

Date d'émission : 22 février 2019

Validité : 31 mars 2019

**LE DOMAINE NATIONAL DE CHAMBORD PROPOSE UN STAGE CONVENTIONNE
DU 20 SEPTEMBRE AU 17 NOVEMBRE 2019
EN MEDIATION CULTURELLE (H/F)**

Environnement :

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 précise les missions qui lui ont été conférées. Pour plus d'informations, le rapport d'activités 2017 est disponible sur le site internet de Chambord : www.chambord.org

Près de deux millions de visiteurs viennent chaque année sur le Domaine national de Chambord et plus de 950 000 d'entre eux visitent le château.

Chambord célébrera en 2019 son **cinq centième anniversaire**, placé sous le thème de « l'utopie ». Dans cette perspective, le Domaine national de Chambord accueille du 21 septembre (début des Journées Européennes du patrimoine 2019) au 17 novembre le projet « **Point [d'] origine** » mis au point par Nicolas Reeves et le Laboratoire NXI Gestatio de Montréal (informations sur : <http://www.nxigestatio.org/OBSERVATOIRES/point-origine-theorie.html>)

Cette installation sonore interactive transpose en musique, grâce à un objet mathématique appelé « harmonique sphérique », l'architecture de l'édifice en prenant en compte la position du visiteur à chaque instant. Celui-ci, muni d'un casque d'écoute et d'un petit module lumineux appelé « lanterne harmonique » déambule dans les espaces de l'édifice. Par ses mouvements et ses déplacements, il assemble les timbres sonores pour générer à chacune de ses trajectoires une composition unique et singulière.

L'installation, très simple d'utilisation, peut être expérimentée par des personnes de tous les âges. Elle s'accompagne d'une exposition où des panneaux explicatifs et des modèles 3D en bronze et en polymère décrivent en détail les procédés utilisés.

Missions proposées :

Le service de la programmation culturelle, en charge de l'organisation de ce projet, recherche un(e) stagiaire pour participer :

- au bon déroulement de la présentation de l'installation.
- l'accueil et l'accompagnement des publics (informations pratiques, présentation du projet, explications sur son fonctionnement et son déroulement, gestion des casques et des harmoniques sphériques etc.).

Profil :

- Etudiant(e) intéressé(e) par la médiation culturelle, l'architecture et les nouvelles technologies
- Bon niveau d'anglais souhaité
- La pratique d'une seconde langue serait un plus
- Permis de conduire indispensable.

Qualités requises

- Aisance relationnelle
- Dynamisme

- Autonomie
- Polyvalence

Période de stage :

- Début du stage le vendredi 20 septembre 2019
Fin du stage le dimanche 17 novembre 2019
- En raison de la fréquentation du public plus accrue les week-ends, le (la) stagiaire devra travailler le samedi et le dimanche (jour de repos le lundi et le mardi)

Indemnités :

- Stage non rémunéré
- Logement possible (selon disponibilités) avec une participation aux frais (150 € par mois)

Les candidatures devront être adressées par courrier : Domaine national de Chambord, Château de Chambord, service du personnel, 41250 Chambord ou par mail à ressourceshumaines@chambord.org