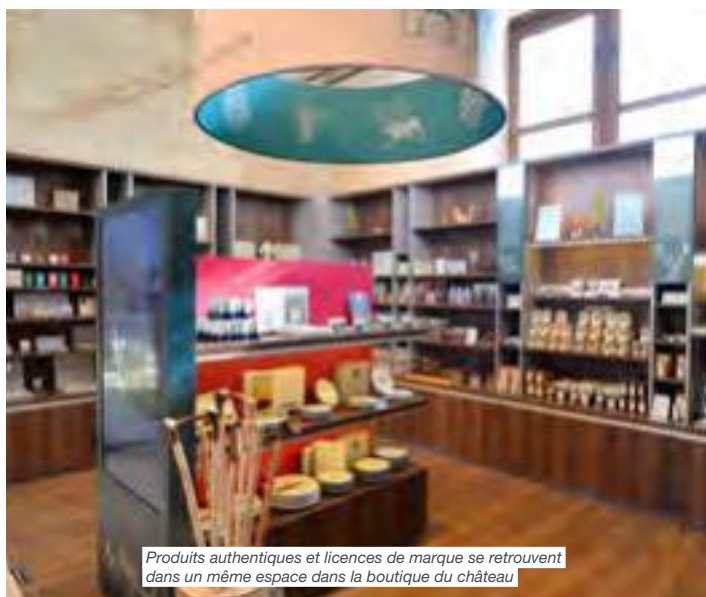
- Rédiger une charte de qualité pour la boutique avec la valorisation des produits locaux, des fabricants français, écoresponsables, bio etc.
- Mettre en valeur chaque boutique avec un aménagement esthétique et personnalisé ;
- Développer le chiffre d'affaires grâce à une hausse du panier moyen ;
- Proposer une externalisation des espaces de stockage et des modalités de gestion des stocks ;
- Gérer les pics d'activité liés à la saisonnalité de la visite ;
- Développer encore davantage la gamme de produits édités spécialement pour Chambord ;
- Poursuivre la mise en cohérence graphique et qualitative des produits avec une direction éditoriale et artistique claire
- Limitation des produits commercialement intéressants mais en décalage très fort avec notre positionnement de qualité.
- Créer un coin « Chambord » et une PLV dédiée qu'on peut faire voyager chez les revendeurs
- Développer la notoriété de la marque in situ, en ligne et hors les murs ;
- Générer des recettes additionnelles grâce à un développement de ventes multicanal : distribution des produits dans des boutiques extérieures et sur le web avec la boutique en ligne
- Participer de façon accrue aux salons (Museum connections, Museva, Maison et Objets à Paris, 100% Design à Londres etc.)

Avec la boutique du château, la boutique de la halle et la future boutique des potagers-écuries, le domaine de Chambord compte trois espaces de vente sur trois lieux, représentant chacun un univers spécifique :

- La boutique du château a trouvé son identité et les points d'amélioration relèvent de l'aménagement, de la décoration et des lieux de stockage ;
- La boutique de la halle doit encore affiner son modèle. L'objectif de départ était de reprendre le modèle des boutiques d'aires d'autoroute. En 2020, les légumes des potagers y ont été proposés et un accent a été porté sur les produits authentiques sur le thème de « la halle de Chambord. » La crise sanitaire a rendu difficile l'exploitation avec de nombreuses fermetures et un parcours d'entrée complexe.
- La boutique des écuries devait ouvrir en 2020, mais l'ouverture a été reportée à 2021. La boutique potagers-écuries assumera un double axe, potagers et écuries pour la clientèle familiale qui se rend au spectacle équestre deux fois par jour durant la haute saison et pour les passionnés de jardinage qui visitent les potagers. Un développement spécifique sera lancé avec des produits dédiés au jardinages et des produits spécifiques dédiés au spectacle équestre. Cette boutique présente un considérable potentiel de chiffre d'affaires grâce aux objets destinés aux enfants.



Création d'un puzzle Chambord



82,52%

Des achats boutique réalisés par la clientèle française en 2020

La boutique du château

En accès libre, la boutique est ouverte tous les jours d'ouverture du château. Avec plus de 2 400 références présentées sur une surface de vente de 400 m², la boutique du château est vaste et structurée selon sept espaces thématiques (gastronomie-art de la table, enfant, tapisserie-décoration, librairie, textile, papeterie, souvenirs et nature.). Elle propose des produits innovants et griffés « château de Chambord » en favorisant les partenariats locaux et les produits fabriqués et/ou développés en France. On y trouve également un large choix d'ouvrages allant du guide traduit en dix langues aux romans, fictions, livres de cuisine sur la Renaissance et aux beaux ouvrages sur l'histoire ou l'architecture.

Trois familles d'objets y sont présentées :

• Les produits authentiques

Chambord a lancé sa propre ligne de produits d'exception (vins, miel, terrines, objets en bois...) confectionnés dans les règles de l'art à partir des ressources naturelles du domaine. L'authenticité de ces produits, issus d'un environnement sain et préservé, est garantie par leur origine certifiée Chambord.

• Les collaborations

Chambord s'associe à des entreprises françaises qui mettent en avant le patrimoine et le savoir-faire français. Ces collaborations associent Chambord en tant que patrimoine emblème de la Renaissance française dans le monde et marque reconnue pour ses qualités distinctives et sa mise en valeur de l'art de vivre à la française.

• La sélection Chambord

Chambord propose une sélection de produits fabriqués exclusivement aux couleurs du monument. Elle s'adresse aux passionnés qui sont à la recherche de souvenirs singuliers, en lien avec l'histoire de France, la Renaissance et la beauté des lieux.

En 2020, la boutique du château a réalisé un chiffre d'affaires de 1 639 919,20 € HT contre 2 500 669,27 € HT en 2019, soit une baisse historique de 34,42 % due à la pandémie de covid-19 et aux périodes de fermeture. La marge commerciale est toutefois de 576 814,38 €.

Le panier moyen par visiteur (chiffre d'affaires boutique/fréquentation totale) est stable (2,97 en 2019, 2,98 en 2020). Le panier client boutique passe de 17,97 € en 2019 à 19,60 € TTC en 2020.

La clientèle française représente 82,52 % des achats et un panier boutique de 15,71 €.

Concernant la clientèle étrangère, les Belges occupent la première place avec 1,48 % des achats et un panier moyen à 18,06 €. Ils sont suivis des Allemands avec 1,09 % des achats et un panier moyen à 13,86 € et des Néerlandais avec 0,64 % des achats et un panier moyen à 14,51 €. En raison du contexte sanitaire lié à la pandémie, la clientèle étrangère, notamment américaine et asiatique, est en net recul.



→ Une gamme de sacs réutilisables

Depuis le 1^{er} mars 2020, les boutiques du domaine ne proposent plus de sacs gratuits en caisse mais des sacs réutilisables : cabas en toile de jute, sacs en coton biologique ou sacs en papier recyclé.

Les clients des boutiques de Chambord ont le choix entre différents formats et matières :

- Le sac en papier recyclé simple 24x12x36 cm : 0,20 € ;
- Le sac en papier recyclé à soufflets 36x12x40 cm : 0,30 € ;
- Le sac en coton bio : 2 € ;
- Le sac en jute Jardins-Potagers de Chambord au format d'un sac de marché : 9,90 €.

Cette démarche entre dans le cadre de la sensibilisation de chacun au développement durable.



Installation de nouvelle signalétique dans la boutique du château

La boutique de la halle d'accueil

Depuis juin 2016, la boutique de la halle d'accueil propose une sélection des meilleurs articles de la boutique du château. S'y ajoutent des produits exclusifs dans un esprit de service : accessoires pour vélos et automobile, boissons, restauration rapide.

En 2020, le chiffre d'affaires atteint 233 291,23 € HT, contre 361 388,58 € HT en 2019, soit une baisse de 35,44 %.

La boutique des écuries

Sur un espace commercial de 80 m², la boutique aurait dû ouvrir au cœur des écuries du Maréchal de Saxe en 2020. En raison des fermetures liées au covid-19, le projet a été reporté en 2021.

Son identité sera double : vente des légumes frais et bio des potagers de Chambord et articles liés au spectacle de chevaux et rapaces.

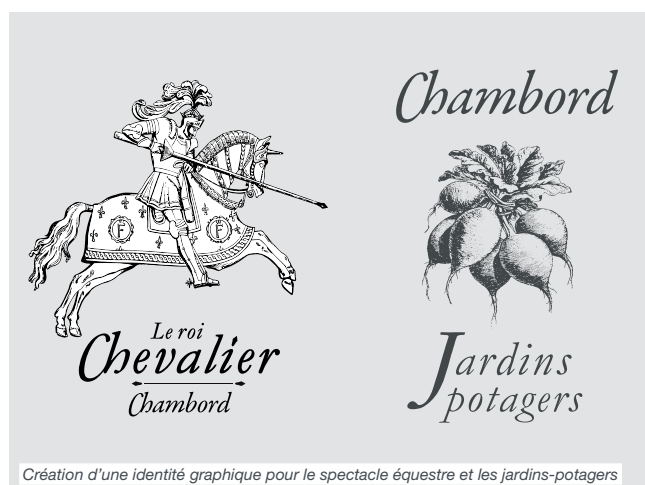
Boutique en ligne

En 2020, les équipes de la boutique préparaient en moyenne 500 colis à l'année pour répondre à des demandes ponctuelles d'envois de produits de Chambord. À terme, l'idée est de faire rayonner la marque Chambord de façon à ce que, partout dans le monde, on puisse aisément recevoir chez soi un produit de Chambord.

La réflexion autour du projet de boutique en ligne a été lancée en 2018. La crise sanitaire et le bond considérable enregistré sur le site internet de Chambord durant les confinements ont accéléré la mise en œuvre du projet pour un lancement en 2021.

+9,07%

Augmentation du panier client boutique en 2020



1 873 210 €

Chiffre d'affaire des boutiques en 2020



Flyers de communication à l'occasion de la première campagne de communication liée au mécénat

4.4 Mécénat

Malgré le contexte sanitaire, les mécènes sont restés fidèles et de nouveaux soutiens les ont rejoints. Selon les chiffres généraux du mécénat en France en 2020, la générosité des mécènes n'est pas démentie !

Le total des fonds levés en 2020, mécénat et parrainage, pour les domaines de Chambord et de Rambouillet, s'élève à 1 940 393,25 €. Un montant honorable, comparé à celui de l'année précédente, de 3 051 781,50 €, mais qui correspondait à une année exceptionnelle de célébration des 500 ans du château de Chambord.

Le mécénat d'entreprise est primordial : une cinquantaine d'entre elles ont apporté leur soutien pour la première fois ou l'ont renouvelé. L'apport des particuliers est également essentiel : ils sont près d'une centaine à avoir contribué aux projets de Chambord et de Rambouillet.

En raison de l'annulation du Festival de musique, deux partenaires fidèles de Chambord, la Centrale nucléaire de Saint-Laurent-Nouan et la Caisse d'Épargne Loire-Centre ont reporté leur soutien à l'année 2021 (cette dernière a néanmoins versé 25 % du don en 2020 pour soutenir la réouverture du monument).

1 940 393 €

**Fonds levés en mécénat
et parrainage en 2020**



Adoption d'un pied de vigne



Un mécénat en nature pour les capsules en étain des vins de Chambord

De nouveaux mécènes pour Chambord

Vignoble de Chambord

En 2020, le vignoble de Chambord a reçu un soutien important de la part de plusieurs donateurs.

Le mécénat de Groupama Paris Val de Loire, en faveur du vignoble et de la construction du chai, est significatif. Ce soutien financier de 200 000 euros, échelonné sur deux ans, s'inscrit dans la démarche de l'entreprise qui agit depuis plusieurs années pour la culture et le patrimoine au niveau régional.

Des sociétés ont aussi apporté leur soutien sous forme de mécénat en nature. La société Lafitte liège a donné des bouchons en liège pour la cuvée de Romorantin. La société EMBAG a fait de même pour les cuvées de Cheverny rouge (assemblage de pinot noir et gamay) et de Sauvignon. La société Rivercap a quant à elle gracieusement fourni des capsules en étain pour l'ensemble des trois cuvées.

L'habillage des vins de Chambord est sublimé grâce à ces dons !



Vue aérienne des jardins-potagers de la parcelle des Casernes

Jardins-potagers

En 2020, Chambord a reçu les dons de la Fondation-Malatier-Jacquet, abritée à la Fondation de France. La Fondation soutient deux projets de Chambord : les jardins-potagers biologiques conduits selon les principes de la permaculture et le chantier social d'insertion pour la restauration du mur d'enceinte du domaine.

Créée en 2018, la Fondation Malatier-Jacquet porte le nom de son fondateur. Homme érudit et banquier, figure incontournable des expositions et des vernissages des plus grandes maisons de ventes, galeries ou foires françaises et internationales, Jacques Malatier (1926-2017) a réuni en 30 ans un ensemble de près de 300 œuvres d'art, essentiellement datées des XVII^e et XVIII^e siècles. Le 10 octobre 2018, selon son souhait, une partie de cette collection a été proposée à la vente, permettant ainsi d'abonder la fondation nouvellement créée. L'année 2020 est aussi marquée par le mécénat de la Caisse des Dépôts. Mécène historique du Festival de musique de Chambord, la Caisse des Dépôts s'est de nouveau engagée auprès du Domaine en soutenant pendant trois ans la réalisation de la seconde phase des jardins-potagers, qui consiste en leur extension sur la parcelle des Casernes (zone de six hectares conduite en agroforesterie).

Les jardins-potagers de Chambord sont également soutenus par la Fondation Yves Rocher. Engagée depuis 1991 pour la préservation de la biodiversité, la fondation soutient la plantation des arbres fruitiers sur la parcelle des Casernes.

Enfin, des mécènes fidèles de Chambord ont renouvelé leur soutien en 2020, malgré le contexte. L'entreprise Wiame VRD soutient, pour deux ans, la construction du chai. L'entreprise Sylvaboïs a renouvelé son don en nature pour les jardins-potagers.



Remerciements pour Axa, qui a financé la restauration de la perspective



Première adoption d'un tilleul dans les jardins à la française

Les particuliers : des donateurs fidèles

Le Domaine national de Chambord bénéficie, comme chaque année, d'un nombre important de dons de la part de particuliers qui continuent de soutenir ses différents projets grâce au dispositif de l'adoption.

En 2020, plus de 82 000 € ont ainsi été levés. L'adoption des pieds de vigne reste le projet de prédilection des mécènes, puisqu'il rassemble plus de la moitié des dons. La plupart des dons sont collectés par l'établissement lui-même mais les mécènes souhaitant défiscaliser au titre de l'impôt sur la fortune immobilière peuvent faire un don auprès de la Fondation du patrimoine, partenaire du projet depuis 2015.

En raison du contexte, aucun événement n'a pu être organisé pour remercier les mécènes. Ils ont cependant pu profiter, pour la deuxième année, de leur droit préférentiel d'achat pour la cuvée de vin de Chambord. Par ailleurs, chaque mécène reçoit un certificat d'adoption en remerciement de son don. Pour faire connaître ses actions de mécénat, le Domaine national de Chambord a entamé une campagne de diffusion des projets d'adoption dans plusieurs supports de presse. La communication associée aux projets de mécénat est en effet essentielle pour faire connaître la diversité des moyens de soutenir Chambord, de la part des particuliers ou des entreprises.



Plantation des arbres du verger



Collection de boutons de vénerie de M. Bernard Tollu



Nouveauté : l'adoption des arbres des jardins-potagers

Une campagne d'adoption en ligne a été lancée en partenariat avec le *Fonds Chambord* abrité auprès du *Fonds Transatlantique* (Banque Transatlantique). Il est possible de faire un don sur le site *HelloAsso*. Les dons s'échelonnent de 250 € à 3 000 € avec plusieurs contreparties attractives, comme la participation à un tirage au sort pour gagner une visite guidée donnant accès à des lieux fermés suivie de la dégustation d'une coupe de champagne.

Création du cercle des Amis de la cuisine du gibier

Un groupe de mécènes s'est constitué pour soutenir le projet de création d'un centre de collecte et de traitement du gibier de Chambord. La création d'une filière de traitement du gibier prélevé à Chambord prolonge les activités cynégétiques du domaine et s'inscrit dans la politique de vente de produits authentiques garantis par leur origine. Ce projet contribue à la défense des activités cynégétiques dans une démarche éthique. *Le cercle des Amis de la cuisine du gibier* s'est monté à l'initiative de M. Jean-Baptiste de Martigny, avocat. Plusieurs chefs étoilés y sont associés afin d'apporter leur expertise et de confectionner des recettes à partir du gibier prélevé à Chambord.



De nouvelles salles d'évocation de la chasse

Chambord a aménagé de nouvelles salles de visite au deuxième étage du château qui traitent de la chasse. Plusieurs animaux naturalisés y sont présentés dont la plupart ont été prélevés à Chambord et à Rambouillet. Damien Barbary a fait don d'oiseaux de sa collection pour enrichir cette présentation faunistique et a offert la naturalisation des animaux à travers un mécénat de compétence. Qu'il en soit ici remercié.

L'exceptionnelle collection de boutons de vénerie de Bernard Tollu, qui a fait l'objet d'un don à Chambord il y a quelques années, a par ailleurs été déplacée depuis le rez-de-chaussée pour rejoindre ces salles d'évocation de la chasse.

**Le Domaine national
de Chambord
remercie vivement
tous les donateurs,
entreprises
et particuliers
qui ont soutenu
et contribué à
son rayonnement.**



Grands mécènes et parrains de Chambord remerciés au porche royal



Le mur des mécènes et parrains de Chambord

En remerciement aux grands mécènes et parrains de Chambord, deux grandes plaques en laiton ont été apposées sous le porche royal (entrée principale du monument). Les fidèles soutiens sont ainsi mis à l'honneur dès l'arrivée, avec un support élégant et durable.

Le domaine de Rambouillet

Des entreprises ont apporté leur soutien au domaine de Rambouillet, en particulier la société *Marcel Villette* qui a réalisé, sous forme de mécénat de compétences, les travaux paysagers du Jardin des honneurs, situé à côté de la Faisanderie.



Association des amis de Rambouillet

Création du Cercle des Amis du Grand parc de Rambouillet

Le 17 septembre 2020, le *Cercle des Amis du Grand parc de Rambouillet*, sous-section de l'Association des Amis de Chambord, a été créé. Il est présidé par Baudouin Monnoyeur ; Asselin de Louvencourt en est secrétaire général.

Ce cercle a pour objectif de soutenir le domaine de Rambouillet, site méconnu en France et pourtant remarquable par sa diversité paysagère et biologique, dont la préservation est d'intérêt général.

À la suite de cette à cette soirée, plus de 150 000 € ont été levés.





Durant cette année, la direction des bâtiments et des jardins a été très vite mobilisée par l'organisation des premières mesures sanitaires. Dans un premier temps, pour les diverses mises en place des postes de travail grâce à la mobilisation du service de la sécurité et des services techniques. Dans un second temps, pour l'organisation de l'accueil du public après la période printanière de confinement. Grâce à l'aide importante du ministère de la culture, un grand nombre d'études et de travaux d'aménagement et de restauration ont pu être engagés durant cette année.

5

L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

5.1

Grands projets et travaux

Projets de développement économique et touristique

Les jardins et les abords, en l'absence de visiteurs, ont reçu un entretien raisonné. Puis ils ont été apprêtés pour le retour des visiteurs pour l'été. De gros travaux ont été réalisés pour renouveler les massifs des parterres, les bordures en thym et remplacer les bordures en fusain du Japon atteint de fusariose par des buis.

Le service de propreté a veillé au bon entretien du château et a assuré la continuité sanitaire des locaux occupés par les agents présents.

Enfin, cette année a été marquée par la mise en bouteille des vins 2019, année des 500 ans, avec trois cuvées disponibles : le Romorantin, le Pinot et le Sauvignon.



Entretien des jardins à la française



Travaux du chai qui s'achèveront pour les vendanges 2021



Les trois cuvées 2019 : le Romorantin, le Pinot et le Sauvignon

- Le projet du chai de l'Ormetrou a fait l'objet d'une modification majeure puisqu'il sera aménagé dans l'ancienne grange de la ferme de l'Ormetrou, historiquement prévue à cet effet, et non pas construit de toutes pièces selon le projet imaginé par l'architecte Jean-Michel Wilmotte. Le nouveau projet, davantage vernaculaire, aura la même capacité de vinification et sera deux fois moins onéreux que le projet initial. L'autorisation de travaux a été accordée et les appels d'offres ont été réalisés. Les travaux en cours s'achèveront pour les vendanges de 2021.

Le projet de restauration de la ferme de l'Ormetrou a reçu l'avis favorable de la direction régionale des affaires culturelles. Les travaux commenceront en 2021 après l'achèvement du chai.



Extension du point de restauration d'Autour du puits



Fouilles de l'Inrap avant le déménagement du transformateur 20KV

- Les travaux d'extension du point de restauration Autour du puits ont commencé pour proposer à la carte les produits maraîchers et viticoles du domaine.
- Les travaux d'infrastructure du grand potager des Casernes, sur cinq hectares, comprennent le drainage et l'irrigation des parcelles, les cabanes techniques, l'aménagement intérieur de la grange et de la ferme.



Fouilles de l'Inrap avant les travaux d'infrastructure du potager des Casernes

Projets liés à la sécurité

Des travaux de sécurité ont été mis à l'étude sur quatre chantiers :

- Le remplacement de l'ensemble du contrôle d'accès au château et aux bâtiments d'accueil et techniques ;
- La refonte totale et la modernisation du système de sécurité incendie du château ;
- Le remplacement de l'ensemble du réseau électrique du château ;
- Le déménagement du transformateur 20KV, des groupes de secours électrogènes, ainsi que de la citerne de carburant au rez-de-chaussée de l'aile de la chapelle.

La mise en place des mesures sanitaires a par ailleurs nécessité l'installation d'un système de comptage mesurant en temps réel le nombre de visiteurs dans le château.

Programmation des travaux de fonctionnement de l'établissement

Reste à l'étude la programmation des locaux indispensable à l'évolution de Chambord :

- Une réserve pour la boutique en ligne ;
- Un magasin général ;
- Des ateliers techniques ;
- La modernisation et l'agrandissement de la réserve des œuvres ;
- La mise aux normes du centre de collecte intégrant la découpe et le conditionnement du gibier.

5.2

Mise en valeur et restauration des monuments historiques

Travaux dans le domaine

Restauration du mur d'enceinte du domaine

La restauration des murs du domaine est menée sur plusieurs axes :

- Un chantier d'insertion professionnelle avec ActaVista pour la restauration du mur d'enceinte de la porte de Muïdes, au nord du domaine. Le chantier inclut l'ouverture d'une ancienne porte annexe avec une grille en fer forgé, pour permettre la continuité de la piste cyclable traversant Chambord sur l'axe Nord-Sud ;
- La restauration de près d'un kilomètre de mur d'enceinte à l'Ouest de part et d'autre de la ferme de l'Ormetrou et à l'Est sur le mur longeant la route de Thoury ;
- Le remontage des nombreuses brèches qui s'ouvrent dans les parties en attente de restauration ;
- La reconstruction du mur de la mairie qui menace de s'effondrer.





Restauration des douves et des murs de soutènement

Plusieurs chantiers sont en cours d'appel d'offres, pour un engagement en fin d'année 2020 et un démarrage des travaux en 2021 :

- La restauration des douves et des murs de soutènement du jardin à la française jusqu'en 2023 ;
- La restauration des six lanternons du château : ces travaux de consolidation et de mise en hors d'eau sera l'occasion de retrouver une harmonie de style des lanternons avec les modénatures et les polychromies Renaissance du château. Ces travaux dureront jusqu'en septembre 2022 ;
- La restauration de l'escalier François I^{er}, en complément de la restauration de l'escalier hors œuvre de la chapelle datant de 1818, sera menée en même temps que le lanternon de la même tour.



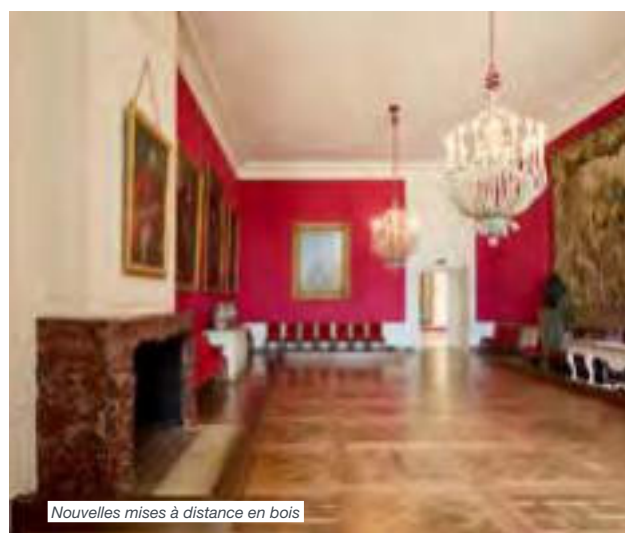
Escalier hors œuvre François I^{er}



Nettoyage par Ombre et facettes de 14 lustres

De nombreux chantiers de restauration sont en cours d'étude :

- Le remontage du poêle en faïence du Maréchal de Saxe dans la seconde antichambre du roi implique au préalable des recherches sur les aménagements et les décors qui s'inscrivent dans cette période de la fin du XVIII^e siècle. Ces recherches permettront de définir le projet de restitution de cette salle ;
- La restauration et la mise en valeur du pavillon de Thoury se fera dans la continuité de la restauration du mur d'enceinte en cours d'achèvement. Ce pavillon fait l'objet d'une étude de renforcement structurel et de restauration dont les travaux débiteront en septembre 2021 ;
- L'étude pour la préservation des décors de la fin du XIX^e siècle démontre la vétusté générale, l'encrassement et l'usure des terres cuites vernissées du sol inhérent à l'affluence des visiteurs. Des premiers travaux de nettoyage des vitraux et de remplacement de lustres sont programmés en 2021.



Nouvelles mises à distance en bois



Octogone du grand parc de Rambouillet



Pavillon de la Faisanderie

Chantiers au sein du grand parc de Rambouillet

- Étude de replantation des grandes allées en quadruple alignement de l'ensemble du domaine.
- Premiers travaux de plantation des 180 tilleuls dans l'allée de la grille de Versailles.
- Étude paysagère et d'aménagement des bâtiments de la Faisanderie et de l'Octogone.
- Travaux de restauration et d'aménagement intérieur du pavillon du corps de garde.
- Projet de construction d'un hangar en ossature de bois et aménagement d'un centre de collecte.

5.3

Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections

Restaurations

- En fin d'année, la société Ombre et Facettes est intervenue pour le nettoyage de 14 lustres.
- Neuf estampes d'Octave de Rochebrune ont été restaurées en vue de leur présentation dans le château.
- Quatre céramiques issues des latrines et datant du XVI^e siècle ont bénéficié d'une restauration archéologique.

Dépoussiérage

Des campagnes systématique de nettoyage des collections exposées dans le château ont été organisées par les équipes de la direction du patrimoine et de la programmation culturelle sous l'égide de la régisseuse des collections entre novembre et décembre 2020.

Au total, 34 pièces et des centaines de meubles, d'objets d'art, de textiles, d'éléments d'architecture ou de décors ont été dépoussiérés à l'aide de pinceaux et d'aspirateurs à filtre HEPA. L'opération sera complétée et reconduite en 2021.



Campagne de nettoyage des collections

9

Estampes restaurées pour un nouvel accrochage



Buste du Maréchal de Saxe



Mouvement d'œuvres notables

- Prêté au musée Bernard-d'Agesci à Niort pour l'exposition « Madame de Maintenon, dans les allées du pouvoir » du 18 octobre 2019 au 15 mars 2020 en partenariat avec le château de Versailles, le portrait de Madame de Maintenon est revenu à Chambord.
- De nombreux réaménagements, principalement dans les appartements de parade, ont été effectués en vue de la mise en place de la signalétique en 2021.

1200

Nombre d'œuvres concernées
par le plan de sauvegarde (psa)

Plan de sauvegarde des œuvres

L'année 2020 marque l'achèvement de la mise en forme du Plan de sauvegarde des œuvres (PSO) du château, un outil opérationnel essentiel pour préparer les actions de mise en sûreté des collections en cas de sinistre (incendie, inondation, etc.).

Élaboré par la régie des collections, en étroite coopération avec le service départemental d'incendie et de secours de Loir-et-Cher (*SDIS 41*) et le service de la sécurité et de la logistique du Domaine national de Chambord, ce document de prévention et de gestion des crises détaille les œuvres présentes dans chaque pièce du château, les mesures de protection à appliquer (protection sur place, évacuation vers des zones de repli, etc.) et les moyens d'application des mesures (modalités d'accès à l'œuvre, matériel et personnel nécessaire, consignes de manipulation, etc.). Il comprend 404 pages pour plus de 1 200 œuvres et 82 salles concernées. Il sera mis à disposition des sapeurs-pompiers en cas d'intervention.

Le plan de sauvegarde des œuvres n'est pas un document fixe : il sera régulièrement mis à jour en fonction des déplacements d'œuvres et des nouveaux aménagements de salles. La prochaine étape consistera à acquérir le matériel de protection et d'évacuation nécessaire à l'accomplissement de ce plan d'urgence.

Récolement

L'année a été marquée par la mise en place du premier récolement des œuvres exposées dans le château.

Cette opération de grande envergure consiste à vérifier, sur pièce et sur place, à partir d'un bien ou de son numéro d'inventaire, la présence du bien dans les collections, sa localisation, son état de conservation, son marquage, sa conformité avec l'inventaire et, le cas échéant, avec les différentes sources documentaires.

Cette opération consiste donc à assurer la traçabilité d'une œuvre, permettant parfois dans le même temps d'effectuer des photographies, des constats d'état, voire le marquage et le dépoussiérage de l'œuvre.

Le récolement est une étape incontournable de la gestion des collections. Même si le Domaine national de Chambord n'est pas tenu de le réaliser statutairement comme les sites labellisés Musée de France, il s'attache à appliquer les bonnes pratiques de gestion des collections.

Acquisitions

Pour l'aménagement des salles intitulées « Chambord, domaine de chasse et haut lieu de nature » au deuxième étage du donjon, le service de la conservation a acquis une plaque de ceinturon de garde-chasse datant de 1820-1883 et 48 cartes postales et photographies sur la chasse à courre et le panneautage à Chambord dans le cadre de la création d'un dispositif de médiation.





Pour la direction de la chasse et de la forêt, l'extension des jardins-potagers sur la parcelle des Casernes passant ainsi de 5 000m² à cinq hectares et la création de postes de pêche sur le Cosson ont été les éléments majeurs de l'année 2020. Parallèlement à cela, les actions cynégétiques et les travaux de gestion forestière ont été conduits comme chaque année.

6

La réserve nationale de chasse et de faune sauvage



6.1 Entretien du domaine et la gestion cynégétique

Entretien des routes forestières

Divers travaux d'entretien des voiries ont été réalisés en 2020, couvrant l'ensemble du domaine : des nids de poule ont été comblés avec de la grave calcaire sur 20 kilomètres, répartis sur l'ensemble du domaine ; des allées en sable naturel ont été rechargées sur cinq kilomètre ; un important travail d'entretien des fossés a été réalisé sur dix kilomètres d'ouvrages, en deux semaines.

Ces linéaires ont été identifiés au préalable pour assurer une bonne gestion des flux d'eau de la forêt.

5

**Nombre de kilomètres
d'allées rechargées
en sable naturel en 2020**



Visite de la réserve en véhicule tout-terrain



Le parc de Chambord est le plus grand parc clos de mur d'Europe, 1 000 hectares sont accessibles aux visiteurs



Travaux d'entretien des routes du domaine



Poste de pêche autour du Canal



Pêche d'étang réalisée par les agents forestiers du domaine

160

**Kilos de brochets pêchés
en 2020**

Gestion piscicole et des étangs

Pêche

Trois étangs ont été pêchés cette année, les Bonshommes, la Grande Brèche et l'étang Neuf, qui ont permis de récolter 900 kilos de poissons : 90 kilos de tanches, 340 kilos de gardons, 160 kilos de brochets, 20 kilos de sandres, 30 kilos de black bass, 230 kilos de carpes, 10 kilos de perches et 20 kilos d'anguilles.

La plupart des produits ont servi au ré-empoissonnement des étangs du domaine, suivant un itinéraire technique précis en fonction des qualités environnementales de chaque pièce d'eau.

Les plus beaux carnassiers ont été commercialisés pour alimenter le marché local.

Travaux

En 2020, les travaux ont concerné deux étangs : l'étang de la Fontaine dont la bonde a été remplacée et l'étang des Bonshommes, mis en assec en prévision de son curage et de la réfection de sa crémaillère en 2021.

Ouvrage historique et traditionnel, la bonde de l'étang de la Fontaine a été conservée pour être remontée à des fins pédagogiques et comme témoignage du patrimoine piscicole solognot.

Le fossé de contournement de l'étang de la Grande Brèche a été finalisé, permettant une continuité écologique sur cette partie du bassin versant « Boulogne ».



900 kilos de poissons ont pu être récoltés

Création de postes de pêche sur le Cosson

Depuis le printemps 2020, la pêche est ouverte au grand public sur le Cosson. Pour ce faire, six emplacements de pêche ont été installés sur la partie canalisée du Cosson, en amont du château.

De nombreux pêcheurs ont ainsi pu s'adonner à leur loisir et pêcher de belles pièces comme des silures, des grosses carpes et des amours blancs. Les records 2020 par poisson sont de 14 kilos pour les carpes, 20 kilos pour les amours et 24 kilos pour les silures.



Entretien du domaine et les aménagements cynégétiques

L'activité cynégétique de la saison 2019-2020 a été marquée par des prélèvements record : 1 378 sangliers dont 1 213 en battue, 180 cervidés dont 58 en tir sélectif, 45 mouflons, trois chevreuils.

Gestion des populations de sangliers

Plus conséquente qu'en 2019, la pression de chasse a permis de contenir des populations de sangliers en forte augmentation en raison de la bonne fructification de l'année 2020.

Avant la saison 2019/2020, 2 045 sangliers ont été recensés par les comptages à points fixes (15 points dans le domaine, essentiellement sur les centres d'agrains) qui se déroulent en deux temps, avant et après les naissances en mars et septembre.

La fructification 2020, particulièrement abondante et homogène, ayant compensé par anticipation cette diminution des effectifs de sangliers, une importante pression de chasse a été maintenue en planification.

La fructification 2019/2020 est de 2,07/4.



Sangliers dans le domaine



Plus de 1 000 hectares sont accessibles aux visiteurs



Brame du cerf

Gestion des populations de cervidés

Les prélèvements de cervidés n'ont pas été totalement réalisés au cours de la saison 2019/2020 (seulement 180 cervidés prélevés) malgré l'ouverture de tirs de cervidés à chaque battue de régulation et l'organisation d'un tir de cervidés non coiffés en fin de saison.

Il faudra sans doute augmenter ce type d'opération lors des prochaines saisons de chasse pour atteindre le plan de chasse escompté (230 animaux lors de cette saison).

Trois panneautages ont été réalisés aux mois de janvier/février, qui ont nécessité une semaine de travail. 56 cervidés ont ainsi été capturés en 2020.

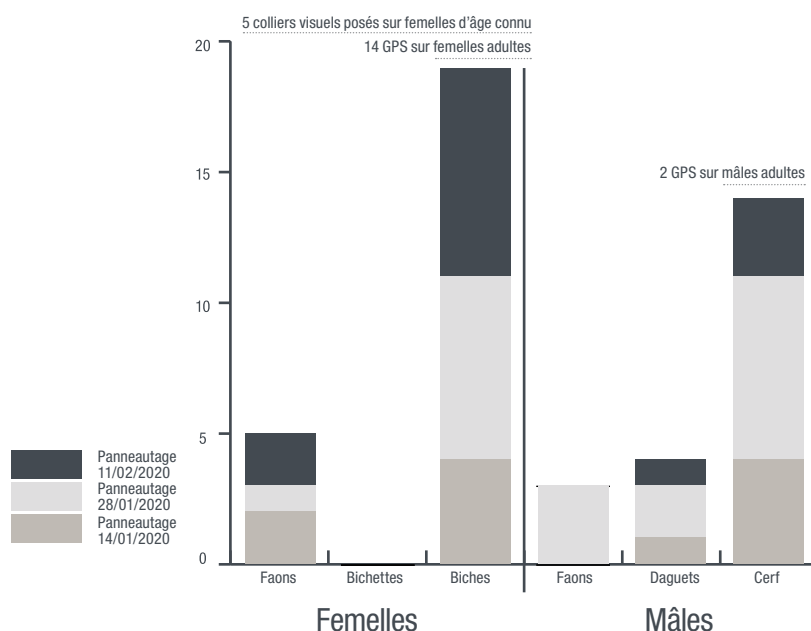
16 colliers GPS ont été apposés (deux cerfs et 14 biches) pour le suivi démographique.

Ces panneautages ont demandé un important effort logistique et ont pu se dérouler avec succès grâce à la mobilisation de nombreux bénévoles et à une bonne coordination entre les différents agents du domaine.

L'objectif de Chambord est de conserver une population abondante mais en bon état sanitaire et corporel. Les indicateurs de changements écologiques révèlent une légère surabondance qu'il conviendra de corriger lors des prochaines saisons.



Bilan panneautages hivers 2019-2020



16

Nombre de colliers GPS
apposés pour le suivi
démographique

Indicateurs de changements écologiques : les indices nocturnes du printemps 2020 révèlent une légère hausse de la population, conséquence logique d'un taux de réalisation légèrement inférieur aux prévisions.

Réseau bécasse des bois

Chambord fait partie du réseau national de suivi des bécasses des bois (*scolopax scolopax*) depuis 2016. 19 bécasses ont été marquées au cours de la saison 2020.

Gestion des populations de chevreuils

Quelques prélèvements (trois lors de cette saison) ont été comptabilisés lors des tirs de sélection ou accidents de la circulation.

L'indice kilométrique d'abondance (IKA) n'a pas été réalisé en raison du confinement.

Recherches au sang

Exemplaire en terme d'éthique cynégétique, Chambord met un point d'honneur à déployer tous les moyens nécessaires à la recherche des animaux blessés suite aux battues de régulation ou aux tirs de sélection.

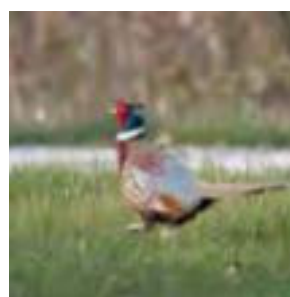
Ainsi, les 280 opérations de recherche au sang conduites au cours de cette saison ont permis de retrouver 88 animaux (79 sangliers, neuf cervidés).



Moufflons présents dans le domaine

Gestion des populations de moufflons

Un effort volontaire a été réalisé en 2020 puisque 45 moufflons ont été prélevés lors des tirs de sélection. Il conviendra d'accentuer les efforts de régulation pour revenir à une population globale de 150/200 individus avant naissance.



Faisans communs et vénérés



Repeuplement en faisans communs et vénérés

350 faisans reproducteurs issus de l'élevage de Rambouillet ont été lâchés sur l'ensemble du domaine de Chambord.



Les chênaies attirent et retiennent de nombreuses espèces animales

Tannage des peaux cerf /sanglier

Les stocks des années précédentes étant suffisants, il n'y a pas eu de tannage en 2020.



Coupe de bois dépérissant

Gestion forestière

L'année 2020 a été marquée par un record historique de vente de bois : 497 707 € pour un volume total de 7 916 m³, sans compter les tonneaux, dont les recettes 2020 ont atteint 26 880 €.

En 45 demi-journées, les forestiers ont martelé :

- 48,47 hectares de taillis sous futaie dans le canton du Coudreau ;
- 110 hectares de résineux en amélioration dans le canton de la Taille aux Renards et de la Butte de Vienne et 31 hectares d'amélioration feuillus en mélange avec une coupe rase de douglas, dans le canton du Près du chât, la Vasie et Jolivetière ;
- 24 hectares de coupe secondaire dans le canton de la Bruyère.

Les trois années de sécheresse passées ont conduit les forestiers à créer deux pare-feux le long des routes de Bracieux et Charles X pour un volume total de 800 m³.

- 1 300 m³ (dont 200 m³ de pins) ont été exploités en bois façonné, vendus en bord de route, classés, triés.

Ces bois sont issus des coupes d'amélioration du canton de la Bruyère et de l'Ormetrou ainsi que des chênes dépérissants de la forêt, réalisées pour mettre en sécurité les bords de routes et avant une dépréciation totale de la valeur de ces arbres.

- 722 m³ de bois de chauffage ont été vendus en majorité au personnel de Chambord et aux habitants de la commune.

➔ Recettes 2019/2020

Les recettes liées à l'activité cynégétique se répartissent comme suit :

- Vente de venaisons : 56 504 €

Ces recettes sont en légère baisse par rapport aux deux années précédentes. Si la crise sanitaire explique pour partie cette diminution, la filière française du gibier était cependant déjà en difficulté. Chambord avait d'ailleurs anticipé cette problématique en commandant une étude de marché pour envisager la transformation de son centre de collecte en atelier de traitement du grand gibier sauvage.

- Vente de trophées cerf : 5 217 €
- Vente de trophées sanglier : 7 600 €

722 M³

De bois de chauffage
vendu en 2020



Fûts de chêne de Chambord

Fûts de chêne

Chaque année, Chambord produit environ 200 fûts de chêne. Ce projet est à la fois patrimonial, économique et durable : Chambord souhaite replacer sa forêt dans l'histoire de France, valoriser la filière bois, développer la notoriété de sa marque et s'inscrire dans une démarche intégrée d'œnotourisme. La fabrication et la chauffe des fûts est assurée par la tonnellerie Cadus, implantée en Bourgogne. En partenariat avec une pépinière bourguignonne, la tonnellerie s'engage à replanter un chêne en France pour chaque fût livré.

En dépit d'un contexte peu favorable, la vente des tonneaux a continué de monter en puissance.



Modernisation de la méthode de récolte de l'eau de bouleau

Le troupeau de brebis solognotes de Chambord participe à la sauvegarde de cette race, en voie de disparition au XX^e siècle

Chambord a poursuivi sa réflexion autour de la mise en place d'une méthode permettant de valoriser la séquestration additionnelle de son carbone enrichi d'aménités. Ce afin de trouver de nouveaux leviers de financement de sa forêt et relever le défi climatique qui se manifeste par de forts dépérissements sur l'ensemble du massif (pins sylvestres, chênes pédonculés, châtaigniers, chênes sessiles et même bouleaux...).

Les forestiers de Chambord ont donc rencontré de nombreux acteurs de la filière bois au cours de l'année 2020 pour identifier la méthode la plus adaptée au domaine.

La récolte de sève de bouleau a connu un tournant significatif par une modernisation de la méthode de récolte qui sera mise en œuvre dès 2021.



Examen sanitaire du cheptel



59 agnelles d'un an et un bélier ont rejoint Chambord au mois d'octobre

6.2 Sauvegarde de la biodiversité

Troupeau de brebis solognotes

Dans le cadre de sa stratégie de renaissance agricole, le domaine a acquis un troupeau de brebis solognotes, une race rustique et emblématique de la région. 59 agnelles d'un an et un bélier ont rejoint Chambord au mois d'octobre. Très bien adapté aux habitats naturels du domaine, le troupeau participe à la sauvegarde de cette race et à l'entretien des milieux ouverts. Les femelles issues de la reproduction intégreront le troupeau et les mâles alimenteront la filière viande locale.

Alors qu'on recensait 300 000 têtes au XIX^e siècle, qui permettaient de nourrir les habitants de Sologne et de fournir de la laine pour la fabrication des habits militaires de l'armée française, ces moutons ont failli disparaître au milieu du XX^e siècle avec seulement 300 individus recensés à cette époque.

6.3 Jardins-potagers



Julie Andrieu, marraine des jardins-potagers de Chambord accompagnée de Jean-Martin Fortier, le parrain

Les jardins-potagers en culture maraîchère et fruitière s'inscrivent dans une démarche d'innovation et d'expérimentation qui s'inspire des pratiques agricoles avant-gardistes d'autres grandes fermes biologiques dans le monde comme celles du Bec Hellouin en Normandie, des Quatre-Temps au Québec et de Four Seasons aux Etats-Unis.

Chambord veut servir de laboratoire à la réinvention d'un modèle territorial qui pourrait inspirer d'autres villages et villes moyennes : il s'agirait de dupliquer ce modèle visant à favoriser une alimentation de meilleure qualité et à meilleur prix. Le projet, par sa dimension pédagogique, se démarque par la forte sensibilisation qu'il apporte aux visiteurs. Démarrés en novembre 2018, les jardins-potagers ont commencé par voir le jour sur une parcelle de 5 000 m² au sein des écuries du Maréchal de Saxe, construites pour Louis XIV au XVII^e siècle. Les premières récoltes ont été commercialisées pendant l'été 2019.



Extension de cinq hectares sur la parcelle des Casernes

« Cette participation à la transition vers une agriculture écoresponsable, qui est pour nous un vrai projet économique autant qu'un ré-enchantement des abords du monument, c'est l'esprit de la Renaissance, c'est une utopie agricole à l'œuvre, une approche humaniste de l'écologie, un désir d'invention, de découverte du monde. »

Jean d'Haussonville,
directeur général de Chambord

Mise en œuvre en 2019, la seconde tranche du projet a abouti en 2020 avec l'extension de cinq hectares sur la parcelle des Casernes, conduite en agroforesterie et composée d'un verger maraîcher. A terme, les jardins-potagers couvriront une surface de plus de six hectares.

Le choix de ces emplacements suit l'histoire de Chambord puisqu'aux XVII^e et XIX^e siècles, ces terrains comportaient déjà des potagers.

➔ Les enjeux sont nombreux :

- Patrimonial avec la restauration des écuries et des anciennes parcelles maraîchères alors que les murs intérieurs étaient sur le point de s'effondrer ;
- Sociétal avec une production alimentaire saine et durable, favorisant l'émergence des petites fermes diversifiées ;
- Économique avec un projet viable et la création d'emplois ;
- Technique avec l'utilisation des meilleures technologies d'aujourd'hui au service des pratiques agricoles traditionnelles ;
- Agricole alors que Chambord perdait cette dimension et la retrouve grâce à plusieurs initiatives convergentes (vignes, éco-pâturage, maraîchage...).



Parcelle des casernes



Vue aérienne de la parcelle des casernes en travaux

50 000 m²

Superficie cultivée
des jardins-potagers en 2020

Un projet économique viable sur le long terme

Les jardins-potagers de Chambord sont mis en œuvre dans un esprit entrepreneurial. Ils s'inscrivent dans une démarche d'exploitation des richesses du domaine : Chambord valorise ses ressources naturelles afin de diversifier ses recettes. Ainsi, le domaine produit des tonneaux à partir des chênes de la forêt, du vin (blanc et rouge) issu des 14 hectares de vigne plantés en 2015, du miel, des objets en bois de cerf, etc.

Les produits des récoltes sont commercialisés en circuit court : vente au domaine pour les visiteurs, aux agents de Chambord, à l'étalage (35 %), aux restaurants de Chambord, aux magasins de produits biologiques régionaux, etc.

L'investissement premier étant conséquent, il est porté pour partie par les ressources propres de Chambord mais également par des partenaires privés. L'accompagnement d'entreprises est indispensable pour mener à bien ce projet qui ne bénéficie pas de subventions publiques. Les mécènes jouent un rôle de levier et, en s'investissant dans ce projet, ils participent directement à la naissance des jardins-potagers.



Les maraichers du domaine plantent les arbres de la parcelle en agroforesterie



Serre dans la parcelle des écuries



La production de fruits et légumes biologiques

Dans le cadre de cette démarche permacole, plus de 40 variétés de légumes sont produites, suivant un système de culture peu mécanisé et à haut rendement.

La rentabilité découle d'une architecture paysagère mûrement réfléchie, ergonomique et standardisée, combinée à des outils à basse technologie ainsi qu'à une bonne gestion de la fertilité des sols. Le soin porté à chaque dimension de la production maraîchère et fruitière donne aux légumes des saveurs, nutriments, couleurs et textures exceptionnelles.

Les jardins-potagers ont reçu la certification biologique et le label AB le 4 juillet 2019.



1 000

Nombre d'arbres fruitiers plantés
en 2020

Un élément décisif dans la mise en œuvre d'un tourisme durable

Le projet veut être un laboratoire pour la mise en œuvre d'une agriculture écologique et d'une alimentation saine sur un lieu de grande fréquentation touristique. L'installation d'une cuisine centrale à Chambord est en projet pour transformer les produits des potagers et les proposer dans les points de restauration. Chambord serait ainsi l'un des premiers lieux de grande fréquentation à s'impliquer dans la valorisation d'une alimentation saine et locale.

Une dimension pédagogique

Les jardins-potagers n'ont pas pour unique vocation d'exploiter les cultures, ils ont aussi pour but d'éveiller et de sensibiliser les consciences aux bienfaits d'une agriculture raisonnée. Des visites guidées y sont ainsi menées quotidiennement et des formations à destination des professionnels et porteurs de projet régulièrement dispensées.

Dès leur ouverture au public à l'été 2019, les jardins-potagers ont rencontré un franc succès auprès des visiteurs de Chambord et ont suscité l'intérêt de personnalités de renom. Julie Andrieu, présentatrice et productrice d'émissions télévisées culinaires, en est ainsi la marraine tandis que Jean-Martin Fortier, agriculteur spécialisé dans les pratiques d'agriculture biologique et fondateur de la Ferme des Quatre-Temps au Québec en est le parrain.



Plus de 40 variétés de légumes sont produites



Découvertes des jardins-potagers lors des opérations des Quartiers d'été



Travaux d'aménagement paysager de la parcelle des Casernes



Les travaux en 2020

En 2020, la superficie cultivée a été multipliée par dix, passant de 5 000 m² à cinq hectares.

- Sept emplois ont été créés.
- 1 000 arbres fruitiers ont été plantés.
- Le réseau commercial local s'est largement développé, en dépit des contraintes sanitaires : 200 abonnés représentant 800 personnes, plus de dix restaurants, deux magasins Biocoop, huit grandes et moyennes surfaces en compte.
- Quatre animations commerciales ont été réalisées en magasin.
- 140 000 € de légumes ont été vendus en 2020 dont 50 % intra-muros.
- Répartition du chiffre d'affaire : 50 % en vente directe et 50 % en vente indirecte.
- 400 arbustes plantés en haie bocagère en périphérie de la parcelle des Casernes.
- 12 000 plants de lierres et pervenches plantés en couvre-sol de biodiversité.



Chiffres clés

- 140 arbres fruitiers de variétés anciennes dans les écuries du maréchal de Saxe en 2019 (pommiers, poiriers, pêchers)
- 1 000 arbustes de petits fruits plantés (groseilliers, framboisiers, cassissiers) en 2020
- Plus de 70 variétés de légumes cultivés
- Plus de 200 variétés de plantes aromatiques, médicinales, fleurs, soit 8 000 plants implantés pour la scénographie végétale des casernes



The background of the page is a photograph of the Château de Chambord, a French Renaissance castle. The image shows the ornate towers and roofline of the castle against a clear blue sky. A white rectangular text box is positioned in the upper right quadrant of the page.

La crise sanitaire a entraîné la fermeture du château de Chambord du 15 mars au 4 juin 2020 puis à partir du 1^{er} novembre jusqu'en 2021. Cette situation a conduit à placer en activité partielle tous les agents dont les missions sont essentiellement liées à l'accueil du public, à développer le télétravail, à geler toutes les augmentations, et réduire au strict minimum les recrutements de CDD saisonniers.

7

L'établissement public et sa gestion

7.1

Organisation statutaire et administrative

Organisation statuaire

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'Agriculture, de la Culture et de l'Environnement. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré les missions suivantes :

1. conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du Domaine national de Chambord ;
2. assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
3. contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit ;
4. assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique ;
5. administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable ;
6. assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité ;
7. participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.

Le domaine national de Chambord est administré par un conseil d'administration. Le président du conseil d'adminis-

tration est nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables.

Le conseil d'administration règle, par ses délibérations, sur les matières listées dans l'article 10 du décret constitutif. Il délègue une partie de ses prérogatives au Directeur général nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables. Le Directeur général est responsable de la politique scientifique, culturelle, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement. Ses attributions sont prévues à l'article 13 du décret statutaire. Il rend compte de sa gestion au conseil d'administration.

Le conseil d'administration peut prendre l'avis de deux instances consultatives prévues par le décret. Il s'agit du conseil d'orientation d'une part, et de la commission des collections d'autre part.

Le conseil d'orientation est consulté sur la politique culturelle, scientifique, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement et toute autre question qui lui est soumise par le président du conseil d'administration. Les membres du conseil d'orientation sont nommés, pour une durée de cinq ans renouvelables, par arrêté conjoint des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement, sur proposition du président du conseil d'administration.

La commission des collections est présidée par le directeur général de l'établissement et donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvre ou d'objets dont l'établissement a la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.



Première gelée à Chambord, photographie prise depuis le Fer à cheval



Organisation administrative

L'établissement public est dirigé par un directeur général. Il est doté d'un agent comptable chargé de la tenue de la comptabilité, du recouvrement des recettes et du paiement des dépenses. Le contrôle économique et financier est assuré par un contrôleur général.

Le directeur général adjoint

Le directeur général est secondé depuis le 1er septembre 2014 par un directeur général adjoint qui le représente dans l'ensemble de ses fonctions en son absence et en cas d'empêchement. Il assure la coordination entre les différentes directions de l'établissement et veille à la mise en œuvre des décisions prises par le directeur général. Il est en charge de l'animation du dialogue social avec la délégation unique et le comité d'hygiène et de sécurité (CHSCT). Depuis juillet 2017, il a sous son autorité le service des publics (guides, agents d'accueil et de surveillance).

Le secrétariat général

Le secrétariat général gère, sous l'autorité du directeur général adjoint, l'ensemble des questions administratives, juridiques et financières. Il traite également de l'ensemble des sujets relatifs à la gestion des personnels, notamment l'administration du personnel, la gestion des carrières, la formation, le suivi médical et la mise en œuvre des règles d'hygiène et de sécurité. Le service de la billetterie et de la régie lui est rattaché.

La direction du patrimoine et de la programmation culturelle

La direction du patrimoine et de la programmation culturelle est en charge depuis juillet 2017 de la politique d'acquisition, de restauration et de conservation des œuvres et de la politique de recherche historique sur Chambord. Elle définit les priorités de l'action éducative. En outre, elle élabore et met en œuvre la politique culturelle de l'établissement (programme d'expositions, festival de musique, fête de la musique, lectures, résidences d'artistes).

La direction de la chasse et de la forêt

La direction de la chasse et de la forêt assure la gestion de la partie du domaine soumise au plan d'aménagement forestier. Elle assure toutes les missions liées à l'entretien et à la préservation de la forêt et des espaces naturels du domaine, intégrant quatre préoccupations majeures : le respect du paysage envisagé sous l'angle patrimonial et archéologique, la conservation et la réhabilitation de la biodiversité des milieux et des espèces, le développement d'une politique cynégétique au service de lagrande faune et de la conservation d'un biotope favorable à son épanouissement, la régénération de la forêt en vue d'une exploitation raisonnée.



La direction des bâtiments et jardins

La direction des bâtiments et jardins a la responsabilité de l'ensemble des travaux effectués dans le domaine, tant sur le patrimoine naturel que sur le patrimoine bâti. Elle élabore à ce titre, sous l'autorité du directeur général, la politique d'entretien et de travaux de restauration du château, du mur d'enceinte et de l'ensemble des bâtiments et habitations du domaine. Elle met en œuvre l'ensemble des travaux liés à l'amélioration des structures d'accueil des publics ainsi que l'aménagement des locaux réservés au personnel (bureaux, locaux du personnel). Enfin, elle assure l'entretien des routes et des infrastructures aux abords du château, ainsi que la sécurité du monument et des visiteurs. Le directeur des bâtiments et jardins est également le référent de l'établissement pour la sécurité, il exerce son autorité sur les agents du service de la sécurité incendie et assistance à la personne (SSIAP).

La direction de la communication, de la marque et du mécénat

La direction de la communication, de la marque et du mécénat valorise l'image du domaine, promeut l'ensemble de ses missions, assure l'édition et la mise à jour des supports de communication internes et externes, la signalétique et prend en charge les relations avec les médias pour l'ensemble des services, ainsi que la promotion et la défense de la marque. L'écosystème digital de Chambord est également assuré par cette direction, que ce soit la présence de Chambord sur les réseaux sociaux mais aussi les plateformes du site internet et de la billetterie en ligne. En 2018, la direction de la communication et de la marque est devenue la direction de la communication, de la marque et du mécénat. Le service des boutiques y a été rattaché au début de l'année 2020 pour assurer une cohérence avec la gestion de la marque.

La direction du développement touristique

La direction du développement touristique permet une gestion globalisée des problématiques liées à la fréquentation, à la création de nouveaux produits, à la restauration, à l'événementiel, à la location des espaces et à l'hébergement. Le regroupement de ces différents services a permis la création de cette direction en 2020.

7.2

Gestion administrative et financière

La crise sanitaire a entraîné la fermeture du château de Chambord du 15 mars au 4 juin 2020 puis à partir du 1^{er} novembre 2020 jusqu'en 2021.

L'exercice 2020 fait néanmoins apparaître un résultat patrimonial bénéficiaire de 977 185,40 €.

Les dépenses patrimoniales de fonctionnement représentent 17,856 M€ et les produits de fonctionnement 18,833 M€.

Enveloppes budgétaires

Les dépenses budgétaires totales, fonctionnement + personnel + investissement, en engagement, s'élèvent à 22,565 M€. Elles représentent 95 % des prévisions du budget rectificatif 2. En crédit de paiement, elles s'élèvent à 19,349 M€ et elles représentent 90 % des prévisions du budget rectificatif 2. Les recettes s'élèvent à 22,195 M€ et représentent 101 % des prévisions actualisées au budget rectificatif 2 2020.

79,4%

Autonomie financière
pour Chambord et Rambouillet
en 2020

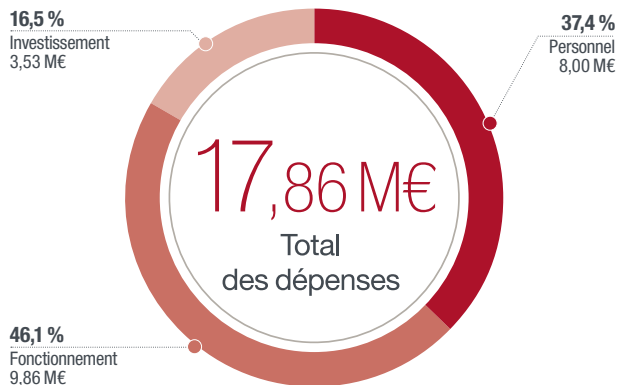
La fréquentation
chute de 49 %
par rapport
à 2019



Cheminement des visiteurs depuis les parcs de stationnement jusqu'à la halle d'accueil



Compte financier 2020 : dépenses en crédit de paiement



Les événements budgétaires 2020

Les principaux événements budgétaires sont liés aux conséquences de la fermeture du château :

- Perte de 49 % de la fréquentation par rapport à 2019 avec 575 947 visiteurs (entrées château et activités de loisirs).

La période de réouverture durant l'été 2020 a permis de confirmer que Chambord demeure l'une des destinations privilégiées des touristes. Les Français sont venus en grand nombre visiter le monument, avec un bon pouvoir d'achat : le montant du panier moyen est passé de 17,66 € en 2019 à 20,01 € en 2020, soit + 13,30 %. Ils ont particulièrement apprécié les activités extérieures qui permettaient de respecter au mieux les mesures sanitaires et notamment la distanciation sociale.

- Les conséquences financières sont importantes avec un résultat d'activité qui aurait pu être déficitaire de 1,688 M€ sans la subvention exceptionnelle de 2,668 M€ perçue du ministère de la culture, et avec une perte de ressources propres de 7 M€ par rapport aux objectifs initiaux de 2020.

Évolution du résultat de l'exercice

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
0,55 M€	1,42 M€	0,54 M€	0,15 M€	0,91 M€	0,13 M€	0,11 M€
2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
-1,16 M€	0,27 M€	-0,07 M€	0,66 M€	0,16 M€	0,40 M€	0,98 M€

Le résultat patrimonial de Chambord est positif sur les 13 dernières années, à l'exception de l'année 2014, en raison des transactions signées avec les commerçants, et de l'année 2016 en raison des inondations.



Les visiteurs, nombreux, à profiter des activités de plein air

- Le taux d'autonomie financière en fonctionnement (ressources propres de fonctionnement/dépenses de fonctionnement) est de 79,4 % pour l'ensemble Chambord + Rambouillet contre 93,3 % en 2019.
- Le fonds de roulement net d'emploi est de 58 jours, soit une amélioration par rapport à 2019 de + 41 jours et par rapport au budget rectificatif 2 2020 de + 38 jours.

Recettes de fonctionnement : 18,833 M€ (23,621 M€ en 2019)

Les recettes de fonctionnement connaissent une chute de 17 % par rapport à 2019.

Chiffre d'affaires : 10,9 M€ (18,8 M€ en 2019)

Le chiffre d'affaire chute de 42 % par rapport à 2019.

Fréquentation touristique du château : 79 %

- Droits d'entrées, activités culturelles et de loisir et visites : 5,68 M€ (- 48 % par rapport à 2019).

Ce poste de recettes comprend les droits d'entrées du château, la location d'HistoPad, les activités de loisir (locations barques et vélos ...), les visites guidées, le spectacle de chevaux et rapaces.

- Ventes réalisées dans les boutiques : 1,30 M€ (- 53 % par rapport à 2019). Recettes des points de restauration : 0,708 M€ (- 38 % par rapport à 2019). La marge globale est de 57 %, contre 54 % en 2019, soit une hausse de trois points.

- Droits de stationnement (parkings) : 0,82 M€ (- 42 % par rapport à 2019).

- Produits issus de l'exploitation de la forêt, des redevances et des locations d'espaces et, depuis 2019, de la production des activités agricoles (produits de la vigne et des jardins potagers) : 21 %

- Produits forêt (ventes de bois, de venaison et de tonneaux) : 0,950 M€ (0,752 M€ en 2019). Cette progression est essentiellement due aux ventes de bois.
- Redevances d'habitation : 0,195 M€ (0,150 M€ en 2019). La progression de 0,045 M€ est liée à la mise en location de quatre maisons situées à Rambouillet.
- Redevances des commerçants : 0,560 M€ (0,866 M€ en 2019). La clientèle des commerçants est uniquement composée des visiteurs de Chambord. En raison de la fermeture des boutiques durant cinq mois, les redevances, basées sur un pourcentage des recettes, ont suivi l'évolution.
- Locations d'espaces (dont événements payants et gîtes) : 0,329 M€ (0,419 M€ en 2019). Grâce au tournage du film Cœurs vaillants, la diminution de ces recettes est limitée à 21 %.
- Activités agricoles : 0,263 M€ (0,230 M€ en 2019) pour les recettes de la vigne et des jardins- potagers.

Mécénats et partenariats : 1,215 M€ (1,320 M€ en 2019)

- Mécénat affecté aux recettes de fonctionnement : 0,244 M€ (1,120 M€ en 2019)
Auquel il faut ajouter le mécénat de compétence (0,212 M€) et le mécénat en nature non comptabilisé en application stricte du décret GBCP, de 0,165 M€.
- Subventions autres que celles attribuées par l'État : 0,971 M€ (0,200 M€ en 2019)
Elles proviennent des collectivités territoriales (0,031 M€), des exonérations relatives aux cotisations salariales (0,317 M€), de l'indemnité perçue au titre du chômage partiel (0,608 M€) et de la participation à des frais divers (0,015 M€).

Subventions des tutelles : 4,791 M€ (2,053 M€ en 2019)

- Ministère de la culture : 3,743 M€ (1,076 M€ en 2019)
 - Dotation de fonctionnement (y compris gratuité 18-25 ans) : 0,956 M€ (identique à 2019)
 - Subvention gratuité enseignants : 0,119 M€
 - Subvention exceptionnelle au titre du covid : 2,668 M€
- Ministère de la transition écologique et solidaire : 0,977 M€ (identique à 2019)
 - Dotation de fonctionnement pour Chambord : 0,612 M€ et 0,365 M€ pour le parc de Rambouillet.
- Ministère de l'intérieur : 0,071 M€
 - Subvention ponctuelle dans le cadre de l'opération « Quartier d'été » pour la prévention de la délinquance et de la radicalisation.



Salle des trophées dans le domaine

Produits divers : 0,1 M€ (0,111 M€ en 2019)

Ce poste correspond principalement aux remboursements d'assurance et de formations, à des ventes d'immobilisations et aux licences de marques.

Produits financiers : 0,397 M€

Dividendes distribués aux actionnaires de France Muséums, soit 19 842,57 € par action.

Écritures comptables : 1,429 M€ (1,288 M€ en 2019)

Quote-part de subventions en regard des charges d'amortissements qui s'élèvent à 2,258 M€ : 1,140 M€.

Reprises de provisions diverses correspondant au compte épargne temps, à des litiges avec des fournisseurs, d'honoraires relatif à des litiges : 0,289 M€.

Dépenses de fonctionnement : 17,86 M€ (23,22 M€ en 2019)

Charges de personnel (comptes 64) : 7,999 M€ (9,223 M€ en 2019)

La masse salariale regroupe les catégories suivantes :

- CDI et CDD de droit privé, détachés, CDI de droit public, apprentis, intermittents du spectacle et personnels recrutés sur la période de régulation cynégétique.

Par rapport à 2019, on note une diminution de 1,224 M€ (- 13,27 %) de la masse salariale.

Masse salariale des CDI et des détachés : 6,993 M€ contre 7,715 M€ en 2019 soit - 9,36 %

Les 17 recrutements ont été signés en tout début d'année 2020 conformément au budget initial, avant la crise sanitaire due à la pandémie de covid-19. En revanche, la fermeture de l'établissement au public dès le mois de mars puis du 1er novembre au 31 décembre a entraîné le placement d'une grande partie des salariés en activité partielle et le report des remplacements de salariés partis en 2020.

Masse salariale des CDD : 0,892 M€ contre 1,327 M€ en 2019 soit - 32,78 %

Face à la crise sanitaire et dans l'objectif de préserver l'ensemble des emplois permanents de l'établissement, le recours aux CDD notamment saisonniers a été limité au strict nécessaire.



Façade sud du château

Masse salariale des apprentis : 0,114 M€ contre 0,181 M€ en 2019 soit - 37 %

L'effort mené en 2019 en faveur de l'apprentissage a été maintenu en 2020, seuls deux contrats d'apprentissage n'ont pas été reconduits. La diminution en masse salariale correspond à la fin d'un emploi d'avenir en février 2020.

Frais de fonctionnement : 9,857 M€ (13,996 M€ en 2019)

Tous les postes de dépense sont en baisse en raison de la fermeture de l'établissement pendant cinq mois.

• **Achats de marchandises et matières premières : 0,831 M€ (1,813 M€ en 2019, soit - 118%)**

La baisse des ventes dans les boutiques et les points de restauration a entraîné mécaniquement une baisse des achats de marchandises et des matières premières destinées à la vente.

Autres achats non stockés : 1,195 M€ (1,529 M€ en 2019, soit - 2 %)

Ce poste correspond aux fluides (0,368 M€, - 3 %), au petit équipement informatique et technique (0,493 M€, - 38 %), aux fournitures administratives et consommables pour le personnel (0,093 M€, + 5 %), au gibier et aux autres fournitures (0,240 M€, - 9 %).

Autres charges externes (comptes 61, 62, 63 et 65) : 4,613 M€ (8,317 M€ en 2019, soit - 44 %)

Ces dépenses correspondent à des prestations extérieures dont les frais de communication, de déplacements et de réception et toutes les taxes sur salaires et taxes sur les activités du domaine. La baisse importante de 3,7 M€ s'explique principalement par l'annulation de toutes les manifestations (expositions, festival de musiques) et par les événements importants de 2019 liés aux 500 ans, non renouvelés en 2020 avec la même ampleur.

Frais financiers : 0,039 M€

Correspondant aux intérêts bancaires de l'emprunt de 3 M€ souscrit en 2018 pour le financement du chai. Les intérêts ont commencé à courir dès 2020.

Dotation aux amortissements et aux provisions : 3,179 M€ (2,328 M€ en 2019, soit + 37%)

- Charges d'amortissement : 2,258 M€.

Cette dotation est supérieure de 0,232 M€ à 2019, soit + 11 %, ce qui correspond au volume des investissements créés chaque année.

- Provisions pour charges de 0,922 M€, correspondant au compte épargne temps ouvert en 2018, aux litiges avec des fournisseurs, d'indemnités et honoraires d'avocats pour gérer des litiges en cours. Une provision est inscrite pour neutraliser la recette perçue pour le concert du chanteur Sting, reporté en 2022.

Dépenses d'investissement : 3,534 M€ (4,459 M€ en 2019)

L'ensemble des investissements sont financés par des subventions ou du mécénat (3,512 M€) et par la deuxième et dernière tranche de l'emprunt de 3 M€ pour le chai (2,450 M€), la première tranche ayant été perçue en 2019.

Travaux monuments historiques : 1,547 M€

Ils concernent principalement le mur d'enceinte, la conception de la restauration des plombs et dorures et des études pour des travaux à venir.

Opérations spécifiques : 0,937 M€,

dont :

- 0,656 M€ pour Chambord avec les travaux des jardins-potagers, le chai et la vigne de l'Ormetrou ;
- 0,281 M€ pour le parc de Rambouillet avec la restauration du Pavillon du Corps de garde et des locaux de la Faisanderie.

Opérations courantes : 1,050 M€

- Dont principalement à Chambord : l'entretien du bâti et la mise en sécurité, l'aménagement des parcs et jardins, l'acquisition de véhicules, de matériel et outillage, l'acquisition d'un logiciel de boutique en ligne ;
- Dont principalement à Rambouillet : l'aménagement du grand parc de Rambouillet et des maisons forestières.

Remboursement d'emprunt : 0,117 M€

Remboursement des sept premières échéances mensuelles du capital de l'emprunt.

Ressources d'investissements : 5,962 M€ (4,500 M€ en 2019)



Subvention du ministère de la culture : 2,353 M€ au titre de la restauration des monuments historiques.

Subventions territoriales : 0,113 M€ du Conseil départemental correspondant à 50 % de montant total alloué au titre du financement des pistes cyclables.

Mécénat : 1,040 M€ destiné aux jardins-potagers, au chai et à la vigne, au clos de l'élevage de Rambouillet et à diverses petites acquisitions de matériel.

Autres ressources : 0,004 M€ de cessions des éléments d'actif.

Dettes financières : 2,45 M€ correspondant à la deuxième et dernière tranche de l'emprunt souscrit pour le financement des travaux du chai pour un total de 3 M€.

Rambouillet

Solde budgétaire en 2020

Rambouillet	Sous plafond		Sous plafond	
	Recettes	Dépenses	Recettes	Dépenses
Frais de personnel	365 060 €	311 605 €	365 060 €	318 102 €
Fonctionnement	384 333 €	798 683 €	394 095 €	557 879 €
Investissements	17 000 €	252 793 €	98 500 €	455 607 €
Total budgétaire	766 393 €	1 363 080 €	857 655 €	1 331 588 €
Solde	-596 688 €		-473 933 €	

Capacité d'autofinancement, fonds de roulement et plan de trésorerie

Capacité d'autofinancement

La capacité d'autofinancement est de 2,723 M€ contre 1,466 M€ en 2019, ce qui s'explique par le versement de la subvention exceptionnelle et par les économies de fonctionnement.

Le taux d'autonomie financière en fonctionnement est de 81,2 % pour Chambord (contre 96,5 % en 2019) et de 48,5 % pour Rambouillet en 2020 (contre 34,2 % en 2019).

Le taux est de 79,4 % pour l'ensemble des deux domaines contre 93,3 % en 2019, ce qui s'explique par la chute des recettes propres.

Le taux d'autonomie financière correspond aux recettes propres de fonctionnement/dépenses de fonctionnement.

Fonds de roulement

Le fonds de roulement au 1^{er} janvier 2020 était de 4,689 M€. Il est augmenté du montant de la capacité d'autofinancement (2,723 M€) dégagée dans l'année et des ressources d'investissement (5,962 M€).

Ce à quoi il faut déduire l'ensemble des investissements (3,534 M€) et le remboursement du capital de l'emprunt (0,117 M€) pour obtenir un fonds de roulement au 31 décembre 2020 de 9,723 M€, soit 221 jours de fonctionnement.

Durant l'année, l'établissement a perçu 5,962 M€ de ressources d'investissement (État, collectivités, mécénats et emprunt) venus s'ajouter aux 3,726 M€ de reliquats non consommés au 31 décembre 2019. Ces sommes ont permis de financer la partie fléchée des investissements, à hauteur de 2,506 M€. Le reliquat non consommé au 31 décembre 2020 est donc de 7,179 M€, dont 3,824 M€ correspondent à des fonds Monuments historiques engagés mais non encore payés et 2,859 M€ d'emprunt destinés au financement de chai et des aménagements de l'hébergement de l'Ormetrou.

Le fonds de roulement net d'emplois est de 2,544 M€ (9,723 M€ de fonds de roulement global - 7,179 M€ de reliquat non consommés), ce qui représente 58 jours de fonctionnement (un jour de fonds de roulement correspond à 44 000 €). Le fonds de roulement net d'emploi 2020 a progressé de 43 jours par rapport à 2019 (17 jours).

Il peut paraître surprenant, en période de crise économique et de fermeture du château, que Chambord réalise en 2020 le meilleur fonds de roulement depuis 2005. Cela s'explique notamment :

- Par une gestion rigoureuse de la masse salariale pour réduire au maximum l'embauche de CDD, avec la contribution du personnel permanent de tous les services pour accueillir le public et aménager les congés payés.
- Par l'importance des aides financières : subvention exceptionnelle, indemnités chômage et exonération de charges sociales.

Plan de trésorerie

Le solde de trésorerie est de 9,457 M€ (4,303 M€ en 2019).

La trésorerie nette d'emploi est de 2,278 M€ après que les 7,179 M€ de ressources fléchées encaissées mais non consommées aient été déduits.



La Salamandre, emblème de François I^{er}

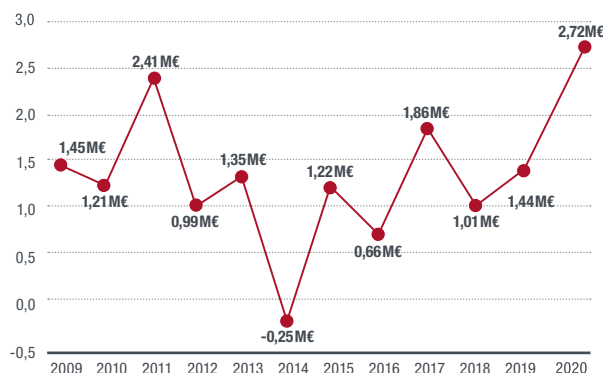


Soldes intermédiaires de gestion (en euros)

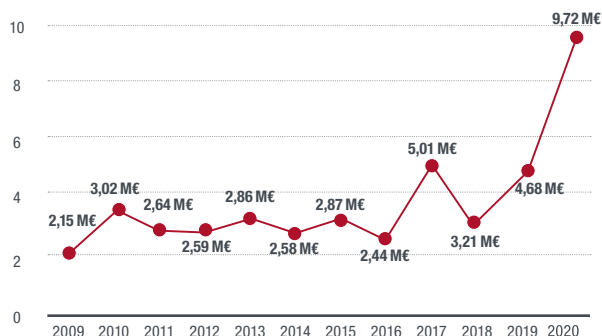
Produits et charges		Solde
Ventes de marchandises	2 021 354,52	
Coût d'achat des marchandises vendues	-830 660,36	
Marge commerciale		1 190 694,16
Production vendue	8 909 303,13	
Production stockée	70 252,71	
Production immobilisée	0,00	
Production de l'exercice		8 979 555,84
Marge commerciale	1 190 694,16	
Production de l'exercice	8 979 555,84	
Achats d'approvisionnements	-1 195 330,26	
Variation des stocks d'approvisionnements	0,00	
Autres charges externes	-3 758 472,89	
Valeur ajoutée produite		5 216 446,85
Valeur ajoutée produite	5 216 446,85	
Subventions d'exploitation	5 906 573,11	
Impôts, taxes	-647 773,49	
Charges de personnel	-7 999 146,24	
Excédent brut d'exploitation		2 476 100,23
Excédent brut d'exploitation	2 476 100,23	
Autres produits de gestion courante	57 509,24	
Reprises/Amortissements et provisions	1 429 247,41	
Transfert de charges d'exploitation	37 792,71	
Autres charges de gestion courante	-207 350,62	
Dotations aux amortissements	-3 179 488,38	
Et aux provisions d'exploitation	-	
Résultat d'exploitation		613 810,59
Résultat d'exploitation	613 810,59	
Produits financiers	396 855,88	
Charges financières	-38 697,68	
Résultat courant avant impôts		971 968,39
Produits exceptionnels	0,00	
Charges exceptionnelles	0,00	
Résultat exceptionnel		0,00
Résultat courant avant impôts	971 968,39	
Résultat exceptionnel	0,00	
Impôts sur les bénéfices	867,00	
Résultat net comptable		972 835,39
Produits des cessions d'éléments d'actif immobilisés	4 350,00	
Valeurs comptables des éléments d'actif cédés	0,00	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés		4 350,00
Résultat net comptable	972 835,39	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés	4 350,00	
Résultat de l'exercice		977 185,39



Évolution de la capacité d'autofinancement en M€



Évolution du niveau du fond de roulement en M€



Le niveau du fonds de roulement, libre d'emploi, augmente de 1,544 M€ pour s'établir à 2,544 M€, soit 58 jours de fonctionnement.

Bilan au 31/12/2020 (en euros)

ACTIF	Exercice 2020			Exercice 2019
	Montant brut	Amortissement	Montant net	Montant net
Actif immobilisé				
Immobilisations incorporelles	771 281,08	549 663,72	221 617,36	220 701,07
Immobilisations corporelles				40 764 349,87
Terrains	13 739 082,99	3 774 465,21	9 964 617,78	10 055 140,32
Constructions	28 811 204,01	7 232 802,40	21 578 401,61	18 240 997,01
Installations techniques, matériels et outillage	2 770 635,60	1 518 591,96	1 252 043,64	1 238 794,39
Collections	3 823 748,93	0,00	3 823 748,93	3 819 620,43
Biens historico-culturels	57,00	0,00	57,00	57,00
Autres immobilisations corporelles	6 804 686,70	5 413 081,31	1 391 605,39	1 432 967,60
Immobilisations mises en concession	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	1 555 230,49	0,00	1 555 230,49	535 482,90
Avances et acomptes sur commandes	2 464 021,05	0,00	2 464 021,05	5 441 290,22
Immobilisations grevées de droits	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles (biens vivants)	8 110,00	0,00	8 110,00	0,00
Immobilisations financières	21 608,56	0,00	21 608,56	20 108,56
Total actif immobilisé	60 769 666,41	18 488 604,60	42 281 061,81	41 005 159,50
Actif circulant	Montant brut	Provisions	Montant net	Montant net
Stocks	594 519,49	0,00	594 519,49	479 422,49
Créances	594 525,88	0,00	594 525,88	1 638 300,27
Créances sur des entités publiques (État, autres entités publiques), des organismes internationaux et la Commission européenne	154 232,50	0,00	154 232,50	175 914,35
Créances sur les clients et comptes rattachés	429 180,65	0,00	429 180,65	1 448 137,06
Créances sur les redevables (produits de la fiscalité affectée)	0,00	0,00	0,00	0,00
Avances et acomptes versés sur commandes	6 029,32	0,00	6 029,32	10 010,00
Créances correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00	0,00	0,00
Créances sur les autres débiteurs	5 083,41	0,00	5 083,41	4 238,86
Charges constatées d'avance	48 184,92	0,00	48 184,92	47 478,73
Total actif circulant (hors trésorerie)	1 237 230,29	0,00	1 237 230,29	2 165 201,49
Trésorerie				
Valeurs mobilières de placement	0,00	0,00	0,00	0,00
Disponibilités	9 660 948,45	0,00	9 660 948,45	4 604 742,42
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00
Total trésorerie	9 660 948,45	0,00	9 660 948,45	4 604 742,42
Comptes de régularisation	0,00	0,00	0,00	0,00
Écarts de conversion actif	0,00	0,00	0,00	0,00
Total général	71 667 845,15	18 488 604,60	53 179 240,55	47 775 103,41



Atterrissage de parachutistes au pied du château

PASSIF	Exercice 2020	Exercice 2019
Fonds propres	Montant net	Montant net
Financements reçus	40 812 253,17	38 447 012,80
Financement de l'actif par l'état	30 805 254,32	29 151 820,00
Financement de l'actif par des tiers	10 006 998,85	9 295 192,80
Financement de l'actif par l'état	0,00	0,00
Écarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserves	6 251 944,69	5 850 263,19
Report à nouveau	977 185,39	401 681,50
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	977 185,39	401 681,50
Provisions réglementées	0,00	0,00
Total fonds propres	48 041 383,25	44 698 957,49
Provisions pour risques et charges	Montant net	Montant net
Provisions pour risques	854 391,00	315 401,00
Provisions pour charges	216 767,00	122 733,00
Total provisions pour risques et charges	1 071 158,00	438 134,00
Total capitaux propre (III)	49 112 541,25	45 137 091,40
Dettes	Montant net	Montant net
Dettes financières	2 892 032,08	556 600,12
Emprunts obligataires	0,00	0,00
Emprunts souscrits auprès des établissements financiers	2 883 333,33	550 000,00
Dettes financières et autres emprunts	8 698,75	6 600,12
Total dettes financières	2 892 032,08	556 600,12
Dettes non financières		1 732 186,80
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	200 827,88	714 521,54
Dettes fiscales et sociales	628 875,51	865 591,14
Avances et acomptes reçus	104 906,26	80 183,44
Dettes correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00
Autres dettes non financières	17 021,66	71 890,68
Produits constatés d'avance	19 491,60	47 600,00
Total dettes non financières	971 122,91	1 779 786,80
Trésorerie	203 544,31	301 625,00
Autres éléments de trésorerie passive	203 544,31	301 625,00
Total trésorerie	203 544,31	301 625,00
Comptes de régularisation	0,00	0,00
Écarts de conversion Passif	0,00	0,00
Total général (III+IV)	52 202 055,16	47 775 103,41



Compte de résultat de l'exercice 2020 (en euros)

NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2020	Exercice 2019
Charges de fonctionnement	Montant net	Montant net
Achats	875 504,65	1 927 037,92
Consommation de marchandises et approvisionnements, réalisation de travaux et consommation directe de services par l'organisme au titre de son activité ainsi que les charges liées à la variation des stocks	4 908 958,86	8 801 886,20
Charges de personnel		
Salaires, traitements et rémunérations diverses	5 851 295,90	6 498 743,70
Charges sociales	1 877 144,13	2 445 198,74
Intéressement et participation	50 162,29	35 617,56
Autres charges de personnel	220 543,92	243 345,56
Autres charges de fonctionnement (dont pertes pour créances irrécouvrables)	855 124,11	930 799,73
Dotations aux amortissements, dépréciations, provisions et valeurs nettes comptables des actifs cédés	3 179 488,38	2 327 926,94
Total des charges de fonctionnement	17 818 222,24	23 210 556,35
Charges d'intervention	Montant net	Montant net
Dispositif d'intervention pour compte propre		
Transferts aux ménages		
Transferts aux entreprises		
Transferts aux collectivités territoriales		
Transferts aux autres collectivités		
Charges résultant de la mise en jeu de la garantie de l'organisme		
Dotations aux provisions et dépréciations		
Total des charges d'intervention		
Total des charges de fonctionnement et d'intervention	17 818 222,24	23 210 556,35
Charges financières	Montant net	Montant net
Charges d'intérêt	22 784,26	
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	10,00	103,21
Pertes de change		
Autres charges financières	15 903,42	9 803,65
Dotations aux amortissements, dépréciations et aux provisions financières		
Total des charges financières	38 697,68	9 906,86
Impôts sur les sociétés	-867,00	-1 173,00
Résultat de l'activité (bénéfice)	977 185,39	401 681,50
Total charges	18 833 238,31	23 620 971,71



Vue aérienne prise avant le premier confinement



NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2020	Exercice 2019
Produits de fonctionnement	Montant net	Montant net
Produits sans contrepartie directe (ou subventions et produits assimilés)		
Subventions pour charges de service public	4 719 944,00	2 052 631,00
Subventions de fonctionnement en provenance de l'état et des autres entités publiques	1 042 749,11	199 925,44
Subventions spécifiquement affectées au financement de certaines charges d'intervention en provenance de l'état et des autres entités publiques		
Dons et legs	143 880,00	1 120 271,66
Produits de la fiscalité affectée		
Produits avec contrepartie directe (ou produits directs d'activité)		
Ventes de biens ou prestations de services	10 930 657,65	18 824 262,80
Produits de cessions d'éléments d'actif	4 350,00	1 600,00
Autres produits de gestion	95 301,95	109 452,39
Production stockée et immobilisée	70 252,71	24 551,10
Produits perçus en vertu d'un contrat concourant à la réalisation d'un service public		
Autres produits		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions (produits de fonctionnement)	288 913,78	237 124,13
Reprises du financement rattaché à un actif	1 140 333,63	1 050 926,18
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (Fondations)		
Total des produits de fonctionnement	18 436 382,83	23 620 744,70
Produits financiers	Montant net	Montant net
Produits des participations et des prêts		
Produits nets sur cessions des immobilisations financières		
Intérêts sur créances non immobilisées		
Produits des valeurs mobilières de placement et de la trésorerie	396 851,30	396 851,30
Gains de change	4,18	4,18
Autres produits financiers		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions financières		
Total des produits financiers	396 855,48	227,01
Résultat de l'activité (perte)		
Total produits	18 833 238,31	23 620 971,71



Agence comptable

La mission traditionnelle de l'agent comptable est d'assurer en temps réel et au quotidien la tenue de la comptabilité, le contrôle des dépenses et de faire diligence pour parvenir au recouvrement des créances, conformément aux principes de la comptabilité publique. Plus généralement, par son positionnement et sa connaissance de l'établissement, l'agent comptable concourt à la fiabilisation de l'information financière et comptable, ce qui permet à la gouvernance de l'établissement une meilleure maîtrise de l'activité et de la performance.

En effet, la comptabilité a un triple rôle :

- Elle est un vecteur d'information car elle constitue la traduction chiffrée d'un ensemble de flux économiques et patrimoniaux ;
- Elle constitue un outil de gestion, en apportant une analyse fiable de la soutenabilité budgétaire et de la performance de l'entité ;
- Elle est un support de contrôle puisque l'enregistrement de tous les mouvements financiers et de leur contrepartie permet, par rapprochement du fichier comptable des immobilisations avec l'inventaire, de s'assurer de la présence physique de certains éléments d'actifs et de faire le point à tout moment sur les flux et les stocks, dans un souci de préservation de la traçabilité du patrimoine de l'établissement.

L'agence comptable contribue enfin à la maîtrise des risques financiers et comptables.

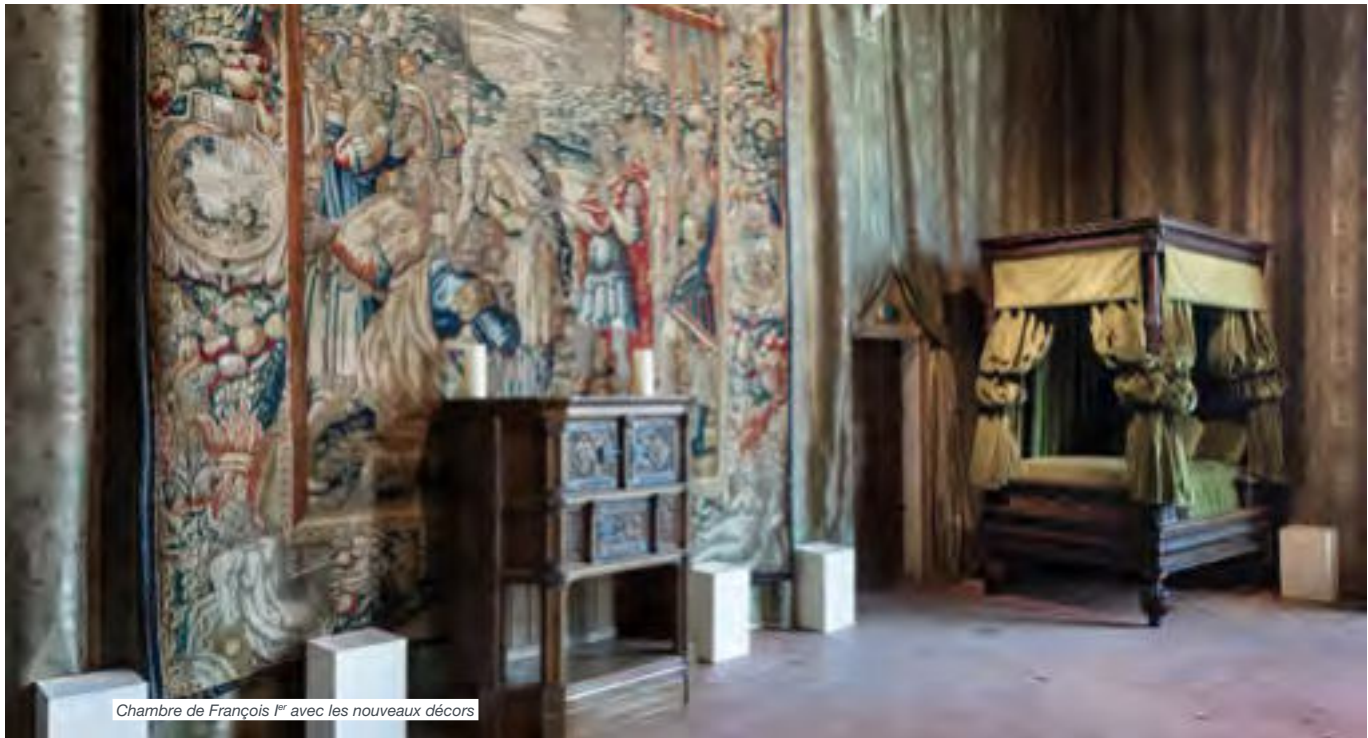
Au service de l'établissement, l'objectif de qualité comptable constitue également une exigence constitutionnelle, conformément aux termes de l'article 47-2 de la Constitution.



La visite de la réserve permet de découvrir les nombreux paysages du domaine



De nombreux photographes viennent chaque saison à Chambord



Chambre de François I^{er} avec les nouveaux décors

Or, dans le cadre de la certification des comptes de l'État, la Cour des comptes a relevé l'insuffisante qualité des comptes des opérateurs retracés au sein du compte 26 du compte général de l'État, en formulant depuis 2006 une réserve substantielle à ce titre. En veillant à améliorer la qualité des comptes de l'établissement, l'agence comptable contribue à la qualité des comptes de l'État. Par ailleurs, dans le cadre d'une convention de partenariat, l'agence comptable s'est vue confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes et élabore la liasse fiscale annuelle (liquidation et rédaction des déclarations) ainsi que les déclarations fiscales de toutes natures. L'agence comptable assure également le suivi des immobilisations. L'année 2020 a été bouleversée du fait de la situation sanitaire liée à la pandémie de covid-19. L'activité tant en recettes qu'en dépenses est en diminution entre 2020 et 2019.

Recettes

L'agence comptable a émis et pris en charge environ 1 957 titres de recettes au titre de l'exercice comptable 2020, soit une diminution d'environ 19 % par rapport à 2019 (2 405 titres de recettes émis et pris en charge). Le taux de recouvrement sur l'exercice courant s'établit à plus de 99 %, équivalent à celui de 2019. Cette bonne performance s'explique en grande partie par la dualité de fonctions qui permet d'optimiser la chaîne de la recette, de l'émission au recouvrement.

Dépenses

L'exécution budgétaire de l'exercice 2020 a généré le traitement, la prise en charge et le paiement de 5 387 demandes de paiement soit une baisse de l'ordre de 27 % par rapport à 2019 (7 379 demandes de paiement prises en charge).

Le taux moyen de rejet de dépenses s'établit à 0,724 % contre 1,34 % en 2019. Le nombre moyen mensuel de payes traitées est de 200.

Sécurité des processus de l'établissement

L'agence comptable et le service financier participent aux travaux de définition et de programmation du déploiement d'un dispositif de contrôle interne comptable et financier, notamment en amorçant le processus de fiabilisation de l'état d'actif comparé à l'inventaire physique. Ce travail est actuellement en cours avec le service de la conservation.

Activités liées à la crise sanitaire

L'agence comptable a été pleinement mobilisée durant la crise sanitaire en assurant, en plus de ses missions traditionnelles, le remboursement des prestations annulées (billets d'entrée, activités extérieures, spectacle de chevaux et rapaces, festival, locations de gîtes...). Pas moins de 357 dossiers ont ainsi été traités pour un montant total de presque 67 000 €. Par ailleurs, à la reprise d'activité de l'établissement, l'agence comptable a participé à l'effort demandé par la Direction générale en assurant un renfort des postes de caissier/contrôleur au spectacle de chevaux et rapaces au cours de l'été 2020.

7.3

Gestion des ressources humaines

L'année 2020 a été marquée par la crise sanitaire due à la pandémie de covid-19 avec pour conséquence la fermeture administrative des lieux culturels au public du 15 mars au 4 juin, puis du 1^{er} novembre jusqu'en 2021.

Cette situation a conduit à placer en activité partielle tous les salariés dont les missions sont essentiellement liées à l'accueil du public, à développer le télétravail autant que possible, à favoriser les réunions en visio-conférence plutôt qu'en présentiel, à geler toutes les augmentations, à réduire au strict minimum les recrutements de CDD saisonniers et enfin à reporter tous les recrutements de CDI pour remplacer les salariés ayant quitté l'établissement fin 2019 ou début 2020.



Panneau de porte avec l'emblème de Louis XIV



Vendanges par les agents de Chambord



En raison de la pandémie, réduction des recrutements des saisonniers



M. le Président, Emmanuel Macron avec deux agents de Chambord pour parler de l'apprentissage et d'alternance en faveur des jeunes

Effectifs

Effectif permanent (CDI, détachés)

Parmi les mouvements de personnel, 12 agents ont quitté Chambord au cours de l'année. S'agissant des recrutements permanents, 17 CDI, parmi lesquels deux créations de poste, et 12 nouveaux contrats d'apprentissage ont été signés.

Au 31 décembre 2020, le Domaine national de Chambord employait :

- 146 CDI de droit privé
- 1 CDI de droit public
- 22 fonctionnaires en contrat de détachement
- 5 CDD de longue durée (1 assistante administrative chargée du mécénat, 1 ouvrier cynégétique et forestier, 1 jardinier, 1 technicien de maintenance, 1 chargée de communication)
- 1 CDD recruté pendant la période de chasse (1 chauffeur de véhicule tout terrain)
- 1 CDD en remplacement de salarié absent (1 régisseuse des collections)
- 2 CDD en accroissement d'activité (1 chargée de mission auprès de la direction des bâtiments et des jardins, 1 comptable ordonnateur)
- 12 contrats d'apprentissage

Mouvements de personnels permanents (CDI, mises à disposition, détachés et contrats aidés)

Départs :

- 1 licenciement (1 agent de parking)
- 5 départs en retraite (1 ouvrier technique, un guide château, 1 agente de réservation, 1 serveuse en restauration rapide, 1 vendeuse boutique)
- 2 ruptures pendant la période d'essai (1 agente de réservation, 1 comptable ordonnateur)
- 3 démissions (1 ouvrier forestier, 1 comptable ordonnateur, 1 gestionnaire administrative et financière)
- 1 rupture conventionnelle (1 agente de réservation)

Recrutements en CDI:

- 3 créations de poste (1 chef cuisinier, 1 assistante administrative à la vigne, 1 chargé de contrôle de gestion et de contrôle interne)
- 4 pérennisations d'emploi/transmutations en CDI de CDD de plus d'un an (3 maraîchers, 1 chargée de communication)
- 9 remplacements de salariés ayant quitté l'établissement en 2019 (1 caissière, 1 gestionnaire du personnel et de la paie, 1 agente de réservation, 1 ouvrier forestier, 2 vendeuses à la boutique, 1 ouvrier technique, 1 assistante de direction, 1 comptable ordonnateur)
- 1 fin de mise à disposition transformée en CDI (1 technicien cynégétique)

Apprentis :

Au 31 décembre 2020, 12 contrats d'apprentissage étaient en cours.

- 2 BTSA gestion et protection de la nature
- 1 BTSA gestion forestière
- 2 BP agent technique de prévention et de sécurité
- 1 master 1 communication globale et stratégie des marques
- 1 bac professionnel aménagement paysager
- 1 bachelor en tourisme et événementiel
- 1 BTS assistant technique en bâtiment
- 1 BTS management des unités commerciales
- 1 certificat de spécialisation en techniques cynégétiques
- 1 bac + 5 manager en systèmes d'information

Stagiaires :

61 stagiaires ont été accueillis au cours de l'année scolaire 2020-2021. 16 stagiaires n'ont pu être accueillis en raison du confinement et de la fermeture au public des lieux culturels.

Frais de personnel

Masse salariale des CDI et des détachés : 6,993 M€ contre 7,715 M€ en 2019 soit - 9,36 %

Les 17 recrutements listés ci-dessus ont été signés en tout début d'année 2020 avant la crise sanitaire due à la pandémie de covid-19. Cependant, la fermeture de l'établissement au public dès le mois de mars 2020 puis du 1er novembre au 31 décembre a contraint le Domaine à placer une grande partie des salariés en activité partielle et à reporter les remplacements de salariés partis en 2020.

Masse salariale des CDD : 0,892 M€ contre 1,327 M€ en 2019 soit - 32,78 %

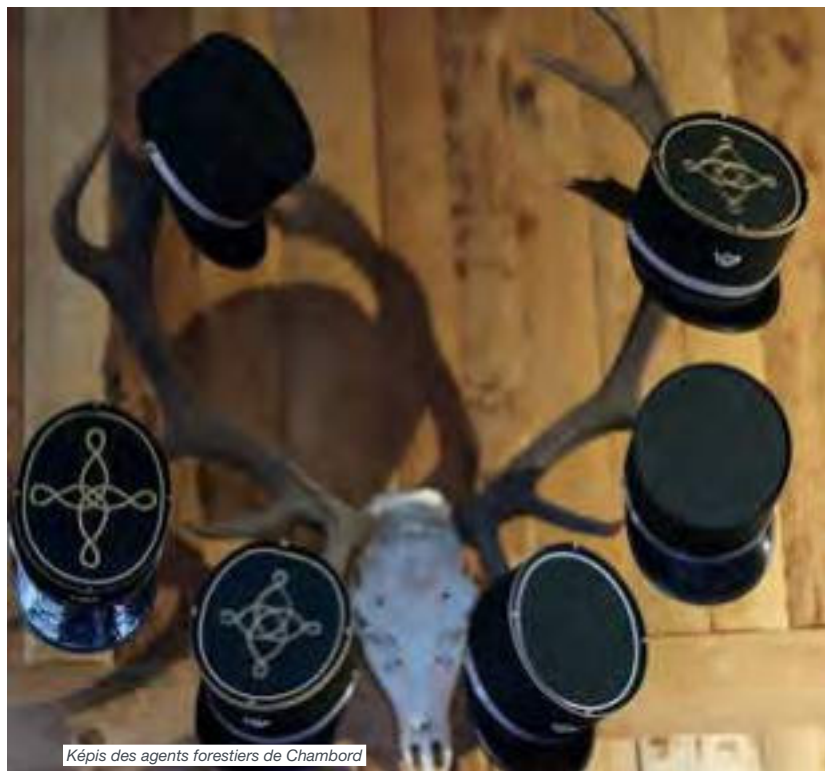
Face à la crise sanitaire et dans l'objectif de préserver l'ensemble des emplois permanents de l'établissement, le recours aux CDD notamment saisonniers a été limité au plus strict besoin.

Masse salariale des apprentis et des emplois aidés : 0,114 M€ contre 0,181 M€ en 2018 soit - 37 %

L'effort mené en 2019 en faveur de l'apprentissage a été maintenu en 2020. Seuls deux contrats d'apprentissage n'ont pas été reconduits. La diminution en masse salariale correspond à la fin d'un emploi d'avenir en février 2020.



Agents de Chambord



Képis des agents forestiers de Chambord

Dialogue social

En raison du contexte sanitaire, 20 réunions du comité social et économique (CSE) ont eu lieu dont huit d'entre elles relatives à des sujets sécurité, santé et condition de travail. Face à cette crise sanitaire et dans l'objectif de préserver l'ensemble des emplois permanents de l'établissement, le recours aux CDD saisonniers a été limité au plus strict besoin. Dans ce contexte, afin de garantir le meilleur accueil aux visiteurs avec un maximum de personnel, notamment en juillet et août, un accord d'entreprise a été signé avec le CSE le 12 juin réduisant à dix jours ouvrés le nombre de jours de congés posés durant cette période. Par ailleurs, un effort particulier a été demandé aux équipes pour venir en renfort des services liés à l'accueil du public.



Agents forestier de Chambord

Formation professionnelle

En matière de formation professionnelle continue, 125 salariés ont pu bénéficier d'un des 24 thèmes de formation proposés en 2020.

Comme tous les ans, les formations relatives à la sécurité et aux habilitations obligatoires ont été programmées en priorité (onze sessions tous thèmes confondus). Les 13 autres formations ont permis un perfectionnement dans le cadre des missions exercées (management d'équipe, animation de groupes pour les guides, techniques de maraîchage...).

Par ailleurs, dans le cadre d'un congé de transition professionnelle, une salariée a souhaité suivre une formation dans l'objectif d'obtenir une licence professionnelle de guide conférencier sur une durée de dix mois, financée en partie par son compte personnel de formation (CPF).



Premiers flocons

Diversité-égalité

Conformément à la législation, le Domaine national de Chambord a pour la première année publié son index de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes.

Les indicateurs permettant d'obtenir une note sur un total de 100 ont donné les résultats suivants :

- Écart de rémunération : 39/40
- Écart d'augmentations individuelles : 35/35
- Taux de salariées augmentées au retour d'un congé maternité : 15/15
- Nombre de salariés du sexe sous-représenté parmi les dix plus hautes rémunérations : 5/10 L'index obtenu est de 94/100.

Intéressement

Conformément à l'accord d'entreprise signé le 29 juin 2018, 265 salariés, dont 170 permanents et 95 CDD, ont pu bénéficier d'une prime d'intéressement au titre de 2019 pour une somme totale de 78 310,87 € net.

Augmentations individuelles et collectives

Dans un souci d'économie, eu égard à la situation sanitaire, en concertation avec les représentants du personnel, il a été décidé de geler les augmentations en 2020.

Prime de pouvoir d'achat

En fin d'année, la masse salariale ayant été maîtrisée grâce notamment aux efforts consentis, une prime de pouvoir d'achat d'un montant de 400 € par personne a été versée en décembre à l'ensemble des salariés.

7.4

Réseau informatique

Moyens informatiques

Le service informatique, architecte du système d'information, a pour mission de gérer et mettre en place les moyens informatiques permettant à l'établissement de garantir la maîtrise technique de ses matériels et logiciels, et d'assurer la reprise d'activité en cas de sinistre, par le biais d'une veille technologique accrue.

Il assure le maintien du système d'information et de communication en conditions opérationnelles et il est chargé d'apporter aide et conseils aux utilisateurs en assurant l'assistance de premier et deuxième niveau. Enfin, ce service gère l'ensemble du système de téléphonie fixe et mobile ainsi que le transport par le réseau informatique du système de communication radio dans tout le domaine.

Entre avril et novembre, des astreintes sont assurées par l'ensemble du personnel les week-ends, les jours fériés et en période de vacances scolaires. Une permanence est mise en place lors des périodes de forte affluence ou lorsque les agents opérationnels le demandent pour soutenir un événement particulier.

Système d'information et infrastructure

L'architecture du réseau informatique est constituée de 32 baies connectées à six cœurs de réseau, fournissant les ressources nécessaires aux employés (partages de fichiers, impression, environ 250 logiciels divers) et aux visiteurs (wifi). Il est le support du système de billetterie, des boutiques, des points de vente, des contrôle d'accès, de la vidéosurveillance, des parkings et du wifi pour les locataires des gîtes, mais aussi, depuis plusieurs mois, le support d'outils de gestion technique des bâtiments comme l'éclairage du château et les alarmes techniques ou encore l'arrosage des jardins.

Le réseau informatique croît au rythme de l'augmentation du nombre de visiteurs et des nouveaux projets mis en place, ce qui correspond à environ 700 matériels connectés dont cinq serveurs physiques hébergeant 32 serveurs virtuels, 54 commutateurs, 38 bornes (wifi).





Une couverture wifi est proposée dès l'arrivée des visiteurs

700

**Matériels connectés
dans le domaine en 2020**



Le paiement sans contact est favorisé

Les activités marquantes en 2020

L'installation d'une liaison fibre optique très haut débit entre les deux salles serveurs fin 2019 a permis de mettre en place en 2020 une redondance au sein même du datacenter, désormais réparti sur deux sites. Le plan de continuité d'activité est donc opérationnel depuis septembre 2020.

Les serveurs qui équipaient l'ancien datacenter sont toujours en activité et uniquement consacrés au wifi visiteur, ce qui permet de délivrer une puissance accrue et surtout de séparer l'infrastructure dédiée au public de celle dédiée aux services internes. Ils servent à préparer de nouveaux serveurs pour la mise en place de nouveaux services, avant leur mise en mode opérationnel sur les serveurs de production.

En fin d'année, le serveur de messagerie a été déplacé sur l'infrastructure de l'entreprise afin d'en assurer les sauvegardes pour préserver son intégrité en cas de cyberattaque, ce qui n'était pas le cas auparavant chez l'hébergeur de la solution. La direction de la chasse et de la forêt a été dotée d'un serveur pour la gestion de parcelles forestières et des coupes de bois.

En étroite collaboration avec le service du personnel, un serveur SIRH a été mis en place avec son lot de badgeuses. Le système de gestion du temps sera opérationnel courant 2021.

L'année 2020, marquée par la crise sanitaire, n'a pas épargné le service informatique et a engendré un surcroît de travail important pour déployer les outils informatiques destinés au télétravail. La remarquable adaptabilité de ses personnels est à souligner. Cette dernière a permis d'assurer le soutien informatique des télétravailleurs d'une part, mais aussi des personnels restés sur site, et ce, sur des plages horaires quotidiennes très étendues car il a fallu s'adapter aux horaires atypiques des personnels en télétravail.

Le télétravail a été assuré par la mise en place de solutions innovantes et surtout sécurisées, dans un contexte de cyber-vigilance accrue. Des outils de travail collaboratif ont été mis à disposition de l'ensemble des salariés, accessibles depuis l'intranet de l'entreprise.

Les salles de conférences ont été équipées de matériels de visioconférence pour assurer la continuité de service lors des périodes de confinement.

7.5

Administration du domaine de Rambouillet

Missions et activités

Exploitation forestière

Cette deuxième année complète sous l'administration de Chambord a été singulière, l'impact du covid-19 touchant aussi la filière bois avec des marchés frileux. Une parcelle du programme 2020, une parcelle en régénération et une coupe rase sanitaire ont toutefois été mises en vente. Deux parcelles ont été présentées à une soumission cachetée pour des lots en bloc de bois sur pieds de chênaie de qualité. Un premier lot (n°10 – 1^{re} secondaire de régénération) n'a pas été attribué au printemps faute d'offres au-dessus du prix de réserve. Il sera adjudgé lors d'une session d'automne à 94,5 0 € le mètre cube. Un second lot (n°13 – amélioration + emprise de périmètre) a été attribué à 96,1 0 € le mètre cube au printemps. Il s'agira de la dernière vente de bois possible pour des acheteurs qui ne sont pas labellisés Chêne transformation UE.

Une parcelle a été présentée à une soumission cachetée pour un lot en bloc de bois sur pieds de résineux (principalement douglas) présentant un volume important de bois dépourvus de qualité (arbres d'alignement, de lisières, pas d'élague ...). Par deux fois invendu, il sera négocié à l'amiable au prix de 12,20 € le mètre cube. Une coupe de bois façonné avait été réalisée en été avec des bois dépérissants émanant de cette parcelle, pour 30,30 € le mètre cube.

Un lot regroupant l'anticipation de quelques unités de gestion a été présenté à une soumission cachetée pour des bois sur pied à la mesure « de bois énergie ». Il a été adjudgé à 6 €/tonne anhydre.



Tirés

Créés au cours du XVIII^e siècle, à la faveur du perfectionnement des armes à feu et du développement de la chasse à tir, les « tirés » sont des aménagements paysagers réalisés à des fins cynégétiques. Étendus sur environ un kilomètre, ils sont constitués d'alignements de haies parallèles taillées à hauteur d'appui, bordant, de part et d'autre, un layon central venant butter sur un rideau d'arbres perpendiculaire. Ils favorisent le gîte, le développement et l'envol des faisans qui peuvent alors être tirés. Ces tirés datent pour l'essentiel du premier Empire et de la Restauration. Initialement créés pour une chasse devant soi, ils sont, depuis la fin du XIX^e siècle, également utilisés pour la chasse à la ligne ou postée (à l'anglaise). Seuls exemplaires subsistant de ces aménagements autrefois présents dans tous les parcs de chasse de la couronne, les tirés de Rambouillet constituent un patrimoine végétal et une réserve de biodiversité uniques.

Pour des raisons économiques, les tirés de Rambouillet (240 hectares) sont désormais entretenus à minima, pour ceux qui sont intégralement conservés ou seulement en partie. Le marché public de trois ans a été reconduit, avec un lot sur les travaux de broyages herbacés et un lot de travaux à l'épaveuse (haies, accotements).

Ce à quoi s'ajoutent 45 411 € d'entretien au broyeur forestier sur des espaces de végétation ligneuse.



Illustration d'Arnaud Fréminet des tirés



Le pavillon de la Faisanderie



Éffondrement d'un mur d'enceinte du domaine



Entretien du patrimoine foncier

Entretien du mur d'enceinte

La campagne 2020 s'élève à 29 873 € pour une reprise totale de 22 mètres linéaires de murs totalement effondrés auxquels se sont ajoutés quatre mètres linéaires d'effondrement en cours d'année.

Entretien de l'enclos de chasse

Avec plus de 7 000 mètres linéaires de grillage qui divise le grand parc entre l'enclos de chasse et le secteur ouvert au public, plusieurs campagnes seront nécessaires pour assurer l'intégrité de la clôture. Un premier chantier de restauration a été réalisé aux Marnières, sur 345 mètres linéaires pour près de 12 000 €.

Bâti

Les logements du personnel dans le domaine de Rambouillet n'avaient pas été restaurés depuis 35 ans. Pendant la succession du personnel affecté à la maison de la Fidélité du Corps de garde, les logements ont été complètement restaurés en mettant l'accent sur les performances énergétiques, pour un budget de près de 120 000 €.

Financement et exercice budgétaire

La mission d'intérêt général

Le commissaire se voit confier par l'État une mission d'intérêt général de type environnemental. La subvention est allouée au domaine national de Rambouillet par le ministère de la Transition écologique et solidaire et versée pour la première fois au domaine national de Chambord. Compte tenu de sa réduction programmée de 3,5 %, celle-ci atteint 365 000 € en 2020.



Cerf sika

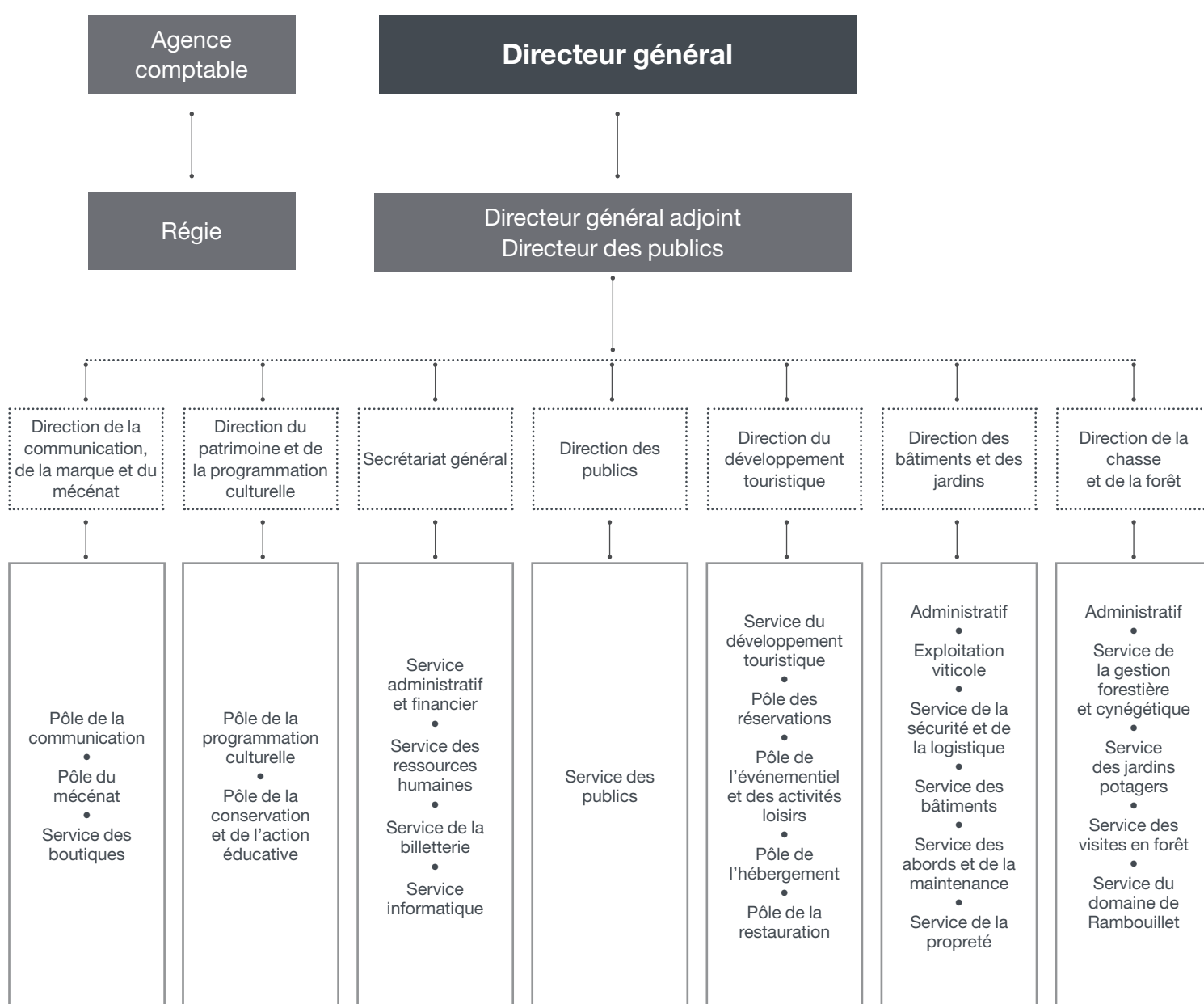


8

Les annexes



8.1 Organigramme



8.2

Instances statutaires

Le Conseil d'administration

L'établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) du Domaine national de Chambord, créé depuis le 1^{er} juillet 2005, est placé sous la haute protection du Président de la République et la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Écologie. Il est administré par un Conseil d'administration qui définit les lignes directrices de son action. Le Conseil d'administration comprend 19 membres au 1^{er} janvier 2020.

Président

- **Augustin de Romanet**, président-directeur général du groupe ADP

Représentants de l'État

- **Amélie Verdier**, directrice du budget
- **Valérie Métrich-Hecquet**, directrice générale de la performance et environnementale des entreprises
- **Philippe Barbat**, directeur général des patrimoines au ministère de la culture
- **Olivier Thibault**, directeur de l'eau et de la bio-diversité au ministère chargé de l'environnement
- **Pierre Pouëssel**, préfet de la région Centre-Val de Loire, préfet du Loiret

Représentants des collectivités territoriales

- **François Bonneau**, président du conseil régional de la région Centre-Val de Loire
- **Nicolas Perruchot**, président du conseil départemental de Loir-et-Cher
- **Christophe Degruelle**, président de la communauté d'agglomération de Blois
- **André Joly**, maire de Chambord

Représentants d'établissements publics nationaux

- **Jean-Marie Aurand**, directeur général de l'Office National des Forêts
- **Pierre Dubreuil**, directeur général de l'Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage
- **Philippe Bélaval**, président du Centre des Monuments nationaux



Augustin de Romanet, président du Conseil d'administration de Chambord et président-directeur général du groupe Aéroports de Paris

Personnalités qualifiées

- **Renaud Denoix de Saint Marc**, vice-président honoraire du Conseil d'État (suppléant : Laure Mellerio Ségalen, présidente déléguée de la Fondation Segalen)
- **Guillaume Garot**, député de la Mayenne, ancien ministre délégué à l'Agroalimentaire (suppléant : Sophie Primas, conseillère municipale d'Aubergenville, sénatrice des Yvelines)
- **Isabelle Giordano**, directrice générale d'UniFrance films (suppléant : Yves Dauge, conseiller spécial auprès du Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, ancien Sénateur)
- **Augustin de Romanet**, président-directeur général du groupe ADP (suppléant : Emmanuelle Bour-Poittrinal, membre du conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux au ministère de l'agriculture et de l'alimentation)

Représentants du personnel

- **Liste cadres** : Alexandra Fleury
- **Liste non cadres** : Virginie Berdal, Christelle Turpin
- Suppléant : Jérôme Pellé

Membres avec voix consultative

- **Jean d'Haussonville**, directeur général du Domaine national de Chambord
- **Francis Amand**, contrôleur général
- **Jean-Noël Pineau**, agent comptable du Domaine national de Chambord



Le Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation émet un avis sur la politique culturelle scientifique, forestière, cynégétique et commerciale du Domaine national de Chambord et sur toute question qui lui est soumise par le président du Conseil d'administration. Le Conseil d'orientation se réunit au moins une fois par an. Il comprend 29 membres au 1^{er} janvier 2020.

Président

• **François Patriat** (nomination au 5 janvier 2018), ancien ministre, sénateur de la Côte d'Or

Au titre du collège des personnels du monde économique, scientifique, culturel, cynégétique ou sylvicole :

- **Michel Barnier**, ancien ministre et commissaire européen
- **Claude Bartolone**, ancien président de l'Assemblée nationale
- **Michel Charasse**, ancien membre du Conseil constitutionnel, ancien ministre
- **Gérard Errera**, ambassadeur de France
- **Jean-Paul Godderidge**, ancien directeur régional des affaires culturelles
- **Marc Laffineur**, ancien ministre, député
- **Jean-Claude Lenoir**, sénateur
- **Jean-David Levitte**, ambassadeur de France
- **Lucie Liu Yi**, rédactrice en chef pour l'Europe de Phoenix TV
- **Marie-Pierre Monier**, sénatrice
- **Alexandra Pereyre de Nonancourt**, présidente de Laurent-Perrier
- **Catherine Petitjean**, présidente de Pain d'épices Mulot et Petitjean
- **Laure Planchais**, paysagiste
- **Jean-Pierre Poly**, ancien directeur général de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage
- **Catherine Quéré**, ancienne députée
- **Catherine Troubat**, présidente de la société Anis de l'Abbaye de Flavigny Troubat
- **Hélène Vestur**, conseillère d'État

Au titre du collège des organismes publics ou privés, français ou étrangers, directement intéressés par les missions de l'établissement public :

- **Claude d'Anthenaise**, conservateur du musée de la Chasse et de la nature
- **François Baroin**, ancien ministre, ancien sénateur, président de l'Association des maires de France
- **Pierre Bracque**, inspecteur général honoraire de l'agriculture.
- **Chantal Colleu-Dumont**, directrice du domaine de Chaumont-sur-Loire
- **Thierry Crepin-Leblond**, conservateur du musée national de la Renaissance
- **Sylviane Tarsot-Gillery**, directrice générale de la Bibliothèque nationale de France

Au titre du collège de la vie locale :

- **Gilles Clément**, président de la communauté de communes du Grand Chambord
- **Annette Doire**, déléguée départementale adjointe de la Fondation du Patrimoine.
- **Karine Gloanec-Maurin**, inspectrice générale des affaires culturelles
- **Patrice Martin-Lalande**, député honoraire de Loir-et-Cher
- **Marie-Hélène Millet**, conseillère départementale de Loir-et-Cher.

La commission des collections

La commission des collections donne son avis sur les orientations générales de la politique d'acquisition du Domaine national de Chambord et de la mise en valeur des collections. Cette commission, présidée par le directeur général, se compose de cinq membres de droit : deux agents de Chambord désignés pour leurs compétences et un représentant respectif pour les ministères en charge de l'Agriculture et de la Pêche, de la Culture. La commission des collections se compose également de trois personnalités qualifiées parmi les spécialistes de l'histoire de France, de la faune sauvage et de la cynégétique.

Président

• **Jean d'Haussonville**, Directeur général du Domaine national de Chambord

Membres de droit et personnalités qualifiées :

- **Claude d'Anthenaise**, conservateur général en chef
- **Jean-Marie Ballu**, ingénieur général honoraire des Eaux et Forêts
- **Monique Chatenet**, conservateur en chef honoraire du Patrimoine
- **Irène Jourdeuil**, conservateur du Patrimoine
- **Hélène Lebedel-Carbonnel**, conservateur du Patrimoine
- **Marie-Anne Sire**, inspecteur général de l'architecture et du patrimoine
- **Guillaume Trouvé**, Directeur des bâtiments et jardins du Domaine national de Chambord
- **Anne-Cécile Tizon-Germe**, directrice des archives départementales de Loir-et-Cher



Domaine national de Chambord

*Établissement public à caractère
industriel et commercial
Château de Chambord*

41250 Chambord

Tél. : 02 54 50 40 00

info@chambord.org

www.chambord.org

Retrouvez-nous !

@chateaudenchambord



Le Domaine national de Chambord
adhère aux réseaux :



Édition : Domaine national de Chambord - 2020 / **Direction de la publication :** Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord et Cécilie de Saint Venant, Directrice de la communication, de la marque et du mécénat / **Coordination du projet :** Isaure de Verneuil, Chargée de communication / **Photo de couverture :** Léonard de Serres. © Domaine national de Chambord / **Photos :** Ludovic Letot, Jean-Michel Turpin, Léonard de Serres, Sophie Lloyd, Olivier Marchant, Pierre Charpentier, Alexandre Leboutet et Georges Carillo / **Impression :** Koryo - Imprimé sur un papier garanti PEFC

