



**Domaine national
de Chambord**



Rapport d'activités 2019





P.06

Édito p.04

Chiffres clés p.05

1. L'accueil du public

Bilan de la fréquentation en 2019 p.08

2. La programmation culturelle et les actions de médiation

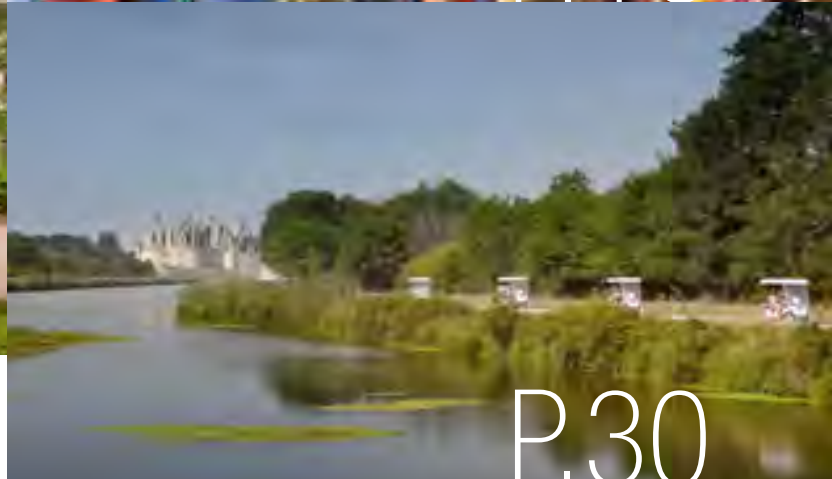
2.1 Les actions de médiation à destination
du grand public p.18

2.2 Les actions éducatives à destination
des scolaires p.21

2.3 La programmation culturelle p.23



P.16



P.30

3. Le développement et le rayonnement

3.1 Le développement touristique p.32

3.2 Les partenariats internationaux p.38

3.3 L'offre commerciale p.40

3.4 Les activités de loisirs p.44

3.5 La location d'espaces p.46

3.6 La communication p.47

3.7 La marque p.54

3.8 Le mécénat p.56

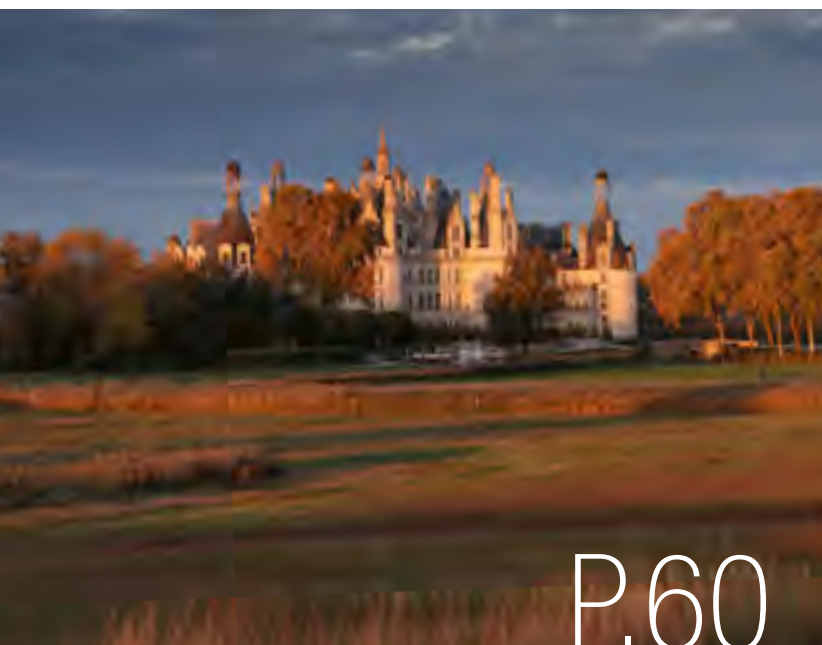
4. L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

4.1 Les travaux de restauration du château p.62

4.2 Les travaux dans le domaine p.64

4.3 Les travaux d'entretien p.66

4.4 Enrichissement, mise en valeur
et présentation des collections p.68



P.60



P.72

5. La réserve nationale de chasse et de faune sauvage

- 5.1 L'École de trompes de Chambord p.74
- 5.2 L'entretien du domaine
et la gestion cynégétique p.74
- 5.3 La sauvegarde de la biodiversité p.80
- 5.4 Les Jardins-potagers p.82



P.86

6. L'établissement public et sa gestion

- 6.1 L'organisation statutaire et administrative p.88
- 6.2 La gestion administrative et financière p.90
- 6.3 La gestion des ressources humaines p.102
- 6.4 Le réseau informatique p.106
- 6.5 L'administration du domaine de Rambouillet p.108

7. Les annexes

- 7.1 Organigramme p.113
- 7.2 Les instances statutaires p.114



L'utopie à l'œuvre

L'interprétation de Chambord était l'enjeu essentiel de la célébration de ses 500 ans en 2019 : contribuer à faire changer le regard porté sur Chambord en France et à travers le monde, faire comprendre que nous sommes en présence d'un lieu à la singularité radicale, une œuvre de génie, l'un des monuments les plus importants de l'humanité. Nos compatriotes n'en sont pas encore si conscients car l'image de Chambord leur est familière, fondue dans l'immense richesse de notre patrimoine et parce que les clefs de lecture qui leur ont été servies ont desservi le propos : le château qui fascine par sa taille, le nombre de ses fenêtres et de ses cheminées comme dans une annonce immobilière ; le pavillon de chasse, clef qui ressurgit au fil de débats dépassés sur des chasses présidentielles depuis longtemps disparues ; le caprice d'un jeune roi qui a pourtant soutenu l'œuvre toute sa vie ; le plus grand des châteaux de la Loire mais vide, glacial, inhabité, déserté, cerné de ses marais infestés de moustiques où l'on risquait d'attraper la fièvre jaune, preuve s'il en était que ce château était mal conçu, mal commode, mal aimé, loin des villes, impropre à l'exercice du pouvoir et même au plaisir ; au point qu'on peut se demander pourquoi on a construit Chambord, un peu comme on peut se demander ce qui peut piquer un artiste à vouloir peindre par exemple la Joconde...

Les 500 ans nous ont permis d'ouvrir de nouvelles pistes de réflexion, ils ont été un investissement pour l'avenir.

Sous l'apparence d'une diversité qui recoupe la distinction entre nature et architecture, tous les projets se sont reliés comme les boucles d'une cordelière dans la notion d'utopie à l'œuvre, dans l'idée d'une cité idéale, réalisée dans un lieu défini mais dont l'achèvement s'oriente vers un infini dans le perpétuel recommencement de la vie.

L'utopie à l'œuvre est le titre que nous avons donné à notre grande exposition sur la genèse et l'interprétation contemporaine de Chambord. Cette exposition a constitué pour nous un investissement scientifique fondamental, de nature à renouveler la perception de Chambord. L'utopie à l'œuvre, c'était le *motto* de nos 500 ans, de tout le programme qui a été présenté. C'est aussi le *motto* de la démarche qui est la nôtre et qui correspond certainement à l'une des nécessités des sociétés

Les 500 ans ont achevé et rouvert un cycle de transformation

démocratiques contemporaines : proposer des utopies qui puissent se réaliser concrètement dans le respect de la personne. C'est finalement l'abrégé de ce que nous aurons fait ensemble pendant toutes ces années de dur travail, de prise de risque et de grand bonheur dans l'accomplissement des chantiers. Loin d'être tourné sur soi et sur le passé, le Chambord des 500 ans s'adresse au monde, comme le voulaient ses concepteurs, comme le permet le patrimoine qui se transmet comme un message à déchiffrer qui va contribuer à former le futur.

Même si nous nous efforçons d'être rigoureux et novateurs dans l'administration des biens qui nous sont confiés,

notre démarche n'est ni gestionnaire, ni opportuniste, elle est idéaliste et refondatrice. Nous faisons les choses parce qu'elles sont belles et nécessaires ; et ceci bien sûr, amène cela, la venue des visiteurs, la hausse des recettes, l'équilibre financier et la sécurité du personnel. Les 500 ans ont achevé et rouvert un cycle de transformation, pour Chambord et pour l'équipe que nous constituons.

La clef de ce cycle est à rechercher dans l'interprétation de Chambord, comme on interprète une œuvre en musique selon la stricte lecture d'une partition. Notre bilan procède d'une préoccupation fondamentale, comprendre et faire advenir ce qu'est Chambord dans son identité profonde. Cette réflexion sur l'essence a inspiré notre projet d'établissement, elle précède et accompagne notre action.



Augustin de Romanet
Président du conseil d'administration



Jean d'Haussonville
Directeur général

Augustin de Romanet
Jean d'Haussonville

L'exécution budgétaire 2019

11,7 M€

Montant des **frais de fonctionnement**

4,07 M€

Montant des **investissements**

18,8 M€

Montant du **chiffre d'affaires**

92,1 %

Taux d'indépendance financière
sur le fonctionnement, masse salariale
comprise (ramené à 90,7% si on inclut
le domaine de Rambouillet)

La fréquentation

1 130 852

Nombre de **visiteurs dans le château**

65 %

Taux de **visiteurs Français**

2 millions

Nombre de **visiteurs sur le domaine**

L'activité commerciale

3,351 M€

Montant du **chiffre d'affaires de la boutique**

17,97 €

Montant du **panier moyen** par visiteur

73,75 %

Augmentation du **chiffre d'affaires**
de la **restauration**

21,23 %

Augmentation du **chiffre d'affaires**
de la **boutique du château**

2,71 %

Augmentation du **chiffre d'affaires**
de la **location des gîtes**

16,09 %

Augmentation des **déjeuners en groupe**

9,17 %

Augmentation du **chiffre d'affaires**
des **activités équestres**

Le mécénat

3,075 M€

Montant de **mécénat collecté** en 2019



La communication

66

Nombre de **tournages**
accueillis en 2019

550 M

Nombre de **lecteurs cumulés** en 2019

56 %

Augmentation de la **fréquentation**
du **site internet**

39,5 %

Augmentation moyenne
d'**abonnés sur les réseaux sociaux**
(Facebook, Instagram)

L'activité culturelle

4 168

Nombre de **spectateurs**
lors de la 9^e édition du festival

25 000

Nombre de **spectateurs pour les festivités**
des 500 ans le 6 septembre

La chasse et la forêt

52 m³

De **bois de merrain** pour les
fûts de chêne de Chambord

1 184 kg

Quantité de **poissons pêchés**
durant l'hiver

Les vendanges

138,25 hectolitres

Quantité de **raisins récoltés**
lors de la deuxième vendange

Les chantiers d'entretien et de restaurations

10 700

Nombre de **mètres de fossés curés**

5

Nombre de **véhicules hippomobiles**
entièrement **dépoussiérés**

Les jardins-potagers

5 000 m²

Superficie **cultivée dans les écuries**

40

Nombre de **variétés de légumes**
cultivés tout le long de l'année



The background image shows the Château de Chambord, a large French Renaissance castle with multiple towers and a complex roofline. In the foreground, there are lush green gardens with various plants and a path where several people are walking. The sky is blue with scattered white clouds.

Le cap du million de visiteurs semble désormais bien entériné : en 2019, 1 130 852 personnes ont découvert Chambord. Une nette augmentation par rapport à 2017 et 2018, en lien avec l'année extraordinaire qu'a vécue le domaine en 2019 pour les célébrations de son 500^e anniversaire. Mais à rapprocher, aussi, de la stratégie de dynamisation et d'amélioration de services engagée depuis plusieurs années.

1 L'accueil du public



Bilan de la fréquentation 2019

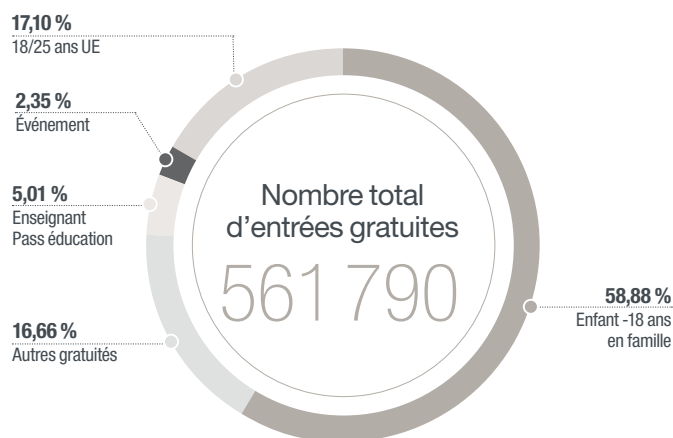
En 2019, la fréquentation globale du château, avec les activités extérieures, a atteint 1 130 852 visiteurs. Un record absolu après les 1 050 785 visiteurs de 2017. Soit + 113 016 visiteurs et + 11,10 % par rapport à 2018 (1 017 836 visiteurs). La fréquentation intérieure du château s'approche du million d'entrées avec 981 056 visiteurs soit + 94 968 entrées et + 10,72 % par rapport à 2018. Il semble que depuis 2017 le domaine ait franchi un palier le situant durablement au-dessus des 900 000 entrées dans le château.

La progression est de + 329 731 entrées depuis 2005 soit + 50,6 % depuis la création de l'EPIC (Établissement Public à caractère Industriel et Commercial).

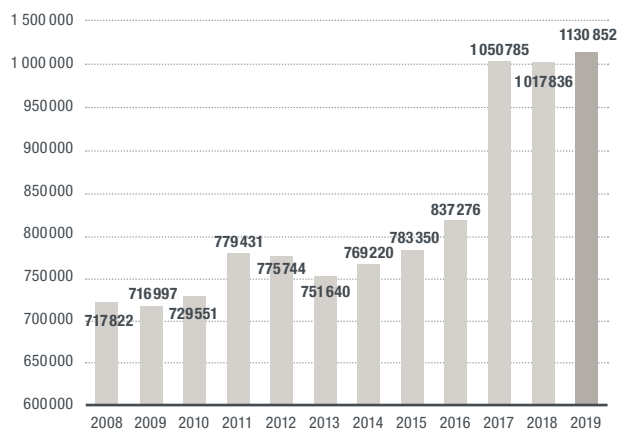
Toutes les catégories tarifaires participent à cette augmentation de fréquentation mais, même si la clientèle groupe y participe à hauteur de 13,8 %, c'est la clientèle individuelle qui apporte 86,2 % de la hausse de fréquentation. Ce, essentiellement grâce aux entrées « plein tarif » (+ 45 629) et gratuites (+ 30 678) (les enfants de -18 ans représentent 59 % des gratuits). Cela illustre la « bonne santé » de la clientèle familiale.



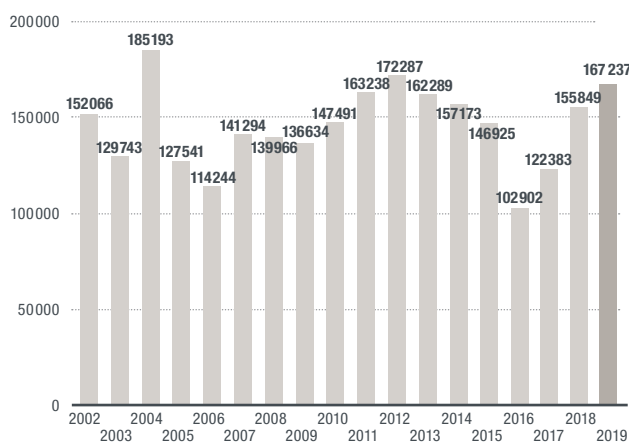
Décomposition des gratuits 2019



Fréquentation totale de 2008 à 2019



Évolution des entrées à tarifs professionnel depuis 2002





Depuis plusieurs années, un effort particulier est consenti à l'accueil personnalisé des visiteurs venant en groupe

Les billets « professionnels du tourisme », avec 167 237 entrées, reviennent au niveau du pic de 2012 sans toutefois égaler le record de 2004 (185 193 entrées). Toute la progression émane des billets en nombre vendus à l'avance. L'ouverture de la vente en ligne pour les professionnels devrait permettre la poursuite du développement de cette catégorie de clientèle.

La clientèle « groupe » (professionnels et scolaires) ne représente plus que 23 % des visiteurs contre 25 % l'an passé.

La clientèle individuelle passe de 75 % à 77 % de la fréquentation avec des gratuités sensiblement stables autour de 29 %.

81 %

De la fréquentation se répartit sur la haute saison

Répartition des ventes de billets



La répartition mensuelle de la fréquentation à l'année

Entre 2019 et 2018, les cinq mois de basse saison (novembre à mars) progressent de plus en plus et représentent désormais 19 % de la fréquentation annuelle. Cela, grâce à un mois de décembre exceptionnel.

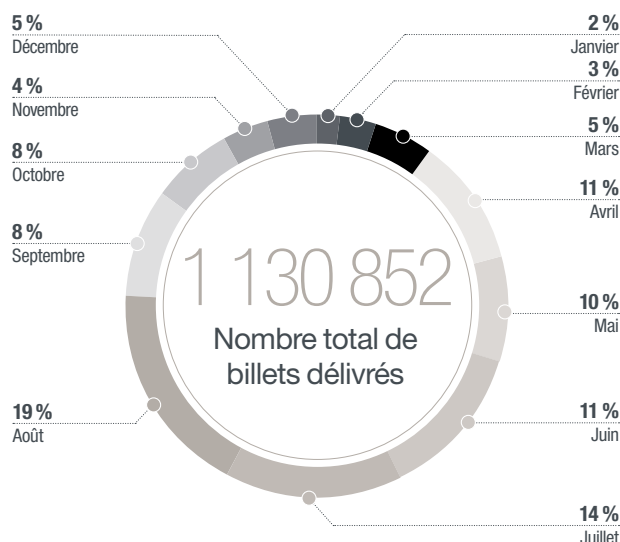
La haute saison apporte 81 % de la fréquentation avec un tiers pour juillet et août comme en 2018.

Tout ceci met en évidence une évolution régulière de la fréquentation tout au long de l'année avec des records mensuels presque tous les mois (sauf mai/septembre et octobre).



Agents qui présentent la tablette numérique HistoPad

Répartition mensuelle des ventes de billets



Les parcs de stationnement

356 612 véhicules sont entrés en 2019, soit + 11,50 % et + 36 774 véhicules par rapport à 2018. Cependant, seulement 308 342 véhicules ont été traités, soit un différentiel de 48 270 véhicules (13 % du total) sortis en dehors du fonctionnement normal payant.

L'augmentation de véhicules entrés sur les parcs de stationnement (+ 11,50 %) correspond à la hausse de fréquentation du château avec les activités extérieures alors que le nombre de véhicules traités ne progresse que de 9,3 %. La recette ne suit pas avec seulement + 111 457 € + 7 % par rapport à 2018.

Il faut noter :

- La forte augmentation des véhicules légers surtout sur le parc de stationnement n°2 avec l'agrandissement de la zone de délestage ;
- La hausse du nombre de camping-cars : + 7,9 % ;
- La baisse du nombre de bus payants stop-photos (- 9,55 %) compensée partiellement par les bus de visiteurs ;
- La baisse du nombre de minibus de visiteurs (gratuits) et du nombre de minibus payants en stop-photos (- 27,7 %). Ce chiffre important peut laisser penser à du stationnement gratuit en dehors des zones autorisées.

Parcs de stationnement

Année	Autos et motos P0	Bus P1 bonifiés (visiteurs château)	Bus P1 payants (stop-photos)	Camping-cars	Minibus P1 bonifiés (visiteurs château)	Minibus P1 payants (stop-photos)	Autos P2	Total véhicules traités (payants ou bonifiés)	Véhicules entrés sur les parkings en prenant un ticket	Recette borne camping-car P2	Recette globale des parkings
2017	199 195	3 567	1 530	14 334	2 672	840	71 330	293 468	326 779	2 565 €	1 659 150,00 €
2018	187 978	4 423	1 853	14 460	3 014	341	69 085	281 154	319 838	2 695 €	1 593 176,10 €
Différence 2018-2017	-11 217	856	323	126	342	501	-2245	-11 314	-6 941	130 €	-65 973,90 €
Évolution	-5,63%	24%	21,11 %	0,88 %	12,80%	59,64%	-3,15%	-3,86%	-2,12%	5,07%	-3,98%
2019	201 912	4 537	1 676	15 602	2 960	970	80 685	308 342	356 612	718 €	1 704 634,00 €
Différence 2019-2018	13 934	114	-177	1 142	-54	-371	11 600	26 188	36 774	-1 977 €	111 457,90 €
Évolution	7,41%	2,58%	-9,55%	7,90%	-1,79%	-27,67%	16,79%	9,28%	11,50%	-73,36%	7,00%



35%

Taux de clientèle étrangère dans la fréquentation

Origine des visiteurs

La clientèle étrangère revient au niveau de 2017 et représente 35 % des visiteurs contre 38 % en 2018. Elle est globalement stable avec l'augmentation des visiteurs italiens et belges, le recul des visiteurs espagnols, britanniques et asiatiques (Chine, Japon, Taïwan).

Le quinté de tête reste le même : Espagne, USA, Allemagne, Italie et Chine. L'Italie passe devant la Chine, en raison de l'effet « 500 ans ». La clientèle chinoise revient au niveau de 2017.

Principales variations de la clientèle étrangère

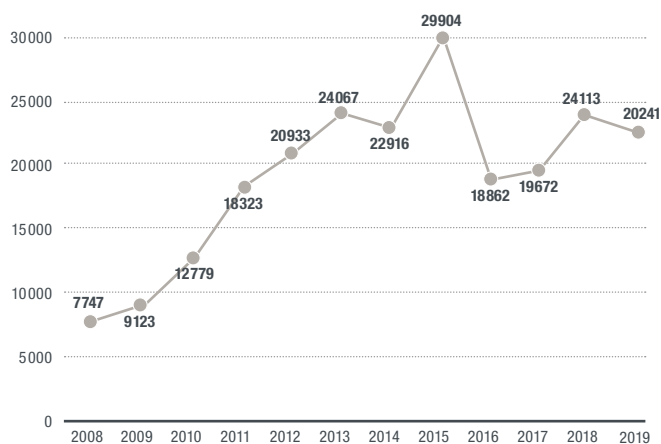
Pays	2018	2019	2019-2018	%
USA	31 840	31 980	140	0.44 %
Chine	24 113	20 241	-3 872	-19.13 %
Espagne	34 989	33 592	- 1 397	-4.16 %
Allemagne	27 405	27 954	549	1.96 %
Italie	22 738	25 249	2 511	9.94 %
Belgique	16 505	19 236	2 731	14.20 %
Grande-Bretagne	16 504	14 111	-2 393	-16.96 %
Pays-Bas	12 845	13 647	802	5.88 %
Taïwan	3 954	3 654	- 300	-8.21 %
Pologne	4 823	5 341	518	9.70 %
Russie	7 615	8 304	689	8.30 %
Brésil	6 009	6 042	33	0.55 %
Suisse	6 658	6 940	282	4.06 %
Australie	5 647	4 999	-648	12.96 %
Japon	11 623	9 586	- 2 037	-21.25 %

Évolution de la répartition des visiteurs par continent depuis 2007

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Afrique	0,22 %	0,16 %	0,15 %	0,21 %	0,21 %	0,24 %	0,32 %	0,17 %	0,17 %	0,18 %	0,18 %	0,18 %
Amérique	9,08 %	8,73 %	7,56 %	7,97 %	8,04 %	7,98 %	8,27 %	7,83 %	8,08 %	7,21 %	6,74 %	7,27 %
Asie	6,54 %	5,82 %	6,51 %	6,60 %	7,84 %	8,55 %	8,97 %	8,53 %	8,53 %	5,54 %	5,51 %	6,68 %
Europe	83,05 %	84,21 %	84,72 %	83,98 %	82,70 %	81,91 %	81,18 %	82,26 %	82,09 %	86,08 %	86,80 %	85,01 %
Océanie	1,11 %	1,09 %	1,05 %	1,25 %	1,21 %	1,33 %	1,26 %	1,21 %	1,13 %	0,99 %	0,77 %	0,86 %



Évolution du nombre de visiteurs chinois



65%

Visiteurs français
en 2019

Principales variations de la clientèle française

Département	2018	2019	2019-2018	%
41	44600	50052	5452	12,22%
75	36640	37379	739	2,02%
45	24268	29322	5054	20,83%
92	15698	17198	1500	9,56%
78	15583	17256	1673	10,74%
37	14547	17932	3385	23,27%
59	10666	12377	1711	16,04%
91	10597	11937	1340	12,65%
77	9395	9873	478	5,09%
44	9703	12068	2365	24,37%
69	9464	10201	737	7,79%
94	8666	10561	1895	21,87%



Les visites guidées permettent de mieux appréhender l'histoire et l'architecture du monument



Les groupes représentent une part importante de la fréquentation



L'HistoPad est en service depuis juin 2015 à Chambord

Les recettes de la régie

La recette globale de la régie, avec les recettes à percevoir, atteint 17 326 245,51 € soit + 20,82 % et + 2 985 620,36 €.

Les cinq principales hausses :

- Droit d'entrée : + 1 589 407 €, soit + 24 % en raison de la hausse de la fréquentation et du tarif entrée ;
- Boutiques : + 600 766 €, soit + 21,8 % en raison de la hausse de la fréquentation et de la vente des produits ;
- Restauration : + 381 122 €, soit + 73,8 % en raison de la réouverture du Café d'Orléans ;
- Stationnement : + 110 757 €, soit + 6,9 % en raison de la hausse de la fréquentation et de la baisse des véhicules traités ;
- HistoPads : + 87 313 €, soit + 12,9 %, en raison de la hausse de la fréquentation et de l'augmentation du taux de prise.

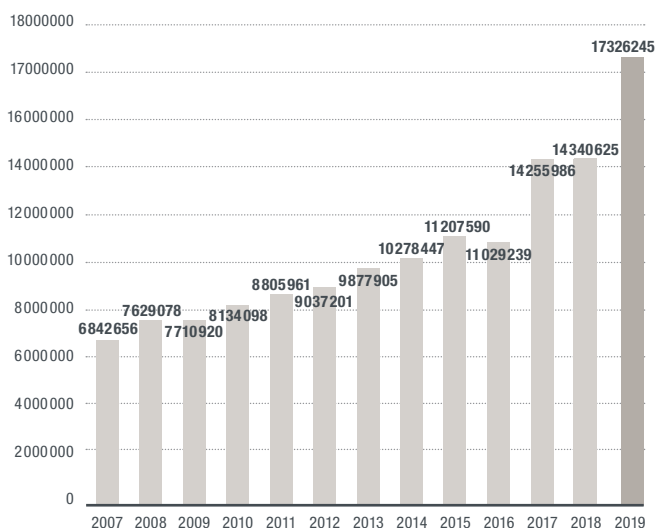
Focus HistoPad

Depuis juillet 2019, une nouvelle version de l'application HistoPad Chambord a été déployée dans l'ensemble du parc de tablettes, permettant ainsi quelques améliorations et nouveautés : une visite immersive de la chapelle du château, en 1545 et en 1941, lorsque des œuvres d'art y étaient entreposées afin d'être à l'abri du péril de la guerre ; le jardin à la française en visite augmentée ; la mise à jour des salles en visite augmentée afin de prendre en compte les mouvements d'œuvres dans le château, les nouveaux décors de la cour itinérante et, bientôt, un « lifting graphique » des anciennes vues immersives.

47,4%

Part du droit d'entrée dans les recettes 2019

Évolution des recettes de la régie



La boutique du château est la plus grande du Val de Loire

La part du droit d'entrée progresse en apportant presque la moitié de la totalité des recettes avec 47,4 %. La boutique reste stable à 19,3 % et le stationnement baisse à 9,85 % contre 11,1 % en 2018.

Dépense moyenne par visiteur

La dépense moyenne par visiteur augmente de 9,15 % par rapport à 2018, passant de 16,18 € à 17,66 € grâce à la progression des recettes dans tous les secteurs. Le cumul droit d'entrée (8,36 €), boutique (3,42 €) et stationnement (1,74 €) représente 13,52 € soit 76,6 % de la dépense.

Concernant les moyens de paiement, on peut constater :

- Une stabilité du chèque vers un plancher autour de 2 %,
- Une baisse continue des espèces : 23 % des fonds contre 26 % en 2018 ;
- Une stabilisation des paiements par carte bancaire à distance (depuis la cellule réservation) autour de 2 % ;
- Une très forte progression de la vente en ligne avec + 70,5 %, soit 8 % des montants ;
- Un maintien à un haut niveau des paiements par carte bancaire : 53 % des paiements ;
- Une augmentation des virements : + 36 %.



Décomposition de la recette de la régie avec RAP (recettes à percevoir) Comparaison par nature 2019 et 2018

Nature	2018	2019	2019-2018	%
Droit d'entrée	6 616 898,00€	8 206 305,50€	1 589 407,50€	+ 24,02%
Visites « individuels »	444 176,00€	502 741,00€	58 565,00€	+ 13,19%
Boutique	2 750 165,31 €	3 350 932,05€	600 766,74€	+ 21,84%
Visites groupes	172 726,50€	189 340,50€	16 614,00€	+ 9,62%
Activités publics handicapés	650,00€	600,00€	-50,00€	- 7,69%
Ateliers pédagogiques	33 130,00€	34 397,00€	1 267,00€	+ 3,82%
Droit de réservation	60 883,00€	66 957,00€	6 074,00€	+ 9,98%
Audioguidage/Histopad	675 352,00€	762 665,00€	87 313,00€	+ 12,93%
Spectacles et concerts	73 066,00€	70 634,00€	-2 432,00€	- 3,33%
Stationnement	1 596 188,10€	1 706 946,00€	110 757,90€	+ 6,94%
Restauration	516 742,54€	897 865,36€	381 122,82€	+ 73,75%
Frais de port	1 442,70€	1 946,10€	503,40€	+ 34,89%
Activités de loisirs	434 917,00€	444 429,00€	9 512,00€	+ 2,19%
Activités équestres	636 433,00€	694 783,50€	58 350,50€	+ 9,17%
Repas groupes	327 855,00€	380 619,00€	52 764,00€	+ 16,09%
Jardins-potagers	-	15 084,50 €	15 084,50 €	-
Recette totale	14 340 625,15 €	17 326 245,51 €	2 985 620,36 €	+ 20,82 %

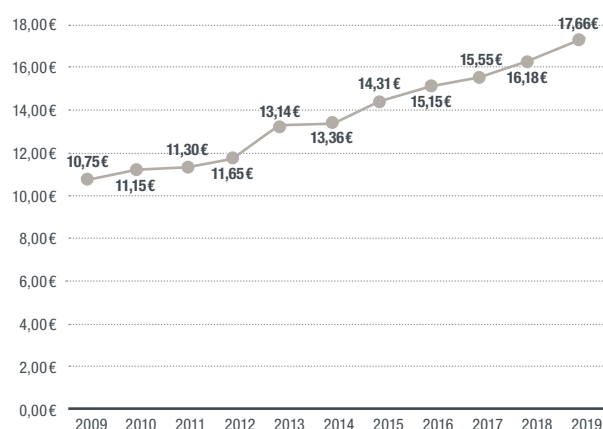


Le spectacle de chevaux et rapaces joué par l'équipe de Pégase prod a enregistré une hausse de plus de 10 % de son chiffre d'affaires

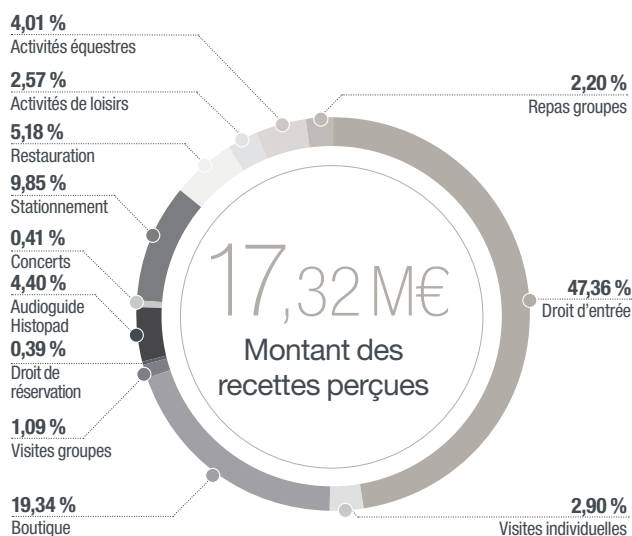


Les visites guidées permettent d'accéder à des espaces habituellement fermés aux visiteurs

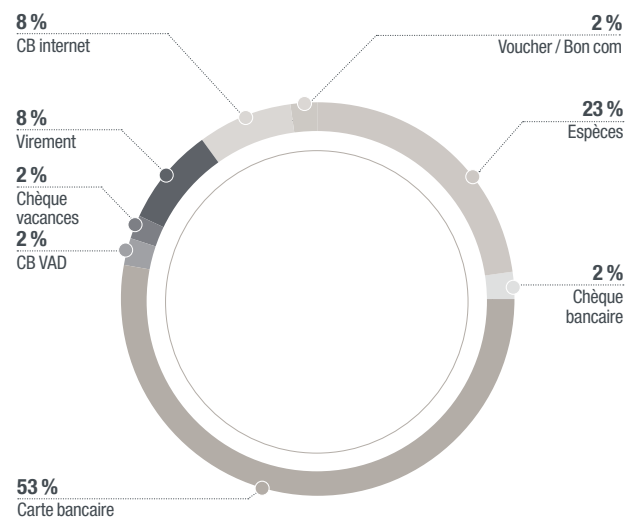
Évolution de la dépense moyenne par visiteur



Répartition des recettes



Répartition des moyens de paiement







À année exceptionnelle, programmation culturelle exceptionnelle. Si Chambord a vécu au rythme de ses cycles culturels annuels, l'exposition « Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre » a vu l'aboutissement de longs mois de préparation couronnés par un beau succès de fréquentation. Orientée toute l'année autour de la thématique italienne et de la Renaissance, la programmation a été l'occasion de développer les actions de médiation auprès du public non averti, l'une des importantes missions de l'établissement.

2

La programmation culturelle et les actions de médiation

2.1

Les actions de médiation à destination du grand public

Éducation artistique et culturelle

La riche programmation culturelle qui a ponctué 2019 a permis de renforcer une politique de médiation et d'ouverture en direction de nouveaux publics sur le territoire rural, à proximité de Chambord, en partenariat avec la communauté de communes du Grand Chambord, dans le cadre d'un contrat PACT (Projets Artistiques et Culturels de Territoire) soutenu par la région Centre-Val de Loire. L'année 2019 a été marquée par une diversification des bénéficiaires : si les publics rural et scolaire demeuraient majoritaires, un effort certain a été réalisé à destination de nouvelles personnes notamment éloignées de la culture pour raisons médicales (EHPAD, clinique psychiatrique) ou sociologiques (jeunes pris en charge par la Mission locale du Blaisois).

Autour du Festival de Chambord

Ensemble Jacques Moderne

Un concert gratuit est organisé chaque année sur le territoire pour présenter la programmation du Festival de Chambord. Cette fois-ci, quelques heures après avoir chanté pour les scolaires, l'ensemble *Jacques Moderne* a redonné une représentation du concert « Au Long de la Loire, polyphonies de la Renaissance » conjointe avec les sons de Loire enregistrés par un audio-naturaliste, devant un auditoire de 149 personnes conquises par cette proposition aussi belle qu'originale.



Danseurs amateurs lors de l'Oubli - Festival de Chambord

Le Ballet du Nord - Centre chorégraphique national de Roubaix

Programmé dans le cadre du festival, *L'Oubli* est une pièce chorégraphiée de Sylvain Groud, directeur du Ballet du Nord, pensée comme un projet de création participatif et intergénérationnel avec des danseurs professionnels. En partenariat avec la communauté de communes du Grand Chambord, le chorégraphe Sylvain Groud a invité des danseurs amateurs et néophytes du territoire, dont des résidents de la maison de retraite *La Bonne Eure* à Bracieux, à participer à sa pièce lors de sa représentation à Chambord. La performance mise sur pied au terme de trois week-ends d'atelier a été insérée dans des solos et des duos du Ballet du Nord et accompagnée par Vanessa Wagner au piano, offrant au public une émotion d'une rare intensité.



Jean-Marc Bourg à la Mission locale de Blois

Plus de 900

Personnes touchées par les **actions d'éducation artistique et culturelle**

Autour des résidences d'artistes

Du 10 novembre au 6 décembre, les comédiens Jean-Marc Bourg et Fabienne Bargelli ont été en résidence sur le territoire du Grand Chambord et de Blois. Ces trois semaines ont été l'occasion de multiples rencontres avec des publics variés :

Maison d'arrêt de Blois : deux interventions pour mener un atelier d'écriture et d'expression très apprécié sur la thématique des souvenirs d'enfance, auprès de cinq détenus ;

Clinique psychiatrique de Saumery : trois ateliers de théâtre qui ont réuni jusqu'à 15 patients ;

Mission locale de Blois : entre six et dix jeunes en difficulté (problèmes psychologiques, manque de confiance en soi, isolement social...) ont bénéficié d'ateliers d'expression orale et d'écriture ;

Association « Lire et faire lire » : ateliers de formation et de pratique pour douze lecteurs bénévoles qui partagent leur passion en médiathèque, en EHPAD ou en milieu scolaire ;

Public rural : lecture à la médiathèque de Huisseau-sur-Cosson, devant 50 personnes, d'un long extrait du récit anonyme *La scierie* dont l'action se déroule aux alentours de la commune.

Partenariats associatifs

Association Cultures et Connaissance du Monde Arabe (Blois)

Pour la soirée « Entre Orient et Occident », événement festif et pluridisciplinaire fondé sur le dialogue des cultures, l'association a fait venir quelques jeunes issus des quartiers nord de Blois.

Culture du cœur 41

Les actions proposées dans le cadre du Festival de Chambord (invitations pour deux concerts et rencontre avec les artistes) ont malheureusement dû être annulées faute d'un nombre suffisant de participants.

ACESM

Le Domaine national de Chambord développe depuis plusieurs années un partenariat avec le service de prévention spécialisée de l'ACESM (Association des Centres Éducatifs et de Sauvegarde des Mineurs et jeunes majeurs de Loir-et-Cher) en accueillant des jeunes des quartiers nord de Blois ou de Vendôme suivis par l'association, dans le cadre d'un chantier de soutien éducatif.

En 2019, huit jeunes, encadrés par cinq éducateurs, ont ainsi assuré des missions d'accueil et d'animation auprès du public à l'occasion des Journées européennes du patrimoine. Le partenariat s'est poursuivi par l'accueil de parents, notamment de mères qui suivent un groupe de travail sur la parentalité, pour une visite guidée du château et un goûter partagé.



Ateliers nature en forêt



L'accueil du public en forêt

Le service des visites en forêt a proposé aux visiteurs de Chambord, une grande variété d'activités forêt tout au long de l'année 2019. Les visites nature ont connu un vif succès avec de fortes hausses de fréquentation dans presque toutes les activités proposées.

Visites en véhicules tout terrain

Cette prestation qui consiste en un circuit d'une heure et demie en zone fermée du parc, accompagné d'un guide nature, remporte toujours autant de succès. En 2019, sa fréquentation a augmenté de 31,5 % avec 8 019 visiteurs, conformément à la progression générale des activités forêt. L'arrivée de deux agents a permis de répondre à la demande croissante.

Ateliers nature destinés aux familles

La fréquentation des ateliers a augmenté de 10 % en 2019. D'une durée de deux heures et demie, cette activité ouverte pour la deuxième année consécutive, propose une découverte du monde animal par la recherche d'indices de présence.

Randonnée nature et les visites à vélo

Le nombre de visiteurs participant à la découverte du milieu forestier par petits groupes mobiles a diminué significativement pour devenir une niche. Ce, peut-être par manque de communication sur cette prestation.

Ateliers pédagogiques destinés aux scolaires

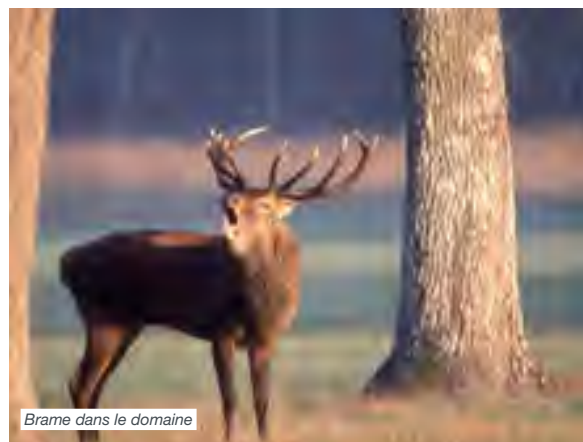
Les activités nature proposées aux écoles, des classes maternelles aux classes du secondaire, connaissent toujours un vif succès marqué par une croissance continue depuis la saison 2016. En 2019, la progression est de 8 %. La fréquentation pourrait encore évoluer à la hausse grâce à la salle pédagogique supplémentaire en projet dans les écuries du maréchal

8019

Visites en véhicules tout terrain dans la réserve

36%

Augmentation des visites groupes en forêt



Brame dans le domaine

de Saxe.

Le brame

Du 13 septembre au 6 octobre (soit une semaine de moins que 2018 pour libérer l'espace aux activités cynégétiques de régulation), la fréquentation des matinées ou soirées dédiées à l'écoute du brame du cerf a augmenté de 7 %, pour atteindre un niveau proche de la limite capacitaire d'accueil et de durée.

Le nouvel observatoire de grande capacité a pu être privatisé par de nombreux groupes, mécènes et agents du domaine évitant ainsi la monopolisation des petits miradors.

Les visites groupes

Ces visites permettent aux groupes de découvrir le milieu forestier (histoire, faune, flore) en pénétrant au cœur de la réserve fermée au public en autocar et accompagné d'un guide nature. En 2019, elles ont augmenté de 36 %.

Au total, la fréquentation des activités en forêt a augmenté de plus de 31 % en 2019, soit une croissance de 37 % des recettes générées.



2.2 Les actions éducatives à destination des scolaires

Actions auprès du public scolaire

Autour de l'exposition « Chambord 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre »

La galerie des architectes en herbe

La grande exposition-événement « Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre » a été l'occasion de bâtir un vaste projet d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) de plusieurs mois, dont l'objectif final était de réaliser la maquette d'un Chambord du futur faisant état de préoccupations actuelles ou à venir, dans l'esprit de la commande royale d'il y a 500 ans. Six classes d'écoles de Loir-et-Cher (une école maternelle, deux écoles élémentaires et un collège) et une association d'éducation populaire ont répondu favorablement à cet appel à projets. Chacune a présenté sa maquette d'un « Chambord réinventé » près des salles d'exposition jusqu'au 1^{er} septembre.



Dispositif jeune public - exposition l'utopie à l'œuvre



Galerie des architectes en herbe - exposition l'utopie à l'œuvre



Jean-Gilles Badaire à l'école de Saint-Claude-de-Diray

Autour du Festival de Chambord

Depuis 2015, le Domaine national de Chambord fait appel à un grand ensemble de la région pour proposer un projet pédagogique et culturel. Cette année, l'ensemble *Jacques Moderne* a travaillé avec quatre classes du Grand Chambord à partir de son programme « Au Long de la Loire, polyphonies de la Renaissance » à travers un portrait musical du fleuve permettant d'aborder la période de la Renaissance sous plusieurs angles (littéraire, historique et artistique). 77 enfants ont suivi quatre ateliers avec un chanteur professionnel mais aussi un audio-naturaliste qui a ajouté aux pièces musicales de véritables sons de la nature enregistrés au bord de la Loire.

Le 3 avril, cette rencontre s'est clôturée par un concert pédagogique en l'église de Montlivault par les neuf chanteurs de l'ensemble auquel a assisté également un petit groupe d'enfants faisant partie du projet PROM (pratique musicale pour des enfants de maisons de l'enfance et de centre éducatif fermé du Loiret), venus spécialement d'Orléans pour l'occasion.

Autour des résidences d'artistes

Comédiens, Jean-Marc Bourg et Fabienne Bargelli ont passé trois semaines de résidence sur le territoire du Grand Chambord et de Blois, du 10 novembre au 6 décembre. À cette occasion, trois classes des écoles primaires du Grand Chambord ont bénéficié de lectures à voix haute qui se sont poursuivies par une discussion sur la liberté, le mensonge, la colère... Deux autres classes ont participé à des ateliers de découverte de la poésie contemporaine. Le peintre Jean-Gilles Badaire a ensuite encadré les élèves pour réaliser un livre pauvre (livre formé d'un seul cahier comportant une phrase ou un poème et une illustration).



Le Domaine national de Chambord a participé en 2019 à des événements en partenariat avec des institutions locales, qui ont permis d'accueillir un plus large public scolaire.

Partenariats avec l'Éducation nationale

Les Académiales

Événement annuel, les Académiales ont permis d'accueillir 150 élèves issus de trois lycées d'enseignement professionnel pendant trois jours en mars. Du fait de la célébration des 500 ans de la construction du château et de la mort de Léonard de Vinci, la journée de découverte s'est basée sur l'architecture idéale du monument et le bio-mimétisme avec des expérimentations autour de modèles que l'homme puise dans la nature pour inventer de nouvelles structures.

Formations sur les PEAC (Parcours d'Éducation Artistique et Culturelle)

En début d'année, le service éducatif du domaine a accueilli le stage académique organisé par la DSDEN 41 pour les conseillers pédagogiques en danse, arts plastiques et musique. Organisé sur trois jours, il a été l'occasion de présenter l'architecture du monument aux quinze participants.



Atelier avec Boris Jollivet, audio-naturaliste



Atelier pour public scolaire



Départ de la randonnée des scolaires

150

**Lycéens accueillis sur
une journée de découverte**



Dispositif numérique qui permet de comprendre l'escalier à double révolution - exposition l'utopie à l'œuvre



Conférence de Mireille Delmas-Marty – Cycle Humanisme

2.3 La programmation culturelle

Les conférences

Cycle Humanisme

Pour cette année exceptionnelle de célébration du 500^e anniversaire de Chambord, le cycle de lectures a laissé place à six conférences autour de l'Humanisme dont la pensée a profondément irrigué la Renaissance. Qu'ils soient juriste (Mireille Delmas-Marty), philosophe (Roland Schaer), mathématicien (Alain Connes), comédien (Jean-Marc Bourg), médecins (Philippe Rodier et Laurent Cohen) ou historienne (Sylvie Le Clech), les intervenants ont pu échanger avec une assistance d'une moyenne de soixante personnes sur des sujets propres à leur discipline comme la plasticité du cerveau, la mondialisation, la langue française ou l'enjeu humanitaire.

Les expositions

Chambord 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre

Du 26 mai au 1^{er} septembre

Du 26 mai au 1^{er} septembre 2019, le Domaine national de Chambord a présenté une double exposition exceptionnelle, et très attendue, à la fois rétrospective et prospective, liant hier et demain sous les auspices de l'utopie et des architectures idéales. Événement culturel phare parmi les festivités lancées dans la région sous le nom « 500 ans de Renaissance(s) en Centre-Val de Loire », elle était placée sous le commissariat de l'architecte Dominique Perrault et du philosophe Roland Schaer. Avec plus de 150 œuvres remarquables issues de 33 collections internationales, dont trois feuillets originaux de Léonard de Vinci extraits du *Codex Atlanticus*, cinq dessins sur vélin de l'architecte Jacques Androuet du Cerceau et le célèbre portrait de François I^{er} par Le Titien, « Chambord 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre » était présentée dans la quasi-totalité des salles du deuxième étage du donjon, soit 2 000m², devenant à ce jour la plus importante exposition jamais réalisée à Chambord... et sur Chambord.

Manuscrits enluminés, livres rares, tablettes, maquettes et objets d'art ont été mobilisés pour faciliter l'immersion du public dans cette période exceptionnelle qu'a été la Renaissance à la fois sur le plan politique, mais aussi intellectuel et artistique. Le grand pari de ce vaste projet, qui a demandé près de deux ans de travail, était notamment de permettre à tous de comprendre l'origine du projet de Chambord à travers la personnalité de François I^{er} et le contexte politique du XVI^e siècle, de découvrir les influences architecturales de la Renaissance, de mesurer l'importance du lien entre art et politique, de revenir sur le parcours, les influences et l'incroyable génie de Léonard de Vinci... tout en conservant le mystère de la participation du maître italien au projet. Pari réussi grâce à une scénographie variée et à l'importance accordée à la médiation au cœur de l'exposition. En effet, 25 outils ont permis d'offrir une aide à la visite aussi riche qu'ambitieuse : dispositifs numériques, installations audio et vidéo, supports scénographiques spectaculaires... mais aussi expériences ludo-éducatives à destination des plus jeunes pour lesquels deux cabinets de découverte étaient proposés grâce au mécénat du groupe Orange.

2 000 m²

Espaces scénographiés pour l'exposition « Chambord, 1519-2019: l'utopie à l'œuvre »

L'autre grande réussite de ce parcours exceptionnel a été de remettre en question Chambord à l'aune du XXI^e siècle à travers le regard de futurs architectes du monde entier présenté au cœur de l'exposition dans quatre salles dédiées. Lancé en 2018 par Dominique Perrault, l'appel à projets « Chambord inachevé » a abouti à la sélection de projets émanant de 18 laboratoires d'architectes issus des plus grandes universités du monde : Rome, Mexico, Tokyo, Melbourne, Paris, Séoul, Sharjah, Los Angeles... Sur le thème « Comment imaginer le Chambord idéal du XXI^e siècle ? », les lauréats ont usé de leur carte blanche pour proposer leur vision d'un Chambord (château et/ou domaine) réinventé. Parmi les idées plus originales les unes que les autres nées au sein d'établissements de cultures différentes et aux antipodes géographiques, deux problématiques se sont pourtant révélées omniprésentes : les composantes sociale et environnementale. Plus de 460 000 visiteurs ont pu découvrir cette exposition dont la couverture médiatique a été aussi importante qu'élogieuse.



Projets de laboratoires d'architectes



148 œuvres venues du monde entier ont ainsi pu être présentées aux visiteurs - exposition l'utopie à l'œuvre

Typologie des œuvres présentées dans l'exposition



Constat d'état, Codex de Léonard de Vinci



Susumu Shingu, une utopie d'aujourd'hui

**Huit ateliers
et 18 visites
guidées
organisés
en six mois**

Susumu Shingu, une utopie d'aujourd'hui

Du 6 octobre 2019 au 15 mars 2020

Pendant la basse saison, la grande exposition a laissé place à celle des œuvres de Susumu Shingu, l'un des artistes les plus importants de la scène japonaise et qui partage de troublantes analogies avec Léonard de Vinci : ingénieur mécanique obsédé par la question des mouvements perpétuels, il dessine sans relâche dans ses carnets et travaille sur les éléments naturels : eau, vent, gravité...



Susumu Shingu, une utopie d'aujourd'hui

Ses sculptures sont mises en mouvement par les flux, incarnations poétiques d'un monde dans lequel le geste artistique révèle l'énergie naturelle, en réenchantant l'espace dans lequel elles se posent. À Chambord, un groupe de 21 sculptures activées par le vent formant l'ensemble *Wind Caravan* (La Caravane du vent) accompagnait les visiteurs depuis l'entrée du château jusqu'aux jardins à la française au pied duquel, sur les eaux sur Cosson, flottaient les sept pièces des *Ripples of light* (Ondulations de lumière).

Au deuxième étage du donjon, six salles accueillaient notamment huit sculptures suspendues en mouvement, quelques carnets et dessins préparatoires ainsi que la maquette de son projet *Atelier Earth* (Atelier Terre), village utopique où des artistes seront invités à collaborer ensemble. Susumu Shingu en a dessiné les plans, créé les fonctions selon une dimension qui entre en résonance avec cette « utopie à l'œuvre » qu'est Chambord.

En six mois, cette exposition a permis d'organiser, pour les scolaires, 18 visites guidées et huit ateliers en classe menés par Valérie Lugon, intervenante spécialisée en arts plastiques. Pendant les vacances, les douze ateliers proposés aux familles ont connu un succès considérable.



Chambord, une utopie humaniste

Chambord, une utopie humaniste

Du 15 au 18 avril 2019 au Parlement européen (Strasbourg)

Le Domaine national de Chambord a été convié par le Parlement européen à présenter dans ses murs une exposition-dossier sur la construction du château de Chambord dans le contexte de la pensée humaniste.

À l'aide de 14 panneaux didactiques combinant œuvres originales, reproductions et photographies du monument, deux maquettes et une vidéo, les parlementaires ont ainsi pu saisir au plus près le rêve d'une pensée incarnée dans l'architecture d'un monument classé au patrimoine mondial de l'Unesco.

Le voyage de la pierre et la soirée anniversaire du 1^{er} au 6 septembre

Le 6 septembre 1519 démarrait officiellement le chantier du château de Chambord. Les pierres de tuffeau, provenant de Bourré, au sud du département, étaient acheminées par voie fluviale jusqu'à Saint-Dyé-sur-Loire devenu « le port de Chambord ». De là, les blocs étaient transportés jusqu'au chantier sur des charrettes tirées par des chevaux.

Pour l'anniversaire du lancement de la construction, le Domaine national de Chambord a fait revivre le « voyage » d'une pierre de Tours à Chambord. Pour ce grand projet, les cinq associations de marins présentes entre Chaumont-sur-Loire et Saint-Dyé-sur-Loire se sont réunies pour relever le défi de remonter ensemble, sur la Loire, cette pierre de 65 kilogrammes chargée sur une toue traditionnelle, malgré la désormais faible navigabilité du fleuve, d'autant plus en période de sécheresse. Le parcours de 70 kilomètres a été ponctué d'étapes à Amboise, Chargé, Chaumont-sur-Loire et Blois au cours desquelles des animations autour du patrimoine, des savoir-faire ligériens et de la protection de la biodiversité étaient proposées au public. Jusqu'au point d'orgue, le vendredi 6 septembre où, au port de la dernière étape fluviale, plusieurs centaines de spectateurs ont accueilli la pierre qui a été rechargée sur une charrette hippomobile. En route pour Chambord, elle a été suivie par un millier de marcheurs, dont certains habillés à la mode de la Renaissance, escortée à cheval par le directeur général Jean d'Haussonville et le commandant Delapierre, les cavaliers de la Garde républicaine, les Attelages du Perche et l'équipe du spectacle équestre.



Cérémonie d'accueil de la pierre à Chambord



Arrivée de la pierre à Saint-Dyé



Acheminement de la pierre jusqu'à Chambord



Un concert de l'orchestre d'harmonie de la Garde républicaine a clôturé la soirée anniversaire

Leur arrivée devant le château en début de soirée a lancé les festivités qui ont réuni environ 25 000 personnes venues assister au concert de l'orchestre d'harmonie de la Garde républicaine puis aux animations musicales proposées par les Trompes de l'École de Chambord et de la Garde républicaine. Un grand spectacle pyrotechnique, aussi festif que féérique, a clôturé cette soirée d'anniversaire.

La journée a largement atteint ses objectifs : proposer un événement spectaculaire et cohérent avec l'histoire du château, y associer un public le plus large possible, fédérer tout un territoire autour. Sans compter une importante couverture médiatique avec près d'une centaine d'articles et de reportages dans tous types de média : télévision, radio, presse écrite et internet.



Freakadelic Bottle Club lors de la Fête de la musique

La musique

Fête de la Musique – Vendredi 21 juin

Tradition oblige, le 21 juin, la musique s'est invitée à Chambord pour une fête à la fois royale et populaire qui a rassemblé plus de 10 000 personnes. Pour cette quinzième édition, la programmation se composait de 18 groupes et artistes sélectionnés pour offrir comme toujours un vaste panel de styles musicaux : rock, musique celtique, pop, chanson française, fanfare, folk, musique électronique, etc. La majorité des artistes en herbe ou semi-professionnels venait de la région Centre-Val de Loire pour faire la part belle aux talents locaux, dont l'École de Trompes de Chambord. Pour cette quinzième édition, la programmation se composait de 18 groupes et artistes sélectionnés pour offrir comme toujours un vaste panel de styles musicaux : rock, musique celtique, pop, chanson française, fanfare, folk, musique électronique, etc.

9^e festival de Chambord – Du 28 juin au 13 juillet

Année du 500^e anniversaire du lancement du chantier de Chambord, 2019 a été l'occasion de proposer une programmation plus « orientée », mettant en avant l'Italie (six concerts) et le concept d'utopie (trois concerts), tout en



Orchestre de Tours lors du Festival de Chambord



Le Concert Spirituel lors du Festival de Chambord

conservant l'éclectisme et l'originalité qui caractérisent le festival depuis sa création.

Au total, 14 concerts ont ponctué cette nouvelle édition qui a vu se succéder - sur la grande scène du château mais aussi dans la salle des Communs d'Orléans nouvellement restaurée ou en l'église de Saint-Dyé-sur-Loire - solistes, ensembles et l'orchestre symphonique régional venu clôturer ces deux semaines de musique. La programmation mêlant artistes de renommée internationale et jeunes talents que cette neuvième édition souhaitait mettre à l'honneur.

Une fois de plus, le festival invitait au voyage à travers l'histoire de la musique depuis la Renaissance avec, en ouverture, l'ensemble *Douce Mémoire* venu présenter un programme autour des fêtes de Carnaval organisées en Italie au XV^e siècle, jusqu'aux compositions contemporaines dont celle de Lucio Gregoretti écrite en 2019. Un voyage, donc, à travers le temps mais aussi autour du globe avec musique orientale, théâtre Nō et œuvres minimalistes de compositeurs américains. Autre originalité du festival : la musique, qui reste à l'honneur, s'est associée au fil des éditions à d'autres disciplines comme, cette année, le théâtre, la littérature et la danse contemporaine.

Avec 4 168 spectateurs, cette édition a connu la meilleure fréquentation depuis sa création, progressant de 30 % par rapport à 2018, cinq concerts ayant affiché complet alors que la moyenne de remplissage était tout de même de 80 %. Les recettes ont tout naturellement connu une progression de 25 % par rapport à celles de l'édition précédente, alors que le public continuait à profiter d'une politique tarifaire avantageuse, Chambord entendant soutenir l'accès pour tous à des concerts de grande qualité.

Le festival est désormais bien ancré dans le paysage culturel régional puisque les spectateurs viennent majoritairement de la région Centre-Val de Loire, puis de la région parisienne.



500 ans de musique au château de Chambord



Jordi Savall lors du Festival de Chambord

4168

Nombre de spectateurs
lors de la 9^e édition du festival



Découverte des écuries de la Garde Républicaine,
lors des Journées européennes du patrimoine

500 ans de musique au château de Chambord – 20 et 21 mai

Pour les 500 ans du château, la société de production Prismédia a tourné un film de 90 minutes, « 500 ans de musique au château de Chambord », mêlant divers enregistrements réalisés dans le château avec des artistes différents et des scènes d'un concert inédit donné pour le film en plein air, sur les terrasses de Chambord. Deux soirs de suite, l'ensemble *Talens Lyriques*, dirigé par Christophe Rousset, a présenté un programme festif traversant les siècles. Les quelques invités qui ont pu y assister ont vécu une expérience aussi fraîche que riche d'émotions.

Le film a été diffusé en septembre sur *Arte*.

Entre Orient et Occident – mercredi 27 novembre

En partenariat avec l'Association Cultures et Connaissance du Monde Arabe de Blois, la troisième édition de cette soirée « Entre Orient et Occident » abordait, sous diverses facettes, les traditions mystiques qui lient étroitement les traditions orientales et occidentales. Introduite par une conférence sur le soufisme, elle s'est poursuivie par un concert-lecture suivi d'une dégustation de mets aux saveurs orientales pour se terminer par un concert de musique soufie accompagné d'un derviche tourneur qui a fasciné l'assistance composée de 155 personnes (complet).



Soirée « Entre Orient et Occident »



Activité proposée lors des Journées européennes du patrimoine

8624

Nombre de personnes
accueillies lors des Journées
européennes du patrimoine



Nicolas Reeves et le NXI Gestation Design Lab de l'Université de Montréal

Journées européennes du patrimoine 21 et 22 septembre

Avec pour thème « Arts et divertissements », cette édition des Journées européennes du patrimoine se place en deuxième position en terme de fréquentation, avec 8 624 visiteurs pour lesquels un vaste programme d'animations avait été proposé sans supplément au droit d'entrée : ouverture exceptionnelle de la tour-lanterne et des écuries de la Garde républicaine, visites guidées du château et des nouveaux jardins-potagers, chasse au trésor, atelier pédagogique...

Dans le cadre d'un chantier de soutien éducatif, huit jeunes de l'ACESM de Loir-et-Cher ont assuré avec brio des missions d'accueil et d'animation.

Ce week-end particulier qui célèbre le patrimoine a été l'occasion d'achever officiellement le « Voyage de la pierre » avec le scellement du bloc de tuffeau dans l'aile des Princes du château en présence du public.

Nicolas Reeves : POINT [D']ORIGINE Du 21 septembre au 16 novembre

Le public des Journées européennes du patrimoine a pu vivre en avant-première une expérience aussi originale que complexe lancée par Nicolas Reeves et le NXI Gestation Design Lab de l'Université de Montréal : la transposition en musique de l'architecture du château. Munis d'une lanterne harmonique et d'un casque d'écoute, les visiteurs ont découvert un univers musical unique dont ils étaient à la fois compositeurs, interprètes et auditeurs en se déplaçant dans le monument. Une exposition-dossier, au deuxième étage, présentait le projet et les différents mécanismes mathématiques et informatiques à l'œuvre dans cette transposition sonore.





La stratégie de développement de Chambord se poursuit pour faire du domaine plus qu'un château, un site touristique complet où passer une journée. Les actions commerciales ont visé à accroître et consolider la fréquentation des groupes et des touristes étrangers. Cette année d'anniversaire a donc été l'occasion de renforcer les partenariats internationaux et le mécénat et d'organiser une campagne de communication multimédia de grande envergure.

3

Le développement et le rayonnement

3.1

Le développement touristique

Pour garantir une fréquentation pérenne et durable au Domaine national de Chambord, la démarche commerciale consiste à développer l'offre auprès des voyageurs et agents commerciaux du secteur touristique.

Il s'agit de présenter un site à même de satisfaire les attentes multiples des visiteurs et de travailler en étroite collaboration avec les commerciaux, en assurant un accompagnement et un suivi commercial de qualité.

Les objectifs majeurs visent le développement de la fréquentation nationale et internationale, l'augmentation du panier moyen du visiteur et le lissage de la fréquentation sur l'année. On constate en effet une fréquentation importante en haute saison avec des pics très marqués au cours de ladite saison. Il est donc nécessaire de mener une réflexion pour étirer cette fréquentation, notamment pendant la basse saison, en hiver. À terme, il serait intéressant de présenter un produit bien identifiable pour chaque saison.

Ensuite, un travail est mené pour associer de plus en plus étroitement le patrimoine naturel au patrimoine culturel car le parc bénéficie d'une notoriété croissante.

Enfin, parallèlement à celle des visiteurs individuels, la part des groupes augmente considérablement dans la fréquentation. Ces deux cibles sont visées tant au national qu'à l'international.



French Rendez-Vous Vienne.



Les professionnels du tourisme représentent 17% de la fréquentation totale



Rendez-vous menés par l'équipe du développement touristique à l'occasion de salon

Chambord apparaît aujourd'hui comme une destination à la journée. Le domaine attire de plus en plus un public déjà venu qui souhaite approfondir sa découverte. Il est donc important d'associer le patrimoine naturel au patrimoine culturel dans une offre bien présentée. La clientèle française aspire à la détente, à profiter, à se ressourcer au calme. En ce qu'il offre une parenthèse dans une vie quotidienne trépidante, Chambord est en mesure de répondre à cette attente. Il s'agit désormais de concevoir cette parenthèse pour la proposer aux interlocuteurs commerciaux. D'autant qu'il est prouvé que l'offre d'une journée à Chambord enclenche des ventes additionnelles, et l'augmentation du panier moyen du visiteur.



Dégustation de vins et produits du terroir dans la galerie des trophées

Bilan des produits existants

Passeport Chambord

Ce « Passeport Journée Chambord » permet à la clientèle individuelle de passer une journée entière à Chambord en profitant pleinement des différentes activités proposées.

Le billet comprend l'entrée au château et aux jardins à la française, la location d'un HistoPad, une place pour le spectacle équestre et un tarif réduit sur l'une des activités de loisirs autour du château (voiture électrique, vélo adulte, bateau).

Ce produit est proposé au tarif de 30 € au lieu de 36,50 €. Chacun compose ainsi sa journée à la carte.

Dégustation de vins dans une galerie privatisée

Cette offre dédiée aux groupes a vu le jour en 2017 et rencontre un franc succès. Un important voyageur l'a intégrée à son catalogue et accompagne quotidiennement des groupes constitués à cet effet en haute saison. Cette dégustation permet aux clients de pénétrer dans le château, alors qu'ils se seraient peut-être contentés d'en faire le tour à l'extérieur sans cette opportunité. 250 groupes en ont bénéficié en 2019. Pour 2020, ce produit sera retravaillé pour proposer le vin et les produits de Chambord.

Les forfaits journée

Proposer aux groupes de venir passer une journée entière à Chambord, pré-organisée autour d'un produit vitrine, à un tarif attractif : tel était l'enjeu des forfaits journée, tout en permettant de s'orienter sur du sur-mesure au besoin.

Les forfaits sont multiples : château et potager, château et spectacle chevaux et rapaces, dégustations de vins au château, Noël au château.

La clientèle CSE (comité social et économique) s'est considérablement développée : c'est en effet une cible très intéressée par les produits à la journée à proposer aux salariés. Cela s'est avéré très intéressant pour la période de Noël.

Déjeuner à Chambord

L'offre restauration connaît une forte progression depuis son lancement en 2013. Elle permet aux groupes de passer la journée entière à Chambord en bénéficiant d'un déjeuner dans une salle dédiée du château. En 2019, 9 995 personnes

ont ainsi été accueillies à déjeuner.

L'année 2019 a permis de consolider les produits mis en place depuis une ou deux années.

**L'offre d'une
journée à Chambord
déclenche
de manière
automatique, tant
pour les groupes
que les individuels,
l'augmentation du
panier moyen.**



Démarche commerciale pour développer l'offre de Chambord auprès de voyageurs

Actions de promotion et de développement

Tisser des relations fortes et de confiance avec les interlocuteurs commerciaux nationaux et internationaux est une priorité pour placer Chambord parmi les destinations touristiques incontournables. Le démarchage se poursuit donc, tout en commençant à mesurer les retombées des contacts engagés.

Concernant la clientèle étrangère, le travail de démarchage se fait en étroite collaboration avec les autres sites touristiques régionaux pour présenter une offre globale et une destination dans son ensemble.

Le marché international étant très fluctuant et dépendant de l'actualité, il nécessite une stratégie de fidélité. Pour chaque marché, les éléments de langage diffèrent et la documentation doit être adaptée afin de mettre en avant les produits les plus sensibles à chaque cible.

Chine. Pour la 6^e année, participation à un workshop à Paris à destination du marché chinois en janvier. Chambord était présent avec d'autres sites pour présenter son offre à des agences de voyages chinoises, des tour-opérateurs en provenance de Chine, des réceptifs chinois implantés en Chine.



Rencontre avec les professionnels à Naples

Grande-Bretagne. Participation, en janvier, à un démarchage organisé par l'Agence départementale du tourisme d'Indre-et-Loire et Loir-et-Cher, avec plusieurs autres sites comme le château de Chenonceau, celui de Blois, ou le Domaine de Chaumont-sur-Loire pour présenter largement la destination aux agences de voyage.

Italie. Roadshow Italie à Naples et Florence, organisé par Atout France en avril.

Table partagée avec le château royal d'Amboise. Un démarchage à Rome a suivi pour aller à la rencontre des agences.

Autriche. Participation aux *French rendez-vous* à Vienne en mai.

Des rendez-vous pré-programmés ont été pris pendant deux jours avec des professionnels du tourisme issus de douze marchés européens d'Europe centrale.



USA. Participation au salon *French Affairs* à Houston en octobre.

Il s'agissait de la 16^e rencontre entre les tour-opérateurs américains de l'ensemble du territoire programmant la France et les professionnels français du tourisme. Cette opération était organisée par *Atout France USA* en collaboration avec *Atout France Mexique*.

Un démarchage avec les châteaux d'Amboise et Chenonceau a suivi à Los Angeles pour rencontrer les chefs de produits des agences de voyage et proposer des formations sur la destination.

Grande-Bretagne. Participation au *Global European Marketplace* (GEM) à Londres en novembre. Pendant deux jours, rencontre des tour-opérateurs, des agences de voyages, des OTA (agences de voyages en ligne). Ces deux journées ont permis de rencontrer un bon nombre d'agences indiennes qui s'appuient sur des agences anglaises pour organiser leurs séjours en France.



Pendant tout le mois de décembre des activités sont proposées gratuitement dans le château



Les visiteurs peuvent déambuler dans le château dans un décor enchanteur à l'occasion de Noël

➔ Des services et un confort de visite inégalés

À Chambord, les groupes sont des hôtes privilégiés. Ils bénéficient de services pensés pour eux, comme la gratuité des parcs de stationnement, la caisse prioritaire et le service de réservations ouvert sept jours sur sept en haute saison. Durant leur séjour, ils accèdent à des espaces habituellement fermés au public : une salle leur est réservée à l'intérieur du château pour un déjeuner, une salle est privatisée pour une dégustation de vins. Au cours de leur visite du château, des escaliers dérobés, les combles ou des appartements leur sont ouverts. Enfin, dans le parc, le temps d'une balade en calèche ou en autocar, ils peuvent profiter du domaine abritant une faune et flore exceptionnelles en toute quiétude. Le confort de visite est pensé pour tous les types de groupes, notamment pour la clientèle senior, désireuse de découvrir Chambord dans les meilleures conditions.



Sur le marché national, le travail s'est axé sur la clientèle groupes, le grand public et les CSE (comité social et économique, ex. CE). De nombreuses actions ont été menées en 2019, avec des retombées immédiates et quantifiables. La présence de Chambord est assurée dans toutes les bourses touristiques de la région, de manière à répondre à toutes les questions des acteurs touristiques locaux, à les documenter et à entretenir ce relationnel important.

Un tour de France a permis d'aller à la rencontre des agences de voyages en Bourgogne, en Nouvelle Aquitaine, en Touraine et en Bretagne. Les agences sont ravies de constater que les équipes se déplacent à leur rencontre. Généralement, les retombées sont immédiates. Ces actions peu coûteuses sont à privilégier.

Afin de consolider le lien étroit avec les autocaristes, Chambord est régulièrement invité à participer à leur salon. L'occasion de présenter le domaine et son panel de produits aux clients qui formulent ensuite leur demande aux autocaristes.

Comme évoqué plus haut, pour lisser la fréquentation sur l'année, l'équipe commerciale s'est rapprochée des CSE qui recherchent des journées à proposer à leurs salariés. Elle a ainsi participé à six salons CE, pour présenter les forfaits journées et les nouveautés proposées à Noël.

Chambord a également été présent sur d'autres salons incontournables comme le salon Rendez-vous en France qui rassemble tous les acteurs de tourisme une fois dans l'année.

Une année sur deux, les acteurs touristiques de la région sont invités à un « éductour » à Chambord pour présenter les nouveautés. Une belle occasion de découvrir et comprendre parfaitement l'offre de Chambord pour en être ambassadeur.

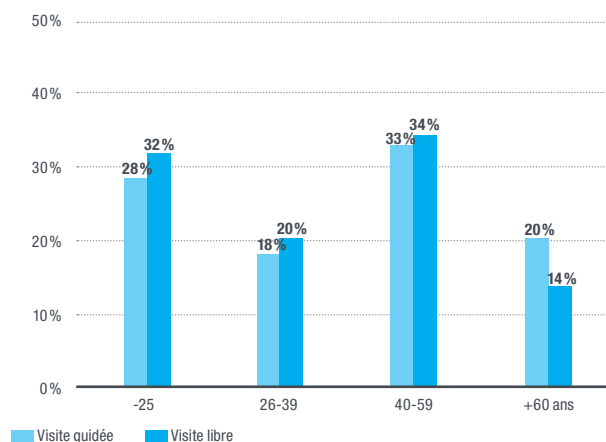
90.9%

Visiteurs étaient enchantés et satisfaits de leur visite



Jeux anciens installés à Chambord pour Noël

Taux de satisfaction enregistré suite aux visites libres et guidées



Partenariats

De nombreux partenariats ont été mis en place avec des chambres d'hôtes, campings et hôtels labellisés pour permettre à leurs clients de bénéficier de tarifs préférentiels. Ces conventions de partenariat permettent d'attirer une clientèle drainée par les acteurs touristiques locaux ; 11 000 personnes bénéficiant de cet avantage ont ainsi été recensées à l'entrée de Chambord.

Une convention a également été signée avec France Billet. Chambord est présent sur 1 000 points de vente en France et à l'étranger et sur plus de 6 500 sites internet.



Des vélos sont disponibles à la location à l'embarcadere

L'accompagnement client par téléphone

L'objectif de la cellule téléphonique relation-client est d'optimiser la vente additionnelle en présentant Chambord comme une destination à la journée, mais également de renseigner et d'accompagner les clients sur la vente en ligne nouvellement mise en place.

Le chiffre d'affaires réalisé par ce service a progressé de 19 %, passant de 1 323 536 € en 2018 à 1 587 716 € en 2019.

Labels qualité

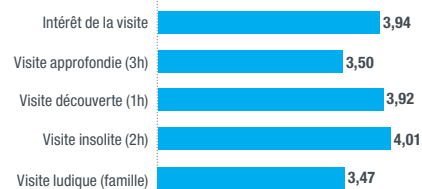
Chambord est labellisé Qualité Tourisme™ (marque d'État) depuis 2015. La satisfaction des visiteurs est mesurée quotidiennement et des visites mystère ont lieu régulièrement. Dans le bilan annuel, qui se base sur près de 20 000 avis recueillis, plus de 90 % de visiteurs se disent « enchantés » ou « satisfaits » (+ 2,4 % par rapport à 2018). La médiation, le cadre et la propreté sont des critères récurrents de satisfaction. Les thèmes sources d'insatisfaction sont les tarifs, les salles fermées ou vides et l'accueil. Pour y remédier, trois groupes de travail ont été créés sur les thématiques suivantes : signalétique, visites guidées et vente en ligne pour le volet assurance. Le château de Chambord et les trois gîtes sont labellisés *La Loire à Vélo* et *Accueil vélo*.

1 000

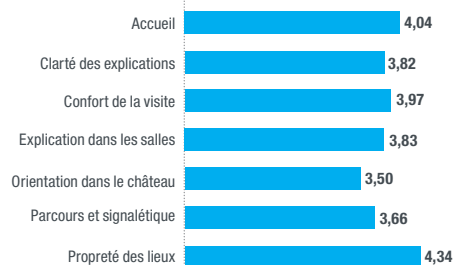
Points de vente en France
présente l'offre Chambord

Évaluation des principaux points de la visite

Visite guidée



Visite libre



E-billetterie

La plateforme de e-billetterie en nombre a été mise en service en juillet 2019.

Elle permet aux clients (essentiellement tour-opérateurs, agences réceptives, agences de voyages en ligne, etc.) d'acheter des e-billets par carte bancaire ou virement bancaire et de les télécharger sous deux formats : PDF ou numéros de billets en série à transformer en code-barres.

Des tarifs dégressifs sont proposés selon les quantités achetées. Les avantages sont les mêmes que pour les billets papier achetés en nombre à l'avance, à savoir une validité de 500 jours et un accès direct aux points de contrôle.

Cette e-billetterie offre une visibilité supplémentaire à Chambord en facilitant sa présence dans le monde entier sur les plates-formes spécialisées dans la distribution de circuits et d'activités touristiques.

Une vingtaine de comptes clients ont déjà été ouverts.

3.2

Les partenariats internationaux

Le Domaine national de Chambord est partenaire de trois lieux culturels dans le monde : le Palais d'Été à Pékin en Chine, le Palais-Cité d'Udaipur dans le Rajasthan en Inde et la Venaria Reale près de Turin en Italie. Ces jumelages poursuivent un objectif culturel par l'échange et le partage de pratiques entre institutions patrimoniales (gestion d'un site culturel et naturel). Ils favorisent également la venue de visiteurs étrangers à Chambord et réciproquement chez les partenaires par un échange de visibilité.

Chambord et l'Italie

À l'occasion du 500^e anniversaire de Chambord et de la Renaissance italienne en Val de Loire, le président de la République française, Emmanuel Macron, a accueilli son homologue italien, Sergio Mattarella le 2 mai 2019 pour célébrer le demi-millénaire de la mort de Léonard de Vinci, décédé à Amboise en 1519.

Après s'être rendus à Amboise, au château où ils se sont recueillis sur la tombe de Léonard de Vinci, puis au Clos-Lucé, où Léonard de Vinci a vécu les trois dernières années de sa vie, les deux chefs d'État ont poursuivi leur visite à Chambord, chef d'œuvre architectural de Léonard de Vinci qui en a imaginé le célèbre escalier central à double révolution.

Plusieurs centaines de jeunes Français et Italiens étaient invités à échanger sur les thèmes culturels et scientifiques qui ont accompagné les réflexions de ce grand penseur. Des experts mondialement reconnus étaient présents pour répondre et mettre en perspective les techniques actuelles avec celles de Léonard de Vinci : le spationaute Thomas Pesquet et sa consœur ita-

lienne Samantha Cristoforetti, le physicien Gabriel Chardin ou encore l'architecte Renzo Piano.

« Les cinq cents ans de la disparition de Léonard de Vinci ont été ce jour l'occasion d'un grand moment de partage entre l'Italie et la France. »

Emmanuel Macron, le 2 mai 2019 à Chambord.

Le 7 décembre 2019, Chambord a accueilli en salle des Chasses une conférence sur le thème « Art contemporain et lieux de pouvoir » à laquelle ont participé Tomaso Ricardi di Netro, chef du bureau des activités d'exposition de la Venaria Reale et Yannick Mercoyrol, directeur de la programmation culturelle de Chambord. Les échanges ont porté sur les questionnements suivants : comment articuler présence contemporaine et patrimoine ?

Quel statut pour des œuvres d'aujourd'hui dans des lieux symboliquement chargés par leur histoire ?

Cette conférence était accompagnée de la présentation d'une série de dix photographies de Mimmo Paladino, peintre et sculpteur italien. Ce dernier est l'un des principaux



Le Président de la République italienne, Sergio Mattarella et Emmanuel Macron, Président de la République française à Chambord le 2 mai

**En 2019,
Chambord
renforce ses liens
et entretient
activement ses
relations avec
ses partenaires
étrangers.**



Samantha Cristoforetti et Thomas Pesquet, spationautes



Renzo Piano, architecte



Sergio Mattarella, président de la République italienne et son épouse

représentants de la Trans-avant-garde, mouvement italien fondé par Achille Bonito Oliva en 1980, qui se veut une alternative à l'avant-garde et prône un retour à la peinture, après les différents courants conceptuels et minimalistes qui se sont développés dans les années 1970.

Chambord et l'Inde

À la suite du *World Living Heritage Festival* d'Udaipur qui s'est tenu en octobre 2018, et où une délégation de Chambord était présente, le jumelage avec le City Palace d'Udaipur a été renouvelé en 2019.

Reconduit avec la *Maharana of Mewar Charitable Foundation*, le memorandum poursuit plusieurs objectifs : **Culturel et scientifique** : organisation d'événements sur des sujets d'intérêt commun comme une exposition de photographies à venir en 2020/2021 ;

Promotionnel et touristique : mise en place d'une communication conjointe sur les réseaux sociaux et sur les sites internet des deux établissements pour permettre aux publics français et indien de mieux les connaître.

Du 22 novembre 2020 au 14 mars 2021, Chambord organisera, dans le cadre de sa programmation culturelle, une exposition intitulée *Vie(s) de château*, photographies, qui mettra en perspective une sélection de photographies du fonds d'Udaipur avec des photographies prises par la famille Dreux. Cette famille, dont plusieurs générations ont vécu à Chambord, a connu le château sous différents aspects, de l'époque où il appartenait aux Bourbon-Parme jusqu'à ce qu'il redevienne propriété de l'État français en 1930. Ses photos sont de précieux témoignages de l'histoire du domaine. Elles seront mises en regard avec des photographies d'Udaipur, Palais Cité où vit le maharana d'Udaipur et sa famille depuis le XVII^e siècle.

Des clichés du siècle dernier, totalement inédits, mettant en rapport la vie de château à Chambord et à Udaipur seront ainsi à découvrir. Un événement croisant des dimensions historiques, sociologiques et esthétiques. En raison de la Covid-19, cette exposition sera reportée au printemps 2021.



Visite officielle de Zhu CHEN.

Chambord et la Chine

Le 3 décembre 2019, Chambord a accueilli la visite officielle de Zhu Chen, l'un des vice-présidents de l'assemblée nationale chinoise.

Comme pour le partenariat avec l'Inde, le jumelage est en cours de renouvellement avec les deux signataires de la première convention : l'ancien Palais d'Été et le nouveau Palais d'Été de Pékin.

Initialement prévue en août 2019, la cinquième édition du colloque sur l'art des jardins a été décalée en 2020. Lequel, en raison de la Covid-19, risque d'être reporté en 2021.

Chambord prépare d'ailleurs l'année 2021 déclarée « Année du tourisme culturel franco-chinois » par les chefs d'État chinois et français. Une exposition organisée par les partenaires chinois sur le thème de la chasse antique en Chine est à l'étude pour être présentée à Chambord en 2021.

3.3

L'offre commerciale

La boutique du château

Les boutiques du Domaine national de Chambord s'intègrent dans la stratégie de développement générale du domaine. C'est ainsi que les deux points de vente ont chacun leur positionnement qui leur est propre afin de participer à la promotion de Chambord. La boutique accompagne à proprement parler la politique de valorisation du patrimoine immatériel du domaine. En 2019, les boutiques ont proposé à la vente deux produits issus des ressources du domaine : la première cuvée de vin et la première récolte d'eau de bouleau. L'univers des produits authentiques s'est donc vu agrandi et explique en partie l'importante augmentation du chiffre d'affaires.

Avec plus de 2 500 références présentées sur une surface de vente de 400 m², la boutique de Chambord est la plus grande boutique du Val de Loire au cœur d'un site touristique. Elle est déclinée en sept univers : gastronomie-art de la table, enfant, tapisserie-décoration, librairie, textile, papeterie,

souvenirs et nature. Y sont proposés des produits innovants et exclusifs, locaux, fabriqués et/ou développés en France. À noter un large choix de livres : guide sur Chambord traduit en dix langues, romans, fictions, livres de cuisine sur la Renaissance, beaux livres sur l'Histoire ou l'architecture. Un concept original qui fait dire aux visiteurs « ne pas se sentir dans une boutique de château ou de musée ».

Le chiffre d'affaires 2019 de la boutique du château s'établit à 2 500 669,27 € HT contre 2 062 601,07 € HT en 2018, soit une augmentation de 21,23 %. La marge commerciale de 1 296 748,86 € augmente de 16,53 %. Elle résulte de la hausse de la vente de livres sur Chambord. Sur cette famille d'articles la marge est traditionnellement plus contenue.

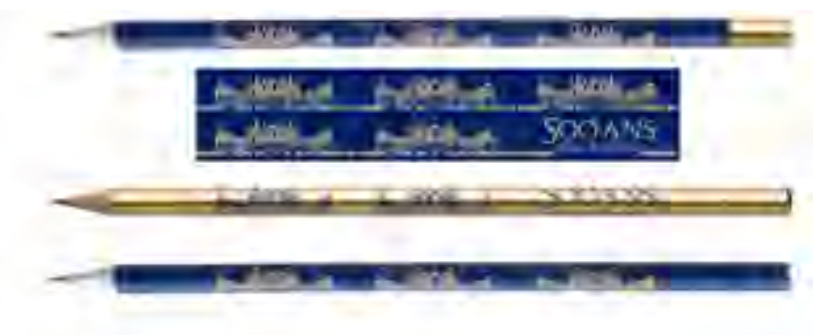
Le panier moyen par visiteur (chiffre d'affaires boutique/fréquentation totale) a connu une légère hausse, passant de 2,71 € en 2018 à 2,97 € en 2019, tout comme le panier client boutique passe de 16,11 € en 2018 à 17,97 € en 2019.





21,23 %

Hausse du chiffre d'affaires de la
boutique du château



Les produits des 500 ans - Chambord

La première clientèle présente en boutique est la clientèle française avec 65,49 % des achats et un panier boutique de 11,50 €.

Concernant la clientèle étrangère, les Américains arrivent en première position avec 4,93 % des achats et un panier boutique de 16,07 €. Ils sont suivis des Espagnols avec 2,39 % des achats et un panier boutique de 10,29 €, puis par les Allemands avec 2,36 % des achats et un panier boutique de 9,94 €.

La boutique de la Halle d'accueil

Cette boutique ouverte depuis 2016 présente une sélection des meilleurs articles de la boutique du château et des produits de première nécessité exclusivement vendus dans cet espace (accessoires vélo et automobiles) dans un esprit de service accentué avec une offre de boissons froides et chaudes et de la restaurations rapide.

En 2019, la boutique a réalisé un chiffre d'affaires de 361 388,58 € HT, soit une hausse de 23,99 % par rapport à 2018 (291 460,20 € HT).

Habillage produits

Pour le 500^e anniversaire de Chambord, des produits spécifiques ont vu le jour (papeterie, textile, mugs, accessoires...) pour être vendus dans les deux boutiques du domaine. Logo, charte graphique et emballages produits ont été créés pour l'occasion.

23,99 %

Hausse du chiffre d'affaires de la
boutique de la Halle d'accueil



La restauration

Le café d'Orléans

Ouvert au sein du château de Chambord depuis 2011, le Café d'Orléans propose aux visiteurs des menus gourmets, de qualité, réalisés avec des produits frais et locaux. Après une année de fermeture pour travaux, le Café d'Orléans a réouvert en 2019.

Les résultats sont encourageants puisqu'il a réalisé un chiffre d'affaires de 401 787,26 € TTC.

Autour du Puits

Cet espace de restauration rapide en extérieur repris en 2016 et refait à neuf en 2017 offre sûrement l'une des plus belles vues sur le château.

En 2019, son chiffre d'affaires a baissé de 12,14 % (378 394,98 € contre 430 683,26 € en 2018), notamment en raison de la réouverture du Café d'Orléans qui a capté une partie de sa clientèle alors qu'il avait été fermé en 2018.

L'hébergement

Marquée par le 500^e anniversaire de la Renaissance et du château de Chambord, 2019 s'avère une année exceptionnelle pour la fréquentation des gîtes. Le chiffre d'affaires généré en 2019 est ainsi de 144 225 €, soit une augmentation de 2,71 % par rapport à 2018.

Le taux d'occupation atteint 55,71 %, soit une augmentation de plus de 5 % par rapport à 2018, contre une moyenne nationale de 30 % (Source : www.accueillir-magazine.com)

Un taux d'occupation relativement bien réparti sur l'ensemble de l'année, avec une très bonne performance des week-ends prolongés de printemps. En effet, la fréquentation des gîtes en avril et mai dépasse la fréquentation du début de la saison estivale. Il est à noter que le taux d'occupation du mois d'août avoisine 100 %. Les week-ends de septembre et octobre sont également très fréquentés. Il faut dire que l'arrière-saison est généralement très agréable avec de belles conditions météorologiques et que la période du brame à Chambord est un atout indéniable pour se retrou-



Répartition de la location suivant le gîte

	Haute-saison	Arrière-Saison	Taux d'occupation
Gîte Cerf	69,35%	35,13%	52,33%
Gîte Salamandre	76,25 %	47,55 %	62,19%
Gîte Gabillière	66,58 %	38,38 %	52,60 %
Total	70,73 %	40,35 %	55,71%

+ 5 %

D'augmentation de taux d'occupation des gîtes en 2019

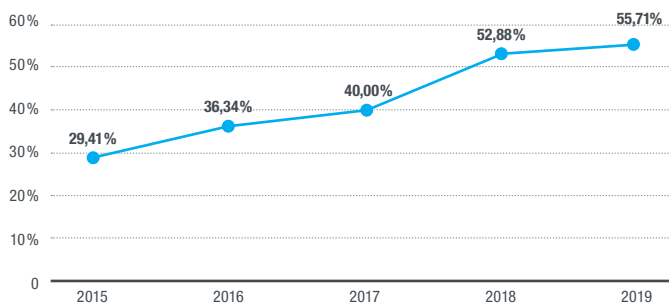


Gîte de la Gabillière



Détails de la décoration dans le gîte de la Salamandre

Évolution du taux d'occupation



ver en famille ou entre amis, le temps d'un week-end ou d'une petite semaine.

Les fêtes de fin d'année et les animations de Noël deviennent l'occasion de passer un séjour familial et convivial à Chambord : la fréquentation des gîtes y est ainsi croissante depuis quelques années (+ 34,38 % par rapport à 2017).

Depuis 2015, les recettes générées par les gîtes de Chambord ont augmenté de plus de 96 %. Un résultat en rapport avec l'augmentation de près de 90 % du taux d'occupation. Ces excellents résultats confirment une tendance structurelle observée depuis quelques années grâce à la bonne visibilité des hébergements sur internet (site internet, place de marché régionale touristique, sites de distribution en ligne, presse) et à la fidélisation des clients au fil des années.

3.4 Les activités de loisirs

L'embarcadère

L'embarcadère propose trois offres de location pour sillonner les alentours du château : les voiturettes électriques, les bateaux électriques ou barque à rames et les vélos et rosalias. En 2018, son déménagement en contrebas de la Halle d'accueil, où il a gagné en attractivité et visibilité, avait provoqué une fréquentation exceptionnelle. En 2019, l'augmentation est plus modérée : le chiffre d'affaires généré par l'embarcadère est de 488 853 €, soit 3,87 % de plus qu'en 2018.

L'offre « voiturette électrique » est en constante augmentation depuis quelques années. Cette activité enregistre un chiffre d'affaires de 275 426 €, soit une augmentation de 11,28 % par rapport à 2018. Cette prestation, en ce qu'elle permet de découvrir facilement les abords du château, répond à une demande de mobilité douce et de respect de l'environnement toujours plus appréciée des visiteurs.

À l'inverse, le chiffre d'affaires de l'offre « bateau électrique » est en légère baisse. Ces nouveaux bateaux construits sur le modèle d'une barque de Loire et équipés d'un moteur électrique, ont connu un franc succès en 2018. Avec seulement six bateaux, l'offre est cependant bien plus faible que pour les voiturettes électriques, et la prise en charge des visiteurs plus longue et plus complexe. D'où une rentabilité moindre. De même, le chiffre d'affaires de l'offre « vélo » est en baisse, certainement en raison de l'attractivité des voiturettes électriques sillonnant les allées du parc tout au long de la journée.

Résultats embarcadère + calèche

Prestations	2018	2019	Différence 2019-2018
Voiturette électrique	247 513 €	275 426 €	+ 11,28 %
Bateau électrique	87 243 €	76 181 €	- 12,68 %
Barque rame	-	-	-
Vélo	53 843 €	45 344 €	- 15,78 %
Rosalie	45 005 €	46 279 €	+ 2,83 %
Calèche	37 045 €	45 623 €	+ 23,16 %
Total CA TTC	470 649 €	488 853 €	+ 3,87 %



Vue sur le Relais de Chambord depuis les terrasses du château



Barques en bois à la location à l'embarcadère du château

+ 15,63 %

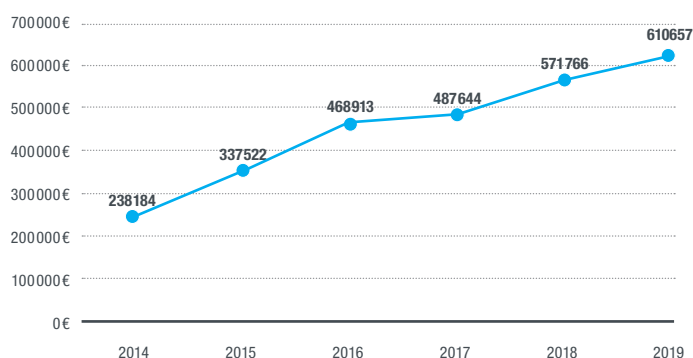
Croissance du **chiffre d'affaires**
de l'embarcadère sur deux ans



Voiturette électrique à la location à l'embarcadère du château

Spectacle de chevaux et rapaces « François I^{er}, le roi-chevalier », avec l'équipe de Pégase production« François I^{er}, le roi-chevalier ». avec l'équipe de fauconnier de Francis Cohu

Évolution du chiffre d'affaires spectacle équestre



Le spectacle équestre

En 2019, pour sa quatrième année d'exploitation, le spectacle qui allie chevaux et rapaces, voit son chiffre d'affaires augmenter de 6,80 % par rapport à 2018. Un excellent résultat qui confirme l'intérêt des visiteurs. En effet, depuis 2014, le chiffre d'affaires a évolué de plus de 156 %.

Le format d'exploitation du spectacle équestre est sensiblement le même depuis sa création : en 45 minutes, il associe Histoire sous le règne de François I^{er} et cascades artistiques dans une mise en scène visuelle, accessible aux plus jeunes et à la clientèle internationale.

L'ouverture, en 2019, des jardins-potagers dans les écuries du Maréchal de Saxe a embelli l'accès au spectacle puisque les spectateurs traversent désormais les jardins pour accéder aux gradins.

Cette cohabitation équestre et potagère reprend les différentes vocations des écuries du Maréchal de Saxe au fil des siècles.

+153,38 %

Croissance du **chiffre d'affaires**
du spectacle sur six ans

3.5

La location d'espace

2019 est une année unique dans l'histoire de Chambord : la célébration des 500 ans de l'édifice a entraîné une augmentation du chiffre d'affaires lié à l'événementiel de plus de 83 % par rapport à 2018. Cette fréquentation record s'explique par l'attractivité de Chambord liée à ces festivités inédites et la rénovation et la réouverture de deux espaces de réception, la salle des Communs d'Orléans et les salons Bourbon-Parme. La salle des Communs d'Orléans, désormais équipée d'un chauffage au sol, d'un écran et d'un vidéoprojecteur est devenue un espace incontournable pour organiser séminaire d'entreprise, cocktail ou dîner de gala. Les salons Bourbon-Parme, réaménagés en salons plus intimes et chaleureux, peuvent accueillir des événements avec une jauge d'invités plus restreinte (séminaires de direction, conférences de presse, cocktails et dîners privés). Par la disposition des salons en enfilade, plusieurs événements peuvent avoir lieu en même temps.

+14 %

Augmentation du **chiffre d'affaires de la location d'espace**



Soirée de saint Hubertus



500 cavaliers pour les 500 ans de Chambord

Dans le cadre des célébrations de son 500^e anniversaire, le château de Chambord a été extrêmement sollicité pour l'organisation d'événements institutionnels à échelle départementale, régionale, nationale et internationale. De nombreux événements privés et commerciaux ont également été organisés cette année. Les entreprises ont souhaité profiter et s'associer à cet exceptionnel anniversaire. Ces nombreuses manifestations consolident l'image forte d'ambassadeur touristique et culturel du château, en France et à l'étranger.

Répartition des locations d'espace par typologie d'événements

Type d'événements	Nombre d'événements	% du nombre d'événements	CA HT (sans frais de personnel)	% CA HT
Manifestations privées (personnel de Chambord + habitants)	7	5,11 %	499,00 €	0,18%
Autres (photos de mariage + stationnement de véhicules de collection)	21	15,33%	3 083,00 €	1,14 %
Manifestations payantes	32	23,36%	220 665,00 €	81,36%
Manifestations gratuites	21	15,33%	0,00 €	0,00 %
Visites «Prestige»	37	27,01%	40 000,00 €	14,75%
Décollage hélicoptères & montgolfières	7	5,10%	3 500,00 €	1,28 %
Manifestations Rambouillet	12	8,76 %	3 488,00 €	1,29%
Total	137	100%	271 235,00 €	100 %



Chambord X Cercle Festival



→ Principales manifestations

- Visite d'État – Emmanuel Macron, Président de la République française, et Sergio Mattarella, Président de la République italienne – 2 mai 2019
- Chambord x Cercle Festival – 11 mai 2019
- Colloque Unesco « Mosul à Chambord » – 26 juin 2019
- 500 cavaliers pour les 500 ans de Chambord – 29/30 juin 2019
- Soirée anniversaire des 500 ans de Chambord – 6 septembre 2019
- Inauguration des jardins-potagers – 17 septembre 2019
- Avant-première du film *Chambord* de Laurent Charbonnier – 19 septembre 2019
- Défi inter-entreprises d'Agglopolys, la communauté d'agglomération de Blois – 20 septembre 2019
- Dîner des Rendez-vous de l'histoire de Blois – 11 octobre 2019
- Championnat du monde de dégustation de vins – 12 octobre 2019
- Tricentenaire du 1^{er} Régiment Hussards Parachutistes – 14/15 décembre 2019

Le samedi 11 mai, pour la première fois, un festival de musiques électroniques a été organisé au niveau du fer à cheval. De 12h à 2h, ce sont plus de 20 000 personnes venues du monde entier qui se sont réunies sur le parterre Nord (Fer à Cheval). Cette journée a été co-organisée avec Cercle. Après les concerts de Deborah de Luca sur les terrasses en 2017 et celui de Carl Cox dans les jardins à la française en 2018, Chambord a accueilli des personnalités internatio-

nales telles que Solomun, Stephan Bodzin, Polo & Pan ou encore Bon Entendeur.

Pour cette occasion les 20 000 billets se sont vendus en 20 minutes sur une plateforme internet. Les équipes du domaine ont mis en place une connexion haut débit afin de permettre aux spectateurs de diffuser en instantané sur les réseaux sociaux. Les images ont ainsi fait le tour du monde.

3.6 La communication

En 2019, année du 500^e anniversaire de la construction de Chambord, la communication s'est organisée autour de deux idées complémentaires : d'une part, célébrer l'emblème de la Renaissance que représente Chambord ; d'autre part présenter un château ancré dans le XXI^e siècle grâce aux aménagements récents et à l'offre de services enrichie.

La campagne de communication 2019 visait donc à valoriser le plus grand château de style Renaissance du monde, son mystère quant aux origines de sa création, entretenu par son étonnante architecture (fausse symétrie), sa majesté au cœur de la forêt, son aura qui a attiré des personnages illustres (Catherine de Médicis, Louis XIV, Molière, Victor

Hugo...) et, bien sûr, à replacer François I^{er} et Léonard de Vinci au cœur de l'édifice. Il s'agissait de faire prendre conscience de l'extraordinaire patrimoine que représente Chambord. En un mot, cette campagne devait susciter fascination et admiration pour un lieu exceptionnel mais accessible car situé en plein cœur de la région Centre-Val de Loire, à proximité de l'Île-de-France.

En parallèle, pour casser les clichés attachés aux châteaux en général, et peut-être à Chambord en particulier, à savoir histoire, ennui, vide et isolement en pleine forêt, la campagne de communication devait rajeunir l'image du château en présentant les aménagements réalisés depuis plusieurs années : ameublement, jardins à la française et services proposés autour du château. L'objectif étant de présenter un château modernisé, attractif où l'on puisse passer une journée complète en famille.

Ce, tout en communiquant sur les événements marquants de l'année : la célébration des 500 ans du château, l'exposition « Chambord 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre » et la présentation des décors de la cour itinérante.



Trois affiches pour la campagne d'affichage 2019



Campagne dans le métro Parisien en juin 2019

Campagnes de publicité

Affichage

Campagne 500 ans

Pour marquer les 500 ans de Chambord, la direction de la communication a organisé la plus grande campagne d'affichage jamais lancée pour le domaine.

Réalisée par l'agence Sixtine, la campagne comptait trois visuels :

- Le château et une partie des jardins vus du ciel : cette photo très symétrique proposait à la fois une approche classique de Chambord parce qu'elle présentait le château et les jardins, mais également une vue originale et surprenante. Très rarement montré sous cet angle, le château s'y dévoilait comme une œuvre d'architecture extrêmement aboutie.
- Un visuel mettant en avant l'exposition « Chambord 1519 – 2019 : l'utopie à l'œuvre ». En cohérence avec l'un des axes de l'exposition, ce visuel aux accents futuristes mettait Chambord en perspective avec les concepts architecturaux actuels et à venir. Il donnait à voir un château quasi onirique donc, ici encore, inattendu.
- Un visuel mettant en avant le nouveau décor de la Cour itinérante. Ce visuel visait à casser l'image du château vide en le montrant comme il est désormais en partie : meublé. Cette campagne de communication a été déclinée sur différents supports (quatre mètres carrés, huit mètres carrés, arrières de bus, vitrines, mâts-drapeaux...) à Paris durant la



Campagne sur les bus en région

3 865

Nombre de faces totales pour
le dispositif de la région Centre



Affichage digital dans les gares



Réalisation d'un film promotionnel : Chambord, le château qui danse

semaine 16 (semaine du 15 au 21 avril), laquelle précédait les vacances de printemps pour la région parisienne.

Elle a également fait l'objet d'un affichage sur 750 faces du métro parisien du 10 au 16 juin.

En région Centre-Val de Loire, la campagne « 500 ans » a fait l'objet de quatre sessions d'affichage en semaine 16 (15/21 avril), 20 (13/19 mai), 30 (22/28 juillet) et 50 (9/15 décembre).

Campagne Val de Loire

Chambord participe à une campagne de communication touristique avec plusieurs acteurs privés et publics régionaux (zoo de Beauval, château de Chenonceau, château de Cheverny, Domaine de Chaumont-sur-Loire...). Cette mutualisation des moyens permet deux périodes d'affichage à Paris, au printemps et en fin d'année.

Pour 2019, Chambord a utilisé le visuel principal de la campagne « 500 ans » (château et jardins vus du ciel) pour la campagne de printemps (semaine 14, du 1^{er} au 7 avril) et le visuel dévoilant le château au bout d'une allée de sapins illuminés pour la campagne de Noël.

Film

Dans le cadre du plan de communication exceptionnel de cette année 2019, l'agence *Sixtine* a réalisé un film publicitaire. *Chambord, le château qui danse*, mettait en scène deux jeunes gens évoluant au cœur du château au rythme d'un ballet classique. La danse rappelait ainsi le mouvement du château organisé autour de son célèbre escalier à double révolution. À la manière d'une publicité pour un produit de luxe, qui doit conserver une part de mystère, le château n'était dévoilé qu'à la toute fin du spot, après qu'on en ait découvert les pièces au fur et à mesure de l'évolution des danseurs.

Décliné en deux formats (1'15" et 30"), le film a été diffusé dans 230 cinémas parisiens et dans tous les cinémas de la région Centre-Val de Loire au mois de mai.

550 M

Nombre de lecteurs
cumulés en 2019

12,5 M€

Équivalent publicitaire

C'était la première fois qu'un film publicitaire sur Chambord était diffusé au cinéma. Le film précédent, réalisé en 2018, n'avait été diffusé que sur internet (sites, réseaux sociaux...).

Affichage digital

Les gares parisiennes Montparnasse, Saint-Lazare et Austerlitz ont diffusé une version courte (10") du film *Chambord, le château qui danse* sur des totems digitaux au mois de juin.

À Nantes, Angers et dans les Hauts-de-Seine, la même version du film a été diffusée sur 150 écrans digitaux.



+ 990 %

Présence de **Chambord** dans
la presse depuis 2015

Relations presse

En raison des célébrations du 500^e anniversaire, l'année 2019 a été très dense en matière de relations presse :

- Une quarantaine de communiqués de presse et neuf dossiers de presse ont été envoyés au cours de l'année 2019 ;
- Neuf journées presse ont été organisées au Domaine, à chaque fois qu'un événement avait lieu. Chaque journée a accueilli entre 30 et 40 journalistes ;
- L'équipe communication a été beaucoup plus sollicitée par les journalistes que les années précédentes. Des visites presse sur-mesure ont donc complété les journées presse. Le service communication a été accompagné par l'agence *Image 7*, qui a facilité le ciblage des contacts.

Cette forte activité a eu des retombées très positives : du 1^{er} janvier au 15 septembre, la couverture médiatique tous supports a touché plus d'un million de personnes. Comparé à de la publicité, cet impact aurait nécessité un budget de 13,4 M€.

La majorité des articles (presse, TV, radio, internet) ont été produits en mai, mois de lancement des festivités avec, notamment, la venue d'Emmanuel Macron et de son homologue italien Sergio Mattarella le 2 mai.

L'annonce de la programmation en début d'année avait aussi suscité un grand nombre d'articles et de reportages.

La couverture médiatique est internationale avec une forte proportion de médias européens et notamment italiens, en raison de la visite d'État du 2 mai.

Partenariats médias

Pour cette année exceptionnelle, un effort a été porté sur les partenaires presse pendant toutes les célébrations des 500 ans. Ce sont donc plusieurs partenariats médias qui ont été conclus avec *Radio Vinci Autoroutes*, *Beaux-Arts Magazine*, *Connaissance des Arts*, *Télérama*, la chaîne *Histoire*, *Le Monde*, *France 3 Centre-Val de Loire*, *France Bleue*, *La Nouvelle République* ou encore *Radio Classique*.

Les logos de ces différents partenaires ont notamment été apposés sur les différentes affiches de la campagne de communication. Cela a permis une plus grande visibilité des événements, ces acteurs médiatiques se sont fait échos de toute la programmation de Chambord.



Affiche du film « Chambord » sorti le 2 octobre 2019



Laurent Charbonnier lors du tournage du film « Chambord »

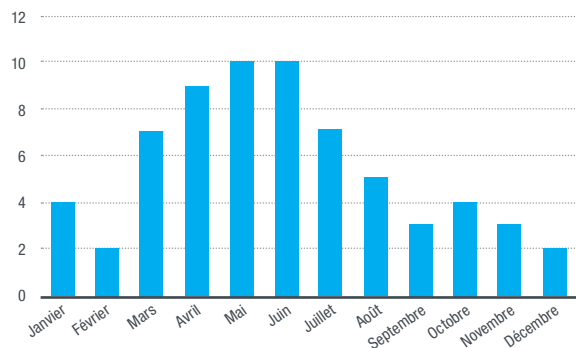


Signalétique installée dans les vignes



Signalétique qui présente des offres produits

Nombre de jours de tournage en 2019



Plan du vianoble installé à l'Ormetrou, sur le parcours de la Grande promenade

Tournages

Plus de 65 tournages ont été réalisés au cours de l'année avec une majorité de films à vocation documentaire pour les chaînes de télévision.

Une convention de coproduction a été signée avec *Prismédia* afin de réaliser un documentaire intitulé « Les fêtes de Chambord ». De nombreux concerts ont été filmés au sein du château, notamment un grand concert de nuit sur les terrasses qui a été diffusé sur *Arte* à une heure de grande audience. Le film *Chambord* de Laurent Charbonnier est sorti le 25 septembre en région Centre-Val de Loire et le 2 octobre dans toute la France. Comme son nom l'indique, ce documentaire est un hymne à Chambord à travers son histoire, son architecture et son domaine. Il célèbre les 500 ans de la construction du château, raconté par Cécile de France. 500 cycles de saisons où se côtoient humanité et règne animal, immobilité et mouvement, patrimoine historique et naturel Grande et petites Histoire(s). Cela représente plus d'une année de tournage au sein du château et du domaine.

Supports de communication

Signalétique

L'ouverture des jardins-potagers dans les écuries du maréchal de Saxe a nécessité la création et la mise en place d'une signalétique dédiée.

La signalétique du tracé de la Grande Promenade incluant le vignoble et son accès a également été conçue et mise en place en 2019.

La signalétique tarifaire a été entièrement revue, tout comme celle des accès aux parcs de stationnement et du *Relais de Chambord*.

Des cartels ont été créés pour le château, notamment pour les expositions « Chambord 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre » et « Une utopie d'aujourd'hui » de Susumu Shingu et pour les nouveaux aménagements des décors Jacques Garcia.



Brochures de communication

De nombreux documents ont été créés par le service communication :

- Dossiers de presse
- Dossiers de présentation du domaine et des projets des 500 ans
- Dossiers mécénats
- Affiche publicitaire pour la cuvée des 500 ans
- Affiches et brochures pour les différents événements.



Conférences

Le service de la communication, de la marque et du mécénat a participé à plusieurs colloques et conférences :

- Conférence « Le centre Pompidou et les icônes », au Salon international des musées, des lieux de culture et de tourisme (Sitem) à Paris, le 24 janvier ;
- Colloque « L'image des biens publics culturels, Regards croisés entre droit public et droit privé » à l'université de Toulouse I Capitole, le 7 juin ;
- Formation « Comment développer les ressources propres d'une institution patrimoniale », les 2, 3 et 4 juillet au Mucem à Marseille ;
- Conférence « Culture et financements innovants » dans le cadre des Jeudis du mécénat, le 18 décembre au ministère de la Culture.





**Le Domaine national
de Chambord,
grâce aux évolutions
récentes de son
infrastructure
sur internet,
a bénéficié d'une
augmentation
de fréquentation
de son site web.**

Stratégie numérique

À année exceptionnelle, dispositif numérique exceptionnel. Pour 2019, Chambord a confié sa stratégie digitale à l'agence *RnD*.

Site internet

Avec 92 % de la population mondiale désormais en ligne, soit 4,39 milliards de personnes, et près de 3,5 milliards de personnes, soit 45% de la population mondiale, qui utilisent les réseaux sociaux, internet est un vecteur indispensable à la communication de Chambord.

Pour marquer cette année anniversaire, le site internet www.chambord.org/500-ans a donc été mis en ligne en 2019 pour présenter la programmation, les grands projets et faire la part belle aux réseaux sociaux du domaine. Il était accessible à partir du site institutionnel www.chambord.org.

Toute l'année, le « Grand jeu Chambord » incitait les internautes à tester leurs connaissances sur l'emblème de la Renaissance avec, à la clé, des cadeaux à gagner.

La fréquentation du site a augmenté de 56 % par rapport à 2018.

Réseaux sociaux

Cette année 2019 a été l'aboutissement de trois ans de préparation en amont puisque la célébration des 500 ans de Chambord était annoncée sur les réseaux sociaux depuis 2017.

Le mot dièse « #500ansChambord » a été créé pour partager les actualités et les publications des visiteurs du château.

Chambord a par ailleurs participé une nouvelle fois à la « MuseumWeek », du 13 au 19 mai. Cette semaine permet aux musées, associations et institutions culturelles du monde entier d'ouvrir virtuellement leurs portes et de dialoguer entre eux et avec le grand public sur des thématiques précises annoncées par mots dièses. Chambord y a communiqué sur ses collections.

Au final, 2019 est une année de référence dans la mesure où, jamais, on n'aura autant parlé de Chambord sur les réseaux sociaux et sur internet. Chambord a d'ailleurs reçu des milliers de messages le 6 septembre pour fêter les 500 ans du monument.

+56%

Augmentation de la
fréquentation du site internet

2ème

Influenceur mondial lors de
la Museum Week (premier en Europe).

+25%

Augmentation du nombre d'abonnés
sur facebook

1,3 millions €

Chiffre d'affaires
de la Billetterie en ligne

+54%

Augmentation du nombre d'abonnés
sur instagram



3.7 La marque

Plusieurs entreprises dans le monde utilisent l'image et/ou le nom de Chambord, emblème de la Renaissance, à des fins commerciales. La marque *Château de Chambord* a donc été développée pour préserver le patrimoine immatériel - nom et image - de Chambord et dégager de nouvelles ressources financières. La commercialisation de produits, en magasin et sur internet, à travers des articles de grande consommation, permet d'impliquer le consommateur dans la protection et l'entretien du patrimoine national. Chaque euro perçu par Chambord sur une redevance tirée d'objets frappés de la marque *Château de Chambord* est un euro réinvesti dans des chantiers de restauration et d'accueil des publics.

Actions juridiques de défense de la marque

Soucieux de protéger son patrimoine immatériel, Chambord a mené des actions en défense de son image.

En 2019, le Domaine a obtenu gain de cause devant les juges en faisant cesser l'usage de l'image et de la marque Chambord par la société *Historiae* qui s'en servait pour vendre des bougies et parfums.

Le groupe américain *Brown-Forman* utilise également la marque avec sa liqueur produite à Cour-Cheverny, non loin de Chambord, nommée « Liqueur de Chambord ». Les différentes procédures et négociations suivent leur cours.

Actions de valorisation de la marque

Produits authentiques

En 2019, la gamme de produits authentiques élaborés à partir des richesses du terroir de Chambord et sur le domaine s'est étoffée. Le vin de Chambord, l'eau de bouleau et les fruits et légumes biologiques ont rejoint le miel, les terrines de gibier et les objets en bois de cerf ou de la forêt.

Le vin est issu du vignoble dont la plantation de 14 hectares a été entreprise en 2015. Cinq cépages ont été implantés, dont le romorantin, cher à François I^{er}. La toute première cuvée, issue des vendanges de 2018, a été commercialisée en 2019. Deux vins ont été proposés à la vente : un blanc, le romorantin en mono-cépage (VSIG) et un rouge, assemblage de gamay et de pinot noir (IGP).



Les légumes sont quant à eux issus des jardins-potagers biologiques installés au sein des écuries du Maréchal de Saxe en 2018. À proximité du château, ces 5 000 m² sont menés en permaculture. Fruits, légumes, plantes et aromates ont été vendus principalement en circuit court durant l'été 2019.

Débutée en 2018, la vente de fûts de chêne de la forêt de Chambord s'est poursuivie. Une centaine de fûts sont commercialisés par an. L'objectif étant de conserver une petite production pour ce produit de haute qualité fabriqué à partir des cœurs de chêne.

L'eau de bouleau est issue de la sève de bouleau récoltée pendant près de trois semaines au début du printemps. Ce sont 15 800 litres qui ont ainsi pu être récoltés.

Licences de marques

Le deuxième axe de la stratégie de valorisation de la marque de Chambord consiste à développer des licences concédées à des tiers.



À l'occasion de l'ouverture des Jardins-potagers, un sac imprimé d'un logo a été imaginé par les équipes de Chambord



Pour la première cuvée de vins, les équipes de Chambord ont conçu l'étiquette du double C couronné et l'habillage de la bouteille à la baronne.



Ainsi, outre le mécénat et le parrainage qui permettent d'associer l'image d'une entreprise à celle de Chambord, des autorisations d'usage du nom et/ou de l'image de Chambord sont proposées dans le cadre de licences de marque.

En 2019, à l'occasion de son 500^e anniversaire, Chambord a signé deux accords avec deux maisons spécialisées dans les arts de la table.

- *Gien* : les photographies animalières de Georges Carillo habillent un service de faïencerie Gien imaginé à partir de l'univers de Chambord et des animaux résidant dans sa forêt ;
- *Pillivuyt* : l'architecture même du château est mise à l'honneur et révélée par Jean-Michel Wilmotte qui signe, en collaboration avec la maison *Pillivuyt*, une licence pour une gamme d'assiettes et de tasses en porcelaine.

D'autres accords signés en 2018 ont fait preuve de belles réussites sur le plan commercial, comme les boîtes de chocolat *Cémoi* et les biscuits *La Sablésienne*.

Grâce à ces licences, le Domaine national de Chambord perçoit une redevance annuelle qui participe à son rayonnement. D'autre part, grâce au réseau des licenciés, les produits de Chambord se retrouvent dans de nombreux magasins, parmi lesquels *Le Bon Marché* et le *BHV* à Paris ou *Harrod's* à Londres.

Collaborations

En 2019, le partenariat avec le pâtissier parisien Sébastien Gaudard s'est poursuivi.

Sa galette des rois a porté les emblèmes royaux de Chambord. Au cœur de chaque galette se trouvait l'une des quatre fèves à collectionner, reprenant le modèle des couronnes des rois ayant vécu à Chambord : François I^{er}, Louis XIV, le roi de Pologne Stanislas Leszczyński et le comte de Chambord.

Le célèbre chef pâtissier confectionne par ailleurs des produits à partir de l'univers de Chambord, notamment des confiseries, dont une partie est vendue dans ses deux boutiques à Paris (1^{er} et 11^e arrondissements) ainsi que dans les deux boutiques du Domaine national de Chambord.

3.8

Le mécénat

Comme en 2018, plus de trois millions d'euros de mécénat et parrainage ont été récoltés en 2019. Le total levé s'élève à 3 051 781,50 € (2 963 153,58 € pour Chambord et 88 627,92 € pour Rambouillet).

Chambord a reçu un soutien important de la part de plusieurs entreprises, dont deux mécénats emblématiques : un mécénat financier du groupe *Generali* et un mécénat de compétences du groupe *EDF*.

Au total 68 entreprises, locales et nationales, ont apporté leur soutien à Chambord en 2019. Elles ont pu organiser, au titre de leurs contreparties, une vingtaine d'événements et profiter ainsi de la programmation culturelle et des différentes visites et activités proposées.

Ont été associés aux célébrations du 500^e anniversaire de Chambord les entreprises suivantes : *Generali*, *EDF*, Groupe *ADP*, la *Fondation François Sommer*, M. *Jacques Garcia*, *Caisse d'Épargne Loire-Centre*, la *Fondation Engie*, *Lefèvre*, *Wiame VRD*, *Orange Grand Ouest*, *Lafarge Holcim*, *Poujoulat*.



Mécénat financier

Entreprises

L'entreprise *Generali* est le premier mécène des événements liés au 500^e anniversaire de Chambord. Elle a soutenu deux projets : « Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre », la plus grande exposition consacrée à l'histoire de Chambord qui a accueilli 500 000 visiteurs et la création de la première parcelle des jardins-potagers biologiques et permacoles installés dans les écuries du Maréchal de Saxe.



Generali

L'année 2019 a été marquée par les célébrations du demi-millénaire du monument. Dès 2018, dans la perspective de soutenir les diverses activités menées pour cet anniversaire, un comité de mécènes avait été créé pour lever des fonds dont la présidence avait été confiée à Philippe Donnet, directeur général de *Generali* monde, à la demande du Président de la République.



Philippe Donnet, directeur général de Generali monde



Il est possible pour des particuliers d'adopter un banc



Installation de la plaque du Cerf Pompon, legs d'Hubert de Givenchy à la Halle d'accueil



Plaques de mécènes installées dans la salle des Debottés



Catalogue de l'exposition Chambord, 1519 - 2019 : l'utopie à l'œuvre édité grâce au soutien de Generali

Projet phare des 500 ans, la mise en lumière du château a été réalisée dans le cadre d'un mécénat de compétences d'EDF. Les quatre façades sont ainsi illuminées de la tombée de la nuit à une heure du matin. Il s'agit d'une mise en lumière circadienne qui reproduit l'alternance de la lumière du soleil le jour et de la lune la nuit. L'idée était de proposer un éclairage doux et respectueux de la faune présente dans le domaine. Dans un double souci de durabilité et d'économie, les luminaires utilisés pour cette mise en lumière sont constitués d'ampoules LED permettant un éclairage pérenne et raisonné.

Particuliers

Les particuliers ont manifesté un vif soutien aux projets de Chambord.

Campagne « Adoptez un pied de vigne »

Cette campagne, lancée en 2015 pour financer la plantation des 14 hectares du vignoble de Chambord propose aux particuliers d'adopter des pieds de vigne. En 2019, plus de 100 pieds de vigne ont été adoptés dans le cadre de cette campagne toujours en cours. En cinq ans, près de 700 pieds ont été adoptés.

En 2019, les mécènes de la vigne ont pu bénéficier, pour la première fois de leur droit préférentiel d'achat pour acquérir un lot de trois bouteilles du vin de Chambord.

Ils ont également été conviés à un événement à l'automne 2019 dans le vignoble de Chambord, durant lequel ils ont pu découvrir leurs plaques nominatives et déguster la cuvée des 500 ans de Chambord.

**Le Domaine national
de Chambord
remercie vivement
tous les donateurs,
entreprises
et particuliers
qui l'ont soutenu
et contribué à
son rayonnement.**

Campagne du décor de la cour itinérante

En 2018, plus de 500 personnes avaient soutenu, via la plateforme de don en ligne *Dartagnans*, le projet de restitution du décor de la cour itinérante qui a permis de récolter 54 732 €. Ces mécènes ont pu découvrir le nouveau décor à l'occasion de l'inauguration le 18 juin 2019.

Fonds Chambord

La campagne d'adoption de pieds de vigne au sein du fonds de dotation « Chambord » auprès de la *Banque Transatlantique* a été clôturée en 2019. Le comité de gestion a pour mission afin d'établir un bilan de cette campagne et d'entamer une réflexion sur les prochains projets du fonds.



Mécénat en nature

Le mécénat en nature pour l'année 2019 s'élève à 269 561 €. Il s'agit d'une belle progression par rapport à 2018 qui s'explique principalement par les dons de tissus des maisons *Pierre Frey*, *Dedar*, *Henryot et Cie* et de la *Confédération européenne du lin et du chanvre*, qui ont soutenu le projet du décor de la cour itinérante.

Dans le cadre d'une convention quinquennale signée en 2019, la société *LafargeHolcim* France s'est engagée à fournir de la chaux provenant de son site historique de Teil en Ardèche afin de participer à la restauration du mur d'enceinte du Domaine national de Chambord dans le cadre de chantiers d'insertion.

Chambord bénéficie par ailleurs du soutien fidèle d'entreprises telles que *Napoléon* qui fournit gracieusement des caisses de champagne.

Mécénat de compétences

Le mécénat de compétences a été particulièrement important en 2019, en raison de la prestation de mise en lumière du château réalisée par *EDF*.

Jacques Garcia, célèbre décorateur français ayant travaillé dans des établissements de renom comme le Louvre ou Versailles s'est exprimé à Chambord pour reconstituer un décor de cour itinérante tel qu'il aurait pu exister au temps de François I^{er} et Louis XIV. Il a mené ce projet dans le cadre d'un mécénat de compétences.



Jacques Garcia, décorateur français, mécène



Mécénat en nature pour le décor de la Cour itinérante

La société *Lefevre* a fourni une coupe de pierre permettant au visiteur d'appréhender les parties non visibles de l'architecture du château au sein de l'exposition « Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre ». Elle a également fourni la pierre de tuffeau transportée de ville en ville pendant le « Voyage de la pierre », qui a finalement retrouvé sa place dans la cour du château de Chambord.



Illuminations réalisées grâce au mécénat d'EDF



Soirée des mécènes du Val de Loire

Parrainage

Si le mécénat constitue la formule la plus fréquente pour soutenir Chambord, certaines sociétés agissent dans le cadre d'opérations de parrainage.

Chambord a bénéficié de parrainages en nature de la part des sociétés Groupe *ADP* et *JCDecaux*. Une présentation des photos de Jean-Michel Turpin consacrées à Chambord s'est tenue dans les aéroports Charles-de-Gaulle et Roissy à Paris, en juin 2019. Cette exposition a permis d'offrir une très belle visibilité à l'établissement.

De la même manière, un parrainage a été signé avec *JCDecaux* qui a offert gracieusement des espaces pour diffuser les affiches de la campagne de communication des 500 ans en région Centre-Val de Loire et à Paris.

Deux parrainages financiers ont été signés en 2019. La direction *Orange Grand-Ouest* a apporté son soutien à l'exposition « Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre », en particulier pour les dispositifs de médiation auprès des jeunes publics. La centrale nucléaire *EDF* de Saint-Laurent-Nouan a renouvelé son soutien, apporté en 2018, au festival de musique de Chambord.

Mécénat international

En 2019, Chambord a accueilli des événements pour des mécènes américains et poursuit ses efforts pour constituer un noyau de soutiens américains pour participer au financement de ses projets.

Plusieurs dons sont par ailleurs régulièrement effectués par des ressortissants de l'Union Européenne, notamment britanniques et belges. La gestion des dons de ces mécènes est faite en collaboration avec la *Fondation de France*, référente pour le *Transnational Giving Europe*.



Exposition photographique, Chambord, Aéroports de Paris

Soirée des mécènes du Val de Loire

L'année 2019 a été marquée par la première édition de la Soirée des mécènes du Val de Loire, qui s'est tenue le 12 décembre. Soucieux de tisser des liens durables et forts avec le territoire, le Domaine national de Chambord a convié des dirigeants d'entreprises ancrées dans le territoire et attachées à son patrimoine. Plus de cent invités ont répondu présents et ont fait de cette soirée une réussite.

Le mécénat du Grand parc de Rambouillet

Depuis le décret du 1^{er} juin 2018, le Grand parc du domaine de Rambouillet (excluant le château et la bergerie nationale) est géré par le Domaine national de Chambord.

En 2019, des entreprises et des particuliers ont apporté leur soutien à des projets d'entretien de Rambouillet, telles que *Provert Paysage*, *AGB* et *Axereal*.

Dans les années à venir, des chantiers d'aménagement et de valorisation de Rambouillet sont prévus. Un cercle d'Amis mécènes sera constitué pour en financer une partie.





L'année 2018 avait été particulièrement intensive en matière de travaux pour pouvoir présenter un château dégagé de tout échafaudage en 2019. Cette dernière année a donc été plus calme, propice aux entretiens courants et aux études pour les projets à venir, notamment le chai de l'Ormetrou. Année anniversaire, 2019 restera aussi dans les mémoires comme étant celle de la première cuvée Chambord vinifiée avec la récolte 2018.

4

L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

4.1

Les travaux de restauration du château

L'achèvement des restaurations de l'escalier François I^{er}

Ces travaux s'inscrivent dans la continuité de la restauration, en 2018, de l'escalier hors œuvre de la chapelle qui est le pendant de l'escalier de François I^{er}. Montant : 451 630 €.

Restauration des décors intérieurs de l'église du village

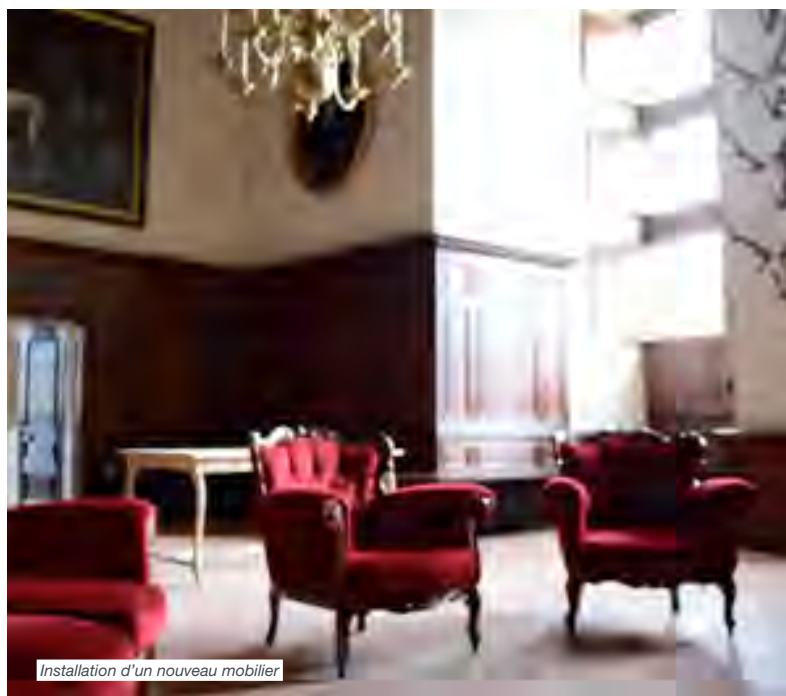
Les décors de l'intérieur de l'église du village, qui datent de la seconde moitié du XIX^e siècle, n'ont jamais fait l'objet de restauration. Aujourd'hui, outre la vétusté générale et la salissure, les décors des terres cuites vernissées du sol sont très usés et perdent leur lisibilité. Il est nécessaire d'intervenir rapidement pour leur sauvegarde avant qu'ils ne disparaissent totalement. Une étude menée par l'Architecte en Chef des Monuments Historiques (ACMH) est en cours pour un montant de 428 000 €.



Dernière présentation du poêle remontage temporaire pour une exposition en 2003.



Restauration de la salle du Débotté, au rez-de-chaussée du château



Installation d'un nouveau mobilier

Remontage du poêle en faïence

Le poêle en faïence de l'antichambre du maréchal de Saxe est actuellement déposé dans les réserves du château. Une étude est en cours, menée par l'ACMH, pour le remonter dans l'antichambre et l'exposer au public. Cela, pour un montant de 385 000 €.



Escaliers de la chapelle restaurés en 2018



Église du village restaurée en 2019

Déménagement des locaux techniques

Les études concernant le déménagement des locaux techniques, du transformateur et des groupes électrogènes du château ont commencé en 2019.

Cette opération d'envergure réorganisera le village technique de la Fidélité en y installant des locaux indispensables à l'évolution de Chambord : une réserve de la boutique en ligne avec un magasin général et des ateliers techniques. La réserve de la conservation, actuellement située à la Fidélité, déménagera à la Faisanderie dans des locaux plus vastes et adaptés à l'entretien des tapisseries.

Ce déménagement permettra de libérer des salles à l'intérieur du château, de sortir les locaux à risque (réserves de produits, matériel de maintenance, ateliers techniques, groupes électrogènes et transformateur haute tension) et d'adapter l'outil de production et de gestion technique du domaine à son récent développement, sur le site de la Fidélité, plus adapté et plus spacieux.

L'opération s'élève à 3 M€.

Travaux de sécurité

- Étude de la refonte totale du système de sécurité incendie du château.
- Étude de la mise aux normes des installations électriques du château.

4.2

Travaux dans le domaine

Travaux de restauration

Restauration du mur d'enceinte du domaine

Un grand chantier d'insertion professionnelle s'est ouvert, avec *ActaVista*, pour la restauration des 32 kilomètres du mur d'enceinte du domaine en incluant le pavillon de Thoury.

Ouvert avec douze personnes en insertion, le chantier pourrait former à terme plus de 40 personnes par an. La base vie de ce chantier d'insertion a été installée dans une ancienne grange sur le mur de la porte de Muides, par les salariés en insertion.

Restauration des structures sur les murs de soutènement du jardin à la française

Dans la continuité de la restitution des jardins à la française, des travaux de restauration des murs de soutènement du grand parterre Nord vont être ordonnés pour un montant d'environ 1,7 M€.

Mise en valeur des pavillons d'entrées du domaine : Muides, la Chaussée, Bracieux

Dans la continuité de la restauration des murs d'enceinte du domaine, l'architecte en chef des Monuments historiques a rendu une étude pour la restauration des pavillons du XVI^e siècle marquant l'entrée hautement symbolique du domaine. La restauration de chaque pavillon se fera par tranche en cohérence avec le programme de restauration du mur.



Restauration de la ferme de l'Ormetrou

L'étude menée en 2019 fait état d'un budget de 0,925 M€. Ce projet participera à proposer, au sein même du domaine, une offre variée d'hébergement : haut de gamme avec le Relais de Chambord, logement de qualité avec les gîtes du domaine, auberge familiale avec la ferme de l'Ormetrou.



Vendanges 2019



Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord et Henri Marionnet, viticulteur et conseiller pour Chambord



Les agents du domaine ont participé aux vendanges



La vigne de Chambord, plantée à partir de 2015

La vigne de Chambord

La dernière partie du vignoble, un hectare de menu pineau, a été plantée en avril 2019.

L'année 2019 marque l'intégration du territoire de Chambord dans l'AOC Cheverny. La récolte 2019 des raisins issus des cépages « pinot noir/gamay » a donc pu être commercialisée en AOC.

Production et commercialisation du cru 2018

- **Rouge** - assemblage pinot noir/gamay : 9 500 bouteilles et 296 magnums
 - **Blanc** - cépage romorantin : 2 676 bouteilles et 407 magnums
- Toutes les bouteilles ont été vendues en 2019.

Récolte 2019

La quantité de raisins récoltés en 2019 est modérée en raison de la sécheresse et de la perte des ceps lors des gelées tardives des années précédentes. En revanche, la gelée tardive printa-

nière n'a pas causé trop de dégâts grâce à la mise en place des tours antigel.

- **Rouge** – assemblage pinot noir/gamay : quatre hectares vendangés, 65 hectolitres, 8 100 bouteilles, 300 magnums ;
- **Blanc** - cépage romorantin : quatre hectares vendangés, 48,25 hectolitres, 5 700 bouteilles, 400 magnums ;
- **Blanc** - cépage sauvignon : deux hectares vendangés, 25 hectolitres, 3 400 bouteilles

Chai de l'Ormetrou

L'étude de construction du chai de l'Ormetrou menée en 2019, fait état d'un budget de 4,1 M€. Ce chai revêt une importance cruciale pour la vinification des 14 hectares du domaine. À terme, 55 000 bouteilles sont susceptibles d'y être vinifiées, environ un tiers en rouge, un tiers en romorantin franc de pied et un tiers en assemblage sauvignon.

4.3

Les travaux d'entretien

Chaque année, les travaux d'entretien du domaine représentent un budget d'un million d'euros.

Ils concernent la sécurité, les différentes mises aux normes, l'économie d'énergie, l'écologie et le cadre de vie.

Service des bâtiments

- Les jardins-potagers : voirie et réseaux divers, aménagement de la boutique, des réserves, des bureaux, de l'atelier et réfection des murs.
- Ameublement de la salle des Débottés.
- Réfection de la chambre numéro cinq de la tour du Chaudron.
- Rénovation intérieure des pavillons du Pinay et de La Chaussée.
- Entretien général du parc immobilier.
- Remplacement de la chaudière des maisons d'habitation.

Service des jardins et des abords

- Nettoyage de la jussie dans les douves.
- Mise en place du ponton sur la Boëlle au niveau du Fer à cheval.
- Réfection de la passerelle de la Boëlle sur le cheminement du parc de stationnement numéro deux.
- Aménagement d'un parc de stationnement pour les vélos à la Halle d'accueil.
- Réhabilitation des jardins dans le centre du village.
- Aménagement et végétalisation du parking du relais de Chambord.



Les Jardins-potagers ont pu ouvrir aux visiteurs en 2019 dans les écuries du maréchal de Saxe



Chantier des Jardins-potagers

Service Propreté du bâti

- Gestion des produits / matériel / consommables :
 - > Augmentation du nombre de produits de nettoyage écologiques ;
 - > Gestion des fiches techniques et des fiches de données sécurité (recensement, communication auprès des agents, des SSIAP...).
- Renouvellement de matériel pour les agents du service Propreté :
 - > un aspirateur dorsal à batterie
 - > trois aspirateurs traîneau
 - > trois chariots de nettoyage équipés



Entretien régulier et nettoyage du domaine



Nettoyage de la jussie des douves

Service Sécurité

- Gestion de la sécurité de l'ensemble des activités, spectacles et événements.
- Surveillance de la sécurité des bâtiments : incendie, désordres diverses, intrusion...
- Sécurité et assistance auprès du public.
- Acquisition d'une caméra thermique.



Nettoyage de la jussie des douves

4.4

Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections

Décor de la cour itinérante

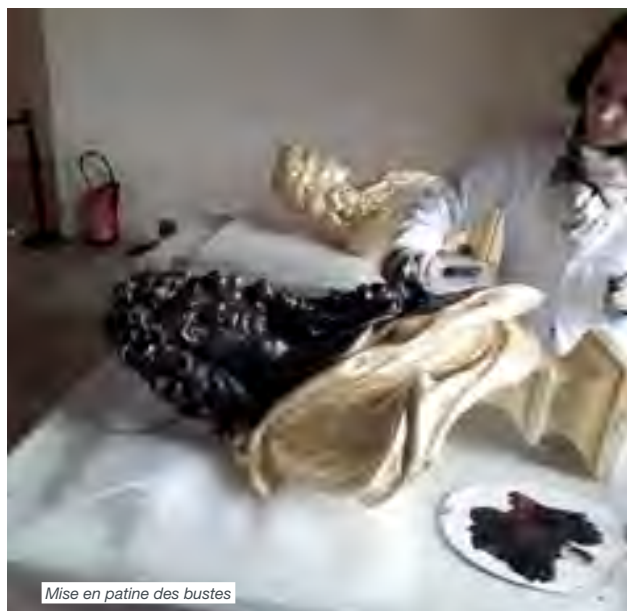
Au XVI^e siècle, le château est longtemps resté dépourvu de mobilier du fait des courts séjours qu'y fit François I^{er}, roi nomade qui se déplaçait avec ses meubles et ses malles au fil de ses pérégrinations. En 2019, les appartements de l'aile royale ont été repensés afin d'évoquer les décors mobiles et textiles du monarque lors de son dernier passage à Chambord en 1545, opérant une transformation spectaculaire de la visite dans une approche scientifique et didactique pour comprendre cette notion de mobilité inhérente à la cour de la Renaissance. Ce décor trouve un écho dans deux vestibules du rez-de-chaussée où les visiteurs sont accueillis par des tentures aux armes de François I^{er}, ainsi qu'un grand portrait du roi, une représentation du Camp du Drap d'or et des têtes de cerf dorées.



Nouveaux décors dans les vestibules du rez-de-chaussée



Restauration des bustes



Mise en patine des bustes



**À ce jour, aucun autre
décor textile de la
Renaissance n'est
présenté à une telle
échelle en France.**

Parallèlement, le domaine a souhaité montrer, au premier étage, l'atmosphère du théâtre aménagé par Louis XIV pour la troupe de Molière, là où se jouèrent en 1669 et 1670 les premières de *Monsieur de Pourceaugnac* et du *Bourgeois gentilhomme*. Cette tâche, fort réussie, a été confiée à l'architecte d'intérieur et décorateur français Jacques Garcia, réputé pour avoir aménagé des salles dans les plus prestigieux musées français (Le Louvre, Versailles) et décoré des hôtels non moins prestigieux partout dans le monde.

Il s'agit de la seule représentation d'une période où la cour était en déplacement permanent.



Table d'époque Louis XIV, dépôt du Mobilier national

Les collections

L'évocation des décors de la Chambre du Roi et du théâtre de Louis XIV a nécessité un travail considérable sur les collections du château avec la dépose ou le mouvement de nombreuses œuvres (tapisseries, tentures, tableaux, sculptures, coffres,...). Ce fut également l'occasion de restaurer quelques pièces essentielles au décor : regarnissage de fauteuils, de banquettes, de tabourets et du lit du gentilhomme du XVI^e siècle, ainsi que la mise en patine de deux bustes. De plus, il a fallu acquérir voire créer de nombreux éléments : dressoir, têtes de cerf, torchères, ployants, lits de camp, tables, mappemondes, costume, paravents, luminaires,... Le Mobilier national a déposé deux tables d'époque Louis XIV, en bois sculpté et marbre, pour le théâtre.



La régie d'œuvre a également été très sollicitée pour l'exposition « Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre » pour laquelle elle a participé à l'accueil de toutes les œuvres et des convoyeurs qui les escortaient, défini les conditions de présentation dans les salles et fait le constat de 156 œuvres sur deux semaines dont les précieux feuillets des carnets de Léonard de Vinci.

En cette année exceptionnelle, les travaux d'entretien n'ont pas été oubliés. Ainsi, les cinq véhicules hippomobiles ont été méticuleusement dépoussiérés et débarrassés des déjections de chauves-souris et d'insectes. Ils sont désormais pourvus de nouvelles housses de protection et de pièges à insectes kératophages. Les portraits de Stanislas Leszczyński et de Catherine Opalinska, huiles sur toile de Jean-Baptiste Lemercier (XVII^e siècle) classées au titre des Monuments Historiques, ont été restaurés.



156

Constats d'œuvres réalisés
pour l'exposition « Chambord,
1519-2019 : l'utopie à l'œuvre »





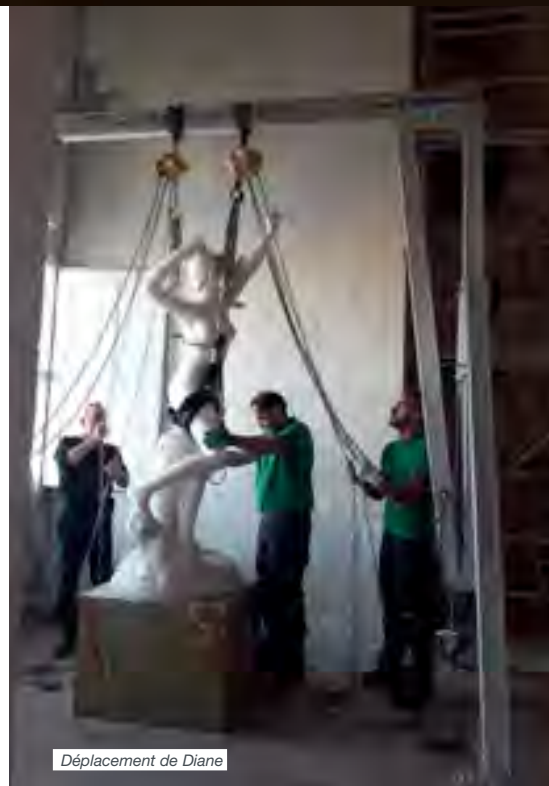
Véhicule hippomobile dépoussiéré du comte de Chambord

5

Nombre de véhicules hippomobiles entièrement dépoussiérés

2019 marque également le retour dans le circuit de visite, non sans difficulté, d'une sculpture en marbre blanc représentant Diane chasseresse, déposée à Chambord par le Musée de la chasse et de la nature de Paris. Après avoir été placée très longtemps à l'abri du regard du public, elle est désormais visible dans la galerie Marion Schuster où est accrochée une collection de trophées appartenant également à la fondation Sommer. L'équipe du Musée de la chasse et de la nature est venue, cette année, procéder au récolement des 217 œuvres en dépôt au château depuis près de 40 ans. Le Musée du Louvre a fait de même pour ses 12 pièces. Enfin, le Mobilier national a prononcé la fin de dépôt de 18 objets de leurs collections.

Dans le cadre de cette année de célébration, il a fallu également répondre à de nombreuses demandes de tournages, et notamment de celui de Laurent Charbonnier pour lequel les équipes ont eu besoin de filmer de nombreux objets, en réserve ou exposés, comme support graphique. Notons la sortie des réserves de trois tapisseries des Chasses du roi François pour le long métrage.



Déplacement de Diane



Déplacement de tapisseries.





Pour la direction de la chasse et de la forêt, la création des jardins-potagers et leur ouverture au public a été l'élément majeur à retenir de l'année 2019. Parallèlement à cela, les actions cynégétiques et les travaux de gestion forestière ont été conduits comme chaque année.

5

La réserve nationale de chasse et de faune sauvage

5.1 L'École de trompes de Chambord

Les Trompes de l'école de Chambord, composée de 17 sonneurs, sont intervenues à de multiples occasions au cours de l'année 2019. Elles ont sonné une douzaine de fois lors des différents tableaux les jours de battues et ont donné de nombreux concerts pour la Fête de la musique, pour animer le château en période estivale, pour accueillir les personnalités lors des événements qui ont jalonné le 500^e anniversaire de Chambord, puis à l'occasion des festivités de Noël.

Il n'y a pas eu de concert dans le château comme chaque année mais une belle prestation avec le groupe de la Garde républicaine lors de l'arrivée de la pierre pour les 500 ans de Chambord, le 6 septembre.

Les cours et répétitions de groupe ont lieu toutes les semaines, l'été à la Hannetière et l'hiver à la Gabillière et à la Guillonnière. Les répétitions de groupe sont essentielles, ainsi que le travail de nouveaux morceaux.



5.2 L'entretien du domaine et la gestion cynégétique

17

**Sonneurs ont jalonné
le 500^e anniversaire
de Chambord**

L'entretien des routes forestières

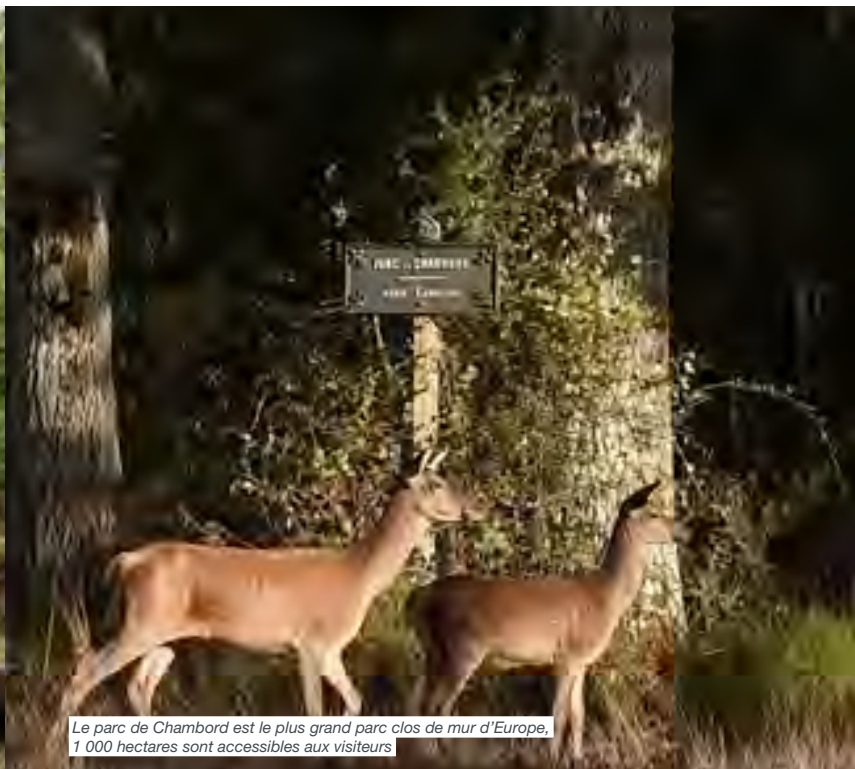
La gestion et l'entretien du réseau routier passant d'abord par la maîtrise du réseau hydrographique, de gros efforts ont été entrepris concernant la circulation de l'eau.

Suite à la crue exceptionnelle de 2016, qui a mis en évidence les points à améliorer en priorité, de nombreux travaux ont été entrepris :

- Remise en état des entrées et sorties de l'eau du mur d'enceinte : 19 passages de mur ont été retravaillés, avec le remplacement des buses, regards, grilles endommagées et le curage des entrées et sorties de fossés d'arrivée d'eau ;



Route forestière de la réserve



Le parc de Chambord est le plus grand parc clos de mur d'Europe, 1 000 hectares sont accessibles aux visiteurs



Le domaine est également une réserve pour la faune et la flore

• 10 700 mètres de fossés ont été curés sur des zones identifiées comme points sensibles, soit 1 800 mètres dans la zone 1 (nord-ouest), 3 900 mètres dans la zone 2 (nord-est), 1 800 mètres dans la zone 3 (sud-ouest), 1 200 mètres la zone 4 (sud) et 2 000 mètres dans la zone 5 (sud-est), avec le remplacement des buses endommagées.

Quelques routes très dégradées ont par ailleurs été refaites :

- Route Royale : 900 mètres, du mur à la route des étangs de Montrieux : reprofilage, calcaire et finition sable ;
- Carrefour entre la route de la Fidélité et la route Royale : reprofilage, calcaire et finition sable ;
- Route sans peur : 500 mètres entre la route du Chancelier et le mur d'enceinte : reprofilage et sable ;
- Descente de la route des Triages : 400 mètres entre la route de la Reine et la passerelle du Cosson : calcaire et finition sable ;
- Bouchages de trous en formation sur les allées en calcaire les plus empreintées, représentant plusieurs journées de travail manuel.

Enfin, l'ouverture au soleil des axes de circulation leur permet de sécher plus vite et ainsi de limiter leur dégradation. Cet axe de travail a débuté par l'ouverture du grand fossé au niveau du pont de la Patte d'oie. Il sera mis en action en 2020 sur un plan général et concernera les routes forestières et pistes cyclables.

La gestion piscicole

La remise en état du réseau d'étangs, qui a commencé il y a quelques années, s'est poursuivie avec une intensité plus marquée. Un groupe de travail comprenant les cadres et des ouvriers de la direction de la Chasse et de la forêt a été constitué pour établir les priorités et orientations de cette thématique. Un plan pluriannuel d'interventions techniques a été élaboré et budgétisé afin que les ouvrages existants répondent pleinement à leurs rôles principaux :

- Gestion des étangs en tant que zones tampons principales du réseau hydrographique ;
- Retenues d'eau pour les réserves incendies ;
- Maintien de la biodiversité de ces milieux très riches ;
- Optimisation de la pisciculture.

Ainsi chaque étang, observé à l'échelle des bassins versants, a été diagnostiqué sur tous ces aspects et des interventions ont pu commencer suivant un échéancier établi par le groupe de travail.

En ce qui concerne la gestion piscicole, une orientation a été donnée à chaque étang, qui a été établie en fonction des caractéristiques biotiques (exposition, qualité de l'eau, substrat...) de chacun. Ce, afin d'optimiser la production des espèces sélectionnées, qui reste très extensive dans un contexte forestier pur, à très fort enjeu écologique.

Ainsi 1 184 kg de poissons ont été pêchés durant l'hiver 2019, un résultat honorable au sortir de la canicule qui avait entraîné une importante mortalité.



Bonde d'étang accessible depuis la Grande promenade

Entretien du domaine et aménagements cynégétiques

La mission cynégétique de Chambord a connu une évolution significative lors des six dernières années : principal outil de levée de mécénat aujourd'hui, elle joue désormais un rôle déterminant au-delà des simples fonctions de régulation de la faune sauvage : elle sert de support à des programmes scientifiques variés et pluridisciplinaires, contribue au rayonnement international de Chambord et du pays, sert d'outil aux relations publiques et permet à l'État, sans coût pour le contribuable français, de remercier des personnalités publiques ou privées pour leurs actions en faveur du patrimoine ou de l'intérêt général.

L'activité cynégétique de la saison 2018-2019 a été marquée par des prélèvements comparables à ceux de la saison précédente (890 sangliers, 216 cervidés, 21 mouffons, quatre chevreuils).

Gestion des populations de sangliers

La pression de chasse ayant été supérieure à l'année passée, la population de sangliers est apparue moindre et maîtrisée. Néanmoins, le taux de survie des marcassins en 2019 a été très bon malgré une longue période de sécheresse qui a commencé à la fin de l'été ; les agents observant une importante quantité de jeunes animaux au mois d'octobre.

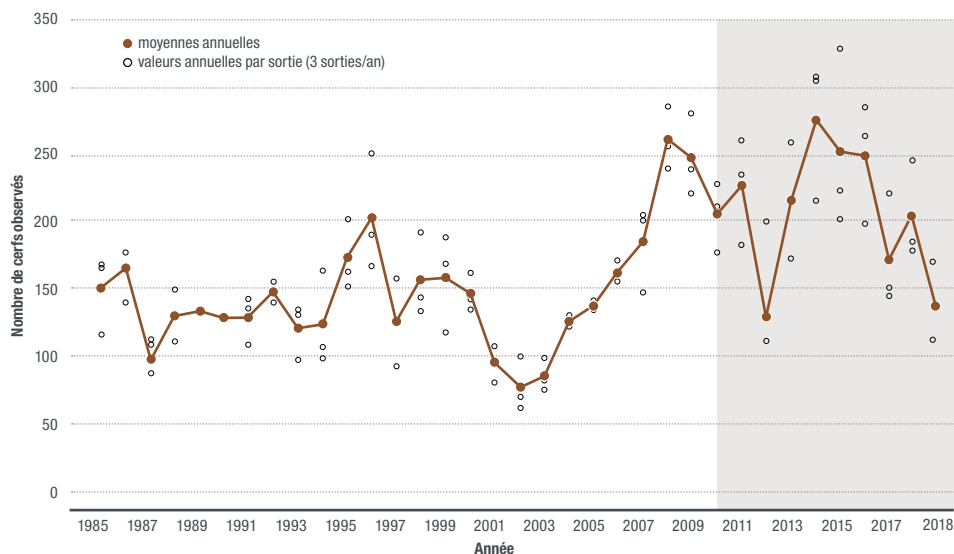
En revanche, la fructification 2019 a été quasiment nulle, contraignant les équipes à maintenir l'apport de compléments alimentaires et à accentuer la pression cynégétique sur la population de sangliers dès les tirs de sélection.

Cette mauvaise fructification a également eu pour conséquence un fort taux de laies au repos (50 %) et seulement 10 % de laies gestantes. Le poids moyen des laies est en chute libre et les premières laies gestantes ont été signalées en janvier 2020, alors que l'année précédente les premières laies étaient gestantes fin octobre 2018.

D'un point de vue scientifique, le programme sanglier se poursuit sous la forme d'une adhésion du domaine à l'Observatoire national du sanglier.

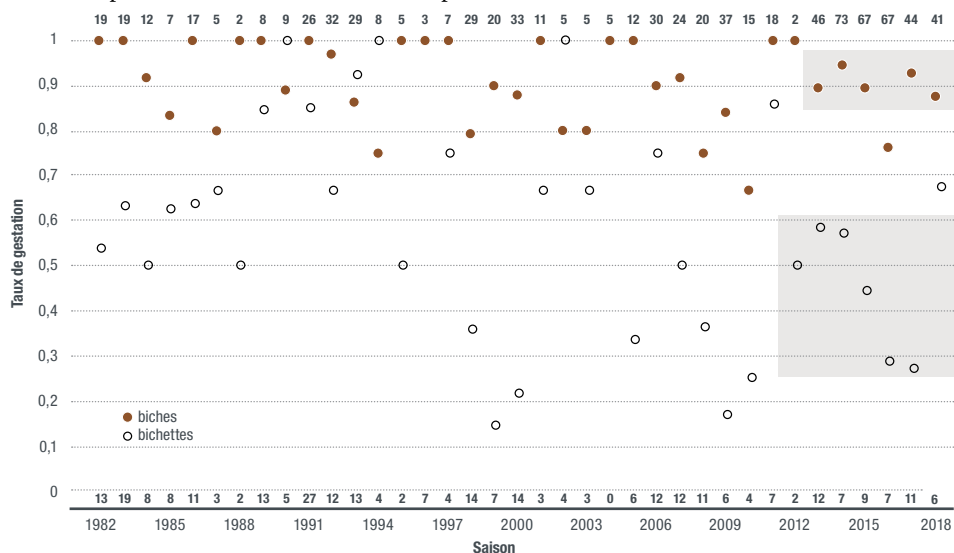


Indice nocturne



Taux de gestation

(femelles prélevées à la chasse + femelles capturées)



Gestion des populations de cervidés

Les prélèvements de cervidés n'ont pas été totalement réalisés au cours de la saison 2018/2019, où seulement 216 cervidés ont été prélevés. Ce, malgré l'ouverture de tirs de cervidés à chaque battue de régulation et l'organisation d'un tir de cervidés non coiffés en fin de saison. Il faudra sans doute augmenter ce type d'opérations lors des prochaines saisons de chasse pour atteindre le plan de chasse escompté (230 animaux lors de cette saison).

Indicateurs de changements écologiques

Indices nocturnes

Les indices nocturnes du printemps 2019 révèlent une légère baisse de la population, conséquence logique d'une probable mortalité des jeunes due à la sécheresse.

Taux de gestation des biches et bichettes

Cet indicateur est révélateur d'un phénomène de densité/dépendance et plaide pour une augmentation des prélèvements lors des prochaines saisons de chasse. On remarque néanmoins une légère amélioration de la situation.

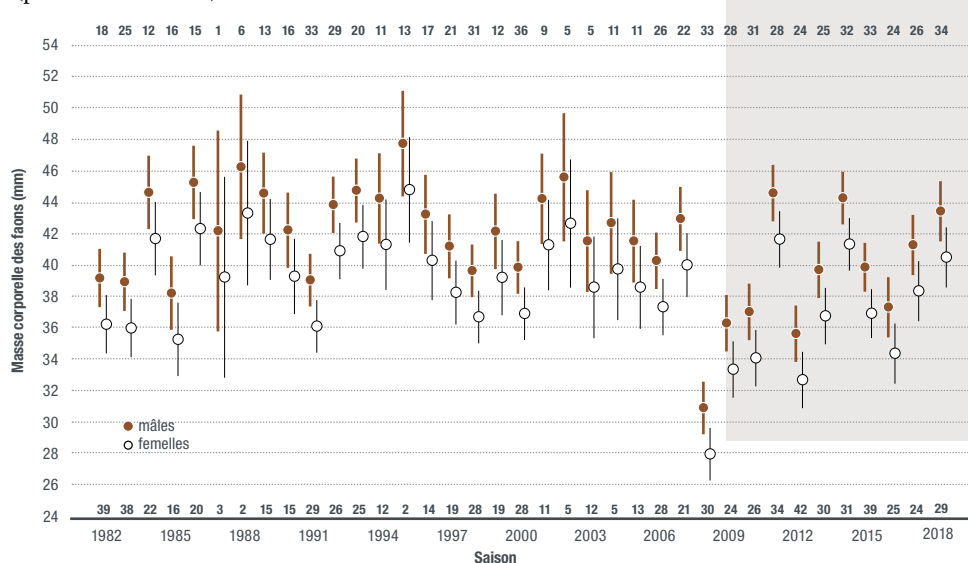
Masse corporelle des faons

Une légère tendance à l'amélioration de cette masse est observée.



Masse corporelle des faons

(prélevés à la chasse)



Bilan panneautages de 2014 à 2019

année	femelles			mâles			total
	faons	bichettes	biches	faons	daguetts	cerfs	
2014	5	4	18	4	2	9	42
2015	5	2	21	8	8	18	62
2016	6	3	16	9	5	5	44
2017	5	2	20	4	3	9	54
2018	5	6	15	1	4	11	42
2019	7	2	5	3	3	6	26
total	32	19	88	30	24	56	249

Panneautages

Au cours de l'année 2019, trois panneautages ont été réalisés. Une semaine de travail a été nécessaire pour leur préparation : la révision, la réfection des filets et des banderoles ainsi que la préparation du matériel de capture. Depuis le début du programme, 249 cervidés ont ainsi été capturés, permettant le suivi dans la durée de 51 biches et bichettes équipées de colliers visuels et de 38 cervidés équipés de colliers GPS. Ces panneautages ont demandé un effort logistique important et ont pu se dérouler avec succès grâce à la mobilisation de nombreux bénévoles et à une bonne coordination entre les différents agents du domaine. Chambord a par ailleurs

prêté son matériel aux équipes de l'ONCFS à la Petite Pierre ainsi que la quasi totalité de ses cages-pièges de sangliers pour contribuer à l'effort de capture en zone de peste porcine africaine.

Conclusion

L'objectif de Chambord est de conserver une population abondante mais en bon état sanitaire et corporel. Les indicateurs de changements écologiques qui sont suivis révèlent une légère surabondance qu'il conviendra de corriger lors des prochaines saisons.





Mouflons de Chambord

Gestion des populations de mouflons

21 mouflons ont été prélevés lors des tirs de sélection : ce résultat est en hausse significative par rapport à 2018. Il conviendra de poursuivre nos efforts de régulation pour revenir à une population globale de 150/200 individus avant naissance. Ces derniers ont été particulièrement bien valorisés auprès d'un restaurant gastronomique de la région.

Par ailleurs, la réduction des effectifs de mouflons de Corse dans les zones de présence permanente de loups nécessitera sans doute un apport de mouflons de la réserve nationale de Chambord par panneautage dans les années qui viennent.

Gestion des populations de chevreuils

Autrefois négligée, cette population peu abondante en raison de la concurrence alimentaire exercée par les autres ongulés sauvages fait néanmoins l'objet d'un suivi scientifique depuis trois ans. Quelques prélèvements lors des tirs de sélection ou de collisions routières ont été comptabilisés (sept lors de cette saison).

Répartitions des recettes liées à l'activité cynégétique

- Vente de venaisons = 58 057,23 € (en légère baisse par rapport aux deux années précédentes) ;
- Vente de trophées = 7 240,91 €

Une centaine de peaux de cervidés et sangliers ont été tannées pour être ensuite transformées en objets de maroquinerie par la maison Alexandre Mareuil.

Gestion forestière

Pour l'exercice 2019, ont été martelés :

- 30,01 hectares de taillis sous futaie dans les cantons de Montfaucon et du Pérou ;
- 191 hectares d'amélioration dont 52 hectares de futaie de résineux dans les cantons le Comte Thibault, l'Ormetrou, le rond Caroline, Les Parquets Maulny et les Ventes Malheureuses.
- 90 hectares d'amélioration résineux ont par ailleurs été martelés par anticipation sur l'état d'assiette 2020 (cantons de la Taille aux renards et de la Fidélité).

Exemplaire en termes d'éthique cynégétique, Chambord met un point d'honneur à déployer tous les moyens nécessaires à la recherche des animaux blessés suite aux battues de régulation ou aux tirs de sélection.

Ainsi, les 305 opérations de recherche au sang conduites au cours de cette saison ont permis de retrouver 83 animaux (71 sangliers, 13 cervidés, deux mouflons et un renard).

Réseau bécasse des bois

Chambord fait partie du réseau national de suivi des bécasses des bois (*scolopax scolopax*) depuis 2016.

La saison 2019 a permis de baguer 29 bécasses différentes essentiellement dans les grandes plaines (Ormetrou, Pinay et parc de stationnement n°2) du domaine.

Repeuplement en faisans communs et vénérés dans les parcelles de régénération forestière

Pour la troisième année consécutive, une centaine de faisans communs du domaine de Rambouillet ont été introduits dans les différentes parcelles de régénération forestière.



Chêne utilisé dans la fabrication de fûts de Chambord



Opération de coupe.



Merrains et tonneau de chêne de Chambord

Ce travail de martelage a donné lieu à la mobilisation et à la vente de tous ces bois.

588 m³ de bois façonné ont été vendus, tout en conservant 52 m³ de merrain pour la propre production de fûts de Chambord.

5.3

La sauvegarde de la biodiversité

La gestion des prairies

L'année 2019 aura permis de réaliser un bon plan de rénovation des prairies grâce à une météo clémente adaptée aux travaux préparatoires et à la réalisation des travaux de semis. Lesquels ont été effectués par l'entreprise Christophe Piou, spécialisée en agriculture de conservation à Saint-Claude-de-Diray.

Ainsi, une cinquantaine d'hectares ont été semés en graminées (2/3) et légumineuses (1/3) avec un dosage à 25 kilogrammes/hectare.

La préparation et le semis ont été réalisés grâce à l'emploi d'un outil spécifique, le Compill, qui permet de préparer le lit de semence en surface lors du premier passage et d'effectuer un semis direct sans travailler le sol en profondeur pour ne pas le déstructurer, lors du second passage.

Malheureusement après une très belle implantation du semis, sécheresse et canicule estivale ont anéanti toute cette belle réussite.

Pour limiter les risques dus aux années de sécheresse, qui semblent se répéter depuis plusieurs années, en 2020, il est prévu d'alterner semis d'automne et semis de printemps, chacun pour moitié.

52 m³

De bois de merrain pour fûts de chêne de Chambord

Des semis de plantes dérobées (colza fourrager, seigle, trèfles, gesse, féverole) pourraient aussi être essayés dès la fin août/début septembre.

Une convention d'exploitation annuelle de la grande bruyère dite « Brémaille » a été signée entre Chambord et la société *Bruyère de Sologne*, représentée par Christopher Asselineau (Lamotte-Beuvron). Cette convention permet de supprimer de nombreuses journées d'ouvriers forestiers pour les affecter à d'autres tâches forestières.

Les plantes aquatiques

Une étude sur l'inventaire du fluteur nageant, plante aquatique emblématique des milieux riches en biodiversité, a été réalisée sur l'ensemble du domaine, permettant une cartographie précise de l'espèce présente à Chambord.

La Jussie, plante invasive des milieux aquatique, est bien présente à Chambord sur tout le pourtour du plan d'eau de la Canardière ainsi que dans les douves du château.

Après une première extraction manuelle des boutures en 2018 dans les douves, une extraction manuelle et mécanique sera nécessaire en 2020 où l'espèce prolifère suite à l'atterrissement des berges induite par la sécheresse estivale.

Un budget de 10 000 € sera nécessaire en 2020 pour mener à bien cette lutte intensive visant justement à limiter sa prolifération.



Baguage d'un jeune balbuzard



Les ruches d'abeilles noires de Sologne

espèces	Aigle botté	Autour des palombes	Balbuzard pêcheur	Circaète Jean le Blanc
couples repro-2012	3	3	5	3
couples repro-2013	3	4	6	3
couples repro-2014	4	5	8	3
couples repro-2015	5	5	8	3
couples repro-2016	au moins 3	2	8	2
couples repro-2017	6	2	9	3
couples repro-2018	6	1	10	3
Nb jeunes à l'envol 2018	au moins 6	au moins 1	9	3

Le suivi des rapaces nicheurs

Les grands rapaces présents à Chambord sont :

- L'aigle botté : cinq couples reproducteurs ont donné six jeunes à l'envol, ce qui représente une belle progression de l'effectif ;
- L'autour des palombes : trois couples présents, dont la reproduction a été difficile à inventorier ;
- Le balbuzard pêcheur : quatre couples reproducteurs sur sept présents en avril ont donné sept jeunes à l'envol dont deux fournis pour la translocation aux marais d'Orx dans les Landes.

Baisse de l'effectif notoire cette année.

- Le circaète Jean-le-Blanc : trois couples reproducteurs ont donné trois jeunes à l'envol.

L'exploitation forestière accrue programmée par le plan d'aménagement forestier, les balades équestres et les promenades en calèche ont pénalisé la reproduction des grands rapaces par le dérangement qu'elles causent. Une vigilance de tous les acteurs est nécessaire pour limiter ce dérangement au strict minimum pour préserver ces espèces qui sont le signe de la belle biodiversité du domaine.

Les produits du domaine

Le rucher de Chambord

Produits issus de Chambord

Production de miel

L'année 2019 a été mitigée pour les 40 ruches en production gérées par Jérôme Mansire, apiculteur du domaine. Les gelées tardives ont mis à mal les floraisons printanières d'acacia et d'autres plantes à fleurs. La sécheresse estivale très marquée a quant à elle entaché la floraison de châtaigniers, ronces, callunes, mettant les abeilles en difficulté, notamment aussi à cause du manque d'eau pour alimenter les ruches.

La production a donc été de 330 pots de 250 grammes de miel de forêts, soit 82,5 kilogrammes de miel contre 552 en 2018 (36 en 2016 et 220 en 2015).

Une prospective pour 2020 serait de conduire ce rucher de production par les jardiniers des jardins-potagers après une formation auprès d'un apiculteur/maraîcher et de monter l'effectif des ruches à 200 au terme de plusieurs années.

Ce rucher pourrait être augmenté par la fourniture d'essaims d'abeilles noires issus du rucher conservatoire.

Conservatoire de l'abeille noire de Sologne

Suite à une restructuration de l'association, le nombre de ruchers est porté à quatre emplacements et atteint désormais une soixantaine de ruchettes de fécondation dont il reste à maîtriser la reproduction pour permettre la fourniture d'essaims au rucher de production en 2020.

L'eau de bouleau

Pour la première année, le domaine s'est intéressé à la sève des bouleaux. C'est le liquide nourricier du bouleau qui remonte dans le tronc pour nourrir les bourgeons et les feuilles. La sève se récolte au printemps et est reconnue pour ses bienfaits grâce à ses propriétés drainantes et diurétiques. Pendant près de trois semaines, trois ouvriers forestiers s'y sont consacrés. Ils ont ainsi pu récolter 15 800 litres. 6 000 bouteilles ont été vendues dans les boutiques du château. Cela a rencontré un réel succès. Les autres bouteilles se sont vendues sous licence de marque.



Première récolte de l'eau de bouleau.

5.4 Les jardins- potagers

Trois ans après la restitution des jardins à la française sur les parterres nord et est du château, Chambord a créé les jardins-potagers en culture maraîchère et fruitière.

Ils s'inscrivent dans une démarche d'innovation et d'expérimentation qui s'inspire des pratiques agricoles avant-gardistes d'autres grandes fermes biologiques dans le monde comme celles du Bec Hellouin en Normandie, des Quatre-Temps au Québec et de Four Seasons aux États-Unis.

Les jardins-potagers de Chambord sont parrainés par Julie Andrieu, présentatrice et productrice d'émissions télévisées culinaires, et Jean-Martin Fortier, agriculteur spécialisé dans les pratiques d'agriculture biologique et fondateur de la Ferme des Quatre-Temps au Québec.

Dès leur ouverture au public, à l'été 2019, ils ont rencontré un franc succès auprès des visiteurs de Chambord.

Le projet

Chambord se donne pour objectif de servir de laboratoire à la réinvention d'un modèle territorial qui pourrait inspirer d'autres villages et villes moyennes.

Il s'agirait de dupliquer ce modèle dont nous espérons qu'il favorisera une alimentation de meilleure qualité et à meilleur prix. Le projet, par sa dimension pédagogique, se démarque par la forte sensibilisation qu'il apporte aux visiteurs.

Le premier potager est implanté dans une parcelle de 5 000 m², encerclée par les murs en ruine d'une écurie du XVII^e siècle construite pour Louis XIV. L'extension de ce premier potager couvrira plus de six hectares dans les parcelles voisines, notamment la parcelle dite « des Casernes », vaste zone propice au développement maraîcher, qui sera conduite en agroforesterie et composée d'un verger maraîcher.

Le choix de ces emplacements suit l'histoire de Chambord puisqu'aux XVII^e et XIX^e siècles, ces terrains comportaient déjà des potagers.

Les travaux ayant démarré en novembre 2018, en à peine une année, les jardins-potagers ont vu le jour au sein des écuries du Maréchal de Saxe et les premières récoltes ont été commercialisées au courant de l'été 2019. La seconde tranche du projet court sur les années 2019, 2020 et 2021.



Nouvelle perspective sur le château depuis les Jardins-potagers



Les jardins-potagers ont été pensés et réalisés sous les principes de la permaculture



Les Jardins potagers dans les écuries du maréchal de Saxe



Repiquage en pleine terre des semis

Les enjeux sont nombreux :

- Un enjeu patrimonial dans la restauration des écuries et des anciennes parcelles maraîchères alors que les murs intérieurs sont sur le point de s'écrouler ;
- Un enjeu de société avec une production alimentaire saine et durable, favorisant l'émergence des petites fermes diversifiées ;
- Un enjeu économique avec un projet viable et la création d'emplois ;
- Un enjeu technique avec l'utilisation des meilleures technologies d'aujourd'hui, mises au service des pratiques agricoles traditionnelles ;
- Un enjeu agricole que Chambord perdait et retrouve grâce à plusieurs initiatives convergentes (vignes, éco-pâturage, maraîchage...).

Un projet économique viable sur le long terme

Les jardins-potagers de Chambord sont mis en œuvre dans un esprit entrepreneurial. Ils s'inscrivent dans une démarche d'exploitation des richesses du domaine. Chambord valorise ses ressources naturelles pour diversifier ses recettes.

Ainsi produit-on des tonneaux à partir des chênes de la forêt de Chambord, du vin (blanc et rouge) grâce aux 14 hectares de vigne plantés en 2015, du miel, des objets en bois de cerf, etc. Les produits des récoltes potagères sont commercialisés en circuit court : vente au domaine dans une boutique aménagée dans les jardins et dans la Halle d'accueil, vente pour les agents du domaine, vente à l'étalage (35%), restaurants de Chambord, magasins de produits biologiques régionaux, etc. L'investissement premier étant conséquent, il est porté pour partie par les ressources propres de Chambord mais également par des partenaires privés. L'accompagnement d'entreprises est indispensable pour mener à bien ce projet, qui ne bénéficie pas de subventions publiques. Les mécènes jouent un rôle de levier ; en s'investissant dans ce projet, ils participent directement à la naissance des jardins-potagers. Leur financement a permis la réalisation de la première tranche des travaux, à savoir la mise en place des jardins-potagers au sein des écuries du Maréchal de Saxe. La seconde phase, qui consiste à développer la parcelle des Casernes et à créer le verger conservatoire, nécessite de récolter des fonds nouveaux.

« Cette participation à la transition vers une agriculture écoresponsable, qui est pour nous un vrai projet économique autant qu'un ré-enchantement des abords du monument, c'est l'esprit de la Renaissance, c'est une utopie agricole à l'œuvre, une approche humaniste de l'écologie, un désir d'invention, de découverte du monde. »

Jean d'Haussonville

La production de fruits et légumes biologiques

Dans le cadre de cette démarche permacole, plus de quarante variétés de légumes sont produites, suivant un système de cultures permettant d'obtenir des rendements accrus sur des petites surfaces, avec un minimum de mécanisation.

Cette rentabilité est possible grâce à une architecture paysagère mûrement réfléchie, ergonomique et standardisée, combinée à des outils à basse technologie ainsi qu'à une bonne gestion de la fertilité des sols. Le soin porté à chaque dimension de la production maraîchère et fruitière donne aux légumes des saveurs, nutriments, couleurs et textures exceptionnelles. Les jardins-potagers ont reçu la certification biologique et le label AB le 4 juillet 2019.



Première récolte



Julie Andrieu et Jean-Martin Fortier, parrain et marraine des Jardins-potagers



Les légumes sont exclusivement vendus en circuit-court et notamment proposés aux visiteurs



Les Jardins-potagers ont permis la création d'emplois



La production des fruits et légumes est biologique



Chiffres clés

- 140 arbres fruitiers de variétés anciennes (pommiers, poiriers, pêcheurs), arbustes de petits fruits (groseilliers, framboisiers, cassis-siers)
- Plus de 40 variétés de légumes dont un jardin dédié aux légumes anciens et aux légumes de la Renaissance (betteraves, navets, choux, radis ...)
- Plantes aromatiques et médicinales
- La superficie cultivée est de 5 000 m²
- 8 emplois créés
- 1 000 arbres fruitiers plantés
- 1 500 m² de serre
- 200 abonnés représentant 800 personnes
- 4 restaurants déjà clients
- 2 biocoop
- Dégager un CA de 110 000 € grâce à la vente de fruits et légumes en 2020.

Un élément décisif dans la mise en œuvre d'un tourisme durable

Le projet est un laboratoire dans la mise en œuvre d'une agriculture écologique et d'une alimentation saine sur un lieu de grande fréquentation touristique. L'installation d'une cuisine centrale à Chambord est ainsi en projet pour transformer les produits du potager et les proposer dans les points de restauration. Chambord sera ainsi l'un des premiers lieux de grande fréquentation à s'impliquer dans la valorisation d'une alimentation saine et locale.

Une dimension pédagogique

Outre l'exploitation des cultures, les jardins ont pour vocation d'éveiller et sensibiliser les consciences aux bienfaits d'une agriculture raisonnée. Ainsi, des visites guidées sont quotidiennement menées au sein des jardins-potagers. Des formations à destination des professionnels et porteurs de projet sont régulièrement dispensées.





L'année 2019 est une année très positive en matière salariale. Le 1^{er} janvier, Chambord est sorti des opérateurs de l'État, ce qui lui permet de ne plus être soumis à un plafond d'emplois. Il en est résulté la transformation en CDI de nombreux CDD et le transfert en contrat de détachement de personnels jusqu'alors mis à disposition par leurs administrations d'origine. Deux accords relatifs aux salaires ont par ailleurs été conclus.

6

L'établissement public et sa gestion

6.1

L'organisation statutaire et administrative

Organisation statutaire

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'Agriculture, de la Culture et de l'Environnement. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré les missions suivantes :

1. conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du Domaine national de Chambord ;
2. assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
3. contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit ;
4. assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique ;
5. administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable ;
6. assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité ;
7. participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.

Le domaine national de Chambord est administré par un conseil d'administration. Le président du conseil d'adminis-



tration est nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables.

Le conseil d'administration règle, par ses délibérations, sur les matières listées dans l'article 10 du décret constitutif. Il délègue une partie de ses prérogatives au Directeur général nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables. Le Directeur général est responsable de la politique scientifique, culturelle, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement. Ses attributions sont prévues à l'article 13 du décret statutaire. Il rend compte de sa gestion au conseil d'administration.

Le conseil d'administration peut prendre l'avis de deux instances consultatives prévues par le décret. Il s'agit du conseil d'orientation d'une part, et de la commission des collections d'autre part.

Le conseil d'orientation est consulté sur la politique culturelle, scientifique, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement et toute autre question qui lui est soumise par le président du conseil d'administration. Les membres du conseil d'orientation sont nommés, pour une durée de cinq ans renouvelables, par arrêté conjoint des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement, sur proposition du président du conseil d'administration.

La commission des collections est présidée par le directeur général de l'établissement et donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvre ou d'objets dont l'établissement a la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.



Accueil des visiteurs en nombre au moment de Noël

Organisation administrative

L'établissement public est dirigé par un Directeur général. Il est doté d'un agent comptable chargé de la tenue de la comptabilité, du recouvrement des recettes et du paiement des dépenses, ainsi que d'un contrôle économique et financier assuré par un contrôleur général.

Le directeur général est secondé depuis le 1^{er} septembre 2014 par un directeur général adjoint :

- le directeur général adjoint représente le directeur général dans l'ensemble de ses fonctions en son absence et en cas d'empêchement. Il assure la coordination entre les différentes directions de l'établissement et veille à la mise en œuvre des décisions prises par le directeur général. Il est en charge de l'animation du dialogue social avec la Délégation Unique et le Comité d'hygiène et de sécurité (CHSCT). Il exerce également les fonctions de directeur du développement (le service du développement touristique, le service de la boutique et de la restauration et celui de l'événementiel et des activités de loisirs). Depuis juillet 2017, il a sous son autorité le service des publics (guides, agents d'accueil et de surveillance).
- le secrétariat général gère, sous l'autorité du directeur général adjoint, l'ensemble des questions administratives, juridiques et financières. Il traite également de l'ensemble des sujets relatifs à la gestion des personnels notamment l'administration du personnel, la gestion des carrières, la formation, le suivi médical et la mise en œuvre des règles d'hygiène et de sécurité. Le service de la billetterie et de la régie lui est rattaché.
- la direction du patrimoine et de la programmation culturelle est en charge depuis juillet 2017 de la politique d'acquisition, de restauration et de conservation des œuvres et de la politique de recherche historique sur Chambord. Elle définit les priorités de l'action éducative. En outre, elle élabore, et met en œuvre la politique culturelle de l'établissement (programme

d'expositions, festival de musique, fête de la musique, lectures, résidences d'artistes).

- la direction des bâtiments et jardins a la responsabilité de l'ensemble des travaux effectués dans le domaine, tant sur le patrimoine naturel que sur le patrimoine bâti. Elle élabore à ce titre, sous l'autorité du directeur général, la politique d'entretien et de travaux de restauration du château, du mur d'enceinte et de l'ensemble des bâtiments et habitations du Domaine. Elle met en œuvre l'ensemble des travaux liés à l'amélioration des structures d'accueil des publics ainsi que l'aménagement des locaux réservés au personnel (bureaux, locaux du personnel). Enfin, elle assure l'entretien des routes et des infrastructures aux abords du château, ainsi que la sécurité du monument et des visiteurs. Le directeur des bâtiments et jardins est également le référent de l'établissement pour la sécurité, il exerce son autorité sur les agents du Service de la sécurité incendie et assistance à la personne (SSIAP).
- la direction de la chasse et de la forêt assure la gestion de la partie du Domaine soumise au plan d'aménagement forestier. Elle assure toutes les missions liées à l'entretien et à la préservation de la forêt et des espaces naturels du Domaine, intégrant quatre préoccupations majeures : le respect du paysage envisagé sous l'angle patrimonial et archéologique, la conservation et la réhabilitation de la biodiversité des milieux et des espèces, le développement d'une politique cynégétique au service de la grande faune et de la conservation d'un biotope favorable à son épanouissement, la régénération de la forêt en vue d'une exploitation raisonnée.
- la direction de la communication et de la marque valorise l'image du domaine, promeut l'ensemble de ses missions, assure l'édition et la mise à jour des supports de communication internes et externes et prend en charge les relations avec les médias pour l'ensemble des services, ainsi que la promotion et la défense de la marque.

6.2

La gestion administrative et financière

L'exercice 2019 fait apparaître un résultat patrimonial bénéficiaire de 401 681,50 €.

Les dépenses patrimoniales de fonctionnement représentent 23,219 M€ et les produits de fonctionnement 23,621 M€.

Ce bénéfice s'explique essentiellement par le résultat exceptionnel de la fréquentation. Chambord a accueilli en 2019 une fréquentation de 1 130 852 visiteurs. Cela représente une progression de 11% par rapport à 2018.

24%

Augmentation du chiffre d'affaires liée à la fréquentation touristique du château

Enveloppes budgétaires

Les dépenses budgétaires totales, fonctionnement + personnel + investissement, en engagement, s'élèvent à 25,492 M€. En crédit de paiement, elles s'élèvent à 25,437 M€. Les recettes s'élèvent à 25,377 M€.

Mécénat

Le montant du mécénat collecté en 2019 s'élève à 3,075 M€. Cela représente - 5 % par rapport à 2018 car Chambord avait perçu en 2018 le deuxième et dernier versement de 1,750 M€ de mécénat pour le financement des jardins à la française.

Le mécénat est composé de mécénat financier (1,935 M€), de mécénat de compétence (0,686 M€), de mécénat en nature (0,289 M€), de parrainage (0,045 M€) et du legs par Hubert de Givenchy de la statue du cerf réalisée par le sculpteur François Pompon (0,120 M€).

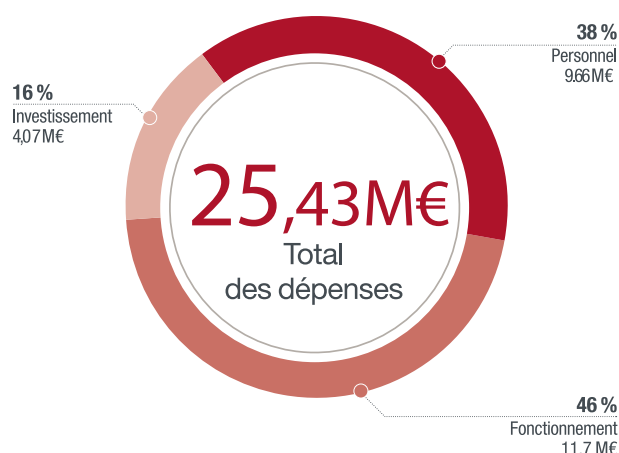
Pour la troisième année consécutive, Chambord a dépassé le seuil du million de visiteurs.



Place Saint-Louis



Compte financier 2019 : dépenses en crédit de paiement



Les événements budgétaires 2019

Les principaux éléments budgétaires de 2019 se rapportent aux sujets suivants :

- La sortie de Chambord des opérateurs de l'État soumis à un plafond d'emploi, ce qui représente un événement particulièrement important en faveur de son développement.
- Un fonds de roulement net d'emploi de 17 jours, soit une amélioration par rapport à 2018 de + 2 jours.
- Un taux de ressources propres en fonctionnement de 92,1 % pour Chambord, soit 1,9 points par rapport à 2018 (90,2 %). Pour Rambouillet, il est de 51 %, contre 18,2 % en 2018. Cette progression significative est due aux ventes de bois réalisées en 2019. Le taux est de 90,7 % pour l'ensemble des deux domaines.
- Une provision pour une prime d'intéressement en faveur des salariés à hauteur de 0,086 M€.

Évolution du résultat de l'exercice

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Résultat	0,55 M€	1,42 M€	0,54 M€	0,15 M€	0,91 M€	0,13 M€
2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
0,11 M€	-1,16 M€	0,27 M€	-0,07 M€	0,66 M€	0,16 M€	0,40 M€

Le résultat patrimonial de Chambord est positif sur les 13 dernières années, à l'exception de l'année 2014, en raison des transactions signées avec les commerçants, et de l'année 2016 en raison des inondations.



Arrivée des visiteurs dans la halle d'accueil

Le résultat de l'exercice

Le résultat patrimonial est positif de 0,401 M€ contre 0,165 M€ en 2018. Cette amélioration de 0,220 M€ s'explique notamment par l'augmentation de la fréquentation.

Recettes de fonctionnement : 23,621 M€ (19,77 M€ en 2018)

Les recettes de fonctionnement connaissent une progression de + 19,5 % par rapport à 2018.

Elles se composent des éléments suivants :

a) Chiffre d'affaire : 18,8 M€ en 2019, soit + 24 % / 2018. Le taux de ressources propres de l'ensemble du domaine, Chambord et Rambouillet, est de 90,7 % contre 88,3 % en 2018.

La billetterie : 11,07 M€ (10,166 M€ en 2018)

Droits d'entrées, activités culturelles et de loisirs et visites : 11,07 M€ (+ 1,865 M€, soit + 20 % / 2018). Ce poste de recettes comprend : les droits d'entrées du château, l'HistoPad, les activités de loisirs (locations barques et vélos ...), les visites guidées, les spectacles. Le monument a connu en 2019 une progression de la fréquentation avec 1 130 852 visiteurs (+ 11 %) contre 1 017 836 visiteurs en 2018.

Les boutiques

Les ventes réalisées dans les boutiques représentent 2,75 M€, soit + 15,7 % par rapport à 2018 et les recettes des points de restauration représentent 0,367 M€ (+ 47 % par rapport à 2018). Cette hausse importante s'explique par la réouverture du Café d'Orléans fermé en 2018 pour cause de travaux (sa réouverture a cannibalisé une partie de la clientèle du café Autour du puits qui a vu son chiffre d'affaires baisser (- 19 %) et la vente de restauration destinée aux groupes et les dégustations de vin dans le château (+ 9 %).



Les ventes de marchandises (boutiques + points de restauration) de 3,895 M€ progressent globalement de 24 % et la marge globale est de 54 %, soit une hausse de 1,4 points.

Les droits de stationnement (parkings) représentent 1,42 M€, soit une progression de + 7,5 % par rapport à 2018.

La valorisation du domaine : 2,187 M€ (1,503 M€ en 2018)

3 % des produits sont issus de l'exploitation de la forêt, des redevances et des locations d'espaces et, à partir de 2019, de la production des activités agricoles (produits de la vigne et des jardins potagers) :

- Produits forêt (ventes de bois, de venaison et de tonneaux) : 0,752 M€ (0,356 M€ en 2018). Cette progression est essentiellement due aux ventes de bois
- Redevances d'habitation : 0,150 M€ (0,153 M€ en 2018)
- Redevances des commerçants : 0,866 M€ (0,662 M€ en 2018). Cette progression s'explique essentiellement par l'ouverture sur une année pleine de l'hôtel.
- Locations d'espaces (dont événements payants et gîtes) : 0,419 M€ (0,323 M€ en 2018) L'augmentation de 0,95 M€ se répartie entre l'événementiel (+ 0,081 M€) et les gîtes (+ 0,014 M€).

Mécénats et partenariats : 1,333 M€ (0,583 M€ en 2018)

- Mécénats affectés aux recettes de fonctionnement : 1,133 M€ (0,450 M€ en 2018) dont 0,245 M€ de mécénat de compétence. À cela il faut ajouter le mécénat en nature non comptabilisé en raison du décret GBCP, de 0,328 M€. Cet apport exceptionnel en mécénat a permis de participer au financement des manifestations liées aux 500 ans.
- Subventions autres que l'État : 0,200 M€ (0,133 M€ en 2018). Elles concernent les collectivités territoriales et crédits décentralisés pour participer aux opérations culturelles (0,176 M€), les aides relatives aux contrats d'avenir (0,016 M€) et la participation à des frais divers (0,008 M€).

Subventions des tutelles : 2,053 M€ (2,072 M€ en 2018)

- Ministère de la Culture : 1,076 M€, montant strictement identique à 2018 et 2017, dont
 - dotation de fonctionnement (y compris gratuité 18-25 ans) : 0,956 M€
 - subvention gratuité « enseignants » : 0,120 M€
- Chambord a pu conserver l'avantage d'une subvention reconduite à son niveau 2018 par le Ministère de la culture.
- Ministère de la transition Écologique et solidaire : 0,977 M€ (contre 0,996 M€ en 2018)
 - dotation de fonctionnement pour Chambord : 0,612 M€
 - dotation de fonctionnement pour Rambouillet : 0,365 M€



Véhicules tout-terrain, destinés aux visites guidées du domaine



Aménagement des écuries

Produits divers : 0,099 M€ (0,158 M€ en 2018)

Ce poste correspond principalement aux remboursements d'assurance et de formations, à des ventes d'immobilisations et aux licences de marques.

Écritures comptables : 1,313 M€ (1,769 M€ en 2018)

Cela concerne pour 1,051 M€ à la quote-part de subventions en regard des charges d'amortissements (suite à la délibération relative au changement de durée d'amortissement des aménagements de terrains, approuvé lors du conseil d'administration de mars 2019, la quote-part d'investissement est réduite de 0,450 M€), 0,237 M€ de reprises de provisions diverses et 0,024 M€ de valorisation du stock de bouteilles de vin restant fin 2019.

Dépenses de fonctionnement : 23,22 M€ (16,6 M€ en 2018)

Charges de personnel (comptes 64) : 9,223 M€ (7,018 M€ en 2018)

La masse salariale regroupe les catégories suivantes :

- CDI et CDD de droit privé, détachés et CDI de droit public, intermittents du spectacle, personnels recrutés à la journée sur la période de chasse, apprentis et contrats aidés.



Par rapport à 2018, on note une augmentation de 2,205 M€ (+ 24 %) de la masse salariale qui correspond en grande partie au transfert sur la masse salariale des personnes mise à disposition comptabilisé avant 2019 en frais de fonctionnement et à de nouveaux recrutements.

Masse salariale des CDD : 1,327 M€ contre 1,725 M€ en 2018 soit - 23,07 %

Grace à la sortie de Chambord des opérateurs de l'État soumis à un plafond d'emploi, cette baisse de la masse salariale des CDD a été notamment possible par la transformation en CDI de CDD emplois aidés et CDD de plus de 8 mois, ces postes étant nécessaires au fonctionnement de l'établissement sur une année pleine.

La masse salariale précédemment nommée « hors champs » regroupant les intermittents du spectacle, les personnels recrutés à la journée pour les activités cynégétiques et les heures dites « mécénat » attribuées aux personnels de l'établissement à l'occasion d'événements organisés par des tiers donnant lieu à facturation sont incluses dans la masse salariale des CDD.

Masse salariale des apprentis et des emplois aidés : 0,181 M€ contre 0,239 M€ en 2018 soit (- 18,41 %)

- Apprentis : 0,154 M€ contre 0,086 M€ en 2018 (+ 79,07 %)
- Contrats aidés : 0,027 M€ contre 0,152 M€ en 2018 (- 82,24 %)

La fin du dispositif « emploi aidés » explique la baisse de 82,24 % de la masse salariale dédiée à cette mesure, en revanche un effort particulier a été mené sur le recours à des contrats de professionnalisation et d'apprentissage dans beaucoup de secteurs d'activité.

Autres charges salariales (comptes 647) : 0,220 M€ générés par les masses salariales exposées ci-dessus.

Frais de fonctionnement : 13,996 M€ (12,587 M€ en 2018)

Achats de marchandises : 1,684 M€ (1,493 M€ en 2018, soit + 15 %)

Ces achats concernent les boutiques, les points de restauration et les « repas groupes ». Ces dépenses progressent moins vite que les ventes correspondantes qui atteignent 24 % de plus par rapport à 2018.

Autres achats non stockés : 1,529 M€ (1,004 M€ en 2018, soit + 52 %)

Ce poste correspond aux fluides (0,378 M€, + 8 %), aux fournitures administratives et consommables pour le personnel (0,089 M€, + 7 %) et le gibier, et aux services techniques (1,062 M€, + 0,86 %). Ce dernier poste inclus les achats de fournitures pour les expositions (achats qui se sont révélés être très importants en cette année de commémoration).

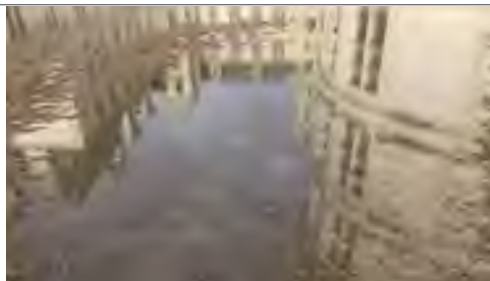
Autres charges externes (comptes 61, 62, 63 et 65) : 8,317 M€ (7,468 M€ en 2018, soit + 11 %)

Ces dépenses correspondent à des prestations extérieures dont les frais de communication, de déplacements et de réception et toutes les taxes sur salaires et taxes sur les activités du domaine. Afin de pouvoir comparer à périmètre constant ces postes de dépenses, il est nécessaire de neutraliser le coût des agents mises à disposition : 0,142 M€ en 2019 et 1,041 M€ en 2018. La hausse des dépenses hors MAD est alors de 27 %, due aux frais des expositions des 500 ans avec les prestataires extérieurs et les frais de transport des œuvres.

Dotation aux amortissements et aux provisions : 2,328 M€ (2,624 M€ en 2018, soit - 11 %)

• **Charges d'amortissement : 2,025 M€.** Cette dotation est inférieure de 0,500 M€ au montant budgété, suite au changement de taux d'amortissement des aménagements de terrains qui sont passés de 10 ans à 25 ans.

• **Provisions pour charges de 0,303 M€.**



Les investissements : 4,459 M€ **(8,180 M€ en 2018)**

L'année 2019, les investissements ne représentent que 55 % de ceux réalisés en 2018 car l'effort du domaine s'est porté sur les projets de commémorations des 500 ans, principalement en fonctionnement (à noter que le montant des investissements a atteint en 2018 un niveau tout à fait exceptionnel).

L'ensemble des investissements de 4,459 M€ est financé par des subventions ou du mécénat (3,946 M€), par une première tranche d'emprunt pour le chai (0,550 M€), le solde étant financé en fonds propres (0,037 M€).

Les travaux monuments historiques : 1,690 M€

Les travaux de restauration concernent principalement : le mur d'enceinte, la tour Caroline de Berry, la salle des communs d'Orléans, l'escalier de la chapelle.

Les opérations spécifiques : 1,289 M€

Les travaux concernent : l'aménagement pour la Cour itinérante et le film des 500 ans, les travaux de la salle des Débottés, la vigne, les études pour la construction du chai de l'Ormetrou, l'aménagement des Jardins-potagers dans les écuries du maréchal de Saxe.

Acquisition des collections : 0,028 M€

Il s'agit de l'achat d'un dressoir pour l'aménagement de la cour itinérante et de deux glaces anciennes période Louis XIV.

Les opérations courantes : 1,452 M€

Dont principalement à Chambord : l'aménagement des abords et parkings, l'entretien du bâti et mise en sécurité, l'acquisition de véhicules et de matériel informatique.

Dont principalement à Rambouillet : la restauration des pavillons, les travaux du mur d'enceinte, la suite de la mise aux normes de l'élevage.

À cela s'ajoute en mécénat : la mise en lumière du château, huit sièges ployant pour la Cour itinérante, le legs d'une statue de cerf de Pompon installée dans la halle d'accueil et huit volières de pré-lâcher pour Rambouillet.

Ressources d'investissements : 4,500 M€ **(5,375 M€ en 2018)**

Les subventions : 2,427 M€

- Ministère de la culture : 2,353 M€ au titre de la restauration des monuments historiques
- Agrimer pour le financement du petit chai : 0,074 M€

Le mécénat : 1,519 M€

Mécénat financier : 1,057 M€

- Les Jardins-potagers : 0,526 M€
- La salle des Débottés : 0,201 M€
- La vigne : 0,165 M€
- Le mur d'enceinte : 0,125 M€
- Un dressoir : 0,020 M€
- Divers : 0,020 M€

Mécénat de compétence : 0,341 M€

(illumination du château, 8 sièges ployant et 8 volières)

- Legs du cerf de Pompon : 0,120 M€
- Autres ressources : 0,002 M€ (cession des éléments d'actif)

Les dettes financières : 0,553 M€

Emprunt : 0,550 M€

Première tranche de l'emprunt souscrit pour le financement des travaux du chai

Cautions des locataires : 0,003 M€

Capacité d'autofinancement et fonds de roulement

Capacité d'autofinancement

La capacité d'autofinancement en 2019 est de 1,440 M€ contre 1,006 M€ en 2018, soit une progression de 0,434 M€.

Taux de ressources propres

Le taux de ressources propres est de 90,7 % du total des recettes encaissées, face à 88,3 % en 2018. Chambord a un taux de 92,1 % au lieu de 90,2 % et Rambouillet est à 51 % au lieu de 18,2 % en 2018.

Fonds de roulement

Le fonds de roulement global au 31 décembre 2019 est de 4,689 M€ et il représente 82 jours de fonctionnement.

Le fonds de roulement net d'emplois est de 1 M€ (4,689 M€ de FdR global - 3,689 M€ de reliquat non consommés) ce qui représente 17 jours de fonctionnement. Cela correspond à une progression de 2 jours par rapport à 2018.

Plan de trésorerie

Le solde de trésorerie progresse de 0,567 M€ par rapport à 2018 pour atteindre un solde de 4,303 M€ au 31 décembre 2019, dont 3,689 M€ de subventions et mécénat perçus sur des opérations fléchées mais qui ne seront consommés qu'en 2020.

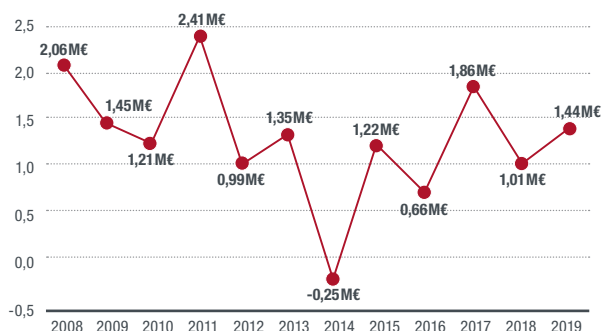


Soldes intermédiaires de gestion (en euros)

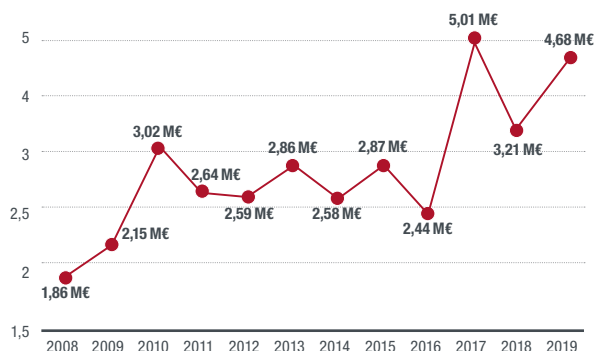
Produits et charges		Solde
Ventes de marchandises	3 910 998.57	
Coût d'achat des marchandises vendues	-1 813 387.92	
Marge commerciale		2 097 610.65
Production vendue	14 913 264.23	
Production stockée	24 551.10	
Production immobilisée	0,00	
Production de l'exercice		14 937 815.33
Marge commerciale	2 097 610.65	
Production de l'exercice	14 937 815.33	
Achats d'approvisionnements	-1 528 835.08	
Variation des stocks d'approvisionnements	0,00	
Autres charges externes	-7 386 701.12	
Valeur ajoutée produite		8 119 889.78
Valeur ajoutée produite	8 119 889.78	
Subventions d'exploitation	3 372 828.10	
Impôts, taxes	-553 426.85	
Charges de personnel	-9 222 905.56	
Excédent brut d'exploitation		1 716 385.47
Excédent brut d'exploitation	1 716 385.47	
Autres produits de gestion courante	67 354.30	
Reprises/Amortissements et provisions	1 288 050.31	
Transfert de charges d'exploitation	42 098.09	
Autres charges de gestion courante	-377 372.88	
Dotations aux amortissements	-2 327 926.94	
Et aux provisions d'exploitation	-	
Résultat d'exploitation		408 588.35
Résultat d'exploitation	408 588.35	
Produits financiers	227.01	
Charges financières	-9 906.86	
Résultat courant avant impôts		398 908.50
Produits exceptionnels	0,00	
Charges exceptionnelles	0,00	
Résultat exceptionnel		0,00
Résultat courant avant impôts	398 908.50	
Résultat exceptionnel	0,00	
Impôts sur les bénéfices	1 173.00	
Résultat net comptable		400 081.50
Produits des cessions d'éléments d'actif immobilisés	1 600.00	
Valeurs comptables des éléments d'actif cédés	0,00	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés		1 600.00
Résultat net comptable	400 081.50	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés	1 600.00	
Résultat exceptionnel		401 681.50



Évolution de la capacité d'autofinancement en M€



Évolution du niveau du fond de roulement en M€



Le niveau du fonds de roulement, libre d'emploi, augmente de 0,312 M€ pour s'établir à 1 M€ soit 17 jours de fonctionnement.

Bilan au 31/12/2019 (en euros)

ACTIF	Exercice 2019			Exercice 2018
	Montant brut	Amortissement	Montant net	Montant net
Actif immobilisé				
Immobilisations incorporelles	751 261,38	530 560,31	220 701,07	86 000,12
Immobilisations corporelles	56 787 476,24	16 023 126,37	40 764 349,87	38 464 746,46
Terrains	13 374 492,54	3 319 352,22	10 055 140,32	9 355 408,57
Constructions	24 430 731,73	6 189 734,72	18 240 997,01	17 498 040,46
Installations techniques, matériels et outillage	2 629 953,78	1 391 159,39	1 238 794,39	1 153 033,65
Collections	3 819 620,43	0,00	3 819 620,43	3 662 108,31
Biens historico-culturels	57,00	0,00	57,00	57,00
Autres immobilisations corporelles	6 555 847,64	5 122 880,04	1 432 967,60	1 348 242,61
Immobilisations mises en concession	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	535 482,90	0,00	535 482,90	1 132 624,61
Avances et acomptes sur commandes	5 441 290,22	0,00	5 441 290,22	4 315 231,25
Immobilisations grevées de droits	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles (biens vivants)	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations financières	20 108,56	0,00	20 108,56	20 060,00
Total actif immobilisé	57 558 846,18	16 553 686,68	41 005 159,50	38 570 806,58
Actif circulant	Montant brut	Provisions	Montant net	Montant net
Stocks	479 422,49	0,00	479 422,49	341 221,39
Créances	1 638 471,05	170,78	1 638 300,27	1 208 919,29
Créances sur des entités publiques (État, autres entités publiques), des organismes internationaux et la Commission européenne	175 914,35	0,00	175 914,35	206 978,20
Créances sur les clients et comptes rattachés	1 448 307,84	170,78	1 448 137,06	995 129,33
Créances sur les redevables (produits de la fiscalité affectée)	0,00	0,00	0,00	0,00
Avances et acomptes versés sur commandes	10 010,00	0,00	10 010,00	1 281,45
Créances correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00	0,00	0,00
Créances sur les autres débiteurs	4 238,86	0,00	4 238,86	5 530,31
Charges constatées d'avance	47 478,73	0,00	47 478,73	36 383,34
Total actif circulant (hors trésorerie)	2 165 372,27	170,78	2 165 201,49	1 586 524,02
Trésorerie				
Valeurs mobilières de placement	0,00	0,00	0,00	0,00
Disponibilités	4 604 742,42	0,00	4 604 742,42	3 994 063,51
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00
Total trésorerie	4 604 742,42	0,00	4 604 742,42	3 994 063,51
Comptes de régularisation	0,00	0,00	0,00	0,00
Écarts de conversion actif	0,00	0,00	0,00	0,00
Total général	64 328 960,87	16 553 857,46	47 775 103,41	44 151 394,11



Perspective sur le canal depuis les terrasses du château

PASSIF	Exercice 2019	Exercice 2018
Fonds propres	Montant net	Montant net
Financements reçus	38 447 012,80	35 553 009,84
Financement de l'actif par l'état	29 151 820,00	27 438 784,24
Financement de l'actif par des tiers	9 295 192,80	8 114 225,60
Financement de l'actif par l'état	0,00	0,00
Écarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserves	5 850 263,19	5 685 281,97
Report à nouveau	401 681,50	164 981,22
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	401 681,50	164 981,22
Provisions réglementées	0,00	0,00
Total fonds propres	44 698 957,49	41 403 273,03
Provisions pour risques et charges	Montant net	Montant net
Provisions pour risques	315 401,00	238 401,00
Provisions pour charges	122 733,00	71 900,00
Total provisions pour risques et charges	438 134,00	310 301,00
Total capitaux propre (III)	45 137 091,40	41 713 574,03
Dettes	Montant net	Montant net
Dettes financières	556 600,12	3 656,34
Emprunts obligataires	0,00	0,00
Emprunts souscrits auprès des établissements financiers	550 000,00	0,00
Dettes financières et autres emprunts	6 600,12	3 656,34
Total dettes financières	556 600,12	3 656,34
Dettes non financières	1 732 186,80	2 175 304,21
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	714 521,54	1 301 498,23
Dettes fiscales et sociales	865 591,14	749 772,20
Avances et acomptes reçus	80 183,44	115 598,81
Dettes correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00
Autres dettes non financières	71 890,68	8 434,97
Produits constatés d'avance	47 600,00	666,67
Total dettes non financières	1 779 786,80	2 175 970,88
Trésorerie	301 625,00	258 192,86
Autres éléments de trésorerie passive	301 625,00	258 192,86
Total trésorerie	301 625,00	258 192,86
Comptes de régularisation	0,00	0,00
Écarts de conversion Passif	0,00	0,00
Total général (III+IV)	47 775 103,41	44 151 394,11



Compte de résultat de l'exercice 2019 (en euros)

NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2019	Exercice 2018
Charges de fonctionnement	Montant net	Montant net
Achats	1 927 037,92	1 546 978,33
Consommation de marchandises et approvisionnements, réalisation de travaux et consommation directe de services par l'organisme au titre de son activité ainsi que les charges liées à la variation des stocks	8 801 886,20	7 163 609,52
Charges de personnel		
Salaires, traitements et rémunérations diverses	6 498 743,70	5 112 392,55
Charges sociales	2 445 198,74	1 771 183,82
Intéressement et participation	35 617,56	
Autres charges de personnel	243 345,56	134 730,32
Autres charges de fonctionnement (dont pertes pour créances irrécouvrables)	930 799,73	1 253 222,46
Dotations aux amortissements, dépréciations, provisions et valeurs nettes comptables des actifs cédés	2 327 926,94	2 625 946,07
Total des charges de fonctionnement	23 210 556,35	19 608 063,07
Charges d'intervention	Montant net	Montant net
Dispositif d'intervention pour compte propre		
Transferts aux ménages		
Transferts aux entreprises		
Transferts aux collectivités territoriales		
Transferts aux autres collectivités		
Charges résultant de la mise en jeu de la garantie de l'organisme		
Dotations aux provisions et dépréciations		
Total des charges d'intervention		
Total des charges de fonctionnement et d'intervention	23 210 556,35	19 608 063,07
Charges financières	Montant net	Montant net
Charges d'intérêt		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	103,21	43,01
Pertes de change		
Autres charges financières	9 803,65	896,85
Dotations aux amortissements, dépréciations et aux provisions financières		
Total des charges financières	9 906,86	939,86
Impôts sur les sociétés	-1 173,00	-3 381,00
Résultat de l'activité (bénéfice)	401 681,50	164 981,22
Total charges	23 620 971,71	19 770 603,15



NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2019	Exercice 2018
Produits de fonctionnement	Montant net	Montant net
Produits sans contrepartie directe (ou subventions et produits assimilés)		
Subventions pour charges de service public	2 052 631,00	2 072 357,00
Subventions de fonctionnement en provenance de l'état et des autres entités publiques	199 925,44	133 012,75
Subventions spécifiquement affectées au financement de certaines charges d'intervention en provenance de l'état et des autres entités publiques		
Dons et legs	1 120 271,66	450 237,92
Produits de la fiscalité affectée		
Produits avec contrepartie directe (ou produits directs d'activité)		
Ventes de biens ou prestations de services	18 824 262,80	15 187 475,53
Produits de cessions d'éléments d'actif	1 600,00	15 741,33
Autres produits de gestion	109 452,39	74 220,60
Production stockée et immobilisée	24 551,10	
Produits perçus en vertu d'un contrat concourant à la réalisation d'un service public		
Autres produits		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions (produits de fonctionnement)	1 288 050,31	1 817 752,16
Reprises du financement rattaché à un actif		
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (Fondations)		
Total des produits de fonctionnement	23 620 744,70	19 750 797,29
Produits financiers	Montant net	Montant net
Produits des participations et des prêts		
Produits nets sur cessions des immobilisations financières		
Intérêts sur créances non immobilisées		
Produits des valeurs mobilières de placement et de la trésorerie		
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Gains de change	227,01	19 805,86
Autres produits financiers		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions financières		
Total des produits financiers	227,01	19 805,86
Résultat de l'activité (perte)		
Total produits	23 620 971,71	19 770 603,15

L'agence comptable

La mission traditionnelle de l'agent comptable est d'assurer en temps réel et au quotidien la tenue de la comptabilité, le contrôle des dépenses et de faire diligence pour parvenir au recouvrement des créances, conformément aux principes de la comptabilité publique.

Plus généralement, par son positionnement et sa connaissance de l'établissement, l'agent comptable concourt à la fiabilisation de l'information financière et comptable, au service d'une meilleure maîtrise de l'activité et de la performance de l'établissement.

En effet, la comptabilité a un triple rôle :

- elle est un vecteur d'information car elle constitue la traduction chiffrée d'un ensemble de flux économiques et patrimoniaux ;
- elle constitue un outil de gestion, en apportant une analyse fiable de la soutenabilité budgétaire et de la performance de l'entité ;
- elle est enfin un support de contrôle puisque l'enregistrement de tous les mouvements financiers et de leur contrepartie

permet par rapprochement du fichier comptable des immobilisations avec l'inventaire, de s'assurer de la présence physique de certains éléments d'actifs, et de faire le point à tout moment sur les flux et les stocks, dans un souci de préservation de la traçabilité du patrimoine de l'établissement.

L'agence comptable contribue enfin à la maîtrise des risques financiers et comptables de l'établissement.

L'agence comptable met à la disposition de la gouvernance une information comptable et financière utile au pilotage de l'opérateur.

Au service de l'établissement, l'objectif de qualité comptable constitue également une exigence constitutionnelle conformément aux termes de l'article 47-2 de la Constitution.

Or, dans le cadre de la certification des comptes de l'État, la Cour des comptes a relevé l'insuffisante qualité des comptes des opérateurs retracés au sein du compte 26 du compte général de l'État, en formulant depuis 2006 une réserve substantielle à ce titre. En veillant à améliorer la qualité des comptes de l'établissement, l'agence comptable contribue à la qualité des comptes de l'État.



Vue sur le château depuis le canal



Escaliers dérobés depuis la chambre de François I^{er}, accessibles en visite guidée

Par ailleurs, dans le cadre d'une convention de partenariat, l'agence comptable s'est vue confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes et élabore (liquidation et rédaction des déclarations) la liasse fiscale annuelle ainsi que les déclarations fiscales de toutes natures. L'agence comptable assure également le suivi des immobilisations.

Les recettes

L'Agence comptable a ainsi émis et pris en charge environ 2 405 titres de recettes au titre de l'exercice comptable 2019 soit une augmentation de plus de 25% par rapport à 2018 (1 915 titres de recettes émis et pris en charge).

Le taux de recouvrement sur l'exercice courant s'établit à plus de 98 % équivalent à celui de 2018. Cette bonne performance s'explique en grande partie par la dualité de fonctions qui permet d'optimiser la chaîne de la recette, de l'émission au recouvrement.

La gestion et le suivi des régies

Dans sa mission de contrôle interne comptable et d'accompagnement des régies d'avances et de recettes de l'établissement

public national, l'Agence comptable a procédé à une vérification sur place des régies de recettes et de dépenses du Domaine national de Chambord le 18 décembre 2019. Ce contrôle n'a révélé aucun dysfonctionnement.

Les dépenses

L'exécution budgétaire de l'exercice 2019 a généré le traitement, la prise en charge et le paiement de plus de 7 379 demandes de paiement soit une hausse de plus de 14 % par rapport à 2018 (6 462 demandes de paiement prise en charge).

Le taux moyen de rejet de dépenses s'établit à 1,34 % contre 2,15 % en 2018.

Le nombre moyen de payes traitées est de 200 mensuel.

La sécurité des processus de l'établissement

L'Agence comptable et le service financier participent aux travaux de définition et de programmation du déploiement d'un dispositif de contrôle interne comptable et financier notamment en amorçant le processus de fiabilisation de l'état d'actif comparé à l'inventaire physique. Ce travail est actuellement en cours avec le service de la conservation.



6.3 La gestion des ressources humaines

Au regard du développement de Chambord, de ses activités de plus en plus nombreuses auxquelles est venue s'ajouter la gestion du grand parc de Rambouillet, plusieurs négociations ont été menées ces dernières années avec les tutelles dans l'objectif de reconsidérer le plafond d'emploi. Il en est résulté une sortie des opérateurs de l'État au 1^{er} janvier 2019 permettant de ne plus être soumis à un plafond d'emploi. Perçue comme un cadeau d'anniversaire pour les 500 ans de Chambord, cette mesure a permis de consolider les emplois permanents essentiels au fonctionnement de l'établissement notamment par la transformation des CDD emplois aidés en CDI.

De plus, à la demande de l'ONF et du Ministère de la culture, l'année 2019 a été marquée par le transfert en contrat de détachement de tous les fonctionnaires préalablement en situation de mise à disposition de Chambord par leur administration d'origine.



La Garde républicaine est à Chambord depuis que Georges Pompidou l'y a fait venir en 1972

En termes de gestion des ressources humaines, l'année 2019 a permis de conclure des accords sociaux innovants et de mettre en œuvre certains projets initiés en 2018 dont on peut citer les plus importants :

- Signature d'un accord relatif aux heures supplémentaires et aux heures dites « heures mécénat » ;
- Signature d'un accord relatif à une augmentation collective s'élevant à 55 € brut ;
- Signature d'un accord relatif au versement d'une prime de pouvoir d'achat à hauteur de 480 € par agent bénéficiaire ;
- Mise en œuvre des comptes épargne temps selon l'accord signé fin 2018 ;
- Lancement d'un marché public auprès des organismes bancaires puis à l'issue de la procédure ouverture d'un Plan d'Épargne Entreprise (PEE) auprès de Natixis ;
- Versement d'une prime d'intéressement de 194,68 € net maximum par agent (somme versée pour une présence à temps plein en 2018)



Appartements pour artistes en résidence

Effectifs

L'effectif permanent (CDI, MAD, détachés)

Parmi les mouvements de personnel, 13 agents ont quitté Chambord au cours de l'année. S'agissant des recrutements permanents, 39 CDI, parmi lesquels 24 pérennisations d'emplois aidés, et 6 nouveaux contrats d'apprentissage ont été signés. Par ailleurs, 17 agents fonctionnaires préalablement mis à disposition de Chambord ont été transférés à l'établissement sur des contrats de détachement de droit privé (8 fonctionnaires du Ministère de la culture, et 9 fonctionnaires de l'ONF).

Au 31 décembre 2019, le Domaine national de Chambord emploie :

- 137 CDI
- 1 MAD du Ministère des armées
- 24 fonctionnaires en contrat de détachement
- 1 CDD emploi d'avenir dont le contrat arrivera à terme en 2020
- 11 CDD de longue durée (3 maraîchage, 3 communication, 2 SSIAP, 1 ouvrier forestier, 1 technicien de maintenance, 1 électricien)
- 19 CDD recrutés pendant les vacances de fin d'année en renfort auprès des services en lien avec l'accueil du public.





Mouvements de personnels permanents (CDI, MAD, détachés et contrats aidés)

Départs :

- 5 ruptures conventionnelles
- 3 départs en retraite
- 1 décès
- 1 rupture pendant la période d'essai
- 2 démissions
- 1 fin de mise à disposition sur demande de l'agent pour mutation

Recrutements :

- 24 pérennisations d'emplois aidés arrivés à terme
- 2 créations de postes (un technicien forestier à Rambouillet et un vigneron)
- 11 remplacements de salariés ayant quitté l'établissement
- 2 transferts en CDI d'ouvriers forestiers de Rambouillet initialement en CDI à l'ONF

Apprentis

Au 31 décembre 2019, 10 contrats d'apprentissage sont en cours.

- 2 BTSA Gestion et protection de la nature
- 1 BTS Gestion forestière
- 1 BP agent technique de prévention et de sécurité
- 1 Bachelor designer graphique
- 1 BTS Comptabilité Gestion
- 2 BTS Management des unités commerciales
- 1 Certificat de spécialisation en techniques cynégétiques
- 1 Bac +5 Manager en systèmes d'information

Contrat de professionnalisation

Au 31 décembre 2019, 1 contrat de professionnalisation dans le domaine de l'événementiel est en cours.

Service civique

1 jeune volontaire au service civique a été recruté pendant huit mois au service des Jardins-potagers.

Stagiaires

48 stagiaires ont été accueillis au cours de l'année scolaire 2019-2020.



Frais de personnel

La masse salariale des CDI et des détachés : 7,715 M€ contre 5,054 M€ en 2018 soit + 52,65 %

La fin des emplois aidés transformés en CDI et le transfert en contrats de détachement de droit privé des agents préalablement mis à disposition de Chambord par l'ONF et le Ministère de la Culture représentent à eux seuls une hausse de la masse salariale des CDI de 1,829 M€.

La masse salariale des CDD : 1,327 M€ contre 1,725 M€ en 2018 soit - 23,07 %

Grace à la sortie de Chambord des opérateurs de l'État soumis à un plafond d'emploi, cette baisse de la masse salariale des CDD a été notamment possible par la transformation en CDI de CDD emplois aidés et CDD de plus de 8 mois. Ces postes étant nécessaires au fonctionnement de l'établissement sur une année pleine.

La masse salariale des apprentis et des emplois aidés : 0,181 M€ contre 0,239 M€ en 2018 soit - 18,41 %

Apprentis : 0,154 M€ contre 0,086 M€ en 2018 (+ 79,07 %)
Contrats aidés : 0,027 M€ contre 0,152 M€ en 2018 (- 82,24 %)
La fin du dispositif « emploi aidés » explique la baisse de 82,24 % de la masse salariale dédiée à cette mesure, en revanche un effort particulier a été mené sur le recours à des contrats de professionnalisation et d'apprentissage dans beaucoup de secteurs d'activité.



Tenue vestimentaire des agents du domaine en contact avec le public

Dialogue social

Les relations avec le Comité Social et Économique

Onze réunions ordinaires du CSE ont eu lieu dont quatre d'entre elles relatives à des sujets Sécurité, Santé et Conditions de travail (SSC).

Dans le cadre de la Négociation Annuelle Obligatoire deux accords ont été conclus, l'un relatif à une augmentation collective et le second relatif au versement d'une prime de pouvoir d'achat.

Représentants du personnel au conseil d'administration

Le mandat des représentants du personnel au Conseil d'administration arrivant à terme à compter du 16 mars 2019, des élections de renouvellement de cette instance, prévues par la loi du 26 juillet 1983, le décret du 26 décembre 1983 et le décret du 24 juin 2005, ont été organisées.

À la date limite prévue pour le dépôt des listes de candidats, soit le 15 avril 2019 aucune candidature n'ayant été présentée, un procès-verbal de carence a été dressé.

À la demande de la direction de Chambord, de nouvelles élections ont été organisées fin 2019 qui ont elles aussi abouti à une carence de candidats.

En conséquence, les conseils d'administration de juin et décembre 2019 se sont tenus sans représentants du personnel.



Formation professionnelle

En matière de formation professionnelle continue, 79 salariés ont pu bénéficier d'un des 23 thèmes de formations mis en œuvre dont 11 en intra-entreprise et 12 en inter-entreprises. Ces formations ont principalement concerné la sécurité et la prévention, l'accueil du public, l'environnement, les techniques de maraîchage et les habilitations obligatoires.

Trois jours de formation ont été organisés comme chaque année pour le lancement de la saison touristique afin que les agents saisonniers soient formés à l'accueil des publics et à la sécurité. Ils ont, par ailleurs, suivi une visite guidée du château pour une meilleure connaissance du site.

6.4

Le réseau informatique

Les moyens informatiques 2019

Le service informatique est l'architecte du système d'information, il a pour mission de gérer et mettre en place tous les moyens informatiques permettant à l'établissement de garantir la maîtrise technique de ses matériels et logiciels. De garantir la reprise d'activité en cas de sinistre, par le biais d'une veille technologique accrue.

Il assure le maintien en conditions opérationnelles du système d'information et de communication, il est également chargé d'apporter aide et conseils aux utilisateurs sur les moyens informatiques en assurant l'assistance de premier et deuxième niveau. Enfin, ce service gère l'ensemble du système de téléphonie fixe et mobile ainsi que le transport par le réseau informatique du système de communication radio dans tout le domaine.

Il est composé d'un chef de Service, d'un adjoint, d'un technicien d'extrémité, tous sont au moins administrateurs systèmes et réseau. Le service est complété par un apprenti en contrat de professionnalisation depuis septembre 2017.

Des astreintes sont assurées par l'ensemble du personnel entre avril et novembre, les week-ends, les jours fériés, et en période de vacances scolaires. Une permanence est mise en place, de mi-juin à mi-septembre, et lors des périodes de forte affluence ou lorsque les opérationnels le demandent pour soutenir un événement particulier.

Le système d'information, infrastructure et communication

L'architecture du réseau informatique est constituée de 32 baies connectées à six cœurs de réseau, fournissant les ressources nécessaires aux employés (partages de fichiers, impression, environ 250 logiciels divers) et aux visiteurs (wifi). Il est le support du système de billetterie, boutiques, points de vente, le contrôle d'accès, vidéo la surveillance, les parkings et le (wifi) pour les locataires des gîtes.

Le réseau informatique continue sa croissance, au rythme de l'augmentation du nombre de visiteurs et des nouveaux projets mis en place, cela correspond à environ 700 matériels connectés dont cinq serveurs physiques hébergeant 30 serveurs virtuels, 50 commutateurs, 33 bornes (wifi).

5 000

Traitements d'incidents
utilisateurs





Couverture haut débit pour Chambord X Cercle Festival

Les activités marquantes en 2019

Les efforts de modernisation et de sécurisation se poursuivent et se concrétisent par la mise en place d'une liaison fibre optique très haut débit entre les deux salles serveurs, ce qui permettra à terme de délivrer une redondance au sein même du datacenter, réparti maintenant sur deux zones géographiques. Le Plan de continuité d'activité se dessine et sera opérationnel dès que la répartition des serveurs entre les deux salles sera effective avant l'été 2020.

Les serveurs qui équipaient l'ancien datacenter sont toujours en activité et consacrés uniquement au (wifi) visiteur, permettant de délivrer une puissance accrue et surtout permettant de séparer l'infrastructure dédiée au public de celle dédiée aux services internes. Ils servent à préparer de nouveaux serveurs pour la mise en place de nouveaux services, avant leur mise en mode opérationnel sur les serveurs de production.

Le nouveau datacenter héberge maintenant l'ensemble des serveurs virtuels qui ont été migrés par le service informatique sans interruptions de service en heures non ouvrables entre juin et octobre.

La salle serveur s'est vu équipée d'un secours électrique innovant, réfléchi et pensé par le service informatique lui-même. Ce secours permet de fonctionner sans intervention pendant six heures sur batteries, qui elles-mêmes sont relayées par un groupe électrogène pendant quatre heures supplémentaires une fois les batteries déchargées. Ce dispositif permet aux techniciens du service informatique d'être avertis par message électronique ou texto à n'importe quel moment de la journée.

Un incident provoquant la rupture d'un câble d'alimentation a permis de tester ce fonctionnement fin 2019, garantissant la disponibilité du système d'information.

Le service informatique a également :

- Changé 80 % du parc d'ordinateurs (fixes et portables), qui pour les plus vieux dataient de 2010.
- Migré l'ensemble postes informatiques sous le nouveau système d'exploitation windows 10.
- Créé et installé sur le nouveau datacenter des serveurs désormais hébergés en interne comme par exemple celui des Jardins-potagers, afin d'économiser le coût d'achat et d'hébergement.
- Doté le service des Publics d'un nouvel outil de gestion des plannings, les agents peuvent consulter depuis internet leur emploi du temps, ce planning est synchronisé automatiquement avec le système de réservation des visites.
- Rénové l'ensemble des caisses de billetterie suivant une stratégie spécifique, permettant d'utiliser du matériel plus performant à moindre coût.
- Rénové les baies d'extrémité de la tour du Chaudron, du service réservation.
- Pris à son compte l'organisation et la mise en place du RGPD.
- Participé aux événements (concerts, conférences) en délivrant de l'internet haut débit.
- Participé à l'installation et à l'exploitation du système d'éclairage du château.

6.5

L'administration du domaine de Rambouillet

Exploitation forestière

Cette première année complète sous l'administration de Chambord a été singulière. Il a été mis en vente 3 unités de gestion du programme 2018 en plus du programme 2019. En complément, l'établissement gestionnaire a choisi de procéder à la sécurisation par exploitation des arbres sénescents et moribonds des allées ouvertes au public, mobilisant ainsi des volumes importants en bois énergie sur près de 8 hectares d'emprises.

Le plan d'aménagement forestier prévoyait l'inscription à l'état d'assiette de deux unités de gestion (toutes deux en régénération). Les deux unités ont été annulées compte tenu des régénérations terminées par anticipation de la parcelle n°1a et de l'avancement en 2018 de la parcelle n°18c.

Au total, huit unités de gestion ont été inscrites et vendues (suite aux reports 2018, anticipation ou inscription), dont deux parcelles issues du report de l'état d'assiette de 2019 :

- Trois parcelles ont été présentées à une soumission cachetée pour des lots en bloc de bois sur pieds de chênaie de qualité. Un premier lot (n°2a) a été attribué à 131,6 € le mètre cube, un second lot (n°3u) a été attribué à 134,6 € le mètre cube et un troisième lot (n°9a) a été attribué à 106,7 € le mètre cube.
- Trois parcelles ont été présentées à une soumission cachetée pour des lots en bloc de bois sur pieds de chênaie présentant un volume important de qualité chauffage. Un premier lot (n°19b) a été attribué à 24,5 € le mètre cube, un second lot (n°20c) a été attribué à 51,0 € le mètre cube et un troisième lot (n°25b) a été attribué à 38,2 € le mètre cube.
- Deux parcelles ont été présentées à une soumission cachetée pour des lots à la mesure de bois énergie sur pied. Elles ont été toutes deux adjudgées à 6,1 €/tonne anhydre.
- À noter que le volume de bois issu des exploitations pour le renouvellement des allées, valorisé en bois énergie à la mesure et sur pied, a été adjudgé à 5,0 €/tonne anhydre.



L'octogone et le cèdre bleu



Coupe de bois

Le cas des « tirés »

Un unicum

Créés au cours du XVIII^e siècle, à la faveur du perfectionnement des armes à feu et du développement de la chasse à tir, les « tirés » sont des aménagements paysagers réalisés à des fins cynégétiques. Étendus sur environ un kilomètre, ils sont constitués d'alignements de haies parallèles taillées à hauteur d'appui, bordant, de part et d'autre, un layon central venant buter sur un rideau d'arbres perpendiculaire. Ils favorisent le gîte, le développement et l'envol des faisans qui peuvent alors être tirés (cf. schéma en annexe 1). Ces tirés datent pour l'essentiel du Premier Empire et de la Restauration. Initialement créés pour une chasse devant soi, ils sont, depuis la fin du XIX^e siècle, également utilisés pour la chasse à la ligne ou postée (à l'Anglaise). Seuls exemplaires subsistant de ces aménagements autrefois présents dans tous les parcs de chasse de la couronne, les « tirés » de Rambouillet constituent un patrimoine végétal et une réserve de biodiversité uniques.



Élevage de moutons sur le domaine de Rambouillet



Le pavillon de la Faisanderie



Illustration d'Arnaud Fréminet des tirés

L'entretien

Pour des raisons économiques, les tirés de Rambouillet (240 hectares) sont désormais entretenus à minima, pour ceux qui sont intégralement conservés ou seulement en partie. Cet entretien représentait en 2018 un volume de travaux mécanisés de 600 heures de broyage de la végétation herbacée et 600 heures de taille des haies (à l'épareuse), soit un coût incompressible de 128 520 €. Un mécénat de compétence de 250 heures de broyage herbacé avait permis d'abaisser la facture à 106 470 € (120 000 € en 2017).

À cela se rajoutait 23 770 € d'entretien au broyeur forestier sur des espaces végétaux ainsi que 17 000 € d'entretien des arbres d'alignement des allées forestières.

Pour l'année 2019, un marché public pluriannuel de 3 ans

a été rédigé, avec un lot sur les travaux de broyages herbacés et un lot de travaux à l'épareuse (haies, accotements). La rédaction et les délais administratifs relatifs à ce type de marché ont engendré un démarrage tardif des travaux, ce qui signifie que tout le domaine n'a pas été travaillé. En effet, 545 heures de tailles à l'épareuse ont été réalisées pour un coût de 51 822 € (prévision marché de 650 he pour 61 750 €). Les entretiens de broyages herbacés ont coûté 27 849 € sur une prévision de marché de 32 856 €. Ainsi, la prévision budgétaire d'entretien des tirés porte donc sur 94 606 €/an pendant 3 années.

À cela se rajoutait 23 960 € d'entretien au broyeur forestier sur des espaces de végétation ligneuse.



Désordre sur un mur d'enceinte du domaine



Route nécessitant un entretien



Cerf sika

L'élevage et la chasse

Une année de transition

L'année 2019 a été marquée par le tuilage du poste de faisanier pour la transmission du savoir et des techniques, le responsable d'élevage en poste prenant sa retraite au 1^{er} octobre 2019. Cependant, la saison d'élevage s'est bien passée, permettant d'obtenir des résultats suivants sur les faisans : 20 623 œufs (+ 25 % que 2018) ont été mis en incubation pour un taux d'éclosion moyen de 85 %, soit 17 549 poussins de un jour. Déduction faite des quelques ventes et de la mortalité juvénile, ce sont 16 861 poussins (+ 32 % que 2018) qui ont été élevés et introduits sur les tirés.

Saison cynégétique 2019-2020

Douze battues aux faisans et trois battues aux cerfs sikas sont programmées à l'invitation du commissaire à l'aménagement du domaine de Rambouillet.

La venaison

Hormis ce qui est offert aux invités et aux bénévoles, le petit et grand gibier est vendu à un centre de collecte. Quelques pièces de petits et grands gibiers sont toutefois vendues localement à un commerce de détail de Rambouillet.

L'entretien du patrimoine foncier

L'entretien du mur d'enceinte

La campagne de 2019 s'élève à 20 289 € pour une reprise totale de 15 ml de mur totalement effondrés. À noter que 27 420 € ont été facturés en 2019 pour des travaux de 2018.

Rattrapage des dégâts consécutifs aux inondations, épisodes neigeux et autres phénomènes

L'année de transition entre l'ONF et le domaine national de Chambord a été compliquée sur le plan budgétaire engendrant alors des répercussions sur la réalisation des travaux. La phase 2 des travaux de restauration des inondations de 2016 n'a pas été réalisée, comme les travaux de reconstructions de volières de prélasser suites aux importants épisodes neigeux de 2018. Par ailleurs, le cumul du dégel, de la circulation et des inondations, a provoqué des dégâts importants sur l'ensemble de la voirie du domaine, qu'elle soit empierrée ou goudronnée, en zone ouverte au public ou dans l'enclos de chasse.

Cependant, les épisodes neigeux de janvier 2019 ont aggravé les dégâts sur les structures d'élevage. Le mécénat de compétence a permis de reconstruire totalement huit volières de prélasser auxquels s'ajoutent les réparations de deux volières anglaises.

Enfin, l'état sanitaire des arbres d'alignement bordant les allées ouvertes au public ne permettait plus de les maintenir sur pied. Le domaine national de Chambord a donc initié une campagne de restauration de ces allées. Pour ce faire, les travaux d'exploitation et de remise en état ont été réalisés à entre l'automne et l'hiver 2019. Cependant, la météo s'étant dégradée très vite dès le mois de novembre, la fin des travaux de remise en état des bandes enherbées est prévue au printemps 2020, et les plantations pour l'automne 2020.



➔ Principales manifestations

- Prospection « suivi hivernaux » de chiroptères de par l'Office national des forêts – février 2019
- Semi-marathon, organisé par Rambouillet Olympique – 07 mars 2019
- Accueil d'un pique-nique organisé par Sortie Nature – 27 avril 2019
- Course à pied de 10 et 20 kms organisée par l'association Rambouillet Sport – 28 avril 2019
- Course à pied Night N' Day Saclay par CentraleSupélec – 02 mars 2019
- Cueillette annuelle de muguet pour la fête du muguet de la ville de Rambouillet – 08 mai 2019
- Utilisation des fosses pédologiques comme support pédagogique par AgroParisTech – Mai 2019
- Partenaire de la Bergerie nationale et l'Association Nationale Pari Fermier pour l'organisation du Pari Fermier – 03 au 05 mai 2019
- Prospection « Natura 2000 » d'engoulevent d'Europe par l'Office national des forêts – 05 et 06 juin 2019
- Location pour repas d'affaire de la salle des gardes de la Couverie à la Banque Populaire Val-de-France – 07 juin 2019
- Évènement de tourisme équestre « ÉquiRando 2019 » – 03 août 2019
- Course cycliste Paris-Brest-Paris par l'Audax Club Parisien – 17 au 22 août 2019
- Location pour salle de formation de la salle des gardes de la Couverie à l'Office national des forêts – 16 au 20 septembre 2019
- Un dimanche à la chasse (partenariat FICIF, ANFA) – 19 au 20 octobre 2019
- Partenaire de la Bergerie nationale et l'Association Nationale Pari Fermier pour l'organisation du Pari Fermier – 08 au 11 novembre 2019

+45%

Augmentation des
manifestations accueillies



Financement et exercice budgétaire

La Mission d'Intérêt Général (MIG)

Le commissaire se voit confier par l'État une mission d'intérêt général de type environnemental. La subvention est allouée au domaine national de Rambouillet par le ministère de la Transition écologique et solidaire et versée pour la première fois au domaine national de Chambord. Compte tenu de sa réduction programmée de 3,5 %, celle-ci atteint 365 000 € en 2019.

Le développement de ressources externes

Mécénat financier :

26 900 € ont été versés en 2019 (- 82 % que 2018) en faveur d'opérations de restaurations patrimoniales au sein du domaine national de Rambouillet.

Mécénat de compétence :

Des travaux de restauration de volières ont été réalisés par l'entreprise PROVERT PAYSAGE ont été valorisés pour un montant de 27 000 €. À cela se rajoute la fourniture par AXERREAL de 2 791 € d'aliments pour l'élevage des faisans. Enfin, la société AGB14 a réalisé pour 7 000 € de travaux d'entretien paysager dans les espaces ouverts au public.

Ce mécénat d'un type nouveau au domaine national a permis de soulager d'autant les dépenses qui auraient dues être nécessaires pour pouvoir assurer l'élevage et les chasses qui en découlent.

Son développement permettrait, à terme, une rationalisation des coûts d'entretien du parc et la sauvegarde de ce patrimoine exceptionnel.

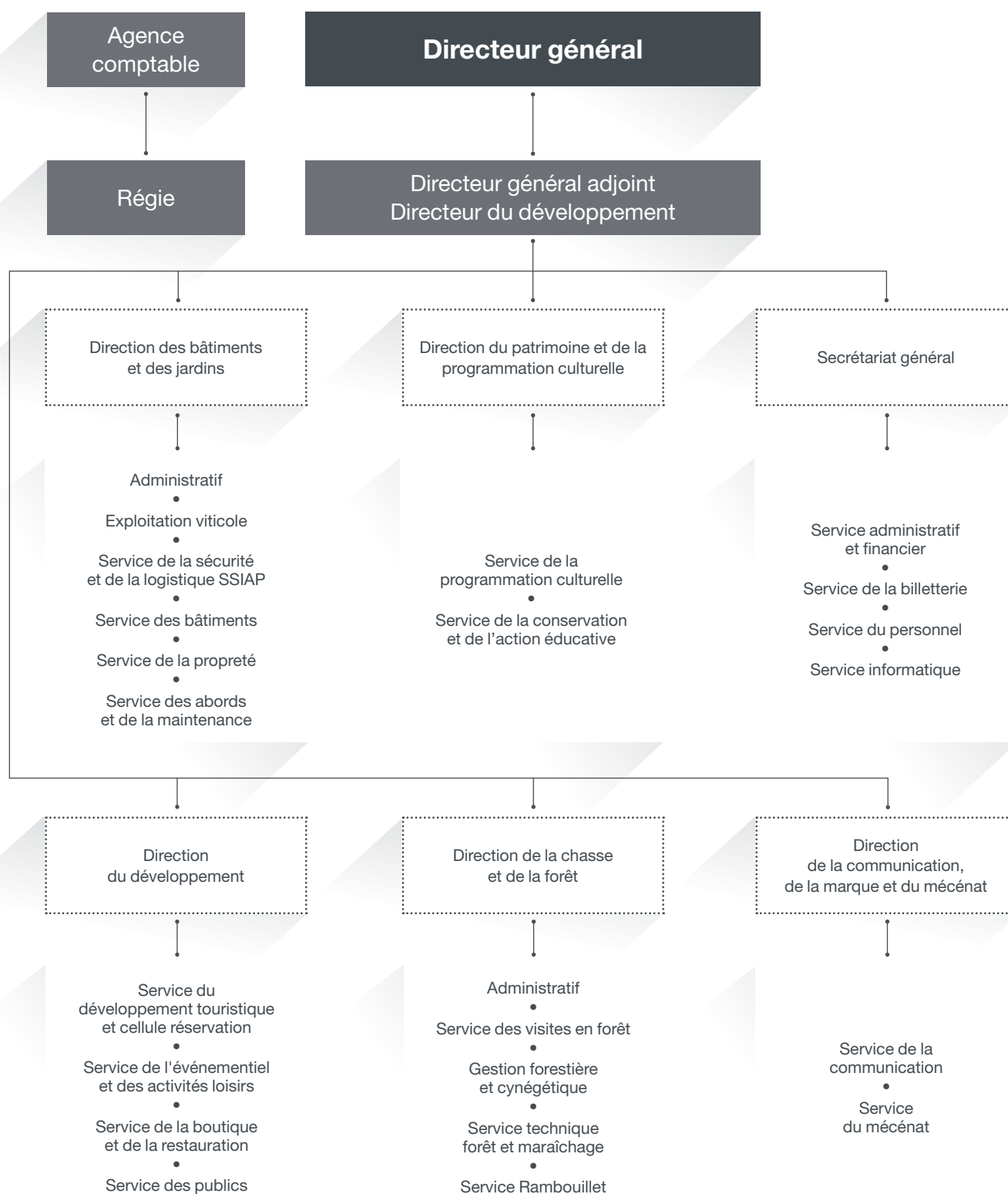
A photograph of a grand, ornate interior space, likely a museum or a historical building. The ceiling is a complex, coffered structure with intricate carvings. Below the ceiling, a double helix staircase is visible, featuring a balustrade with decorative balusters. The architecture is classical, with columns and arches. The lighting is warm, highlighting the details of the stonework.

7

Les annexes



7.1 Organigramme



7.2

Les instances statutaires

Le Conseil d'Administration

L'établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) du Domaine national de Chambord, créé depuis le 1^{er} juillet 2005, est placé sous la haute protection du Président de la République et la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Écologie. Il est administré par un conseil d'administration qui définit les lignes directrices de son action. Le conseil d'administration comprend 19 membres.

Président

- **Augustin de Romanet**, président-directeur général du groupe ADP

Représentants de l'État

- **Amélie Verdier**, directrice du budget
- **Valérie Métrich-Hecquet**, directrice générale de la performance et environnementale des entreprises
- **Philippe Barbat**, directeur général des patrimoines au ministère de la culture
- **Olivier Thibault**, directeur de l'eau et de la bio-diversité au ministère chargé de l'environnement
- **Pierre Pouëssel**, préfet de la région Centre-Val de Loire, préfet du Loiret

Représentants des collectivités territoriales

- **François Bonneau**, président du conseil régional de la région Centre-Val de Loire
- **Nicolas Perruchot**, président du conseil départemental de Loir-et-Cher
- **Christophe Degruelle**, président de la communauté d'agglomération de Blois
- **André Joly**, maire de Chambord

Représentants d'établissements publics nationaux

- **Jean-Marie Aurand**, directeur général de l'Office National des Forêts
- **Pierre Dubreuil**, directeur général de l'Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage
- **Philippe Bélaval**, président du Centre des Monuments nationaux



Augustin de Romanet, président du conseil d'administration de Chambord et président-directeur général du groupe Aéroports de Paris

Personnalités qualifiées

- **Renaud Denoix de Saint Marc**, vice-président honoraire du Conseil d'État (suppléant : Laure Mellerio Ségalen, présidente déléguée de la Fondation Segalen)
- **Guillaume Garot**, député de la Mayenne, ancien ministre délégué à l'Agroalimentaire (suppléant : Sophie Primas, conseillère municipale d'Aubergenville, sénatrice des Yvelines)
- **Isabelle Giordano**, directrice générale d'UniFrance films (suppléant : Yves Dauge, conseiller spécial auprès du Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, ancien Sénateur)
- **Augustin de Romanet**, président-directeur général du groupe ADP (suppléant : Emmanuelle Bour-Poittrinal, membre du conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux au ministère de l'agriculture et de l'alimentation)

Représentants du personnel

- **Liste cadres** : Alexandra Fleury
- **Liste non cadres** : Virginie Berdal, Christelle Turpin
- Suppléant : Jérôme Pellé

Membres avec voix consultative

- **Jean d'Haussonville**, directeur général du Domaine national de Chambord
- **Francis Amand**, contrôleur général
- **Jean-Noël Pineau**, agent comptable du Domaine national de Chambord



Le Conseil d'orientation

Le conseil d'orientation émet un avis sur la politique culturelle scientifique, forestière, cynégétique et commerciale du Domaine national de Chambord et sur toute question qui lui est soumise par le président du Conseil d'administration. Le Conseil d'orientation se réunit au moins une fois par an.

Président

- **François Patriat** (nomination au 5 janvier 2018), ancien ministre, sénateur de la Côte d'Or

Au titre du collège des personnels du monde économique, scientifique, culturel, cynégétique ou sylvicole :

- **Michel Barnier**, ancien ministre et commissaire européen
- **Claude Bartolone**, ancien président de l'Assemblée nationale
- **Michel Charasse**, ancien membre du Conseil constitutionnel, ancien ministre
- **Gérard Errera**, ancien ambassadeur de France
- **Jean-Paul Godderidge**, ancien directeur régional des affaires culturelles
- **Marc Laffineur**, ancien ministre, député
- **Jean-Claude Lenoir**, sénateur
- **Jean-David Levitte**, ancien ambassadeur de France
- **Lucie Liu Yi**, rédactrice en chef pour l'Europe de Phoenix TV
- **Marie-Pierre Monier**, sénatrice
- **Alexandra Pereyre de Nonancourt**, présidente de Laurent-Perrier
- **Catherine Petitjean**, présidente de Pain d'épices Mulot et Petitjean
- **Laure Planchais**, paysagiste
- **Jean-Pierre Poly**, ancien directeur général de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage
- **Catherine Quéré**, ancienne députée
- **Catherine Troubat**, présidente de la société Anis de l'Abbaye de Flavigny Troubat
- **Hélène Vestur**, conseillère d'État

Au titre du collège des organismes publics ou privés, français ou étrangers, directement intéressés par les missions de l'établissement public :

- **Claude d'Anthenaise**, conservateur du musée de la Chasse et de la nature
- **François Baroin**, ancien ministre, ancien sénateur, président de l'Association des maires de France
- **Pierre Bracque**, inspecteur général honoraire de l'agriculture.
- **Chantal Colleu-Dumont**, directrice du domaine de Chaumont-sur-Loire
- **Thierry Crepin-Leblond**, conservateur du musée national de la Renaissance
- **Sylviane Tarsot-Gillery**, directrice générale de la Bibliothèque nationale de France

Au titre du collège de la vie locale :

- **Gilles Clément**, président de la communauté de communes du Grand Chambord
- **Annette Doire**, déléguée départementale adjointe de la Fondation du Patrimoine.
- **Karine Gloanec-Maurin**, inspectrice générale des affaires culturelles
- **Patrice Martin-Lalande**, député honoraire de Loir-et-Cher
- **Marie-Hélène Millet**, conseillère départementale de Loir-et-Cher.

La commission des collections

La commission des collections donne son avis sur les orientations générales de la politique d'acquisition du Domaine national de Chambord et de la mise en valeur des collections. Cette commission, présidée par le directeur général, se compose de cinq membres de droit : deux agents de Chambord désignés pour leurs compétences et un représentant respectif pour les ministères en charge de l'Agriculture et de la Pêche, de la Culture. La commission des collections se compose également de trois personnalités qualifiées parmi les spécialistes de l'histoire de France, de la faune sauvage et de la cynégétique.

Président

- **Jean d'Haussonville**, Directeur général du Domaine national de Chambord

Membres de droit et personnalités qualifiées :

- **Claude d'Anthenaise**, conservateur général en chef
- **Jean-Marie Ballu**, ingénieur général honoraire des Eaux et Forêts
- **Monique Chatenet**, conservateur en chef honoraire du Patrimoine
- **Irène Jourdeuil**, conservateur du Patrimoine
- **Hélène Lebedel-Carbonnel**, conservateur du Patrimoine
- **Marie-Anne Sire**, inspecteur général de l'architecture et du patrimoine
- **Guillaume Trouvé**, Directeur des bâtiments et jardins du Domaine national de Chambord
- **Anne-Cécile Tizon-Germe**, directrice des archives départementales de Loir-et-Cher



Domaine national de Chambord

*Établissement public à caractère
industriel et commercial
Château de Chambord*

41250 Chambord

Tél. : 02 54 50 40 00

info@chambord.org

www.chambord.org

Retrouvez-nous !

@chateaudenchambord



Le Domaine national de Chambord
adhère aux réseaux :



Édition : Domaine national de Chambord - 2019 / **Direction de la publication :** Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord et Cécilie de Saint Venant, Directrice de la communication, de la marque et du mécénat / **Coordination du projet :** Isaure de Verneuil, Chargée de communication / **Photo de couverture :** Léonard de Serres. © Domaine national de Chambord / **Photos :** Ludovic Letot, Jean-Michel Turpin, Léonard de Serres, Sophie Lloyd, Olivier Marchant, Pierre Charpentier, Alexandre Leboutet et Georges Carillo / **Impression :** Koryo - Imprimé sur un papier garanti PEFC



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

ministère de la Culture
ministère de la Transition
écologique
ministère de l'Agriculture et de
l'Alimentation