

#JeDeconfineAChambord

CHAMBORD LANCE UNE CAMPAGNE DE COMMUNICATION INEDITE

« SE RETROUVER... SANS SE CROISER ! »

À L'OCCASION DE SA REOUVERTURE

Le Domaine national de Chambord a imaginé une campagne de communication invitant les visiteurs à « Se retrouver...sans se croiser » à Chambord. Réouvert au public depuis vendredi 5 juin, les visiteurs peuvent dès aujourd'hui venir à nouveau arpenter les allées de ses jardins à la française, se balader au sein du parc rouvert à la visite depuis le 11 mai dernier ou encore (re)découvrir le monument, grâce à un parcours spécifique aménagé, respectant les mesures de distance.



L'escalier à double révolution permet de monter de chaque côté pour « Se retrouver... sans se croiser ! ». Au sein de l'élément architectural le plus marquant du château imaginé il y a 500 ans, une volée de marches est réservée à la montée, tandis que la seconde volée est prévue pour la descente des visiteurs.



Plus grand parc clos de murs d'Europe avec 5 440 hectares, le Domaine national de Chambord permet, sur plus de 25 kilomètres avec « La Grande Promenade », de découvrir un Chambord sauvage, une biodiversité préservée et des vues inédites sur le monument... et toujours pour « Se retrouver... sans se croiser ! ».

Un hashtag **#JeDeconfineAChambord** a été également lancé à l'occasion, afin d'encourager les visiteurs à venir capturer des images d'un Chambord hors du temps, après près de trois mois de quiétude inédite.

Désigné comme **premier influenceur au monde dans le cadre de la Museum week** qui s'est déroulée du 11 au 17 mai 2020, le Domaine national de Chambord, sous l'impulsion de sa direction de la communication, de la marque et du mécénat, continue d'innover en matière de stratégie digitale. Depuis le 16 mars, la fréquentation du site internet de Chambord a bondi de 89%. Sur les réseaux sociaux, plus de 22 millions de personnes ont été touchées par les publications.