domaine national de Chambord

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Chambord, le 29 mai 2020

CHAMBORD NUMERO 1 MONDIAL POUR LA MUSEUM WEEK

#MuseumWeek

Chambord a été désigné comme premier influenceur au monde dans le cadre de la Museum week qui s'est déroulée du 11 au 17 mai 2020.

Lancé en 2014 sur les réseaux sociaux, la Museum week compte aujourd'hui plus de 60 000 participants à travers plus de 100 pays. Il s'agit du premier événement culturel mondial sur les réseaux sociaux. Il fédère les institutions culturelles du monde entier autour de la formule « 7 jours, 7 thèmes, 7 hastaghs ».
Des thèmes variés tels que les héros, les rêves ou encore la culture en période de confinement ont fait l'objet de nombreuses publications durant cette semaine. Les publications de Chambord sont celles qui ont recueilli le plus fort taux d'engagement (mentions j'aime, partages, commentaires, …).

CHIFFRES CLES DE LA MUSEUM WEEK à CHAMBORD :

399 posts sur Twitter
15 posts sur Instagram
4 posts sur Facebook
12 millions d'internautes touchés sur Twitter
1 million d'internautes touchés sur Instagram

Facebook : @lechateaudechambord
Instagram : @chateaudechambord
Twitter : @domainechambord

Depuis le 16 mars, la fréquentation du site internet de Chambord a bondi de 89%. Sur les réseaux sociaux, plus de 22 millions de personnes ont été touchées par les publications.

Ce succès vient récompenser la stratégie digitale du Domaine national de Chambord, mise en œuvre par la direction de la communication, de la marque et du mécénat.

Domaine national de Chambord

Contact presse - Direction de la communication
Château de Chambord - 41250 Chambord
Tel. +33 (0)2 54 50 50 49 - communication@chambord.org
www.chambord.org