



Les jardins-potagers de Chambord

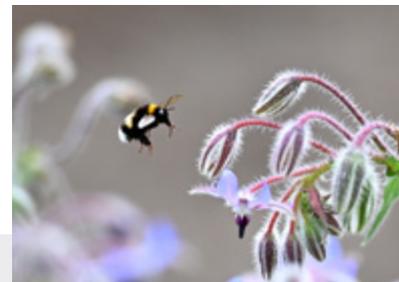


DOSSIER DE PRESSE
www.chambord.org

Une utopie écologique réalisée

Trois ans après la restitution des jardins à la française sur les parterres Nord et Est du château, Chambord a créé les jardins-potagers en culture maraîchère et fruitière.

Ils s'inscrivent dans une démarche d'innovation et d'expérimentation qui s'inspire des pratiques agricoles avant-gardistes d'autres grandes fermes biologiques dans le monde comme celles du Bec Hellouin en Normandie, des Quatre-Temps au Québec et de Four Seasons aux Etats-Unis.



Établissement public placé sous la triple tutelle des ministères de la Culture, de l'Environnement et de l'Agriculture, membre du réseau Natura 2000, réserve nationale de chasse et de faune sauvage de 5 440 hectares, le Domaine national de Chambord met en œuvre depuis plusieurs années une politique de développement durable.

Les 500 ans de Chambord sont un investissement pour l'avenir. Sous l'apparente diversité qui recoupe la distinction entre nature et architecture, tous les projets se relient dans la notion d'utopie à l'œuvre, dans l'idée d'une cité idéale, réalisée dans un lieu défini mais avec l'idée d'un perpétuel recommencement de la vie. Loin d'être tourné sur soi et sur le passé, le Chambord des 500 ans s'adresse au monde, comme le voulaient ses concepteurs, comme le permet le patrimoine qui se transmet comme un message à déchiffrer pour jalonner le futur.

L'essentiel de notre démarche correspond à l'une des nécessités des sociétés démocratiques contemporaines : proposer des utopies qui puissent se réaliser concrètement dans le respect de la personne et de l'environnement.

Cette participation à la transition vers une agriculture écoresponsable, qui est pour nous un vrai projet économique autant qu'un ré-enchantement des abords du monument, c'est l'esprit de la Renaissance, c'est une utopie agricole à l'œuvre, une approche humaniste de l'écologie, un désir d'invention, de découverte du monde.

Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord

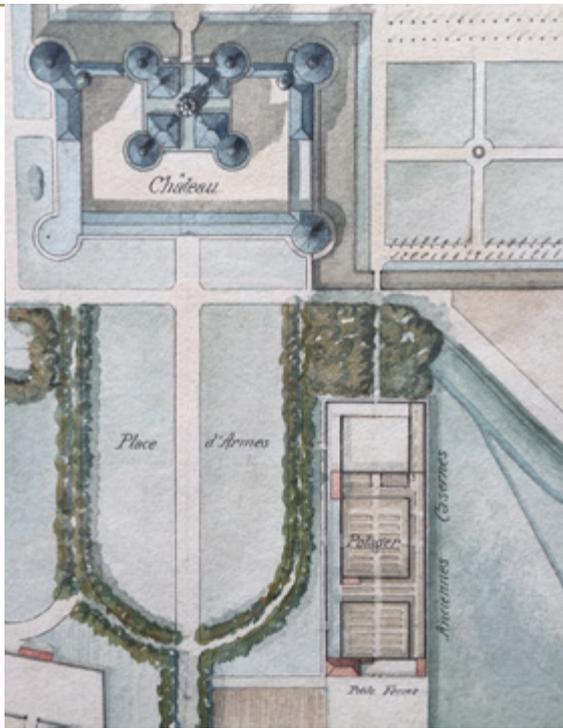
LE PROJET

Chambord se donne pour objectif de servir de laboratoire à la réinvention d'un modèle territorial qui pourrait inspirer d'autres villages et villes moyennes.

Il s'agirait de dupliquer ce modèle dont nous espérons qu'il favorisera une alimentation de meilleure qualité et à meilleur prix. Le projet, par sa dimension pédagogique, se démarque par la forte sensibilisation qu'il apporte aux visiteurs.

Le premier potager est implanté dans une parcelle de 5 000 m², encerclée par les murs en ruine d'une écurie du XVII^e siècle, construite pour Louis XIV. L'extension de ce premier potager couvrira plus de six hectares dans les parcelles voisines, notamment la parcelle dite « des casernes », vaste zone propice au développement maraîcher, qui sera conduite en agroforesterie et composée d'un verger maraîcher.





UN SITE EXCEPTIONNEL

Le choix de ces emplacements suit l'histoire de Chambord puisqu'au XVII^e et XIX^e siècles, ces terrains comportaient déjà des potagers.

Les travaux ayant démarré en novembre 2018, en à peine une année, les jardins-potagers ont vu le jour au sein des écuries du maréchal de Saxe et les premières récoltes ont été commercialisées au courant de l'été 2019. La seconde tranche du projet court sur les années 2019, 2020 et 2021.



LES ENJEUX

- **Un enjeu patrimonial** dans la restauration des écuries et des anciennes parcelles maraîchères alors que les murs intérieurs sont sur le point de s'écrouler ;
- **Un enjeu de société** avec une production alimentaire saine et durable, favorisant l'émergence des petites fermes diversifiées ;
- **Un enjeu économique** avec un projet viable et la création d'emplois ;
- **Un enjeu technique** avec l'utilisation des meilleures technologies d'aujourd'hui, mises au service des pratiques agricoles traditionnelles ;
- **Un enjeu agricole** que Chambord perdait et retrouve grâce à plusieurs initiatives convergentes (vignes, éco-pâturage, maraîchage...)



UN PROJET ÉCONOMIQUE VIABLE SUR LE LONG TERME

Les jardins-potagers de Chambord sont mis en œuvre dans un esprit entrepreneurial. Ils s'inscrivent dans une démarche d'exploitation des richesses du domaine. Chambord valorise ses ressources naturelles afin de diversifier ses ressources.

Ainsi produit-on des tonneaux à partir des chênes de la forêt de Chambord, du vin (blanc et rouge) suite à la plantation de pieds de vigne sur 14 hectares en 2015, du miel, des objets en bois de cerf, etc.

Les produits des récoltes sont commercialisés via un circuit court, dont les premiers bénéficiaires sont les visiteurs qui peuvent acheter des légumes au sein d'une boutique aménagée sur le site, les agents du domaine, 35% de la vente à l'étalage, puis les restaurants de Chambord, les magasins de produits biologiques de la région, etc.

L'investissement premier étant conséquent, il est porté pour partie par les ressources propres de Chambord mais également par des partenaires privés.

L'accompagnement d'entreprises est indispensable pour mener à bien ce projet, qui ne bénéficie pas de subventions publiques ; les mécènes jouent un rôle de levier et en s'investissant dans ce projet participent directement à la naissance des jardins-potagers.



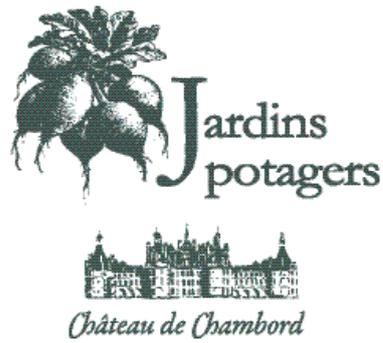
LA PRODUCTION DE FRUITS ET LÉGUMES BIOLOGIQUES

Dans le cadre de cette démarche permacole, plus de quarante variétés de légumes sont produites, suivant un système de cultures permettant d'obtenir des rendements accrus sur des petites surfaces et avec un minimum de mécanisation.

Cette rentabilité est rendue possible grâce à une architecture paysagère mûrement réfléchie, ergonomique et standardisée, combinée à des outils à basse technologie ainsi qu'à une bonne gestion de la fertilité des sols. Le soin porté à chaque dimension de la production maraîchère et fruitière donne aux légumes des saveurs, nutriments, couleurs et textures exceptionnelles.

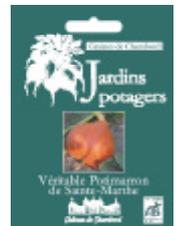
Les jardins-potagers ont reçu la certification biologique et le label AB le 4 juillet 2019.





UN ÉLÉMENT DÉCISIF DANS LA MISE EN ŒUVRE D'UN TOURISME DURABLE

Le projet se veut un laboratoire dans la mise en œuvre d'une agriculture écologique et d'une alimentation saine sur un lieu de grande fréquentation touristique. En effet, nous projetons d'installer une cuisine centrale à Chambord afin de transformer les produits des potagers et les proposer dans les points de restauration. Chambord sera ainsi l'un des premiers lieux de grande fréquentation à s'impliquer dans la valorisation d'une alimentation saine et locale.



UNE DIMENSION PÉDAGOGIQUE

Il ne s'agit pas uniquement d'exploiter les cultures mais également d'éveiller et sensibiliser les consciences aux bienfaits d'une agriculture raisonnée. Ainsi, des visites guidées sont quotidiennement menées au sein des jardins-potagers. Des formations à destination des professionnels et porteurs de projet sont régulièrement dispensées.



LES ACTEURS

L'ÉQUIPE

Chambord s'est entouré de personnes dont les connaissances et l'expertise dans le domaine du maraîchage, de la régénération des sols, de l'arboriculture, de l'architecture paysagère et de la conception de la ferme contemporaine ne sont plus à démontrer.

Sous l'autorité d'**Etienne Guillaumat**, Directeur de la chasse et de la forêt du Domaine national de Chambord, **Baptiste Saulnier**, jardinier maraîcher en chef pilote la Ferme avec une équipe de maraîchers, accompagné d'experts spécialistes dans leur domaine, parmi lesquels **Jean-Martin Fortier**, **Alexandre Guertin**, **Jean-Philippe Beau Douëzy**, **Mathias André**, **Marc Grollimund**, **Dany Bouchard**, **Patrick Malliet**, **Edouard Meignen**, **Frédéric Thomas**, **Christophe Piou**.



LES PARRAINS

Dès leur ouverture au public à l'été 2019, les jardins-potagers ont rencontré un franc succès auprès des visiteurs de Chambord et ont suscité l'intérêt de personnalités de renom.

Ils ont pour marraine **Julie Andrieu**, présentatrice et productrice d'émissions télévisées culinaires et pour parrain **Jean-Martin Fortier**, agriculteur spécialisé dans les pratiques d'agriculture biologique et fondateur de *la Ferme des Quatre-Temps* au Québec.



Le Domaine national de Chambord remercie vivement les entreprises mécènes pour leur soutien au projet, en particulier l'entreprise Generali France en qualité de grand mécène des 500 ans de Chambord, qui a apporté une aide importante à la création des jardins-potagers.



LES MÉCÈNES ET PARTENAIRES

La Fondation d'entreprise Engie, engagée en faveur de la préservation du patrimoine et de la biodiversité sur tous les territoires, renouvelle son mécénat à Chambord ; elle avait déjà soutenu en 2013 l'aménagement du grand canal.

Chambord a bénéficié du soutien essentiel de mécènes qui ont fait le choix de s'impliquer dans la première tranche de travaux, leur financement a permis la mise en place des jardins-potagers au sein des écuries du maréchal de Saxe.

La seconde phase, le développement de la parcelle des casernes et la création du verger conservatoire, nécessitent de récolter des fonds nouveaux.



VARIETES DANS LA PARCELLE DES CASERNES

Arbres fruitiers : pommier, poirier, pêcher, figuier, noyer, noisetier, châtaigner...

Petits fruits rouges : fraise, framboise, cassis, groseille, myrtille, mûre...

Plantes aromatiques et médicinales, fleurs mellifères et comestibles...



CALENDRIER

Septembre 2019 : drainage, préparation de sols et mise en place de l'écosystème de biodiversité

Novembre 2019 : plantation des arbres fruitiers

Décembre 2019 : implantation de la serre de production

De janvier à avril 2020 : rénovation de la ferme (grange Coupeau etc.)

Mars 2020 : implantation des serres en verre

Avril 2020 : ouverture des jardins pédagogiques

Mai 2020 : acquisition des chevaux de trait, dressage et formation des équipes à la traction animale

EN CHIFFRES

- 140 arbres fruitiers de variétés anciennes (pommiers, poiriers, pêchers)
- Arbustes de petits fruits (groseilliers, framboisiers, cassissiers)
- Plus de 40 variétés de légumes dont un jardin dédié aux légumes anciens et aux légumes de la Renaissance (betteraves, navets, choux, radis ...)
- Plantes aromatiques et médicinales

- La superficie cultivée est multipliée par 10 de 5 000 m² à 5 hectares
- 12 emplois créés
- 1 000 arbres fruitiers plantés
- 1 500 m² de serre
- 200 abonnés représentant 800 personnes
- 4 restaurants déjà client
- 2 biocoop
- 40 000 euros de légumes seront vendus en 2019 dont 30 000 euros aux visiteurs





■ Contact
DIRECTION DE LA COMMUNICATION
DE LA MARQUE ET DU MÉCÉNAT
communication@chamborg.org
Tél. : +33 (0)2 54 50 50 49



chamborg.org