



Édito	p.04
Chiffres clés	p.05

L'accueil du public

Bilan	de la	a fréd	uentation	en	201	8	p.08	
Dilaii	uc i	a ii oq	uontation	OH	201	U	μ.υο	

La programmation culturelle et les actions de médiation

2.1 Les actions de médiation à destination	
du grand public	p.18
2.2 Les actions éducatives à destination	
des scolaires	p. 21
2.3 La programmation culturelle	p. 25

Le développement et le rayonnement

3.1 Le développement touristique	p.34
3.2 Les partenariats internationaux	p.42
3.3 L'offre commerciale	p.44
3.4 Les activités de loisirs	p.48
3.5 La location d'espaces	p.50
3.6 La communication	p.51
3.7 La marque	p.60
3.8 Le mécénat	p.62

L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

4.1 Les travaux de restauration du château	p.68
4.2 Les travaux aux abords du monument	p.74
4.3 Les travaux d'entretien	p.75
4.4 Les travaux dans le domaine	p.76
4.5 Enrichissement, mise en valeur	
et présentation des collections	p.78





5.La réserve nationale de chasse et de faune sauvage

5.1 La grande promenade	p.86
5.2 L'École de trompes de Chambord	p.86
5.3 L'entretien du domaine	
et la gestion cynégétique	p.87
5.4 La sauvegarde de la biodiversité	p.92
5.5 Les activités scientifiques	n.94



6. L'établissement public et sa gestion

6.1 L'organisation statutaire et administrative	p.98
6.2 La gestion administrative et financière	p.100
6.3 La gestion des ressources humaines	p.112
6.4 Le réseau informatique	p.118

/. Les annexes

7.1 Organigramme	p.121
7.2 Les instances statutaires	p.122

Des transformations silencieuses

eux faits importants de l'année 2018 pour Chambord ont été discrets mais doivent être mis en exergue car ils marquent la confiance de l'État dans cet établissement public.

Avec l'accord général des tutelles et le soutien du Ministre du Budget, M. Gérald Darmanin, le Domaine national de Chambord ne fait, depuis cette année, plus partie de la liste votée en loi de finances des organismes soumis au «plafond d'emplois». Le plafond autorisé étant atteint depuis plusieurs années, tout recrutement supplémentaire de personnel titulaire était impossible, en contradiction avec la logique de développement voulue par l'État. Cette décision a été prise à l'automne 2018 dans le projet de loi de finances 2019. Il en résulte une souplesse de gestion essentielle pour l'essor de Chambord qui sert ainsi de laboratoire de gestion publique, étant entendu que les recrutements définitifs et l'évolution de la masse salariale restent soumis à la validation du conseil d'administration. donc des ministères de la Culture et du Budget, à travers l'approbation annuelle du budget.

Efficace, cette réforme était socialement juste. Elle a permis d'unifier le statut du personnel en effaçant la dichotomie

entre les catégories hors plafond, hors champ, et celles «sous plafond» ainsi que d'offrir des contrats permanents à des collaborateurs qui se trouvaient depuis longtemps en situation précaire.

Autre fait marquant, le transfert en gestion du domaine de Rambouillet à notre établissement public, par décret en Conseil d'État du 1^{er} juin 2018. Le périmètre concerné n'inclut ni le château et son «Petit parc» (200 hectares) ni la Bergerie nationale mais l'ensemble du Grand

parc (800 hectares), ses pavillons forestiers, ses voiries et ses murs, permettant une simplification considérable de la gestion. Il s'agit certes d'une responsabilité supplémentaire dont est chargé Chambord mais aussi d'une participation à un effort général de restauration du patrimoine national qui renforce notre vocation éco-responsable.

Ces transformations
silencieuses
s'inscrivent dans
l'histoire d'un
domaine de Chambord
dont l'exceptionnelle
résilience tient à sa
capacité d'adaptation.



L'année 2018 a été consacrée à la préparation des 500 ans de Chambord dont les manifestations étaient appelées à se dérouler du 2 mai 2019, date anniversaire de la mort de Léonard de Vinci à Amboise, au 6 septembre 2019, date-anniversaire de la lettre de François I^{er} nommant François de Pontbriand surintendant des travaux, et considérée par les historiens comme la preuve d'une décision de lancer le chantier.

Dans cette année 2018 de transition où beaucoup de dépenses ont été engagées pour un exercice qui serait plus florissant l'année d'après, l'une de nos satisfactions aura été d'accueillir plus d'un million de visiteurs dans le château et dans nos activités organisées au pied même du monument ou dans les écuries (deux millions au moins dans le domaine). Ce chiffre, si l'année 2019 le consolidait, serait le signe que Chambord s'appuie désormais sur un robuste socle de fréquentation qui en fait le

plus visité des châteaux de la Loire et le deuxième château de France le plus visité après Versailles.

Ces transformations silencieuses s'inscrivent dans l'histoire d'un domaine de Chambord dont l'exceptionnelle résilience tient à sa capacité d'adaptation. Elles sont aussi le gage d'un service toujours meilleur apporté à nos concitoyens.

Édito - Chiffres clés

L'exécution budgétaire 2018

16,3 M€

Montant des **frais de fonctio**

7,9 M€

15,1 M€

90,2 %

Taux d'indépendance financière sur le fonctionnement, masse salariale comprise (ramené à 88,3 % si on inclut le domaine de Rambouillet)

La fréquentation

1017836

Nombre de **visiteurs dans le château**

68000

Nombre d'élèves accueillis dans le cadre scolaire

2 millions

Nombre de visiteurs sur le domaine

Les chantiers et restaurations

1500

Nombre de chantiers recensés en 2018

8

Nombre de restaurations

141 m²

Surface couverte de filtres anti-UV

7

Nombre de salles entièrement dépoussiérées soit environ 200 objets de la collection

Les jardins à la française

15250 Nombre de **plantes**

L'activité commerciale

2,354 M€

Montant du **chiffre d'affaires de la boutique** contre 2,207 M€ HT en 2017

16,11€

Montant du **panier moyen** par visiteur

50%

Augmentation de la vente des produits authentiques issus des ressources naturelles du domaine

75,48%

Augmentation du chiffre d'affaires de la location des gîtes

27,35%

Augmentation des entrées des «professionnels du tourisme»

64,7%

Augmentation des déjeuners en groupe

10,14%

Augmentation du chiffre d'affaires des activités équestres

Le mécénat

3,552 M€
Montant de **mécénat collecté** en 2018

mederial conecte en 201

La communication

67

Nombre de **tournages** accueillis en 2018

_

3614

Nombre d'articles de presse écrite et radiophonique française en 2018 soit 10 articles par jour en moyenne

37%

Augmentation des ventes sur la billetterie en ligne

43%

Augmentation moyenne d'abonnés sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter)

L'activité culturelle

3211

Nombre de **spectateurs lors de la 8º édition du festival**

21

Nombre d'**événements culturels** (hors visites) organisés en 2018

La chasse et la forêt

4631 m³

Production de bois vendu en 2017

28

Nombre de **prestations réalisées par l'école de trompes** de Chambord

La récolte

83 hectolitres

Quantité de **raisins rouge récoltés** lors de la première vendange

05





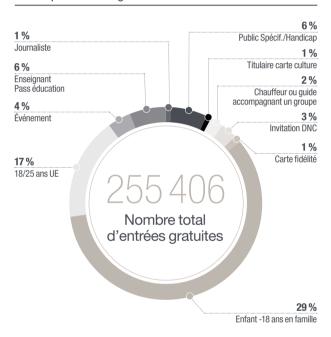
Bilan de la fréquentation 2018

Après une augmentation exceptionnelle de sa fréquentation, lui ayant permis pour la première fois de son histoire de franchir la barre du million de visiteurs en 2017, Chambord confirme en 2018 ses bons résultats avec 1 017 836 de visiteurs. Ce niveau de fréquentation est le signe d'une évolution structurelle et d'une tendance durable. La profonde refonte de la stratégie touristique engagée depuis 2010 avec la restauration des abords, des jardins, le renouvellement des commerces et la présentation d'une programmation culturelle conséquente avec concerts, lectures et expositions, ainsi que des animations dédiées aux familles, porte ses fruits. Les chantiers des 500 ans et les efforts de communication qui seront réalisés en 2019 doivent permettent de susciter une nouvelle progression de fréquentation.

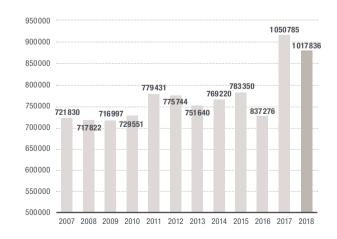
La fréquentation intérieure château a été de 886 088 entrées, il s'agit de la meilleure fréquentation après le record de 2017. Ainsi la fréquentation de base du monument tourne-t-elle autour des 900 000 visiteurs et devrait poursuivre sa progression durable dans les années à venir. Les billets vendus pour les activités périphériques comptabilisent 131748 clients ce qui porte la fréquentation globale à 1017 836 visiteurs en 2018.

Un léger recul de 2018 par rapport à 2017, à hauteur de 3,36% et de 30800 entrées est cependant à noter. Néanmoins, si l'on neutralise les 41156 gratuités accordées aux habitants

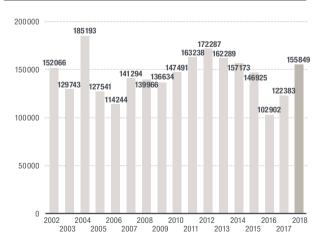
Décomposition des gratuités 2018



Fréquentation totale de 2007 à 2018



Évolution des entrées à tarifs professionnel depuis 2002







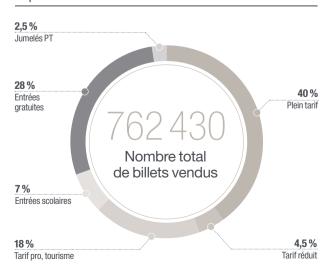




du Loir-et-Cher dans le cadre d'un partenariat avec le département en septembre et octobre 2017, la progression a été de 10356 entrées.

Les catégories tarifaires individuelles sont pour la plupart en baisse, notamment les gratuités, ce qui est encore une fois à rapprocher de l'opération «Chambord gratuit pour les loir-et-chériens». En effet, c'est la clientèle familiale locale qui a beaucoup visité Chambord en 2017 et n'est pas revenue dans les mêmes proportions en 2018. Ces chiffres sont en cohérence avec la fréquentation estivale de 2018 en France: à la fin du mois de septembre, la saison estivale 2018 a été jugée majoritairement satisfaisante par 60% des sites interrogés. En revanche, 32% la qualifient de moyenne, car la fréquentation française a fait défaut en juillet, contrairement aux mois d'août et de septembre, où elle a été jugée plutôt stable. Les

Répartition des ventes de billets



destinations qui accueillent une part faible de clientèle internationale ont davantage souffert que les autres. En effet, la clientèle internationale a été en hausse tout au long de l'été, et a pu compenser, pour certaines destinations, la baisse de fréquentation française. (Source: Atout France, Enquête de conjoncture estivale de la fréquentation touristique en France métropolitaine bilan de la saison 2018; http://atout-france.fr/sites/default/files/imce/conjoncture-septembre-0.pdf). En revanche, la clientèle groupe progresse et permet de limiter la baisse grâce aux entrées scolaires (+5,57%) et surtout grâce aux entrées «professionnels du tourisme» qui augmentent de 27,35% avec +33 466 entrées, elles émanent des achats sur place, des vouchers et des ventes à l'avance.

155 849 entrées «professionnels du tourisme» ont été comptabilisées; il est à noter que le développement des repas dédiés aux groupes et des dégustations dans le château participent largement à cette augmentation.

Les gratuités (28%) sont revenues au niveau de 2015 après deux années de forte augmentation. La clientèle groupe (scolaires et professionnels) remonte à 25% après être tombée à 19% l'an passé; enfin, la clientèle individuelle représente 75% de la fréquentation globale.

La répartition mensuelle de la fréquentation à l'année

Après un premier semestre 2018 record (386 606 entrées soit +4,6% par rapport à 2017), l'été et surtout l'automne 2018 ont été plus difficiles; ils génèrent le recul de la fréquentation annuelle. La tenue de la Coupe du Monde de Football, avec le bon parcours de l'équipe nationale, associée aux démarches universitaires plus complexes cette année (Parcours Sup) ont contribué à retarder d'une semaine le début effectif de cette saison estivale 2018. L'activité touristique a donc réellement

Répartition mensuelle des ventes de billets



débuté aux alentours du 20 juillet. Elle s'est caractérisée par un recul sensible de la clientèle française, plus encline cette année à privilégier les séjours à l'international, avec des réservations qui semblent avoir été plus précoces, durant l'hiver. Les cinq mois d'arrière-saison (du mois de novembre au mois de mars) représentent 18% de la fréquentation contre 16% en 2017, grâce à deux records mensuels pour janvier et décembre et à la présence de Pâques en mars. Dans le même temps, la haute saison passe de 84% à 82% malgré le record de mai 2018. Enfin, cette année a été marquée par la préparation de la célébration des 500 ans, en 2019, avec un rythme très soutenu de chantiers de restauration et d'aménagements qui ont pu décourager certains visiteurs.

Les parcs de stationnement

Nos parcs de stationnement ont reçu 319838 véhicules soit -2,12% et -6941 véhicules par rapport à 2017 alors que nous n'avons traité en sortie que 282154 véhicules soit, comme l'an passé, une différence (37684 véhicules; 12%) qui correspond aux sorties avec barrières pour les événements en soirée.

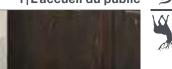
La baisse du nombre de véhicules traités correspond à la diminution de fréquentation (-3,86%): elle provient des véhicules légers sur le P0 (-5,6%) et le P2 (-3,15%) à savoir la clientèle individuelle, alors que les bus et minibus sur le P1 sont en forte augmentation. Nous retrouvons la correspondance avec l'augmentation de la clientèle groupe dans le château mais aussi pour la visite extérieure car quelques «stop-photos» subsistent encore pour certains visiteurs de passage dans le Val de Loire et heureux d'immortaliser leur traversée du parc de Chambord.

Les données concernant la provenance de nos visiteurs permettent de constater l'augmentation de la clientèle étrangère de +5% par rapport à 2017. Elle permet de limiter la baisse et représente 38% de la fréquentation contre 35% l'an passé: c'est la clientèle étrangère qui vient en bus ou minibus sur le P1 et qui visite le château au tarif des professionnels du tourisme.

Parcs de stationnement

Année	Autos et motos P0	Bus P1 bonifiés (visiteurs château)	Bus P1 payants (stop- photos)	Camping- cars	Minibus P1 bonifiés (visiteurs château)	Minibus P1 payants (stop- photos)	Autos P2	Total véhicules traités (payants ou bonifiés)	Véhicules entrés sur les parkings en prenant un ticket	Recette borne camping- car P2	Recette globale des parkings
2016	169873	1 416	801	9791	1 230	746	33041	216898	248 931	1 417€	1316129,70€
2017	199195	3567	1530	14334	2672	840	71 330	293468	326779	2565€	1659150,00€
Différence 2017-2016	29322	2 151	729	4543	1 4 4 2	94	38289	76570	77848	1148€	343 020,30 €
Évolution	17,26%	151,91 %	91,01%	46,40%	117,24%	12,60 %	115,88%	35,30%	31,27 %	81,02%	26,06 %
2018	187 978	4423	1853	14460	3014	1341	69 085	282154	319838	2695€	1593176,10€
Différence 2018-2017	-187 978	856	323	126	342	501	-2245	-11314	-6941	130€	-65973,90€
Évolution	-5,63%	24,00%	21,11 %	0,88%	12,80%	59,64%	-3,15%	-3,86%	-2,12 %	5,07 %	-3,98 %







Origine des visiteurs

La halle d'accueil, inaugurée en 2016 permet d'accueillir les visiteurs

dès la sortie des parcs de stationnement.

Les cinq premiers pays sont les mêmes que l'an passé mais dans un ordre différent avec l'Espagne en première position, suivie des États-Unis, puis de l'Allemagne, la Chine, et enfin

À noter la baisse des pays riches du Nord de l'Europe (Allemagne, Belgique, Pays Bas) et la forte progression de l'Espagne et de la Chine: la clientèle chinoise progresse en effet de 22,5 % par rapport à 2017. Au niveau national, la fréquentation internationale diffère sensiblement de ces chiffres. Pour cette saison estivale 2018 en France, les Britanniques ont été les plus présents dans l'ensemble des espaces touristiques, hormis à Paris, où les Américains sont annoncés en tête, et sur le littoral, où les Allemands ont été les plus nombreux. Les clientèles belges, néerlandaises et allemandes, complètent les podiums selon les espaces. En revanche, à Paris, Paris, ce sont les Américains qui comme en 2017 occupent la première place, suivis par les Britanniques. Les Chinois sont encore cette année la troisième clientèle

Principales variations de la clientèle étrangère

Pays	2017	2018	2018-2017	%
USA	31 098	31840	742	2,39%
Chine	19672	24 113	4 4 4 1	22,58%
Espagne	29867	34989	5122	17,15%
Allemagne	29168	27 405	-1763	-6,04%
Italie	20714	22738	2 0 2 4	9,77%
Belgique	18 454	16505	-1 949	-10,56%
Grande-Bretagne	14839	16504	1 665	11,22%
Pays-Bas	15765	12845	-2920	-18,52%
Taïwan	4010	3954	-56	-1,40%
Pologne	3700	4823	1 123	30,35%
Russie	7662	7615	-47	-0,61 %
Brésil	6882	6009	-873	-12,69%
Suisse	7145	6658	-487	-6,82%
Japon	10391	11 623	1232	11,86%

Évolution de la répartition des visiteurs par continent depuis 2007

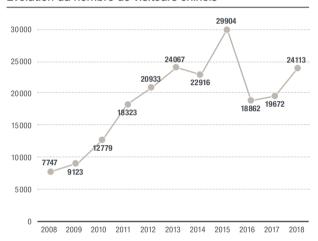
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Afrique	0,22%	0,16 %	0,15 %	0,21%	0,21 %	0,24%	0,32%	0,17%	0,17%	0,18%	0,18%	0,18%
Amérique	9,08%	8,73 %	7,56%	7,97 %	8,04%	7,98 %	8,27%	7,83 %	8,08%	7,21 %	6,74 %	7,27%
Asie	6,54%	5,82%	6,51 %	6,60%	7,84 %	8,55%	8,97%	8,53%	8,53%	5,54%	5,51 %	6,68%
Europe	83,05%	84,21 %	84,72%	83,98%	82,70 %	81,91 %	81,18 %	82,26%	82,09%	86,08%	86,80%	85,01%
Océanie	1,11 %	1,09%	1,05%	1,25 %	1,21 %	1,33%	1,26 %	1,21 %	1,13 %	0,99%	0,77%	0,86%

étrangère de l'agglomération parisienne. (Source Atout France). La destination Chambord semble bien suivre les tendances de fréquentation de Paris et non celles de destinations en région.

La répartition continentale de notre clientèle fait apparaître un léger tassement de l'Europe au profit de l'Asie et de l'Amérique.

La clientèle française ne représente plus que 62% des visiteurs contre 65% l'an passé, elle est à l'origine de la baisse de la fréquentation avec - 12% environ.

Évolution du nombre de visiteurs chinois



Principales variations de la clientèle française

Département	2017	2018	2018-2017	%
41	91 929	44600	-47 329	-51,48%
75	30913	36640	5727	18,53%
45	28823	24268	-4555	-15,80%
92	16800	15 698	-1102	-6,56%
78	17134	15583	-1 551	-9,05%
37	16654	14547	-2107	-12,65%
59	11 536	10666	-870	-7,54%
91	11 719	10597	-1 122	-9,57%
77	10328	9395	-933	-9,03%
44	10589	9703	-886	-8,37%
69	9655	9464	-191	-1,98%
94	9337	8666	-671	-7,19%









Tous les départements sont en baisse (sauf Paris avec + 18,5 %), les trois départements ligériens de la région Centre (41, 45, 37) sont responsables de 75 % de la perte de clientèle française.

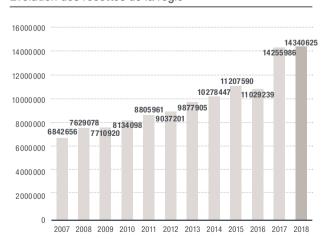
Les recettes de la régie

La recette globale de la régie (avec les recettes à percevoir) progresse malgré la baisse de fréquentation (baisse des gratuités) avec +0,59 % et +84639,36 € pour un total de 14340625,15 €.

Cinq hausses:

- boutiques: +130 226 €, +4,97 % (avec +78 000 € pour la boutique du château, +3,4% et +52 000 € pour la boutique de la Halle d'accueil, +17,7%);
- repas groupes: +128792 €, +64,7% (augmentation de la fréquentation professionnels du tourisme avec dégustation);
- droit d'entrée: +112567 €, +1,73 % (augmentation des entrées payantes pour les professionnels du tourisme);

Évolution des recettes de la régie



Focus HistoPad

- Il y a eu **109 364 visites HistoPad** enregistrées avec des pics d'affluence chaque jour en moyenne à **12h** et de **14h30** et **15h**;
- 25% des visiteurs sont restés entre 1h30 et 2h. Et les visiteurs restent en moyenne 1h59mn dans le monument (2h08 pour les français et 1h50 pour les anglais);
- 54% ont choisi la langue française, 13% la langue anglaise, 9% la langue chinoise;
- 25% des visiteurs ont laissé leur adresse email;
- La moyenne de la note donnée à l'HistoPad est de 4,23/5;
- 12009 commentaires ont été rédigés par les visiteurs sur cette période (11% des visiteurs HistoPad) tels que: «Excellent moment passé. Merci à l'ensemble des équipes pour la qualité du travail réalisé.», «It is awesome thank you so much for letting us explore. The best castle yet #foundthetreasure. Thank you so much.» ou «Très bonne visite au château de Chambord. Nous avons pris les HistoPad ce qui nous a permis de mieux comprendre l'histoire!».
- activités équestres: +58588 €, +10,14% (vente du forfait «une journée à Chambord»);
- HistoPad: +36523 €, +5,72% (augmentation du taux de prise grâce à la vente additionnelle).

Cinq baisses:

- restauration: -266 275 €, -34% (fermeture du Café d'O pour cause de restauration de la Salle des Communs attenante);
- stationnement: -62691 €, -3,79 % (diminution de la fréquentation des locaux);
- spectacles et concert: -57 921 €, -44,22 % (absence du spectacle de Noël);
- visites «individuels»: 25603 €, -5,45%;
- ateliers pédagogiques: -9190 €, -21,70%.

Concernant la part de chaque nature de recette, le droit d'entrée (46%) représente presque la moitié de l'ensemble, puis la boutique (19%) et les parcs de stationnement (11%) forment le trio de tête.

La dépense moyenne par visiteur continue de progresser pour atteindre 16,18 € cette année. Elle a doublé depuis 2005 (8,01 €/visiteur) et la création de l'Établissement public. Le cumul Droit d'entrée (7,47 €) + Boutique (3,10 €) + Parcs de stationnement (1,80 €) soit 12,37 € représente 76 % des dépenses.

Concernant les moyens de paiement, l'évolution reflète les changements de notre société avec:

- la baisse des chèques bancaires: -3%;
- la stabilisation des CB autour de 52%;
- la baisse des CB VAD (résa) -8%;
- la progression de la vente en ligne: +37,5%;
- la baisse du numéraire: -8%;
- l'augmentation des virements: +35%;
- \bullet l'augmentation du paiement différé: $\pm\,57\,\%$ (vouchers et bon de commande).



Décomposition de la recette de la régie avec RAP (recettes à percevoir) Comparaison par nature 2018 et 2017

Nature Nature	2017	2018	2018-2017	%
Droit d'entrée	6504303,50€	6616898,00€	112594,50€	+ 1,73%
Visites «individuels»	469779,00€	444176,00€	-25603,00€	- 5,45%
Boutique	2619938,75€	2750165,31€	130226,56€	+ 4,97%
Visites groupes	163564,50€	172726,50€	9162,00€	+ 5,60%
Activités publics handicapés	400,00€	650,00€	250,00€	+62,50%
Ateliers pédagogiques	42320,00€	33130,00€	-9190,00€	-21,72%
Droit de réservation	53124,50€	60883,00€	7 758,50€	+14,60%
Audioguidage/Histopad	638828,50€	675 352,00€	36523,50€	+ 5,72%
Spectacles et concerts	130 987,00€	73066,00€	-57921,00€	-44,22%
Stationnement	1 659 150,00€	1 596 188,10€	-62961,90€	- 3,79%
Restauration	783017,74€	516742,54€	- 266275,20€	-34,01%
Festival de Chambord	54572,00€	54572,00€	-12119,00€	-18,17%
Frais de port	1 434,30€	1 442,70€	8,40€	0,59%
Activités de loisirs	412230,00€	434917,00€	22687,00€	+ 5,50%
Activités équestres	577845,00€	636433,00€	58588,00€	+ 10,14%
Repas groupes	199063,00€	327855,00€	128792,00€	+ 64,70%
Recette totale	14255985,79€	14340625,15€	84639,36€	+ 0,59 %

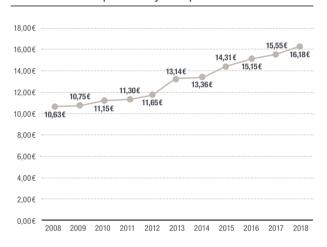




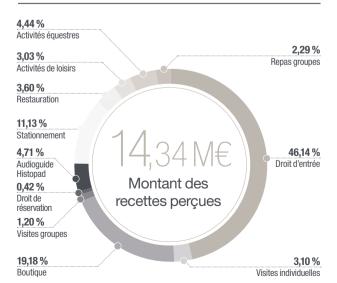




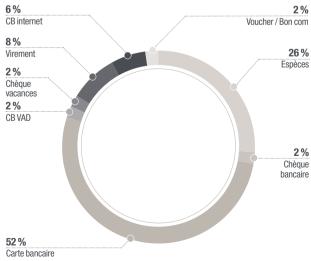
Évolution de la dépense moyenne par visiteur



Répartition des recettes



Répartition des moyens de paiement







2.1

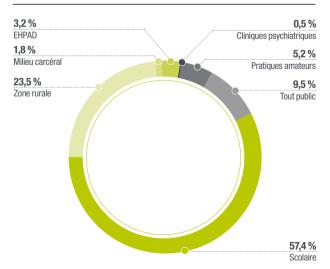
Les actions de médiation à destination du grand public

L'éducation artistique et culturelle dans l'offre culturelle du Domaine national de Chambord

En tant qu'établissement public culturel national, le Domaine de Chambord est particulièrement sensible à l'orientation gouvernementale en faveur de l'éducation artistique et culturelle et à la diffusion de la culture, plus particulièrement en zone rurale.

Les actions d'éducation artistique et culturelle (EAC), en écho à la programmation contemporaine, à destination des publics cibles définis par le ministère de la Culture et de la Communication, ont été poursuivies tout au long de l'année 2018. Ceci a permis de renforcer une politique de médiation et d'ouverture en direction de nouveaux publics sur le territoire rural, à proximité de Chambord, où la programmation culturelle s'étend, notamment dans le domaine musical, par le biais d'actions de longue durée en partenariat avec la Communauté de Communes du Grand Chambord, dans le

Provenance du public des actions d'EAC et de diffusion culturelle en 2018



Plus de 1 0 0 0

Personnes touchées par les actions d'EAC et de diffusion culturelle

21

Événements ou actions organisés en 2018

cadre d'un PACT (Projet Artistique et Culturel de Territoire) soutenu par la Région Centre-Val de Loire.

L'année 2018 a été marquée par une diversification des publics bénéficiaires: si le public rural et scolaire demeure majoritaire, les actions à destination de nouveaux publics, notamment éloignés de la culture pour raisons médicales (EHPAD, clinique psychiatrique), ont été développées.

L'accueil du public en forêt

Le service des visites en forêt a proposé aux visiteurs de Chambord une grande variété d'activités tout au long de l'année 2018. Les visites «nature» ont connu un vif succès avec un très bon niveau de fréquentation dans les cinq activités proposées:

- les visites en véhicules tout-terrain: ces prestations sont restées stables avec 6099 visiteurs (permettant l'embauche d'un guide saisonnier, puis d'un guide à temps complet à partir de mi-septembre pour répondre à la demande);
- les ateliers nature destinés aux familles: ils ont bénéficié d'une hausse en 2018 avec près de 10% en plus. D'une











la recherche d'indices de présence;

Ateliers nature



durée de 2h30, cette activité ouverte pour la deuxième année consécutive, propose une découverte du monde animal par

- la rando nature, observation en petit groupe mobile dans la forêt a augmenté de plus de 80%;
- les ateliers nature destinés aux groupes scolaires enregistrent une croissance continue depuis la saison 2016; avec près de 30 % d'augmentation cette année;
- le brame: se déroulant du 15 septembre au 15 octobre, le brame du cerf attire toujours un très grand nombre de spectateurs. La fréquentation a augmenté de 4% à un niveau proche de notre limite capacitaire d'accueil. Le nouvel observatoire de grande capacité a pu être privatisé par de nombreux groupes, permettant ainsi au service événementiel de proposer de nouvelles prestations autour du brame.

Quelques chiffres:

Au total 92 ateliers «nature» ont été proposés à des groupes scolaires au profit de 2047 écoliers.

En outre

- huit rallyes nature ont été organisés pour 266 participants;
- 13 visites bus soit 470 visiteurs;
- 11 ateliers nature pour les familles soit 152 participants;
- 847 personnes ont vu les cerfs bramer dans le cadre des sorties encadrées par les guides-nature;
- groupes:
- ateliers foret: 9585 €, - rallye nature: 3952 €, - visites bus: 3180 €,
- visites en véhicules tout-terrain: 7800 €,
- cœur de brame: 6400€;
- individuels:
- visites en véhicules tout-terrain 92970 €,
- brame 27010 €,
- animations nature 1888 €. Recettes globales: 152785 €.





JeP 2018 : une fréquentation record

Les 15 et 16 septembre 2018 ont été célébrées les 35° Journées européennes du patrimoine autour du thème « L'Art du partage ». Comme chaque année, le service de la conservation était à pieds d'œuvre dès le mois de mai pour concevoir et mettre en œuvre un programme riche, varié et divertissant à l'adresse de tous les publics. Particularité de cette édition, le programme était couplé avec celui de l'événement européen « A place at the royal table / Une place à la table du roi » initié par l'Association des Résidences royales européennes (ARRE) dont Chambord est un membre actif depuis sa création en 2001.

Comme de coutume, les visiteurs ont bénéficié de l'entrée à tarif réduit tandis que la participation aux animations demeurait libre et gratuite.

Au programme:

Visites commentées et ateliers pédagogiques

- Visite guidée « coup de cœur », dont les guides choisissaient le thème à l'envie pour partager avec les visiteurs leurs passions ou leurs lieux favoris. Des visites uniques pour se laisser surprendre.
- Visite guidée de l'exposition du dessinateur virtuose Jérôme Zonder : « Devenir Traces » (2° étage du donjon), en compagnie d'une intervenante Arts plastiques.
- A la table du Roi : un atelier pédagogique sous forme de « jeux de rôles » pour s'initier au cérémonial d'un banquet à la cour du roi François I^{er}. Grâce aux investissements réalisés en 2018, l'atelier qui existait déjà pour le public scolaire s'est enrichi de nombreux accessoires à manipuler pour plus d'interactivité avec les participants (vaisselles et mets factices, mobilier, costumes).

Espaces exceptionnellement ouverts au public

Les JeP sont chaque année l'occasion d'ouvrir au public des lieux insolites. Les visiteurs étaient en 2018 invités à découvrir l'« Eschansonnerie de son altesse royale Madame » avec ses splendides dessins muraux du XVII°, les combles du quartier ouest du donjon avec leur impressionnante charpente du XVI° siècle ou encore les écuries de la Garde Républicaine.



Animation

Le service de la conservation élabore à chaque édition des Journées européennes du patrimoine, un livret-jeux thématique afin d'offrir aux visiteurs du week-end - en majorité des familles - un moment de découverte aussi ludique qu'éducatif. En 2018, le jeu de piste « La carpe au trésor » entraînait parents et enfants à la découverte des cuisines du château et traditions culinaires du XVII au XVIII es siècle.

8 457

Visiteurs en deux jours



W Com

Objectif : Reconstituer la célèbre recette de la « carpe à la Chambord » créée par le cuisinier Vincent de la Chapelle en 1735. Une activité qui a rencontré un fort succès puisque 540 livrets ont été distribués pendant le week-end. En prime, une jolie récompense était remise pour les participants : un livret d'autocollants réalisé en collaboration avec Histovery pour reconstituer l'ameublement et le décor de certaines salles du château à l'époque de François Ier (reconstitutions virtuelles extraites de l'application « HistoPad Chambord », dont la vue d'une scène de banquet pour « coller » au thème du programme d'activités de l'ARRE). Devant le succès du livret-jeux, l'expérience a été reconduite pendant les vacances scolaires de fin d'année (programme d'activités « Noël à Chambord »: plus de 2 000 livrets-jeux distribués).

Bilan de ces Journées : des visiteurs enchantés par les visites « surprises » mais aussi ravis de découvrir des lieux « insolites ». Le week-end a également été marqué par une fréquentation record : 8 457 visiteurs en deux jours, un chiffre que Chambord n'avait pas atteint depuis les JeP 2012 (la 2^e meilleure fréquentation des JeP depuis 2005).

Soulignons enfin le soutien très précieux des jeunes et éducateurs du service de prévention spécialisée de l'ACESM qui, pour la quatrième année consécutive, ont aidé à animer ces journées [action de soutien éducatif], mais aussi l'implication de tous les agents pour rendre ces journées festives et exceptionnelles aux yeux des visiteurs...

Zoom sur le programme « A place at the royale table » piloté par l'ARRE.

À l'occasion de l'Année européenne du patrimoine culturel, l'ARRE propose en 2018 un programme d'événements destinés à célébrer la gastronomie et les traditions culinaires dans les cours européennes.

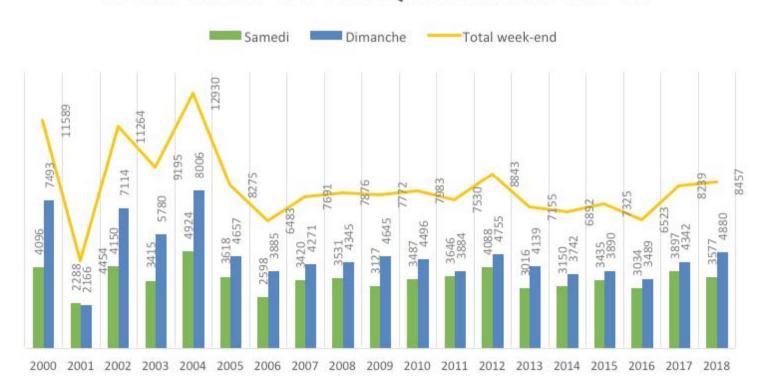
« Ce thème, au cœur de notre quotidien, rapproche les individus

« Ce thème, au cœur de notre quotidien, rapproche les individus ainsi que les cultures »

Onze pays et 19 sites patrimoniaux se sont engagés dans ce projet comprenant des « événements » communs (concours-photo sur Instagram, exposition virtuelle sur le site Google Arts & Culture, campagne de communication partagée sur les réseaux sociaux, etc.) et des animations propres à chaque institution (visites guidées thématiques, ateliers pédagogiques, conférences, expositions, etc.). Le programme s'est achevé le 10 décembre 2018 par un « dîner européen » organisé au château de Versailles réunissant des chefs étoilés travaillant dans les résidences royales et inspiré de menus historiques.

« Alliant les anciennes traditions culinaires avec les innovations récentes, mélangeant les habitudes et techniques européennes, ce dîner [a rendu] hommage à la Haute Cuisine européenne qui, vieille de plusieurs siècles, est reconnue comme l'une des meilleures au monde ».

EVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES JEP



Ateliers pour musiciens amateurs Jasser Hai Youssef

La résidence de Jasser Haj Youssef a été l'occasion pour le Domaine de proposer un important programme d'actions culturelles aux publics cible du territoire, comme ce fut le cas les trois années précédentes avec des ensembles régionaux de musique ancienne en lien avec la Communauté de Communes du Grand Chambord,

Jasser Haj Youssef a tout d'abord supervisé des ateliers réunissant trois ensembles de musiciens amateurs du Loir-et-Cher (soit près de 50 personnes) qui se sont conclus par une restitution publique. Il a également donné un concert gratuit à Montlivault, aux portes de Chambord; enfin l'artiste est allé à la rencontre de publics dits «empêchés»: un groupe de détenus de la Maison d'arrêt de Blois dans le cadre de la collaboration entre le Domaine national de Chambord et le Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation de Blois.

Concerts itinérants à la campagne à bord de l'Opéra-Bus

Soucieux de promouvoir l'accès aux meilleurs artistes de la création contemporaine, le Domaine national de Chambord a poursuivi son travail de diffusion autour de la musique ancienne auprès de publics variés. Du 6 au 8 novembre, à l'initiative de l'ensemble baroque «La Rêveuse», un «Opéra-Bus» dont le décor rappelle les théâtres à l'italienne – sièges de velours rouge et plafond peint – a sillonné le territoire du Grand Chambord. Lors de séances scolaires et tout public, «La Rêveuse» y a présenté le patrimoine musical et les instruments anciens en les remettant dans leur contexte historique, et a donné un court récital.

Au total, 187 élèves de zones rurales, des pensionnaires de l'Ehpad de Bracieux et 60 personnes «tout public», ont profité, à Chambord, de ce projet culturel innovant qui permet de pallier le problème de la répartition inégale de l'offre culturelle sur le territoire, et d'aller au plus près d'un public éloigné.

187

Élèves de zones très rurales, ont profité de l'Opéra-Bus







2.2

Les actions éducatives à destination des scolaires

Nouveautés 2018

Une prestation d'EAC autour de l'exposition d'art contemporain

La programmation de l'exposition Jérôme Zonder «devenir traces» du 10 juin au 30 septembre 2018 a permis au public de rencontrer le travail d'un des plus grands dessinateurs actuels. En amont de l'ouverture au public, une réunion d'information, des fiches pédagogiques par niveaux et une visite en avant-première des œuvres par le commissaire de l'exposition ont été mises en œuvre pour sensibiliser les enseignants, en partenariat avec la délégation académique à l'éducation artistique et culturelle du rectorat.

Ainsi, à la rentrée scolaire de septembre, 13 visites ont été réservées et assurées par une médiatrice culturelle spé-





cialisée, qui ont accueilli 325 enfants, sans compter les visites libres encadrées par les enseignants d'arts plastiques eux-mêmes.

Un partenariat de création d'un nouveau costume pour la visite ludique

Dans la perspective de créer un nouveau personnage de visite ludique, un partenariat a été engagé avec une étudiante préparant son diplôme des métiers d'art costumier/réalisateur (DMA): la convention prévoit des recherches historiques à la conception du costume, du suivi de sa réalisation et de la mise en scène finale devant un public lors d'une visite ludique qui doit aboutir au premier semestre 2019.

Des groupes de travail en basse saison

Les périodes de basse saison de l'année 2018 ont été l'occasion de réunir les guides autour de différents groupes de travail sur les thématiques suivantes:

- création d'un nouveau personnage de visite ludique (7 demi-journées);
- création d'une nouvelle prestation jeune public en famille dans le but de répondre à une demande croissante en particulier en période de vacances scolaires (12 demi-journées);
- formation à l'atelier Vie quotidienne (3 demi-journées);
- formation à l'atelier A la table du roy (9 demi-journées). Au mois de février et avril, 3 sessions de formation initiale à la visite guidée ont été organisées à l'attention de nouveaux guides saisonniers (30 demi-journées).

+ 11,35 %

Augmentation des **prestations** à l'attention du jeune public



Les prestations à l'attention du public scolaire

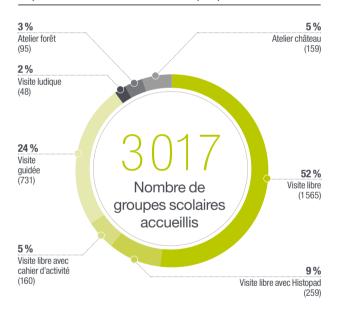
Elles comprennent les prestations encadrées par des guides ou animateurs (ateliers pédagogiques, visites guidées, visites ludiques, visites en bus de la réserve) et les prestations non encadrées mais dotées de supports (cahiers d'activité, tablette numérique Histopad). L'ensemble de ces prestations vendues par la cellule réservation a permis l'accueil d'environ 32 000 jeunes, en légère hausse de 11,35 % par rapport à l'année précédente. S'ajoutent également les quelques 36 300 jeunes ayant visité le monument et ses abords en visite libre, totalisant ainsi un peu plus de 68 000 jeunes issus du public scolaire en 2018, toutes nationalités confondues. Au château, le nombre de prestations encadrées a baissé (-16%) tandis que les prestations avec supports ont considérablement augmenté (+ 35 %). Ces chiffres sont évocateurs de la difficulté pour la cellule réservation à satisfaire à la demande des enseignants en termes de médiations humaines. L'action éducative et le service des publics s'emploient autant que possible à programmer des formations en vue d'augmenter le nombre d'animateurs dispensant des ateliers et/ou des visites ludiques. L'équipe est composée de 26 guides et animateurs, dont 22 d'entre eux partagent aussi leur temps sur des missions d'accueil et de surveillance.

En forêt, le nombre d'ateliers nature a légèrement baissé (10%) par rapport à l'année 2017, année ayant connu une plus grande disponibilité des animateurs au planning de printemps, mais demeure tout à fait constant par rapport à l'année 2016. L'équipe est constituée désormais de 4 guides nature, qui partagent leurs activités entre les visites pour le public individuel (visite de la réserve en 4x4, accompagnement lors du brame), le public familial (ateliers en famille) et les groupes constitués (rallye nature).

En 2018, les groupes scolaires ayant été accueillis à Chambord en visite libre, avec ou sans support de médiation, ou dans des prestations encadrées proposées par le service éducatif, totalisent 68 280 jeunes, soit un peu plus de 3 000 groupes.



Répartition des effectifs scolaires par prestation en 2018



En 2018, le public scolaire s'est réparti de la manière suivante:

- 36 307 en visite libre (environ 1 565 groupes);
- 9 999 en visite libre avec réservation de supports de médiation (environ 419 groupes):
- 5974 avec la tablette numérique Histopad,
- 4025 avec les cahiers d'activité/carnets d'énigme;
- 21 974 dans des prestations encadrées par nos médiateurs (environ 955 groupes):
- 14060 en visite guidée (731 groupes),
- 1039 en visite ludique (48 groupes),
- 6875 en atelier pédagogique (252 groupes).







Réunions d'information destinées aux enseignants

Le service éducatif a organisé en 2018 plusieurs journées d'information dans le but de promouvoir ses activités:

- courant janvier et février, 4 ateliers de formation sur l'architecture aux enseignants en stage au Centre national pédagogique de Chaingy (Maisons familiales et rurales);
- le 28 mars : réunion d'information sur l'exposition «Jérôme Zonder Devenir traces».
- le 30 mai: tenue d'un stand de promotion des activités éducatives lors de l'Étoile Cyclo;
- le 7 novembre: réunion de présentation aux enseignants de l'exposition «Chambord 1519-2019: l'Utopie à l'œuvre», célébrant les 500 ans de Chambord. Un appel à participation du projet «1519-2019: réinventer Chambord» est lancé, dans le but de concevoir et d'exposer dans la future exposition les maquettes d'un donjon imaginaire et futuriste réalisées par les élèves, au terme d'un parcours d'éducation artistique et culturelle construit en relation avec les enseignants missionnés et les médiateurs culturels locaux (architecte, plasticienne);
- le 14 novembre : réunion de présentation des activités éducatives aux enseignants du premier et second degré.

<u>Participation à des événements annuels</u> en direction du public scolaire

Cette année encore, le Domaine national de Chambord a participé à des événements en partenariat avec des institutions locales d'enseignement, qui ont permis d'accueillir un le Domaine national
de Chambord
a participé à des
événements en
partenariat avec des
institutions locales,
qui ont permis
d'accueillir
un plus large
public scolaire.

plus large public scolaire. À cette occasion, le service éducatif a proposé de nouvelles prestations d'ateliers ou animations. En partenariat avec l'USEP 41 (la Ligue de l'Enseignement):

- 28° «Étoile Cyclo»: accueil d'environ 900 élèves d'écoles primaires du Loir-et-Cher (cycle 2 et 3), en étape à Chambord le 30 mai lors de leur randonnée vélo sur les routes du département, et animation d'un parcours dans le château pour environ 400 d'entre eux sous forme d'un quizz sur «Le jardin à la française»;
- 17° «P'tites Randos»: accueil de 10 classes d'école primaire (cycle 2) du département le 23 mai pour une découverte du château sous la forme d'une animation ludique en costume, prélude à leur randonnée de plusieurs kilomètres dans le parc avant de rejoindre les bords de la Loire.

Dans le cadre de la convention avec le rectorat d'Orléans-Tours et la DRAC Centre-Val de Loire:

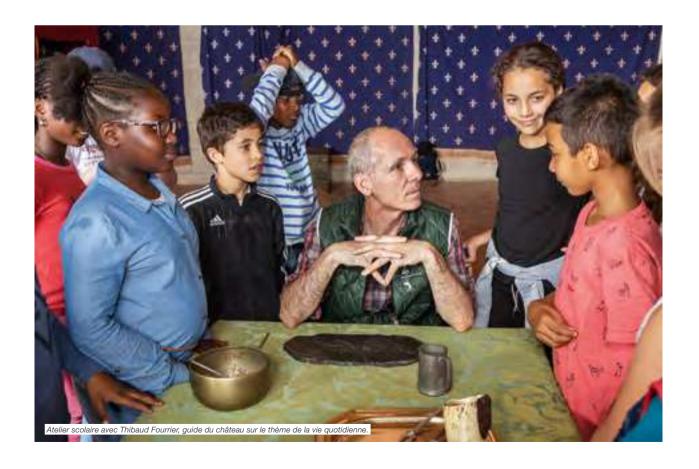
• les «Académiales»: les 19, 20 et 21 mars 2018, cet événement annuel a accueilli 6 classes de l'Académie Orléans-Tours (170 élèves de 6° et de 5°) ont ainsi pu bénéficier d'activités élaborées par le service éducatif et sur le thème «Chambord en perspective(s)». Leur journée de découverte du domaine s'est articulée autour d'une visite du château et ses vues sur l'environnement, d'une découverte de la Grande promenade et ses vues sur le château, d'une activité de découverte du nouveau jardin à la française sous la forme d'un rallye, suivi enfin d'un atelier de création de son propre jardin en respectant les règles propre au jardin classique, grâce à un set de planches à découper et un fond de carte.

À la demande du lycée agricole de Chartres-La Saussaye:

• semaine d'étude sur site du 19 au 23 mars pour des élèves de 1^{re} STAV Aménagement et valorisation des espaces dans une approche adaptée aux champs de leur étude (jardin/paysage, forêt, espaces naturels, aménagements hydrauliques et biodiversité). Un riche programme d'intervention, construit



avec les enseignants, a permis aux étudiants de rencontrer sur site les professionnels dans différents secteurs d'activité du domaine (développement touristique, direction des bâtiments et jardins, direction de la chasse et de la forêt, intervenant en ingénierie hydraulique).









les poètes Stéphane Bouquet et Christophe Manon pour la première session, Joy Sorman, Julia Deck puis Éric Chevillard et Pierre Joude pour la seconde session. Cette nouvelle formule a peiné à trouver son public et le nombre d'auditeurs fut proportionnellement inférieur à celui des lectures des années précédentes malgré le succès de la dernière rencontre. Le cycle de lecture évoluera donc en 2019, année exceptionnelle oblige, vers un cycle de rencontres et de conférences intitulé «Humanismes».

Les résidences d'artistes

Olivier Baumont

Claveciniste de renom, Olivier Baumont était déjà venu en résidence à Chambord en 2014 pour terminer son ouvrage sur la musique dans les Mémoires de Saint-Simon. Il est revenu en début d'année afin de travailler sur le livre qu'il consacre cette fois-ci au marquis de Cinq-Mars. Lors de son séjour, il a rencontré le public à trois reprises: une conférence en musique, une masterclass, et un récital Scarlatti dans le village de Fontaines-en-Sologne où le public, largement néophyte, a pu découvrir le clavecin grâce à l'un de ses meilleurs serviteurs.

Jasser Haj Youssef

D'origine tunisienne, Jasser Haj Youssef est l'unique musicien à jouer de la musique orientale et du jazz avec une viole d'amour. Il incarne musicalement un pont entre les civilisations orientale et occidentale. Il a mis à profit sa résidence pour arpenter le château et s'inspirer de ses espaces pour composer et enregistrer une musique originale avec Gael Cadoux et Lama Gyourmé. Sa résidence a été l'occasion d'un important volet d'actions de diffusion culturelle envers les publics cibles.

Jérôme Zonder

En amont de son exposition, l'artiste Jérôme Zonder a passé un mois dans la résidence d'artiste du château. Un atelier a été aménagé au niveau des terrasses. L'artiste a pu y produire des œuvres de grand format en partie inspirées des graffitis

2.3

La programmation culturelle

Les lectures

Samedi 14 - dimanche 15 avril à 14h30 et dimanche 30 septembre à 14h30

Pour la huitième année consécutive, le Domaine national de Chambord a proposé des rencontres littéraires mais sous une forme nouvelle de type mini-festival: durant deux week-ends, huit écrivains ont été invités à lire des extraits de leurs œuvres, puis à échanger avec le public: Arno Bertina, Éric Chauvier,

du château qui sont comme autant de marques et de traces sur la peau du monument.

Au cours de sa résidence, il a donné une conférence sur son travail au lycée Dessaigne de Blois.

Les expositions

Jérôme Zonder, *Devenir Trace* 10 juin - 30 septembre 2018 En 2001, à la sortie des Beaux-Arts de Paris, Jérôme Zonder s'est fixé une suite de règles: ne pratiquer que le dessin, ne travailler qu'en noir et blanc, s'interdire la gomme et la reprise et ne pas se limiter aux dimensions habituelles de la feuille de papier. Hantées par l'univers concentrationnaire nazi et par la violence intrinsèque à l'humanité, ses (grandes) œuvres révèlent la face sombre et cachée de notre espèce. Leur style hyperréaliste fait de Jérôme Zonder l'un des dessinateurs les plus doués de sa génération. Au second étage du château, Zonder a imposé sa virtuosité et son intelligence critique par le truchement de plus de 120 dessins réalistes ou plus suggestifs, employant le fusain, la mine de plomb ou le travail à l'empreinte.

Le service éducatif a proposé au mois de septembre des visites de l'exposition à destination du public scolaire, par une intervenante spécialisée en arts plastiques, suivies par 271 élèves.

Les retombées presses de l'exposition furent excellentes avec de nombreux articles et reportages (l'Œil, Connaissances des Arts, Beaux-Arts magazine, Arte, La Croix, La Nouvelle République, etc.); elles ont contribué à affirmer la place de Chambord dans le paysage de l'art contemporain.

Un été à Chambord

Pour la deuxième année consécutive, le Domaine national de Chambord a présenté pendant quelques semaines une œuvre emblématique des collections du Musée national de la Renaissance – Château d'Écouen dans le cadre d'un prêt temporaire. Cette opération intitulée «Un été à Chambord»



Exposition de Jérôme Zonder au deuxième étage du château.



رتج

est destinée à promouvoir le partenariat scientifique entre les deux institutions tout en renforçant l'évocation de la Renaissance et du règne de François I^{er} au sein du parcours de visite du château.

Les visiteurs ont donc pu admirer du 7 juillet au 18 sep-

Les visiteurs ont donc pu admirer du 7 juillet au 18 septembre 2018 l'épée de parement de Ferdinand-François d'Avalos, marquis de Pescaire, commandant des Armées de l'empereur Charles Quint, vainqueur de la bataille de Pavie (24 février 1525). Cette épée exceptionnelle du XVI^e siècle, damasquinée d'or, était exposée dans la garde-robe du logis royal.

<u>Préparation de l'exposition: « Chambord, 1519-2019: l'utopie à l'œuvre »</u>

La partie historique

L'année 2018 a été marquée par la préparation de la grande exposition des 500 ans intitulée «Chambord, 1519-2019: l'utopie à l'œuvre». Cette exposition d'une ampleur inégalée comprendra deux volets, l'un rétrospectif, l'autre prospectif, liés par les thèmes de l'utopie et des architectures idéales. Elle s'étendra sur l'ensemble du 2e étage du donjon, soit 2000 m² d'espaces scénographiés.

Le premier volet, historique, tentera d'interroger la construction du château de Chambord à la lumière d'un contexte intellectuel, politique et artistique décisif. Les préoccupations et espoirs de la Renaissance, la construction d'une rhétorique royale et le renouveau des Arts à l'avènement du roi François I^{er} ainsi que la place de Léonard de Vinci dans la création de Chambord, seront mis en perspective par la présentation d'environ 150 œuvres provenant de collections internationales. Il s'agira d'œuvres de typologies très diverses: manuscrits et livres rares, dessins, peintures, maquettes, objets d'art, matériel archéologique, etc.

Un plan de médiation particulièrement ambitieux, dont une partie sera développée en partenariat avec le Centre d'Études supérieures de la Renaissance, viendra compléter cette présentation afin d'associer tous les publics à la découverte de l'exposition et d'offrir des occasions d'approfondissement

2000 m²

Espaces scénographiés

pour l'exposition « Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre »



et de divertissement. Les sociétés Orange - Grand Ouest et Lefèvre ont été sollicités pour soutenir le développement de ces dispositifs innovants, en particulier ceux à destination du jeune public. La signature de partenariats devrait se concrétiser au début de l'année 2019.

Parmi les dispositifs envisagés, citons la production d'un film d'environ 5 minutes, projeté en fin d'exposition. Il permettra de reconstituer en images de synthèse le projet du château mis en œuvre en 1519, un premier projet utopique «perdu» au cours des années 1520. La réalisation a été confiée à la société AXYZ, coproductrice du film «Chambord, rêve d'architecture» projeté au rez-de-chaussée du donjon depuis 2004.

Le philosophe Roland Schaer, commissaire de l'exposition «Utopie, la quête de la société idéale en Occident» organisée en 2001 à la Bibliothèque nationale de France, a accepté d'assurer le commissariat de l'exposition et de présider un comité scientifique composé de spécialistes de Chambord et de la Renaissance, mais aussi de représentants de partenaires scientifiques de l'établissement. Le comité s'est réuni à trois reprises au cours de l'année 2018.

Composition du comité scientifique:

- Virginie Berdal, chargée de recherches, commissaire associée de l'exposition;
- Monique Chatenet, conservateur en chef honoraire du patrimoine, auteur de la monographie: Chambord, Paris, Éditions du patrimoine, 2013 (2º édition);
- Thierry Crépin-Leblond, conservateur général du patrimoine, directeur du Musée national de la Renaissance Château d'Écouen;
- Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord;
- Dominique Iogna-Prat, directeur d'études à l'EHESS et directeur de recherche au CNRS;
- Éric Johannot, chargé de recherches et de l'action éducative;
- Hélène Lebédel-Carbonnel, conservateur des Monuments historiques, adjointe au chef de service, conservation régionale des Monuments historique (CRMH) – DRAC Centre-Val de Loire;

- Yannick Mercoyrol, Directeur du patrimoine et de la programmation culturelle, commissaire associé de l'exposition;
- Benoist Pierre, directeur du Centre d'Études supérieures de la Renaissance et du Programme de recherche Intelligence des Patrimoines;
- Roland Schaer, *Philosophe, département de recherche en éthique Université Paris Sud, commissaire de l'exposition.*

Prêteurs confirmés au 31/12/2018 (33 pour 148 œuvres)

Pays	Prêteurs		
France	Bibliothèque nationale de France		
	Archives nationales		
	Musée du Louvre		
	Musée de l'Armée		
	Musée national de la Renaissance – Château d'Écouen		
	Musée Carnavalet – Histoire de la ville de Paris		
	Petit Palais – Musée des Beaux-Arts de la ville de Paris		
	Cité de l'Architecture et du Patrimoine – Musée des Monuments français, Paris		
	Château royal de Blois		
	Château de Terre-Neuve		
	Bibliothèque Sainte Geneviève, Paris		
	Bibliothèque Mazarine, Paris		
	Bibliothèques de Toulouse		
	Médiathèque de Mâcon		
	Bibliothèque de Valenciennes		
	Bibliothèque municipale de Nantes		
	Centre d'Études supérieures de la Renaissance, Tours		
	Archives départementales de Loir-et-Cher		
	Archives départementales d'Indre-et-Loire		
	Bibliothèques de Blois-Agglopolys		
	Archives municipales de Blois		
	Musée de Sologne, Romorantin		
Italie	Veneranda Biblioteca Pinacoteca Ambrosiana, Milano		
	Biblioteca nazionale centrale, Firenze		
	Gallerie degli Uffizi, Firenze		
	Archivio di Stato, Siena		
	Archivio di Stato, Mantova		
	Musei civici, Pavia		
Royaume-Uni	British Museum, London		
États-Unis	The Pierpont Morgan Library, New York		
Allemagne	Staatliche Bibliothek, Bamberg		
Belgique	Bibliothèque royale de Belgique, Bruxelles		
Portugal	Museu do Azulejo, Lisboa		

La partie contemporaine

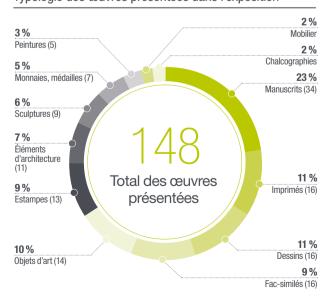
Le second volet de l'exposition, contemporain et artistique, s'annonce déjà comme une proposition totalement inédite pour un monument de cette importance. Sous l'impulsion de l'architecte de renommée internationale, Dominique Perrault, Chambord a lancé un appel à projets en février 2018 à une soixantaine de laboratoires d'architecture des plus grandes universités internationales pour concevoir un projet original autour du thème «Chambord inachevé». 18 laboratoires représentant les cinq continents ont répondu à cet appel et organisé, au sein de leurs universités, des cours spécialement dédiés au projet de Chambord dans l'objectif de développer un travail de représentation fictionnelle sur une réalité construite. Une façon de relancer, 500 ans après le début de la construction, l'utopie originelle de Chambord.

«Cette partie prospective de l'exposition présentera une dimension projetée vers l'avenir et rappellera que ce château a été un véritable lieu d'innovation au moment de sa construction» Dominique Perrault.

Les laboratoires ont bénéficié de nombreux outils pour concevoir leur projet: plans et relevés en lasergrammétrie du château, publications et vidéos. Une partie d'entre eux a également été accueillie à Chambord par les équipes de production pour une visite guidée approfondie ou des workshops (Barcelone, Chicago, Houston, Le Cap, Los Angeles, Nancy, Paris, Porto, Tokyo, Versailles, Vienne).

Les 18 laboratoires ont rendu un avant-projet le 20 décembre 2018. Le projet définitif est quant à lui attendu le 30 janvier 2019. Il comprendra une vidéo d'une minute trente par laboratoire, une vingtaine d'images et deux textes

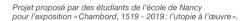
Typologie des œuvres présentées dans l'exposition













- Department of Architecture & Architectural Engineering, Seoul National University (South Korea);
- SCI-ARC Los Angeles (USA);
- Corso di Laurea in Scienze dell'Architettura Facoltà di Architettura, Sapienza Università di Roma (Italy).

Les scénographes de l'exposition

À l'issue du marché public engagé en mai 2018, c'est l'Agence NC (Paris) qui a été choisie pour concevoir le programme scénographique de l'exposition. Fondée par Nathalie Crinière en 2002, cette agence rassemblant designers, scénaristes, concepteurs, graphistes et éclairagistes est spécialisée dans la scénographie d'exposition et l'architecture intérieure. Elle collabore avec de grands lieux culturels en France et à l'étranger. Le projet scénographique proposé pour Chambord présentera plusieurs idées fortes, de la personnalité, mais aussi discrétion et humilité dans certains espaces, en particulier dans les bras de croix du 2º étage, afin de libérer le regard vers l'escalier et les voûtes.

La couleur bleue dominera (en référence à l'emblématique royale), comme les jeux de reflets et de transparence créés par des cimaise-miroirs, parois de verres et projections. Afin de créer un véritable parcours de visite, l'Agence a conçu une sorte de «fil d'Ariane» sous la forme de cimaises basses peintes en bleu, que le public pourra aisément percevoir et suivre. L'intervention cherchera également à souligner certains fondamentaux de l'architecture du château tel que la verticalité ou le mouvement giratoire initial du plan qui sera suggéré par les constructions scénographiques.

Enfin, la connexion entre histoire et innovation étant l'un des leitmotivs de l'exposition, le contenu patrimonial sera intimement associé aux propositions des laboratoires d'architecture dans la présentation scénographique. Des «cabinets d'utopie» développant 4 à 5 projets contemporains prendront donc place dans chaque grande thématique de l'exposition.

qui seront reproduits dans l'exposition et dans le catalogue imprimé.

- Melbourne School of Design, University of Melbourne (Australia);
- Rice University School of Architecture Houston (USA) School of Architecture, Planning and Geomatics, University of Cape Town (South Africa);
- Department for Architecture, Theory and Philosophy of Technics ATTP, Technische Universität Vienna (Austria);
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Versailles (France);
- Faculdade de Arquitectura da Universidade do Porto (Portugal);
- Escuela de Arquitectura de la Universidad Anáhuac, Mexico City (Mexico);
- I-AUD Program, Graduate School of Science and Technology, Meiji University – Tokyo (Japan);
- School of the Art Institute of Chicago (USA);
- College of Architecture, Art and Design, American University of Sharjah (United Arab Emirates);
- École Nationale Supérieure d'Architecture de Nancy (France);
- Mackintosh School of Architecture, The Glasgow School of Art (United Kingdom);
- MEF FADA DesignLAB, MEF University / Faculty of Art, Design & Architecture – Istanbul (Turkey);
- DSAA «Design d'espace, Territoires habités», École Boulle - Paris (France);
- Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Barcelona (Spain);

La musique

Festival de Chambord: huitième édition du 30 juin au 14 juillet 2018

Une programmation toujours riche et éclectique

Depuis sa création, le festival a toujours veillé à proposer une programmation éclectique, qui s'enrichit de nouveautés au fil des éditions, et permet au public d'écouter aussi bien des musiciens de renommée internationale que des talents émergents, invités régulièrement dans de prestigieuses salles de concert, sans oublier les ensembles musicaux régionaux.

En 2018, les spectateurs ont pu de nouveau applaudir deux des fleurons de la Région Centre-Val-de-Loire: Doulce Mémoire qui s'est associé à l'ensemble La Rêveuse pour un programme à la jonction de leurs périodes de prédilection respectives, et l'Orchestre Symphonique Région Centre-Val de Loire/Tours, qui a donné cette année le concert d'ouverture.

Grâce à une politique tarifaire avantageuse (tarif réduit appliqué à de nombreuses catégories, Pass Festival illimité, Pass cinq concerts) et à la gratuité de l'entrée dans le monument accordée pour toute place achetée, le Domaine national de Chambord entend soutenir l'accès pour tous à des concerts de grande qualité. De plus, près de la moitié des concerts était à tarif unique, sans catégorie, ce qui a permis de proposer des prix encore plus attractifs. À noter que le tarif réduit est notamment accordé aux membres du réseau Cadences, qui regroupe les onze écoles de musique d'Agglopolys, aux abonnés de la Halle aux Grains, de la Scène nationale d'Orléans et des bibliothèques de Blois. Si la majorité des douze concerts qui composait cette nouvelle programmation a été donnée sur la grande scène installée dans la cour du château, les jardins à la française -inaugurés en 2017 – ont pour la première fois servi de cadre pour un spectacle de danse contemporaine et une création a eu lieu dans la chapelle du château.

Tradition oblige, l'église de Saint-Dyé-sur-Loire, à cinq kilomètres du domaine, a accueilli un des concerts du festival: l'ensemble *Les Ombres* y a donné les *Leçons de ténèbres* de Couperin le 6 juillet pour le plus grand bonheur des auditeurs.

Pour la première fois cette année, la centrale nucléaire de Saint-Laurent-Nouan est devenue partenaire du Festival. Ce partenariat a été officialisé le 26 juin avec la signature d'une convention entre la centrale et le Domaine national de Chambord.

Une fréquentation en très légère hausse

Les deux orchestres invités, l'Orchestre Symphonique Région Centre-Val de Loire/Tours et l'Orchestre d'Aquitaine, qui assuraient l'ouverture et la clôture, ont joué à guichets fermés et ont conquis le public, enchanté des rappels qui lui ont été offerts à l'issue de ces deux représentations.

Le spectacle de danse contemporaine dans les jardins et la viole d'amour de Jasser Haj Youssef dans la chapelle, ont connu le même succès.









Au total, le festival a accueilli 3211 spectateurs, soit 100 personnes de plus que l'année passée.

La provenance des spectateurs reflète la même stabilité: ils viennent majoritairement de la Région Centre-Val de Loire (83%), avec un nombre légèrement moindre de Loir-et-chériens (-3% par rapport à l'an passé) et une fréquentation en hausse de la part de nos voisins loirétains (+3%). L'Île-de-France représente toujours la 2° région d'origine du public du festival à savoir 9% dont 5,7% de Parisiens qui sont légèrement plus nombreux qu'en 2017. Un tiers des spectateurs a utilisé la billetterie en ligne de Chambord pour acheter ses places.

Fête de la musique

Pour sa 14^e édition, la Fête de la Musique de Chambord a, encore une fois, réjoui le public. Le Domaine national de Chambord a ainsi accueilli 14 groupes ou artistes, la plupart originaires de la région Centre-Val de Loire: rock, jazz en passant par des reprises de Renaud ou encore de la pop; une large palette de styles musicaux était représentée.

Les sonneurs de l'École des trompes de Chambord ont, comme depuis quelques années, lancé les festivités depuis l'enceinte basse. Les abords et la cour du château ont été ensuite animés par les différents groupes jusqu'à minuit, heure à laquelle les dernières notes ont été jouées dans la cour du château. La généreuse météo a ainsi permis à plus de 9000 personnes de profiter d'une agréable déambulation musicale.

Grand concert de trompes

Le concert de Trompe a été organisé la veille de l'ouverture du Festival sous le grand chapiteau. Près de 400 auditeurs, toujours fidèles au rendez-vous, ont pu applaudir les sonneurs des trompes de l'Office national des Forêts pour une soirée mémorable.

3211

Nombre de personnes accueillies par le **festival** de Chambord

Concert de musiques électroniques

Le lundi 16 juillet, Car Cox, acteur majeur de la mouvance des raves anglaises, défini à plusieurs reprises comme le meilleur DJ du monde, a tenu un concert retransmis en direct sur les réseaux sociaux par le média culturel Cercle.

Carl Cox a réuni 3 000 personnes dans les jardins à la française. Cercle et le château de Chambord ont collaboré pour la deuxième année consécutive avec un premier concert de Deborah de Luca sur les terrasses du château qui avait réuni 300 personnes en 2017.

Entre Orient et Occident

Le partenariat, initié en 2017, entre l'Association blésoise «Cultures et Connaissance du Monde Arabe» (ACCMA), et le Domaine national de Chambord, s'est renforcé cette année. C'est une «soirée de conversation» qui a été organisée le 16 mai dans les murs du château: 8 jeunes de l'espace Jorges Semprun (centre culturel situé dans les quartiers nord de Blois) et leurs animateurs ont été invités à cette soirée composée d'une conférence du professeur de philosophie Ali Benmakhlouf, d'un concert de contrebasse et de flûte par Sébastien Boisseau et Naïssam Jalal, puis d'une dégustation aux saveurs orientales.





3.1

Le développement touristique

Bilan des actions et résultats 2018

Les actions de développement portent leurs fruits, de nombreux professionnels intègrent désormais Chambord à leur programme de réservation. L'image de Chambord a beaucoup évolué grâce notamment aux différentes possibilités de visites qui existent au sein du domaine. Des produits bien identifiés adaptés à des cibles précises permettent de manière concrète la programmation de ce lieu dans des tours proposés aux touristes. La destination «Chambord à la journée» qui a été à l'origine de la création de nombreux produits, tant pour les professionnels que les individuels, séduit de plus en plus, une clientèle nationale mais également internationale. À cela s'ajoute la riche actualité du domaine, le fourmillement des offres, des contacts et un suivi commercial de qualité, les rendez-vous commerciaux ciblés: tout cela contribue grandement à la nouvelle perception qu'ont les professionnels de Chambord.

De manière plus concrète, nous pouvons noter une augmentation de 27,35 % de présence des professionnels du tourisme et une augmentation de 5,57 % de présence des groupes dans le château.

Actions commerciales

Actions réalisées en France

Les actions commerciales menées en France ont été nombreuses, l'objectif étant d'aller de manière beaucoup plus ciblée à la rencontre des professionnels du tourisme, de prendre le temps d'analyser leurs besoins lors d'échanges de qualité. Dans le même temps, la cible des comités d'entreprise a été travaillée avec la proposition d'un produit spécialement créé à leur attention.

Parmi les actions menées, nous pouvons citer la présence des équipes lors de toutes les bourses touristiques régionales qui permettent une mise à disposition de documentation aux prescripteurs locaux. En complément, mission est donnée à deux diffuseurs recrutés pour la haute saison de sillonner de manière assez large la région Centre-Val de Loire et les bassins touristiques.

En partenariat avec l'Agence de développement touristique du Loir-et-Cher, des démarchages ont été organisés dans différentes régions, plusieurs acteurs touristiques étaient attendus par des professionnels du tourisme pour présen-



ter leur offre. La destination Val de Loire y a été fortement mise en avant; force a été de constater que notre région est souvent écartée des programmes au profit de la région parisienne, de la région Rhône Alpes, à cause d'une méconnaissance de la richesse de l'offre.

À ces rencontres s'ajoutent les rendez-vous de prospection qui sont fixés en direct avec les professionnels par l'équipe du développement touristique. Les retombées sont immédiates et la qualité des retours est quantifiable.

D'autres actions très efficaces et peu onéreuses se sont rajoutées à ces missions avec les salons autocaristes. En effet, les autocaristes organisent régulièrement des salons à destination de leurs clients, et la présence des sites touristiques permet une mise en contact directe avec le client final.

Une programmation directe de Chambord dans les catalogues de vente a été constatée et des demandes immédiates pour passer des journées à Chambord ont été réalisées. Ces actions ciblent principalement la clientèle du troisième voire du quatrième âge qui aime savoir qu'un déjeuner est envisageable sur place et qu'une partie ludique est proposée en plus de la visite guidée du monument.

Afin de compléter ces actions, Chambord a également participé au Map Pro à Paris, un lieu incontournable pour les professionnels du tourisme.

Actions à l'international

Afin de pouvoir mesurer les retombées, il semble essentiel de travailler des marchés durant au moins trois ans, et d'assurer un suivi commercial de qualité avant d'observer la programmation de la destination Val de Loire et enfin celle de Chambord. Le travail est double, d'où l'association régulière avec d'autres châteaux et les actions proposées par la région Centre-Val de Loire.

Un démarchage à Londres, au Mexique, aux États-Unis, des salons professionnels en Autriche, en Italie, et en Chine ont également été programmés en 2018.

• Les États-Unis (Philadelphie, New York, Boston): démarchage en partenariat avec le château Royal d'Amboise, et le château de Chenonceau. Les tour-opérateurs et les agences





de voyages ont été rencontrés, une présentation aux chefs de produits ou une formation des agences de voyages a été programmée;

- Londres: action coordonnée par les Agences départementales du Loir-et-Cher et de l'Indre-et-Loire, deux groupes sont allés à la rencontre des tour-opérateurs et des agences de voyages, accompagnés par le château de Blois, le domaine de Chaumont-sur-Loire, la forteresse de Chinon, le château de Chenonceau, le château de Cheverny;
- le Mexique: plusieurs acteurs ont participé à cette opération, le château d'Amboise, le Clos Lucé, Château de la Bourdaisière, de nombreux contacts ont été pris et des sessions de formations ont été proposées aux tour-opérateurs;
- l'Autriche (Vienne): une journée et demie de workshop avec des rendez-vous pré-programmés pour rencontrer les plus forts vendeurs d'Europe Centrale. Notre table était partagée avec le château de Cheverny, 120 contacts qualifiés ont été pris;
- Italie: deux villes ont été programmées: Padoue et Bologne, notre table
- a également été partagée avec le château de Cheverny pour rencontrer une quarantaine de participants;
- la Chine: le salon TFC organisé par Atout France au Sud de Shanghai et sud-est de la province du Zheijang. 90 contacts ont été pris lors de ces rencontres, les tour-opérateurs et agences de voyages conviés étaient originaires de 17 villes de

Chine. Tous rencontraient l'ensemble des partenaires français présents sur ce salon.

En 2018, Chambord s'est associé à Orléans Val de Loire Tourisme dans le cadre du jumelage avec la Ville de Yangzhou. Un partenariat fructueux en matière de tourisme, car la présence de Chambord a été très appréciée et a permis un vrai échange de visibilité entre les deux sites touristiques.

L'offre d'une
journée à Chambord
déclenche
de manière
automatique, tant
pour les groupes
que les individuels,
l'augmentation du
panier moyen.

<u>Création et commercialisation</u> <u>de nouveaux produits</u>

L'augmentation de la clientèle est d'une part quantifiée de manière globale mais cette analyse doit d'autre part être étudiée à travers les retours et les retombées de produits mis en place. L'offre d'une journée à Chambord déclenche de manière automatique, tant pour les groupes que les individuels, l'augmentation du panier moyen. Pour cela, des produits spécifiques ont été pensés et vendus pour répondre à des attentes bien identifiées.

Pour les groupes

Ayant cette volonté de conserver plus es sur le site, la proposition d'une jour-

longtemps les groupes sur le site, la proposition d'une journée complète tombait sous le sens: articuler la journée d'un groupe autour d'un déjeuner semble répondre très favorablement aux attentes. De plus, l'association du ludique et du culturel répond aux attentes aussi bien de la clientèle «groupe» que de la clientèle «familiale».



Des questionnaires de satisfaction transmis aux groupes permettent dans un second temps de mesurer leur degré de satisfaction et de réadapter l'offre si besoin.

La journée «entre château et chevaux» est une journée qui remporte un vif succès auprès de la clientèle groupe et des professionnels du tourisme.

Cette journée se compose d'une animation de forge et de fauconnerie, d'un spectacle «chevaux rapaces» d'un déjeuner dans le château et d'une visite du château.

Un nouveau produit a été créé en 2018: le forfait dégustation qui peut être proposé dans le cadre d'une journée ou simplement en complément de la visite à destination des groupes. En partenariat avec «La maison des vins de Cheverny», une dégustation de trois vins issus des AOC de Cheverny et de Cour-Cheverny, accompagnée de tartines de produits de la région, est proposée à la vente dans une salle privatisée du château. Ce produit est très prometteur et peut être également proposé toute l'année.

Le troisième forfait qui a été conçu est celui du forfait «Noël au château». La magie de Chambord opère aussi en plein hiver grâce à Noël. Cet axe de développement est particulièrement intéressant et permet un développement tant sur le marché des professionnels et des groupes que sur le marché du public individuel. Ce nouvel événement donne également la possibi-

lité à Chambord d'essayer de lisser la fréquentation sur l'année. Des actions de promotion ont été menées auprès des professionnels, des comités d'entreprise très friands d'animations féeriques et hors du commun pendant la période de Noël. Les produits sont donc créés après une étude de marché très précise, en réponse à une demande bien identifiée. L'action commerciale en découle naturellement et permet de pouvoir

analyser de manière plus précise les comportements des touristes en fonction de leurs profils. Ce développement commercial s'associe très étroitement aux actions de communication proposées par Chambord. Une nouvelle brochure dédiée aux groupes a été éditée en fin d'an-

Les opérateurs de voyages et de séjours, entreprises et autres associations peuvent y puiser de nombreuses idées de forfaits à la journée ou de prestations à la carte.

Pour les individuels

née à destination des groupes.

La réflexion est sensiblement la même pour le grand public avec un objectif partagé: celui d'augmenter le temps de présence sur le site. Pour cela, des journées sont proposées, c'est le cas du passeport «Une journée à Chambord», qui offre la possibilité, pour un prix attractif, de passer une journée complète sur place avec une visite du château avec l'Histo-



Des services et un confort de visite inégalés

À Chambord, les groupes sont des hôtes privilégiés. Ils bénéficient de services pensés pour eux, comme la gratuité des parcs de stationnement, la caisse prioritaire et le service de réservations ouvert sept jours sur sept en haute saison. Durant leur séjour, ils accèdent à des espaces habituellement fermés au public: une salle leur est réservée à l'intérieur du château pour un déjeuner, une salle est privatisée pour une dégustation de vins. Au

cours de leur visite du château, des escaliers dérobés, les combles ou des appartements leur sont ouverts. Enfin, dans le parc, le temps d'une balade en calèche ou en autocar, ils peuvent profiter du domaine abritant une faune et flore exceptionnelles en toute quiétude. Le confort de visite est pensé pour tous les types de groupes, notamment pour la clientèle senior, désireuse de découvrir Chambord dans les meilleures conditions.





Pad, le spectacle équestre et une remise sur les activités de loisirs. Le billet jumelé, qui combine la visite du château au spectacle équestre est également très apprécié. La présence du spectacle équestre permet de développer le taux de revisite et d'associer à une visite historique et culturelle une pointe de divertissement.

Animations événementielles à destination des individuels et des groupes

Toujours dans cet objectif de lisser la fréquentation et de susciter la revisite, l'événement «Noël à Chambord» rencontre chaque année un succès grandissant, tant pour le grand public familial que pour les professionnels, les groupes et la clientèle internationale.

L'édition 2018 a remporté un beau succès, en effet la fréquentation a connu une très belle augmentation pour le public individuel mais surtout pour les groupes et notamment les comités d'entreprise.

Une augmentation de plus de 13% sur le mois de décembre a été constatée par rapport à l'an dernier, ce qui représente un nouveau record pour la fréquentation de fin d'année.

La salle des communs d'Orléans étant en travaux, le spectacle proposé l'année précédente n'a pas pu être présenté. En compensation, dès le 1^{er} décembre, une allée d'une centaine de sapins s'est illuminée, faisant écho à la riche décoration intérieure du château. L'illumination des jardins à la française, pour la première année, a également séduit les touristes.

De très nombreuses animations ont occupé les espaces dans le château: des jeux en bois étaient disposés dans le château, des animations sur la nature, des cours de danse, des chants de la Renaissance, une exposition autour de François I^{er}, des conteuses au coin du feu, la présence du Père Noël.

Un enjeu majeur: la satisfaction des visiteurs

Labels qualité et analyse de la satisfaction client

En vue d'améliorer continuellement son activité et la satisfaction de ses clientèles touristiques,

Chambord a, depuis quelques années, rejoint une démarche qualité replaçant l'accueil des visiteurs au centre de ses préoccupations.

Après une première obtention de la marque nationale QUALITÉ TOURISMETM en 2015, Chambord s'est vu à nouveau attribuer cette marque en décembre 2018 suite à un audit, effectué par un cabinet indépendant sur la base d'un référentiel dont les exigences visent la satisfaction des clientèles touristiques. Cette marque est cette fois-ci détenue pour 5 ans. Cette distinction vient récompenser l'investissement des équipes pour fournir un accueil et des prestations de qualité.

La satisfaction des visiteurs est désormais suivie de façon quotidienne grâce aux avis recueillis dans un livre d'or numérique mis à disposition du public. Ces avis sont visés et validés par le service du développement touristique. Des bilans mensuels sont ensuite adressés aux différents services concernés. Cette année, environ 88% des visiteurs se sont dits «très satisfaits» ou «satisfaits» de leur visite du château. Ce score aurait pu être supérieur sans les nombreux travaux réalisés et les nuisances occasionnées (espaces fermés ou vidés de leurs collections, nuisances sonores, etc.) qui ont pu être sources de déception. La riche programmation d'événements et d'aménagements pour la célébration des 500 ans de Chambord l'an prochain devrait permettre de franchir la barre des 90%.

Chambord détient également pour le château, en tant que site de visite, mais également pour ses trois gîtes, les labels La Loire à Vélo et Accueil vélo qui portent sur l'accueil des touristes à vélo, nombreux à découvrir le Val de Loire chaque année.

Les avis de nos visiteurs

Livre d'or numérique

Le livre d'or numérique est une borne iPad placée fin de visite à la sortie de la boutique du château. Cette borne est accessible pour tout le monde et permet de connaître les ressentis des visiteurs à chaud dès qu'ils quittent le château.

Le dispositif mis en place:

- borne iPad placée en fin de visite depuis mi-2017;
- plateforme web de traitement des avis à disposition du service du développement touristique;
- catégorisation thématique des commentaires par Civiliz;
- tableau de bord mensuel.



2,49/3

Niveau de satisfaction exprimé pour l'état des lieux

2,49/3

Niveau de satisfaction exprimé pour la **visite guidée**

Livre d'or digital

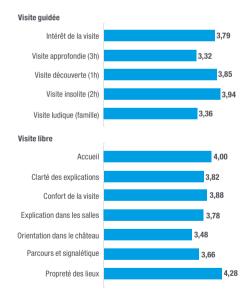
À la fin du parcours avec la tablette Histopad, le visiteur peut laisser son avis sur son utilisation. Cela permet de mesurer le degré de satisfaction suite à l'utilisation de l'appareil numérique. Cela permet d'éventuellement détecter des anomalies et programmer les améliorations à venir. 12009 commentaires ont été rédigés par les visiteurs sur cette période (11% des







Évaluation des principaux points de la visite



visiteurs HistoPad) tels que: «Excellent moment passé. Merci à l'ensemble des équipes pour la qualité du travail réalisé», «It is awesome thank you so much for letting us explore. The best castle yet #foundthetreasure. Thank you so much» ou «Très bonne visite au château de Chambord. Nous avons pris les HistoPad ce qui nous a permis de mieux comprendre l'histoire!».

Satisfaction exprimée

Un niveau global de satisfaction élevé

La visite guidée génère des appréciations positives plus marquées que la visite libre:

- plus de visiteurs enchantés (70,2% vs. 67,4%);
- mais aussi nettement plus de mécontents (12,5 % vs. 5,2 %). Comparé à l'ensemble du secteur culturel, Chambord est

légèrement plus apprécié (2,49 vs. 2,46), mais dans la catégorie monuments, le ressenti général est un peu inférieur à la moyenne (2,59).

Traitement des commentaires

Le taux de publication sur le livre d'or est très élevé (2318 commentaires). Seuls les avis sans substance ne sont pas publiés. Le taux de réponse (53%) de l'établissement dédié sur la platefrome est satisfaisant.

Profil du public

Les familles sont le premier public du château. Elles sont relativement moins nombreuses pour la visite libre, où les couples et les groupes sont plus représentés (à noter: les groupes sont généralement sous-représentés dans les avis des livres d'or quand une seule tablette est à disposition).

En effet, selon les résultats obtenus de la tablette:

- la pyramide des âges reflète le public familial du domaine;
- les visiteurs plus âgés sont plus représentés dans la visite guidée;
- les visiteurs de plus de 60 ans sont les moins satisfaits.

Fréquence des visites de Chambord

À la question: « Combien de fois êtes-vous venu? »:

- 78% de primo-visiteurs;
- Ce chiffre varie peu d'une saison à l'autre.

Origine des visiteurs

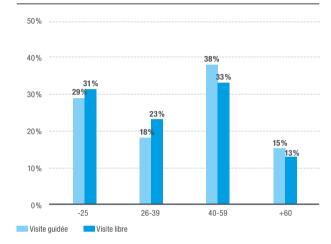
Pour la visite libre, la région Centre-Val de Loire est la plus représentée parmi les visiteurs français, après l'Île-de-France. Les visiteurs non français qui s'expriment sur le livre d'or viennent d'Europe (Italie, Espagne, Allemagne, UK) et du continent américain.

Les visiteurs asiatiques passent à côté du livre d'or sans le voir ni le comprendre.

Satisfaction globale des visiteurs

Globalement, les visiteurs ayant bénéficié d'une visite guidée repartent plus satisfaits que les autres. La médiation est le facteur clé de satisfaction.

Taux de satisfaction enregistré suite aux visites libres et guidées



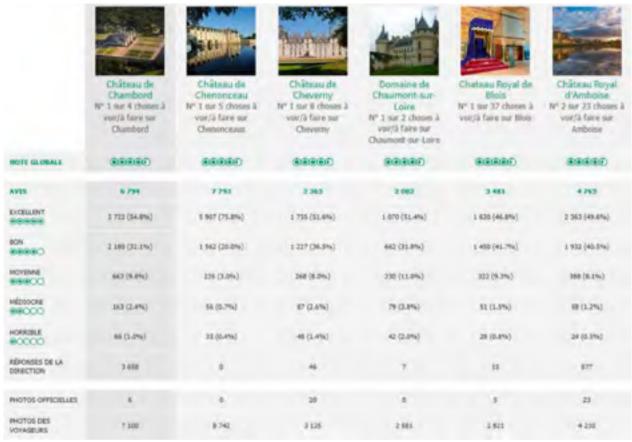
Pour la visite libre, l'enchantement provient du cadre. La perception globale est plus nuancée, plus influencée par les facteurs de confort et d'orientation, rendant les visiteurs moins tolérants sur le prix, l'accueil, les salles vides et les travaux. Les émotions positives dominent les commentaires.

Le froid domine les critiques en hiver. L'affluence n'est critiquée qu'en juillet-août et ponctuellement à Pâques et la Toussaint.

Le «parcours de visite» est surtout critiqué pendant les périodes d'affluence. Les commentaires citant les travaux sont présents de mi-avril à mi-novembre hormis trois semaines en août.







Statistiques fournies par le site internet TripAdvisor sur notre activité.

TripAdvisor

Les avis sont indispensables pour le Domaine national de Chambord. En effet, ils permettent de montrer la qualité de nos services et de gérer la notoriété du Château auprès des futurs visiteurs. Les équipes de la communication répondent à l'ensemble des avis, y compris les avis négatifs, afin de montrer le professionnalisme des équipes et d'avoir un retour sur l'expérience client. Cela permet de nous améliorer au quotidien. Par exemple, afin de faciliter la vie de nos internautes et de les aider dans la planification de leur séjour, nous allons mettre en place pour 2019 une fenêtre pop-up à l'ouverture de notre site internet afin d'informer des fermetures exceptionnelles.

Facebook

Chambord obtient la note de 4,6 sur Facebook pour 2259 avis. Notre stratégie est la même que pour Tripadvisor à savoir répondre à l'ensemble des avis afin d'apporter des réponses, des précisions et simplement remercier les visiteurs de leur passage. Les avis Facebook sont également très importants pour les équipes du Domaine. En effet, les

internautes se servent régulièrement de cette section pour féliciter et remercier nos guides, les cavaliers du spectacle équestre et les équipes de manière générale. Nous envisageons à l'avenir de transmettre les messages de félicitations aux agents concernés.

- note moyenne de 4,6 sur 5;
- note du château de Versailles: 4,6 (15824 personnes);
- note du château de Chenonceau: 4,8 (1656 personnes).

Google

Lorsqu'un internaute recherche « château de Chambord » dans Google, il tombe sur notre page internet mais également sur le résumé Google se trouvant sur le côté droit de la page de navigation. C'est donc un vecteur important d'informations pour les futurs visiteurs qui peuvent en quelques minutes se faire un avis sur Chambord. Nous avons 22 944 avis Google pour une moyenne de 4,6. Nous ne traitons pas encore régulièrement les avis sur cette plateforme et nous fixons comme objectif de traiter l'ensemble des avis à partir de 2019.

Nombre d'avis pour le château de Versailles: 60 000.

Les partenariats internationaux

Le Domaine national de Chambord est partenaire de trois lieux culturels dans le monde: le Palais d'Été en Chine à Pékin, le Palais-Cité d'Udaipur en Inde dans le Rajasthan et la Venaria Reale en Italie près de Turin. Ses jumelages poursuivent un objectif culturel par l'échange et le partage de pratiques entre institutions patrimoniales (gestion d'un site culturel et naturel). Par un échange de visibilité réciproque, ces jumelages permettent aussi de développer la venue de touristes étrangers à Chambord et réciproquement chez les partenaires.

En 2018, Chambord renforce ses liens et entretient activement ses relations avec ses partenaires étrangers.

Jardin de pierre devant les jardins à la française.

Chambord et la Chine

Colloque franco-chinois sur l'art des jardins

En 2018, le colloque annuel franco-chinois sur l'art des jardins a lieu à Chambord; il a pour thème «L'influence de la philosophie et de la poésie sur l'art des parcs et

jardins». Plusieurs personnalités françaises et chinoises, spécialisées dans l'art des jardins ont participé à ce colloque. La délégation chinoise comprend parmi ses membres Huo Jianjun, secrétaire général de l'association des attractions touristiques de Chine. Le colloque était présidé par Monsieur Claude Martin, ancien ambassadeur de France en Chine. Le colloque s'est déroulé sur deux journées, dont l'une est consacrée aux interventions scientifiques; la seconde comprenait la visite de jardins emblématiques du Val de Loire,

les jardins à la française du château de Chambord restaurés en 2017 (en présence de Pascal Thévard, directeur des bâtiments et jardins du Domaine national de Chambord et Thierry Jourd'heuil, architecte paysagiste des jardins à la française), le Festival international des jardins de

Chaumont-sur-Loire (en présence de Chantal Colleu-Dumond, directrice générale de Chaumont-sur-Loire) et les jardins de Valmer (en présence d'Alix de Saint Venant, propriétaire de Valmer).

> Le colloque bénéficie du soutien de la Fondation Victor Segalen pour le dialogue des cultures française et chinoise.

En 2018 (exposition du 15 novembre 2018 au 2 juin 2019), Chambord accueille un ensemble exceptionnel, un jardin de pierres chinoises datant du XVIIe siècle. Acquis par l'auteur franco-chinois spécialiste des jardins chinois, Laurent Colson, il est recomposé à Chambord, le long du Cosson, à

proximité des jardins à la française. C'est un hommage de la Chine à Chambord que cette restitution unique d'un jardin chinois, contemporain de la construction du château. L'originalité de cette installation trouve un écho dans la curiosité qui caractérise l'esprit de la Renaissance.

En 2018,

Chambord

renforce ses liens

et entretient

activement ses

relations avec

ses partenaires

étrangers.





Drapeau italien qui flotte sur le château de Chambord.

Chambord et l'Inde

Chambord a signé en 2015 une convention de partenariat avec le Palais-Cité d'Udaipur au Rajasthan afin d'approfondir les échanges touristiques et culturels avec l'Inde. Le nombre de visiteurs indiens va croissant et la classe moyenne indienne commence à voyager de plus en plus. En mars 2018, lors du voyage de Monsieur Emmanuel Macron, Jean d'Haussonville faisait partie de la délégation présidentielle.

Autre événement marquant en 2018, la quatrième édition du World Living Heritage Festival à Udaipur, organisé par le Palais-Cité, avec la Maharana of Mewar Charitable Foundation. Sont présents Son Altesse Royale, Arvind Singh Mewar, Maharana d'Udaipur et Monsieur Lakshyaraj Singh Mewar, prince d'Udaipur ainsi que Son Excellence Alexandre Ziegler, Ambassadeur de France en Inde et Éric Falt, Directeur régional de l'UNESCO (Asie et Pacifique). À ce colloque international, Chambord est représenté par Cécilie de Saint Venant et Cécile Anger; elles ont d'ailleurs donné une conférence sur les actions de développement de Chambord.



3.3

L'offre commerciale

Les boutiques des lieux culturels constituent de plus en plus des outils de communication à part entière et s'intègrent à une stratégie de développement générale. C'est bien le cas à Chambord dans les deux boutiques, l'une située dans le château, en fin du parcours de visite, l'autre étant intégrée à la halle d'accueil, espace créé en 2016 entre les parcs de stationnement et la place Saint-Louis afin d'améliorer l'accueil du visiteur dès son arrivée sur le site. La création de plusieurs points de vente ayant chacun leur positionnement participe de la promotion de Chambord. Les produits de la marque Chambord sont désormais «testés» en boutique avant de faire l'objet de commercialisation plus large: la boutique accompagne à proprement parler la politique de valorisation du patrimoine immatériel du domaine.

La boutique du château

Avec plus de 2500 références présentées sur une surface de vente de 400 m², la boutique du château est un grand espace, structuré selon sept univers: gastronomie-art de la

table, enfant, décoration, librairie, textile, papeterie-souvenirs et nature.

La librairie propose un large choix d'ouvrages allant du guide traduit en dix langues, aux romans, fictions, livres de cuisine sur la Renaissance et aux beaux ouvrages sur l'histoire ou l'architecture. Dans les autres espaces, de plus en plus d'objets sont labellisés Chambord. L'objectif est bien d'y proposer des produits fabriqués exclusivement pour Chambord. Depuis un peu moins de dix ans, priorité est donnée aux partenariats locaux et aux produits fabriqués en France.

La boutique comme atout de défense et promotion de la marque Chambord

En début d'année 2018, est venu s'ajouter un espace consacré aux «produits d'exception» de Chambord. Ainsi la gestion de la boutique est-elle désormais pleinement associée à la promotion de la marque Chambord. Dans cet espace sont exclusivement proposés les produits fabriqués à partir









13,49%

Hausse du chiffre d'affaires de la boutique de la Halle d'accueil

des ressources naturelles de Chambord, ainsi les objets en bois de cerf, le miel, les terrines, la gamme de maroquinerie réalisée en partenariat avec Alexandre Mareuil, etc. La gamme sera complétée en 2019 avec la première récolte de l'eau de bouleau de Chambord et bien sûr, les vins du domaine, qui seront principalement commercialisés dans la boutique du château.

Thierry Touchet, menuisier de Chambord, à l'ouvrage

pour fabriquer un bâton de marche à partir du bois d'un cerf de Chambo

Chacun de ces objets est vendu avec un «certificat d'authenticité» qui permet d'attester de son caractère exceptionnel (unique, réalisé à la main, par des agents du domaine quand il s'agit de menuiserie).

Le chiffre d'affaires 2018 de la boutique du château s'établit à 2062601,07 € HT contre 1996297,16 € HT en 2017 soit une augmentation de 3,32%. La marge commerciale augmente de 3,51%, soit 1113040,48 € résultante d'une hausse de certains prix de vente et de l'amélioration du panier client.

Le panier moyen par visiteur (chiffre d'affaires boutique / fréquentation totale) a connu une légère hausse, passant de 2,53 € en 2017 à 2,71 € en 2018, tout comme le panier client boutique passe de 15,83 € TTC en 2017 à 16,11 € TTC en 2018. La première clientèle présente en boutique est la clientèle française avec 65,49 % des achats et un panier boutique de 11,50 €. Pour la clientèle étrangère, les Américains sont en première position avec 4,93 % des achats et un panier boutique de 16,07 €. Suivis des Espagnols qui arrivent en deuxième position avec 2,39 % des achats et un panier boutique s'élevant à 10,29 €. Enfin, les Allemands comptabilisent 2,36 % des achats et un panier boutique de 9,94 €.

La boutique de la Halle d'accueil

Cette boutique, ouverte depuis 2016, offre une sélection des meilleurs articles de la Boutique du château ainsi qu'une sélection de produits de première nécessité exclusivement vendus dans cet espace, avec un esprit de service accentué grâce à l'offre de boissons froides et chaudes et une sélection de produits de restauration rapide.

Cet espace réalise pour l'année 2018 un CA HT de 291 460,20 €. En comparaison en 2017 nous avions réalisé un CA de 256 744,66 € HT soit une hausse de 13,49 %.

La restauration

Le café d'Orléans

Le café a fait l'objet d'une fermeture durant toute l'année 2018 en raison des travaux de réfection de la salle attenante des Communs d'Orléans.

Autour du Puits

Cette terrasse de restauration rapide en extérieur reprise en gestion directe en 2016 et refaite à neuf en 2017 ne cesse de progresser. En 2018, avec une ouverture durant toute l'année, elle est en nette progression. On constate ainsi l'intérêt d'une reprise en direct d'une concession.

La terrasse réalise en 2018 un chiffre d'affaires HT de 419491,04 € contre 300728,04 € soit une hausse de 39,48%.

Le Café des Écuries

L'enceinte des écuries du Maréchal de Saxe propose au public un café avec des boissons chaudes et froides ainsi qu'une petite restauration rapide. Cette terrasse extérieure offre une proximité unique avec les écuries et les chevaux de la troupe équestre. Le café des Écuries est ouvert d'avril à septembre, aux mêmes dates que le spectacle équestre, afin que le public puisse se désaltérer avant, pendant ou après les représentations.

Le chiffre d'affaires du café des Écuries pour l'année 2017 était de 55 406,38 € HT, il n'atteint en 2018 que 40 725,33 € HT Soit une baisse de 26,49 %.

Ceci s'explique entre autre par le report des touristes sur l'espace « Autour du Puits ». L'arrivée ponctuelle d'une concession située à proximité, face au château, avec le camion de restauration du porcelainier Pillivuyt durant la haute saison a pu également intéresser les visiteurs.

+39,48 %

Augmentation du **chiffre d'affaires de Autour du puits**



L'hébergement

L'année 2018 est une année exceptionnelle pour la fréquentation des gîtes; un taux d'occupation de 52,88 % est atteint, ce qui est nettement supérieur à la moyenne nationale qui est d'environ 30 %.

Depuis quatre ans, le taux de remplissage des gîtes ne cesse de progresser pour atteindre 61,10 % d'occupation pour le gîte Salamandre durant l'année 2018.

Le gîte de la Gabillière, un peu plus éloigné du château, est légèrement en retrait en regard du taux d'occupation général, mais il reste tout de même 10 % au-dessus de la moyenne nationale.

Il est à noter que l'occupation est relativement lissée durant l'année avec un pic de réservations au mois de juillet qui

Répartition de la location suivant le gîte

	Haute- saison	Arrière- Saison	Taux d'occupation
Gîte Cerf	62,78%	41,10 %	52,05%
Gîte Salamandre	77,99%	43,79%	61,10%
Gîte Gabillière	61,38%	36,11 %	45,48%
Total	67,38%	40,33%	52,88%







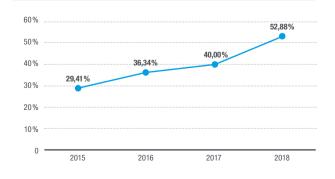
atteint les 83,87 % d'occupation; les mois de janvier et novembre étant au contraire les plus calmes.

Le chiffre d'affaires réalisé cette année est de 140 421 $\mathfrak e$: il représente une augmentation impressionnante de 75,48 % par rapport à l'année 2017.

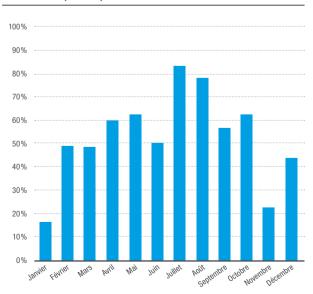
Moins de 15% des locations passent par des intermédiaires commissionnés (Booking, Abritel). Le site internet et la plateforme régionale touristique demeurent les principaux fournisseurs; ce qui économiquement est intéressant en sachant que Booking retient 15% de commission sur chaque location.

L'année 2019 s'annonce bien, avec un taux d'occupation prévisionnel de 30 % au 31 décembre 2018.

Évolution du taux d'occupation



Taux d'occupation par mois



3.4

Les activités de loisirs

L'embarcadère

Après des années d'exploitation au pied du château, au cœur du jardin à l'anglaise, la décision a été prise de déplacer l'embarcadère au niveau de l'arrivée des utilisateurs du parc de stationnement P2, en contrebas de la Halle d'accueil. Les nouveaux jardins à la française ayant redéfini le paysage (vue de l'embarcadère depuis les terrasses du château, derrière les jardins), et l'hôtel le Relais de Chambord ayant rouvert, il a semblé plus esthétique, fonctionnel et sécurisant (entrée et sortie des locations sur les allées) de déplacer l'activité. Après quelques mois d'activité, les résultats démontrent que ce changement n'a pas diminué le rendement de l'activité, au contraire.

Le chiffre d'affaires de l'embarcadère est en augmentation de 14,1% entre 2017 et 2018, soit une croissance de 45,45% sur deux ans.

Le modèle d'exploitation de l'embarcadère semble désormais trouvé avec deux offres bien distinctes et complémentaires: une offre électrique «voiturette électrique et/ou barque» qui répond à une demande grandissante, de respect des critères environnementaux et de mobilité douce. Une seconde offre plus sportive, «Vélo et/ou Rosalie» qui plaît à la clientèle familiale désireuse d'explorer les kilomètres de sentiers prévus à cet effet.

En début de saison, l'association d'insertion «Kaïros», a travaillé en chantier d'insertion sur le modèle d'une barque de

Résultats embarcadère + calèche

Prestations	2017	2018	Différence 2018-2017	
Voiturette électrique	194127€	247513€	+27,5%	
Bateau électrique	71 101 €	87243€	+22,7%	
Barque rame	36414€	-	-	
Vélo	41 364€	53843€	+30,0%	
Rosalie	35706€	45005€	+23,0%	
Calèche	60444€	37045€	-38,0%	
Total CA TTC	412426€	470649€	+14,1%	

Loire afin de remplacer les bateaux électriques traditionnels. Ces derniers, très classiques, pouvaient en effet être vus dans une majorité de sites touristiques. Cette association a développé une activité dans la filière bois afin de promouvoir l'acquisition de savoir-faire, notamment dans la construction de bateaux de Loire à fond plat

Ainsi, ce chantier a accompagné un chantier de formation et d'adaptation professionnelle et donné naissance à six bateaux équipés d'un moteur électrique et se fondant parfaitement dans le paysage.

Les balades en calèche

La baisse du chiffre d'affaires de l'activité «calèche» s'explique aisément par une diminution de l'offre des départs : l'analyse du taux de remplissage des départs en 2017 était très basse; les plages horaires peu rentables ont donc été supprimées.

+45,45 %

Croissance du chiffre d'affaires de l'embarcadère sur deux ans







Si le chiffre d'affaires des calèches en 2018 a baissé, les charges d'exploitation ont encore plus largement diminué:

- chiffre d'affaires 2017: 60 444 € / Charges liées au prestataire en 2017: 73 896 € déficit de 13 452 €;
- chiffre d'affaires 2018: 37 045 € / Charges liées au prestataire en 2018: 44 505 € déficit de 7 451 €.

Si l'activité «calèche» reste déficitaire, elle reste un élément majeur dans la construction de l'offre «Château / Chevaux» du développement touristique, qui répond à la demande des groupes. Le prestataire a demandé à développer une offre de balade à cheval dans le domaine qui sera testée à la saison suivante.

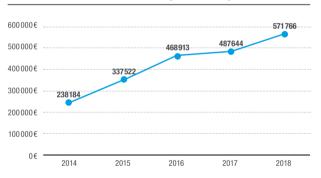
Les activités de loisirs sont en effet une composante à part entière dans la construction d'une journée à Chambord, notamment pour les visiteurs qui viennent en famille.

Le spectacle équestre

- Chiffre d'affaires 2018: 571 766 €;
- chiffre d'affaires 2017 : 487 644 €;
- chiffre d'affaires 2016: 468 913 €;
- chiffre d'affaires 2015: 337 522 €;
- chiffre d'affaires 2014: 238 184 €.

La troisième année d'exploitation du spectacle alliant chevaux et rapaces est un succès en termes de fréquentation et de résultat, avec une augmentation de 17,5% du chiffre d'affaires. Le spectacle a été confié à la société Pegase Prod, située à Salbris et dirigée par Frédéric Sanabra. Elle est spécialisée dans les cascades équestres et évolue depuis une trentaine d'années sur les plateaux de cinéma. La société le faucon solognot avec Francis Cohu (qui a créé le tout premier spectacle de fauconnerie du parc du Puy du Fou) présente 23 rapaces en tant qu'acteurs du spectacle à Chambord.

Évolution du chiffre d'affaires spectacle équestre



Le billet Jumelé avec le château est une valeur qui continue de progresser, le forfait «une journée à Chambord» est une véritable aubaine pour ce type de spectacle très visuel; il permet un achat instinctif en ligne qui a contribué à développer la fréquentation cette année.

Depuis cinq ans, nous avons connu une augmentation de 140% du chiffre d'affaires du spectacle équestre, en gardant sensiblement le même format d'exploitation: un spectacle de 45 mn présentant un caractère historique, adapté à un large public.

La recette fonctionne: le public est présent; les retours sont très favorables, y compris sur les plateformes de commentaires telles que Tripadvisor où les visiteurs ne tarissent pas d'éloges.

En 2019, le spectacle sera sublimé par l'aménagement des Jardins-Potagers dans les écuries. Les visiteurs devront traverser le potager pour accéder aux gradins; cela donnera également une visibilité aux jardins grâce aux 50 000 personnes qui assistent en moyenne chaque année au spectacle.

3.5 La location d'espace

L'année 2018 a constitué une année particulière pour le service de l'événementiel puisqu'une grande partie des espaces dédiés aux événements est en restauration: la salle des Communs d'Orléans et les salons Bourbon-Parme. Néanmoins, la mutualisation des espaces avec l'ensemble des services du domaine permet de maintenir un résultat satisfai-

+14%

Augmentation du chiffre d'affaires de la location d'espace

sant sur ce secteur avec une augmentation de 14% du chiffre d'affaires en 2018. (Chiffre d'affaires 2018: 142 038 € HT - CA 2017: 124 774 € HT).

Répartition des locations d'espace par typologie d'événements

Type d'événements	Nombre d'événements	% du nombre d'événements	CA HT (sans frais de personnel)	% CA HT	Frais de personnel
Manifestations privées (personnel de Chambord + habitants)	8	7,55%	499,98€	0,35%	0,00€
Autres (photos de mariage + stationnement de véhicules de collection)	15	14,15 %	1770,00€	1,25%	0,00€
Manifestations payantes	32	30,19%	114331,83€	80,49%	9720,00€
Manifestations gratuites	16	15,09%	0,00€	0,00%	1080,00€
Visites «Prestige»	26	24,53 %	21 325,00€	15,01 %	240,00€
Décollage hélicoptères & montgolfières	6	5,66%	3112,00€	2,19%	0,00€
Manifestations Rambouillet	3	2,83%	1 000,00€	0,70%	0,00€
Total	106	100%	142 038,81 €	100%	11 040,00€









de l'offre proposée. L'année 2018 a permis de tester une nouvelle façon de communiquer. La diffusion de l'image de Chambord s'est ainsi faite de façon très large avec une part très importante consacrée au travail des relations presse et à l'accueil des tournages, au nombre de 67 cette année.

3.6 **La communication**

La direction de la communication et de la marque est devenue, au début de l'année 2018, la direction de la communication, de la marque et du mécénat. L'équipe est désormais composée de la façon suivante: une chargée de communication, un webmestre, une responsable du mécénat et des partenariats internationaux recrutée en mai 2018, une assistante de direction en charge du suivi du mécénat, un graphiste et la directrice. À l'aube des 500 ans de Chambord, pour la première fois, un dispositif très important a été mis en œuvre à la fois en affichage et sur le mode digital avec un film dédié. Ainsi, c'est l'expérience du visiteur qui a été placée au cœur de la communication. Depuis une dizaine d'années, de nombreux chantiers et travaux d'aménagement ont été menés pour proposer une nouvelle expérience de visite. Aujourd'hui la richesse et la qualité de l'offre touristique sont propres à faire émerger Chambord comme destination d'exception. La communication se veut le reflet

Campagnes de publicité

Campagne d'affichage Expérience Chambord

Ainsi, à partir du lundi 26 mars 2018, une campagne de communication a été lancée à Paris et en région Centre Val de Loire.

La campagne s'articule autour de quatre visuels impactants et originaux (bus, métros, affichage extérieur...) et d'un film (diffusion digitale et en gares...). Le film a été réalisé comme la bande-annonce d'un film de cinéma, avec un travail important autour des personnages, des jeux de lumière et d'une forme de tension scénaristique censée donner envie au spectateur de venir ressentir les choses par lui-même à Chambord. Les visuels ont été imaginés par l'agence Les Ateliers Moonshine, produit par Sixtine création. Le hashtag #ExpérienceChambord a été lancé sur les réseaux sociaux à cette même occasion.

Pour sa nouvelle campagne de communication, Chambord a souhaité révéler son univers unique au monde en «renversant» les codes de sa communication. Quatre caractéristiques sont révélées tout au long de la campagne d'affichage. Un film est venu soutenir l'affichage donnant vie à l'univers du génie.

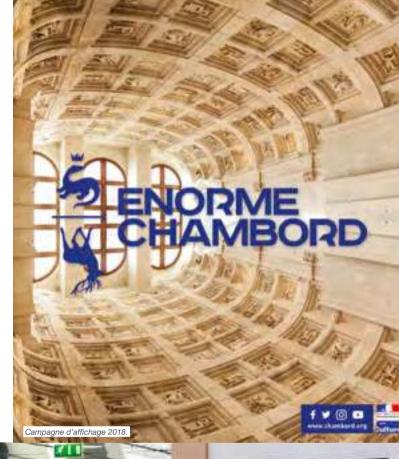
- Le contexte: inviter à entrer et à découvrir le domaine de Chambord:
- les objectifs: développer le tourisme de proximité mais toucher aussi la clientèle parisienne;
- la zone géographique: une présence à Amboise, Tours, Blois, Vendôme, Orléans et Paris;
- la cible: famille / csp+;
- la période: mars décembre 2018 (lancement de saison jusqu'à noël);

- vision/idée: «renversant Chambord», déclinaison de quatre visuels dont un visuel principal et d'1 minute décliné en 30 secondes et 10 secondes;
- stratégie: plan média région centre et Paris.

Dispositif en Région Centre-Val de Loire

Cinq périodes clés pour «marquer les esprits» avec une complémentarité de médias: affichage en gare, affichage extérieur, abribus, bus...: début avril (avant les vacances de Pâques); mi-mai; fin juin (avant les vacances d'été); Toussaint; noël (Orléans et Blois).

Plan média: le lancement de la saison a débuté en avril au moment des vacances scolaires en région Centre. Ce sont pas moins de 727 faces que l'on pouvait retrouver sur les bus et panneaux d'affichages (deux et huit mètres carrés) dans les villes de Tours, Blois, Orléans et Vendôme. Pendant un moins, le Cap ciné de Blois s'est mis aux couleurs de Chambord avec une grande bâche de six mètres carrés, opération reconduite en juin. Afin de marquer les esprits, une deuxième vague a été mise en place pendant les ponts de mai pour toucher les visiteurs de la région. En juin la communication institutionnelle a été prolongée et une communication plus spécifique pour l'exposition de Jérôme Zonder et pour le festival de musique a été installée.







3865

Nombre de faces totales pour le dispositif de la région Centre

Pour finir l'année et toujours dans un but de lisser la fréquentation sur l'année, une campagne de communication a été mise en place en décembre pour promouvoir les activités de Noël proposées à Chambord. C'est au total 3865 faces réparties entre Blois, Orléans, Tours et Vendôme (deux mètres carrés, huit mètres carrés, arrières de bus, bâche du Cap ciné de Blois, et des affiches au format 40x60).

Dispositif à Paris

Trois périodes clés pour marquer les esprits avec une forte complémentarité de médias: fin mars semaine 13 (avant le week-end de Pâques); début avril semaine 14 (campagne commune Val de Loire); début décembre semaine 49 (campagne Noël en Val de Loire).

Dans le détail, le dispositif mis en place à Paris vient en complément de ce qui a pu être fait dans la région. Cela représente:

- fin mars: 150 faces 8 m² + 180 faces 2 m² + digital en gares d'Austerlitz, Montparnasse et Saint Lazare (101 mobiliers);
- début avril: campagne commune Val de Loire + digital en gare d'Austerlitz, Montparnasse et Saint Lazare;
- début décembre : campagne commune Noël en Val de Loire. Nombre de faces totales Paris : 1 375 faces.

Affichage digital - formats - totems digitaux - 9/16° - 10 secondes - 8 m² 10 secondes; formats - 30 secondes 16/9° - 10 secondes 16/9°; Youtube - Facebook - Instagram - Twitter; écrans d'accueil du domaine.

Pendant toute l'année, tous les écrans d'accueil du domaine ont projeté les différents films.

Campagne d'affichage mutualisée

En avril 2018, 15 acteurs de la région Centre-Val de Loire ont participé à une campagne d'affichage initiée par Chambord et le Zoo-parc de Beauval.

«En ce début de printemps 2018 le Val de Loire a été affiché à Paris pour une grande campagne d'affichage, fruit d'une coopération unique entre 15 acteurs du territoire: les châteaux d'Amboise, de Blois, de Chambord, de Chaumont-sur-Loire, de Chenonceau, de Cheverny, du Clos Lucé, de Villandry, la



Cité royale de Loches, la Forteresse royale de Chinon, Center Parcs Domaine des Hauts de Bruyères, le ZooParc de Beauval, ainsi que la Région Centre-Val de Loire et les Départements de Loir-et-Cher (41) et d'Indre-et-Loire (37). Cette coopération public-privé est unique. Cette démarche pragmatique permet, pour la 2° année consécutive, de déployer un dispositif de communication exceptionnel, indispensable pour exister dans un univers ultra-concurrentiel. Les visuels ont été imaginés afin de séduire une clientèle parisienne et francilienne en quête d'expériences uniques à proximité de son univers urbain quotidien. Parmi les plus gros contributeurs à cette campagne unique, deux acteurs incontournables, mondialement connus, le Zooparc de Beauval et Chambord.»

Le dispositif

- 1500 arrières de bus en Ile-de-France (1 bus sur 3);
- la personnalisation de 14 stations de métro avec 124 faces aux couleurs du Val de Loire;
- une présence dans les rues de Paris avec 150 faces 8 m², 58 abribus, 122 kiosques, 118 colonnes Morris et 141 mâts drapeaux;
- 942 faces réparties dans les 6 grandes gares parisiennes, les gares RER et les gares transiliennes;
- 1500 tables dans les cafés parisiens;
- un budget de 540 000 €.

Une ambition forte, prémisse d'une grande année 2019, symbole de l'anniversaire de la Renaissance et des Renaissances en Val de Loire.

2019 marquera le 5° centenaire de la mort de Léonard de Vinci au Clos Lucé à Amboise, de la naissance de Catherine de Médicis à Florence et de la pose de la première pierre du château de Chambord. Le Val de Loire, éclatant berceau des arts et de l'architecture de la Renaissance en France, sera le théâtre, en 2019, de célébrations historiques à portée actuelle autour des grands thèmes de la Renaissance: patrimoine, arts et lettres, musique, jardins, sciences et révolutions technologiques, architecture, artisanat, gastronomie et plus largement l'art de vivre.

Création graphique

Un marché a été passé avec un concepteur graphique habitué à travailler avec Chambord depuis plusieurs années. Désormais présent quatre jours par semaine, il conçoit un grand nombre de documents: dossiers de presse, cartons d'invitations, plaques, étiquettes, panneaux et autres créations graphiques en interne, accompagne l'équipe de la communication dans les choix des matériaux et met à jour la signalétique intérieure et extérieure du château. Cela a l'avantage de diminuer les coûts de production mais également le temps passé à échanger avec des agences de création externes à l'établissement.

Parmi les divers supports produits en 2018, voici une liste non-exhaustive:

- signalétique: reprise de la signalétique routière des abords du château - mise à jour en janvier de la signalétique dédiée aux tarifs 2019 - création du jalonnement couleur des circuits pédestres dans le parc (rouge et bleu) - création de la signalétique pour le nouvel embarcadère avec sa signalétique directionnelle - création d'un plan pour les parcours voiturettes autour du canal - création d'un plan pour les nouvelles barques autour du canal - renfort de signalétique vers le château et le jardin à la française dans le jardin anglais - création d'une signalétique départ calèche devant les écuries - complément de petite signalétique dans la visite du château - création cartels château compléments et réparation de la signalétique de la salle pédagogique pour les journées du patrimoine - refonte des panneaux de la collection des boutons de Vènerie léguée par Bernard Tollu - refonte des plans des abords du château orientés - création signalétique entrée Hôtel le Relais de Chambord - création des plaques des mécènes pour le débotté - mise en place d'une cinquième caisse à la halle avec nouveau dispositif de panneau en retour de caisse - mise en place de la signalétique tarifaire pour la haute saison aux écuries;
- supports de communication: création du document d'appel 2019 (impression de 825 000 exemplaires) création du document de la saison cultuelle 2019 création des dossiers thématiques de mécénat pour les projets des 500 ans création de la carte de vœux 2019 création des affiches et flyers de Noël à Chambord création des affiches du concert de



trompes - création de la brochure pour la vente des tonneaux, création du monogramme du marteau forestier du comte de Chambord, de l'affiche de la fête de la musique - création monogramme du marteau forestier comte de Chambord - création affiche et flyer fête de la musique - création affiche et flyer concert de jazz autour du puits - refonte des cartons de battue de régulation et tir de sélection du Domaine national de Chambord et du domaine de Rambouillet.

Création des postes de chasse et numéros de poste pour Rambouillet - création des nouveaux tickets d'entrées du château - création de supports pédagogiques pour les journées du patrimoine et pour Noël création des invitations et des menus des dîners - diverses insertions presses;

• créations graphiques pour les produits Chambord: création des étiquettes pour le thym - création du certificat maroquinerie - création du certificat bois de forêt de Chambord - création d'un nouveau chevalet en boutique pour présenter les produits Chambord - création du concept des fèves et couronne pour la galette des rois de Sébastien Gaudard - création de nouvelles étiquettes des terrines de cerf et des rillettes de sanglier.

Relations presse

Depuis 2013, un effort très important a été consenti pour développer les relations presse de Chambord. Les efforts de l'équipe de Chambord sont centrés sur l'accueil personnalisé des journalistes et des équipes de tournage. Les envois de





communiqués de presse sont hebdomadaires et les accueils de la presse sont thématisés en fonction de la programmation et des projets mis en œuvre (presse patrimoniale, agricole, équestre, viticole...) L'accompagnement de l'agence Image 7 est un atout considérable dans le ciblage des contacts idoines. La présence de Chambord dans la presse a d'ailleurs progressé de plus de 900 % en cinq ans, tous titres de presse confondus.

Partenariats média

Pour la première fois, un partenariat média de grande ampleur et annualisé avec chaîne de grande écoute France MEDIA MONDE (RFI + France 24).

Partenariats ponctuels développés (Radio Vinci Autoroute - Connaissance des arts - Télérama pour festival et expo).

Tournages

- Plus de 60 tournages réalisés sur 2018 soit plus d'un par semaine;
- cinq télévisions étrangères (USA, Italie, Allemagne, Japon et Norvège);
- des records d'audience: «Chambord, prouesses techniques » RMC découvertes: 886 000 téléspectateurs (20 novembre 2018); «Les carnets de Julie à Chambord», France 3: 1,9 million de téléspectateurs (12 décembre 2018); Rediffusion «Chambord, la Renaissance», TF1 Sept à huit (30 décembre 2018); Record historique pour la production «Les secrets du château de Chambord» diffusé sur RMC découverte le 20 novembre 2018.

1/jour

Nombre d'article publié dans la presse régionale

758,7 M

Nombre de **lecteurs des articles de presse**

580

Nombre d'articles parus en février 2018



La production originale «Les secrets du château de Chambord» diffusée à 20h50 atteint 886 000 téléspectateurs en moyenne et 3,6% de part d'audience et permet à RMC Découverte de réaliser sa meilleure performance historique pour un programme.

Selon les résultats Médiamétrie, sur la moyenne de diffusion du prime, RMC découverte est ainsi:

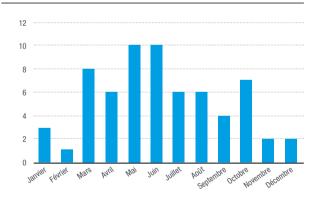
- 6° chaîne nationale;
- 2° chaîne TNT sur les 4 ans et plus avec 3,3% de PDA;
- 6° chaîne nationale et 3° chaîne TNT sur les hommes 25-49 ans avec 4,2% de PDA;
- 8° chaîne nationale et 4° chaîne nationale sur les 25-49 ans avec 3% de PDA.

Cette audience record permet à RMC Découverte de réaliser sa meilleure performance de la saison avec 3% de PDA sur la journée du 20 novembre et d'être ainsi:

- 9^e chaîne nationale;
- 4^e chaîne TNT sur les 4 ans et plus;
- 4° chaîne nationale et 1° chaîne TNT sur les hommes 25-49 ans:
- 8° chaîne nationale et 4° chaîne TNT sur les individus 25-49 ans.

Le nouveau concept développé par Julie Andrieu, «Le Festin de Julie à Chambord», diffusé le mercredi 12 décembre en prime time sur France 3 a réuni 1,9 million de téléspectateurs.

Nombre de jours de tournage en 2018



Un beau succès médiatique pour Chambord et toute la région. Avec ce score, la chaîne publique s'est classée troisième, derrière TF1 et M6. Elle a rassemblé 8,7% du public (et 3,2% des femmes responsables des achats de moins de 50 ans). Cette émission a été essentiellement tournée à Chambord (tournage d'une durée de trois mois) et a mis en lumière plusieurs producteurs et artisans de la région.

Pendant près d'un an, France 5 a suivi les équipes de Chambord pour une émission «Chambord, la Renaissance» diffusé en janvier 2019 dans le Doc du Dimanche.



Le documentaire voulait mettre en avant toutes les actions de Chambord pour préparer cet anniversaire.

Publication et conférences

Sortie du livre des 500 ans

En octobre 2018, le livre des 500 ans de Chambord:

• Chambord, Cinq siècles de mystère (Textes et photographies: Jean-Michel Turpin; Préface de Stéphane Bern; 240x285 mm – 192 pages – 29,00 €).

Pour célébrer les 500 ans d'un des plus beaux châteaux du monde, Jean-Michel Turpin propose de découvrir un Chambord insolite et mystérieux. L'ouvrage, largement illustré de photographies actuelles souvent inconnues du public, invite à un voyage inédit dans l'histoire intimiste, réaliste et parfois inattendue de Chambord.

• L'auteur: Jean-Michel Turpin débute en 1985 sa carrière de reporter photographe et rejoint l'agence Gamma de 1991 à 2004. Régulièrement publié dans les plus grands magazines, son travail a été plusieurs fois récompensé. Aujourd'hui, Jean-Michel Turpin est de nouveau indépendant et poursuit sa collaboration avec la presse et l'édition. Il alterne des sujets de société, tout en continuant à couvrir l'actualité française et internationale. Depuis 2006, il est également le photographe de l'émission «Rendez-vous en terre inconnue» de Frédéric Lopez. Installé depuis trois ans aux portes de Chambord, c'est en voisin privilégié et passionné qu'il s'émerveille devant la nature sauvage environnante et ne se lasse de découvrir chaque jour le visage différent que lui offre le plus énigmatique, le plus envoûtant, selon lui, des édifices: le château de Chambord.

Conférences

De plus en plus de sollicitations pour des prises de paroles dans différentes conférences, des cours en universités nous parviennent. En voici quelques exemples:

- le Mooc «Entreprendre dans les industries culturelles à l'ère du numérique» conçu par l'École d'affaires publiques de Sciences Po avec le ministère de la Culture qui s'adresse à tous ceux qui souhaitent se lancer dans l'entrepreneuriat culturel contemporain: étudiants, jeunes diplômés, entrepreneurs, professionnels de la culture, etc. Il comprend huit séances thématiques dont une consacrée à la stratégie marketing réalisée par Cécilie de Saint Venant avec pour exemple Chambord;
- de nombreuses interventions à l'Université de Tours, à Paris Dauphine, et des cours dispensés à Sciences Po Paris, La Sorbonne ainsi que pour l'ESTHUA d'Angers;
- formation à l'AFF (Association Française des Fundraisers) en novembre 2018 sur le thème des marques culturelles et du mécénat:
- conférence à la journée «Identités et marques culturelles: des enjeux de territoires» en juin 2018 à Angers;
- conférence lors du conseil d'administration du MEDEF Centre-Val de Loire pour présenter Chambord et l'année 2019.

Stratégie numérique

Le cabinet d'études Next Content a publié en 2018, une étude, la cinquième édition de l'Observatoire des décideurs de l'e-tourisme. Pour les 166 acteurs qui ont répondu, les réservations issues d'Internet représentent plus de 60% du total des ventes. L'évolution des besoins des visiteurs, plus enclins à dépenser dans des expériences que des biens de consommation, explique cette tendance. Elle se caractérise plus particulièrement pour



la génération Y, les «millenials», dont les dépenses en voyages atteignent les 200 milliards de dollars par an (selon FutureCast). Dans cette tranche d'âge, neuf visiteurs sur dix disent voyager pour faire de nouvelles expériences. Le Domaine national de Chambord, grâce aux évolutions récentes de son infrastructure sur internet et l'influence grandissante de ses réseaux sociaux, a largement bénéficié de cette tendance avec une augmentation de 37% des ventes en ligne par rapport à 2017. Le site de réservation en ligne est désormais très stable et permet régulièrement de rajouter des prestations jusque-là en vente uniquement par téléphone ou sur site (par exemple la visite de la réserve). Le site internet n'est pas en reste avec une augmentation de 19,51 % de visiteurs (1028764 visiteurs uniques en 2017 - 1229508 visiteurs uniques en 2018). En 2018, nous avons mené des travaux d'importance sur le site internet en améliorant l'optimisation des pages, des menus et du référencement. Conscients que le mobile devient un support incontournable pour le visiteur, nous avons également optimisé notre site internet au niveau de l'affichage sur les mobiles en créant des supports pour informer et aider les visiteurs avant et pendant sa visite. Ainsi, grâce à un système de géolocalisation et en allant sur www.chambord.org, le visiteur peut découvrir des points

d'intérêt lui permettant de profiter pleinement de son séjour à Chambord. Les réseaux sociaux du château ont également connu une forte augmentation durant l'année 2018 grâce notamment à la campagne de communication #ExpérienceChambord, et de nombreux événements partagés avec les communautés fortement engagées de Chambord: la venue de Kendall Jenner, le concert Cercle avec Carl Cox, la coupe du monde, la Museum Week, etc.

Les réseaux chinois

Chambord est également présent depuis plusieurs années sur

les réseaux sociaux chinois (WeChat et Sina Weibo) afin de répondre à la demande croissante des visiteurs venant de Chine et répondre à un contexte régional de fédération autour de ses outils. Ainsi, cette année, La Région Centre-Val de Loire vient d'ouvrir un compte Wechat reprenant l'en-



semble des grands sites du Val de Loire. Pour les comptes de Chambord, le bilan de 2018 est excellent, en particulier sur WeChat comme en témoigne le nombre d'abonnés qui a connu une croissance exceptionnelle de +165% cette année (dans un contexte mondial extrêmement concurrentiel où la moitié des comptes voit sa population stagner ou diminuer). Sur Sina Weibo également, le nombre de pages vues est en très forte hausse avec un mois d'octobre 2018 record.

En 2018, le compte de Chambord totalise 3 497 abonnés dont 2 175 recrutés au cours des 12 derniers mois Ces performances sont bonnes, dans un contexte mondial de très forte concurrence en nombre d'ouvertures de comptes sur WeChat. La diffusion du QR code aux endroits stratégiques (sur le domaine et dans les salons) a été très bénéfique pour notre compte.

Développement du wifi

Le Wifi et les écrans du Domaine national de Chambord sont directement gérés en interne et en temps réel. Ainsi, grâce à l'amélioration de l'infrastructure Wifi par le service

informatique, nous pouvons proposer un Wifi de qualité permettant à l'internaute d'acheter des billets en ligne, consulter l'agenda des manifestations, etc. Grâce aux écrans, nous pouvons donner aux visiteurs un ensemble d'information afin de toujours mieux les accueillir.

Le Domaine national
de Chambord,
grâce aux évolutions
récentes de son
infrastructure
sur internet,
a bénéficié d'une

augmentation

de fréquentation

de son site web.





+19,51%

Augmentation de la **fréquentation du site internet**

45,32%

Connexions au site internet de Chambord via mobile

Développement des images en drone

Enfin, le domaine accueille régulièrement des pilotes de drone permettant ainsi à Chambord d'avoir de magnifiques images à diffuser sur les réseaux sociaux et aux télévisions de mettre en valeur ce monument exceptionnel: 90 drones accueillis l'année dernière (après autorisation préalable de la Préfecture).

L'année 2018 fut également l'occasion de préparer les 500 ans de Chambord avec un site dédié qui ouvrira en 2019, une année de célébration qui permettra de concrétiser l'ensemble des efforts et des investissements engagé par le Domaine national de Chambord sur les réseaux sociaux.

Communication interne

Afin de renforcer la communication interne au sein du château, un journal interne trimestriel est envoyé à tous les agents. Pour chaque numéro, le «Chambord mag'» traite de l'actualité récente, des sujets importants de chaque service et met en avant un service ou une équipe à travers des interviews.

Cela permet au personnel de mieux comprendre les enjeux et le travail de chacun.

Une rubrique plus divertissante à la fin du numéro met en lumière les talents du personnel avec des photos, des dessins et des anecdotes en lien avec Chambord. +27%

Augmentation du nombre d'abonnés sur facebook, soit 60050

+40%

Augmentation du nombre d'**abonnés** sur twitter, soit 23442

+52%

Augmentation du nombre d'**abonnés** sur instagram, soit 49800

3.7 **La marque**

La marque «Château de Chambord» est développée pour préserver le patrimoine immatériel – nom et image – de Chambord et dégager de nouvelles ressources financières. La France détient une signature dans la mondialisation, notamment à travers son art de vivre et son patrimoine. La commercialisation de produits, en magasin et sur internet, à travers des articles de grande consommation, permet d'impliquer le consommateur dans la protection et l'entretien du patrimoine national. Chaque euro perçu par Chambord sur une redevance tirée d'objets frappés de la marque «Château de Chambord» sera un euro réinvesti dans des chantiers de restauration et d'accueil des publics.

Actions juridiques de défense de la marque

Le Domaine national de Chambord mène des actions de défense de son patrimoine immatériel.

Sur le plan juridique, l'année 2018 est marquée par deux faits marquants: la décision du Conseil constitutionnel du 2 février 2018, et l'arrêt d'assemblée du Conseil d'État en date du 13 avril 2018.

La première décision porte sur la constitutionnalité de l'article L621-42 du Code du patrimoine, disposition insérée dans ledit code par la loi LCAP du 7 juillet 2016. Le 25 octobre 2017, les associations Wikimedia et la Quadrature du net saisissent le Conseil constitutionnel afin de questionner la validité du dispositif mis en place par la loi LCAP, validité au regard du droit constitutionnel et des libertés fondamentales.

L'article L621-42 dispose «L'utilisation à des fins commerciales de l'image des immeubles qui constituent les domaines nationaux, sur tout support, est soumise à l'autorisation préalable du gestionnaire de la partie concernée du domaine national. Cette autorisation peut prendre la forme d'un acte unilatéral ou d'un contrat, assorti ou non de conditions financières. La redevance tient compte des avantages de toute nature procurés au titulaire de l'autorisation. L'autorisation mentionnée au premier alinéa n'est pas requise lorsque l'image est utilisée dans le cadre de l'exercice de missions de service public ou à des fins culturelles, artistiques, pédagogiques, d'enseignement, de recherche, d'information et d'illustration de l'actualité».

Il vise des cas particuliers puisque d'une part il est mis en œuvre pour des usages purement commerciaux, d'autre



part il n'est applicable qu'aux lieux reconnus «Domaines nationaux». Définis et délimités par un décret en date du 2 mai 2017, ceux-ci sont au nombre de six: le Domaine de Chambord, le Domaine du Louvre et des Tuileries, le Domaine de Pau, le Château d'Angers, le Palais de l'Élysée et le Palais du Rhin.

Dans leur décision du 2 février 2018, les juges concluent que cet article est en tout point conforme à la Constitution, il est donc valable pour l'avenir.

Le second arrêt concerne le contentieux opposant le Domaine national de Chambord à la société Kronenbourg. Pour rappel, la société avait photographié le château de Chambord en 2010 afin d'utiliser son image sur des campagnes publicitaires, pour l'un de ses produits (bière «1664»). Un plan de communication avait ainsi été diffusé par Kronenbourg à partir de l'image du château. Considérant là qu'il y avait une utilisation du domaine public de l'État, Chambord saisit le juge administratif. Ce contentieux a abouti à l'arrêt rendu le 13 avril 2018 par le Conseil d'État qui tranche au regard du droit en vigueur à l'époque des faits: en 2010, il n'existait pas de régime









redevance annuel
L'année 2018 s'es
Sébastien Gaudar
juridique sur l'image des domaines nationaux, dont fait partie
Chambord, donc Kronenbourg avait le droit de capturer son
image à des fins publicitaires. Depuis la loi LCAP et le vote
jour des Rois une

son image à des fins commerciales. Au-delà de la fin d'un contentieux avec la société Kronenbourg, initié en 2010, il s'agit de la consécration pérenne d'un dispositif qui pour la première fois en France défend l'image du patrimoine.

de l'article L621-42 du Code du patrimoine, il n'est plus pos-

sible de photographier le château de Chambord et d'utiliser

Défendant avec vigueur son patrimoine immatériel, Chambord poursuit également ses efforts concernant un produit qui utilise son nom, la liqueur dite «Chambord» appartenant au groupe alcoolier américain Brown-Forman. Basée dans le Kentucky et possédant entre autres le whisky Jack Daniels, cette société a acheté en 2006, la marque «Chambord» pour 255 millions de dollars.

En cohérence avec les éléments qui précèdent, le Domaine national de Chambord souhaite avoir son mot à dire dans la commercialisation d'un produit qui utilise son nom.

Actions de valorisation de la marque Chambord

La marque Chambord continue de se développer à travers de nouvelles licences qui seront signées en tout début d'année 2019 pour la célébration des 500 ans. Le partenariat avec le chocolatier Cemoi se poursuit et permet de dégager une redevance annuelle.

L'année 2018 s'est achevée avec une belle collaboration avec Sébastien Gaudard pour la fête des rois.

À l'occasion des 500 ans du début de la construction du château, Chambord et Sébastien Gaudard ont imaginé pour le jour des Rois une couronne ainsi qu'une série de quatre fèves, inspirés de l'histoire du plus grand château de la Renaissance dans le monde.

Chaque pièce confectionnée est une représentation historique fidèle. La couronne, ornée de lys et de trèfles d'or, est un hommage à François I^{er} à qui l'on doit la construction du château dès 1519. Les fèves, quant à elles, mettent à l'honneur les couronnes de figures historiques ayant contribué à l'aménagement de Chambord au fil des siècles: François I^{er}, Louis XIV, le roi de Pologne Stanislas Leszczynski et le Comte de Chambord. L'association de marque est signée au dos de chaque fève. Sébastien Gaudard avait déjà créé en 2017 une gamme de

Sébastien Gaudard avait déjà créé en 2017 une gamme de tisanes et confitures pour Chambord. Pâtissier de père en fils depuis 1955 et élu «chef pâtissier de l'année 2012» par le Guide Pudlo, il conjugue héritage et innovation dans le respect de l'art de vivre et du patrimoine français.

La galette Chambord x Gaudard sera en vente à partir du mois de janvier 2019.

3.8

Le mécénat

Le mécénat en 2018

Comme en 2016, la barre des trois millions d'euros levés par le mécénat est obtenue en 2018 et passe un nouveau palier, le total levé, tous mécénats confondus (numéraire, en nature, de compétences) s'élève à 3551 889,39 euros. Il s'agit d'une levée de fonds significative pour Chambord.

L'année 2018 est marquée par un mécénat exceptionnel, le complément du don de Monsieur Stephen Schwarzman pour la restitution des jardins à la française de 2017.

Les actions de mécénat se portent bien en 2018, outre ces dons exceptionnels, le Domaine national de Chambord bénéficie du soutien de mécènes fidèles, qu'il s'agisse de particuliers ou d'entreprises.

Mécénat financier

Le Domaine national de Chambord remercie vivement tous les donateurs, entreprises et particuliers qui l'ont soutenu et contribué à son rayonnement.



Entreprises

De nombreuses sociétés apportent le soutien aux divers projets menés par Chambord tout au long de l'année. Le mécénat des entreprises se caractérise en 2018 par le soutien exceptionnel d'AXA au profit de la restauration de la grande perspective nord du château. Cette restauration s'inscrit dans le cadre d'un important programme de travaux destinés à améliorer la qualité de l'accueil du public. Longue de 4,5 kilomètres, la Grande perspective traverse le château du Nord au Sud dans un axe au centre duquel se trouve le célèbre escalier à double révolution. Sa requalification a été rendue possible grâce au soutien de l'entreprise AXA France. Depuis le château, les reprises végétales de l'axe Nord ont permis



Le mot d'AXA

Le 13 septembre 2018, la restauration de la Grande perspective nord est inaugurée en présence de Monsieur Henri de Castries, Président des Mutuelles AXA et Monsieur Jacques de Peretti, Président directeur-général d'AXA France. Comme l'exprime ce dernier, «nous souhaitons avoir un impact positif sur la société. En effet, notre métier d'assureur est de protéger les personnes et les biens. Le mécénat permet d'aller plus loin. Aujourd'hui, nos actions de mécénat s'articulent autour de deux axes stratégiques: le développement solidaire en France et la protection. Protéger, c'est aussi préserver et transmettre l'héritage culturel. Outre la dimension culturelle que revêt ce partenariat, celui-ci nous tient particulièrement à cœur puisqu'il s'inscrit au cœur de notre engagement d'entreprise responsable.»









la restitution de la perspective en direction de la Loire. La requalification du «fer à cheval» a permis à la fois un usage partagé pour les piétons.

Particuliers

Les personnes physiques apportent également leur pierre à l'édifice et soutiennent assidûment le Domaine national de Chambord qui a réussi à fédérer un socle de donateurs fidèles. Par exemple, le mécénat des particuliers en faveur de la vigne de Chambord s'est poursuivi avec un vif succès: 102 264,97 euros ont été versés pour adopter des pieds de vigne en 2018.

Outre les premières souscriptions menées avec la Fondation du patrimoine ou le Fonds Chambord abrité auprès de la Banque Transatlantique, Chambord a lancé de janvier à mars 2018 une campagne de financement participatif en ligne via la plateforme Dartagnans. Après la restauration de ses abords et des parties extérieures, Chambord met à présent en valeur l'intérieur du monument. À l'époque de François I^{er}, la cour est itinérante. Selon les saisons, elle change de lieu de résidence et déplace avec elle son mobilier. Au rythme des passages du roi, Chambord passe ainsi d'un château meublé et richement décoré à un château vide. Avec ce projet, du rez-de-chaussée du château jusqu'aux appartements royaux, un parcours composé de tentures, tapisseries et d'éléments de décoration plongera chacun dans l'atmosphère de la cour à la Renaissance. Ce réaménagement est mené par Jacques

de Chambord
remercie vivement
tous les donateurs,
entreprises
et particuliers
qui l'ont soutenu
et contribué à
son rayonnement.

Garcia, décorateur et scénographe de renommée internationale, qui intervient lui-même en mécénat de compétence sur ce projet. Destinés ainsi à soutenir la création d'un décor de Cour itinérante, projet phare des 500 ans de Chambord, les fonds obtenus s'élèvent à 54732 euros. Au total, 525 donateurs (français et étrangers) ont participé à cette campagne. Grâce à ces dons, Chambord peut offrir à ses visiteurs un voyage au cœur de la Renaissance, en l'invitant au château, comme l'étaient les invités à la cour de François I^{er}.

Par ailleurs, afin de permettre à ses donateurs de pouvoir défiscaliser au titre de l'IFI, Chambord a levé ces sommes par l'intermédiaire de la Fondation pour les monuments historiques.

Fonds Chambord

Créé en 2015, le fonds de dotation «Chambord» est abrité auprès de la Banque Transatlantique. Des campagnes ont été menées auprès des clients de la banque afin de les sensibiliser

aux nombreux projets de Chambord, au premier rang desquels l'adoption de pieds de vigne. La Banque est par ailleurs investie en tant que mécène aux côtés de Chambord.

Mécénat en nature

Le mécénat en nature s'élève en 2018 à 144404,81 euros; il se compose de dons de produits tels que des bouteilles de vin et de champagne qui accompagnent les vernissages et événements de relations publiques de Chambord. En particulier, Chambord bénéficie du soutien de la maison Prieur qui produit le champagne Napoléon. En 2018, une bouteille aux couleurs et emblèmes de Chambord est créée; elle est vendue à la boutique du château.

Mécénat de compétences

Le mécénat de compétences déployé à Chambord en 2018 comprend des prestations essentielles à la fois pour l'entretien et la gestion quotidienne du domaine mais aussi sa stratégie de développement, notamment numérique. Il s'élève à un montant valorisé à hauteur de 457761,50 euros.









Mécénat international

États-Unis

À travers la «King Baudoin Foundation United States», le Domaine national de Chambord a bénéficié du don exceptionnel de Monsieur Stephen Schwarzman, dont le second versement a été effectué en 2018.

Les démarches de sensibilisation de mécènes américains ont été poursuivies et ont permis de récolter des fonds importants. Deux personnalités américaines ont rejoint la branche «American friends» des Amis de Chambord.

Europe

Des mécènes résidents d'autres pays de l'Union Européenne soutiennent Chambord; grâce au dispositif du TGE, Transnational Giving Europe, ils peuvent bénéficier des mesures fiscales de leur État tout en donnant à Chambord. Des donateurs belges et britanniques ont ainsi versé des dons par ce biais en 2018.

Un don exceptionnel: le legs d'Hubert de Givenchy

Le 10 mars 2018, décède le célèbre couturier Hubert de Givenchy. Il lègue à Chambord son œuvre préférée, une édition monumentale en bronze du Grand Cerf sculpté par l'artiste François Pompon, à charge pour Chambord d'en assurer la conservation et d'en garantir une présentation monumentale. L'œuvre a pris place au sein de la Halle d'accueil le 20 novembre 2018. Le Grand Cerf est ainsi placé en figure de proue dans cet espace où il forme la première œuvre d'art offerte au regard du visiteur, dans l'emplacement qui accueille le public le plus large.

2018: une année de préparation aux 500 ans de Chambord

L'année précédant la célébration des 500 ans du monument en 2019 a été l'occasion de renforcer la stratégie de mécénat de l'établissement.

Le Président de la République a confié à Monsieur Philippe Donnet, directeur général de Generali monde la mission de coordonner aux côtés des équipes de Chambord la mobilisation des mécènes pour cette année exceptionnelle.

Chambord a ainsi pu bénéficier d'une mission d'expertise pro bono menée par le cabinet de conseil McKinsey afin d'identifier des entreprises susceptibles de soutenir l'établissement.

Ce travail de restructuration du mécénat, à travers la rédaction de nombreux documents de prospection et cet accompagnement ont permis de lancer les démarches auprès de potentiels mécènes dans la perspective de soutenir les projets des 500 ans et constituer ce cercle de mécènes.

Le mécénat du domaine de Rambouillet

Depuis le décret du 1er juin 2018, la gestion du parc forestier de Rambouillet est confiée au Domaine national de Chambord. En effet, ce décret opère un transfert de la gestion des parcelles et bâtiments du grand parc du domaine national de Rambouillet au profit du Domaine national de Chambord. De ce fait, les équipes de Chambord sont en charge de la levée de fonds pour les projets concernant Rambouillet. Dès 2018, une convention a été signée avec la société Aon qui a soutenu les travaux de restauration du pavillon de la Faisanderie. D'autres mécénats en nature ont également été réalisés au profit du domaine de Rambouillet.





Les services de la direction des bâtiments et jardins ont ainsi relevé de nombreux défis: répondre à la hausse de la fréquentation, assurer la sécurité du public, gérer la complexité des chantiers d'aménagement, entretenir l'ensemble du patrimoine bâti, domaine, et les jardins, tout en réalisant des travaux d'amélioration des postes de travail des salariés en maintenant des conditions de sécurité et d'hygiène optimales pour le public comme pour le personnel.



4.1

Les travaux de restauration du château

L'achèvement des restaurations des éléments dégradés par les inondations de 2016

La réouverture, au printemps 2018, de la salle du dépôt lapidaire marque la fin des travaux de remise en état des dégâts causés par les inondations de juin 2016 dans le château. Les travaux ont consisté en la reprise de la totalité des sols de cette salle après avoir ceinturé et étayé tous les éléments des superstructures exposés au public. Phase par phase, mètre carré après mètre carré cette opération délicate de reprise en sous-œuvre de ces éléments architecturaux de plusieurs tonnes a permis la réfection des sols et de présenter au public un espace restauré.

L'achèvement de la restauration des superstructures du donjon

Après dix années de travaux sur les décors des superstructures du donjon, la restauration de la tour Caroline de Berry clôt le programme prévu dans le schéma directeur de 2006. Après trois mois de montage d'échafaudage, pas moins de 15 souches de cheminées, lucarnes et tourelles d'escalier sont restaurées, pour des élévations dépassant les 20 mètres au-dessus de la terrasse du donjon. Le protocole de restauration est identique à celui appliqué aux tours précédentes. Aussi conformément au schéma directeur engagé en 2006, le programme de restauration sur le donjon a permis de réaliser la

restauration des quatre bras de la terrasse, la restauration des décors des voûtes à caissons puis d'engager les travaux sur chaque tour, y compris la tour-lanterne.

La restauration de l'escalier de la chapelle, terminée également à la fin de l'année 2018, permet de retrouver l'escalier d'Henri II embelli. Toutes les pierres défectueuses ont été remplacées, les sculptures restaurées et l'ensemble mis hors d'eau, dans la continuité du programme engagé depuis près de 13 ans sur le château.

Le schéma directeur des travaux de restauration mis en place en 2006 arrive à son terme en 2019. La nécessité de planifier les interventions de restauration sur le patrimoine bâti du château et du parc, classé au titre des monuments historique, permet de pérenniser l'engagement du ministère de la Culture sur un montant de subvention d'investissement et d'assurer une conservation raisonnée du patrimoine. L'architecte en chef des monuments historiques a reçu commande d'élaborer un nouveau schéma directeur incluant les futures opérations à programmer sur le château sur l'ensemble des bâtiments du domaine.

Les chantiers d'aménagement des espaces dédiés à la location d'espace et à l'accueil de groupes

Plusieurs chantiers de restauration des espaces ont été menés dans le château tout au long de l'année, notamment les communs d'Orléans, la salle du rez-de-chaussée de la tour Henri V et les salons Bourbon-Parme.

Les Communs d'Orléans

Une fois le parti de restauration de la dalle de couverture béton retenu et la définition de l'aménagement intérieur de la salle choisi, les travaux ont été menés durant toute l'an-





née 2018. La réfection du complexe d'étanchéité de la dalle, la restitution de solives et d'entrevous, la pose de boiseries murales, la réouverture des portes du XVI° siècle pour assurer les issues de secours mais aussi l'installation d'un chauffage au sol et la création d'une rampe d'accès pour les personnes à mobilité réduites permettent, à partir de 2019, une exploitation digne des lieux.

Les salles du Débotté

Pour les salles du rez-de-chaussée de la tour Henri V, désormais appelées «Débottés», l'engagement des travaux a été réalisé dès l'été pour s'achever à l'automne. Deux salles sont aujourd'hui très joliment installées, dotées de patères sur boiserie, de chauffage par radiateurs en fonte et deux espaces de confort dédiés aux toilettes pour femmes et pour hommes aménagés. Les travaux ont permis de rouvrir et restaurer la cheminée pour une mise en feu à chaque occupation.

Les salons Bourbon-Parme

Les salons des Princes de Bourbon-Parme ont été intégralement restaurés. Ces travaux ont été engagés dès le début d'année. Les salles ont été mises aux normes incendie et électriques. Enfin, l'installation d'un chauffage assure le confort attendu. Ces travaux techniques terminés, la réfection des décors du XIX^e siècle a pu être réalisé, par la réfection des peintures et celle des bas-lambris intégrant les divers réseaux d'équipement utiles à l'exploitation. La pose des tentures murales complète l'ensemble. L'aménagement et la réorganisation des espaces reprennent les dispositions de la fin du XIX^e siècle. Une cuisine est aménagée pour les traiteurs.

La restauration des plombs et dorures des lanternons de Chambord

Dès 1539 sous François I^{er}, la dorure à la feuille des lanternons de Chambord est connue par plusieurs écrits. Cet état a perduré jusqu'en 1577. Au décor de pierres de Chambord, s'ajoutaient des ornements de plomb richement ouvragés qui ont disparu après la Révolution. Ils ont été en grande partie rétablis au XIX^e siècle et à nouveau supprimés dans les années 1950. Leur restauration modifierait de façon utile la perception de Chambord, d'autant plus que les lanternons prennent l'eau.

L'origine du projet

De rares documents d'archives et témoignages contemporains –ou plus tardifs–, ont convaincu les historiens du domaine de Chambord que certains éléments de la toiture du château étaient dorés. On ne connaît pas le détail de ces ornements ni où ils se positionnaient précisément. Aucun document iconographique ne les reproduit.

Description du château de Chambord par l'écrivain portugais, Francisco de Moraes (v. 1510-1572), en 1541

«Maison du Roi de France à Xambourch [...]. Au bout de cette petite vis il y a une lanterne, qui est comme une cage toute faite d'arcs, hauts d'une lance. Et au-dessus de celle-ci il y en a encore une autre plus petite, de semblable façon, de la hauteur d'un homme. Toutes les deux sont couvertes de plomb peint en or et bleu, ainsi que les globes dorés et les petits drapeaux. Au-dessus de la voûte, les salles forment terrasse et les 4 tours s'élèvent en pyramide avec une lanterne dorée semblable à celle de la vis, mais deux fois moins haute. Les coins où se trouvent les chambres s'élèvent également, et renferment encore quatre chambres sur la terrasse, couvertes en pyramide carrée, ayant à leurs sommets des lanternes comme dans les tours» (Texte transcrit dans: Jean Guillaume et Rafael Moreira, «La première description de Chambord», dans Revue de l'Art, Éditions du CNRS, 1988, pp. 83-85 - Source: Fernao Duarte de Monterroio, Memorias dos sucessos de Portugal, British Library, Londres, Additionnals Ms 20922, fol. 36 et 36v).

Description du château de Chambord par l'ambassadeur de Venise, Jérome Lippomano, en 1577

«L'intérieur de ce parc est rempli de forêts, de lacs, de ruisseaux, de pâturages et de lieux de chasse, et au milieu s'élève l'édifice avec ses créneaux dorés, ses ailes couvertes de plomb,



texte extrait de l'Étude historique et documentaire rédigée en septembre 2017 consultable sur le site internet

«Le chantier de construction du château de Chambord par François Ier et ses successeurs semble au premier abord aussi complexe que le plan, l'agencement et l'ornementation du monument. Pourtant, il a bénéficié de nombreuses études historiques et archivistiques qui ont permis d'établir une chronologie relativement précise des travaux et des évolutions stylistiques. La question des couvertures et plus précisément de la présence de dorure sur leurs éléments de décoration fait également partie de l'histoire du château et s'inscrit dans des recherches plus générales relatives aux matériaux ou à la polychromie dans les édifices de la Renaissance. Quelques témoignages écrits laissaient supposer que les toitures de Chambord étaient en effet décorées d'éléments dorés et peints; les études annexes et les comparaisons semblent corroborer ce fait, même si n'ont été mis au jour aucun document iconographique ni aucune description détaillée. Depuis le XVIe siècle, les couvertures du château de Chambord ont subi une multitude de modifications qui ne sont pas toujours parfaitement renseignées. Les documents d'archives permettent toutefois de distinguer trois importantes campagnes de travaux qui ont conduit soit à une reconstruction complète des toitures des six tours et des pavillons attenants, soit à une réfection plus ou moins profonde.

- De 1828 à 1843: reconstruction des charpentes et des couvertures des quatre tours du donjon (B, C, A, D) et de la tour Robert duc de Parme (F);
- De 1884 à 1898: réparation complète des tours François Ier (A), Robert (F), Henri V (C) et Caroline de Berry (B);
- De 1950 à 1969: consolidation/reconstruction des charpentes, des couvertures, des lucarnes et cheminées des tours et des pavillons attenants Henri V (C), Dieudonné (D), la Chapelle, François Ier (A) et Caroline de Berry (B).

Cet aperçu prouve, s'il en était besoin, que rien ne subsiste des couvertures d'origine du château de Chambord, et a fortiori de leurs éléments décoratifs. Pourtant, les architectes qui se sont succédé sur les chantiers de restauration n'ont pas modifié la physionomie générale des dômes, des campaniles, des coupoles des tours et des toitures des pavillons et galeries adjacentes. La multiplication de ces toitures, accompagnées par des tourelles d'escalier, des lucarnes et des cheminées de pierre sculptée, ajourée et ornée de motifs géométriques en ardoise sombre, distingue toujours d'une manière unique le monument décidé par François Ier.»

> https://www.chambord.org/fr/wp-content/uploads/sites/2/2018/12/DNChambord-Ch%C3%A2teauCouvertures-EtudeHistoriqueEtDocumentaire-REA-Rapport-Septembre2017-min.pdf







dans Relations des ambassadeurs vénitiens sur les affaires de France au XVI^e siècle, tome 2, Paris, Imprimerie royale, 1838, pp. 301-303.

Le projet

Le chantier consiste à restaurer des lanternons dont la plupart sont en mauvais état, à rétablir les ornements de plomb déposés dans les années 1950 et à dorer seulement certains éléments de décor. Les lanternons de Chambord ne sont pas en bon état. Trois d'entre eux sur les six sont en fin de vie et présentent des risques de fuite d'eau de nature à endommager les charpentes. Il existe un risque fort de céruse : le mélange des tannins de chêne, de l'eau et du plomb produit de la céruse qui attaque les couvertures de plomb et peut les réduire à l'épaisseur d'une feuille de papier malgré une bonne apparence extérieure. Le choix qui a été fait, en considération des 500 ans, a été de proposer un programme complet de restauration et de refaire tous les lanternons en même temps, au moment où toutes les parties hautes du donjon ont été restaurées, plutôt que d'étaler le chantier sur dix ans.

Le diagnostic technique tiré du rapport d'inspection de M. Philippe Villeneuve, architecte en chef des monuments historiques, daté du 7 janvier 2019

L'observation, certes partielle mais systématique, des couvertures et des habillages en plomb des quatre lanternons du donjon a permis de constater l'état plus que médiocre de ces ouvrages.

Les désordres constatés:

- les dimensions des tables de plomb des terrassons sont trop importantes, sans ressauts, sans dilatation suffisante, ce qui a pour effet de déchirer les plombs et de provoquer des infiltrations;
- la mise en œuvre des plombs sur les poteaux est particulière, ayant recours à du contre-plaqué et des entailles dans

ses pavillons, ses terrasses et ses corridors, ainsi que les romanciers nous décrivent le séjour de Morgane ou d'Alcine.»

Histoire et description de la maison royale de Chambord par André Félibien, 1681

En 1681, l'historien André Félibien ne fait pas état de superstructures dorées dans sa description du château mais compile de nombreuses informations relatives à l'organisation du chantier de construction à l'époque de François I^{er}. Il liste notamment les corps de métiers représentés et les salaires attribués. On note le paiement, en 1541, d'un batteur d'or du nom de Lazare Chanet.

«À Lazare Chanet bateur d'or payés en 1541. dix huict livres du milier d'or, employés a dorer la plomberie du Don-jon». Félibien André, «Le chasteau de Chamborg», dans Mémoires pour servir à l'histoire des maisons royalles et bastiments de France, 1681, pp. 61-75.

Deux manuscrits originaux: l'un conservé en mains privées (fol. 64v); l'autre conservé à la BnF, Département des manuscrits, Français 3860.

«Voyage de Jérôme Lippomano, ambassadeur de Venise, en France en 1577 par son secrétaire» (Niccolo Tommaseo),

les poteaux pour supprimer la surépaisseur pourtant normale du recouvrement, ce qui occasionne des cassures et des infiltrations;

- les pinces de fixation des tables de plomb sont trop courtes et devraient être fixées directement à la volige, au-dessus de la table inférieure, alors qu'elles sont clouées sur celle-ci. Elles sont, en outre, trop serrées sur les plombs, ne permettant pas le mouvement du plomb pendant sa dilatation;
- les clous utilisés sont en fer et non en cuivre (ou en inox). Ils sont donc évidemment rouillés, leur section est amoindrie et rongée, un grand nombre d'entre-eux est cassé, rendant les fixations totalement inopérantes. Les pinces ne seraient pas aussi serrées, les tables glisseraient alors.

Conclusion: les couvertures des lanternons des cantons du donjon de Chambord sont en mauvais état. Une restauration est nécessaire; il ne faut pas attendre que les désordres constatés ne provoquent des dégâts beaucoup plus importants et plus étendus qu'aux couvertures en plomb. En effet, l'étanchéité n'est plus garantie.

L'objectif est bien en réalité de restaurer des lanternons dont la moitié est endommagée, de rétablir les ornements de plombs dans leur dernier état connu (XIXe siècle) et d'apposer des dorures limitées à certains décors.

Atelier de restauration Monduit.









400

Nombre d'alarmes intempestives gérées par le service incendie

En juillet 2018, sur la base d'un dossier de 60 pages préparé par l'Architecte en chef des monuments historiques, le projet a été présenté à la Commission nationale du patrimoine et de l'architecture qui a émis un avis défavorable.

En mars 2019, il a été présenté pour la deuxième fois en commission nationale avec le soutien du ministre de la Culture, sur un projet réduisant la place de la dorure aux seules girouettes comme dans l'état XIX° siècle. L'avis remis a été favorable. Le consensus est notamment acquis quant à la nécessité sanitaire de restaurer les lanternons dans le prochain cycle des trois ans.

La sécurité incendie

L'année 2018 a été marquée par un échauffement du conduit de la cheminée de la tour Caroline de Berry, dans la cheminée du bras sud du rez-de-chaussée.

En septembre, la sous-commission départementale de Sécurité a renouvelé un avis favorable à l'exploitation.

Pour le service incendie et assistance aux personnes, la forte fréquentation a mobilisé tout au long de l'année les équipes. Pas moins de 233 interventions ont été réalisées (+20 % par rapport à 2017) avec notamment 48 transports de victimes par les sapeurs-pompiers et deux par ambulance privée.

Le service incendie a également géré près de 400 alarmes incendie intempestives.

Alors que le protocole de sûreté mis en place depuis quelques années pour assurer la sécurité du public dans le cadre de la posture Vigipirate est maintenu, Chambord s'est vu remettre le label sécuri-site par la ministre auprès du ministre de l'Intérieur, Madame Jacqueline Gouraud, à la Préfecture de Loir-et-Cher le 4 juin 2018.

Le label «sécuri-site»

Les labels «sécuri-site», garants de l'investissement de l'ensemble des acteurs locaux dans la sécurisation renforcée sont attribués aux sites les plus fréquentés. Marqueur visuel, facilement identifiable par les touristes, le label témoigne du respect de la convention de site par ses signataires; il n'a pas d'effet juridique mais exprime l'engagement de tous les acteurs dans un esprit de partenariat responsable. Le label est délivré par la préfecture, pour chacun des sites ayant fait l'objet d'une convention de site et sous réserve du respect des dispositions de la convention.

4.2

Les travaux aux abords du monument

Aux abords du château, parmi les nombreux chantiers, on peut citer entre autres choses l'achèvement de la restauration de la perspective nord et la requalification du parc de stationnement du personnel à l'arrière des écuries du maréchal de Saxe. Les points suivants présentent des travaux importants mis en œuvre à proximité du monument ou des projets qui occuperont les équipes dans les mois à venir.

L'aménagement paysager du village de Chambord

Des travaux d'embellissement ont également été menés dans le village, notamment par la requalification paysagère de la rue de la Grange aux Dîmes mais aussi autour de la place Saint-Louis, dans les jardins des habitants. L'objectif était de retrouver l'esprit potager dans ces jardinets par la redéfinition des parcelles d'occupation et la pose de clôtures de bois. Une stagiaire de l'INSA (école du paysage) de Blois a étudié la mise en valeur paysagère du village. Les conclusions de cette étude ont permis d'engager une réflexion pour éventuellement requalifier les rues du village par la plantation d'arbres fruitiers et plantes comestibles en agrément, en complément du projet des Jardins-Potagers qui sera mis en œuvre dans les murs des écuries du maréchal de Saxe en 2019.

Alors que la plantation des arbres et arbustes a été réalisée dans les parterres aux abords du château, il est nécessaire de mettre en place un outil de suivi de ces végétaux. Avec l'appui d'une étudiante de l'INSA, un plan de gestion informatique a été élaboré. Mis à disposition des équipes d'entretien et des entreprises intervenantes, ce document évoluera avec l'état sanitaire des végétaux inventoriés.

La gestion des déchets

Au plus près du château, des travaux d'enfouissement des poubelles ont été menés. Liés à l'exploitation des points de restauration, ces containers disgracieux ont disparu. Enfin, les installations de chantier des entreprises ont été clôturées de bardage bois et des massifs arbus-



tifs camouflent l'ensemble faisant disparaître depuis le château la vue sur ces installations et le parc de stationnement adjacent.

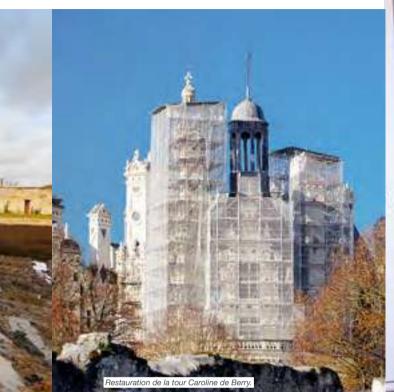
L'accueil des groupes pendant la restauration des salles du château

Alors que les travaux dans les Communs d'Orléans ont réduit la possibilité de développer les forfaits touristiques, une campagne de travaux a été menée dans le rez-de-chaussée de la Grange aux Dîmes pour y installer temporairement une salle de restauration traiteur pour l'accueil des groupes. De plainpied, accessible à tous et au plus près du château, cet espace a été réhabilité en lieu et place du donjon et des pièces techniques annexes. Cet aménagement a permis par ailleurs de réaliser une réserve pour le kiosque de restauration «Autour du Puits» et d'offrir au public de nouvelles toilettes.

Les jardins-potagers de Chambord inspirés du concept de «permaculture»

Le projet des jardins-potagers de Chambord a été retenu comme l'un des neuf projets principaux des 500 ans au cours d'une réunion qui s'est tenue à Chambord en juin 2018, en présence des conseils d'administration, d'orientation du







domaine et du Président du comité des mécènes pour les 500 ans de Chambord.

L'année 2018 a été consacrée à la réalisation de l'esquisse des futurs jardins au sein des écuries du Maréchal de Saxe et de la parcelle des Casernes, ainsi qu'au recrutement d'une équipe, menée par Baptiste Saulnier, de maraîchers formés aux systèmes bio-intensifs dans les fermes biologiques du Bec Hellouin en Normandie et des Quatre-Temps au Québec. Pour ce faire, Chambord s'est entouré des meilleurs spécialistes du sol, du maraîchage bio-intensif, de l'agroforesterie, du pâturage dynamique etc.

Ces jardins rempliront trois fonctions:

- nourricière avec des objectifs de production ambitieux et diversifiés. Dans la suite de la production viticole, du miel et de l'éco pâturage, il s'agit de retrouver la vocation agricole de Chambord et lui permettre de devenir une vitrine d'une agro-écologie économiquement viable;
- culturelle et pédagogique avec des fonctions d'accueil du public et de formation, et la mise en place de visites guidées pour le grand public ou les publics spécialisés et l'organisation de séminaires ou de formations thématiques;
- patrimoniale et historique, en permettant la restauration des écuries du Maréchal de Saxe dont la vocation maraîchère date du XIX^e siècle et de la parcelle des Casernes qui fut un jardin-potager et un verger dès le XVII^e siècle.

4.3

Les travaux d'entretien

Travaux divers

Les équipes techniques extérieures ont été sollicitées et mobilisées pour de nombreux travaux d'entretien courants dans les bâtiments du parc.

Les travaux réalisés par les entreprises ont permis de mener et assurer l'entretien du patrimoine. À noter le remplacement de la chaudière dans les logements, la continuité du programme d'entretien des murs des vestiges des écuries du Maréchal de Saxe, le nettoyage de la dalle béton de l'enceinte basse du château, la démolition des bâtiments équestres devenus vétustes dans les Écuries du maréchal de Saxe...

Dans le château, les travaux de mise aux normes électriques ont continué ainsi que le déploiement du programme d'installation de caméras de vidéo protection et les travaux annexes liés aux différents chantiers dans le château.

4.4 **Les travaux**

dans le domaine

Le mur d'enceinte

La restauration du mur d'enceinte est une charge permanente pour Chambord. Long de 32 kilomètres avec près de 1500 brèches recensées, il fait l'objet d'une opération d'envergure inhabituelle pour cet ensemble. En accord avec le ministère de la Culture une part de la subvention d'investissement accordée annuellement au titre des monuments historiques est consacrée à sa restauration. Cet investissement sur le long terme permet d'engager une opération à grande échelle qui ne concerne pas uniquement les brèches éboulées mais également toutes les autres brèches. Alliant le préventif au curatif, ce programme vertueux pour le patrimoine permet en outre de lancer un chantier d'insertion: qualification pour assurer la formation aux métiers de la maçonnerie patrimoniales pour les personnes concernées. Le marché notifié fin 2018 permet d'engager pour 2019 près de 1600 mètres de restauration et entretien de ce mur (de la maison forestière du Pinay aux prés du pavillon de Thoury). Cette première phase sera suivie d'autres phases déjà définies.

La vigne de Chambord

Année historique s'il en est pour la vigne, 2018 est l'année de la première vendange! Les travaux de structuration de l'activité viticole ont continué avec la plantation de plus de 1,5 hectare de Sauvignon et un hectare d'Orboué ou Menu Pineau. Le printemps a été marqué par des épisodes de gelées tardives. Le déploiement de nouvelles tours antigel a permis de protéger l'ensemble de la parcelle. Malgré une année exceptionnelle pour la récolte viticole en France la première vendange de Chambord a pu être réalisée sur la jeune vigne avec une récolte modérée du fait de la perte de ceps lors des gelées tardives des années précédentes et de la sécheresse durant tout l'été. Alors que l'ensemble de la profession en viticulture biologique a souffert des attaques du mildiou, la lutte engagée n'a pas nécessité d'apports supplémentaires contre cette maladie sur la parcelle de Chambord. Après récolte, on compte 83 hectolitres de rouge (Pinot noir et Gamay) et 29,5 hectolitres de Romorantin.



En vue de la préparation de cette vendange et dans l'attente de la construction du chai conféré à l'architecte Jean-Michel Wilmotte, la réhabilitation d'un ancien hangar à tabac sur le site de la ferme de l'Ormetrou a permis de réaliser la première récolte dans les conditions optimales. Après avoir cureté les vestiges et conservé la structure et la couverture, ce hangar a été bardé de bois, isolé et équipé des fluides utiles à la vinification. Le matériel de vinification (pressoirs vertical et horizontal, égrappoir, pompes à marcs, appareil de filtration, élévateur...) a été acheté à l'exception des cuves prêtées par un fabricant, dans l'attente du dessin des cuves définitives par l'architecte... L'absence d'eau potable sur site nous a contraint à raccorder le chai au réseau d'adduction de Chambord. Une tranchée de plus d'un kilomètre a donc été réalisée avec la pose en parallèle de fourreaux pour un futur lien informatique avec le site de l'Ormetrou.





Départ de Pascal Thevard

S'il fallait faire un bilan....

Dans ma treizième année à Chambord, j'ai décidé de quitter ce site patrimonial pour mettre à profit mon expérience dans une nouvelle aventure professionnelle. Treize années effectives à Chambord, mais depuis 1992 en charge du château comme conducteur d'opération à la Direction régionale des affaires culturelles du Centre - service de la Conservation Régionale des Monuments Historiques.

Chambord aura été un de mes premiers dossiers. Mais Chambord aura été aussi le premier monument historique où j'ai posé mes pieds sur un chantier, celui de la restauration de la partie sommitale de la tour lanterne! En 2006, il fallait mettre en place tous les outils utiles au développement d'une cellule de maîtrise d'ouvrage pour l'ensemble du bâti du Domaine et tous les outils de gestion durable de ce patrimoine. Ce fut le temps de la constitution d'un fonds documentaire, de l'inventaire des biens immobiliers et des relevés sanitaires, bases de la mise en place d'une stratégie patrimoniale. Avec l'appui d'une équipe réduite, la direction des bâtiments et jardins s'est peu à peu structurée et étoffée pour assurer des missions nécessaires au développement de l'Établissement.

Puis en 2010 est venu le temps des grands chantiers avec l'arrivée de Jean d'Haussonville. La négociation menée pour l'augmentation de la subvention du ministère de la Culture a permis d'engager des travaux de plus grande ampleur et d'assurer la conservation de l'édifice. Ce fut également le moment des réflexions pour engager rapidement les travaux de mise en valeur pour la qualité d'accueil sur un site quelque peu dégradé (parcs de stationnements, abords, jardins, place, halle d'accueil...) mais aussi prévenir et maintenir la sécurité de tous. L'aventure viticole, maintenant engagée, est le nouveau défi à concrétiser par la qualité du produit et le développement de nouvelles activités qui assureront en partie la capacité d'autofinancement de Chambord. La transversalité et la pluridisciplinarité sont la force de cette direction. C'est aussi une garantie de la qualité patrimoniale à maintenir pour Chambord, site inscrit sur la liste du patrimoine mondial de l'Humanité et un des plus beaux monuments de la Nation!

> Pascal Theyard Directeur des bâtiments et jardins



5.5

Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections

Les restaurations

Une campagne de restauration a été engagée sur les œuvres suivantes:

- le *Portrait du Maréchal de Saxe*, par Hyacinthe Rigaud, exposé dans la Chambre des Lauriers;
- le *Portrait d'Henri IV en grand costume royal*, d'après Pourbus, précédemment accroché dans les salles d'évocation de la chasse au 2^e étage et, depuis son retour de restauration, dans la salle du Débotté;
- un bureau huit pieds dit Mazarin, époque Louis XIV, en marqueterie Boulle, dépôt d'un particulier, exposé dans la Chambre de la Reine;
- une torchère en bois doré, datant de la fin du XVII^e, installée dans la Chambre de parade;

- trois bustes de François I^{er}, dont un d'après Girolamo della Robbia et qui sera présenté dans l'exposition «Chambord 1519-2019: l'utopie à l'œuvre»;
- enfin, un buste de Pierre Terrail, seigneur de Bayard, dépôt du Musée de la Révolution française (Château de Vizille). En avril, les agents de surveillance ont découvert que ce buste, tout juste rentré de restauration et installé dans la galerie Marignan, avait été endommagé peut-être de manière volontaire. Deux entailles ont été réalisées dans le plâtre sur l'extrémité du nez, le buste est donc reparti en restauration.

Les mouvements d'œuvre

Concernant les travaux en régie, les équipes techniques château ont été mobilisées pour effectuer les travaux d'entretien courant mais également pour la préparation et la dépose de l'exposition «Jérôme Zonder» ainsi que pour le déplacement des œuvres dans le cadre de l'amélioration des réserves des collections et de la présentation au public dans le parcours de visite.

Le suivi des dépôts

Plusieurs renouvellements ou fin de dépôts ont été actualisés. Parmi ces actions, le Musée des Arts Décoratifs de Paris a mis fin au dépôt de 7 objets mais aussi renouvelle le dépôt pour 22 objets présentés dans les salles d'exposition du château.









Le tableau d'Henri IV
en grand costume
royal, une fois
décroché, a été envoyé
en restauration car
il présentait des
infestations actives et
des écaillages de la
couche picturale.

Fin mars 2018, l'hôtel du «Grand Saint-Michel» situé face au château, a ouvert de nouveau ses portes, après deux ans de travaux, sous le nom de «Relais de Chambord». Pour cette renaissance, un partenariat a été signé entre l'hôtel-restaurant et Chambord qui a mis à disposition une vingtaine d'œuvres provenant de ses collections pour une durée de 10 mois. Le corpus des œuvres choisies visait à présenter le château et son domaine sous différentes perspectives. Les clients peuvent découvrir à la fois des estampes du XVIe au XIXe siècle, de nombreuses photographies du XXe mais également l'œuvre contemporaine du photographe coréen Bae Bien-U, présentée au château entre 2015 et 2016 lors de l'exposition de fin de résidence qui lui était consacrée. Ces œuvres représentent aussi bien différents plans, détails et vues du château, que l'attachement des habitants locaux pour le monument qu'illustrent la photo de l'équipe de foot et celle des pompiers posant devant le château.

Enfin, le Laboratoire de recherche en management Vallorem de l'université de Tours a souhaité étudier l'image de Chambord, perçue par les visiteurs, à travers une approche historique. Cette analyse permettra de fournir un témoignage de l'évolution des commentaires associés au château et des traits distinctifs de visites perçues par les visiteurs. Pour cela, après analyse des livres d'or numériques, le laboratoire a emprunté, pendant un mois, cinq livres d'or du XIX^e faisant partie de nos collections, afin de pouvoir les numériser et les analyser.

Les réaménagements d'espaces

Citons, dans le cabinet de travail de l'aile royale, un accrochage de quelques estampes représentant Chambord au fil des siècles; dans les appartements du Chaudron, une quinzaine d'œuvres contemporaines, création de François Sarhan,

artiste en résidence à Chambord en 2013 et 2014, ou encore de nombreux mouvements d'œuvres au rez-de-chaussée et dans les appartements de parade du 1^{er} étage.

Au 2º étage, dans le but de libérer le quartier Caroline de Berry pour le consacrer entièrement à l'exercice des visites guidées d'un quartier de logis tel qu'au XVIe siècle, il a été acté de déplacer les collections des salles d'évocation de la chasse vers le canton voisin Henri V. Cependant, en vue de l'exposition «Chambord 1519-2019: l'utopie à l'œuvre», le service de la conservation à organiser le déménagement des œuvres, tôt dans l'année, et leur stockage provisoire dans le logis de la tour Henri V. Une société spécialisée est intervenue pour démonter, déplacer, et remonter la barque de chasse ainsi que les sculptures de cerfs grandeur nature. Les œuvres contenues dans les vitrines ont été déposées en réserve puis les dites vitrines ont été démontées et jetées du fait de leur vétusté. Grâce aux constats d'état des tableaux et œuvres d'art graphique réalisés l'année précédente par une restauratrice, le tableau d'Henri IV en grand costume royal, une fois décroché, a été envoyé en restauration, car il présentait des infestations actives et des écaillages de la couche picturale. Le tableau de François I^{er} terrassant un sanglier par Mainjaud a été, quant à lui, accroché dans la salle des Chasses au rez-de-chaussée.













Nombre de tapisseries qui ont été décrochées et dépoussiérées

Six tapisseries ont été décrochées, suivi d'un dépoussiérage, avec constat d'état et prise de vues photographiques pour chacune d'entre elles. Elles ont été placées en réserve, étiquetées sur leur conditionnement pour une meilleure identification, et localisées. L'un des décrochages a été filmé par France 5.

Malgré ces modifications, la suppression des salles d'évocation de la chasse n'est que temporaire. Courant 2019, le service de la conservation s'attachera à concevoir une nouvelle scénographie devant prendre place dans le quartier Henri V. Outre la barque de chasse, les cerfs ou encore des trophées, cet espace sera complété par la collection de Bernard Tollu.

La vie quotidienne du service

Dans une logique de gestion et de conservation des collections, plusieurs actions ont été menées.

Citons l'achat de matériel pour préparer la mise en place d'un chantier des collections, permettant une amélioration des conditions de conservation des œuvres, dans les salles d'exposition comme dans les réserves, ainsi qu'une meilleure identification, localisation et manutention. Il en va de même pour l'enlèvement de plexiglas sur le mobilier exposé, qui présentait des problèmes de condensation, un changement progressif des mises à distance dans les appartements de parade, mais aussi de capots plexi protégeant certains tableaux, les anciens capots accumulant la poussière et étant obsolètes dans leur présentation. La poursuite d'un inventaire et état des lieux des banquettes, sièges, tissus muraux et rideaux permettra à l'avenir de changer le matériel scénographique vétuste. L'achat et l'implantation dans les bras de croix de chaque étage et dans certaines salles du château de thermohygromètres (dont les relevés sont assurés en collaboration avec le service des publics) permettent progressivement de dresser un bilan précis des variations de température et d'humidité afin de trouver des solutions pour agir sur ces variations, qui peuvent être néfastes aux collections.

Le service de la conservation a également mis en place des pièges à insectes dans les réserves de la Fidélité. Ces pièges à insectes volants sans émission UV, sont spécialement conçus pour les musées et pour une utilisation dans des zones sensibles à la lumière et particulièrement aux ultraviolets pour protéger les collections. Une fois attirés par la source lumineuse spécifique, les insectes sont capturés grâce à une plaque adhésive. Ils ne sont pas détruits lors du piégeage ce qui permet d'identifier, de quantifier et de contrôler les populations d'insectes présentent dans la ou les zones concernées.

Les textiles, le papier, les animaux taxidermisés, les peintures, le bois, sont sujets à la détérioration par les insectes mais sont aussi sensibles à la lumière. Dans l'objectif de contrôler les rayonnements ultraviolets, une campagne d'installation de filtres anti-UV sur la vitrerie du château a été engagée, en collaboration avec un artisan-verrier. Celui-ci a posé, par-dessus le verre existant, un film anti-UV enfermé dans deux verres très fins. La pose choisie possède plusieurs avantages: très durable, elle assure également une barrière contre les variations climatiques et n'altère pas du tout l'aspect extérieur du bâtiment (le film peut avoir un effet miroir, voire une métallisation des vitres vu de l'extérieur).

Les espaces concernés sont les suivants: bras de croix est, sud, ouest du rez-de-chaussée, 1^{re} antichambre, salon de compagnie, chambre de parade, chambre des gouverneurs, chambre



des Lauriers, chambre Conti, chambre de la reine, bras est, ouest et sud du premier étage.

Le Plan de sauvegarde des œuvres (PSO) se poursuit. Il s'agit d'un long processus nécessitant l'intervention de différentes entités possédant des connaissances tant théoriques que pratiques (pompiers du Loir-et-Cher, le service de sécurité incendie et d'assistance à personnes du Domaine, des sociétés spécialisées dans la confection de matériel ignifugé). Ces différentes rencontres ont permis d'adapter la rédaction du plan de sauvegarde aux risques, aux priorités mais également aux contraintes d'un bâtiment classé au titre des Monuments Historiques. Elles ont également permis de choisir un local situé hors du donjon pour stocker le matériel dédié à ce plan. Grâce à la participation des agents d'accueil et de surveillance et du service propreté, le suivi du dépoussiérage des collec-

agents d'accueil
et de surveillance
et du service
propreté, le suivi du
dépoussiérage des
collections a pu être
mené dans certaines
pièces du château.

tions a pu être mené dans certaines pièces du château. Il s'agit d'une action primordiale permettant d'optimiser les conditions de conservation des œuvres, mais également de sensibiliser le personnel de Chambord à l'importance d'une telle mission pour la préservation de nos collections. En collaboration avec la direction des bâtiments et des jardins, le diocèse de Blois, et l'association des amis de l'église





Saint-Louis, le service de la conservation s'est rendu sur place pour constater l'état général de l'église tant du bâtiment que du patrimoine mobilier. L'ensemble souffrant de problème d'humidité et d'un empoussièrement général, un récolement des biens mobiliers doit être effectué pour être en mesure d'évaluer l'état de chaque objet et ainsi mettre en place un plan de conservation s'échelonnant sur les prochaines années à venir.

Les acquisitions et dons

L'année 2018 a été marquée par le legs d'Hubert de Givenchy de la sculpture en bronze du Grand cerf, édition de 1976, de François Pompon (1855-1933). Cette œuvre, de grande valeur artistique, de par son auteur et son légataire, a été placée dans la halle d'accueil.

Plusieurs bronzes du Grand cerf sont conservés notamment au musée d'Orsay, au musée des Beaux-Arts de Dijon, au musée des Beaux-Arts Jules Chéret à Nice et à la Piscine de Roubaix-Musée d'Art et d'Industrie André Diligent. La sculpture vient enrichir les collections de Chambord, en particulier dans l'acquisition d'œuvres contemporaines et dans sa cohérence entre la thématique du cerf et Chambord, animal intimement lié à l'image du domaine. Signalons enfin l'acquisition d'une estampe colorée, représentant une vue du château datée de 1818, où une cour animée déambule dans les jardins à la française, reprenant celle de Jacques Rigaud. Plusieurs exemplaires des vues de Jacques Rigaud sont conservés dans nos collections, en particulier la façade nord avec ses jardins. Ces exemplaires ne sont cependant pas colorés.









5.1 La grande promenade

Chantier majeur prévu par le projet d'établissement et destiné à améliorer l'accueil du public autour du monument, le gros œuvre de la «Grande Promenade» a été réalisé en totalité. En 2018 ont été achevées les pistes cyclables de l'Ormetrou (2,3 km) et de la porte de Muides au château (6 km) ainsi que des compléments de signalétique d'orientation. Enfin en 2019 seront valorisés les travaux des chercheurs du programme «Intelligence de Patrimoines» par des supports de médiation pédagogiques autour de trois thématiques principales: les paysages, l'eau et la biodiversité.

Quelques travaux complémentaires ont été réalisés en 2018:

- l'aménagement des abords de la passerelle de l'Ormetrou (avec la pose de lisses en bois);
- la fabrication et la pose de portails en bois aux entrées des routes forestières (aux abords des routes publiques et des prés de l'Ormetrou);



• la pose d'une grille canadienne face au parking P2 (Grande Promenade).

Les tronçons ouverts et aménagés en 2018 ont connu succès grandissant, notamment auprès de visiteurs de la région. Le choix définitif d'itinéraire des pistes cyclables et équestres reliant la porte de Muides au château en passant par la zone ouverte au grand public a été validé, permettant d'envisager ce nouveau chantier en 2019 ou 2020.

5.2 L'École de trompes de Chambord

L'École des trompes de Chambord qui compte 17 sonneurs, est intervenue à de multiples occasions au cours de l'année 2018: une douzaine de fois lors des différents tableaux les jours de battues et à l'occasion de multiples concerts donnés lors de la fête de la musique, de la St Hubert, de Noël, pour des tournages télévisés, divers accueils de personnalités, les mini concerts des dimanches

28

Nombre de **prestations réalisées par l'école** pour un total de 12500 €

d'été et pour l'inauguration de différents bâtiments et pour des événements particuliers tels que la première vendange de Chambord.

Au total l'École a réalisé 28 prestations.







5.3

L'entretien du domaine et la gestion cynégétique

L'entretien des routes forestières et du mur

Au cours de l'année 2018, seuls quelques travaux ont pu être réalisés: passage de la niveleuse sur les routes Marie-Thérèse (800 m), Pièce du Chêne et Galop (300 m) et du Maréchal de Saxe (1200 m).

Le réseau hydrographique de l'engrillagement des Enclôtures a pu être assaini.

S'agissant de l'entretien du mur, le marquage et le relevé des brèches ouvertes ont été signalés pour suivre l'évolution de l'état du mur, en attendant le lancement de vastes chantiers de restauration en réinsertion à partir de 2019.

La gestion piscicole

La remise en état du réseau piscicole s'est poursuivie avec la même intensité: l'étang des Bonshommes et l'étang Neuf ont été pêchés, mis en assec et restaurés.

L'année 2018 a été marquée par le ré-empoissonnement des premiers étangs remis en état il y a trois ans. Chambord peut désormais envisager de valoriser les produits de sa pêche, dans un contexte néanmoins très difficile de la filière piscicole en France.

Entretien du domaine et aménagements cynégétiques

De nombreux travaux de maintenance et d'entretien ont été entrepris en 2018. Comme chaque année, le jeu des travaux de protection ou d'ouverture des parcelles en régénération forestière entraîne un important travail de modification des lignes de tir pour les battues. Ce sont ainsi 300 panneaux d'affût en bruyère qui ont été réalisés et posés partiellement dans les différents triages concernés, 300 km d'allées et de layons forestiers fauchés. En revanche, le remplacement des grands observatoires n'a pas pu être réalisé faute de main-d'œuvre suffisante.

La mission cynégétique de Chambord a connu une évolution significative durant les cinq dernières années: principal outil de levée de mécénat aujourd'hui, elle joue désormais un rôle

déterminant au-delà des simples fonctions de régulation de la faune sauvage: elle sert de support à des programmes scientifiques variés et pluridisciplinaires, contribue au rayonnement international de Chambord et du pays, sert d'outil aux relations publiques et permet à l'État, sans coût pour le contribuable français, de remercier des personnalités publiques ou privées pour leurs actions en faveur du patrimoine ou de l'intérêt général. L'activité cynégétique de la saison 2017-2018 a été marquée par des prélèvements relativement importants mais comparables à ceux de la saison précédente (976 sangliers, 217 cervidés, 16 mouflons, 7 chevreuils).

Gestion des populations de sangliers

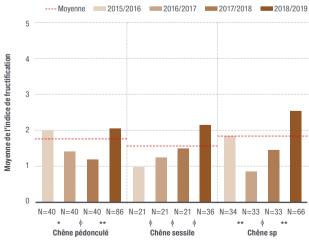
La pression de chasse ayant été équivalente à l'année passée, cette réalisation révèle une densité moindre et maîtrisée des populations de sangliers. Il est très probable que le taux de survie des marcassins en 2018 ait été très faible en raison d'une longue période de sécheresse qui a commencé à la fin de l'été, les agents observant une faible quantité de jeunes animaux au mois d'octobre.

En revanche, la fructification 2018, particulièrement abondante et homogène, a compensé par anticipation cette diminution des effectifs de sangliers, si bien que nous avons maintenu une pression de chasse importante en planification. Le programme sanglier se poursuit sous la forme d'une adhésion du domaine à l'Observatoire national du sanglier.

Gestion des populations de cervidés

Les prélèvements de cervidés n'ont pas été totalement réalisés au cours de la saison 2017/2018, où seulement 217 cervidés

Indice de fructification par essence



Test de randomisation/permutation, 1000 fois avec appariement. $\varphi: non significatif; *: 0,05 \geq p.value > 0,01; **: 0,01 \geq p.value > 0,001; ***: p.value \leq 0,01; **: 0,01 \geq p.value > 0,001; **: 0,01 \geq p.value \leq 0,01; **: 0,01 \geq p.value$

Observatoire: reproduction du sanglier et fructification forestière. ONCFS; mai 2019



ont été prélevés, et ce malgré l'ouverture de tirs de cervidés à chaque battue de régulation et l'organisation d'un tir de cervidés non coiffés en fin de saison. Il faudra sans doute augmenter ce type d'opérations lors des prochaines saisons de chasse pour atteindre le plan de chasse escompté (230 animaux lors de cette saison).

Indicateurs de changements écologiques

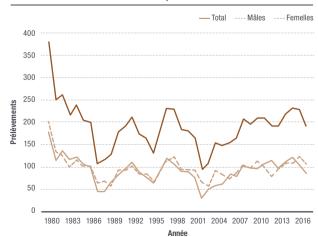
1. Indices nocturnes

Les indices nocturnes du printemps 2018 révèlent une légère hausse de la population qui est la conséquence logique d'un taux de réalisation légèrement inférieur aux prévisions.

2. Taux de gestation des biches et bichettes

Cet indicateur est révélateur d'un phénomène de densité/ dépendance et plaide pour une augmentation des prélèvements lors des prochaines saisons de chasse.

Nombre de femelles + mâles prélevés à la chasse

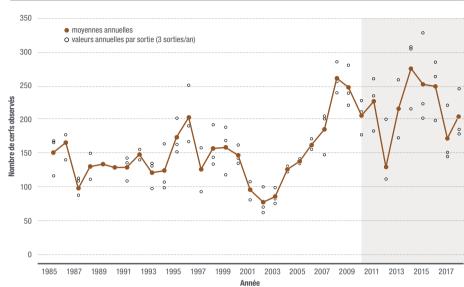






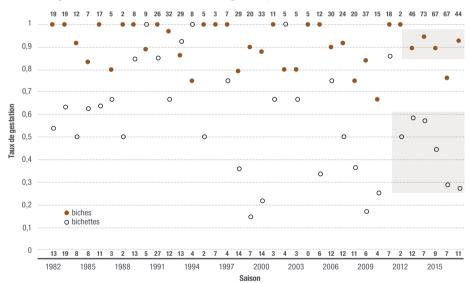


Indice nocturne



Taux de gestation

(femelles prélevées à la chasse + femelles capturées)



3. Longueur de la patte arrière des faons

Une légère augmentation des longueurs est constatée en 2017 par rapport à 2016 mais demeure inférieure aux relevés de 2015 et en tout cas stable depuis une dizaine d'années. L'amélioration des ressources alimentaires en 2017 est sans doute à l'origine de ce résultat.

4. Masse corporelle des faons

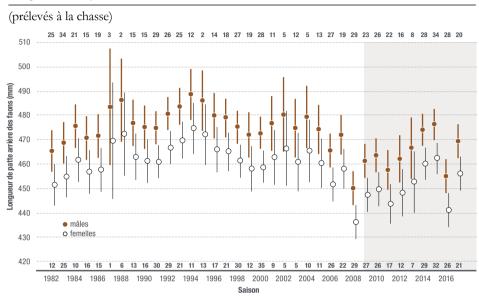
À l'instar de l'augmentation de la longueur des pattes arrière, nous constatons une augmentation non significative du poids des faons, sans doute pour les mêmes raisons.

5. Panneautages

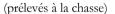
Au cours de l'année 2018, trois panneautages ont été réalisés. Une semaine de travail a été nécessaire pour la préparation de ces panneautages: la révision, la réfection des filets et des banderoles ainsi que la préparation du matériel de capture. Depuis le début du programme, 223 cervidés ont été ainsi capturés, permettant le suivi dans la durée de 43 biches et bichettes équipées de colliers visuels et de 37 cervidés équipés de colliers GPS.

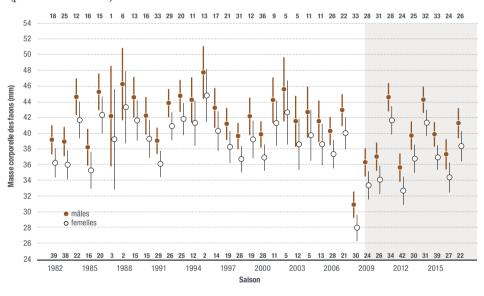
Ces panneautages ont demandé un important effort logistique et ont pu se dérouler avec succès grâce à la mobilisation

Longueur de la patte arrière des faons



Masse corporelle des faons







de nombreux bénévoles et une bonne coordination entre les différents agents du domaine.

Conclusion

L'objectif de Chambord est de conserver une population abondante mais en bon état sanitaire et corporel. Les indicateurs de changements écologiques qui sont suivis révèlent une légère surabondance qu'il conviendra de corriger lors des prochaines saisons.

Gestion des populations de mouflons

Seuls 16 mouflons ont été prélevés lors des tirs de sélection: ce résultat est en baisse significative par rapport à 2017. Il conviendra d'accentuer nos efforts de régulation pour revenir à une population globale de 150/200 individus avant naissance. Par ailleurs, la réduction des effectifs de mouflons de Corse dans les zones de présence permanente de loups nécessitera sans doute un apport de mouflons de la réserve nationale de Chambord par panneautage dans les années qui viennent.



Bilan panneautages de 2014 à 2018

onnás	femelles			mâles			total
année faon		bichettes	biches	faons	daguets	cerfs	total
2014	5	4	18	4	2	9	42
2015	5	2	21	8	8	18	62
2016	6	3	16	9	5	5	44
2017	5	2	20	4	3	9	54
2018	5	6	15	1	4	11	42
total	26	17	83	26	21	50	223

Observations: 43 colliers visuels posés sur des femelles d'âge connu, 33 colliers GPS sur femelles adultes et 4 colliers GPS sur mâles adultes.

Gestion des populations de chevreuils

Autrefois négligée, cette population peu abondante en raison de la concurrence alimentaire exercée par les autres ongulés sauvages, fait néanmoins l'objet d'un suivi scientifique depuis trois ans. Quelques prélèvements lors des tirs de sélection ou de collisions routières ont été comptabilisés (7 lors de cette saison).

Répartitions des recettes liées à l'activité cynégétique

- Vente de venaisons = 58744,49 € (en légère baisse par rapport aux deux années précédentes);
- vente de trophées = 10609,91 €.

Une quarantaine de peaux de cervidés et sangliers ont été tannées pour être ensuite transformées en objets de maroquinerie par la maison Alexandre Mareuil.

Exemplaire en termes d'éthique cynégétique, Chambord met un point d'honneur à déployer tous les moyens nécessaires à la recherche des animaux blessés suite aux battues de régulation ou aux tirs de sélection.

Ainsi, les 249 opérations de recherche au sang conduites au cours de cette saison ont permis de retrouver 81 animaux (68 sangliers, 12 cervidés et 1 mouflon).

La gestion forestière

Conformément au plan d'aménagement, le volume exploité en 2018 a été divisé par deux par rapport aux années précédentes (4631 m³ dont 754 m³ de bois façonné) pour des recettes proportionnellement plutôt meilleures qu'en 2017 (183687, 44€) en raison d'un cours du chêne toujours favorable. Deux ventes ont été réalisées, l'une pour les feuillus et l'autre pour les résineux.

La vente du bois de chauffage a représenté 1 041 m³ pour une recette de 5 900,90 €.

Enfin, le projet des fûts en chêne de Chambord a vécu sa première année de commercialisation, avec la vente de 23 tonneaux à de prestigieuses maisons dans toutes les régions

$1041 \, \text{M}^3$

Quantité de bois de chauffage vendus

viticoles françaises mais aussi à l'international. Cette année de lancement représente donc une recette globale de 27 600 €, inférieure aux prévisions mais conforme à un marché très singulier d'un produit haut de gamme qui doit faire ses preuves sur le plan organoleptique pour arriver à maturité. Il est très probable que la 1^{re} année d'élevage dans les fûts en chêne de Chambord déclenchera des commandes plus importantes en 2020. Des maisons de Champagne et de spiritueux (Cognac, Rhum) se sont déjà manifestées en ce sens.

Recette totale: 217287,44 € (recette à 174999,80 € sans les fûts). Voici le détail des travaux réalisé conformément au plan d'aménagement forestier (2015-2034):

- 24,23 hectares ont été parcourus en coupe de taillis sous futaine (TSF) en régénération. 13 ha n'ont volontairement pas fait l'objet d'une coupe qui aurait été suivie d'un engrillagement qui aurait perturbé l'accès des grands animaux à la prairie des Comtes Thibault;
- 70 hectares ont été parcourus en coupe de rénovation, sans que cela n'ait été suivi d'une coupe tant le volume martelé était faible. Ces parcelles feront l'objet d'un autre martelage en espérant que la régénération s'installe
- 190 hectares ont été parcourus en amélioration dont 72,07 ha en amélioration «feuillus». La totalité des résineux a fait l'objet d'une vente ainsi qu'une partie des feuillus, le reste a été réservé pour la régie bois façonné afin de poursuivre l'approvisionnement en merrain pour la réalisation des fûts. Les coupes de bois façonné ont également servi à alimenter une centaine de lots de bois de chauffage glissant les recettes sur 2019, ce qui explique également le faible volume de bois uniquement vendu en 2018. 600 pins ont été plantés en complément de la régénération dans les zones de vides forestiers majoritairement envahis de fougère aigle: 300 sylvestres dans parcelle 163 du canton de la Chapelle et 300 maritimes dans la parcelle 274 du canton de la Notable. Ces plantations ont déjà fait l'objet d'un dégagement réalisé par les stagiaires.
- L'engrillagement des parcelles de taillis sous futaie n°259 et 260 (canton de la Taille aux Renards) a été réalisé (1 150 m de clôtures), à moindre coût grâce au prêt d'une pelle mécanique en mécénat;
- Un engrillagement post glandée des parcelles 376, 377 et 378 (canton de la Bruyère) a également été réalisé (2200 m de clôture).

5.4

La sauvegarde de la biodiversité

La gestion des prairies

La gestion biologique des prairies s'est poursuivie en 2018 avec le maintien d'un éco-pâturage tournant de moutons solognots dans la plaine de l'Ormetrou. Cette installation fait suite à la convention signée en octobre 2016 avec trois éleveurs et promeut une race locale de moutons particulièrement adaptée aux terres pauvres de la Sologne: la brebis solognote. Quelques améliorations ont été réalisées en ce qui concerne les prés à pâturer: un enrichissement des pâtures de la ferme de l'Ormetrou avec l'installation de couverts fourragers et de jachères mellifères qui profiteront également à toute la faune sauvage et la pose de clôtures aux abords de la piste cyclable et de la passerelle pour délimiter le pâturage du troupeau de brebis solognotes.

14 hectares de prairies et six hectares de jachères mellifères ont été restaurés ou créés en 2018 afin d'honorer les engagements pris par Chambord vis-à-vis du ministère de la Transition écologique pour être classé «terre de pollinisateurs».

Des clôtures basses ont été installées sur les prairies Zita Sud (1 200 m) et Travail Ribault (800 m) pour les protéger durablement des vermillis des sangliers et limiter les coûts de rénovation.

Dans le cadre de la sauvegarde du flûteau nageant prévu par le DOCOB Natura 2000, un curage de la mare Cormier a été réalisé.

Le suivi des rapaces nicheurs

Les travaux de suivis habituels sur le Balbuzard pêcheur, l'aigle botté, l'autour des palombes et le Circaète Jean-Le-Blanc ont été effectués par deux stagiaires, aidés par un agent de l'ONF de la forêt de Boulogne. Ils ont permis de recueillir les résultats suivants:

espèces	Aigle botté	Autour des palombes	Balbuzard pêcheur	Circaète Jean le Blanc
couples repro- 2012	3	3	5	3
couples repro- 2013			6	3
couples repro- 2014	4	5	8	3
couples repro- 2015	5	5	8	3
couples repro- 2016	au moins 3	2	8	2
couples repro- 2017	6	2	9	3
couples repro- 2018			10	3
Nb jeunes à l'envol 2018	au moins 6	au moins 1	9	3











cette production de miel est extrêmement variable car extrêmement dépendante des conditions météorologiques. Ainsi cette année, on a pu récolter 552 kg de miel (contre 36 en 2016 et 220 en 2015), soit 1515 pots de miel d'acacias et 693 pots de miel de forêt.

tique ainsi que chez un grand pâtissier parisien. Toutefois

Le rucher de conservation compte à présent 50 ruchettes situées en trois emplacements accessibles au public qui visitent la forêt en 4X4.

La population d'abeilles noires s'est maintenue à un niveau très satisfaisant permettant d'envisager l'accueil d'autres ruchettes dans le domaine ainsi qu'un programme scientifique portant sur la caractérisation génétique de cette abeille solognote qui devrait commencer en 2019, grâce aux subventions régionales obtenues par le Conservatoire de l'abeille noire de Sologne.

Commentaires

- Aigle Botté: confirmation de la bonne occupation du massif par l'espèce. Malgré la présence en début de saison d'un oiseau, la reproduction sur le site de la Reine n'a pas été constatée. Aucun oiseau observé à la Fleur de Lys;
- autour des palombes: une seule preuve de reproduction constatée à Montrieux. L'érosion des observations se poursuit. À noter cependant un déficit de prospection sur l'espèce en début de saison;
- circaète: les trois sites de 2017 étaient occupés. Le site de la Fleur de lys et celui du Marchais Plat ont respectivement glissé d'une centaine de mètres. Les deux anciennes aires 2017 sont occupées cette saison par un couple d'aigle botté;
- balbuzard pêcheur: 10 sites étaient occupés en début de saison, cinq couples ont apparemment échoué précocement. Un poussin a été prélevé dans le cadre de la translocation en Aquitaine (rappel: dix poussins prélevés au total sur la région Centre-Val de Loire).

Les produits du domaine

Le projet de conservation de l'abeille noire s'est poursuivi en 2018 pour permettre d'avoir une race d'abeille qui soit toujours plus homogène sur le plan génétique.

Cette abeille, particulièrement adaptée à son milieu, permet à Chambord de produire un miel de qualité, vendu à la bou-

Produits issus de Chambord

De nombreux objets ont été réalisés par le service de la chasse et de la forêt, pour valoriser les productions du château et la marque Chambord:

- en bois de cerfs:
- boutons de manchettes;
- porte-clés;
- porte-couteaux;
- cannes et bâtons de marche.
- en bois:
- des bougeoirs;
- des dessous de verres;
- des chemins de table.

La réalisation artisanale de ces objets a représenté 377 heures de travail.

Récolte de sève de bouleau

Une convention de partenariat a été signée en 2018 avec FOREO, société qui a mis en place un processus de récolte de sève de bouleau, de conservation et de conditionnement, pour lancer dès 2019 la première récolte d'eau de bouleau de Chambord. L'idée est une nouvelle fois de valoriser la forêt de Chambord et de commercialiser ce produit naturel, dont les bienfaits pour la santé sont attestés et qui sera bien entendu certifié produit en agriculture biologique.

5.5 Les activités scientifiques

Le programme COSTAUD de l'IRSTEA (2015-2018)

Au centre Irstea de Nogent-sur-Vernisson, des scientifiques étudient les interactions entre les ongulés sauvages (cerfs et sangliers notamment), la forêt et les pratiques de gestion forestière.

En consommant la végétation des sous-bois, en dispersant les graines ou en retournant le sol, cerfs, chevreuils et sangliers jouent un rôle à part entière dans l'écosystème forestier. Afin de mieux définir les mécanismes en jeu, les scientifiques de l'unité Ecosystèmes forestiers du centre Irstea de Nogent-sur-Vernisson ont poursuivi en 2017 un projet de recherche inscrit dans le programme Intelligence des patrimoines de la Région Centre-Val de Loire dont le but est de permettre une valorisation socio-économique des résultats de recherche. Le projet baptisé Costaud vise à mieux comprendre la contribution des ongulés au fonctionnement de l'écosystème de Chambord, le plus grand parc forestier clos d'Europe. S'appuyant sur une approche interdisciplinaire, géohistorique, écologique et socioculturelle, les scientifiques ont

notamment étudié comment le paysage de ce site, initialement créé pour la chasse de François I^{er}, a été modelé au fil du temps par l'Homme et en particulier par les pratiques de chasse, et parallèlement comment la population d'ongulés maintenue en abondance sur le site impacte les processus écologiques et la biodiversité de l'écosystème.

Parmi les résultats déjà obtenus, une cartographie retraçant l'histoire du paysage de 1785 à aujourd'hui a permis de mettre en évidence son évolution: moitié forestier et moitié agricole au XVIII° siècle, le domaine est devenu presque entièrement fores-

tier à partir du XIX^e siècle tel qu'il est encore aujourd'hui. Cette évolution en a fait un territoire de plus en plus propice aux ongulés, y compris ces 50 dernières années, avec la création de zones de prairies favorables à leur alimentation. Outre cette étude géohistorique, les scientifiques ont obtenu

Le projet baptisé
Costaud vise à
mieux comprendre
la contribution
des ongulés
au fonctionnement
de l'écosystème
de Chambord, le plus
grand parc forestier
clos d'Europe.



d'intéressants résultats concernant les processus écologiques. Par exemple, à partir de plusieurs expérimentations visant à étudier les mécanismes de dispersion des graines, transportées notamment par le pelage des animaux, ils ont montré que, quelle que soit l'espèce des graines, la majorité tombe très rapidement (dans la première heure) et qu'une petite fraction reste accrochée longtemps (moins de 10% au bout de six heures et 1% au-delà de deux jours) et se trouve alors transportée sur de longues distances, parfois jusqu'à trois kilomètres. Ils ont également mis à jour un élément nouveau qui contribue à amplifier cette dispersion: un processus de

transfert de graines entre animaux qui se produit lors des activités sociales de jeu ou de toilettage.

Ces résultats sont particulièrement intéressants pour appréhender la gestion des ongulés vis-à-vis de l'exploitation forestière. Ils montrent en effet que si, parce qu'ils s'en nourrissent, ces grands herbivores peuvent empêcher ou retarder la croissance de certaines espèces d'arbres d'intérêt pour les gestionnaires forestiers, ils rendent par ailleurs des services essentiels au milieu naturel. En se déplaçant sur de longues distances, ils permettent en effet aux plantes de retrouver des habitats plus favo-

rables et de s'adapter aux changements des milieux, tels que les modifications d'utilisation des terres ou le changement climatique.

Grâce au projet Dysperse (2012-2015), centré sur les effets de l'engrillagement sur les relations entre ongulés sauvages





et milieu forestier en Sologne, les chercheurs ont montré que les ongulés sauvages n'ont aucun effet négatif sur les communautés d'oiseaux du sous-bois. Ils ont prolongé leurs investigations pour évaluer l'éventuelle prédation par le sanglier sur les œufs d'oiseaux nichant au sol sur le domaine de Chambord, où les sangliers sont très abondants. Il en ressort que la prédation est principalement le fait d'autres prédateurs des nids (oiseaux - geai, pic épeiche, corneille - et mustélidés).

Au-delà de l'amélioration des connaissances scientifiques sur ces espèces animales, les conclusions du projet Costaud vont alimenter l'information diffusée auprès du public du domaine de Chambord: une signalétique explicative sera notamment mise en place prochainement le long de la Grande Promenade, un circuit de visite du domaine de Chambord proposé aux visiteurs.

Les conclusions du projet sont rendues à la Région Centre-Val de Loire au cours de l'été 2018. Un colloque international présentant les conclusions des études pourrait être organisé à Chambord en 2019.

Étude sur les déplacements des cervidés par l'ONCFS

L'étude de l'impact de la chasse sur les déplacements et la dispersion des graines par le cerf élaphe s'appuie sur l'analyse des données GPS de 29 biches, depuis 2015. Les travaux de

la convention ONCFS-Chambord et COSTAUD ont montré que les graines transportées dans le pelage des biches chutent rapidement et dispersent à courte distance (dans les 200 mètres autour du point de fixation). De plus, des dérangements tels que la chasse sont susceptibles d'entraîner des disséminations ponctuelles et importantes, sur de grandes distances allant jusqu'à deux kilomètres, ce qui pourrait avoir un effet sur la dispersion des graines et la biodiversité.

Réseau bécasse des bois

Chambord fait partie du réseau national de suivi des bécasses des bois (scolopax scolopax) depuis 2016. La première campagne de captures a mis en évidence des difficultés techniques qui ont été corrigées en 2017, permettant de capturer et marquer 32 bécasses au cours de la saison 2018.

Les bénéfices de la réserve ont pu être vérifiés en 2017 et 2018 par la capture chaque année de la même bécasse sur le même site.

Repeuplement en faisans communs et vénérés dans les parcelles de régénération forestière

Pour la deuxième année consécutive, 300 faisans communs du domaine de Rambouillet et 300 faisans vénérés de l'ONCFS ont été introduits dans les différentes parcelles de régénération forestière. À cet effet, une volière a été construite à la Faisanderie pour accueillir provisoirement ces faisans ainsi que des oiseaux d'ornement.







6.1 L'organisation statutaire et administrative

Organisation statuaire

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'Agriculture, de la Culture et de l'Environnement. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré les missions suivantes:

- 1. conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du Domaine national de Chambord;
- 2. assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
- **3.** contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit ;
- 4. assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique;
- 5. administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable;
- **6.** assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité ;
- 7. participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.

Le domaine national de Chambord est administré par un conseil d'administration. Le président du conseil d'adminis-



tration est nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables.

Le conseil d'administration règle, par ses délibérations, sur les matières listées dans l'article 10 du décret constitutif. Il délègue une partie de ses prérogatives au Directeur général nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables. Le Directeur général est responsable de la politique scientifique, culturelle, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement. Ses attributions sont prévues à l'article 13 du décret statutaire. Il rend compte de sa gestion au conseil d'administration.

Le conseil d'administration peut prendre l'avis de deux instances consultatives prévues par le décret. Il s'agit du conseil d'orientation d'une part, et de la commission des collections d'autre part.

Le conseil d'orientation est consulté sur la politique culturelle, scientifique, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement et toute autre question qui lui est soumise par le président du conseil d'administration. Les membres du conseil d'orientation sont nommés, pour une durée de cinq ans renouvelables, par arrêté conjoint des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement, sur proposition du président du conseil d'administration.

La commission des collections est présidée par le directeur général de l'établissement et donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvre ou d'objets dont l'établissement à la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.







Organisation administrative

L'établissement public est dirigé par un Directeur général. Il est doté d'un agent comptable chargé de la tenue de la comptabilité, du recouvrement des recettes et du paiement des dépenses, ainsi que d'un contrôle économique et financier assuré par un contrôleur général.

Le directeur général est secondé depuis le 1^{er} septembre 2014 par un directeur général adjoint:

- le directeur général adjoint représente le directeur général dans l'ensemble de ses fonctions en son absence et en cas d'empêchement. Il assure la coordination entre les différentes directions de l'établissement et veille à la mise en œuvre des décisions prises par le directeur général. Il est en charge de l'animation du dialogue social avec la Délégation Unique et le Comité d'hygiène et de sécurité (CHSCT). Il exerce également les fonctions de directeur du développement (le service du développement touristique, le service de la boutique et de la restauration et celui de l'événementiel et des activités de loisirs). Depuis juillet 2017, il a sous son autorité le service des publics (guides, agents d'accueil et de surveillance).
- le secrétariat général gère, sous l'autorité du directeur général adjoint, l'ensemble des questions administratives, juridiques et financières. Il traite également de l'ensemble des sujets relatifs à la gestion des personnels notamment l'administration du personnel, la gestion des carrières, la formation, le suivi médical et la mise en œuvre des règles d'hygiène et de sécurité. Le service de la billetterie et de la régie lui est rattaché.
- la direction du patrimoine et de la programmation culturelle est en charge depuis juillet 2017 de la politique d'acquisition, de restauration et de conservation des œuvres et de la politique de recherche historique sur Chambord. Elle définit les priorités de l'action éducative. En outre, elle élabore, et met en œuvre la politique culturelle de l'établissement (programme

d'expositions, festival de musique, fête de la musique, lectures, résidences d'artistes).

- la direction des bâtiments et jardins a la responsabilité de l'ensemble des travaux effectués dans le domaine, tant sur le patrimoine naturel que sur le patrimoine bâti. Elle élabore à ce titre, sous l'autorité du directeur général, la politique d'entretien et de travaux de restauration du château, du mur d'enceinte et de l'ensemble des bâtiments et habitations du Domaine. Elle met en œuvre l'ensemble des travaux liés à l'amélioration des structures d'accueil des publics ainsi que l'aménagement des locaux réservés au personnel (bureaux, locaux du personnel). Enfin, elle assure l'entretien des routes et des infrastructures aux abords du château, ainsi que la sécurité du monument et des visiteurs. Le directeur des bâtiments et jardins est également le référent de l'établissement pour la sécurité, il exerce son autorité sur les agents du Service de la sécurité incendie et assistance à la personne (SSIAP).
- la direction de la chasse et de la forêt assure la gestion de la partie du Domaine soumise au plan d'aménagement forestier. Elle assure toutes les missions liées à l'entretien et à la préservation de la forêt et des espaces naturels du Domaine, intégrant quatre préoccupations majeures: le respect du paysage envisagé sous l'angle patrimonial et archéologique, la conservation et la réhabilitation de la biodiversité des milieux et des espèces, le développement d'une politique cynégétique au service de la grande faune et de la conservation d'un biotope favorable à son épanouissement, la régénération de la forêt en vue d'une exploitation raisonnée.
- la direction de la communication et de la marque valorise l'image du domaine, promeut l'ensemble de ses missions, assure l'édition et la mise à jour des supports de communication internes et externes et prend en charge les relations avec les médias pour l'ensemble des services, ainsi que la promotion et la défense de la marque.

6.2

La gestion administrative et financière

L'exercice 2018 fait apparaître un résultat bénéficiaire de 164981 €: les dépenses patrimoniales de fonctionnement représentent 19,60 M€ et les produits de fonctionnement 19,77 M€.

À noter, le transfert de gestion du Grand parc de Rambouillet suite au décret n°2018-432 du 1^{er} juin 2018 modifiant le décret statutaire du Domaine national de Chambord et transférant la gestion des parcelles et d'immeubles du domaine de Rambouillet au Domaine national de Chambord.

Le résultat s'explique par le bon résultat de la fréquentation. Chambord a accueilli en 2018 une fréquentation de 1017836 visiteurs.

L'année 2017 a permis d'accueillir 1050785 visiteurs parmi lesquels 41155 Loir-et-Chériens ont pu profiter de l'opération «Gratuité» organisée par le Conseil Départemental. En défalquant de la fréquentation 2017 cette opération spéci-

fique, l'année 2018 est en progression de 8206 visiteurs par rapport à 2017.

Enveloppes budgétaires

Les dépenses budgétaires totales, fonctionnement + personnel + investissement, représentent en engagement 24,281 M€ et en crédit de paiement 24,231 M€. Les recettes atteignent 23,423 M€.

L'établissement a consommé 7,23 M€, soit la totalité de son budget d'investissement en engagements et 7,94 M€ de crédits de paiement.

Mécénat

Le montant du mécénat collecté en 2018 s'élève à 3,236 M€, soit -8,6% par rapport à 2017. Il est composé de mécénat financier (2,644 M€; -7,6%), de mécénat de compétence (0,476 M€; +5,6%) et de mécénat en nature (0,116 M€; -49%). Ces sommes incluent le dernier versement du mécénat de pour les jardins à la française (1,750 M€) et le premier versement d'AXA pour la perspective nord (0,475 M€).

Pour la deuxième année consécutive, Chambord a dépassé le seuil





Compte financier 2018: dépenses en crédit de paiement





Les principaux éléments budgétaires de 2018 se rapportent aux sujets suivants:

- la reprise du Grand parc de Rambouillet;
- un fonds de roulement net d'emploi de 15 jours, soit une diminution par rapport à 2017;
- un taux de ressources propres en fonctionnement de 90,2% pour Chambord, quasiment identique à 2017 (90,4%). Pour Rambouillet, il est de 18,2%, ce chiffre devrait atteindre 50% dès 2019. Le taux est de 88,3% pour l'ensemble des deux domaines:
- la mise en place d'un compte épargne temps (CET);
- une provision pour une première prime d'intéressement en faveur des agents ainsi qu'une provision pour le versement en 2019 d'une prime «pouvoir d'achat».

Gestion de la marque Chambord

Licences de marques et fabrication de produits issus du domaine: 0,119 M€.

Le développement des licences de marques et des produits issus de Chambord poursuit sa croissance. En 2018, les recettes de licences de marques ont atteint 0,064 M€, contre 0,025 M€ en 2017. Le lancement de la vente des tonneaux en merrains de Chambord a permis d'apporter 0,028 M€ de recettes supplémentaires et les ventes de produits fabriqués avec les matières premières issues du Domaine national de Chambord vendus à la boutique ont atteint 0,027 M€ contre 0,018 M€ en 2017. Cela représente une augmentation de 50%.

Le résultat de l'exercice

Le résultat patrimonial est positif de 0,165 M€ contre 0,664 M€ en 2017. Il est à noter que l'excellent résultat de 2017 (+0,664 M€) était dû à la hausse de fréquentation de



26% par rapport à 2016, hausse qui s'est maintenue en 2018, et à un remboursement d'assurance de 0,557 M€ suite aux inondations de 2016.

Évolution du résultat de l'exercice

	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Résultat de l'activité	0,55 M€	1,42 M€	0,54 M€	0,15 M€	0,91 M€	0,13 M€
	2013	2014	2015	2016	2017	2018

Recettes de fonctionnement : 19,77 M€ (19,24 M€ en 2017)

Les recettes globales connaissent une progression de 2,6% par rapport à 2017.

Le taux de ressources propres est de 88,3 % contre 90,4 % en 2017. La diminution de deux points est due à l'intégration du domaine de Rambouillet. Sinon il serait de 90,1 %.»

90,2% du chiffre d'affaires est lié à la fréquentation touristique du château et il croit de 3% par rapport à 2017.

La billetterie: 10,166 M€ (10,053 M€ en 2017)

Ce poste de recettes comprend: les droits d'entrées du château, l'histopad, les visites guidées, les spectacles, le parking. Le monument a connu en 2018 une stabilité de la fréquentation.

Les activités commerciales: 3,518 M€ (3,470 M€ en 2017)

Les ventes réalisées dans les boutiques représentent 2,37 M€, soit + 6,6% par rapport à 2017 et les recettes

de restauration représentent 0,775 M€ (-13 % par rapport à 2017) répartis entre le Café d'Orléans fermé début 2018 pour cause de travaux (-94%), le café des Écuries (-27%), le café Autour du puits qui a ouvert sur une plus large période (+63%) et la vente de restauration destinée aux groupes qui inclut une prestation qui se développe de manière importante, à savoir des dégustations de vin dans le château en collaboration avec la Maison des vins située sur la place Saint-Louis (+75%).

La valorisation du domaine: 1,503 M€ (1,190 M€ en 2017)

- Produits forêt (ventes de bois, de venaison et de tonneaux): 0,356 M€ (0,340 M€ en 2017) La vente de tonneaux est une nouvelle activité qui permet de valoriser le bois de Chambord (0,028 M€);
- redevances d'habitation: 0,153 M€ (0,126 M€ en 2017). De nouveaux habitants se sont installés en 2018 après plusieurs départs en 2017, ce qui avait entraîné une période d'inoccupation l'année dernière;
- redevances commerçants: 0,661 M€ (0,495 M€ en 2017). L'ouverture de l'hôtel en mars a permis de percevoir une redevance supérieure à 2017. Les commerçants de la place ont réalisé un chiffre d'affaires en hausse de 9% par rapport à l'année dernière. Une convention d'antenne a été signée et un camion de restauration était installé pour la saison d'été 2018;
- locations d'espaces (dont événements payants et gîtes): 0,323 M€ (0,217 M€ en 2017). L'augmentation de 0,106 M€ concerne l'évènementiel (+0,045 M€) et les gîtes (+0,061 M€).

Mécénats et partenariats: 0,583 M€ (0,855 M€ en 2017)

- Mécénats affectés aux recettes de fonctionnement: 0,450 M€ (0,485 M€ en 2017). Dont 0,274 M€ de mécénat de compétence. Il faut y ajouter le mécénat en nature non comptabilisé en raison du décret GBCP de 0,116 M€;
- subventions autres que l'État: 0,133 M€ (0,370 M€ en 2017). Elles concernent les collectivités territoriales et crédits décentralisés pour participer aux opérations culturelles (0,08 M€), et les aides relatives aux contrats d'avenir (0,052 M€) en baisse de 0,189 M€ suite à l'arrêt des contrats aidés.

Subventions des tutelles: 2,072 M€ (1,700 M€ en 2017)

- Ministère de la Culture: 1,076 M€, montant strictement identique à 2017, dont:
- dotation de fonctionnement (y compris gratuité 18-25 ans): 0,956 M€,
- subvention gratuité «enseignants»: 0,120 M€;
- ministère de la Transition écologique et solidaire : 0,996 M€ (contre 0,623 M€ en 2017) :
- dotation de fonctionnement pour Chambord: 0,620 M€,
- dotation de fonctionnement pour Rambouillet: 0,376 M€ (1^{re} année).



Produits divers: 0,158 M€ (0,694 M€ en 2017 dont remboursement d'assurance suite aux inondations)

Ce poste correspond principalement aux remboursements d'assurance et de formations, à des ventes d'immobilisations et aux licences de marques qui ont permis de titrer 0,062 M€.

Écritures comptables: 1,769 M€ (1,276 M€ en 2017)

Cela concerne 1,501 M€ de quote-part de subventions en regard des charges d'amortissements et 0,268 M€ de reprises de provisions.

Dépenses de fonctionnement: 19,60 M€ (18,57 M€ en 2017)

Charges de personnel (comptes 64): 7,018 M€ (7,111 M€ en 2017)

La masse salariale regroupe les catégories suivantes:

- 1-les emplois sous plafond: CDI et CDD de droit privé, détachés et CDI de droit public;
- 2-les emplois «hors plafond»: apprentis et contrats aidés;
- 3-les emplois «hors champ»: intermittents du spectacle, personnels recrutés à la journée sur la période de chasse.

Par rapport à 2017, on note une diminution de 0,093 M€ (-1,31%).

Le plafond d'emploi alloué en 2018 était de 138 ETPT en Loi de Finance Initiale + 3 ETPT Rambouillet + 23 ETPT en

Masse salariale et tableau des emplois 2018 en ETPT*

Sous plafond		Hors plafond	Hors champs	Autres charges	Total
CDI + détachés	CDD				
4,908 M€	1,531 M€	0,239 M€	0,121 M€	0,220€	7,018 M€
105,80 ETPT	49,22 ETPT	9,53 ETPT	7,44 ETPT		171,99 ETPT

^{*} ETPT = Équivalent temps plein travaillé



19,60 M€

Montant des dépenses de fonctionnement

mesure transitoire 2018 correspondant aux 23 ETPT initialement prévus en intérim soit au total 164 ETPT sous plafond.

Masse salariale hors charges «sous plafond» (CDI et CDD): 6,332 M€ (+4,82%)

• Masse salariale hors charges des CDI: 4,908 M€ (-0,14%);

Les recrutements en CDI pour 2018: (10 salariés en CDI et 21 emplois aidés ont quitté l'établissement en 2018). Aucune création de postes en 2018.

Remplacement en CDI de salariés partis (hors les emplois aidés qui, arrivés à terme, ont partiellement été remplacés par des CDD saisonniers):

- -1 chargée de communication et du mécénat (CDI) suite à une rupture conventionnelle;
- -1 caissière contrôleuse (CDI) suite à une rupture conventionnelle;
- 1 régisseuse (CDI) suite à une fin de MAD en 2017;
- -1 agent de parking (CDI) suite à une rupture conventionnelle;
- -1 comptable ordonnateur (CDI) suite à une mutation en interne;
- -1 chargé de développement touristique (CDI) suite à une rupture conventionnelle;
- -1 informaticien (CDI) suite à une démission;
- -1 agent d'accueil, de visite et de surveillance (CDI) suite à une rupture conventionnelle;
- -1 chargée de l'événementiel (CDI) suite à une rupture conventionnelle.
- masse salariale hors charges des CDD: 1,531 M€ (+ 3,60%) L'augmentation s'explique par le remplacement des emplois aidés arrivés à terme par des CDD saisonniers.

Masse salariale hors charges «hors plafond»: 0,239 M€ (-68,51%)

Apprentis: 0,086 M€ (-12,24%);
contrats aidés: 0,152 M€ (-76,90%).

Cinq contrats d'apprentissage commencés en septembre 2018 et un contrat de professionnalisation sont en cours fin 2018. La fin du dispositif «emploi aidés» explique la baisse de 76,90% de la masse salariale dédiée à cette mesure.

Masse salariale hors charges «hors champ»: 0,121 M€ (+26,04%)

Elle regroupe les activités saisonnières suivantes:

- les intermittents du spectacle: 0,045 M€ (-6,25%) dans le cadre des manifestations culturelles organisées par Chambord;
- activités cynégétiques: 0,028 M€ (+27,27%). Contrat à la journée pour des personnels participant à la saison de chasse 2017-2018;
- heures mécénat: 0,018 M€ (0%) attribuées aux personnels de l'établissement à l'occasion d'évènements organisés par des tiers, donnant lieu à facturation;
- gratifications stagiaires: 0,029 M€ (+262,50%);
- service civique: 0,001 M€.

Autres charges salariales (comptes 647): 0,220 M€

Frais de fonctionnement: 12,587 M€ (11,463 M€ en 2017) Achats de marchandise: 1,493 M€ (1,419 M€ en 2017, soit + 5%)

Ces achats concernent les boutiques, les points de restauration et les «repas groupes».

Autres achats non stockés: 1,004 M€ (0,995 M€ en 2017, soit +0,9%)

Ce poste correspond aux fluides (0,351 M€), aux fournitures et consommables pour le personnel, le gibier, les services techniques (0,651 M€).

Autres charges externes (comptes 61, 62, 63): 6,695 M€ (6,308 M€ en 2017, soit +6%)

Ces dépenses correspondent à des prestataires extérieurs dont les personnels mis à disposition, ainsi que les frais de communication, de déplacements et de réception et toutes les taxes sur salaires et sur les activités du domaine.

Autres charges de gestion courante: 0,772 M€ (0,342 M€ en 2017, soit +125%)

Il s'agit principalement des droits d'auteur et de reproduction et des charges sur exercice antérieur dont l'annulation de la créance Kronenbourg.

Dotation aux amortissements et aux provisions: 2,624 M€ (2,361 M€ en 2017, soit +11%)

- Charges d'amortissement: 2,542 M€;
- provisions pour charges de 0,082 M€ correspondant à l'ouverture d'un compte épargne temps (CET).

Les investissements: 8,180 M€ (5,240 M€ en 2017)

L'ensemble des investissements de 8,180 M€ est financé par des subventions ou du mécénat (6,503 M€) et le solde est financé en fonds propres (1,677 M€).

Les travaux monuments historiques: 4,290 M€

Les travaux de restauration concernent principalement: les communs d'Orléans, la tour Caroline de Berry, l'escalier de la chapelle, les colonnes sèches, la salle des débottés pour la partie menuiserie, la restauration mobilière.

Les opérations structurantes: 2,652 M€

Les travaux concernent: la salle des débottés, les appartements des Bourbons, la vigne et le chai de l'Ormetrou, Rambouillet (dont restauration de la zone d'élevage et transfert des investissements de l'ONF), le jardin maraîcher, la perspective nord et la grande promenade.

Les opérations courantes: 1,243 M€

Entretien du bâti et mise en sécurité, aménagement des parcs de stationnement, achat de matériel et de véhicules.

Ressources d'investissements: 5,375 M€ (6,277 M€ en 2017)

Les subventions: 3,169 M€

- Ministère de la Culture au titre des monuments historiques:
- 2,353 M€ au titre de la restauration des monuments historiques,
- 0,100 M€ pour effectuer des travaux sur les logements en nécessité absolue de service (NAS);
- ministère de la Transition écologique et solidaire:
- 0,400 M€: solde de la subvention pour financer une partie des travaux de la grande promenade,
- 0,200 M€ de subvention destinés à la mise aux normes de la zone d'élevage de Rambouillet,
- 0,006 M€ de bonus écologique pour l'achat d'un véhicule électrique;
- conseil régional du Centre Val de Loire: solde de la subvention pour la construction de la halle d'accueil: 0,064 M€;
- office national de la forêt: transfert des biens immobilisés du parc de Rambouillet à sa valeur résiduelle: 0,044 M€;
- la PAC (politique agricole commune) pour la plantation de la vigne: 0,002 M€.

Le mécénat: 2,204 M€

- Mécénat financier: les jardins à la française, la vigne et le chai de l'Ormetrou, la salle des débottés, Rambouillet;
- mécénat de compétence: la passerelle de la grande promenade.

Capacité d'autofinancement et fonds de roulement

Capacité d'autofinancement

La capacité d'autofinancement est de 1,005 M€, ce qui permet de financer à 81 % les investissements courants.

Le taux de ressources propres est de 88,3 % du total des recettes encaissées, au lieu de 90,4 % en 2017. Cette baisse est due au transfert de gestion du parc de Rambouillet. Chambord a un taux constant de 90,2 % et Rambouillet est à 18,2 %.

Fonds de roulement

Durant l'année, l'établissement a perçu 5,358 M€ de ressources d'investissement (État, collectivités et mécénats) qui sont venus s'ajouter aux 3,246 M€ de reliquats non consommés au 31 décembre 2017. Ces sommes ont permis de financer des travaux fléchés à hauteur de 6,519 M€. Le reliquat non consommé au 31 décembre 2018 est donc de 2,52 M€, dont 2,35 M€ correspondent à des fonds monuments historiques engagés mais non encore payés.

Le fonds de roulement au 1^{er} janvier 2018 était de 5,009 M€. Il est augmenté du montant de la capacité d'autofinancement de 1,005 M€ dégagé dans l'année et des ressources d'investissement de 5,374 M€. A cela, il faut déduire l'ensemble des investissements de 8,180 M€ pour obtenir le fonds de roulement au 31 décembre 2018 qui est de 3,208 M€, soit 72 jours de fonctionnement.

Le fonds de roulement net d'emplois est de 0,688 M€ (3,208 M€ de FdR global - 2,520 M€ de reliquat non consommés) ce qui représente 15 jours de fonctionnement (un jour de fonds de roulement correspond à 0,045 M€). Le fonds de roulement net d'emploi 2018 a diminué de moitié par rapport à celui de 2017 (30 jours), ce qui s'explique par le financement de 1,677 M€ d'investissement alors que la capacité d'autofinancement n'est que de 1,005 M€.

Pour autant, dans ces 1,677 M€ et en anticipation de financements attendus en 2019, le domaine a, sur 2018, payé 0,802 M€ de travaux pour le Chai, le jardin maraîcher et Rambouillet. Lorsque les financements extérieurs arriveront en 2019, ils permettront de ré-abonder le fonds de roulement et la trésorerie nette d'emploi.

Plan de trésorerie

Le solde de trésorerie de 3,736 M€ diminue de 0,802 M€ par rapport à 2017.

La trésorerie net d'emploi est de 1,216 M€ après avoir déduit les 2,520 M€ de ressources fléchées non consommées.

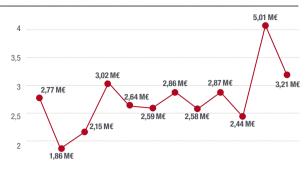


Soldes intermédiaires de gestion (en euros)

Produits et charges		Solde
Ventes de marchandises	3 154 154,94	
Coût d'achat des marchandises vendues	-1 493 544,85	
Marge commerciale		1 660 610,09
Production vendue	12 033 320,59	
Production stockée	0,00	
Production immobilisée	0,00	
Production de l'exercice		12 033 320,59
Marge commerciale	1 660 610,09	
Production de l'exercice	12 033 320,59	
Achats d'approvisionnements	-1 004 252,22	
Variation des stocks d'approvisionnements	0,00	
Autres charges externes	-6 212 790,78	
Valeur ajoutée produite		6 476 887,68
Valeur ajoutée produite	6 476 887,68	
Subventions d'exploitation	2 655 607,67	
Impôts, taxes	-482 593,72	
Charges de personnel	-7 018 306,69	
Excédent brut d'exploitation		1 631 594,94
Excédent brut d'exploitation	1 631 594,94	
Autres produits de gestion courante	89 961,93	
Reprises/Amortissements et provisions	1 769 467,29	
Transfert de charges d'exploitation	48 284,87	
Autres charges de gestion courante	-772 364,66	
Dotations aux amortissements	-2 542 070,15	
Et aux provisions d'exploitation	-82 140,00	
Résultat d'exploitation		142 734,22
Résultat d'exploitation	142 734,22	
Produits financiers	19 805,86	
Charges financières	-939,86	
Résultat courant avant impôts		161 600,22
Produits exceptionnels	0,00	
Charges exceptionnelles	0,00	
Résultat exceptionnel		0,00
Résultat courant avant impôts	161 600,22	
Résultat exceptionnel	0,00	
Impôts sur les bénéfices	3 381,00	
Résultat net comptable		164 981,22
Produits des cessions d'éléments d'actif immobilisés	0,00	
Valeurs comptables des éléments d'actif cédés	0,00	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés		0,00
Résultat net comptable	164 981,22	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés	0,00	
Résultat exceptionnel		164 981,22

Évolution de la capacité d'autofinancement en M€

Évolution du niveau du fond de roulement en M€



 $\overline{2007}$ 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 Le niveau du fonds de roulement, libre d'emploi, diminue de 0,656 M \in pour s'établir à 0,688 M \in soit 15 jours de fonctionnement.

Bilan au 31/12/2018 (en euros)

ACTIF		Exercice 2017		
Actif immobilisé	Montant brut	Amortissement	Montant net	Montant net
Immobilisations incorporelles	568 563,75	482 563,63	86 000,12	120471,44
Immobilisations corporelles	52 584 552,53	11 119 806,07	38 464 746,46	32793691,50
Terrains	12 234 948,57	2 879 540,00	9 355 408,57	8 5 9 6 5 4 3 , 1 7
Constructions	22 739 090,09	5 241 049,63	17 498 040,46	16 793 411,65
Installations techniques, matériels et outillage	2 365 120,40	1 212 086,75	1 153 033,65	848513,86
Collections	3 662 108,31	0,00	3 662 108,31	3643040,21
Biens historico-culturels	57,00	0,00	57,00	57,00
Autres immobilisations corporelles	6 135 372,30	4 787 129,69	1 348 242,61	1 119 68 4,12
Immobilisations mises en concession	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	1 132 624,61	0,00	1 132 624,61	663747,31
Avances et acomptes sur commandes	4 315 231,25	0,00	4 315 231,25	1 128 694,18
Immobilisations grevées de droits	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles (biens vivants)	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations financières	20060,00	0,00	20060,00	20060,00
Total actif immobilisé	53 173 176,28	14 602 369,70	38 570 806,58	32934222,94
Actif circulant	Montant brut	Provisions	Montant net	Montant net
Stocks	341 221,39	0,00	341 221,39	287 787,91
Créances	1 271 314,20	62 394,91	1 208 919,29	1818 694,53
Créances sur des entités publiques (État, autres entités publiques), des organismes internationaux et la Commission européenne	206 978,20	0,00	206 978,20	213 135,54
Créances sur les clients et comptes rattachés	1 057 524,24	62 394,91	995 129,33	1 531 950,91
Créances sur les redevables (produits de la fiscalité affectée)	0,00	0,00	0,00	0,00
Avances et acomptes versés sur commandes	1 281,45	0,00	1 281,45	67 098,99
Créances correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00	0,00	0,00
Créances sur les autres débiteurs	5 530,31	0,00	5 530,31	6 509,09
Charges constatées d'avance	36 383,34	0,00	36 383,34	41 105,76
Total actif circulant (hors trésorerie)	1 648 918,93	62 394,91	1 586 524,02	2 147 588,20
Trésorerie			2493585,91	2493585,91
Valeurs mobilières de placement	0,00	0,00	0,00	0,00
Disponibilités	3 994 063,51	0,00	3 994 063,51	4 730 545,22
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00
Total trésorerie	3 994 063,51	0,00	3 994 063,51	4 730 545,22
Comptes de régularisation	0,00	0,00	0,00	0,00
Écarts de conversion actif	0,00	0,00	0,00	0,00
Total général	58 816 158.72	14 664 764.61	44 151 394.11	39 812 356.36





PASSIF	Exercice 2018	Exercice 2017
Fonds propres	Montant net	Montant net
Financements reçus	35 553 009,84	31 695 701,58
Financement de l'actif par l'état	27 438 784,24	25 158 508,06
Financement de l'actif par des tiers	8 114 225,60	6 537 193,52
Financement de l'actif par l'état	0,00	0,00
Écarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserves	5 685 281,97	5 021 279,04
Report à nouveau	164 981,22	664 002,93
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	164 981,22	664 002,93
Provisions réglementées	0,00	0,00
Total fonds propres	41 403 273,03	37 380 983,55
Provisions pour risques et charges	Montant net	Montant net
Provisions pour risques	238 401,00	477 366,00
Provisions pour charges	71 900,00	18 700,00
Total provisions pour risques et charges	310 301,00	496 066,00
Total capitaux propre (III)	41 713 574,03	37 877 049,55
Dettes	Montant net	Montant net
Dettes financières	3 656,34	3 382,20
Emprunts obligataires	0,00	0,00
Emprunts souscrits auprès des établissements financiers	0,00	0,00
Dettes financières et autres emprunts	3 656,34	3 382,20
Total dettes financières	3 656,34	3 382,20
Dettes non financières	2 175 304,21	1738 244,22
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 301 498,23	1 035 188,48
Dettes fiscales et sociales	749 772,20	635 704,02
Avances et acomptes reçus	115 598,81	58 109,78
Dettes correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00
Autres dettes non financières	8 434,97	9 241,94
Produits constatés d'avance	666,67	666,67
Total dettes non financières	2 175 970,88	1 738 910,89
Trésorerie	258 192,86	193 013,72
	258 192,86	193 013,72
Autres éléments de trésorerie passive	272 (22 22	193 013,72
Autres elements de tresorerie passive Total trésorerie	258 192,86	
	258 192,86 0,00	0,00
Total trésorerie		

Compte de résultat de l'exercice 2018 (en euros)

NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2018	Exercice 2017
Charges de fonctionnement	Montant net	Montant net
Achats	1 546 978,33	1 385 600,04
Consommation de marchandises et approvisionnements, réalisation de travaux et consommation directe de services par l'organisme au titre de son activité ainsi que les charges liées à la variation des stocks	7 163 609,52	6 899 985,92
Charges de personnel Salaires, traitements et rémunérations diverses Charges sociales Intéressement et participation	5 112 392,55 1 771 183,82	5 155 203.95 1 781 819.52
Autres charges de personnel	134 730,32	174 351.20
Autres charges de fonctionnement (dont pertes pour créances irrécouvrables)	1 253 222,46	770 142,07
Dotations aux amortissements, dépréciations, provisions et valeurs nettes comptables des actifs cédés	2 625 946,07	2 368 164,65
Total des charges de fonctionnement	19 608 063,07	18 535 267,35
Charges d'intervention	Montant net	Montant net
Transferts aux ménages Transferts aux entreprises Transferts aux collectivités territoriales Transferts aux autres collectivités		
Charges résultant de la mise en jeu de la garantie de l'organisme		
Dotations aux provisions et dépréciations		
Total des charges d'intervention Total des charges de fonctionnement et d'intervention	19 608 063,07	18 535 267,35
Charges financières	Montant net	Montant net
Charges d'intérêt		
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement Pertes de change	43,01	32 147,73
Autres charges financières	896,85	9 386.17
Dotations aux amortissements, dépréciations et aux provisions financières		
Total des charges financières	939,86	41 533.90
Impôts sur les sociétés	-3 381,00	-2 240,00
Résultat de l'activité (bénéfice)	164 981,22	664 002,93
Total charges	19 770 603,15	19 238 564,18





NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2018	Exercice 2017
Produits de fonctionnement	Montant net	Montant net
Produits sans contrepartie directe (ou subventions et produits assimilés) Subventions pour charges de service public Subventions de fonctionnement en provenance de l'état et des autres entités publiques Subventions spécifiquement affectées au financement de certaines charges d'intervention en provenance de l'état et des autres entités publiques	2 072 357,00 133 012,75	1 699 309,00 370 089,27
Dons et legs Produits de la fiscalité affectée	450 237,92	485 128,65
Produits avec contrepartie directe (ou produits directs d'activité) Ventes de biens ou prestations de services Produits de cessions d'éléments d'actif Autres produits de gestion Production stockée et immobilisée Produits perçus en vertu d'un contrat concourant à la réalisation d'un service public	15 187 475,53 15 741,33 74 220,60	14 713 703,16 5 300,00 80 102,76 105 997,75
Autres produits Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions (produits de fonctionnement) Reprises du financement rattaché à un actif Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (Fondations)	1 817 752,16	1 778 869,59
Total des produits de fonctionnement	19 750 797,29	19 238 500,18
Produits financiers	Montant net	Montant net
Produits des participations et des prêts Produits nets sur cessions des immobilisations financières Intérêts sur créances non immobilisées Produits des valeurs mobilières de placement et de la trésorerie Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement Gains de change Autres produits financiers Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions financières	19 805,86	64,00
Total des produits financiers	19 805,86	64,00
Résultat de l'activité (perte)		
Total produits	19 770 603,15	19 238 564,18

L'agence comptable

La mission traditionnelle de l'agent comptable est d'assurer en temps réel et au quotidien la tenue de la comptabilité, le contrôle des dépenses et de faire diligence pour parvenir au recouvrement des créances, conformément aux principes de la comptabilité publique.

Plus généralement, par son positionnement et sa connaissance de l'établissement, l'agent comptable concourt à la fiabilisation de l'information financière et comptable, au service d'une meilleure maîtrise de l'activité et de la performance de l'établissement.

En effet, la comptabilité a un triple rôle:

- elle est un vecteur d'information car elle constitue la traduction chiffrée d'un ensemble de flux économiques et patrimoniaux;
- elle constitue un outil de gestion, en apportant une analyse fiable de la soutenabilité budgétaire et de la performance de l'entité;
- elle est enfin un support de contrôle puisque l'enregistrement

de tous les mouvements financiers et de leur contrepartie permet par rapprochement du fichier comptable des immobilisations avec l'inventaire, de s'assurer de la présence physique de certains éléments d'actifs, et de faire le point à tout moment sur les flux et les stocks, dans un souci de préservation de la traçabilité du patrimoine de l'établissement.

L'agence comptable contribue enfin à la maîtrise des risques financiers et comptables de l'établissement.

L'agence comptable met à la disposition de la gouvernance une information comptable et financière à utile au pilotage de l'opérateur.

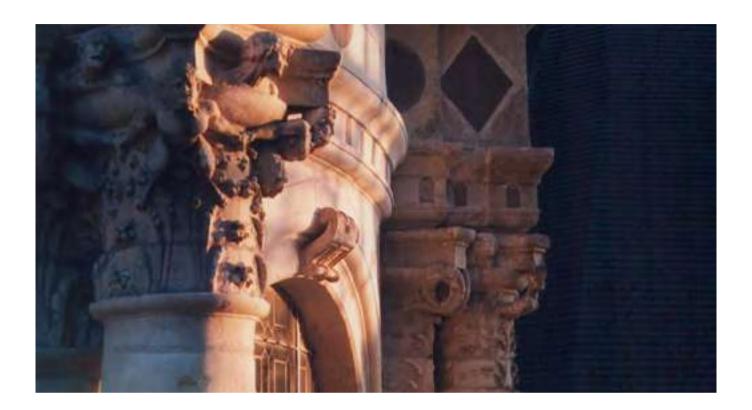
Au service de l'établissement, l'objectif de qualité comptable constitue également une exigence constitutionnelle conformément aux termes de l'article 47-2 de la Constitution.

Or, dans le cadre de la certification des comptes de l'État, la Cour des comptes a relevé l'insuffisante qualité des comptes des opérateurs retracés au sein du compte 26 du









compte général de l'État, en formulant depuis 2006 une réserve substantielle à ce titre. En veillant à améliorer la qualité des comptes de l'établissement, l'agence comptable contribue à la qualité des comptes de l'État.

Par ailleurs, dans le cadre d'une convention de partenariat, l'agence comptable s'est vue confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes, et élabore (liquidation et rédaction des déclarations) la liasse fiscale annuelle ainsi que les déclarations fiscales de toutes natures. L'agence comptable assure également le suivi des immobilisations.

Les recettes

L'Agence comptable a ainsi émis et pris en charge environ 1915 titres de recettes au titre de l'exercice comptable 2018 soit une augmentation de plus de 2% par rapport à 2017 (1873 titres de recettes émis et pris en charge).

Le taux de recouvrement sur l'exercice courant s'établit à plus de 98 % en hausse de 1 point par rapport à 2017. Cette bonne performance s'explique en grande partie par la dualité de fonctions qui permet d'optimiser la chaîne de la recette, de l'émission au recouvrement.

La gestion et le suivi des régies

Dans sa mission de contrôle interne comptable et d'accompagnement des régies d'avances et de recettes de l'établissement public national, l'Agence comptable a procédé à une vérification sur place des régies de recettes et de dépenses du Domaine national de Chambord le 11 décembre 2018. Ce contrôle n'a révélé aucun dysfonctionnement.

Les dépenses

L'exécution budgétaire de l'exercice 2018 a généré le traitement, la prise en charge et le paiement de plus de 6462 demandes de paiement.

Le taux moyen de rejet de dépenses s'établit à 2,15 % contre 4,09 % en 2017.

Le nombre moyen de payes traitées est de 160 mensuel.

La sécurité des processus de l'établissement

l'Agence comptable et le service financier participent aux travaux de définition et de programmation du déploiement d'un dispositif de contrôle interne comptable et financier notamment en amorçant le processus de fiabilisation de l'état d'actif comparé à l'inventaire physique. Ce travail est actuellement en cours avec le service de la conservation.

6.3

La gestion des ressources humaines

Depuis 2014, le Domaine national de Chambord rencontrait la difficulté croissante de concilier le plafond d'emploi qui lui est notifié et ses besoins réels en personnel.

Ainsi, au regard du développement de Chambord, de ses activités de plus en plus nombreuses auxquelles est venue s'ajouter la gestion du grand parc de Rambouillet, plusieurs négociations ont été menées avec les tutelles dans l'objectif de reconsidérer le plafond d'emploi. Il en est résulté pour 2018 une notification de 138 ETPT en LFI qui ont été augmentés de 3 ETPT correspondants au personnel de Rambouillet et de 23 ETPT supplémentaires par mesures transitoires.

Il convient néanmoins de souligner que cette augmentation correspondait à des transferts sous plafond d'emplois jusqu'alors pourvus en intérim ou qualifiés indûment en hors champs et non à une augmentation permettant le recrudes activités en cours ou projetées. Cette solution, si elle a permis de poursuivre les activités développées par l'établissement tout en respectant le plafond d'emploi imparti, reste peu satisfaisante à moyen et long terme. Aussi le Domaine national de Chambord s'est-il vu extraire de la liste des opérateurs de l'État dans l'annexe jaune de la LFI 2019. Ceci soustrait l'établissement à l'obligation de respecter un plafond d'emplois. La maîtrise de la masse salariale demeure néanmoins sous un étroit contrôle des ministères de tutelle et des conseils d'administration.

tement d'emplois nouveaux nécessaires au développement

En termes de ressources humaines, 2018 a néanmoins été riche en réalisation de projets, dont on peut citer les plus importants:

- mise en œuvre de l'accord relatif au forfait annuel en jours pour les cadres;
- mise en œuvre des nouveaux marchés de mutuelle et de prévoyance;
- signature d'un accord relatif à l'intéressement;
- signature et mise en place d'un accord relatif au Compte épargne temps (CET);
- organisation des élections du Comité social et économique (CSE), nouvelle instance représentative du personnel;
- mise en place de l'affichage obligatoire;
- recrutement de trois «services civiques» sur une mission d'accueil du public dès leur arrivée sur les parcs de stationnement;
- préparation et paramétrage du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu;
- préparation du transfert des personnels mis à disposition sur un statut de détachés de droit privé;
- intégration des personnels de Rambouillet après le rattachement du grand parc de Rambouillet à Chambord;
- mise en place du Règlement général de protection des données (RGPD);
- mise en place de la réforme de la formation professionnelle.



Effectifs

L'effectif permanent (CDI, MAD, détachés et contrats aidés)

Parmi les mouvements de personnel, 32 agents ont quitté Chambord au cours de l'année dont 22 emplois aidés arrivés à terme et remplacés par des CDD saisonniers et 10 agents permanents. S'agissant des recrutements permanents, 9 CDI ont été signés, la plupart en remplacement des personnels permanents partis et 5 nouveaux contrats d'apprentissage ont été signés. Par ailleurs, la gestion du grand parc de Rambouillet ayant été confiée à Chambord, les 4 agents de l'ONF en poste (2 techniciens et 2 ouvriers) ont été mis à disposition de l'établissement.







Mouvements de personnels permanents

Départs	Statuts	Fonctions
Rupture conventionnelle	9 droits privés	agent d'accueil, de visite et de surveillance caissier-contrôleur informaticien agent chargé de la coordination des événements agents chargés du développement touristique agent de parking chargé de communication gestionnaire administratif et financier
Retraite	1 droit privé	1 assistant de direction
Fin de contrat	20 CUI-CAE 2 emplois d'avenir 1 apprenti	8 agents d'accueil, de visite et de surveillance 1 informaticien 3 vendeurs en boutique 1 chargé des histopads 1 chargé de l'entretien des abords 2 caissiers contrôleurs 1 agent de parking 1 comptable 1 en entretien ménage 1 serveur restauration rapide 2 agents forestiers 1 vendeur en boutique
Arrivées	Statuts	Fonctions
Recrutements	4 MAD ONF 9 CDI droits privés 5 apprentis	2 techniciens 2 ouvriers forestiers 1 assistant administrateur réseau informatique 1 agent d'accueil, de visite et de surveillance 2 chargés développement touristique 1 caissier-contrôleur 1 chargé du mécénat 1 régisseur 1 agent de parking 1 comptable 1 guide nature 1 ouvrier forestier 1 comptable 1 vendeur en boutique

Au 31 décembre 2018, le Domaine national de Chambord emploie:

- 134 permanents CDI, MAD, Détachés (contre 111 en 2005, 116 en 2006, 124 en 2007, 126 en 2008, 125 en 2009, 120 en 2010, 125 en 2011, 120 en 2012, 129 en 2013, 126 en 2014 et 131 en 2015, 2016 et 2017);
- 1 emploi d'avenir arrivant à terme en 2020 (11 en 2016 et 14 en 2017);
- 0 CDD en CUI-CAE (20 en 2017).

Apprentis

Au 31 décembre 2018, sept contrats d'apprentissage sont en cours:

- 1 BTSA Gestion et protection de la nature;
- 2 BTS Gestion forestière;
- 1 BTS Comptabilité Gestion;
- 2 BTS Management des unités commerciales;
- 1 BTS Services informatiques aux organisations (option SISR).

Professionnalisation

Au 31 décembre 2018, un contrat de professionnalisation responsable qualité sécurité environnement est en cours.

Stagiaires

65 stagiaires ont été accueillis au cours de l'année scolaire 2018-2019:

- stages de 4^e/3^e: 17 stagiaires;
- stages de seconde, 1re et Bac: 17 stagiaires;
- stages de CAP: 1 stagiaire;
- stages de BTS: 14 stagiaires;
- stages universitaires: 13 stagiaires;
- titre professionnel: 1 stagiaire;
- certificat de spécialisation: 1;
- brevet professionnel: 1.

Frais de personnel

Masse salariale des contrats permanents taxes comprises

• Rappel de la consommation 2017:

5 337 833 € (permanents CDI + détachés + CDI droits publics) + 835 157 € (MAD MCC + MAD ONF + MAD ONCFS) = 6172990 €;

• consommation 2018:

5 396 657 € (permanents CDI + détachés + CDI droits publics) + 274 569 € (MAD MCC + MAD ONF + MAD ONCFS) = 5671 226 €.

Masse salariale globale taxes comprises

Rappel de la consommation 2017:
1 294 275 € (sous plafond) + 755 892 € (hors plafond) + 96246 € (hors champs) = 2146413 €;



• consommation 2018:

1709155 € (sous plafond) + 274569 € (hors plafond) + 121098 € (hors champs)= 2104822 €.

Masse salariale des contrats à durée déterminée taxes comprises

• Rappel de la consommation 2017:

7 467 265 € (sous plafond et MAD) + 755 892 € (hors plafond)

- + 96246 € (hors champs) = 8319403 €;
- consommation 2018:

7380381 € (sous plafond et MAD) + 239183 € (hors plafond)

+ 121098 € (hors champs) = 7740662 €.

Soit - 578 741 € par rapport à 2017.

Budget de fonctionnement

- Rappel de la consommation 2017: 101 148 € (intérim);
- consommation 2018:

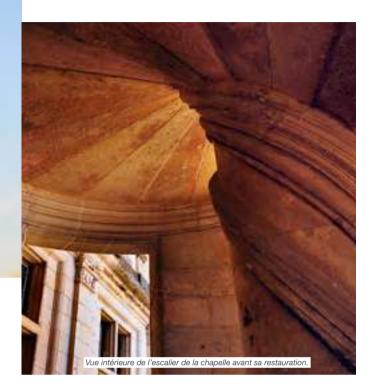
36219 € (intérim) + 204486 € (MAD ministère de la culture) + 437014 € (MAD ONF et ministère des armées) = 677719 €. Soit + 576571 € par rapport à 2017.

Il est a noté que la masse salariale relative aux personnels mis à disposition incluse dans le plafond d'emploi de l'établissement au 1^{er} semestre 2018 a ensuite été transférée en fonctionnement au 2^e semestre expliquant la diminution de la masse salariale, d'une part, et l'augmentation du budget de fonctionnement, d'autre part.

Les frais de personnel, masse salariale et fonctionnement compris, s'élèvent à 8420551 € en 2017 et à 8418381 € en 2018 soit une diminution de -0,03%.







Dialogue social

Le Domaine national de Chambord était doté d'une Délégation Unique du Personnel (DUP) dont le mandat, après prorogation, arrivait à expiration le 31 mars 2018.

En application des articles L. 2311-1 et 2321-1 du Code du Travail modifiés par l'article 9 I de l'ordonnance n° 2017-1386 du 22 septembre 2017 et ses décrets d'application, des élections ont été organisées permettant la mise en place du Conseil Social et Économique (CSE), nouvelle instance des représentants du personnel.

Ainsi huit titulaires et huit suppléants ont été élus le 6 avril 2018 pour un mandat de trois ans.

Les relations avec la Comité Social et Économique

Trois réunions avec la Délégation Unique du Personnel ont eu lieu en début d'année avant l'élection du Comité social et Économique puis cinq réunions ont été organisées entre ce dernier et la direction. Parmi les sujets abordés on peut citer:

- bilan des comptes du CE: Aides Sociales et Culturelles et fonctionnement 2017 et BP 2018;
- Accord relatif au forfait annuel en jours : nombre d'agents ayant signé la convention individuelle (avenant au contrat), point financier et comparaison avec le paiement des heures supplémentaires en 2017;

- recrutement d'un régisseur des collections;
- suivi et procédures relatives aux ruptures conventionnelles;
- pré Conseils d'administration, points financiers, rapport de l'ordonnateur;
- compte rendu des Conseils d'administration;
- bilan du 1er mai et subvention attribuée au CSE;
- bilans de fréquentation;
- budgets rectificatifs et budget initial N+1;
- consultation sur les calendriers de travail 2018 (temps de travail modulé) des personnels de la DCF et de la DBJ;
- information du CE sur des ruptures conventionnelles;
- déclaration annuelle obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés;
- plan de formation 2018;
- permanences d'écoute psychologique et bilan;
- crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE);
- contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation;
- heures supplémentaires et complémentaires;
- évolution des effectifs, plafond d'emploi;
- service civique;
- affectation des biens du Comité d'Entreprise au Comité social et économique (CSE);
- information sur la gestion des absences des personnels imposées par la direction suite à des intempéries ou à un événement exceptionnel et réflexion sur une procédure à mettre en œuvre en cas de force majeure (ex: fermeture du château le jeudi 8 février 2018);
- information sur le projet de détachement des fonctionnaires ONF mis à disposition de Chambord;
- avis consultatif du CSE sur le projet de décret en Conseil d'État portant le transfert à Chambord du grand parc de Rambouillet;
- information sur le prélèvement de l'impôt à la source;
- mise en place d'une astreinte de direction les week-ends et les jours fériés;
- information sur l'affichage obligatoire;
- installation d'une camionnette de restauration près des écuries du Maréchal de Saxe;
- utilisation des véhicules de service;
- rattachement à Chambord du grand parc de Rambouillet;
- point d'information sur le chai provisoire;
- projet de ferme en «permaculture»;
- fermeture de la halle d'accueil le soir: organisation;
- projets 2019: parking P3, micro-ferme en permaculture, décor de la Cour itinérante de François Ier;
- bilan de mise en place de l'accord forfait jours;
- projet d'accord d'entreprise relatif à la mise en place d'un Compte Épargne Temps;
- enquêtes effectuées par le CSE suite aux accidents de travail;
- plan prévisionnel de la formation professionnelle pour 2019;
- projet d'accord relatif aux astreintes pour consultation du CSE;



- procédure de détachement des agents fonctionnaires du ministère de la culture et de l'ONF;
- avancement de tous les travaux en cours et point sur leur financement;
- départs en retraite et remplacements;
- sortie du plafond d'emploi.

SSCT

Comme suite à l'élection du Comité social économique (CSE), le Comité d'hygiène de sécurité et des conditions de travail (CHSCT) a été dissout en 2018 et remplacé par une commission au sein du CSE chargée des sujets de Sécurité, santé et conditions de travail (SSCT).

Parmi les sujets abordés au cours des trois réunions on peut citer:

- aménagement du parking des écuries du Maréchal de Saxe avant le début de la saison;
- point sur le chauffage défectueux dans la salle pédagogique de l'aile royale;
- aménagement du sous-sol de la Grange aux dimes pour le point de restauration «autour du puits»;
- aménagement de l'embarcadère;
- grands froids: gestion des pauses, vêtements de travail;
- communs d'Orléans: éclairage extérieur et rambardes sur la fausse braie en cas d'évacuation;
- point sur les hôtes aspirantes dans l'atelier menuiserie;

- étude du poste des agents techniques chargés des événements;
- équipement de protection individuelle (EPI) et tenues de travail;
- point sur les accidents de travail de 2017 et 1^{er} semestre 2018:
- éclairage de la passerelle entre la Halle d'accueil et le P2.

Négociation annuelle obligatoire

Dans le cadre de la NAO, deux réunions ont eu lieu entre la direction et le CSE

Au cours de ces réunions les points suivants ont été abordés:

- bilan social;
- bilan de l'accord senior;
- effectifs;
- parité hommes-femmes;
- emplois handicapés;
- prime exceptionnelle de pouvoir d'achat;
- accord relatif à l'intéressement.

Formation professionnelle

En matière de formation professionnelle continue, 57 formations ont été mises en œuvre dont 25 en intra-entreprise et 32 en inter-entreprises.



W Com

Ces formations ont principalement concerné les thèmes suivants:

- sécurité et prévention :
- SST recyclage (Sauveteur Secouriste du Travail),
- PSC 1 initiale et recyclage (Prévention et Secours Civiques niveau 1).
- PSE 1 recyclage (Premiers Secours en Equipe niveau 1),
- SSIAP 1 et SSIAP 2 recyclage (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes niveau 1 et 2),
- SSIAP 3 initiale,
- habilitation électrique personnel non électricien initiale et recyclage,
- mesures préventives contre l'incendie,
- sécurité (évacuation incendie);
- · accueil du public:
- langue des signes française,
- l'accueil du public en situation de handicap,
- l'accueil des publics du champ social,
- construire et expérimenter une animation,
- le jardin régulier de l'Antiquité au milieu du XVIIIe siècle;
- qualité:
- vendre au juste prix son hébergement touristique,
- gérer la relation client avant, pendant et après le séjour : les bases pour bien débuter,
- hygiène alimentaire, bonnes pratiques d'hygiène.
- ressources humaines:
- prélèvement à la source,
- les relations individuelles du travail dans les EPIC.;

- management:
- l'environnement juridique des fonctions d'encadrement des personnes d'accueil et de surveillance,
- l'encadrement de proximité d'une équipe d'agents d'accueil et de surveillance,
- parcours du manager;
- environnement:
- solution forêt Logicube,
- les plantes bio indicatrices: savoir les reconnaître et les utiliser,
- gestion des ongulés les indicateurs de changement écologique niveau 1: découverte des outils de gestion,
- capture chimique,
- la microferme permaculturelle,
- maraîchage bio permaculturel;
- divers:
- mission de maître d'apprentissage,
- intégration d'une passerelle entre chorus et Sirépa,
- rôles et missions du CSE.

De nouveau, sur 2018, trois jours de formation ont été organisés pour le lancement de la saison touristique afin que les agents saisonniers soient formés à l'accueil des publics et à la sécurité. Ils ont, par ailleurs, suivi une visite guidée du château pour une meilleure connaissance du site.

214 stagiaires ont bénéficié de ces formations (certains personnels ont suivi plusieurs sessions) et 2782 heures ont été consacrées réparties comme suit:

- 1097 heures destinées à la prévention et à la sécurité;
- 1685 heures destinées au perfectionnement des connaissances.

En 2018, un agent a suivi une formation afin d'acquérir un certificat de qualification professionnelle «agent de prévention et de sécurité» et un 2^e agent a réalisé un congé individuel de formation «décorateur – conseiller en design d'espace».





6.4 Le réseau informatique

Les moyens informatiques 2018

Le service informatique est l'architecte du système d'information, il a pour mission de gérer et mettre en place tous les moyens informatiques permettant à l'établissement de garantir la maîtrise technique de ses matériels et logiciels, et de garantir la reprise d'activité en cas de sinistre, par le biais d'une veille technologique accrue.

Il assure le maintien en conditions opérationnelles du système d'information et de communication, il est également chargé d'apporter aide et conseil aux utilisateurs sur les moyens informatiques en assurant l'assistance de premier et deuxième niveau. Enfin, ce service gère l'ensemble du système de téléphonie fixe et mobile ainsi que le transport par le réseau informatique du système de communication radio dans tout le domaine.

Des astreintes sont assurées par l'ensemble du personnel entre avril et novembre, les week-ends, les jours fériés, et en période de vacances scolaires. Une permanence est mise en place, de mi-juin à mi-septembre, et lors des périodes de forte affluence ou pour soutenir un événement particulier.

Le système d'information, infrastructure et communication

L'architecture du réseau informatique est constituée de 32 baies connectées à six cœurs de réseau, fournissant les ressources nécessaires aux employés (partage de fichiers, impression, environ 250 logiciels divers) et aux visiteurs (wifi). Il est le support du système de billetterie, boutiques, points de ventes, du contrôle d'accès, de la vidéo surveillance, des parcs de stationnement et du wifi pour les locataires des gîtes.

Le réseau informatique croit au rythme de l'augmentation du nombre de visiteurs et des nouveaux projets mis en place, cela correspond à environ 700 matériels connectés dont cinq serveurs physiques hébergeant 28 serveurs virtuels (+55%), 47 commutateurs (+56%), 32 bornes wifi (+60%)...

Pour satisfaire les demandes des visiteurs en améliorant l'accès à la vente en ligne, le Domaine national de Chambord a ajouté 12 bornes wifi supplémentaires pour couvrir les zones blanches et améliorer le contrôle des billets. Le réseau wifi +60%

Augmentation du nombre de **bornes wifi** sur le site de Chambord









«visiteurs» sert à la fois aux visiteurs du château (individuels et groupes) mais il est aussi utilisé lors d'organisation d'évènement avec un «wifi à la carte», dans le château et dans les espaces extérieurs.

Les activités marquantes en 2018

Dans la continuité de l'année dernière, 2018 a été axée principalement sur l'extension, la consolidation et la rénovation du socle technique serveur et du réseau, avec la création d'une salle serveur dans le château et l'extension du réseau jusqu'à Rambouillet au travers d'une liaison spécialisée.

La nouvelle salle, équipée de serveurs permettra, dès le début de l'année 2019 de redonder en temps réel la salle existante. Ainsi les données utilisateurs, les serveurs virtuels seront dupliqués avec une copie utilisable immédiatement, permettant une reprise d'activité sans interruption de service en cas de sinistre. Le service informatique a également:

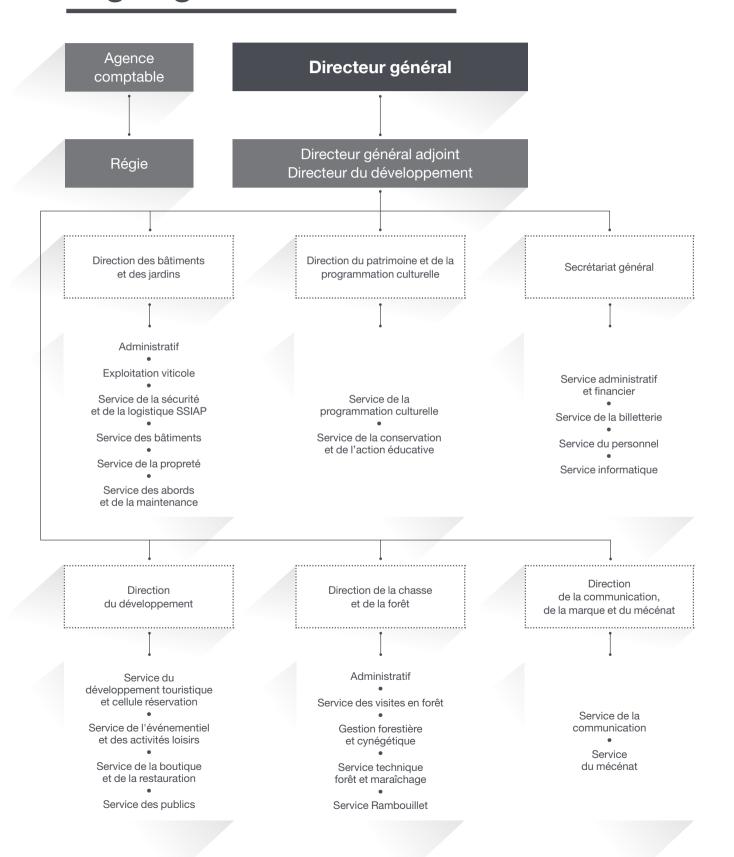
- sécurisé l'accès internet par la mise en place d'un nouveau firewall;
- rénové l'ensemble des caisses de billetterie suivant une stratégie spécifique, permettant d'utiliser du matériel plus performant à moindre coût;
- mis en place un lien de secours internet permettant une continuité de service des encaissements bancaires en cas de rupture du lien internet fibre;

- mis en place de nouveaux commutateurs dans certaines baies, suite à l'ajout d'équipements, notamment les caméras de vidéosurveillance;
- créé un réseau reliant les bâtiments du site de Rambouillet. Ce réseau, connecté à celui de Chambord permet de délivrer aux agents de ce site les mêmes services que ceux de Chambord;
- connecté le site de la Faisanderie par la mise en place d'une liaison radio depuis la tour Robert de Parme;
- réalisé l'intégration des nouveaux serveurs dans la salle serveurs château et supprimé les anciennes baies qui hébergeaient les serveurs physiques retirés en 2017;
- déplacé les cœurs de réseau qui se trouvaient dans les bureaux du service informatique dans la salle serveur du château;
- créé de nouveaux serveurs virtuels dédiés aux jardins potagers, au planning du service des publics, à la supervision de l'infrastructure, à la gestion des écrans de la direction de la communication;
- renouvelé partiellement les postes de travail comme chaque année;
- supprimé certains abonnements téléphoniques analogiques afin de réduire les coûts et remplacé 70% des téléphones fixes qui étaient obsolètes par du matériel reconditionné, garanti;
- pris à son compte l'organisation et la mise en place du Règlement Général sur la Protection des Données.





7.1 **Organigramme**



7.2

Les instances statutaires

Le Conseil d'Administration

L'établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) du Domaine national de Chambord, créé depuis le 1^{er} juillet 2005, est placé sous la haute protection du Président de la République et la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Écologie. Il est administré par un conseil d'administration qui définit les lignes directrices de son action. Le conseil d'administration comprend 19 membres.

Président

• Augustin de Romanet, président-directeur général du groupe ADP

Représentants de l'État

- Amélie Verdier, directrice du budget
- Catherine Geslain-Laneelle, directrice générale des politiques agricoles, agro-alimentaires et des territoires
- Philippe Barbat, directeur général des patrimoines au ministère de la culture
- Thierry Vatin, directeur de l'eau et de la bio-diversité au ministère chargé de l'environnement
- Jean-Marc Falcone, préfet de la région Centre-Val de Loire, préfet du Loiret

Représentants des collectivités territoriales

- François Bonneau, président du conseil régional de la région Centre-Val de Loire
- Nicolas Perruchot, président du conseil départemental de Loir-et-Cher
- Christophe Degruelle, président de la communauté d'agglomération de Blois
- André Joly, maire de Chambord

Représentants d'établissements publics nationaux

- Jean-Marie Aurand, directeur général de l'Office National des Forêts
- Olivier Thibault, directeur général de l'Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage
- Philippe Bélaval, président du Centre des Monuments nationaux



Personnalités qualifiées

- Renaud Denoix de Saint Marc, vice-président honoraire du Conseil d'État (suppléant: Laure Mellerio Ségalen, présidente déléguée de la Fondation Segalen)
- Guillaume Garot, député de la Mayenne, ancien ministre délégué à l'Agroalimentaire (suppléant: Sophie Primas, conseillère municipale d'Aubergenville, sénatrice des Yvelines)
- Isabelle Giordano, directrice générale d'UniFrance films (suppléant: Yves Dauge, conseiller spécial auprès du Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, ancien Sénateur)
- Augustin de Romanet, président-directeur général du groupe ADP (suppléant: Emmanuelle Bour-Poitrinal, membre du conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux au ministère de l'agriculture et de l'alimentation)

Représentants du personnel

- Liste cadres: Alexandra Fleury
- Liste non cadres: Virginie Berdal, Christelle Turpin Suppléant: Jérôme Pellé

Membres avec voix consultative

- Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord
- Francis Amand, contrôleur général
- André Clair, agent comptable du Domaine national de Chambord



Le Conseil d'orientation

Le conseil d'orientation émet un avis sur la politique culturelle scientifique, forestière, cynégétique et commerciale du Domaine national de Chambord et sur toute question qui lui est soumise par le président du Conseil d'administration. Le Conseil d'orientation se réunit au moins une fois par an.

Président

• François Patriat (nomination au 5 janvier 2018), ancien ministre, sénateur de la Côte d'Or

Au titre du collège des personnels du monde économique, scientifique, culturel, cynégétique ou sylvicole:

- Michel Barnier, ancien ministre et commissaire européen
- Claude Bartolone, ancien président de l'Assemblée nationale
- Jean-Paul Godderidge, ancien directeur régional des affaires culturelles
- Marc Laffineur, ancien ministre, député
- Jean-Claude Lenoir, sénateur
- Marie-Pierre Monier, sénatrice
- Laure Planchais, paysagiste
- Jean-Pierre Poly, ancien directeur général de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage
- Catherine Quéré, députée
- Michel Charasse, sénateur du Puy-de-Dôme, membre du Conseil constitutionnel, ancien ministre
- Gérard Errera, ambassadeur de France
- Jean-David Levitte, ambassadeur de France
- Lucie Liu Yi, rédactrice en chef pour l'Europe de Phœnix TV
- Catherine Troubat, présidente de la société Anis de l'Abbaye de Flavigny Troubat
- Hélène Vestur, conseillère d'État

Au titre du collège des organismes publics ou privés, français ou étrangers, directement intéressés par les missions de l'établissement public:

- Claude d'Anthenaise, conservateur du musée de la Chasse et de la nature
- François Baroin, ancien ministre, ancien sénateur, président de l'Association des maires de France
- Pierre Bracque, inspecteur général honoraire de l'agriculture.
- Chantal Colleu-Dumont, directrice du domaine de Chaumont-sur-Loire
- Thierry Crepin-Leblond, conservateur du musée national de la Renaissance
- Sylviane Tarsot-Gillery, directrice générale de la Bibliothèque nationale de France

Au titre du collège de la vie locale:

- Gilles Clément, président de la communauté de communes du Grand Chambord
- Annette Doire, déléguée départementale adjointe de la Fondation du Patrimoine.
- Karine Gloanec-Maurin, inspectrice générale des affaires culturelles
- Isabelle Longuet, directrice de la mission Val-de-Loire à l'UNESCO
- Patrice Martin-Lalande, député honoraire de Loir-et-Cher
- Marie-Hélène Millet, conseillère départementale de Loir-et-Cher.

La commission des collections

La commission des collections donne son avis sur les orientations générales de la politique d'acquisition du Domaine national de Chambord et de la mise en valeur des collections. Cette commission, présidée par le directeur général, se compose de cinq membres de droit : deux agents de Chambord désignés pour leurs compétences et un représentant respectif pour les ministères en charge de l'Agriculture et de la Pêche, de la Culture. La commission des collections se compose également de trois personnalités qualifiées parmi les spécialistes de l'histoire de France, de la faune sauvage et de la cynégétique.

Présiden

• Jean d'Haussonville, Directeur général du Domaine national de Chambord

Membres de droit et personnalités qualifiées:

- Claude d'Anthenaise, conservateur général en chef
- Jean-Marie Ballu, ingénieur général honoraire des Eaux et Forêts
- Monique Chatenet, conservateur en chef honoraire du Patrimoine
- Irène Jourd'heuil, conservateur du Patrimoine
- Hélène Lebedel-Carbonnel, conservateur du Patrimoine
- Marie-Anne Sire, inspecteur général de l'architecture et du patrimoine
- Philippe Villeneuve, architecte en chef des Monuments Historiques
- Anne-Cécile Tizon-Germe, directrice des archives départementales de Loir-et-Cher



Domaine national de Chambord

Établissement public à caractère industriel et commercial Château de Chambord

41250 Chambord Tél.: 02 54 50 40 00 info@chambord.org

www.chambord.org

Retrouvez-nous! #chateaudechambord









Le Domaine national de Chambord adhère aux réseaux:











Édition: Domaine national de Chambord - 2019 / Direction de la publication: Jean d⊞aussonville, directeur général du Domaine national de Chambord et Cécille de Saint Venant, Directrice de la communication, de la marque et du mécénat / Coordination du projet: Isaure de Verneuil, Chargée de communication / Photo de couverture : Léonard de Serres. © Domaine national de Chambord / Photos: Ludovic Letot,

Jean-Michel Turpin, Léonard de Serres, Sophie Lloyd, Olivier Marchant, Pierre Charpentier, Alexandre Leboutet et Georges Carillo / Conception et réalisation : Efil - www.efil.fr / Impression: Koryo - Imprimé sur un papier garanti PEFC

