



**Domaine national
de Chambord**



Rapport d'activités 2017





P.06



P.14



P.30

Édito p.04

Chiffres clés p.05

1. L'accueil du public

Bilan de la fréquentation en 2017 p.08

2. La programmation culturelle et les actions de médiation

2.1 Les actions de médiation à destination du grand public p.16

2.2 Les actions éducatives p.21

2.3 La programmation culturelle p.24

3. Le développement et le rayonnement

3.1 Le développement touristique p.32

3.2 Chambord à l'international p.30

3.3 L'offre commerciale p.40

3.4 Les activités de loisir p.44

3.5 La location d'espaces p.46

3.6 La communication et la marque p.47

3.7 Le mécénat p.53

4. L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

4.1 Les travaux de restauration du château p.58

4.2 Les travaux aux abords du monument p.60

4.3 Les travaux d'entretien p.61

4.4 Les travaux dans le domaine p.62

4.5 Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections p.62



P.56



P.66



P.78

5. La réserve nationale de chasse et de faune sauvage

- 5.1 La grande promenade p.68
- 5.2 L'École de Trompes de Chambord p.69
- 5.3 L'entretien du domaine
et la gestion cynégétique..... p.70
- 5.4 La sauvegarde de la biodiversité p.74
- 5.5 Les activités scientifiques p.76

6. L'établissement public et sa gestion

- 6.1 L'organisation statutaire et administrative p.80
- 6.2 La gestion administrative et financière p.82
- 6.3 La gestion des ressources humaines p.94
- 6.4 Les moyens informatiques p.99

7. Les annexes

- 7.1 Organigramme p.101
- 7.2 Les instances statutaires..... p.102



Édito

En 2017, deux événements majeurs sont venus couronner une politique de développement active : l'inauguration des jardins à la française en mars en présence du Président de la République Monsieur François Hollande, et la présentation de la plus grande exposition jamais organisée à Chambord, « Georges Pompidou et l'art, une aventure du regard ». Ils ont attiré un public très heureux de (re)découvrir un nouveau Chambord. En effet, Chambord a connu une hausse de près de 26 % sur l'année. Ce chiffre récompense la mise en œuvre d'une stratégie portée par les équipes depuis 2010. Après la création de l'établissement public en 2005, des réformes structurelles ont été menées à partir de 2010 avec la mise en œuvre de la domanialité publique globale et le renouvellement des concessions. Une programmation culturelle ambitieuse (concerts, lectures, expositions) et des animations et programmes dédiés aux familles ponctuent l'année, avec spectacles, week-ends costumés et festivités de Noël. L'accueil des visiteurs a été replacé au centre des préoccupations avec la rénovation des abords, des jardins et la refonte des conditions d'accueil du public.

Enfin, la présence de Chambord dans les médias a augmenté de 900 % et continue de progresser.

En 2019, nous célébrerons le demi-millénaire du début de la construction, en 1519, d'un des monuments les plus emblématiques de notre pays.

500 ans plus tard, Chambord suscite toujours admiration et fascination.

Il est bien temps d'offrir les clés de lecture d'un Chambord tel qu'il a été pensé par François I^{er} et Léonard de Vinci. Il s'agit de restituer la vision première ; de donner à voir la matrice originelle de Chambord, matrice matérielle, la construction, et immatérielle, ses symboles. Contrairement à l'idée reçue du pavillon de chasse, Chambord a bien été conçu comme une cité idéale. C'est le monument et tout le domaine qui constituent cette cité. Au fond, les projets



Guillaume Garot

Président du conseil
d'administration
jusqu'à la nomination d'Augustin
de Romanet le 13 décembre 2017



Jean d'Haussonville

Directeur général du Domaine
national de Chambord

En 2019, nous célébrons le demi-millénaire du début de la construction, en 1519, d'un des monuments les plus emblématiques de notre pays.

que nous menons aujourd'hui s'inscrivent dans cette idée de l'utopie à l'œuvre qui est d'ailleurs un des thèmes retenus pour l'exposition 2019.

Le Président de la République Monsieur Emmanuel Macron, dans sa première année de mandat, est venu visiter le château de Chambord et passer un week-end en famille en décembre 2017 dans sa qualité de haut protecteur que lui confère la loi du 23 février 2005 sur le développement des territoires ruraux.



L'exécution budgétaire 2017

18 M€

Montant des **frais de fonctionnement**

14,7 M€

Montant du **chiffre d'affaires**

5,2 M€

Montant des **investissements**

90,4 %

Taux d'indépendance financière sur le fonctionnement, masse salariale comprise

Le personnel

131

Nombre de **personnes permanentes**

30

Nombre d'**emplois aidés**

Le patrimoine

Environ

4 500

Nombre d'**objets dans les collections du domaine** en 2017

1 500

Nombre de **chantiers recensés** au cours de l'année 2017

Les jardins à la française

15 250

Nombre de **plantes**

L'activité culturelle

543 703

Visiteurs pour l'**exposition Pompidou et l'art: une aventure du regard**

3 112

Nombre de **spectateurs lors de la 7^e édition du festival**

33

Nombre d'**événements culturels** (hors visites) organisés en 2017 dont six hors les murs.

La fréquentation

1 051 074

Nombre de visiteurs (billets délivrés) dont **917 888 visiteurs dans le château**, soit une augmentation de 25,92% par rapport à 2016 et 133 186 clients d'activités de loisirs

2 millions

Nombre de **visiteurs sur le domaine**

62 625

Nombre d'**élèves accueillis** dans le cadre scolaire

Le mécénat

1,585 M€

Montant de **mécénat collecté** en plein exercice en 2017

La boutique

2,207 M€

Montant du **chiffre d'affaires de la boutique** contre 1,855 M€ HT en 2016

15,55 €

Montant du **panier moyen** par visiteur

La communication

10,7 M€

Équivalent publicitaire des **parutions dans la presse nationale** et la **presse quotidienne régionale**

97 %

Augmentation du nombre d'**abonnés Facebook** en un an

244,4 millions

Nombre de **lecteurs cumulés** au cours de l'année 2017

77 %

Augmentation du nombre d'**abonnés Twitter** en un an

La chasse et la forêt

9 211 m³

Production de bois vendus en 2017 à partir des ressources du domaine

Les événements

237

Nombre d'**événements organisés** à Chambord





2017 est une année marquante pour l'histoire de Chambord : le pallier du million de visiteurs a été franchi avec 26 % de fréquentation en plus par rapport à 2016. En comparaison, la fréquentation a augmenté de 7,8 % par rapport à 2016 sur le territoire national et selon une étude de l'INSEE publiée le mercredi 7 février 2018. Après une année 2016 difficile à Chambord en raison de la méfiance de la clientèle internationale et des problématiques liées aux inondations subies par le domaine, l'année 2017 a permis de briser le plafond de verre qui maintenait Chambord depuis toujours sous la barre des 800 000 visiteurs. Le visiteur reste au centre des préoccupations et les chantiers sont encore nombreux pour présenter un nouveau visage de Chambord pour ses 500 ans en 2019.

1 L'accueil du public



Bilan de la fréquentation 2017

Le domaine a accueilli une fréquentation supérieure à deux millions de visiteurs dont 1 050 785 personnes venues visiter le château ou profiter d'une activité extérieure (spectacle équestre, promenade en bateau, visite de la réserve, etc.). Avec 916 888 visiteurs dans le château, soit une augmentation de 25,92% par rapport à 2016 (728 133 visiteurs) et 133 897 personnes pour les activités de loisirs soit une augmentation de 22,7% (24 754 visiteurs de plus), Chambord dépasse le million de visiteurs et tient son pari. Le projet d'établissement 2015-2020 prévoyait d'atteindre un million de visiteurs d'ici 2019. Il s'agit du record de fréquentation jamais enregistré à ce jour.

Le retour de la confiance au printemps 2017 puis la levée de l'état d'urgence en cours d'année ont permis à la clientèle internationale de revenir sur le territoire français.

L'ouverture des jardins à la française et la communication faite autour de cet événement sont à l'origine de la forte progression de fréquentation (sept records mensuels durant cette année).

À cela s'ajoute un climat relativement serein en l'absence d'événements climatiques (pas de période de verglas, ni d'inondation, ni de canicule), ce qui a permis aux visiteurs de venir tout au long de l'année.

Les catégories tarifaires «groupe» participent à hauteur de 13,4% à l'augmentation de la fréquentation. On constate une

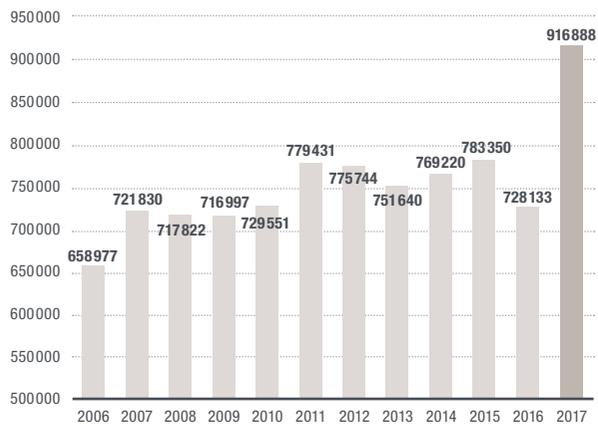


Halle d'accueil inaugurée en juillet 2016.

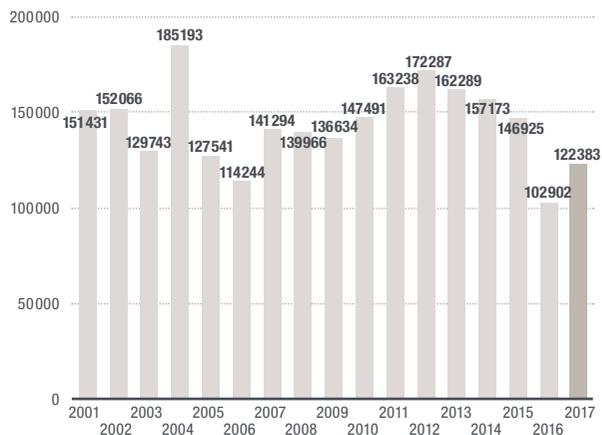
bonne reprise des professionnels du tourisme, notamment avec la vente de billets à l'avance qui progresse de 24% soit 11 550 billets supplémentaires vendus.

Les gratuits augmentent de nouveau en passant de 30% à 33%. Cette augmentation trouve notamment sa source dans le partenariat mis en œuvre avec le Conseil départemental du Loir-et-Cher. La gratuité de la visite du château de Chambord et de ses nouveaux jardins a été accordée aux personnes domi-

Fréquentation totale de 2006 à 2017



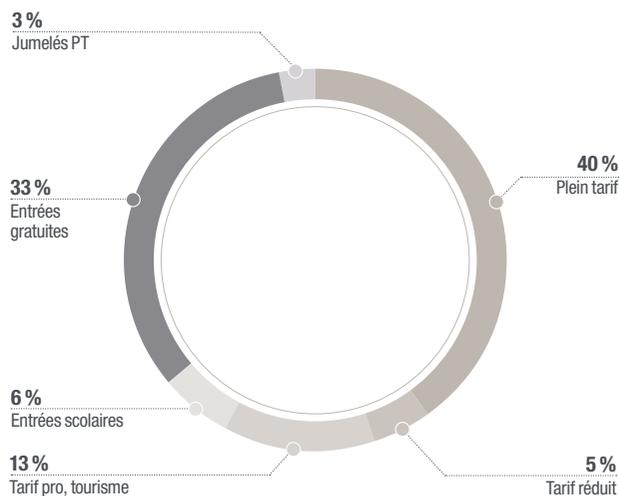
Évolution des entrées à tarifs professionnel depuis 2001





Accueil de visiteurs ayant acheté leur billet à l'avance.

Répartition des ventes de billets



çiliées dans le Loir-et-Cher de la mi-septembre à la mi-octobre 2017. Cette initiative a été dénommée «Chambord est à vous». Le département souhaitait faire découvrir les nouveaux jardins aux Loir-et-chériens.

La clientèle individuelle représente 81% et génère 86,6% de l'augmentation de fréquentation. La clientèle venue en groupe représente 19% de la fréquentation dans son ensemble.

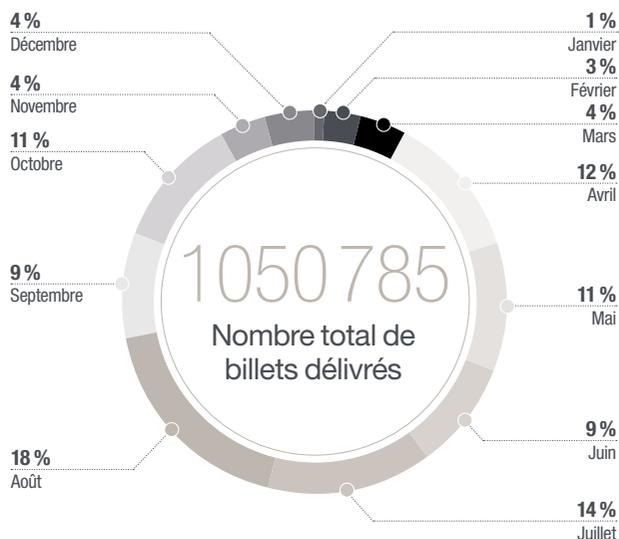
La répartition mensuelle de la fréquentation à l'année

En 2017, les cinq mois de basse saison (novembre à mars) correspondent à 16% de la fréquentation annuelle, nous avons ainsi retrouvé le taux de 2015, en raison du retour à une fréquentation estivale normale avec un mois de juin sans inondation. Les sept mois de haute saison comptabilisent 84% de la fréquentation annuelle, notamment grâce à un mois d'octobre record.

Les parcs de stationnement

326 779 tickets d'entrée sur les parcs de stationnement ont été émis tandis que 293 468 véhicules en sortie ont été relevés, soit un différentiel de 33 311 véhicules (10% environ). Il est à noter que quelques difficultés ont été rencontrées

Répartition mensuelle des ventes de billets





sur le parc P2 et que les barrières sont levées en soirée. De plus en plus de visiteurs profitent des abords, de la Grande promenade et des jardins après la fermeture du château. Nous avons accueilli sur le site 76 570 véhicules de plus qu'en 2016 soit une augmentation de 35,30%, tout ceci pour 343 000 € de recettes en plus.

Toutes les catégories de véhicules sont orientées à la hausse mais avec quelques différences :

- le parc P0 arrive à saturation de ses capacités lorsqu'il contient environ 500 véhicules ;
- le parc P2 progresse de 115 % (il accueille les véhicules dès que la saturation du P0 est atteinte) en raison de l'utilisation de la zone de délestage durant la haute saison.

La création d'un troisième parc de stationnement semble inévitable, dans un contexte de hausse prévisible de la fréquentation à l'approche des 500 ans de Chambord en 2019. Le parc P1, qui accueille les bus, voit également sa fréquentation augmenter sans pour autant revenir au niveau de 2015. Sa fréquentation suit en cela celle de la catégorie tarifaire réservée aux « professionnels du tourisme ».

En prenant une occupation moyenne par type de véhicule supplémentaire, on peut estimer qu'environ 370 000 visiteurs de plus se sont garés sur les parcs de stationnement en 2017 par rapport à 2016. Les entrées dans le monument ont quant à elles augmenté de 188 755 entrées château. On peut donc en déduire qu'un peu moins d'un visiteur sur deux garé sur un parc de stationnement n'entre pas dans le monument. La forte progression des activités extérieures, des prestations de restauration très diversifiées et l'ouverture de la Grande Promenade sont autant de facteurs qui l'expliquent. En tout état de cause, **cette**

fréquentation, adjointe à celle du monument, atteint bien les deux millions de visiteurs pour le domaine en 2017.

Origine des visiteurs

L'étude de l'origine géographique de nos visiteurs confirme le retour de la clientèle étrangère malgré la baisse en pourcentage : même si elle représente 35 % des visiteurs contre 37 % l'an passé, elle génère 25 % de l'augmentation de la fréquentation.

Tous les pays sont en hausse avec les États-Unis en premier, l'Espagne en deuxième position et l'Allemagne en troisième. À noter la forte progression de l'Europe du Sud (Espagne et Italie) et le retour du Japon et de la Russie. Les Chinois progressent relativement avec 5,41 % de fréquentation en plus pour atteindre le niveau de 2012.

L'Europe continue de progresser pour atteindre quasiment 87 % des visiteurs.

La clientèle française représente 65 % des visiteurs et est à l'origine de 75 % de l'augmentation de la fréquentation. Les communications très nombreuses sur l'ouverture des jardins, les campagnes d'affichage à Paris et en région ont fortement renforcé l'attractivité de Chambord sur le territoire national. Enfin, la gratuité offerte aux habitants de Loir-et-Cher (+ 58 176 visiteurs et + 172 %) génère un tiers de l'augmentation globale grâce au partenariat évoqué précédemment et mis en œuvre avec le Conseil départemental du Loir-et-Cher.

À l'échelle de la France, tous les départements progressent. Les départements franciliens, les départements de la région

Parcs de stationnement

Année	Autos et motos P0	Bus P1 bonifiés (visiteurs château)	Bus P1 payants (stop-photos)	Camping-cars	Minibus P1 bonifiés (visiteurs château)	Minibus P1 payants (stop-photos)	Autos P2	Total véhicules traités (payants ou bonifiés)	Véhicules entrés sur les parkings en prenant un ticket	Recette borne camping-car P2	Recette globale des parkings
2015	193992	3854	2348	13040	3003	0	32281	248518	273196	0€	1128982,20€
2016	169873	1416	801	9791	1230	746	33041	216898	248931	1417€	1316129,70€
Différence 2016-2015	-24119	-2438	-1547	-3249	-1773	746	760	-31620	-24265	1417€	187147,50€
Évolution	-12,43%	-63,26%	-65,89%	-24,92%	-59,04%	-	2,35%	-12,72%	-8,88%	-	16,58%
2017	199195	3567	1530	14334	2672	840	71330	293468	326779	2565€	1659150,00€
Différence 2017-2016	29322	2151	729	4543	1442	94	38289	76570	77848	2565€	343020,30€
Évolution	17,26%	151,91%	91,01%	46,40%	117,24%	12,60%	115,88%	35,30%	31,27%	181,02%	26,06%



Visiteurs dans la cour du château.

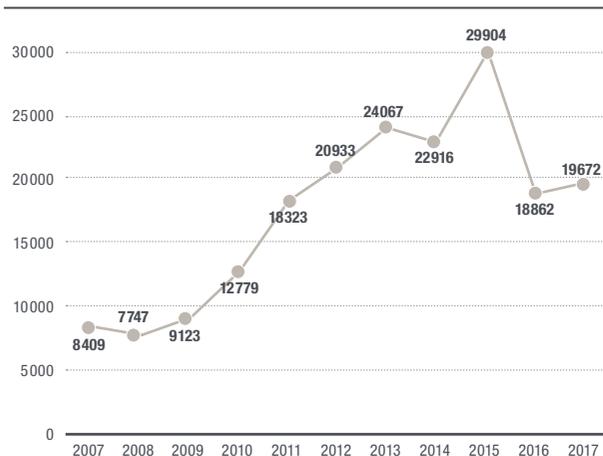


Visiteurs sur les terrasses du château.

Principales variations de la clientèle étrangère

Pays	2016	2017	2017-2016	
USA	27 141	31 098	3 957	14,58 %
Chine	18 662	19 672	1 010	5,41 %
Espagne	25 467	29 867	4 400	17,28 %
Allemagne	26 787	29 168	2 381	8,89 %
Italie	16 310	20 714	4 404	27,00 %
Belgique	17 929	18 454	525	2,93 %
Grande-Bretagne	14 000	14 839	839	5,99 %
Pays-Bas	13 074	15 765	2 691	20,58 %
Taiwan	2 899	4 010	1 111	38,32 %
Pologne	3 481	3 700	219	6,29 %
Russie	4 682	7 662	2 980	63,65 %
Brésil	5 270	6 882	1 612	30,59 %
Suisse	6 441	7 145	704	10,93 %
Japon	5 682	10 391	4 709	82,88 %

Évolution du nombre de visiteurs chinois



Centre-Val de Loire et les départements abritant les grandes métropoles (Lille, Nantes et Lyon) fournissent les principaux chiffres d'augmentation. **La région Centre-Val de Loire représente désormais 29,1% de la clientèle française contre 19,4% en 2016. L'Île-de-France représente quant à elle 20,7% de la fréquentation française contre 24% l'an passé.**

Principales variations de la clientèle française

Département	2016	2017	2017-2016	
41	33 753	91 929	58 176	172,36 %
75	28 435	30 913	2 478	8,71 %
45	21 738	28 823	7 085	32,59 %
92	15 275	16 800	1 525	9,98 %
78	15 133	17 134	2 001	13,22 %
37	11 988	16 654	4 666	38,92 %
59	9 937	11 536	1 599	16,09 %
91	9 705	11 719	2 014	20,75 %
77	8 932	10 328	1 396	15,63 %
44	9 015	10 589	1 574	17,46 %
69	8 662	9 655	993	11,46 %
94	8 266	9 337	1 071	12,96 %



Les recettes de la régie

La recette globale de la régie (avec les recettes à percevoir) atteint le record de 14 255 985,79 € soit + 29,26 % et + 3 226 746,32 € par rapport à 2016.

Les principales hausses :

- droit d'entrée: + 1 906 359 €, + 41,5% (augmentation de la fréquentation et des tarifs);
- boutiques: + 424 203 €, + 19,3% (augmentation de la fréquentation et première année d'ouverture complète pour la boutique de la Halle d'accueil, sur la place du village);
- stationnement: + 341 486 €, + 25,92% (progression quasiment identique à la fréquentation);
- activités de loisirs: + 191 125 €, + 86,4% (augmentation de la fréquentation, retour des activités nautiques et attrait des jardins);
- restauration: + 126 524 €, + 19,3% (augmentation de la fréquentation et nouvel aménagement du café Autour Du Puits).



Animations lors des vacances de la Toussaint.

Trois baisses légères sont à déplorer :

- festival: - 12 119 €, - 18,9% (le succès considérable de l'ouverture du festival en 2016 avec Le Concert spirituel qui interprétait les feux d'artifice royaux de Haendel est à l'origine de ce décalage de fréquentation constaté);
- droit de réservation: - 3 380 €, - 6% (ceci malgré l'augmentation des entrées scolaires: + 11%; il faut préciser que la réservation d'une visite guidée scolaire génère la gratuité de l'entrée pour les élèves);
- activités Public Handicapés: - 200 €.

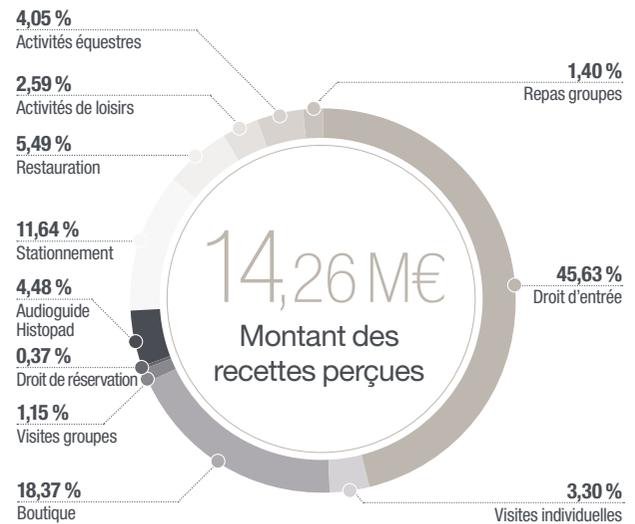
Décomposition de la recette de la régie avec RAP (recettes à percevoir) Comparaison par nature 2016 et 2015

Nature	2016	2017	2017-2016	%
Droit d'entrée	4 597 944,50€	6 504 303,50€	1 906 359,00€	+ 41,46%
Visites « individuels »	413 266,00€	469 779,00€	56 513,00€	+ 13,67%
Boutique	2 195 735,05€	2 619 938,75€	424 203,70€	+ 19,32%
Visites groupes	141 082,00€	163 564,50€	22 482,50€	+ 15,94%
Activités publics handicapés	600,00€	400,00€	- 200,00€	- 33,33%
Ateliers pédagogiques	29 615,00€	42 320,00€	12 705,00€	+ 42,90%
Droit de réservation	56 505,00€	53 124,50€	- 3 380,50€	- 5,98%
Audioguidage/Histopad	546 004,00€	638 828,50€	92 824,50€	+ 17,00%
Spectacles et concerts	39 794,00€	76 415,00€	36 621,00€	+ 92,03%
Stationnement	1 317 663,30€	1 659 150,00€	341 486,70€	+ 25,92%
Restauration	656 493,42€	783 017,74€	126 524,32€	+ 19,27%
Festival de Chambord	66 691,00€	54 572,00€	- 12 119,00€	- 18,17%
Frais de port	1 121,70€	1 434,30€	312,60€	+ 27,87%
Activités de loisirs	221 105,00€	412 230,00€	191 125,00€	+ 86,44%
Activités équestres	596 959,00€	577 845,00€	7 886,00€	+ 1,38%
Repas groupes	175 660,50€	199 063,00€	23 402,50€	+ 13,32%
Recette totale	11 029 239,47 €	14 255 985,79 €	3 226 746,32 €	+ 29,26 %

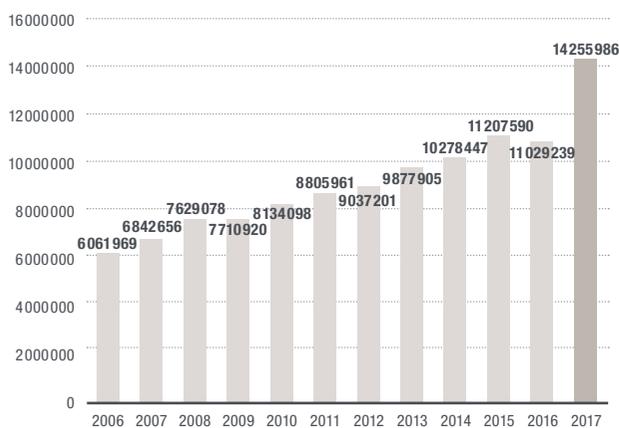


Place Saint Louis.

Répartition des recettes



Évolution des recettes de la régie

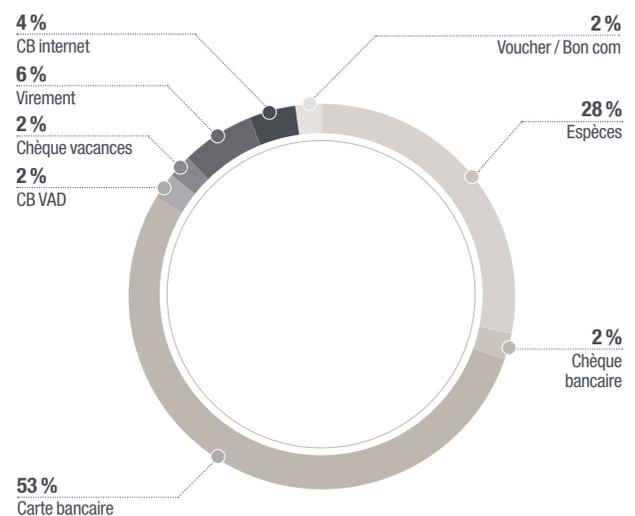


Le taux de prise des HistoPads, tablette numérique mise en service à Chambord depuis juin 2015, accuse une légère baisse en passant de 14,84% à 12,58% des visiteurs du monument en 2017. Cette baisse est à tempérer car dans le cadre de l'augmentation globale de la fréquentation, on constate tout de même une augmentation de la location des HistoPads de 4,13% et des recettes en hausse de 17,3%.

Ces différentes natures de recette montrent que le droit d'entrée reprend sa marche en avant en repassant au-dessus des 45%, toutes les autres natures de recettes baissant très légèrement en pourcentage à l'exception des activités de loisirs qui pèsent désormais presque 3% dans le bilan.

La dépense moyenne par visiteur continue d'augmenter en passant de 15,15 € à 15,55 € (malgré la période de gratuité des habitants du Loir-et-Cher) dont 7,09 € pour le droit d'entrée, 2,86 € (en boutique) 1,81 € (de parking) soit presque un total de 12 € ce qui représente 75% de la dépense.

Répartition des moyens de paiement



L'évolution des moyens de paiement met en évidence les tendances suivantes :

- augmentation des paiements en CB (de 52% à 53%) (suppression des espèces sur les parkings) ;
- diminution du numéraire (de 31% à 28%) (suppression des espèces sur les parkings) ;
- diminution des chèques bancaires (de 3% à 2%) (une lente disparition) ;
- augmentation CB Internet (de 1% à 4%) (essor de la vente en ligne) ;
- diminution CB vente à distance (de 3% à 2%) (compensation partielle de la baisse d'activité en semaine (-15,8%) par la hausse lors des week-ends (+173%)).





En 2017, l'accent a été particulièrement porté sur la médiation humaine, notamment lors de la grande exposition «Georges Pompidou et l'art: une aventure du regard». De nombreuses écoles ont été accueillies au cours de l'année. La politique d'éducation artistique et culturelle a été fortement renforcée.

2

La programmation culturelle et les actions de médiation



2.1 Les actions de médiation à destination du grand public

Les Journées européennes du patrimoine

Rendez-vous annuel pour lequel les équipes de Chambord sont particulièrement mobilisées, les Journées européennes du patrimoine 2017, placées sous le thème de la jeunesse, ont connu un franc succès. La fréquentation a atteint 8 239 visiteurs, soit une augmentation de près de 14% par rapport à 2016. Les Loir-et-chériens ont été nombreux à profiter de cette journée d'animation grâce au partenariat initié par le conseil départemental (914 entrées). La programmation faisait la part belle aux activités à destination du jeune public avec une visite adaptée et un livret-jeux autour de l'exposition-événement « Georges Pompidou et l'Art : une aventure du regard » mais aussi des activités créatives sur les (nouveaux) jardins à la française. D'autres animations gratuites étaient également proposées pour le grand public : visite commentée du château, visite libre de la tour-lanterne et des écuries de la Garde républicaine, rencontres avec un restaurateur de mobilier ancien ou avec les enseignants-chercheurs en génie civil et conservation du patrimoine bâti de l'école Polytech Orléans. Enfin, l'artiste jongleur Jérôme Thomas et sa partenaire, Nicoletta Battaglia, ont proposé des « promenades jonglées » dans le château ; un spectacle organisé dans le cadre du partenariat signé entre le domaine national de Chambord et la Venaria Reale de Turin où les artistes avaient été accueillis quelques mois plus tôt (Festival A Corte, 27 juin 2017).

Notons par ailleurs, la présence d'une équipe de France 3 national le samedi pour le tournage d'une émission spéciale « Journées européennes du Patrimoine » retransmise en direct sur le compte Facebook de la chaîne.

L'année 2017 a marqué le coup d'envoi de la préparation des festivités du 500^e anniversaire du début de la construction de Chambord.

La préparation de l'exposition « Chambord, 1519-2019 »

L'année 2017 a marqué le coup d'envoi de la préparation des festivités du 500^e anniversaire du début de la construction de Chambord. Après un premier comité de pilotage interne destiné à recueillir les propositions des différentes directions (janvier 2017), le programme s'est affiné. La direction du patrimoine et de la programmation culturelle s'est donc attelée à la production d'une grande exposition à la fois rétrospective et prospective, artistique et patrimoniale, qui sera proposée pendant la haute saison touristique (de mai à septembre 2019). Centrée sur les concepts d'utopie et d'innovation, elle mettra en perspective les singularités de l'architecture du château de Chambord dans ses dimensions esthétique et artistique mais aussi politique et intellectuelle.

La première section de l'exposition, patrimoniale, rendra compte des éléments marquants de l'architecture du château et des sources qui ont concouru à sa création grâce à la présentation d'œuvres remarquables (peintures, dessins, manuscrits, sculptures, objets d'art ou encore vestiges archéologiques) et à la production d'installations multimédias (dispositifs immersifs, outils numériques interactifs, etc.). Le commissariat sera assuré par le philosophe Roland Schaer, spécialiste de l'utopie (ancien commissaire de l'exposition « Utopie, la quête de la société idéale en Occident » organisée par la Bibliothèque nationale de France en 2000).

La seconde partie, placée sous le commissariat de l'architecte Dominique Perrault, engagera des laboratoires d'architecture internationaux à proposer une réinterprétation contemporaine de Chambord par la création de modèles numériques.





Atelier «Reconstruire».

Élaboration d'une note d'intention, d'un dossier de présentation et des listes d'œuvres, premières demandes de prêt et de rendez-vous auprès des prêteurs potentiels : les équipes ont été largement mobilisées par ce projet dès la rentrée 2017. La première réunion du comité scientifique de l'exposition s'est tenue à Chambord le 21 décembre. Elle a notamment permis de choisir un titre marquant pour cet événement : «Chambord, 1519-2019 : l'utopie à l'œuvre».

L'accueil du public en forêt

Le service des visites en forêt a proposé aux visiteurs de Chambord une grande variété d'activités tout au long de l'année 2017. Les visites «nature» ont connu un vif succès avec de fortes hausses de fréquentation dans quasiment toutes les activités proposées, celles-ci étant au nombre de cinq :

- les visites en véhicule tout-terrain : ces prestations ont connu une forte croissance qui a permis le recrutement d'un guide saisonnier ;
- les ateliers nature destinés aux familles : ils ont bénéficié d'une très forte hausse en 2017. D'une durée de 2h30, cette activité, proposée pour la deuxième année consécutive, offre aux familles une découverte du monde animal par la recherche d'indices de présence ;

Activités en forêt

Prestations	% réalisation par rapport à objectif	Réalisé 2016	Évolution 2016-2017
Visites 4X4	114,19%	102770 €	+77%
Ateliers nature famille	-	714 €	+856%
Ateliers nature école	339%	11 610 €	+355%
Brame	148,77%	32730 €	-0,001%

- les ateliers nature destinés aux groupes scolaires : ces activités proposées aux groupes scolaires ont connu un vif succès, marquées par une croissance continue depuis la saison 2016 ;
- le brame : se déroulant du 15 septembre au 15 octobre, le brame du cerf a attiré un public toujours aussi nombreux cette année. La fréquentation reste stable, à un niveau proche des limites de nos capacités d'accueil. Le respect de l'environnement naturel des animaux et la préservation de leur tranquillité sont des conditions fondamentales à respecter dans la gestion des activités proposées aux visiteurs en période de brame.



Enfin, le nouvel observatoire de grande capacité, situé à proximité de la Gabillère, a pu être privatisé par de nombreux groupes, permettant ainsi au service événementiel de proposer de nouvelles prestations autour du brame.

Au total, 55 ateliers «nature» ont été proposés à des groupes scolaires. À cela s'ajoutent 41 ateliers «sur les traces des animaux» et des visites de groupes de lycéens. Le service a pu accueillir 2350 élèves répartis sur 98 ateliers au cours de l'année 2017 contre 1824 répartis sur 75 ateliers lors du précédent exercice, soit une augmentation de 28%.

Un autre guide nature va être formé pour animer des ateliers afin de répondre à la demande sans cesse croissante des groupes scolaires.

À toutes ces visites se sont ajoutées 21 visites de groupes en bus et trois visites en bicyclettes.

Il est intéressant de constater que les activités nature, proposées au public scolaire comme au public familial, ont connu

les mêmes hausses de fréquentation que celles du monument. La cohérence de l'expérience de visite de Chambord, considérée et présentée de façon globale commence sans doute à porter ses fruits; les visiteurs choisissent l'offre qui leur convient le mieux dans un panel élargi sans pour autant faire la différence entre les prestations proposées dans le domaine forestier et le parcours de visite du château.

2 350

Nombre d'élèves qui ont pu être accueillis et répartis sur les 98 ateliers au cours de l'année 2017

Ateliers nature



Brame du cerf.



Animation nature «Sur la trace des animaux».



1 649

Nombre d'élèves accueillis lors de visite de l'exposition «**Georges Pompidou et l'art: une aventure du regard**».

L'éducation artistique et culturelle

En tant qu'établissement public national, le domaine de Chambord est particulièrement sensible à l'orientation gouvernementale en faveur de l'éducation artistique et culturelle (EAC) et à la diffusion de la culture en direction des publics cibles définis par le ministère de la Culture.

En écho à sa programmation contemporaine et notamment grâce à la présence de nombreux artistes accueillis en résidence, le Domaine national de Chambord développe ces actions, d'année en année, depuis 2014.

La plupart d'entre elles sont soutenues par la DRAC Centre-Val de Loire, mais également par la Région Centre-Val de Loire dans le cadre d'un PACT (Projet artistique et culturel de territoire) porté par la Communauté de communes du Grand Chambord.

Les actions mises en place en 2017 ont été de densité variable, allant de la rencontre ponctuelle entre un artiste et un public jusqu'au projet construit sur plusieurs mois comprenant pratique artistique, rencontres avec les professionnels, acquisition de connaissance, etc. Nombre de ces actions croisent les publics : public de zones rurales public amateurs, public «empêchés», public scolaire, etc... La majorité de la programmation culturelle a bénéficié d'une déclinaison auprès de publics spécifiques et, fait nouveau, le planning d'intervention d'un de nos artistes en résidence a été entièrement bâti autour de la volonté d'aller au plus près des publics empêchés.

Des prestations autour des expositions d'art contemporain

Le début de l'année 2017 a vu se poursuivre l'atelier de pratique artistique «Terre(s) à terre», proposé par l'intervenante en arts plastiques Valérie Lugon autour de l'exposition «Kôichi Kurita, Terre Loire», qui a accueilli huit groupes scolaires (194 enfants issus en grande majo-



Exposition «*Georges Pompidou et l'art: une aventure du regard*».

rité d'écoles maternelles, s'ajoutant aux 152 élèves déjà enregistrés à la fin de l'année 2016).

Puis, du 18 juin au 19 novembre, autour de la nouvelle exposition «*Georges Pompidou et l'art: une aventure du regard*», elle a animé un nombre très important de visites guidées, tant pour les scolaires de tous niveaux (69 groupes soit 1 649 élèves) que pour les groupes d'adultes (8 groupes soit 196 personnes) ou encore les individuels (8 départs de visite soit 221 personnes). Au total, ces prestations de visite guidée de l'exposition ont comptabilisé 2 066 visiteurs.

Cette exposition a suscité un véritable engouement auprès des enseignants, pour lesquels un dossier-enseignant, des fiches pédagogiques par niveau et une visite du commissaire de l'exposition en avant-première ont été mis en œuvre, grâce au partenariat avec l'Éducation nationale et la DRAC. La mission du Domaine en termes d'éducation artistique et culturelle (EAC) a ainsi été pleinement remplie.



➔ Action d'éducation artistique et culturelle avec l'ensemble Diabolus in Musica (public d'artistes amateurs et public empêché)

Entre novembre 2016 et mars 2017, à raison d'une après-midi par mois, des chœurs amateurs de Cour-Cheverny et Marchenoir et des élèves d'écoles de flûtes ont répété ensemble sous la direction d'Antoine Guerber de Diabolus in Musica. Ces longues séances de travail, qui réunirent jusqu'à 70 personnes, furent l'occasion pour ces artistes amateurs de travailler sous l'égide d'un musicien professionnel. Le résultat de ce travail a pu être découvert le 1^{er} avril par plus de 230 personnes au château de Chambord, lors du concert Le Livre Vermeil de Montserrat.

Depuis cette année, le Domaine national de Chambord s'est rapproché du Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation, organe indépendant de la maison d'arrêt qui a pour but d'introduire des actions socio-culturelles au sein de la prison de Blois. Celles-ci sont coordonnées par la Ligue de l'enseignement 41. C'est ainsi que deux artistes de l'ensemble Diabolus in Musica sont intervenus le 25 avril dans la salle d'animation pour un concert-découverte de la musique médiévale suivi d'un échange avec plus d'une dizaine de prévenus.

Le 27 avril, trois chanteurs, accompagnés d'Antoine Guerber à la harpe, ont donné un petit récital pour les 35 pensionnaires présents de l'EHPAD du village de Saint Dyé-sur Loire.

➔ Dominique Frot, une résidence consacrée à l'éducation artistique et culturelle

Actrice passionnée de littérature, Dominique Frot a été invitée en résidence à Chambord afin de mener des actions d'éducation artistique et culturelle (EAC) hors les murs du château.

Dominique Frot s'est investie dans un vrai marathon pour porter les émotions littéraires au plus près d'un panel de publics «cibles»: public éloigné, empêché, amateur, de zone rurale.

Six rencontres avec des classes de français du collège Michel-Bégon, «master class» auprès de la classe de théâtre du Conservatoire de Blois-Agglopolys, une émission de radio locale (Studio Zef) avec les petits de l'espace Mirabeau un centre social de Blois nord, une lecture avec les Segpa du collège de Saint-Aignan, l'aide à la formation de bénévoles de «Lire et faire lire», conseils de diction et de rythmes auprès de primo arrivants d'une classe de Français langue étrangère (FLE) à la Maison de Bégon (une maison de quartier de Blois), deux rencontres avec les détenus de la maison d'arrêt de Blois. Et aussi des rendez-vous avec un public plus rural fréquentant les médiathèques de Saint-Laurent, Mer, Mont-près-Chambord...





2.2 Les actions éducatives

Un nouveau personnage de visite ludique

Poursuivant l'objectif d'enrichir et de diversifier la palette des personnages de visite ludique, la création d'un nouveau profil a été effective à partir du mois de mai : Éléonore de Saint-Florentin, femme-apprentie de l'atelier de peinture de Jean Clouet, est chargée de réaliser des esquisses des espaces de Chambord pour son maître. Ce dernier a reçu la commande royale de réaliser une toile qui devra commémorer l'entrevue de François I^{er} et de Charles Quint dans ces lieux. La présence de la jeune peintre à Chambord a donc pour but de passer en revue tous les éléments (portraits, emblèmes royaux et lieux emblématiques du château) nécessaires à la réalisation de l'œuvre future. Le concours des enfants est alors absolument nécessaire pour venir à bout de cette quête artistique.

Un patient travail d'écriture, de mise en scène et de conception tant d'un costume que d'accessoires a été nécessaire pour mettre en œuvre cette nouvelle prestation, prête à temps pour la haute saison.

Des groupes de travail en basse saison

Les périodes de basse saison de l'année 2017 ont été l'occasion de réunir les guides autour de différents groupes de travail sur les thématiques suivantes :

- création d'un nouveau personnage de visite ludique ;
- création d'une nouvelle prestation « Jeune public en famille » (projet déjà amorcé en 2016 mais repris sous un nouvel angle), dans le but de répondre à une demande croissante, en particulier en période de vacances scolaires (4 demi-journées) ;
- formation à l'atelier « Vie quotidienne » (3 demi-journées) ;
- formation à l'atelier « À la table du roy » (4 demi-journées) ;
- création de nouveaux accessoires, mets factices et costumes pour l'atelier « À la table du roy » (temps variables de juillet à décembre).

Les actions éducatives

Les prestations à l'attention du public scolaire

En 2017, les prestations destinées au public scolaire sur l'ensemble du Domaine (visites guidées, visites ludiques, ateliers et cahiers d'activités) enregistrent une augmentation de +8,72% par rapport à 2016, totalisant ainsi 1 284 prestations, soit 103 de plus qu'en 2016. L'ensemble a permis d'accueillir plus de 32 600 jeunes accompagnés, soit près de 2 600 de plus que l'année précédente, auxquels s'ajoutent l'ensemble des groupes scolaires en visite libre ayant réservé la tablette numérique Histopad (304 groupes soit 9 528 élèves) et ceux qui n'ont pas réservé de support (20 774 élèves).

Ainsi, en 2017, l'ensemble des groupes scolaires ayant été accueillis à Chambord, en visite libre ou dans des prestations proposées par le service éducatif, totalise 62 625 jeunes, soit environ 2 500 groupes.

Au château, les ateliers enregistrent une belle augmentation (+21,89%), suivis dans une moindre mesure par les visites guidées (+11,20%) et l'usage des cahiers d'activités



Atelier « Matériaux de la Renaissance ».



+ 21,89 %

Augmentation des ateliers au château

(+ 7,04%). Les visites ludiques quant à elles reculent légèrement (-6,80%). Ce dernier point s'explique principalement par le fait que le nombre de guides pouvant dispenser ces visites ludiques est bien moindre que pour toutes les autres prestations. L'objectif à poursuivre pour les années à venir est de prolonger l'effort de formation des guides à cette prestation.

En forêt, le nombre d'ateliers nature connaît une hausse considérable (+ 25,31%). La plus grande disponibilité des guides nature et leur renfort en saison expliquent principalement ce phénomène. Par ailleurs, le retrait du cahier d'activité nature qui se déroulait dans la lointaine zone ouverte au public, au nord du Domaine, et du carnet de découverte autour du canal a peut-être aussi contribué à cette hausse des ateliers nature. De fait, le projet de création de nouveaux supports d'activités et de découverte en autonomie des abords du château ou de la Grande Promenade demeure un objectif à poursuivre, pour répondre à une demande tant des groupes scolaires que des individuels enregistrés par la cellule réservation.



Un troisième guide nature permanent, en formation sur la pédagogie de projet en fin d'année, est venu renforcer l'équipe. L'ancien restaurant désaffecté du village, le Chambourdin, sert désormais de local d'accueil des groupes scolaires en forêt. Ce lieu, à défaut d'être véritablement adapté à un usage de salle pédagogique, a le mérite d'être situé aux abords immédiats du château, facilitant ainsi l'échange des activités château et forêt des groupes au cours d'une même journée.

Évolution des prestations scolaires de 2014 à 2017

Prestations	2014	2015	2016	2017	Différence 2017-2016	2017-2016
Au château						
Visite guidée	541	547	714	794	+80	+11,20%
Visite ludique	116	89	117	109	-8	-6,80%
Ateliers château	187	202	169	206	+37	+21,89%
Cahiers d'activité	88	85	71	76	+5	+7,04%
En forêt						
Ateliers nature	82	80	79	99	+20	+25,31%
Cahiers d'activité	18	7	7	0	-7	-100%
Carnet découverte autour du canal	-	6	24	0	-24	-100%
Total	1032	1016	1181	1284	+103	+8,72%



Visite ludique.

Le Domaine national de Chambord a participé à des événements en partenariat avec des institutions locales, qui ont permis d'accueillir un public scolaire plus large.

Journées d'information aux enseignants

L'équipe de l'action éducative a organisé en 2017 plusieurs journées d'information dans le but de promouvoir ses activités :

- le 31 mai : tenue d'un stand de promotion des activités éducatives lors de l'Étoile Cyclo ;
- le 14 juin : demi-journée de présentation de la visite autour de l'exposition « Georges Pompidou et l'art : une aventure du regard » aux enseignants du premier et second degré, engagés dans un projet d'éducation artistique et culturelle pour la rentrée 2017-2018. La visite, en avant-première de l'ouverture au public, a été conduite par Yannick Mercoyrol (directeur du patrimoine et de la programmation culturelle) ;
- le 8 novembre : demi-journée d'information et de présentation des activités éducatives aux enseignants du premier et second degré.

Participation à des événements annuels en direction du public scolaire

Cette année encore, le Domaine national de Chambord a participé à des événements en partenariat avec des institutions locales, qui ont permis d'accueillir un public scolaire plus large. À cette occasion, le service éducatif a proposé de nouvelles prestations d'ateliers ou animations.

En partenariat avec l'USEP 41 (la Ligue de l'Enseignement) :

- 27^e « Étoile Cyclo » : accueil d'environ 900 élèves de cycle 3 du département, en étape à Chambord lors de leur randonnée vélo, et animation d'un parcours dans le château sous forme d'un quizz « Les jardins à la française » le mercredi 31 mai 2017.

Dans le cadre de la convention avec le rectorat d'Orléans-Tours et la DRAC Centre :

- concours académique « Jeunes auteurs pour l'Europe » : remise des prix le 28 septembre aux lauréats du concours 2017 et animation d'un atelier patrimoine le 19 décembre pour une classe inscrite en langue espagnole au concours 2018 ;
- les « Académiales » : les 16, 17 et 19 octobre 2017, cet événement annuel a accueilli six classes de l'Académie Orléans-Tours. 130 élèves de 6^e et de 5^e de trois collèges du département de l'Indre ont ainsi pu bénéficier d'activités élaborées par le service éducatif et sur le thème « Chambord en perspective(s) ». Leur journée de découverte du domaine s'est articulée autour d'une visite du château et ses vues sur l'environnement, d'une découverte de la Grande promenade et ses vues sur le château, d'une activité de découverte des nouveaux jardins à la française sous la forme d'un rallye, suivi d'un atelier de création de son propre jardin en respectant les règles du jardin classique.

2.3

La programmation culturelle

La programmation culturelle continue de se diversifier en offrant une programmation de plus en plus dense au fil des années. L'exposition Georges Pompidou et l'art : une aventure du regard, a constitué cette année l'événement phare d'un agenda culturel très riche (lectures, résidences d'artistes, expositions...). Les visiteurs ne viennent plus seulement à Chambord pour visiter le château mais bien pour vivre une expérience culturelle et artistique forte.

Les lectures

Pour sa nouvelle saison littéraire, Chambord a invité cinq auteurs à partager leurs écrits avec un public toujours aussi fidèle parmi lesquels Mathias Enard qui, quatre ans après être venu au château présenter *Rue des voleurs* et un an après avoir reçu le prix Goncourt, est revenu à Chambord à l'occasion de la création à la Halle aux Grains de Blois de l'adaptation de *Zone* par Marilyn Leray, le 28 février. Alors que la comédienne lisait des passages du roman-fleuve qu'elle a adapté pour la scène, Mathias Enard a présenté quant à lui des extraits de son dernier livre : *La dernière communication à la société proustienne de Barcelone*, recueil de poèmes écrits, en marge de ses romans, sur les vingt dernières années.

Pierre Senges, David Bosc, Emmanuelle Pagano et Eugène Savitzkaya (en résidence à Chambord) sont également venus lire et commenter des extraits de leurs dernières publications.

Les résidences d'artistes

Sarah Klingemann

La cinéaste Sarah Klingemann a séjourné au château de Chambord du 2 janvier au 8 avril 2017, où elle a développé une recherche autour de «l'écoute» et a travaillé sur le scénario d'un film de 50 minutes, intitulé *Bas Chœur*. Pour ce projet, elle a fait appel à l'ensemble vocal Ossia du Conservatoire à rayonnement départemental de Blois ainsi qu'au compositeur Nicolas Losson.

Le fruit de ce travail a été présenté à 80 personnes lors d'un concert filmé de sortie de résidence le 7 avril à 20h au château de Chambord, la captation devant être intégrée au film. Au



Affiche pour le concert filmé dans le cadre de la résidence de Sarah Klingemann.

cours de sa résidence Sarah Klingemann s'est rendue plusieurs fois à la clinique psychiatrique de Saumery, située aux portes du Domaine, afin de préparer avec la direction et les patients un film de 45 minutes intitulé *Grande Fugue* lié à l'écoute de la musique.

Jade Boudreaux

Dans le cadre du partenariat entre Chambord et la French Heritage Society, Chambord a accueilli dans ses murs pendant quasiment trois mois Jade Boudreaux, jeune diplômée de l'École de l'institut d'art de Chicago en architecture. Le fruit de son travail, qui fera l'objet d'une exposition en février 2018 dans son ancienne école, ainsi que celui des deux étudiants qui seront reçus sur le même principe en 2018, pourrait faire partie intégrante de l'exposition proposée en 2019 sur le thème de l'utopie architecturale pour célébrer les 500 ans du début de la construction de Chambord.

Au cours de sa résidence, Jade a participé à un chantier participatif à l'étang de Montperché, commandé par la Communauté de communes au collectif Dérive, et consistant en l'élaboration d'un ponton en matériaux naturels (Odyssée Grand Chambord). Elle a également passé une journée auprès des étudiants et des professeurs de l'École nationale supérieure de la nature et du paysage de Blois afin d'échanger sur les projets scolaires en cours.

Eugène Savitzkaya

Au gré de plusieurs périodes de résidence à Chambord, réparties d'avril à août 2017, Eugène Savitzkaya, qui compte parmi les écrivains de langue française les plus importants



Chantier participatif à l'étang de Montperché dans le cadre de la résidence d'artiste de Jade Boudreaux.



Exposition « Georges Pompidou et l'art : une aventure du regard ».

de sa génération, a beaucoup exploré le château, la forêt, les étangs en vue de son prochain livre dont l'errance sera la matière, un roman sous forme de conte russe mêlant château, forêt, animaux et labyrinthe. Ce sont des extraits des textes inédits, nés de ses déambulations chambourdines, qu'il a lus dans la salle des Illustres devant un auditoire constitué de 44 personnes le dimanche 26 novembre ; une lecture qui a également été l'occasion d'échanger avec le public sur son expérience de résident au long cours.

Les expositions

Georges Pompidou et l'art : une aventure du regard (18 juin - 19 novembre)

Pendant cinq mois, du 18 juin au 19 novembre, le Domaine national de Chambord a accueilli, à l'occasion des 40 ans du Centre Pompidou, une grande exposition consacrée au regard que Georges Pompidou porta sur l'art de son temps, la plus importante jamais réalisée dans ses murs.

De l'achat de *La Femme 100 têtes* de Max Ernst en 1930 à celui d'un portrait de Jacques Villon quelques jours avant sa mort en 1974, Georges Pompidou a en effet passionnément regardé, collectionné et accroché chez lui, mais également à Matignon et à l'Élysée, les grands artistes modernes ainsi que ceux des avant-gardes des années 1950 à 1970.

Reprenant les choix opérés par l'ancien Président de la République, l'exposition a proposé le regroupement inédit de 90 œuvres, réunissant ainsi 67 des artistes présents dans

sa collection ou mis à l'honneur dans les lieux de pouvoir (tableaux, dessins, sculptures, mobilier). Véritable précipité du meilleur de l'art français, de la grande Guerre aux années 1970, l'exposition a révélé au grand public la pertinence, et parfois l'audace, de l'œil de Pompidou, dont la diversité et la liberté sont d'autant plus manifestes aujourd'hui.

543 703 visiteurs ont ainsi pu découvrir et apprécier une partie des collections du Centre Pompidou, de la Manufacture de Sèvres, du Mobilier national, de la Fondation Alberto et Annette Giacometti, du CNAP, des Archives nationales, du Musée du Domaine départemental de Sceaux et de nombreux prêteurs privés, dont Alain Pompidou. Ce dernier,

accompagné de César Armand avec qui il a publié début novembre 2017 *Pour l'amour de l'art, une autre histoire des Pompidou*, a fait revivre la passion de ses parents pour l'art au cours d'une lecture-conférence publique à deux voix, donnée deux jours avant la clôture de l'exposition.

L'exposition a permis de proposer différentes actions de médiations qui ont connu un grand succès, plus particulièrement auprès des scolaires puisque 1 649 élèves de Loir-et-Cher (soit 70 groupes), de la maternelle au lycée, ont pu suivre une visite adaptée à leur niveau, sous la conduite de Valérie Lugon, intervenante spécialisée en arts plastiques qui collabore avec Chambord depuis l'exposition Philippe Cognée.

La vente des produits dérivés, notamment celle du catalogue (1 013 exemplaires) ainsi que l'intérêt pour le livret-jeu, à destination des familles et épuisé quelques semaines avant la fin, témoignent de l'intérêt que l'exposition a suscité

Le Domaine national de Chambord a accueilli, à l'occasion des 40 ans du Centre Pompidou, une grande exposition consacrée au regard que Georges Pompidou porta sur l'art de son temps.



auprès d'un public majoritairement séduit : « Quelle bonne idée que cette promotion de l'Art Moderne au château de Chambord. Dans l'esprit de Georges Pompidou... Faire bouger les lignes des lieux et ouvrir le patrimoine. À renouveler. D'autres audaces attendues », exemple d'un témoignage laissé dans le livre d'or numérique le 8 octobre. Un intérêt partagé par la presse qui a largement relayé l'événement avec 46 articles de presse écrite (dont Connaissance des Arts, Art Absolument, Beaux-Arts magazine, le Figaro Magazine, Point de vue), 35 articles sur le web (dont Artpress, Huffingtonpost), 15 radios (dont France Inter, Europe 1, RFI) et 10 TV (dont France 2, Arte, France 24, CNews) soit un impact de 21,2 millions de lecteurs-télespectateurs-auditeurs potentiels.

Koïchi Kurita : fin de l'exposition Terre Loire (12 février 2017)

À l'issue d'une résidence chambourdine débutée en 2015, Koïchi Kurita a présenté deux installations de terre de Loire dans l'aile de la chapelle du château du 19 octobre 2016 au 12 février 2017 :

- 1 000 échantillons de terres disposés au centre de la chapelle et prélevés ces deux dernières années, particulièrement lors de sa résidence au château, dans le grand bassin de la Loire ;
- 200 fioles de terres plus sablonneuses dans la galerie attenante ainsi que quelques-unes des cartes postales que l'artiste japonais a adressées pendant deux ans à Yannick Mercoyrol, présentant au dos de chacune d'elles quelques milligrammes de terres emprisonnées sous un ruban adhésif.

Cette exposition hivernale a été vue par 114 642 personnes. Le catalogue d'exposition de 40 pages, édité par le domaine national de Chambord, a été vendu à près de 200 exemplaires.

La musique

Festival

Le Festival de Chambord a de nouveau, en 2017, proposé une traversée de l'histoire de la musique depuis le XV^e siècle – avec les deux premiers requiem polyphoniques interprétés par l'ensemble Diabolus in Musica – jusqu'au XXI^e siècle avec notamment une œuvre inédite de Philippe Schoeller pour laquelle le compositeur a fait participer les spectateurs par le biais de leurs smartphones.

Le 7^e Festival de Chambord a également convié le public à un voyage à travers les continents avec un concert consacré aux Amériques – Gershwin, Bernstein, Villa-Lobos, Ginastera... – et une soirée arabo-andalouse qui ont connu tous deux un grand succès auprès du public.

Le concert d'ouverture par l'Orchestre de la Garde républicaine et le pianiste Wilhem Latchoumia s'est joué à

83 %

Pourcentage de spectateurs du Festival de Chambord provenant de la Région Centre-Val de Loire



Echantillons de terre disposés au centre de la chapelle.



Concert de trompes.



Catherine Hunold lors du Festival de Chambord.

guichets fermés, offrant à cette édition un premier succès ; en effet, le claveciniste Pierre Hantäi s'est également produit devant une salle comble. Cette 7^e édition du festival a attiré 3 112 spectateurs, ce qui représente un taux de remplissage de 70 %. La fréquentation, tout comme les recettes, est stable depuis deux ans. La provenance des spectateurs reflète la même stabilité : ils sont majoritairement de la Région Centre-Val de Loire, soit près de 83 % avec un nombre grandissant de loir-et-chériens (61,30 % contre 56,3 % en 2016 et 46,9 % en 2015) et une fréquentation plus ou moins identique à celle de l'an passé de la part de nos voisins loirétains (16,40 %). L'Île-de-France représente toujours la 2^e région d'origine du public du festival à savoir 9 % dont 4,8 % de parisiens, pourcentages inchangés par rapport à la précédente édition.

Fête de la musique

C'est dans une ambiance réellement estivale, en raison de températures dignes du plein été, que la 13^e édition de la fête de la musique à Chambord a proposé une

programmation toujours aussi éclectique avec près de 9 000 personnes venues écouter 15 groupes/artistes, majoritairement de la Région Centre-Val de Loire, qui ont animé les lieux de 20h à minuit. Jazz, chanson française, rock, reggae, pop, musique classique, folk... ont résonné de la place Saint Louis à la cour-même du château après la traditionnelle ouverture par les sonneurs de l'école de trompes de Chambord. La buvette du Comité des Fêtes de la commune de Chambord, partenaire de l'opération, et le café Autour du puits, situé aux pieds du château, ont battu des records de fréquentation.

**Le concert
d'ouverture par
l'Orchestre de la
Garde républicaine
et le pianiste
Wilhem Latchoumia
s'est joué à guichets
fermés, offrant
à cette édition un
premier succès.**

Grand concert de trompes

Le samedi 24 juin, à partir de 20h, les sonneurs de l'école de trompes de Chambord ont, pour la première fois, partagé la scène avec le Rallye de Trompes des Vosges devenu, tout juste 60 ans après sa formation, l'une des références en matière

de musique de trompe et se démarquant par une grande variété de créations contemporaines et une discographie très dense. L'ensemble, qui s'est produit dans la France



entière, en Grande-Bretagne, aux États-Unis ou encore au Canada, a su séduire les 384 amateurs qui, pour la deuxième année consécutive ont pu bénéficier de la structure en gradins de la scène du festival qui commençait une semaine après.

Entre Orient et Occident

En partenariat avec l'Association blésoise « Cultures et Connaissance du Monde Arabe » (ACCMA), le Domaine national de Chambord a offert deux concerts de musique orientale en proposant un après-midi oriental au château au printemps ainsi qu'un concert de musique arabo-andalous dans le cadre du festival.

Après une visite-découverte du château, les invités de l'association ACCMA, dont la majorité était constituée de Blaisois arrivés depuis peu dans la région et en apprentissage de la langue française, ont pu assister le 5 mars à une conférence donnée par Guillaume Calafat, maître de conférences à l'université de Paris I Panthéon-Sorbonne, sur le thème de

Le Domaine national de Chambord a offert en 2017 deux concerts de musique orientale.

François I^{er} et Soliman le Magnifique, deux souverains qui au début du XVI^{ème} siècle signèrent l'alliance franco-ottomane considérée comme la « première alliance diplomatique non idéologique de ce genre entre un empire chrétien et un empire non chrétien ». Ce moment d'histoire a été suivi d'un récital de viole d'amour par Jasser Haj Youssef, unique musicien à jouer de la musique orientale avec cet instrument, et qui partage la scène, depuis l'âge de quatorze ans, avec les plus grands artistes de son pays, l'Orchestre symphonique



tunisien mais également des artistes de renommée internationale tels que Barbara Hendricks, Didier Lockwood, Youssou N'Dour... La rencontre, qui s'est terminée par un en-cas aux saveurs orientales, a réuni 115 participants.

Programmés dans le cadre du 7^e Festival de Chambord, le chanteur marocain Abderrahim Abdelmoumen et la chanteuse franco-algérienne Françoise Atlan, accompagnés de sept musiciens, ont proposé le 7 juillet une traversée des cultures arabe, andalouse et séfarade au rythme des chants soufi-andalous et des mélodies séfarades. En partenariat avec le Consulat Général du Maroc à Orléans et Chaabi Bank, le

concert, qui a attiré 391 spectateurs, a accueilli un groupe d'habitants des quartiers nord de Blois ainsi que des jeunes suivis par le CADA venus avec l'ACCMA.

Musi2R - Musiques dans les résidences royales

Du 21 au 23 janvier, après la fermeture au public, l'ensemble de musique baroque Jacques Moderne a enregistré deux pièces religieuses de Pierre Robert. Il est à souligner que l'une d'entre elles fut créée à Chambord dans la chapelle provisoire de Louis XIV, au second étage du donjon. Onze chanteurs, huit instrumentistes et le chef, Joël Suhubiette ont fait revivre ces deux œuvres dans les conditions de l'époque. Cette captation fait partie du projet « Musi2R » - « Musiques dans les résidences royales », porté par le Centre d'études supérieures de la renaissance de Tours (CESR) et le Centre de musique baroque de Versailles (CMBV). Leurs objectifs sont tournés vers l'étude et la valorisation de la musique jouée et chantée dans les résidences royales du Val de Loire et d'Île-de-France, où officiait la cour, entre le XVI^e et le XVII^e siècles. Artistes, ingénieurs du son, conservateurs du patrimoine et musicologues ont réuni leurs compétences pour reconstituer les répertoires musicaux dans les lieux exacts de leur production, afin de mieux comprendre les dispositifs historiques, acoustiques et architecturaux mis en œuvre. Les châteaux de Blois, Fontainebleau et Saint-Germain-en-Laye étaient associés au projet qui a donné naissance à un splendide documentaire.



Françoise Atlan lors du Festival de Chambord.



Lecture de Mathias Enard et Marylin Leray le 26 février 2017.



A man and a woman are walking on a cobblestone street in front of a stone building. The man is on the left, wearing a dark blue jacket and dark pants, smiling. The woman is on the right, wearing a dark blue jacket and dark pants, carrying a black bag. The background shows a stone building with windows and a clear sky.

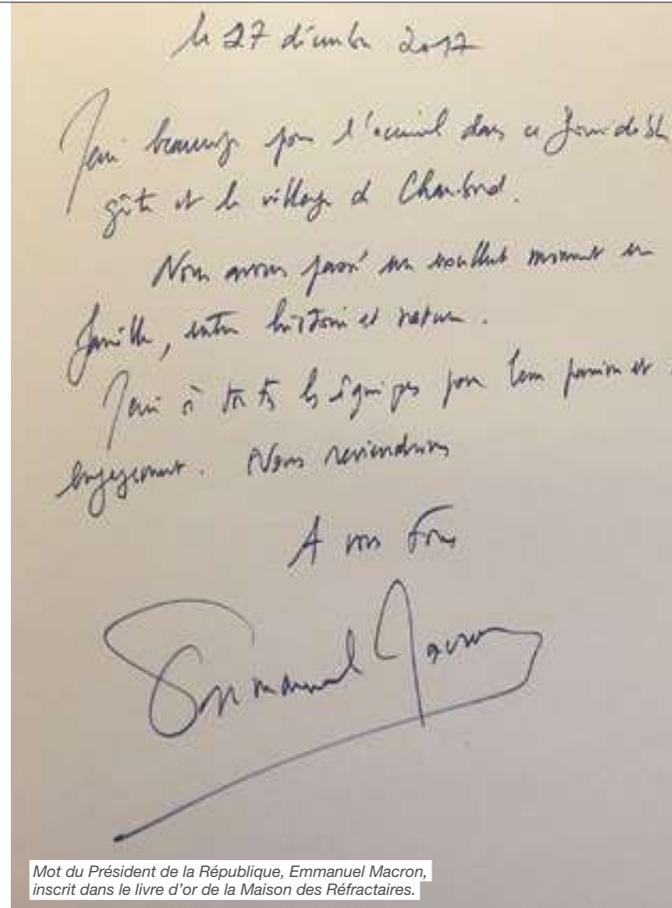
Les missions de développement et rayonnement sont assurées de façon transversale par plusieurs services qui travaillent de concert à valoriser l'expérience «Chambord» pour le visiteur. Un travail précis est effectué afin de diversifier la fréquentation et de favoriser le taux de revisite. L'image du site a considérablement changé ces dernières années ; elle s'est dynamisée, internationalisée et chaque saison permet de proposer de nouvelles offres, de cibler les messages afin de faire rayonner Chambord et de dégager de nouvelles ressources financières.

3

Le développement et le rayonnement



2017 fut une année exceptionnelle en termes de fréquentation touristique mais également en termes de qualité de visiteurs : deux Présidents de la République en fonction ont fait l'honneur de leur venue. Ainsi, François Hollande, Président de la République, accompagné de Madame Audrey Azoulay, ministre de la Culture et de la Communication, Guillaume Garot, président du Conseil d'Administration de Chambord et Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord, ont inauguré, le 20 mars 2017, les jardins à la française. La décision de redessiner ces jardins avait été prise en décembre 2014, lors de la première visite sur le site de François Hollande en qualité de Président. Le chef de l'État a soutenu le projet. François Hollande a rendu hommage au philanthrope américain, Stephen A. Schwarzman, qui a apporté 3,5 millions d'euros pour financer l'intégralité de la restitution des parterres à la française. Par ce geste, décidé au moment des attentats de 2015, «ce qu'a fait M. Schwarzman, c'était aussi de rappeler l'amitié indéfectible entre la France et les États-Unis, une amitié qui a toujours résisté à tout, y compris aux intempéries politiques», a assuré le chef de l'État. À la fin de l'année 2017, c'est le Président de la République Emmanuel Macron qui s'est rendu à Chambord en famille pour un week-end dans les gîtes du domaine dont il est le Haut Protecteur par la loi de février 2005 créant l'établissement public.



Mot du Président de la République, Emmanuel Macron, inscrit dans le livre d'or de la Maison des Réfractaires.

3.1

Le développement touristique

Actions commerciales

Salons touristiques et démarchages

Les actions commerciales du service du développement touristique permettent à Chambord d'être beaucoup plus souvent programmé dans les propositions de circuit. L'image véhiculée par le château change et sensibilise favorablement les acteurs touristiques. Les différentes activités proposées en plus de la visite habituelle donnent l'occasion de repenser cette destination pour un public plus large.

Actions commerciales au niveau national

Afin de gagner en visibilité cette année, la présence de Chambord sur les salons et les bourses touristiques a été

accentuée. Des «journées découverte» à Chambord ont été mises en œuvre à destination des plus grandes agences et des clients les plus importants.

Pour la 5^e année consécutive, un éductour à destination des acteurs touristiques locaux a été organisé afin de leur présenter les différentes offres. Ils constituent en effet d'excellents relais de promotion de Chambord auprès de leurs clients. Deux saisonniers ont été recrutés afin d'assurer la diffusion de la documentation papier au niveau régional.

Au niveau national, la cible des comités d'entreprise a été travaillée avec une offre variée qui va du ludique au culturel. La rencontre des autocaristes et des agences de voyages s'est densifiée afin d'identifier les bons interlocuteurs et de systématiser une démarche de présentation des différentes offres proposées à Chambord. Enfin, il est à noter que les activités mises en place au moment de Noël commencent à connaître un véritable retentissement avec des réservations très anticipées dans la saison par les professionnels du tourisme.

Les différents salons nationaux :

- les bourses de Chailles, Salbris, Sully-sur-Loire, Châteauroux. Diffusion de la documentation de Chambord aux acteurs touristiques locaux en début de saison ;
- un démarchage en partenariat avec l'Agence départementale touristique 41 a été mis en place dans le nord de la France pour aller à la rencontre d'agences et d'autocaristes ;



Inauguration des jardins à la française par le Président de la République, François Hollande, le 20 mars 2017.

- un salon autocariste «Fouché Travel» en juillet 2017 : promotion de Chambord aux clients de cet autocariste ;
- salon autocariste Fraizy voyages (février 2017) : présentation et promotion de Chambord aux clients de cet autocariste ;
- salon des seniors à Paris : salon grand public qui a accueilli 50 000 visiteurs ;
- salon du tourisme à Lille ;
- salon des Comités d'entreprise à Beauval (mars 2017) ;
- salon CE à Tours (octobre 2017) ;
- salon CE à Orléans (octobre 2017) ;
- venue d'une cinquantaine de comités d'entreprise à Chambord, présentation de l'offre Noël et des journées groupes.

Actions commerciales à l'international

En 2017, le travail entrepris en direction de la Chine et du marché européen (Espagne, Italie, Allemagne) s'est poursuivi avec les résultats que l'on connaît (87% de la fréquentation de Chambord est originaire d'Europe) :

- démarchage au Royaume-Uni organisé par l'ADT 41 :

Cible : tour-opérateurs et agences de voyages ayant des clients britanniques essentiellement (et pour certains clients internationaux de langue anglaise).

Nombre de contacts : 20 contacts dont 14 ayant une clientèle groupes. 64 personnes au total ont assisté aux présentations ;

- ITB Berlin :

Format : le plus grand salon touristique mondial. Trois journées professionnelles et deux journées grand public.

Exposants stand France : 68 contacts établis. Le Val de Loire était l'invité d'honneur.

87 %

Fréquentation de Chambord
qui est originaire d'Europe

Lieu : Messe Berlin.

Fréquentation : 160 000 visiteurs.

Nombre de contacts : 103 nouveaux contacts (en 2016 : 95 contacts partagés avec les autres partenaires de l'espace Val de Loire) ;

- démarchage Espagne (septembre 2017), Madrid. Les agences espagnoles ont été séduites par notre destination. La plupart des agences rencontrées lors de ce démarchage n'avaient jamais été sollicitées par Chambord ;

- MAP PRO : Salon à destination des agences de voyages, des tour-opérateurs, des autocaristes et des transporteurs en priorité.

Nombre de contacts : 100 contacts dont 46 nouveaux ;

- salon Rendez-vous en France : salon international du tourisme organisé à Rouen, présence de nombreux tour-opérateurs et d'agences de voyages du monde entier. Les rendez-vous sont programmés en amont et une présentation est faite à chacun ;

- workshop Chine : 4^e participation en 2017.



Format : workshop, rendez-vous préprogrammés de 15 minutes avec des agences chinoises et des tour-opérateurs ;

- TFC Chine (novembre 2017) : les tour-opérateurs et agences de voyages conviés étaient originaires de 17 villes de Chine dont : Beijing, Shanghai, Canton, Chengdu, Hangzhou, Wuhan, Xian, Xiamen, Shenyang, Changsha, Kunming, Jinan, Chongqing, Tianjin et Ningbo.

Tour-opérateurs et agences de voyages : 79 contacts (dont 75 nouveaux).

Création et commercialisation de nouveaux produits

Journée à Chambord

Grande nouveauté cette année avec la mise en place d'un forfait à destination des individuels et des familles. L'idée est d'offrir une journée à un tarif unique à une clientèle qui a de plus en plus besoin d'organiser sa venue en amont.

Les avantages de ce produit :

- un gain de temps pour le visiteur ;
- une meilleure visibilité sur le budget alloué à la journée pour le visiteur ;
- la présentation de Chambord comme une destination pour la journée ;
- la simplicité du produit sur lequel communiquer aisément ;
- le mode de vente avec un produit proposé en ligne.

Le passeport Chambord regroupe une entrée pour le château

et les jardins à la française, la location d'une tablette numérique HistoPad, un billet pour le spectacle chevaux et rapaces et des réductions pour les activités de loisirs.

Les forfaits à destination des groupes (français et étrangers)

Dans la continuité de la valorisation de Chambord comme destination à part entière, des journées complètes articulées autour d'un déjeuner dans le château sont désormais proposées.

Les groupes apprécient cette offre qui leur permet de prendre le temps sur place pour allier la découverte du site de façon ludique et l'appréhension d'un lieu de patrimoine avec une médiation adaptée.

Plusieurs forfaits ont été proposés :

- la journée «château chevaux» est celle qui fonctionne le mieux et qui est très demandée par les groupes, principalement ceux qui rassemblent des «seniors actifs». Cette journée est articulée autour du spectacle équestre et des animations de forge et de fauconnerie, avec un déjeuner dans une salle du château et la visite du monument avec un HistoPad ;
- la deuxième journée proposée allie la visite du monument et l'œnologie avec une offre de dégustation de vins de la région proposée dans la Galerie des Trophées, au deuxième étage du monument, par la Maison des Vins de Cheverny. Ce forfait



Famille sur les terrasses.



Animations de Noël dans la chapelle.



Repas de groupe dans la salle des Rabatteurs.

commence à intéresser la clientèle étrangère et les demandes sont de plus en plus nombreuses. En cela, Chambord se prépare à la mise en place d'une véritable offre œnotouristique, dans la perspective de l'aménagement des abords de la ferme de l'Ormetrou, à proximité des vignes plantées en 2015 ;

- parallèlement à ces journées, il semblait essentiel de proposer une journée en lien avec le patrimoine naturel. Plusieurs équipes ont travaillé de concert afin de proposer une nouvelle activité en forêt, le « rallye nature ». D'une durée de 2h30 pendant lesquelles les personnes suivent un parcours à travers le domaine, notamment à la découverte de la faune et la flore, il est suivi d'un déjeuner et d'une visite du château avec un HistoPad.

Ces forfaits répondent à une vraie demande d'offre à la carte, travaillée en fonction des différentes catégories de visiteurs accueillis à Chambord. Dans la relation au client, la cellule réservation est en capacité de proposer des journées sur-me-

sure qui permettent à chaque groupe de composer son expérience de visite. L'élément commun à ces journées est le déjeuner proposé dans le château pour une clientèle très attentive à l'offre exclusive qui lui est faite de se restaurer dans les murs de Chambord.

Animations événementielles à destination des individuels et des groupes

Pâques 2017

Dans le cadre d'un partenariat de visibilité avec la célèbre marque de chocolats Kinder, Chambord a proposé aux familles une chasse aux trésors sur le thème d'un rallye-photo durant le week-end de Pâques. Une feuille de route représentant six photos de l'œuf Kinder, dans six pièces différentes du château a été distribuée en début de visite à tous les visiteurs du château. Une récompense chocolatée était remise aux enfants à la sortie du château. Cette animation a été très appréciée par les familles.

Toussaint 2017

Afin de développer la fréquentation sur la période des vacances scolaires de la Toussaint, dans l'objectif général de lisser la fréquentation sur l'année, une animation de grande envergure a été proposée aux familles. Ce projet a vu le jour grâce à un accord de partenariat signé avec l'association «Son et lumière de Cléry». Une soixantaine de personnages costumés ont déambulé dans le château et de nombreuses animations ont été proposées aux enfants, parmi lesquelles des cours de danse Renaissance, cours d'escrime, jeux divers... Les enfants ont pu également louer des costumes d'époque afin d'être complètement immergés dans l'ambiance de la



Renaissance. Cette animation qui a remporté un vif succès a été mise en œuvre durant les deux week-ends des vacances de la Toussaint.

Noël 2017

Pour la 5^e année consécutive, l'événement Noël à Chambord s'est achevé avec un très beau succès.

Depuis 2013, chaque hiver, à l'occasion de Noël, le château s'illumine de mille feux. Un spectacle inédit : «La belle et la Bête... une nouvelle histoire», adaptation théâtrale du conte du Serpentin Vert de Madame d'Aulnoy a été proposé cette année dans les Communs d'Orléans. Les spectateurs ont été transportés grâce à la qualité des costumes créés spécialement pour l'occasion et au talent des sept comédiens et trois musiciens présents sur scène. Ce spectacle a réuni les comédiens de la troupe Midnight Première dirigée par Jean-Paul Bouron. L'équipe s'est déjà illustrée lors de grands événements au château de Versailles, au Musée d'Orsay ou au château de Vaux-le-Vicomte. Ce spectacle a été joué lors de 28 représentations et a été vu par près de 8000 visiteurs avec un taux de remplissage de 94,54%. Fort de ce succès, ce spectacle écrit spécialement pour Chambord sera joué une journée en juin 2018 à l'Élysée à la demande de la famille Macron qui est venue y assister lors du premier week-end des animations de Noël. Les allées extérieures de Chambord ont été parées d'une centaine de sapins illuminés, de quoi émerveiller l'ensemble des visiteurs. L'intérieur a été également habillé de majestueux sapins et d'une décoration somptueuse. Du rez-de-chaussée au premier étage en passant par le porche d'entrée et la chapelle, le parcours de visite était décoré aux couleurs de Noël. Les élèves du lycée horticole de Blois ont participé à la décoration du château avec des créations disposées dans le bras de croix sud, au premier étage du château et à l'accueil-billetterie.

De nombreuses animations ont également été proposées pour enchanter ce public familial pendant toutes les vacances : des déambulations dans le château avec des animations musicales, des démonstrations d'escrime artistique, des fables de la Fontaine, des lectures de contes au coin du feu, l'installation de jeux en bois du XVI^e au XVIII^e siècle, des ateliers de coloriage, des visites ludiques, des rencontres avec le Père Noël, la présence de chorales, des concerts de trompes et des animations autour de la nature.

Cet événement est devenu un rendez-vous familial attendu qui sait réjouir la clientèle française et depuis peu la clientèle internationale.

Cette édition de Noël a été rendue possible grâce à un réseau de mécènes fidèles qui accompagnent Chambord depuis la création de l'événement : la pépinière Naudet pour les sapins, le groupe Europ pour l'éclairage et la scénographie de la scène de spectacle, Engie, Saint Michel, Piccolia et le lycée horticole



94,54 %

**Taux de remplissage
du spectacle de Noël « La belle et
la Bête... une nouvelle histoire »**

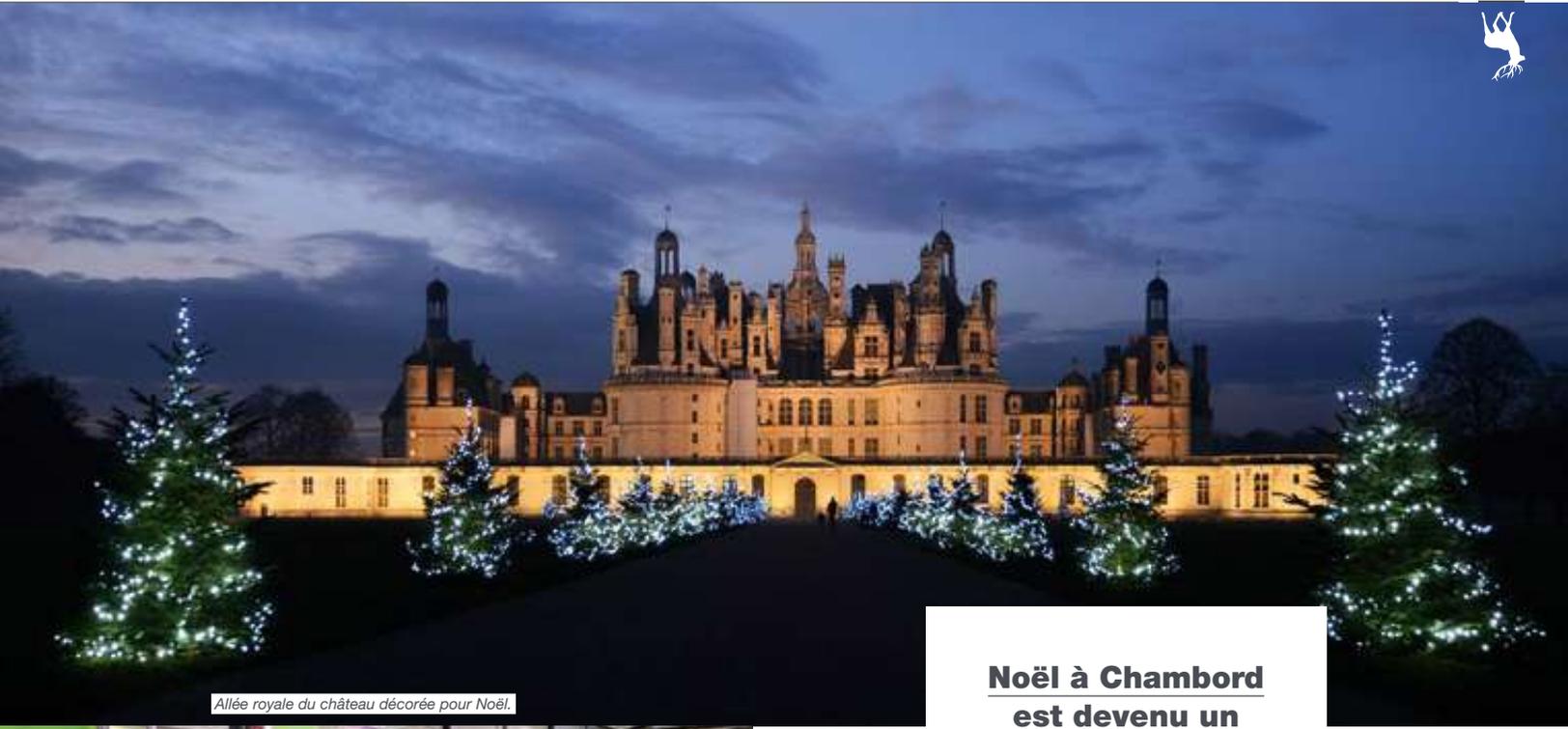
de Blois pour une partie de la décoration.

Les visiteurs ont été encore plus nombreux que l'an passé. Les mois de décembre (+1,88%) et janvier (+58,21%) ont connu des records de fréquentation et ce malgré le décalage d'une semaine de vacances scolaires de décembre vers janvier. Cette année et pour la première fois, les groupes et les comités d'entreprise ont été sollicités pour cet événement en particulier. Ils se sont montrés très intéressés ; les autocaristes et les tour-opérateurs commencent à l'intégrer à leur brochure. Cela présage de belles éditions à venir avec une clientèle familiale toujours plus nombreuse, tandis que la cible des professionnels offre des marges de progression considérables.

Un enjeu majeur : la satisfaction des visiteurs

Le label qualité

En décembre 2015, Chambord avait obtenu pour la première fois la marque QUALITÉ TOURISME™, attribuée pour trois ans. Entre-temps, le domaine a poursuivi ses actions en faveur de l'amélioration des conditions d'accueil du public qui constituent une priorité. Cela s'est notamment traduit par le maintien de visites «mystère» (audits indépendants effectués



Allée royale du château décorée pour Noël.



Salon touristique.

**Noël à Chambord
est devenu un
rendez-vous familial
attendu qui sait
réjouir la clientèle
française et depuis
peu la clientèle
internationale.**

gîtes, les labels Loire à Vélo et Accueil vélo qui portent sur l'accueil des touristes à vélo, nombreux à découvrir le Val de Loire chaque année.

- un accueil personnalisé des groupes : un accueil de qualité est offert aux groupes déjeunant dans le château, pour cela les groupes sont accueillis personnellement dès leur arrivée. Un questionnaire de satisfaction leur est transmis afin de mesurer leur degré de satisfaction. Cela permet ensuite de réajuster et de faire évoluer les offres ;
- la mise en place d'un livre d'or numérique : mis à la disposition des visiteurs à la sortie du château depuis juillet 2017, il permet aux visiteurs de donner leur niveau de satisfaction générale, de laisser des commentaires spontanés ou de noter différentes prestations (visite libre, visite guidée, spectacles, activités de loisirs...). Les données sont enregistrées et consultables en temps réel. Le service du développement touristique vise les avis avant leur publication et y répond le cas échéant. De juillet à fin décembre 2017, le taux de satisfaction générale est haut puisqu'il s'élève à 91% de visiteurs «enchantés» ou «très satisfaits» et dépasse ainsi la moyenne des avis positifs dans le secteur culturel (85%). Les taux de satisfaction relatifs à la visite libre du château et à la visite guidée ont été particulièrement élevés (respectivement 92% et 91%).

par l'Agence Départementale de Tourisme de Touraine) et la mise en place d'un livre d'or digital permettant de recueillir les avis des visiteurs et de mesurer leur satisfaction en temps réel. Cette démarche incite à attacher une attention particulière à l'accueil, la signalétique, l'offre et la qualité de services pour un public francophone mais aussi anglophone. Cela passe parfois par la mise en place de nouvelles procédures. En 2018, Chambord présentera à nouveau sa candidature et devra satisfaire aux exigences du référentiel mis à jour en 2016. La marque sera désormais attribuée pour une durée de cinq ans. Les visiteurs satisfaits sont les meilleurs ambassadeurs du château, c'est pourquoi la démarche de qualité est primordiale. Chambord détient également pour le château, en tant que site de visite, mais également pour ses trois



3.2 Chambord à l'international

La coopération avec la Chine

En 2014, les Chinois étaient en 6^e position des visiteurs (22 916 visiteurs). En 2015, ils progressent de trois rangs (29 904, soit + 30%) en arrivant juste derrière les Américains (et les Français). Ils devancent ainsi les Allemands, les Espagnols et les Italiens. En 2016, Chambord a accusé une forte baisse due au contexte national d'insécurité. En 2017, le nombre de visiteurs chinois remonte de + 5,41%.

La fréquentation de Chambord provient pour moitié de Français, pour un tiers d'Européens et pour un cinquième du reste du monde. La clientèle asiatique (Chine, Japon, Taïwan, Corée) représente environ 9%. Le nombre de touristes chinois a triplé depuis 2005 pour atteindre aujourd'hui en moyenne 25 000 visiteurs chinois par an à Chambord. La clientèle chinoise pourrait s'accroître pour prendre une part d'environ 7% de la fréquentation totale soit 70 000 visiteurs sur 1 million.

Les propositions existantes :

- différents documents et outils de visites en mandarin permettent aux touristes chinois de visiter le château de Chambord;

25 000

Moyenne de **visiteurs chinois**
par an à Chambord

- Chambord possède un compte WeChat et un compte Sina Weibo régulièrement alimentés (sensibilisation des agents de Chambord et signalétique adaptée);
- le site web est traduit en chinois, un dépliant de visite gratuit en mandarin est remis à l'accueil du château;
- une version adaptée de l'HistoPad est proposée et disponible à l'accueil avec une visite en 45 minutes.

La coopération avec la Chine se déploie à Chambord selon plusieurs niveaux, diplomatique, culturel et touristique. Le Domaine national de Chambord a signé un premier jumelage avec l'Ancien Palais d'été de Pékin (YuanMingYuan), le 13 octobre 2014 à Pékin, et un second jumelage avec le Palais d'Été (Yiheyuan), le 18 septembre 2015 à Chambord. Ces jumelages ont plusieurs objectifs, parmi lesquels faciliter la connaissance des deux monuments auprès des publics chinois et français, et faire connaître aux visiteurs les opérations de



Symposium 2017.



Forum Franco-Chinois en Chine en 2017.



Tournage d'une superproduction indienne «Junga».

mise en valeur menées en faveur du patrimoine. L'objectif est aussi d'engager et de soutenir des actions de communication communes destinées à promouvoir les deux sites, leurs activités culturelles, éducatives et scientifiques, en France et en Chine. Enfin, nous souhaitons développer des projets communs autour de thématiques partagées, telles que la musique, l'aménagement et la restauration de jardins, la sauvegarde du patrimoine, etc.

Un colloque sur l'art des jardins est organisé chaque année de façon alternée en Chine ou en France, à Chambord. Dans les deux pays, le jardin est au cœur de créations et de traditions. Aussi les difficultés rencontrées pour les restaurer et les développer sont parfois les mêmes. Faut-il tout préserver ou peut-on laisser place à des innovations? Comment s'adapter aux enjeux du développement durable? Des journées d'échange sont organisées pour étudier ces questions.

La première édition a eu lieu en 2015 à Pékin, la deuxième édition à Chambord en octobre 2016, la troisième édition en Chine en 2017 avec plusieurs jardins du Val de Loire. La prochaine édition se tiendra le jeudi 11 octobre 2018 à Chambord sur le thème de «la philosophie et la poésie dans l'art des jardins en Chine et en France», en présence d'Erik Orsenna notamment.

Au niveau touristique, en sus d'une stratégie digitale présentée de façon plus détaillée dans un chapitre dédié, la présence sur les grands salons touristiques, le déploiement d'une offre groupes spécifiquement pensée pour la clientèle chinoise, le travail en réseau avec le territoire (voyages en délégation, promotion du Val de Loire...) et la sensibilisation du personnel d'accueil de Chambord et des lieux de restauration sont autant d'exemples des efforts menés.

L'objectif est de devenir un lieu d'accueil exemplaire des visiteurs chinois en France. Chambord pourrait notamment être à l'initiative d'une charte d'accueil du touriste chinois en France.

Les partenariats conclus en Inde

En avril 2015, Chambord a signé une convention de partenariat avec un des plus beaux palais du Rajasthan, le Palais-Cité d'Udaipur. Il s'agit du seul jumelage entre un monument national français et un grand monument indien.

Les films indiens étant aujourd'hui de véritables campagnes de promotion touristique; les monuments aperçus dans les films devenant des lieux d'intérêt pour la classe moyenne indienne qui voyage de plus en plus (+ 44% de touristes en un an), Chambord a décidé d'accueillir un important tournage. **Ainsi, du 2 au 6 octobre 2017, Chambord a accueilli le tournage d'une superproduction indienne, nouveau film du réalisateur Gokul, intitulé «Junga». Il s'agit d'un film tamoul, qui contient des séquences d'action, de danse et de chant. L'acteur principal est Vijay Sethupathi une référence du cinéma indien; il y a joué le rôle d'un parrain de la mafia.** Quelques mots de Gokul, réalisateur: «Nous avons prévu de tourner 60% du film en France et dans d'autres pays d'Europe avant de retourner dans les villes de Chennai, Thoothukudi et Ramanathapuram.»

L'accueil de ce tournage s'inscrit dans la politique de développement du tourisme indien vers la France en général et le Val de Loire en particulier. Le film est sorti en mai 2018.

3.3 L'offre commerciale

La boutique du château

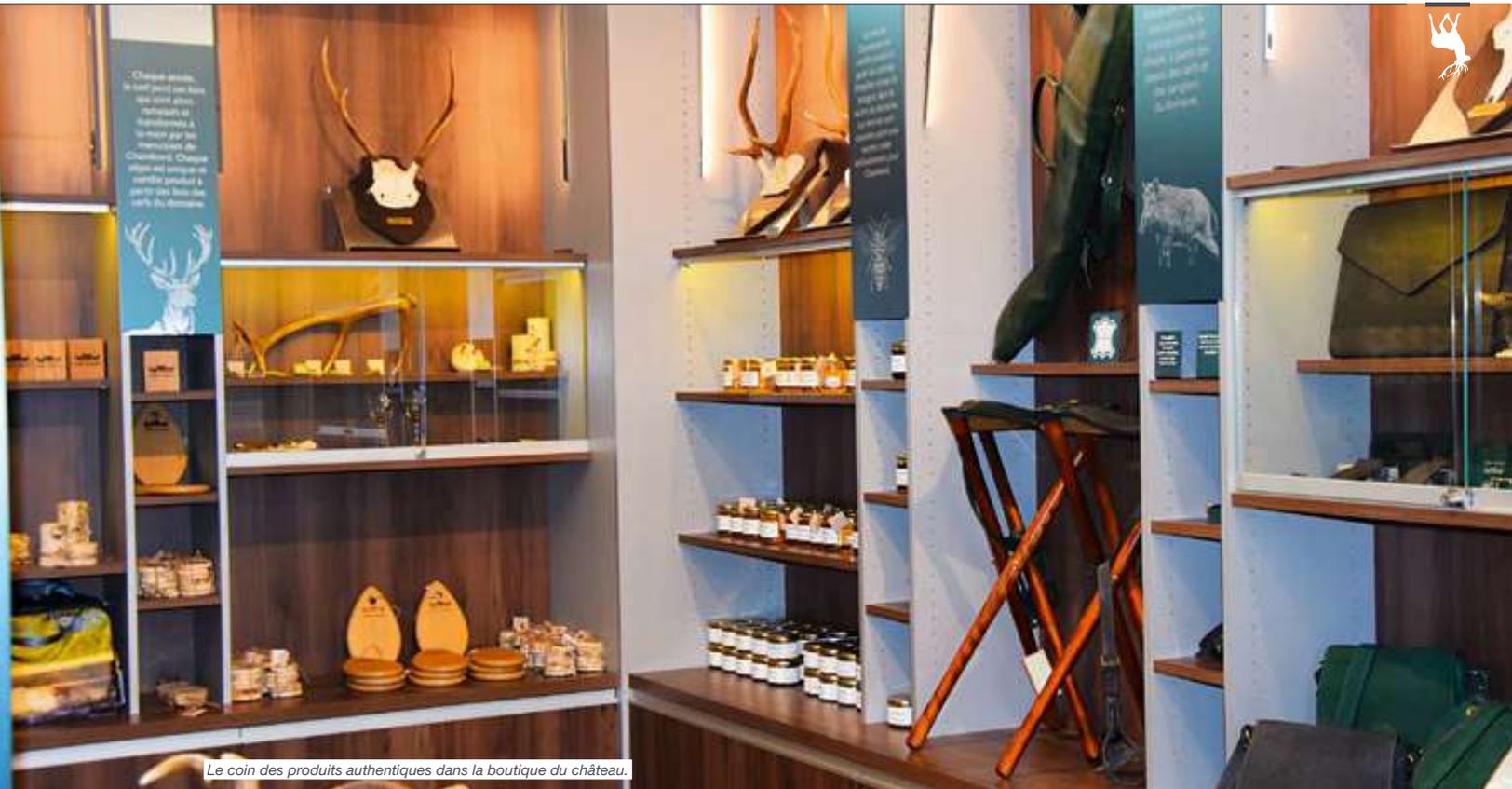
Ce bel espace de 400 m² est accessible gratuitement depuis l'entrée principale et ouvert tous les jours, sauf les trois jours de fermeture du château. Avec plus de 2 500 références présentées, la boutique de Chambord est une des plus grandes dans un site patrimonial et touristique français. Cette boutique se veut attrayante et propose un large choix d'objets. La volonté est de proposer des produits innovants et exclusifs, tout en favorisant les partenariats locaux et les produits fabriqués et/ou développés en France. À noter également un large choix d'ouvrages allant du guide traduit en dix langues, aux romans, fictions, livres de cuisine sur la Renaissance et aux beaux ouvrages sur l'histoire ou l'architecture.



Espace des enfants.

Répartition du chiffre d'affaires par famille d'objet (boutiques du château et de la halle)

Libellé	2016		2017	
	Quantités vendues	CA H.T	Quantités vendues	CA H.T
Livres	37 656	351 480,89€	41 386	421 818,75€
Accessoires-cadeaux-souvenirs	105 463	338 120,48€	132 715	450 081,80€
Textiles	14 538	274 343,80€	16 636	288 148,99€
Produits alimentaires	30 714	211 123,69€	37 700	245 333,86€
Jeux et jouets	19 944	184 318,98€	24 804	230 148,65€
Arts de la table-décoration	17 164	153 043,98€	23 894	205 665,69€
Papeterie	60 022	128 836,37€	80 674	165 910,87€
Produits et images papier	88 713	133 216,18€	93 976	129 088,58€
Bijoux et maroquinerie	3 537	56 294,50€	3 489	52 906,19€
Audiovisuel	1 573	190 433,14€	1 034	133 614,45€
Services	596	395 196€	584	391 473€
Frais de port	68	479,25€	42	364,50€
Marchandise	492	309,18€	198	163,32€
Presse	56	356,51€	9	57,30€
Total	380 536	1 854 918,91 €	457 141	2 206 964,68 €



Le coin des produits authentiques dans la boutique du château.

Des produits d'exception fabriqués à partir des ressources naturelles du domaine sont également proposés à la vente. L'authenticité de ces produits, issus d'un environnement exceptionnellement sain et préservé, est garantie par leur origine.

Ce choix de positionnement se décline dans l'organisation spatiale de la boutique du château, selon huit univers : gastronomie-art de la table, enfant, tapisserie-décoration, librairie, textile, papeterie, souvenirs et nature, produits d'exception de Chambord.

Le chiffre d'affaires 2017 des boutiques s'établit à 2 206 964,68 € HT contre 1 854 918,91 € HT en 2016, soit une hausse de 18,98 %. La marge commerciale s'établit à 1 192 789,72 € HT, ce qui correspond à une augmentation de 18,98 %.

Le panier moyen par visiteur (chiffre d'affaires boutique - fréquentation totale) a connu une légère baisse, passant de 2,82 € en 2016 à 2,53 € en 2017.

Le panier client boutique suit cette tendance et passe de 16,08 € TTC en 2016 à 15,83 € TTC en 2017. (chiffre d'affaires boutique - nombre de clients boutique).

La première clientèle présente en boutique est la clientèle française avec 62,65 % des achats et un panier boutique de 12,75 €. Le top trois de la clientèle étrangère passe par les Américains en

première position avec 4,16 % des achats et un panier boutique de 19,11 € ; suivis des Espagnols en deuxième position avec 1,99 % des achats et un panier boutique s'élevant à 12,39 € ; et enfin, les Allemands en troisième position qui comptabilisent 1,98 % des achats et un panier boutique de 10,99 €.

La boutique de la halle d'accueil

Au cœur de la halle d'accueil, une boutique ouverte en 2016 propose une gamme de produits régionaux et d'articles phares vendus dans la boutique principale du château.

Après une première demi-saison d'exploitation en 2016, la boutique de la Halle d'accueil commence à prendre sa propre identité commerciale. Le choix des produits s'est porté sur des objets pratiques très souvent demandés par les visiteurs (gants, bonnets, écharpes, chargeurs de téléphone, alimentation Bio et vegan...). Elle se développe comme un espace de services à laquelle s'adjoint une gamme de souvenirs sur le thème de la France.

Sur cette première année d'exploitation complète, la boutique de la halle d'accueil a réalisé un chiffre d'affaires HT de 256 744,66 € HT avec un panier client de 10,09 €.

**L'authenticité
de ces produits,
issus d'un
environnement
exceptionnellement
sain et préservé,
est garantie
par leur origine.**



La restauration

Le café d'Orléans

Situé dans l'aile royale du château de Chambord, le Café d'Orléans est géré en régie directe par le Domaine national de Chambord depuis 2011. Il propose aux visiteurs des menus gourmets, de qualité, réalisés avec des produits frais et locaux. Une carte courte, composée de produits frais et régulièrement changée, a été mise en place. Depuis 2014, le café d'Orléans est ouvert dès les vacances d'hiver en février et jusqu'à la fin des vacances de la Toussaint. Nous ouvrons aussi pendant les vacances de Noël.

En 2017, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 398002,73 € HT soit une hausse de 26,48 %.

Autour du Puits

Nouvel espace de restauration rapide en extérieur repris en régie directe par le Domaine en 2016, ce bel endroit sous les arbres offre certainement une des plus belles vues sur le monument.



Terrasse du Café d'Orléans.



La place Saint Louis restaurée.



Salle à manger d'un des gîtes des Réfractaires.

+ 38,21 %

Augmentation
du chiffre d'affaires
du café des écuries en 2017

Après une première saison d'exploitation avec le même support extérieur et quelques menus aménagements autour de l'hygiène, en 2017, nous avons choisi de changer de structure avec la construction d'un chalet en bois d'une surface de 26 mètres carrés.

Malgré une ouverture tardive début juin en raison des travaux, nous réalisons un chiffre d'affaires de 300 728,04 € HT soit une progression de 7,11 %.

Le café des écuries

L'enceinte des écuries du Maréchal de Saxe propose au public un café avec des boissons chaudes et froides ainsi qu'une petite restauration rapide. Cette terrasse extérieure offre une proximité attrayante avec les écuries et les chevaux de la troupe équestre. Le café des Écuries est ouvert d'avril à septembre, aux mêmes dates que le spectacle équestre, afin que le public puisse se désaltérer avant, pendant ou après les représentations.

Le chiffre d'affaires du café des Écuries pour l'année 2017 à 55 406,38 € HT contre 40 087,03 € HT en 2016. Cela représente une augmentation de 38,21 %.

L'hébergement

Le chiffre d'affaires généré par les gîtes en 2017 est de 81 156 € avec 505 personnes hébergées pour 94 contrats de location. La clientèle est majoritairement familiale : une demande croissante de réservation de l'ensemble des gîtes pour accueillir une réunion de famille est d'ailleurs observée.

Pour certaines familles, le week-end à Chambord est devenu un pèlerinage annuel.

Il est constaté une baisse du chiffre d'affaires de 5 % par rapport à 2016. Le taux d'occupation se maintient néanmoins à 40 %. Cette baisse trouve son origine dans la fermeture du gîte de la Gabillière jusqu'au mois de mai pour effectuer une réhabilitation suite aux inondations de 2016.

À Chambord, et contrairement à ce qui a cours chez de nombreux hébergeurs, les réservations sont traitées en direct : *via* le site internet du domaine, ou par téléphone, ou encore *via* la place de marché régionale touristique. Cela n'engendre donc aucun frais de commission.

En fin d'année, la réservation des gîtes de Chambord par le Président de la République, Monsieur Emmanuel Macron, venu en famille pour un week-end a créé un véritable effet de communication. Le taux de réservation pour 2018 est déjà très élevé pour les six premiers mois (hausse de 67 %), laissant envisager une forte hausse du taux d'occupation.

Enfin, il est intéressant de constater que la perspective d'ouverture de l'hôtel «Le Relais de Chambord», prévue pour le printemps 2018 a déjà un effet positif sur les demandes de réservations. La pluralité des offres d'hébergement permet de former des projets d'événements ou de séjours sur plusieurs jours.



3.4 Les activités de loisirs

L'embarcadère

En 2017, l'embarcadère a connu une croissance de 31,25% de son chiffre d'affaires, sans aucun changement dans son mode d'exploitation.

Deux facteurs ont été déterminants pour obtenir ce résultat :

- une fréquentation record ;
- une météo favorable sur la durée d'exploitation.

Si l'ensemble de l'offre a connu une croissance, les résultats spectaculaires des locations de barques et de bateaux sont à pondérer du fait de la quasi-inexploitation de cette activité l'année précédente à cause des inondations et des travaux dans les jardins.

Le chiffre d'affaires des calèches est en baisse, cela s'explique par une diminution de l'offre et par un report de la clientèle sur les voiturettes électriques.

La rentabilité des voiturettes électriques est bien supérieure à celle des calèches. Néanmoins, la proposition d'une activité en attelage étant historiquement liée à l'histoire de Chambord, elle sera conservée pour les groupes tout au long de l'année et pour les individuels en très haute saison. En 2017, la limite de rentabilité de l'exploitation de l'embarcadère dans cette configuration a été atteinte. Les personnels ont fourni un travail remarquable permettant une belle croissance **sans augmentation de la masse salariale**.

En 2018, afin d'optimiser les activités, mais également dans un objectif esthétique, l'embarcadère sera déplacé aux pieds

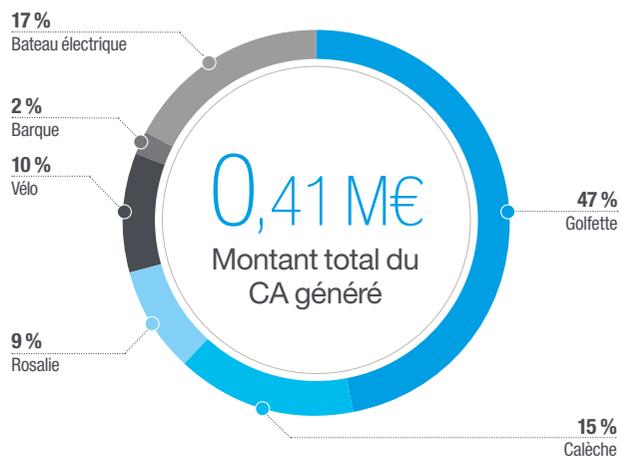


Activités de loisirs avec la possibilité de louer des vélos.

Résultats embarcadère + calèche

Prestations	2016	2017	Différence 2017-2016
Voiturette électrique	133 742 €	194 127 €	+45,00 %
Bateau électrique	11 704 €	71 101 €	+507,40 %
Barque rame	2 292 €	36 414 €	+322,00 %
Vélo	36 414 €	41 364 €	+13,50 %
Rosalie	33 040 €	35 706 €	+8,00 %
Calèche	96 786 €	60 444 €	-37,00 %
Total CA TTC	313 978 €	412 426 €	+31,35 %

Répartition du CA généré pour les activités de loisirs en 2017



+ 31,25 %

Augmentation du **chiffre d'affaires** de l'embarcadère en 2017



Francis Cohu lors du spectacle de chevaux et rapaces.



Spectacle de chevaux et rapaces avec l'équipe de Pégase Production et Frédéric Sanabra.

du barrage de Chambord. Son emplacement actuel, devant les jardins à la française, n'est plus pertinent et s'avère peu pratique en situation de forte hausse de la fréquentation. Ce nouvel emplacement accompagné d'une signalétique et d'une communication adéquates présagent d'excellentes conditions d'exploitations commerciales et humaines pour la saison 2018.

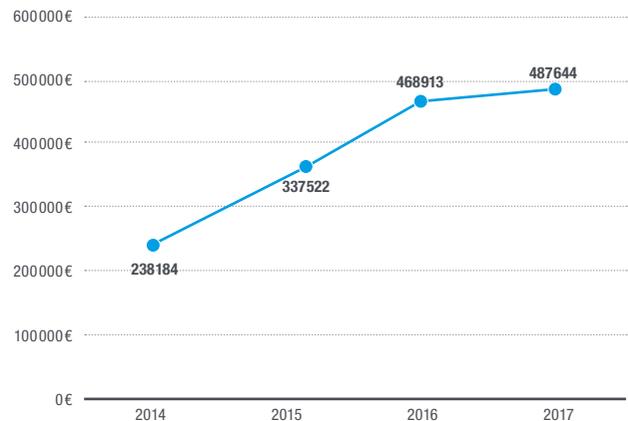
Le spectacle équestre

- **Chiffre d'affaires 2017** : 487 644 € ;
- chiffre d'affaires 2016 : 468 913 € ;
- chiffre d'affaires 2015 : 337 522 € ;
- chiffre d'affaires 2014 : 238 184 €.

La deuxième année d'exploitation du spectacle alliant chevaux et rapaces consolide nos résultats avec une augmentation de 4% par rapport à 2016 et une augmentation cumulée de plus de 40% depuis 2015. Le format proposé correspond aux attentes des visiteurs.

Les commentaires des spectateurs sont très valorisants ; tous soulignent que le contenu est respectueux de l'histoire, adapté à la lecture des enfants, et à la fois très visuel pour les visi-

Évolution du chiffre d'affaires



teurs étrangers. L'augmentation des ventes du billet jumelé est un excellent indicateur de l'allongement du temps de présence sur le site. La majorité des personnes choisissant le billet jumelé vont en effet rester déjeuner sur place. La prestation spectacle est aussi une très bonne préparation à la visite du monument, notamment dans l'appréhension du contexte du règne de François I^{er} et de la construction de Chambord. Il est à noter que la marge de progression ne pourra se faire qu'en dehors de la très haute saison (du 15 juillet au 15 août) car la jauge du spectacle, limitée à 500 places, est déjà quasiment atteinte à chaque représentation sur cette période.

Il s'agira donc d'optimiser le taux de remplissage de la moyenne saison. Dans cet objectif, l'offre « Passeport Chambord », Une journée à Chambord, sera commercialisée en 2018 *via* la vente en ligne sur le site web de Chambord. Cela devrait permettre de lisser la fréquentation du spectacle sur la saison.



3.5 La location d'espaces

Les événements institutionnels

Le Domaine national de Chambord est un site très fréquemment sollicité pour accueillir des événements institutionnels, qu'ils soient organisés à l'échelle du département, de la région ou encore du pays ! À travers ces événements, Chambord renforce son rôle d'ambassadeur touristique et culturel de la nation.

L'année 2017 fut riche en la matière, ci-dessous une liste non exhaustive des événements qui se sont déroulés sur place :

- congrès de Magistrats ;
- congrès des Régions de France: 800 invités dont l'ensemble des présidents de Région de France, cocktail dans les jardins à la française et dîner dans les bras de croix au rez-de-chaussée du château ;
- Cluster Tourisme et Patrimoine Val de Loire ;
- journée de cohésion des bases de l'armée de l'air en région Centre-Val de Loire ;
- défi interentreprises de l'Agglopolys Blois ;
- séminaire DDFIP (Direction départementale des finances publiques) de Blois ;
- les rendez-vous de l'Histoire de Blois ;
- session de l'Institut des Hautes Études de la Défense Nationale ;
- l'Étoile Cyclo, 1 000 élèves passant une journée à Chambord en vélo.

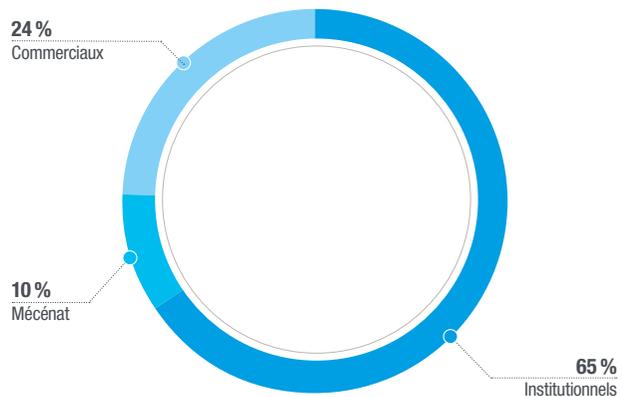
Ces mises à disposition d'occupation temporaire gratuites représentent une valeur locative de 334 934 €.

432

Nombre de réunions
ou événements à Chambord



Répartition des événements



Les contre-parties du mécénat

La mise à disposition des espaces est une contrepartie très appréciée par les mécènes, nous mettons à disposition à cette occasion des espaces pour recevoir des événements d'entreprises, des séminaires ou encore des journées de cohésion. Les contreparties en locations d'espaces représentent une valeur locative de 52 000 € accordée à titre gratuit.

Les mises à disposition d'occupation temporaire payantes

L'ensemble des autorisations d'occupation temporaire (AOT) ont généré un chiffre d'affaires de 124 774,50 € HT sans compter les 25 200 € HT de frais de personnel directement acquittés par les organisateurs des manifestations.

La fermeture de l'hôtel le Relais de Chambord, pour réhabilitation durant l'année 2017, n'a pas incité au développement de l'événementiel à Chambord. La réouverture au printemps 2018 permet de penser que ce secteur d'activité dispose encore de belles marges de progression.



Cécilie de Saint Venant, directrice de la communication et de la marque du Domaine national de Chambord.

3.6 La communication et la marque

À Chambord, c'est une vision large de la communication qui prévaut et qui, de façon très transversale, appuie la stratégie générale du Domaine. De façon plus particulière, les opérations de communication visent à remettre en question les préjugés qui ont encore cours sur Chambord, à pousser les visiteurs à entrer dans le monument et à repositionner Chambord comme un élément essentiel du patrimoine mondial.

Cécilie de Saint Venant, «femme communicante» de l'année 2017

Le 15 décembre 2017, Cécilie de Saint Venant, directrice de la communication et de la marque, a reçu à Paris le prix national de *Femme Communicante* de l'année 2017, lors de la cérémonie des trophées des Femmes de l'Économie. Les Trophées mettent en lumière la réussite professionnelle des femmes.

Arrivée à Chambord en 2013, Cécilie de Saint Venant a mis en place l'arsenal de communication dont Chambord dispose aujourd'hui. Elle a lancé les premières campagnes d'affichage, développé les relations presse et renouvelé la stratégie digitale.

Campagnes d'affichage

Les différentes campagnes d'affichage s'articulent entre l'Île-de-France et la région Centre-Val de Loire. Elles permettent à Chambord de prendre la parole, à plusieurs reprises au cours de l'année, sur différents sujets ou événements à travers des visuels forts pour un bel effet de répétition.

Campagne Chambord pour valoriser le forfait «une journée à Chambord»

Trois vagues de communication en mai, juin et juillet ont permis de valoriser le nouveau forfait proposé aux visiteurs individuels «Passeport Chambord». Dans cette perspective, c'est la présentation de Chambord comme une destination à part entière, où l'on peut passer une journée en famille qui était visée :

- 3 bus entièrement personnalisés (covering) à Orléans, Tours et Blois pendant cinq semaines ;
- 6 semaines en arrières de bus sur les mêmes villes ;
- 2 semaines en 2 m² à Romorantin, Vendôme, Loches et Amboise ;
- 3 vagues JC Decaux en 2m² à Tours, Blois et Orléans ;
- 1 vague en 8 m² à Blois JC DECAUX ;
- 3 vagues en 8 m² à Tours et à Orléans JC Decaux.

Campagne commune avec les grands sites du Val de Loire

À l'initiative de Chambord et du ZooParc de Beauval, la mise en place d'une campagne de promotion, en mars 2017, associant les deux départements de l'Indre-et-Loire et de Loir-et-Cher à sept sites majeurs du Val de Loire, sous la signature commune «Val de Loire» a eu pour objectif d'attirer des visiteurs et de faire découvrir un territoire d'exception, à travers un plan media ambitieux et impactant. Ont ainsi été habillés aux couleurs du Val de Loire : les six grandes gares parisiennes, 18 stations de métro, 1 500 bus, 1 500 tables de bistrot réparties dans une quarantaine d'établissements.

Campagne commune Noël

En partenariat avec le Château de la Ferté Saint Aubin, le ZooParc de Beauval, le Château de Cheverny, le Château de Blois, Center Parcs Domaine des Hauts de Bruyères, le Château du Clos Lucé, le Château de Chaumont, le Conseil



Département de Loir-et-Cher et la Région Centre Val de Loire, le Domaine national de Chambord a participé à une grande campagne de communication sur la thématique de Noël en Val de Loire. Avec des visuels féeriques, les grands sites du Val de Loire se sont affichés à Paris sur les supports suivants :

- 1500 arrières de bus;
- 140 entrées de métro;
- 8 à 9 stations de métro aux couleurs de la campagne;
- 1 000 000 d'expositions sur le Parisien.fr;
- Un site web dédié.

Relations presse en 2017

2017 a été marquée par une forte présence de Chambord dans les médias avec 2 424 articles et reportages sur l'année. Parmi les thèmes les plus abordés, nous retrouvons :

- l'ouverture des jardins à la française;
- l'exposition «Georges Pompidou et l'art: une aventure du regard» qui a connu un grand succès, notamment auprès de la presse spécialisée;
- le Président de la République Emmanuel Macron à Chambord;
- l'opération de gratuité pour les Loir-et-chériens;
- Noël à Chambord, qui devient un rendez-vous traditionnel pour les familles et séduit un public de plus en plus large.

Développement de la marque Château de Chambord

Le caractère exceptionnel de Chambord et sa dimension onirique n'ont pas inspiré que les artistes et les littérateurs. De nombreuses entreprises à travers le monde utilisent son nom et son image pour promouvoir leurs produits les plus divers,

la plupart du temps sans autorisation ni lien de cohérence avec l'histoire du site et l'image qu'elle évoque. L'exploitation de la marque permet de dégager des revenus additionnels qui participent à la réalisation de l'objectif que le domaine s'est fixé en matière d'autofinancement. Chaque euro perçu par Chambord sur une redevance tirée d'objets frappés de la marque «Château de Chambord» est un euro réinvesti dans des projets de développement de Chambord, de restauration ou d'accueil des publics.

Actions de défense de marque

L'utilisation du nom de l'image de Chambord par des tiers fait désormais partie de nos enjeux stratégiques. L'univers de Chambord est souvent emprunté par des entreprises qui s'en servent afin de promouvoir leurs produits et services. Le rôle de Chambord, en qualité d'établissement public, est de protéger l'image et la renommée de Chambord y compris dans le cadre d'un usage commercial extérieur. L'établissement est en effet garant de l'intégrité de cette image.

À cette fin, en 2010, le Directeur général du domaine de Chambord, a entendu protéger l'image de Chambord. La société Kronenbourg avait fait réaliser des clichés du château, ensuite utilisés afin de promouvoir l'un des produits du brasseur (bière 1664). Aucune autorisation ni aucun aval n'avaient été sollicités par Kronenbourg auprès de Chambord, aussi ont été émis à son encontre deux titres exécutoires demandant le versement d'une redevance pour utilisation de l'image de Chambord à des fins commerciales.

La société Kronenbourg a formé une procédure contentieuse devant le juge administratif, qui s'est terminée devant le Conseil d'État le 13 avril 2018.



Campagne de communication commune avec les grands sites du Val de Loire.



Conflit avec Kronenbourg utilisant l'image du château de Chambord sur sa publicité.



Miel vendu en boutique à partir des ressources du domaine.

2424

Nombre de **retombées**
dans la presse nationale

10,7 M€

D'équivalent publicitaire

244,4

Millions de **lecteurs cumulés**

32

Nombre de **tournages**
accueillis en 2017

Il faut néanmoins noter qu'en 2016 un changement majeur a eu lieu avec la création d'une nouvelle règle de droit visant précisément l'utilisation à des fins commerciales de l'image des domaines nationaux, présentant un lien exceptionnel avec l'histoire de la Nation. Il s'agit de la loi LCAP promulguée le 7 juillet 2016.

Cette loi insère un nouvel article au sein du Code du patrimoine, l'article L621-42 qui dispose: «*L'utilisation à des fins commerciales de l'image des immeubles qui constituent les domaines nationaux, sur tout support, est soumise à l'autorisation préalable du gestionnaire de la partie concernée du domaine national. Cette autorisation peut prendre la forme d'un acte unilatéral ou d'un contrat, assorti ou non de conditions financières. La redevance tient compte des avantages de toute nature procurés au titulaire de l'autorisation. L'autorisation mentionnée au premier alinéa n'est pas requise lorsque l'image est utilisée dans le cadre de l'exercice de missions de service public ou à des fins culturelles, artistiques, pédagogiques, d'enseignement, de recherche, d'information et d'illustration de l'actualité. Un décret en Conseil d'État définit les modalités d'application du présent article.*».

Tout usage à des fins commerciales par des tiers doit faire l'objet d'une autorisation préalable et peut le cas échéant être accompagné d'une redevance financière.

Cet article voté en 2016 visait des «domaines nationaux», notion consacrée dans la loi LCAP. Par un décret du Conseil d'État en date du 2 mai 2017, Chambord a reçu la qualification de domaine national, l'article L621-42 est donc applicable pour Chambord.

Les associations la Quadrature du net et Wikimedia France, désapprouvant la mesure ont décidé de déposer une question prioritaire de constitutionnalité le 2 novembre 2017 devant le Conseil d'État qui jugeant la question sérieuse a opéré un renvoi auprès du Conseil constitutionnel.

La QPC questionnait la constitutionnalité du dispositif mis en place dans l'article L621-42 du Code du patrimoine; le 2 février 2018 les membres du Conseil constitutionnel ont confirmé la totale constitutionnalité de cet article, qui en est ainsi ressorti validé et renforcé dans son principe. La combi-



raison de la décision du Conseil d'État avec celle du Conseil Constitutionnel établit pour l'avenir un régime juridique solide qui a été mis en place à l'initiative de Chambord.

Un portefeuille de marques incarnant l'univers de Chambord

Si naturellement, la première marque de Chambord n'est autre que son nom, «Château de Chambord», ce sont tout l'univers et tous les noms associés à Chambord qu'il faut protéger. Le Domaine national de Chambord a déposé un ensemble de marques, exploitées pour des produits et services différents. Par exemple, la marque «François I^{er}» est utilisée pour la commercialisation de produits tels que des T-shirts; la marque «Festival de Chambord» est apposée sur l'ensemble des supports de communication et de promotion du festival de musique classique organisée chaque année à Chambord.

Développement de nouveaux produits

Suivant la création de produits en lien avec l'imaginaire de Chambord, le Domaine national de Chambord a lancé plusieurs nouveaux produits en 2017. Trois axes majeurs sont mis en œuvre : les produits authentiques, les licences de marques et les associations de marque.

Trois axes sont à ce jour travaillés pour l'exploitation de la marque

1. Produits authentiques

Une sélection de produits confectionnés dans les règles de l'art à partir des ressources naturelles du domaine est d'ores et déjà proposée à la vente sous la marque «Château de Chambord» dans la boutique du château, dans un espace identifié comme tel. Un nouvel espace a été dédié au sein de la boutique aux produits d'exception.

Dès 2018, des tonneaux en chêne de Chambord seront proposés à la vente.

2. Licences de la marque

Il s'agit de produits qui sont commercialisés à l'extérieur des murs de Chambord, *via* des réseaux de distribution classiques, notamment le web ou encore la grande distribution. Depuis 2015, le domaine travaille avec un agent de licence, afin de trouver des partenaires intéressés par l'image de Chambord. Tous les produits sont validés par le domaine de Chambord, afin qu'ils respectent bien l'image de Chambord. En 2017, de nouveaux produits ont été conçus dans le cadre de licences de marque parmi lesquels une gamme de linge de maison.



Produits authentiques vendus en boutique fabriqués à partir des ressources du domaine.

3. Association de marques

Le Domaine national de Chambord a signé quelques associations de marques lorsque le savoir-faire est exemplaire et français (exemple : faïencerie de Gien). Ces partenariats consentis de façon exceptionnelle permettent d'associer la notoriété d'un site patrimonial unique au monde et d'une marque choisie pour ses qualités distinctives et son intérêt dans la défense d'un certain art de vivre à la française.

Stratégie numérique

Chambord poursuit sa stratégie engagée depuis plusieurs années pour accroître sa présence sur la toile. C'est un enjeu majeur pour Chambord qui souhaite révolutionner son image sur internet et permettre aux visiteurs de pouvoir planifier au mieux leur visite du château et du domaine. Plus de 75 % des Français préparent leur voyage, leur visite et leur sortie sur internet. La numérisation des données, leur diffusion, leur stockage pour traitement, analyse et proposition sont devenus stratégiques pour Chambord.

Le nouveau site web

L'année 2017 a permis le lancement d'un nouveau site internet répondant aux derniers critères de la toile avec une version spécifiquement conçue pour les mobiles. La refonte s'est basée sur les attentes des visiteurs et des dernières recommandations des ministères.

Ce fut un franc succès avec 1 141 337 internautes sur le site internet et une augmentation de 37 % de visites par rapport à l'année 2016.



Cette boîte créée en exclusivité pour Chambord reproduit le son d'un cerf enregistré à Chambord lors du brame. Ce produit s'associe à l'image de Chambord reconnu comme lieu privilégié de l'écoute du brame du cerf à l'automne. C'est le troisième produit le plus vendu en boutique.



Cette écharpe est un exemple de produit issu d'une licence de marque.

La billetterie en ligne

Le lancement de ce nouveau site internet a permis au Domaine national de Chambord de lancer une version plus élaborée de sa vente de billets *via* internet. Aujourd'hui, plus de 36,6 millions de Français achètent sur internet.

La vente en ligne est un enjeu majeur pour répondre à la demande des visiteurs mais aussi anticiper et gérer l'augmentation de la fréquentation sur place. En 2017, nous avons vendu 40 000 billets *via* internet pour un montant de 578 000 euros TTC. 10% des visiteurs du site internet vont sur la vente en ligne pour faire un achat. Cette année fut une première pour la vente de billets combinés : passeport Chambord (4 000 billets) et de billets pour le festival de Chambord (700 billets).

Les réseaux sociaux

En 2017, les réseaux sociaux du château (Facebook, Twitter, Instagram et YouTube) ont également connu une évolution constante tout au long de l'année grâce à de nombreux événements. Parmi eux, on peut retenir le concert de Deborah De Luca sur les terrasses du château. Ce concert de musique électronique a été organisé en partenariat avec la Société Cerclé, une webTV faisant la promotion de lieux et d'artistes *via* des vidéos publiées en direct sur Facebook. Cerclé a adopté une stratégie de communication qui repose à 100 % sur les réseaux sociaux. Les événements sont annoncés un par un seulement quelques jours avant leur date. Puis l'intégralité du concert est retransmise en direct sur Facebook. Le concept est de faire mixer des artistes de la scène électronique dans des endroits atypiques,

souvent des lieux de patrimoine. Cerclé a déjà organisé des concerts similaires au château de Fontainebleau, au Palais de la Découverte, à Étretat... Le concert de Chambord a été vu plus de 10 165 829 de fois, Cerclé a atteint son record de vues sur Youtube grâce à l'événement organisé à Chambord. Une prochaine édition se profile pour l'été 2018.

Chambord a également participé à la Museum Week sur Twitter avec de très belles retombées. Pour les travaux des jardins à la française, il a été décidé d'associer les internautes de façon quasi quotidienne à l'évolution de ce chantier exceptionnel. Ils ont pu suivre l'évolution et la transformation du parterre nord de Chambord à travers des reportages photos et vidéos. L'utilisation systématique de drones pour montrer les travaux a connu un fort succès auprès des internautes et de la presse.

Enfin, à la suite de la visite du Président de la République, Monsieur Emmanuel Macron, en décembre 2017, 60 000 internautes sont venus se renseigner sur la page des gîtes du château et faire des réservations. Plus de 10 000 tweets ont été rédigés sur le sujet et le hashtag #Chambord a été parmi les dix sujets les plus abordés sur Twitter pendant deux jours.

Chacun des réseaux de Chambord est animé au quotidien par le webmestre qui applique une ligne éditoriale propre à chaque réseau. Ainsi, le discours, le ton, les informations données et les sujets abordés sont-ils différents sur Facebook, Twitter, Instagram ou encore Youtube. Les différentes communautés d'abonnés de Chambord croissent de façon exponentielle et permettent d'entretenir des liens privilégiés avec un taux d'engagement particulièrement élevé.



Focus sur la démarche WeChat de Chambord.

Le développement de communautés sur les réseaux sociaux s'accompagne d'une démarche similaire sur les réseaux chinois, dont Sina Weibo et WeChat. Le compte WeChat de Chambord a été créé en 2015. Réseau social chinois, WeChat est aujourd'hui incontournable: plus de 600 millions d'internautes chinois l'utilisent quotidiennement, notamment en grande partie pour des informations touristiques, quoique l'usage tende à s'élargir avec de multiples fonctionnalités.

Grâce au QR code, les utilisateurs de WeChat peuvent accéder au compte de Chambord sur lequel sont diffusées en temps réel toutes les informations pratiques dont ils ont besoin sur site (horaires, expositions, HistoPad...) C'est une nouvelle génération de touristes qui voyagent de manière indépendante et individuelle qui utilisent WeChat. Lorsque des visiteurs chinois arrivent à Chambord, les agents d'accueil leur proposent de scanner le QR code du WeChat Chambord. Ils en ont l'habitude car tous les sites de visite en Chine fonctionnent de cette façon. Pour l'année 2018, Chambord proposera aux visiteurs chinois de commander directement leur billet *via* le réseau WeChat Pay, l'interface de paiement développé sur le mobile.

Le Wifi à Chambord

Comme évoqué précédemment, le mobile prend un essor considérable sur la toile.

75% des Français possèdent un smartphone. Chambord n'échappe pas à cette tendance puisque plus de 40% des internautes visitant le site internet le font avec un téléphone portable. Dans cette optique, le Wifi a connu de nombreuses modifications techniques pour répondre à ce phénomène. Il est très important pour le Domaine d'avoir un Wifi de qualité pour permettre aux visiteurs de trouver des informations sur Chambord à Chambord. Cela permet également de faciliter le partage sur les réseaux sociaux comme sur Instagram par exemple (plus de 15000 photos de Chambord avec le hashtag #chateaudenchambord en 2017).

Le Wifi est également un point majeur pour le développement international de Chambord et notamment dans l'accueil des visiteurs chinois. Comme exposé précédemment, Chambord est présent sur le réseau social WeChat qui permet aux visiteurs chinois de connaître l'histoire du château et trouver des informations pratiques directement depuis leur smartphone.

VivaTech

Le 15 juin 2017, Chambord était présent au salon Viva Technology, salon qui est devenu le rendez-vous international de l'innovation et de l'intelligence artificielle, à Paris, afin de présenter en avant-première HISTOPAD CHAMBORD 1519 L'EXPO. Avec nos partenaires, nous avons pu présenter l'HistoPad de Chambord au Président de la République venu visiter le salon. Ce concept nova-



Site web de Chambord.



Le Président de la République, Monsieur Emmanuel Macron, sur notre stand lors du salon Vivatech.

teur propose une expérience culturelle unique de voyage à travers le temps et l'espace. Les visiteurs parcourent librement l'exposition équipés de la tablette tactile, l'HistoPad. Tout en contemplant les larges visuels représentant le château d'aujourd'hui, ils peuvent voyager au temps de la Renaissance et s'immerger dans les intérieurs reconstitués. Les décors des salles emblématiques ont été restitués à 360 degrés pour offrir une expérience immersive spectaculaire au temps de François I^{er}.

Pour l'occasion, Stéphane Bern, parrain des 500 ans de la Renaissance dans la Région Centre-Val de Loire en 2019, a pu tester cette nouvelle exposition virtuelle.

La présentation en avant-première de l'exposition est le fruit d'une collaboration entre la start-up française Historyover, le Domaine national de Chambord et la région Centre-Val de Loire.



3.7 Le mécénat

L'année 2016 a été marquée par le franchissement – symbolique – de la barre des trois millions d'euros de mécénat collectés sur un exercice, tous canaux confondus. Ce résultat s'explique en partie par le premier des deux versements à valoir sur les 3,5 millions d'euros du don exceptionnel **accompli à titre personnel par M. Stephen A. Schwarzmann en faveur de la restitution des jardins à la française**. Le deuxième versement sera réalisé en 2018.

L'année 2017 a vu un développement significatif de la collecte directe avec une augmentation du résultat de 45,3 % soit 1 585 046,39 €. La création et la mise en place de nouveaux outils de communication ont permis de mieux informer les partenaires sur la nature et le calendrier des opérations menées à Chambord. Celle-ci s'est accompagnée de la simplification des documents de défiscalisation afin d'accompagner les mécènes dans leur choix. Souhaitent-ils contribuer aux projets de Chambord en souscrivant un pied de vigne ou un arbre en caisse? Voir leur nom apposé sur une plaque de cuivre dans la future salle de chasse? Souhaitent-ils simplement «aider Chambord», faire un versement déductible au titre de l'impôt sur le revenu, sur la fortune immobilière ou sur les sociétés? La rédaction et la mise en place d'une Lettre de Chambord permettent désormais d'informer les mécènes de Chambord de l'avancée des projets et d'établir ce lien si utile pour fédérer toutes les bonnes volontés. Enfin, le développement de la prospection permet de conquérir de nouveaux soutiens.

Mécénat financier

Les bons résultats de la collecte effectuée en direct par Chambord doivent néanmoins être considérés par affectations. Force est de constater que la souscription de pieds de vigne s'essouffle. 148 000 € ont été collectés la première année, à mettre en regard des 81 000 € levés en 2017. Compte-tenu de l'érosion de l'intérêt de nos compatriotes pour cette opération, il a été décidé de la développer et de l'ouvrir aux consommateurs américains et chinois, en confiant cette recherche de partenaires et de sponsors à des professionnels du secteur. Rappelons que la recreation de la vigne de Chambord avait occupé l'espace médiatique le temps du lancement, avant d'être supplantée par les inondations qui avaient suscité une réelle vague d'émotion. Celle-ci s'est poursuivie en 2017. À titre d'exemple

45,3 %

Augmentation significative
de la **collecte directe**
de mécénat en 2017

d'adhésion populaire, 5 680 € ont à nouveau été levés sur ce thème par la Fondation du Patrimoine, un an après l'épisode climatique.

Mécénat d'entreprises

Chambord est très reconnaissant à son cercle d'entreprises mécènes. Les pionnières d'entre elles accompagnent et soutiennent le développement de Chambord depuis bientôt dix ans. 691 000 € ont été levés en mécénat financier, à comparer aux 479 026,66 € valorisés en mécénat de compétence et aux 298 269,73 € de mécénat en nature. PME et entreprises locales, grands groupes nationaux, ce sont plus de quarante entreprises qui interviennent en faveur de Chambord et dans l'enceinte du Domaine national: aliment pour le bétail, éclairage du château, vins fins et champagne pour les opérations de relations publiques, matériel et liaisons radio-phoniques, prestations de conseil en communication et de relations presse, habillement du personnel et blanchisserie... Ce mécénat est nécessaire au fonctionnement de l'établissement, à la restauration et à l'entretien courant du Domaine, parc et château.

Mécénat des particuliers

Chambord suscite régulièrement la générosité du public à la faveur d'opérations médiatisées. Le château – dont on a longtemps dit qu'il était vide par méconnaissance des apports des XVII^e, XVIII^e et XIX^e siècles – fait l'objet d'une vaste opération de nettoyage, de restauration et de remeublement. Chambord bénéficie du soutien régulier et conséquent d'un mécène particulier qui répond favorablement à chaque sollicitation pour acquérir une œuvre, financer une restauration de décor ou d'un lieu emblématique du château. Qu'il en soit vivement remercié.

➔ Stephen A. Schwarzman, mécène des jardins à la française

Président - directeur général et fondateur du groupe Blackstone, le plus grand gestionnaire d'investissements alternatifs du monde, M. Stephen A. Schwarzman est un membre actif des instances dirigeantes de nombreuses organisations et associations internationales, notamment dans le monde économique et financier, mais aussi dans l'environnement social, éducatif et culturel. Stephen A. Schwarzman est un mécène engagé depuis de longues années dans le soutien aux actions innovantes dans le domaine de l'éducation et de la culture.

Il a permis à Chambord de retrouver ses jardins à la française grâce à un don exceptionnel d'un montant de 3,5 millions d'euros, effectué à titre personnel.

Le mécénat en faveur du Domaine national de Chambord :

« Des trésors nationaux comme Chambord sont d'une importance capitale pour l'héritage culturel, l'histoire de France et le peuple français ainsi que pour la communauté internationale. Alors que le monde se transforme rapidement, notre engagement constant envers le passé permet d'amener du sens et d'améliorer notre compréhension du monde actuel. Je suis fier d'apporter mon soutien à ce projet de restauration des jardins à la française de Chambord, et je conseille vivement à d'autres personnes de m'accompagner dans la préservation de Chambord et d'autres sites historiques d'une grande importance pour les générations futures ».

Après avoir fondé Blackstone en 1985, M. Schwarzman a joué un rôle prédominant dans toutes les phases du développement de cette entreprise. À l'heure actuelle, Blackstone est le plus grand gestionnaire d'actifs alternatifs du monde. Le 30 septembre 2016, la valeur de ses actifs sous gestion s'élevait à 361 milliards de dollars. Très actif dans la vie civique à l'échelle internationale, M. Schwarzman joue un rôle prépondérant en matière de leadership dans de nombreuses organisations de renommée mondiale. M. Schwarzman est commandeur de la Légion d'honneur. Il exerce des fonctions de membre du *Council on Foreign Relations*, du *Business Council*, de la *Business Roundtable*, et dans *The International Business Council* du Forum économique mondial. Il est coprésident du *Partnership for New York City* et exerce des fonctions dans les conseils d'administration de *The Asia Society* et de *New York-Presbyterian Hospital*, ainsi que



Stephen A. Schwarzman mécène des jardins à la française.

dans le conseil consultatif de l'École d'économie et de gestion de l'Université Tsinghua, à Pékin. Il est mandataire de la collection Frick à New York et Président honoraire du conseil d'administration du *John F. Kennedy Center for the Performing Arts*.

En même temps, M. Schwarzman est un mécène engagé depuis de longues années dans le soutien à l'éducation. Que ce soit dans les affaires ou la philanthropie, il s'est toujours efforcé de s'attaquer à des problèmes majeurs et de trouver des solutions véritablement innovantes. En 2015, M. Schwarzman a fait un don de 150 millions de dollars à l'Université Yale dans le but de créer le *Schwarzman Center*, premier campus de ce type dans le bâtiment historique du « Commons » de Yale. En 2013, c'est en vue d'instruire de futurs responsables sur la Chine qu'il a fondé un programme international de bourses d'études, « Schwarzman Scholars », à l'Université Tsinghua à Beijing. Bénéficiant d'un financement s'élevant à 450 millions de dollars, le programme s'est fortement inspiré de la bourse britannique Rhodes et constitue le plus grand projet philanthropique dans l'histoire de la Chine, dont les fonds proviennent en majeure partie de donateurs internationaux. En 2007, M. Schwarzman a fait un don de cent millions de dollars à la *New York Public Library*, dont il fait partie du conseil d'administration. En 2016, le magazine *Forbes* a nommé M. Schwarzman « la personne la plus puissante du monde financier » et en 2007, il a figuré au palmarès du *TIME* magazine des « 100 personnes les plus influentes ».

M. Schwarzman est détenteur d'un baccalauréat en arts (B.A.) de l'Université Yale et d'un M.B.A. de la Harvard Business School. Il a exercé des fonctions de professeur adjoint à la Yale School of Management et fait partie du Conseil consultatif de la *Harvard Business School*.



La vigne de l'Ormetrou.

Don exceptionnel

Le 12 mai 2017 était dévoilée au public la collection de 4000 boutons de vénerie offerte par Monsieur Bernard Tollu. Exceptionnelle par la richesse des exemplaires qu'elle contient comme par son ampleur, cette réunion des boutons de tous les équipages ayant découpé en France depuis l'Ancien Régime est présentée avec un appareil pédagogique dans un cabinet contigu à la «salle des Chasses» ou «salle des Soleils». Parce que cette collection est vivante, elle survivra à son auteur et ne cessera de s'enrichir. Léguée au Fonds Vénerie de la Société de Vénerie et assortie d'une convention de dépôt à Chambord, elle comporte les boutons des équipages de Louis XIV, Louis XV et Louis XVI jusqu'à ceux des rallyes contemporains. Enrichissement du circuit de visite, ce don a été organisé de manière à gratifier Chambord d'une collection unique dont l'entretien et l'agrandissement sont confiés à la Société de Vénerie qui est garante du dépôt.

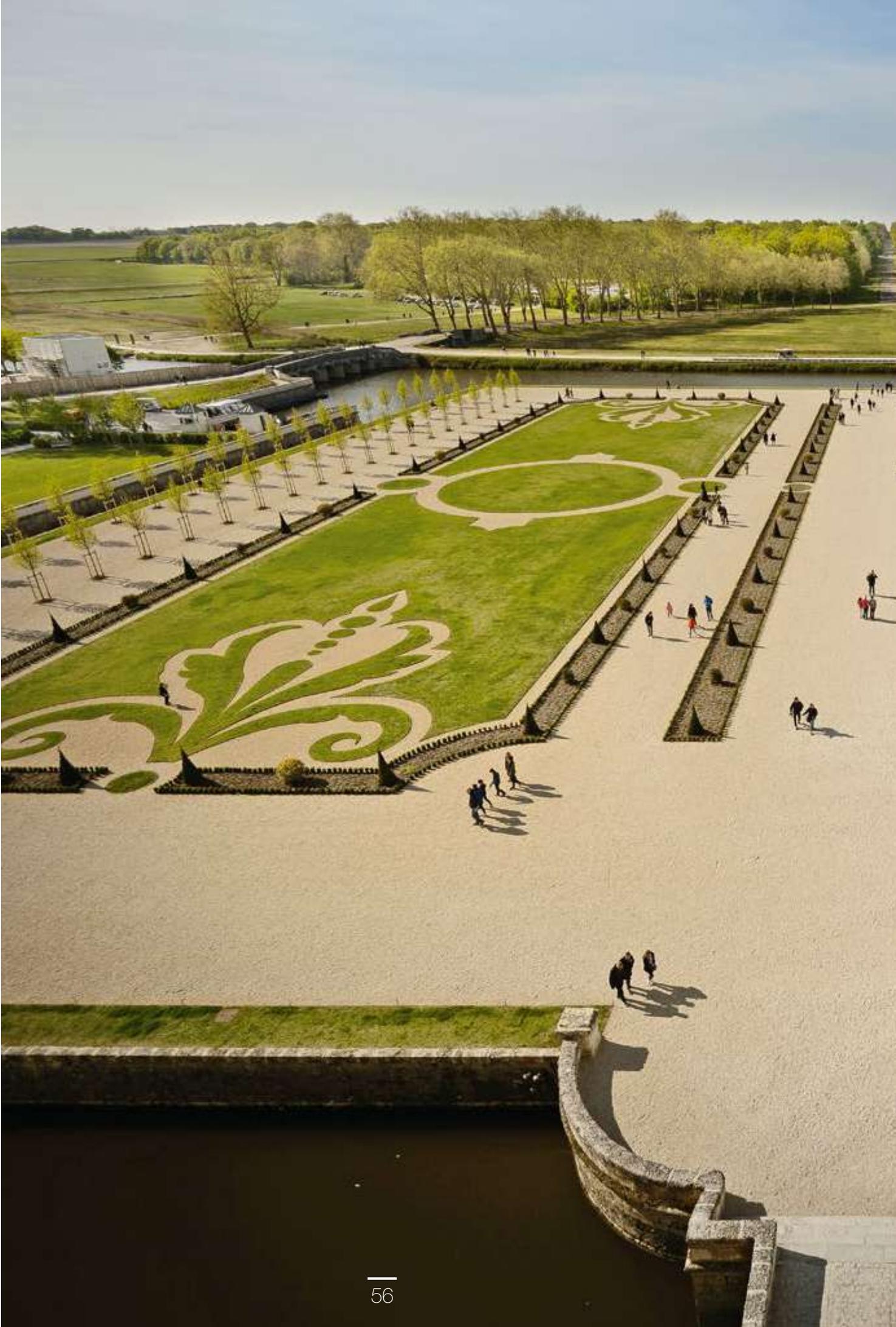
Mécénat extranational

Des instruments de collecte de fonds extranationaux ont été mis en place: Transnational Giving Europe et King Baudouin Foundation USA. C'est ainsi que le 8 mars

**Chambord est
très reconnaissant
à son cercle
d'entreprises
mécènes.**

**Les pionnières d'entre
elles accompagnent
et soutiennent
le développement
de Chambord depuis
bientôt dix ans.**

2017, un dîner placé sous le haut patronage du prince Lorenz de Belgique a été organisé au Cercle Gaulois de Bruxelles afin de constituer un chapitre d'amis belges de Chambord. Le 1^{er} octobre 2017, dans le cadre d'une mission de six mois, Chambord a confié à l'agence Faircom de New York le soin de collecter des fonds auprès des Français vivant aux États-Unis et des citoyens américains. Ce dispositif vient en soutien du Fonds Chambord du Fonds Transatlantique de la Banque Transatlantique qui intervient auprès de la communauté française expatriée, principalement aux États-Unis.





Après une année 2016 chargée par les nombreux chantiers : la restitution des jardins à la française, la restauration des décors de la tour François I^{er} et la réhabilitation de la place Saint-Louis, la construction de la Halle d'accueil, ainsi que la remise en état après la crue, l'année 2017 est une année de transition avant les grands travaux de 2018 préparant les festivités du 500^e anniversaire de la construction du château. En 2017, la direction des bâtiments et jardins a été mobilisée par la préparation de l'accueil d'une fréquentation importante au travers des aménagements d'accueil, de loisirs et de restauration.

4

L'entretien, la restauration et la conservation du patrimoine

Grâce au mécénat de l'entreprise Axa France (950 000 euros), la restauration de la Grande perspective sur la Loire et du fer à cheval forme le chantier le plus visible pour le visiteur. Mais bien d'autres chantiers ont occupé les équipes dont la mise à niveau très importante de la défense incendie.

4.1 Les travaux de restauration du château

La remise en état des dégâts de l'inondation 2016 a continué dans le château par la réfection des sols des bras de croix sud au rez-de-chaussée du château, qui s'est affaissé tout au long de l'année 2016. Cette remise en état a été l'occasion de reprendre à plus de 50% la surface de ces sols et d'engager un protocole de traitement des tomettes des vestibules. La restauration du dépôt lapidaire menée sous la conduite de Philippe Villeneuve, Architecte en chef des monuments historiques, permettra la réouverture de cet espace fermé depuis juin 2016 dès le début de l'année 2018. Les travaux ont consisté en la reprise de la totalité des sols de cette salle après avoir ceinturé et étayé tous les éléments des superstructures exposées au public. Phase par phase, mètre carré après mètre carré, cette opération délicate de reprise en sous-œuvre de ces éléments architecturaux, pesant plusieurs tonnes chacun, a permis la réfection des sols pour une ouverture au public optimale et une préservation des décors.

Les colonnes sèches

Depuis l'installation des colonnes en 1995 pour assurer la défense incendie du château, ce matériel n'a jamais donné satisfaction aux services de secours. Le processus compliqué et le matériel régulièrement défectueux nécessitaient de remettre à plat la défense incendie. C'est tout naturellement que le choix des colonnes sèches a été fait par les services



Appartement de parade.

compétents. Après plusieurs études d'intégration et études techniques, il a été décidé de conserver les colonnes humides pour le circuit Robinet d'incendie armé (RIA). Pour ne pas dégrader le château par de nouvelles tranchées dans les murs, nous avons remplacé les descentes d'eaux pluviales d'un diamètre important, par deux tuyaux distincts (un pour la colonne sèche, un pour les descentes de gouttière) en trois points du donjon, sans entamer le parti décoratif des chapiteaux du XVI^e siècle. Pour les deux colonnes sèches, des ailes de la Chapelle et Robert de Parme, le cheminement s'intègre parfaitement dans le bâti.

La restauration de la tour Caroline de Berry

Après la mise au point du dossier de consultation des entreprises, la restauration de la tour Caroline de Berry a pu démarrer en fin d'année 2017. Il s'agit de la dernière tour à restaurer dans le cadre du programme pluriannuel de restauration des décors des superstructures du donjon. Les travaux s'achèveront en fin d'année 2018 afin de clore le programme.



Restauration de la tour Caroline de Berry.

Pas moins de 15 souches de cheminées, lucarnes et tourelles d'escalier seront restaurées, pour des élévations dépassant les 20 mètres au-dessus de la terrasse du donjon. Le protocole de restauration est identique à celui qui a été appliqué sur les tours précédentes.

La restauration des Communs d'Orléans et des salles du rez-de-chaussée de la tour Henri V

Tout au long de l'année, les opérations d'aménagements des espaces ont été mises au point avec la maîtrise d'œuvre pour la restauration des Communs d'Orléans et la restauration des salles du rez-de-chaussée de la tour Henri V.

Dans les communs, il s'agissait de définir le parti de restauration de la dalle de couverture béton et de présentation intérieure de la salle. Après concertation avec les services compétents, la réfection d'une dalle de béton à l'identique tout en assurant sa performance d'étanchéité a été adoptée par les instances administratives. Dans un volume de plus de 300 m² dédié à l'avenir à une occupation pour différentes



Travaux de restauration des Communs d'Orléans.

manifestations dans le château (conférences, séminaires, spectacles et repas de groupe), les aménagements se doivent d'être polyvalents sans dénaturer l'esthétisme et sans augmenter les contraintes techniques de gestion. La finalisation du projet a permis de lancer la consultation des entreprises au dernier trimestre et de prévoir une mise en œuvre des travaux tout au long de l'année 2018.

Une première étude d'aménagement d'une bibliothèque de chasse dans les salles du rez-de-chaussée de la tour Henri V a été abandonnée pour des raisons économiques. Le projet finalement adopté a pour objectif de mettre en valeur ces espaces après le déménagement de la réserve des tapisseries. Disposant d'un accès direct depuis la cour Royale, l'appartement du rez-de-chaussée de la tour Henry V est un «logis-type» du XVI^e siècle, composé d'une grande pièce et de ses deux cabinets. D'une surface d'environ 120 m², lui sont adjointes, deux pièces du logis voisin (80 m²), situées de l'autre côté du corridor d'accès. Il s'agit de créer des espaces d'accueil de séminaires mais également d'adapter le lieu pour recevoir les vestiaires des invités aux battues de régulation. Dès octobre 2017, le déménagement des vestiaires pour les invités dans ces espaces a été effectué après des travaux d'installations provisoires de toilettes et vestiaires.

Les projets à venir

La mise au point des marchés de travaux pour la restauration de l'escalier de la chapelle, dégradé et instable, permettra de mener les travaux dans le courant de l'année 2018.

Des études diagnostiques ont été commandées à l'Architecte en chef des monuments historiques concernant la possible dorure des lanternons des tours (état XVI^e siècle?) et la réfection des façades et menuiseries de l'ensemble du château. Cette dernière étude permettra de mener une réflexion, non seulement sur le nettoyage des façades mais également sur les teintes historiques des menuiseries du château et la solution qui pourra être adoptée pour, d'une part présenter un état historique et d'autre part, assurer la conservation des bois.



4.2 Les travaux aux abords du monument

La grande perspective

Aux abords du château, les travaux de requalification se sont poursuivis dans le prolongement de la restitution des jardins à la française. La grande perspective, longue de 4,5 kilomètres, dont 1,5 sont visibles depuis le château, devait faire l'objet d'une requalification. Celle-ci a été rendue possible grâce au soutien de l'entreprise Axa. Déjà investie aux côtés d'établissements culturels comme le Musée du Louvre, les Archives Nationales ou encore le Château de Versailles, l'entreprise Axa France (950 000 euros) est le premier mécène de l'aménagement de la grande perspective dans le prolongement des jardins à la française. Les travaux se prolongeront jusqu'au début de l'année 2018. Les travaux de réfection de la perspective Nord ont consisté en la démolition des sols bitumés de la route François I^{er}, depuis le rond François I^{er} jusqu'au fer à cheval pour les remplacer par deux contre-allées en alignement des deux plates-bandes des jardins à la française. Les espaces restants ont été comblés de verdure. Au niveau de l'hémicycle qui fait face au monument, sur la rive droite du Cosson, (ou encore « fer à cheval »), la voirie a été redimensionnée pour être réservée à la circulation douce et offrir ainsi une liaison avec les circuits cyclables de la Grande promenade ou des parcours Loire à vélo. Le retour à l'état historique de deux ponts sur le Cosson et la Boelle nord a parachevé l'amélioration de l'esthétique du paysage, visible dès l'arrivée sur le domaine et depuis les terrasses du château. Enfin, ces travaux permettent d'achever les travaux autour de la place du village par la réfection de deux rues et de la place du marronnier. Le jardin à l'anglaise est désormais définitivement achevé dans une continuité esthétique avec la place Saint-Louis et les voies de circulation dans le village.

Divers aménagements pour favoriser l'accueil des visiteurs

Des travaux d'aménagement complémentaires ont été réalisés dans le but d'améliorer la concordance des activités touristiques et l'esthétique paysagère. Quelques exemples :

- le kiosque Autour du Puits, situé au pied du monument, à proximité de la Grange aux Dîmes a dû faire l'objet d'une



Chantier de la restauration de la perspective nord financé par un mécénat de l'entreprise Axa France.

réhabilitation complète, les conditions d'exploitation étant désormais inadaptées à la nouvelle activité de restauration reprise en direct par le Domaine en 2016. Un bâtiment en bois a été aménagé dans cet objectif. Conçu dans le style d'un chalet ou abri de jardin, il s'intègre parfaitement au sous-bois d'ifs.

- le kiosque de location de bateaux, vélos, etc. dit « de l'Embarcadère » a pâti des travaux du jardin à l'anglaise, de la halle d'accueil et de la grande promenade : les flux piétons ont été modifiés et ont rendu l'accès plus difficile. Afin de rendre son attractivité à l'espace de vente et de dégager la vue sur les jardins, l'espace a été déménagé à l'automne. Il est désormais situé face à l'hôtel Le Relais de Chambord, le long de la piste cyclable et sur le cheminement des visiteurs arrivant depuis le parc de stationnement P2. Les kiosques disgracieux, installés depuis de nombreuses années devant le château ont ainsi disparu du paysage.

Pour améliorer les conditions d'accueil dans le cadre de la Grande promenade, la réfection de l'aire d'observation de la faune du Rond Caroline était nécessaire (escaliers d'accès et de la couverture).

Aux abords du monument, de nombreuses poubelles enterrées ont été réparties ; elles s'intègrent parfaitement au paysage et sont aisées à manipuler par les services d'entretien.

Enfin, sur de la perspective sud, l'allée royale a été refaite, depuis le porche du château jusqu'à la route de Thoury.



Montage de l'exposition « Georges Pompidou et l'art : une aventure du regard ».

Dans les cours arrière des commerçants, sur la place Saint-Louis, les nombreuses poubelles dégradent cet espace visible de tous lors des promenades dans le jardin à l'anglaise. Il a été demandé à l'Architecte en chef une étude pour la création d'un préau destiné à dissimuler ces containers.

4.3 Les travaux d'entretien

Les équipes techniques du château ont été mobilisées pour effectuer de nombreux travaux en régie directe.

Le déplacement des œuvres

La préparation et la dépose de l'exposition « Georges Pompidou et l'art : une aventure du regard » a été assurée par les équipes du Domaine.

Le déplacement des œuvres dans le cadre de l'amélioration des réserves des collections et de la présentation au public dans le parcours de visite a également représenté un travail important.

Les travaux d'entretien courant

Dans le château, la remise en état des pompes immergées de défense incendie, les travaux de mise aux normes électriques et la réfection des tourniquets de sortie ont permis de mettre en conformité les installations.

Surveillance vidéo

Un programme d'installation de caméras de vidéoprotection a été déployé en périphérie du château avec le remplacement des caméras analogiques par des caméras numériques dans les espaces ouverts au public.

Service incendie et assistance aux personnes

Pour le service incendie et assistance aux personnes, la forte fréquentation a mobilisé tout au long de l'année les équipes. Pas moins de 193 interventions ont été réalisées, sans compter les petites interventions médicales ou autres ; notamment 22 transports de victimes par les sapeurs-pompiers, 10 interventions pompiers sans transport, 3 interventions du SAMU et 2 par ambulance privée.



5.4 Les travaux dans le domaine

La vigne de l'Ormetrou

Dans la vigne, les travaux de structuration de l'activité viticole ont continué avec la plantation de plus d'un hectare de cépage Sauvignon et de deux hectares de Romorantin. 2017 a été marquée par l'épisode de forte gelée tardive dans les vignes. Les nuits des 20 et 21 avril et des 27 et 28 avril dans une moindre mesure ont impacté la vigueur et la croissance de la jeune vigne. En fin d'année, après décompte, près du quart du Pinot Noir est à remplacer ainsi que 5% de la première parcelle de Romorantin. Malgré l'investissement dans une tour antigel, celle-ci n'a couvert correctement que deux hectares. Afin de limiter l'impact devenu fréquent de ces gelées tardives, deux nouvelles tours antigel, démontables et couvrant plus de six hectares, ont été commandées pour une livraison au début de l'année 2018.



Vigne de l'Ormetrou.

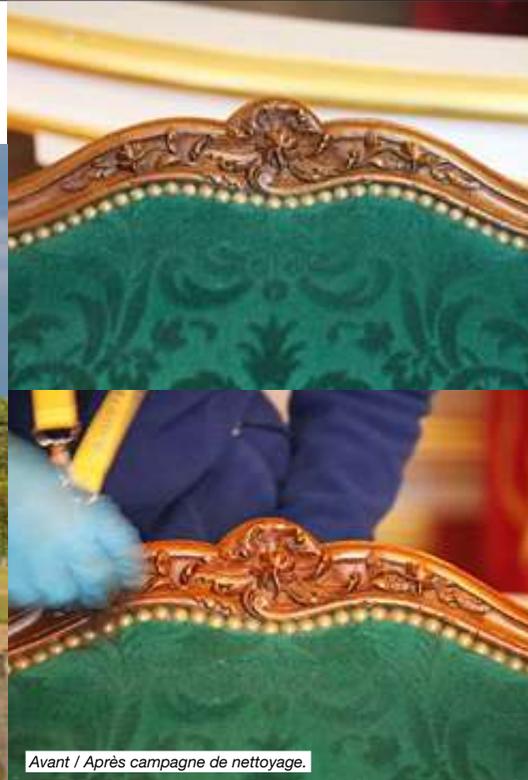
5.5 Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections

Réserves externalisées

Les réserves des collections ont été transférées dans les bâtiments de la Fidélité. Jugé prioritaire à la suite des inondations de 2016 qui ont mis en évidence certains risques et aléas (conservation des tapisseries dans une réserve située au rez-de-chaussée, atteinte par des micro-organismes des œuvres d'art graphique conservées dans une réserve du premier étage en raison des fluctuations climatiques), cette

opération majeure doit assurer aux œuvres des conditions de conservation optimales et un meilleur suivi de leur état sanitaire. Le choix s'est porté sur l'affectation totale du hangar de la Fidélité au service de la conservation - à l'exception d'une lingerie mise à disposition du service de propreté du site - afin de regrouper la majorité des collections non exposées au sein d'un même espace. Seuls les éléments de menuiserie, plomberie, lustrerie, de cheminée et de poêles ont été conservés dans le château, ainsi que le matériel archéologique issu des fouilles des fosses de latrines ou des prospections de surface dans le parc.

Dans un premier temps, d'importants travaux ont été réalisés dans les salles du hangar de la Fidélité afin de les adapter à leur nouvelle destination : installation d'un système de climatisation, d'une alarme anti-intrusion, de moyens de détection et de défense contre les incendies. Les racks de conservation des tapisseries, grilles à tableaux ou encore rayonnages ont été démontés de leurs réserves d'origine puis remontés à la Fidélité. Enfin, un important effort s'est porté sur l'acquisition de matériel de conservation, de manipulation des œuvres mais aussi d'entretien



Avant / Après campagne de nettoyage.

des espaces (outillage, chariots de transport, aspirateur industriel pour l'entretien des réserves, renouvellement des accessoires pour l'aspirateur des collections, matériaux d'emballage et conditionnement, etc.).

À l'issue des travaux, le transfert des collections vers les nouvelles réserves s'est échelonné sur plusieurs mois pour s'achever en juin 2017. Le chantier a débuté par le transport des 70 tapisseries, minutieusement aspirées, photographiées et emballées au préalable. Ce sont ensuite plus de 200 œuvres d'art graphiques (peintures, estampes, dessins), 35 meubles et sièges, environ 200 objets d'art et des centaines de documents d'archives qui ont rejoint leur nouveau site.

Comme prévu, un bureau bénéficiant de toutes les connexions informatiques et de la téléphonie a été aménagé à l'intention du régisseur des collections dans le bâtiment. Les salles libérées dans le château par ce transfert ont été affectées au dépôt des archives courantes intermédiaires du Domaine ou à l'aménagement de zones de stockage de matériel de protection en lien avec le plan de sauvegarde des œuvres, en cours d'achèvement.

Entretien et restauration des collections

Un second chantier d'importance a été mené en 2017 en ce qui concerne l'entretien des collections. Dans un premier temps, les 209 œuvres d'art graphiques atteintes par une infestation microbiologique active à la suite des inondations ont bénéficié d'un traitement par une restauratrice spécialisée avant leur transfert à la Fidélité.

Le service de la conservation a ensuite engagé de grandes campagnes de nettoyage ou de suivi sanitaire des œuvres exposées dans le château. Face à un empoussièremement généralisé des collections, plusieurs restaurateurs ont été missionnés pour réaliser un nettoyage par micro-aspiration avec des aspirateurs équipés de filtres HEPA, des brosses et pinces douces. Ce dépoussiérage a concerné l'ensemble du mobilier et des sièges ainsi que certains objets d'art et les véhicules hippomobiles. La campagne, a notamment permis de redécouvrir les couleurs intenses et contrastées de certains textiles mais aussi de définir les priorités de restauration dans les années à venir. L'impact de cette campagne a été manifeste : outre les échanges avec les restaurateurs, de nombreux visiteurs et agents du château ont constaté une très nette amélioration de l'état de présentation des appartements historiques.

En complément de ces interventions, une campagne d'inspection des œuvres d'art graphique exposées (peintures, estampes, dessins) a été réalisée par une restauratrice de tableaux. Ce long chantier, qui a duré 13 jours, a donné lieu à la rédaction de 128 constats d'état, comprenant des prescriptions de restauration. Ces documents essentiels, mis à la disposition du futur régisseur des collections, permettront



Campagne de nettoyage.

d'établir un plan de restauration des œuvres en fonction des degrés d'urgence pour les 10 ans à venir.

61 524 € ont été engagés dans ces opérations, dont 30 446,40 € pour le dépoussiérage des œuvres.

Par ailleurs, signalons les projets amorcés en 2016 et mis en œuvre ou poursuivis en 2017 :

- installation de nouveaux lustres et des modèles anciens restaurés dans plusieurs salles du château dans le cadre d'un mécénat avec la société « Ombres et facettes » (salle des Illustres, salle des Bourbons, salle des Chasses, salon de compagnie, chambre de parade, chambre du gouverneur) ;
- installation de nouveaux rideaux dans la chambre de parade grâce au mécénat de M. Jacques Boisseau ;
- présentation de la collection de 4 500 boutons de Vénérie (XVII^e - XXI^e siècles) de M. Bernard Tollu dans le cabinet

30 446,40 €

Montant dédié au
dépoussiérage des œuvres
pendant l'année 2017

des chasses, au rez-de-chaussée du château (par l'intermédiaire d'une donation à la Société de vénerie puis d'une convention de dépôt à Chambord) ;

- réfection de l'habillage textile d'un cabinet au 1^{er} étage du donjon (appartement XVIII^e).

Enfin, une restauration a été engagée sur les œuvres suivantes :

- le bureau en noyer du comte de Traversay, gouverneur du château (XIX^e siècle), provenant du fonds ancien du château ;
- deux portraits de Louis XIV des XVII^e et XIX^e siècles (dont l'un déposé par le Musée du Louvre) et un portrait de François I^{er} (École française, huile sur bois, fin XVI^e ou début du XVII^e siècle) ;
- un ensemble de 12 chaises pailées en hêtre (XIX^e siècle) ainsi qu'une table en chêne du XVII^e siècle (objets acquis en vente aux enchères publiques en 2016 pour être présentés dans les cuisines) ;
- la stalle dite « du capitaine des chasses de Chambord » provenant du fonds ancien (chêne, XVIII^e siècle).

Enrichissement des collections

L'année 2017 a été marquée par une diminution des acquisitions d'œuvres en raison de l'effort particulier mené pour améliorer l'état de présentation des salles du château. Une intéressante série de 57 vues stéréoscopiques du monument



Lustres dans le cadre du mécénat avec la société Ombres et facettes.



Cuisine de Chambord inaugurée en avril 2016.

**Nouvelle acquisition:
un panneau de chêne
du XVI^e siècle orné
d'une salamandre
couronnée, réputé
provenir du château
de Chambord.**

a cependant été acquise en juillet 2017 au cours d'une vente aux enchères publique afin d'enrichir notre fonds documentaire. Elle présente des vues intérieures et extérieures du château au début du XX^e siècle, des scènes de vénerie ou encore des photos des gardes du Domaine (Plaques de verre au gélatino-bromure d'argent dans leurs boîtes d'origine. Photographie: Fernand Perret, 1904).

Deux autres œuvres ont été acquises lors d'une vente aux enchères pour enrichir les fonds du « Musée du comte de Chambord » : d'une part, un portrait du duc de Bordeaux à l'âge de six ans revêtu de l'uniforme de la Garde royale (huile sur toile de F. Castanet, XIX^e siècle); d'autre part un album photographique issu de la bibliothèque du comte de Chambord et gravé aux initiales de sa mère sur sa belle reliure en maroquin incrustée de malachite.

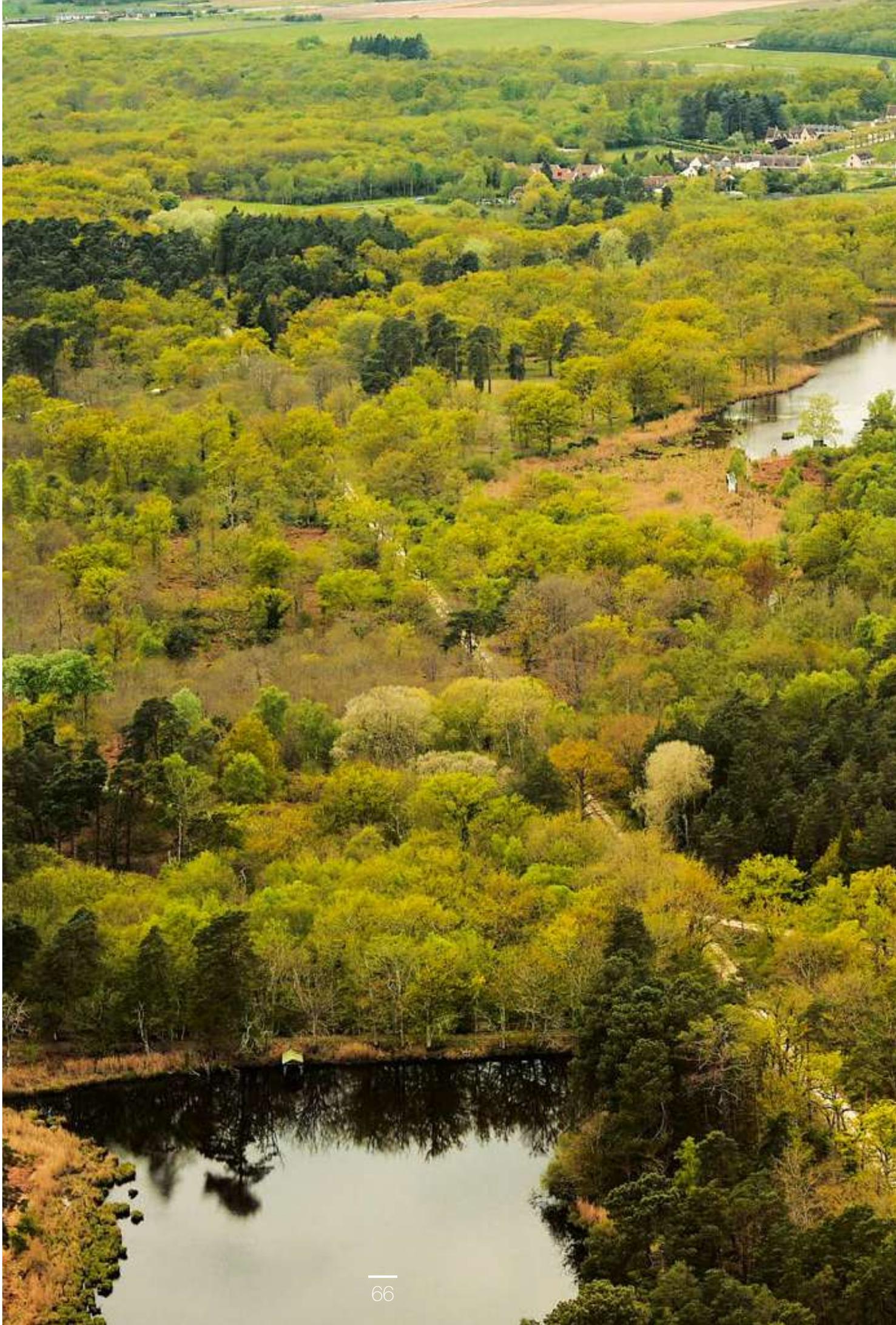
Signalons enfin l'acquisition d'intérêt de la fin de l'année : un panneau de chêne du XVI^e siècle orné d'une salamandre couronnée, réputé provenir du château de Chambord. Cet élément de menuiserie avait été proposé à la vente par la galerie Kugel à Paris en 2016. Le Domaine n'avait cependant pas donné suite à cette proposition. Finalement, une expertise a été commandée par le service de la conservation à Muriel Barbier, conservateur des collections textiles et du mobilier au Musée national de la Renaissance (par ailleurs membre de la commission des collections). Le rapport a

montré que les analogies stylistiques autant que techniques avec d'autres menuiseries d'origine du château conservées à Chambord ou au Musée du Louvre permettaient de conforter les présomptions d'une provenance chambourdine et justifiaient l'acquisition du panneau auprès de la galerie parisienne. Et c'est grâce à la générosité d'un fidèle mécène, Jacques Boisseaux, qu'il a été acquis en décembre 2017 pour intégrer les collections de Chambord.

Ouverture au public

Quelques mois après l'inauguration de la cuisine Polignac du XVIII^e siècle, les cabinets voisins servant d'office, pâtisserie et de garde-manger ont à leur tour été ouverts à la visite. Ils n'ont pas encore bénéficié d'un remeublement.

Cependant, des panneaux de médiation ont été installés dans les espaces pour expliquer leur fonction et les vestiges encore visibles.





L'ouverture de la Grande Promenade est l'élément majeur de l'année.

Parallèlement à cela, de nouvelles activités ont vu le jour, et les projets scientifiques, les actions cynégétiques et les travaux de gestion forestière ont été conduits comme chaque année.

5

La réserve nationale de chasse et de faune sauvage



5.1 La Grande Promenade

Chantier majeur prévu par le projet d'établissement et destiné à améliorer l'accueil du public autour du monument, la « Grande Promenade » a été réalisée à 80 % en 2017. En 2018 seront achevées les pistes cyclables de l'Ormetrou (2,3 kilomètres) et de la porte de Muides au château (6 kilomètres) ainsi que des compléments de signalétique d'orientation. Enfin en 2019, seront valorisés les travaux des chercheurs du programme « Intelligence de Patrimoines » par des supports de médiation pédagogiques autour de trois thématiques principales : les paysages, l'eau et la biodiversité.

Les tronçons ouverts et aménagés en 2017 ont connu un vif succès, notamment auprès de visiteurs de la région.

De nombreux aménagements ont ainsi été réalisés en régie (1500 heures) et par les entreprises sélectionnées pour ce marché le long des parcours, permettant une ouverture des circuits de visite dès le mois d'avril 2017 :

- 2,8 kilomètres de nouvelles pistes cyclables ont été réalisés ;
- de nombreux sentiers ont été aménagés, notamment par des platelages en bois pour franchir les zones humides et les roselières ;
- la signalétique directionnelle a été installée et sera complétée en 2018 ;
- des lisses ont été posées sur certaines clôtures, permettant de bloquer les sangliers tout en offrant aux cervidés la possibilité de faire le tour du château et d'accéder aux pâtures de l'Ormetrou ;
- une nouvelle clôture a été réalisée autour du pré de la route de Bracieux qui est désormais accessible à un troupeau de brebis solognotes ;
- des grilles canadiennes ont été installées sur les pistes cyclables ;
- cinq barrières en bois de quatre mètres de long ont été confectionnées et installées en différents secteurs de la Grande Promenade ;
- un escalier en bois a été réalisé et posé au-dessus de la clôture des Grenouillères ;
- quatre portillons ont été disposés le long de la partie piétonnière et cyclable ;



Plan des nouveaux sentiers de la Grande Promenade ouvert au public.

199 ha

Surfaces nouvellement ouvertes à la visite

- Des potelets ont été installés le long de la Grande Promenade sur 250 mètres de long pour protéger les cyclistes et empêcher les parkings sauvages ;
- Des travaux de martelage et de clôtures ont également été réalisés au profit du chantier de la perspective nord ;
- L'observatoire de la Gabillère-Est a été achevé.

Le choix définitif d'itinéraire des pistes cyclables et équestres reliant la porte de Muides au château en passant par la zone ouverte au grand public a été validé, permettant d'envisager ce nouveau chantier en 2018.



Étang de la Faisanderie, nouvellement visible du public.

5.2 L'École de Trompes de Chambord

Les Trompes de l'école de Chambord, composées de 17 sonneurs, sont intervenues à de multiples occasions au cours de l'année 2017. Ils ont ainsi sonné une dizaine de fois lors des différents tableaux les jours de battues et ont donné de multiples concerts lors de la fête de la musique, de concerts annuels (Saint Hubert, Noël) et pour l'inauguration de différents bâtiments.

Au total l'école a assuré 25 interventions pour un coût de 12500 €.



École de Trompes de chasse de Chambord.



5.3

L'entretien du domaine et la gestion cynégétique

L'entretien des routes forestières et du mur

Au cours de l'année 2017, douze journées ont été consacrées à l'entretien courant des routes forestières avec l'aide d'une niveleuse, de camions et d'une pelle mécanique pour un montant de 21 264 € TTC.

À cela se rajoute la restauration de routes sur lesquelles 120 tonnes de calcaire et 600 mètres cubes de sable rouge ont été déversés.

Au total ce sont vingt kilomètres de routes forestières qui ont été restaurées au cours de l'année 2017.

Les abords des routes ont également fait l'objet d'une attention toute particulière, puisque qu'un quart des passages busés et des passages borduriers ont été dégagés et nettoyés. Cela faisait des années que leur entretien n'était plus réalisé faute de moyens. Ces travaux ont été réalisés grâce à l'intervention d'une pelle mécanique pendant 13 jours consécutifs pour un montant de 10 192 € TTC.

Les arbres ont été élagués grâce à l'intervention de lamiers et de broyeur de branche le long de la route de Bracieux (un kilomètre) et sur la route de Thoury (un kilomètre également) pour un montant de 6 500 €.

Le mur n'a pas pu être entretenu cette année encore faute de budget disponible contrairement aux objectifs fixés en 2016, mais le marquage et le relevé des brèches ouvertes ont été signalés pour suivre l'évolution de l'état du mur.

La gestion piscicole

La remise en état du réseau piscicole s'est poursuivie avec la même intensité: les étangs de la Faisanderie et de la Grande Brèche ont été pêchés, mis en assec et restaurés. La pêche de l'étang de la Grande Brèche a donné lieu à une opération de communication en partenariat avec le chef étoilé de la Maison d'à Côté de Montlivault, Christophe Hay.

L'année 2018 sera marquée par le ré-empoissonnement des premiers étangs remis en état il y a trois ans et la pêche de l'étang des Bonshommes.



Mur d'enceinte restauré du domaine.



La gestion cynégétique

De nombreux travaux de maintenance et d'entretien ont été entrepris en 2017:

- 200 mètres de clôtures ont été renforcés;
- 200 panneaux d'affût ont été réalisés;
- un nouvel engillagement de régénération a été réalisé dans le canton forestier de la Notable.

Stratégique en ce qu'elle représente le principal outil de levée de mécénat à Chambord, la mission cynégétique participe également au rayonnement du pays entretenant les relations institutionnelles françaises et européennes, et bien sûr à la nécessaire régulation des populations d'ongulés sauvages du Domaine. L'activité cynégétique de la saison 2016-2017 a été marquée par des prélèvements relativement importants:

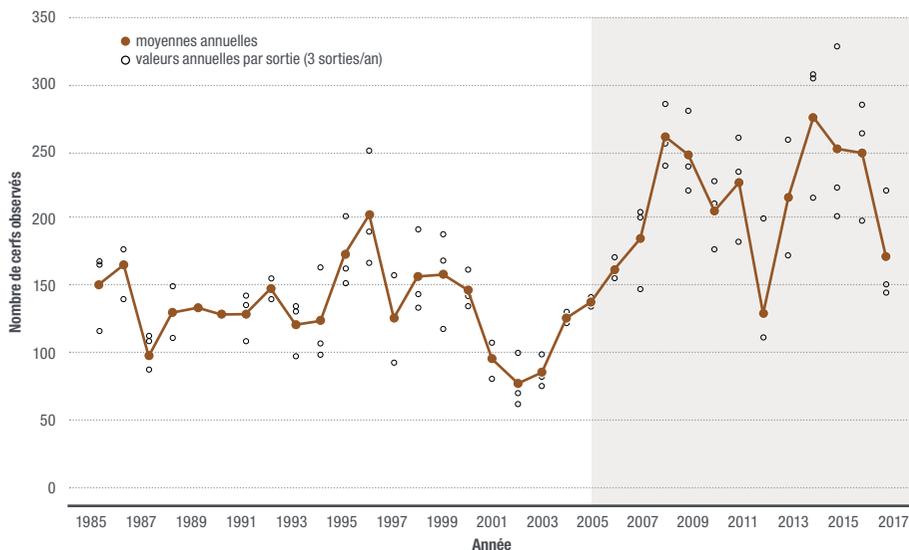
- après le record de prélèvements atteint en 2016 où 1261 sangliers avaient été prélevés, la saison 2016-2017 a permis le prélèvement de 916 sangliers avec une pression de chasse comparable à l'année passée. Ce retour à un tableau plus raisonnable est dû à plusieurs facteurs: une dynamique des populations plus faible l'année précédente consécutivement à une fructification forestière médiocre, une mortalité probable des marcassins, quoique difficile à évaluer, lors des inondations de 2016 qui ont précédé quatre mois de sécheresse.

La fructification 2017 est supérieure à celle de 2016, mais inégalement répartie dans le Domaine suite à un épisode de gel tardif au mois de mai 2017. Une moyenne de cinq mar-



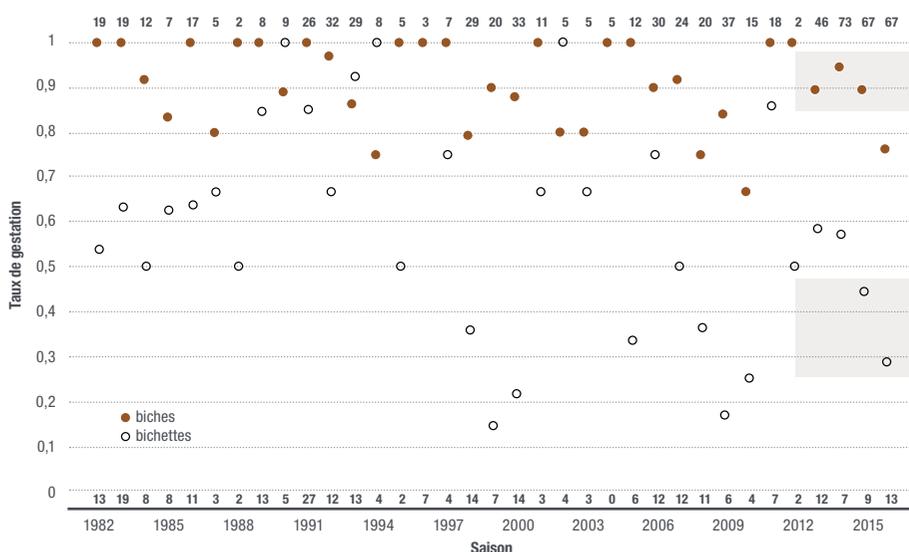
Pêche d'étang.

Indice nocturne



Taux de gestation

(femelles prélevées à la chasse + femelles capturées)



228

Nombre de cervidés prélevés sur la saison 2016/2017

cassins par laie a été enregistrée en 2017, avec un pic principal de naissance entre les mois de mai et de juillet. La population est ainsi mieux maîtrisée.

- les prélèvements de cervidés se sont stabilisés au cours de la saison 2016/2017, où seulement 228 cervidés ont été prélevés contre 233 la saison précédente. Les indices nocturnes du printemps 2017 révèlent une baisse de la population qui pourrait être la conséquence de la sécheresse de 2016 en pleine période de lactation et de brame. Il faudra attendre les résultats 2018 pour confirmer cette baisse de la population qui était par ailleurs l'objectif poursuivi, pour atteindre une population

d'environ 700/800 cervidés avant naissance.

L'objectif de Chambord est de conserver une population abondante mais en bon état sanitaire. Les indicateurs de changements écologiques qui sont suivis révèlent une surabondance qu'il conviendra de corriger.

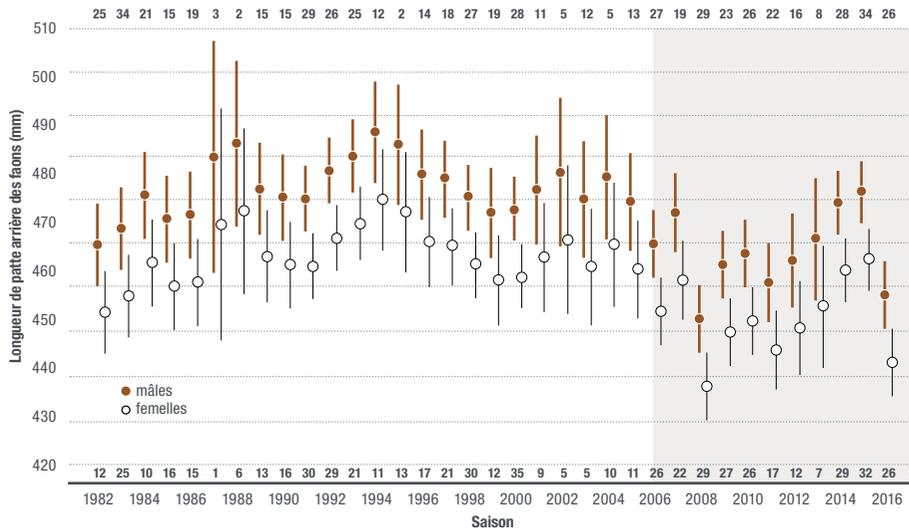
Taux de gestation

Les résultats montrent que les bichettes sont encore très faiblement gestantes, ce qui est l'une des caractéristiques des populations en surdensité. L'effet de la sécheresse de l'automne 2016 peut également expliquer ces résultats.



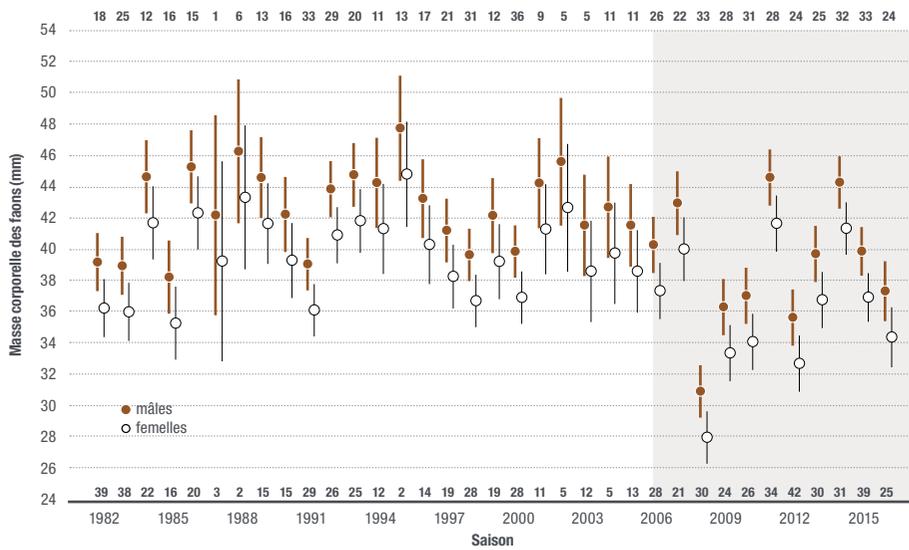
Longueur de la patte arrière des faons

(prélevés à la chasse)



Masse corporelle des faons

(prélevés à la chasse)



Par ailleurs, 34 mouflons ont également fait l'objet de prélèvements, en légère hausse par rapport à 2016. Il conviendra de maintenir cet effort en 2018 pour limiter la population à environ 150/200 individus avant naissance.

Les recettes liées à l'activité cynégétique se répartissent comme suit:

- vente de trophées pour un montant global de 28 780 €;
- tannage de 32 peaux de cervidés et sangliers qui seront par la suite transformées en objets de maroquinerie et de knickers;
- vente de la venaison pour un montant global de 64 000 € HT soit une baisse de 12 % par rapport à l'activité 2016.

Soucieux de conserver une image exemplaire de la chasse française et d'être le lieu d'expérimentation de nouvelles technologies destinées à renforcer la sécurité des battues, Chambord a participé à la validation d'un dispositif d'aide à la décision baptisé «protect hunt».

Exemplaire en termes d'éthique cynégétique, Chambord met un point d'honneur à déployer tous les moyens nécessaires à la recherche des animaux blessés suite aux battues de régulation ou aux tirs de sélection.

Ainsi, les 320 opérations de recherche au sang conduites au cours de cette saison ont permis de retrouver 115 animaux (93 sangliers, 18 cervidés et 4 mouflons).



Par ailleurs, d'importants investissements ont été réalisés au centre de collecte pour le mettre aux normes CHSCT et augmenter la capacité de la chambre froide. Les rails de sécurité ont ainsi été remplacés et la chambre froide agrandie de 30% grâce au don d'un mécène, Monsieur Yves Forestier, pour un montant de 54 000 euros.

La gestion forestière

La bonne organisation du travail des agents forestiers dans un contexte d'augmentation des missions a permis de stabiliser le volume exploité : 9 211 m³ qui ont été vendus en 2017 (9 246 m³ en 2016). Deux ventes ont été réalisées, l'une pour les feuillus et l'autre pour les résineux.

Les recettes ont connu une légère hausse par rapport à 2016 puisqu'elles se sont élevées à 248 642,39 € HT malgré un marché du résineux défavorable et l'immobilisation d'une partie des merrains pour le projet de barriques de Chambord.

Ces recettes s'expliquent par une très bonne vente du bois façonné.

Par ailleurs contrairement à l'année 2016, le volume de résineux écoulé est important, puisqu'il représente 6 110 m³ de bois soit ainsi 66,3% du volume total de bois vendu à Chambord.

Voici le détail des travaux réalisés conformément au plan d'aménagement forestier (2015-2034) :

- 23,19 hectares ont été parcourus en coupe de taillis sous futaie (TSF) en régénération ;
- 56 hectares ont été parcourus en coupe de rénovation ;
- l'engrillagement de TSF du canton de la Notable a été réalisé ;
- 157,98 hectares ont été parcourus en amélioration dont 43,13 hectares en amélioration « feuillus ».

L'année 2017 a vu la suite de la préparation des merrains en vue de la fabrication d'environ 100 tonneaux qui vont être commercialisés au cours de l'année 2018 pour des recettes estimées à 120 000 €.



Mesure d'une grume.





5.4

La sauvegarde de la biodiversité

La gestion des prairies

La gestion biologique des prairies s'est poursuivie en 2017 avec l'installation de moutons solognots en éco-pâturage tournant. Cette installation fait suite à la convention signée en octobre 2016 avec trois éleveurs et promeut une race locale de moutons particulièrement adaptée aux terres pauvres de la Sologne, la brebis solognote.

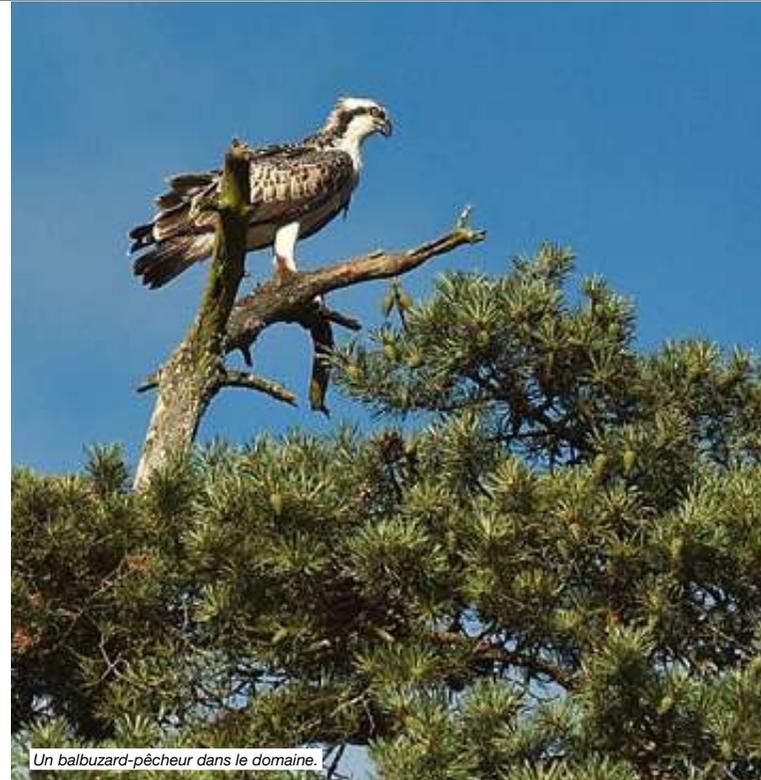
Quelques activités ont été mises en place pour faire connaître ce mouton au grand public avec notamment la mise en place d'un séminaire autour de cette pratique agro-écologique.

Quelques améliorations sont toutefois attendues en ce qui concerne les prés à pâturer : l'utilisation prévue du parc mobile sur roues nécessite un enrichissement des pâtures de la ferme de l'Ormetrou ; il est prévu d'installer en 2018 des couverts fourragers et des jachères mellifères qui profiteront également à toute la faune sauvage.

50 hectares de prairies et 6 hectares de jachères mellifères ont été restaurés ou créés en 2017 afin d'honorer les engagements pris par Chambord vis-à-vis du ministère de la Transition écologique pour être classé « terre de pollinisateurs ». Par ailleurs, dès 2018, l'acquisition d'un cover-crop et d'une herse rotative va permettre un travail du sol plus souple, superficiel et moins chronophage que le labour. Dans chaque triage seront installées des clôtures basses pour les mettre à l'abri des vermillis des sangliers et limiter les rénovations.

50 ha

Nombre d'hectares de prairies restaurés en 2017



Un balbuzard-pêcheur dans le domaine.

Le suivi des rapaces nicheurs

Les travaux de suivis habituels sur le balbuzard pêcheur, l'aigle botté, l'autour des palombes et le circaète Jean le Blanc se sont poursuivis en 2017. Une stagiaire, aidée par un agent de l'ONF de la forêt de Boulogne, a recueilli les résultats suivants :

espèces	Aigle botté	Autour des palombes	Balbuzard pêcheur	Circaète Jean le Blanc
couples repro-2012	3	3	5	3
couples repro-2013	3	4	6	3
couples repro-2014	4	5	8	3
couples repro-2015	5	5	8	3
couples repro-2016	au moins 3	2	8	2
couples repro-2017	6	2	9	3
Nb jeunes à l'envol 2017	au moins 5	6	17	2

Commentaires

Aigle Botté: une année exceptionnelle, d'autant plus qu'un septième site proche de celui de la fleur de Lys a été occupé par des oiseaux mais sans preuve de nidification.



Ruches installées dans le domaine.

Autour des palombes : sur le site de la Reine, aucune reproduction n'a été constatée mais un oiseau a été contacté deux fois sur le site, une aire doit nous échapper.

Circaète : le site ancien de la fleur de lys a été retrouvé à proximité de Montrésor, l'arbre portait deux nids, ce qui laisse penser que les oiseaux y ont déjà niché, sans doute en 2016, année où les oiseaux n'avaient pas été retrouvés.

Perspectives 2018

Un projet de transfert de jeunes balbuzards au profit de la réserve des marais d'Orx (Landes) est envisagé. Il permettra de répondre à une demande de repeuplement qui est inscrit dans les missions originelles de la réserve nationale de chasse et de faune sauvage de Chambord.

Les produits du domaine

Le projet de conservation de l'abeille noire s'est poursuivi en 2017 pour permettre d'avoir une race d'abeille qui soit toujours plus homogène sur le plan génétique.

40 ruches sont implantées sur le domaine afin de répondre à un double objectif : la sauvegarde de cette abeille noire de Sologne menacée de disparition et la production d'un miel de qualité.

Toutefois, cette production de miel est extrêmement variable car extrêmement dépendante des conditions météorologiques. Ainsi cette année, on a pu récolter 70 de kg de miel (36 kg en

2016 et 220 kg en 2015). Le miel est vendu à la boutique du château et à Paris chez le pâtissier Sébastien Gaudard.

Le rucher de conservation compte 40 ruchettes situées en deux emplacements accessibles au public qui visitent la forêt en véhicule tout terrain. La population d'abeilles noires s'est maintenue à un niveau satisfaisant permettant d'envisager l'accueil d'autres ruchettes dans le domaine ainsi qu'un programme scientifique portant sur la caractérisation génétique de cette abeille solognote.

De nombreux objets ont été réalisés par le service de la chasse et de la forêt, pour valoriser les productions du château et de la marque Chambord.

Ainsi de nombreux objets en bois de cerfs ont été confectionnés :

- Boutons de manchettes ;
- Porte-clés ;
- Porte-couteaux ;
- Cannes et bâtons de marche.

À cela s'ajoute en bois :

- Des bougeoir ;
- Des dessous de verres ;
- Des chemins de table.

La réalisation artisanale de ces objets a représenté 363 heures de travail.

À cela s'ajoutent les objets en maroquinerie réalisés par les sociétés Alexandre Mareuil et Jumfil à partir des peaux de sangliers et de cervidés tannées par une mégisserie du Cher.

5.5

Les activités scientifiques

En 2017, la réserve nationale de chasse et de faune sauvage a continué de servir la recherche scientifique dans le cadre de programmes très variés et pluridisciplinaires.

Le programme dynamique des populations d'ongulés sauvages

À l'issue d'un bilan présenté en mai 2017 par les équipes de chercheurs impliquées dans cet ambitieux programme scientifique démarré en 2014, celui-ci a connu un tournant au terme du premier cycle de trois ans, pour s'orienter vers une collaboration bilatérale entre Chambord et l'ONCFS.

	année	femelles			mâles			total
		faons	bichettes	biches	faons	daguetts	cerfs	
captures lors des panneautages	2014	5	4	18	4	2	9	42
	2015	5	2	21	8	8	18	62
	2016	6	3	16	9	5	5	44
	2017	5	2	20	4	3	9	54
	total	21	11	75	25	18	41	202

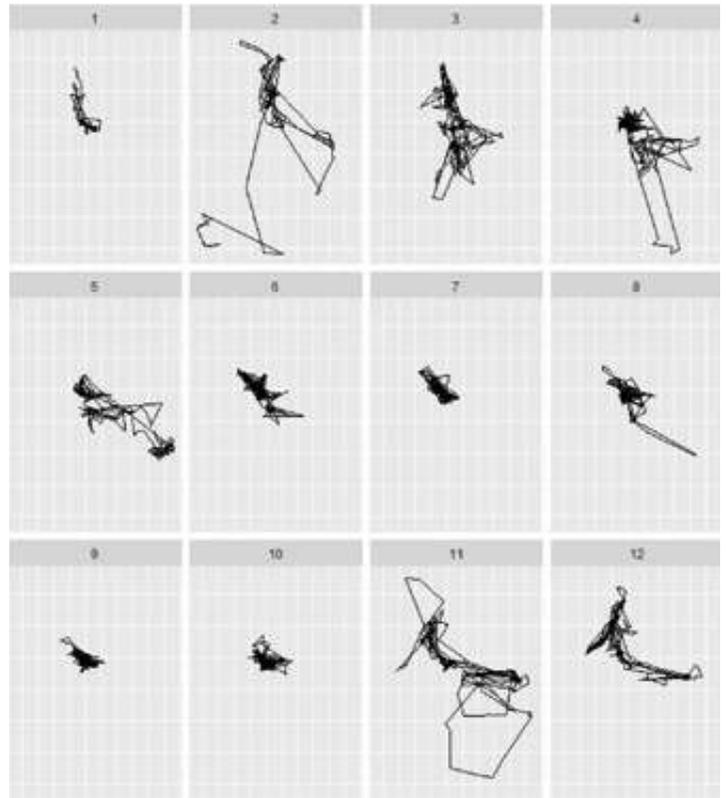
Observations : 7 colliers visuels posés sur des femelles d'âge connu (faons, bichettes), 15 colliers GPS posés sur des biches adultes et 4 colliers GPS sur des cerfs adultes.

Le programme sanglier se poursuit sous la forme d'une adhésion du Domaine à l'Observatoire national du sanglier et le programme cerf conserve globalement le même modus operandi, le suivi sanitaire étant cependant allégé compte tenu des résultats déjà obtenus.

Au cours de l'année 2016, trois panneautages ont donc été réalisés. Une semaine de travail a été nécessaire pour les agents forestiers dans la préparation de ces panneautages entre la révision, la réfection des filets et des banderoles ainsi que la préparation du matériel de capture.

Ces panneautages ont demandé un important effort logistique et ont pu se dérouler avec succès grâce à une grande mobilisation de bénévoles et une très grande coordination entre les différents agents du Domaine.

Déplacements des cervidés équipés de colliers GPS en 2017 dans le Domaine



La population de chevreuils de Chambord a, pour la deuxième année, fait l'objet d'un suivi par indice kilométrique d'abondance : les résultats sont conformes aux observations de terrain avec un indice très faible (0,03/km) en légère baisse par rapport à 2016.

Intelligence des patrimoines – programme COSTAUD (Contribution des ongulés sauvages au fonctionnement de l'écosystème et aux services rendus à Chambord).

2017 a été la deuxième année de mise en œuvre du programme régional et triennal « COSTAUD », qui comprend de nombreux volets et disciplines qui sont détaillés ci-dessous :

Il comprend trois axes d'études :

1. Géohistoire : analyser les usages, paysages et ongulés sauvages pour comprendre comment s'est construit le Domaine actuel de Chambord.



Programme scientifique sur les grands ongulés sauvages.

2. Empreinte écologique des ongulés : rôle des ongulés sauvages dans le fonctionnement de l'écosystème (perturbations du sol, transport de graines et interactions trophiques).

3. Services culturels rendus : étude des bienfaits non matériels (aménités, loisirs) supportés par la présence des ongulés sauvages.

Résultats des études à mi-parcours :

- Étude sur la prédation de l'avifaune nicheuse au sol : Durant les deux années d'expérimentation, 36% des nids artificiels ont été victimes de prédateurs.

Le taux de prédation est 1,2 fois plus élevé dans les exclos, bien en deçà de la différence d'abondance des ongulés sauvages en exclos (x 8.8) mais comparable à celle des prédateurs mammifères (mustélidés, renard, chat sauvage) et aviens (corvidés, pic épeiche) (x 1.4).

Nous n'avons pas mis en évidence de relations entre le taux de prédation et l'abondance des ongulés sauvages ou celles des autres prédateurs (mammifères et aviens) à l'échelle des placettes. Ces résultats suggèrent que les ongulés contribuent peu à la prédation des nids du sous-bois. Les ongulés ne seraient que des prédateurs occasionnels des nids de passereaux.

L'absence de lien apparent avec les prédateurs connus de nichées en forêt nous amène à nous interroger sur la pertinence du calcul de l'abondance des prédateurs à partir des pièges photographiques.

Au vu de nos résultats, il semblerait que les ongulés sauvages en forêt contribuent assez peu à la prédation des nids de

passereaux du sous-bois et que leur impact se ferait surtout à travers la pression qu'ils exercent sur la végétation basse.

L'abondance des prédateurs sur les placettes, mesurée par les pièges photographiques ne semble pas être une mesure pertinente, notamment en sous-estimant leur présence.

- Dispersion des graines par les ongulés sauvages :

En 2017, le programme DISPERSE s'est poursuivi à Chambord par la collecte de graines dans les pelages des animaux prélevés à la chasse ou capturés en panneautage.

Impact des ongulés sur le sol et la couverture végétale

L'étude menée démontre par exemple que le retournement du sol par les ongulés provoque une diminution de l'humidité du sol :

- en mettant une partie des sols à nu, on constate une évaporation plus importante ;
- en entraînant un drainage de l'eau dans les parties plus profondes du sol.

Réseau bécasse des bois

Chambord fait désormais partie du réseau national de suivi des bécasses des bois (*scolopax scolopax*). La première campagne de captures a mis en évidence des difficultés techniques qui ont été corrigées en 2017, permettant de marquer 32 bécasses au cours de la deuxième saison.





Chambord a maintenu en 2017 le cap d'une politique de développement dynamique et atteint un taux d'indépendance financière de 90,4%.

6

L'établissement public et sa gestion

6.1

L'organisation statutaire et administrative

Organisation statutaire

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'Agriculture, de la Culture et de l'Environnement. Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré les missions suivantes :

1. conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du Domaine national de Chambord ;
2. assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture ;
3. contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit ;
4. assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique ;
5. administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable ;
6. assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité ;
7. participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.

Le domaine national de Chambord est administré par un conseil d'administration. Le président du conseil d'adminis-



tration est nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables.

Le conseil d'administration règle, par ses délibérations, sur les matières listées dans l'article 10 du décret constitutif. Il délègue une partie de ses prérogatives au Directeur général nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelables. Le Directeur général est responsable de la politique scientifique, culturelle, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement. Ses attributions sont prévues à l'article 13 du décret statutaire. Il rend compte de sa gestion au conseil d'administration.

Le conseil d'administration peut prendre l'avis de deux instances consultatives prévues par le décret. Il s'agit du conseil d'orientation d'une part, et de la commission des collections d'autre part.

Le conseil d'orientation est consulté sur la politique culturelle, scientifique, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement et toute autre question qui lui est soumise par le président du conseil d'administration. Les membres du conseil d'orientation sont nommés, pour une durée de cinq ans renouvelables, par arrêté conjoint des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement, sur proposition du président du conseil d'administration.

La commission des collections est présidée par le directeur général de l'établissement et donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvre ou d'objets dont l'établissement à la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.



Organisation administrative

L'établissement public est dirigé par un Directeur général. Il est doté d'un agent comptable chargé de la tenue de la comptabilité, du recouvrement des recettes et du paiement des dépenses, ainsi que d'un contrôle économique et financier assuré par un contrôleur général.

Le directeur général est secondé depuis le 1^{er} septembre 2014 par un directeur général adjoint :

- le directeur général adjoint représente le directeur général dans l'ensemble de ses fonctions en son absence et en cas d'empêchement. Il assure la coordination entre les différentes directions de l'établissement et veille à la mise en œuvre des décisions prises par le directeur général. Il est en charge de l'animation du dialogue social avec la Délégation Unique et le Comité d'hygiène et de sécurité (CHSCT). Il exerce également les fonctions de directeur du développement (le service du développement touristique, le service de la boutique et de la restauration et celui de l'événementiel et des activités de loisirs). Depuis juillet 2017, il a sous son autorité le service des publics (guides, agents d'accueil et de surveillance).
- le secrétariat général gère, sous l'autorité du directeur général adjoint, l'ensemble des questions administratives, juridiques et financières. Il traite également de l'ensemble des sujets relatifs à la gestion des personnels notamment l'administration du personnel, la gestion des carrières, la formation, le suivi médical et la mise en œuvre des règles d'hygiène et de sécurité. Le service de la billetterie et de la régie lui est rattaché.
- la direction du patrimoine et de la programmation culturelle est en charge depuis juillet 2017 de la politique d'acquisition, de restauration et de conservation des œuvres et de la politique de recherche historique sur Chambord. Elle définit les priorités de l'action éducative. En outre, elle élabore, et met en œuvre la politique culturelle de l'établissement (programme

d'expositions, festival de musique, fête de la musique, lectures, résidences d'artistes).

- la direction des bâtiments et jardins a la responsabilité de l'ensemble des travaux effectués dans le domaine, tant sur le patrimoine naturel que sur le patrimoine bâti. Elle élabore à ce titre, sous l'autorité du directeur général, la politique d'entretien et de travaux de restauration du château, du mur d'enceinte et de l'ensemble des bâtiments et habitations du Domaine. Elle met en œuvre l'ensemble des travaux liés à l'amélioration des structures d'accueil des publics ainsi que l'aménagement des locaux réservés au personnel (bureaux, locaux du personnel). Enfin, elle assure l'entretien des routes et des infrastructures aux abords du château, ainsi que la sécurité du monument et des visiteurs. Le directeur des bâtiments et jardins est également le référent de l'établissement pour la sécurité, il exerce son autorité sur les agents du Service de la sécurité incendie et assistance à la personne. (SSIAP).
- la direction de la chasse et de la forêt assure la gestion de la partie du Domaine soumise au plan d'aménagement forestier. Elle assure toutes les missions liées à l'entretien et à la préservation de la forêt et des espaces naturels du Domaine, intégrant quatre préoccupations majeures : le respect du paysage envisagé sous l'angle patrimonial et archéologique, la conservation et la réhabilitation de la biodiversité des milieux et des espèces, le développement d'une politique cynégétique au service de la grande faune et de la conservation d'un biotope favorable à son épanouissement, la régénération de la forêt en vue d'une exploitation raisonnée.
- la direction de la communication et de la marque valorise l'image du domaine, promeut l'ensemble de ses missions, assure l'édition et la mise à jour des supports de communication internes et externes et prend en charge les relations avec les médias pour l'ensemble des services, ainsi que la promotion et la défense de la marque.



6.2

La gestion administrative et financière

19,24 M€

Montant des **recettes de fonctionnement**

L'exercice 2017 fait apparaître un résultat bénéficiaire de 664 003 €.

Ce résultat s'explique par une augmentation exceptionnelle de la fréquentation. Chambord a accueilli **916 888 visiteurs** au sein du château, soit une progression de 188 755 entrées **représentant une augmentation de 26 % par rapport à 2016**, auquel il faut ajouter 133 897 visiteurs ayant profité des activités de loisirs (spectacle équestre, locations de barques, vélos, voiturettes...), soit **une fréquentation totale du domaine de 1 050 785 visiteurs.**

Chambord a dépassé le seuil du million de visiteurs en 2017.

L'ouverture des Jardins à la française et de la grande promenade, l'exposition Pompidou et les nombreuses opérations de communication locales et nationales de mise en valeur de nos activités, le tout dans un contexte national de retour de la confiance des touristes, ont permis le franchissement dès cette année de ce seuil de fréquentation, objectif que s'était fixé Chambord dans son projet d'établissement.

À noter également l'opération de gratuité à destination des habitants de Loir-et-Cher durant un mois à l'automne, qui a connu un grand succès avec 41 156 visiteurs.

Budget de fonctionnement

Les dépenses de fonctionnement représentent 18,57 M€ et les produits de fonctionnement 19,24 M€, soit un bénéfice pour l'exercice 2017 de 0,66 M€.

Les dépenses budgétaires en engagement sont consommées à hauteur de 93 % et à 97 % en crédit de paiement inscrits au BR2 2017. Les recettes atteignent 101 % des prévisions actualisées.

Budget d'investissements

L'établissement a consommé la totalité des 4,8 M€ de ses autorisations d'engagement et 5,184 M€, soit 73 %, des 7,11 M€ de crédits de paiement inscrits au BR2 2017. Le 1,9 M€ sera reporté sur le budget 2018.

Mécénat

Le mécénat collecté en 2017 est de 3,492 M€, soit + 172% par rapport à 2016. Il est composé de mécénat financier (2,860 M€), de mécénat de compétence (0,451 M€) et de mécénat en nature (0,181 M€).

Les événements 2017

Les principaux éléments budgétaires de 2017 se rapportent aux sujets suivants :

- L'augmentation au 1^{er} janvier 2017 du droit d'entrée plein tarif de 11 € à 13 €, justifiée par l'ouverture des jardins à la française et de la grande promenade (partiellement financée par le ministère de la Transition écologique et solidaire), et par la fin des travaux de la place Saint Louis ;
- Un fonds de roulement net d'emploi de 30 jours, soit une progression par rapport à 2016 de 18 jours ;
- Un fonctionnement autofinancé à hauteur de 90,4 %.

Le résultat de l'exercice

Le résultat patrimonial est positif de 664 003 € contre 435 551 € estimés au BR2. Cette amélioration s'explique par la poursuite de la hausse de fréquentation.

Évolution du résultat de l'exercice

	2008	2009	2010	2011	2012
Résultat de l'activité	1,42 M€	0,54 M€	0,15 M€	0,91 M€	0,13 M€

	2013	2014	2015	2016	2017
Résultat de l'activité	0,11 M€	-1,16 M€	0,27 M€	-0,07 M€	0,66 M€



Recettes de fonctionnement : 19,24 M€ (16,83 M€ en 2016)

Les recettes globales connaissent une progression de 14 % par rapport à 2016 et elles représentent 101 % de l'enveloppe budgétaire du BR2 2017.

Le taux de ressources propres est de 90,4 % contre 86 % en 2016.

La billetterie : 10,053 M€ (7,626 M€ en 2016)

Elle comprend : les droits d'entrées du château, l'histopad, les visites du château et de la forêt, les spectacles, le parking. Le monument a connu en 2017 une augmentation de fréquentation exceptionnelle par rapport à 2016, soit 916 888 visiteurs (+26 %), ce qui représente +2,244 M€ de recettes supplémentaires. Les progressions par catégorie sont les suivantes :

- droits d'entrée : +41 %
- visites et audiopads : +17 %
- parkings : +27 %

Les activités commerciales : 3,470 M€ (2,820 M€ en 2016)

Les ventes réalisées dans les boutiques représentent 2,23 M€, soit +17 % par rapport à 2016 et les recettes de restauration représentent 0,887 M€ (+16 % par rapport à 2016) répartis entre le Café d'Orléans (+29 %), le café des Écuries (+39 %), le café Autour du puits (+5 %) et la vente de restauration destinée aux groupes (+17 %).

L'activité de l'embarcadère (locations de barques, vélos et voiturettes) progresse de 92 %. Cette activité avait fortement

souffert des inondations et des travaux des jardins à la française en 2016.

La valorisation du domaine : 1,178 M€ (1,217 M€ en 2016)

- produits forêt (ventes de bois et venaison) : 0,340 M€ (0,331 M€ en 2016) ;
- redevances d'habitation : 0,126 M€ (0,139 M€ en 2016) suite au départ de locataires et des travaux effectués sur ces logements qui ont reporté l'arrivée de nouveaux locataires ;
- redevances des commerçants : 0,495 M€ (0,530 M€ en 2016) suite au départ d'un commerçant ;
- locations d'espaces (dont événements payants et gîtes) : 0,217 M€ (0,227 M€ en 2016).

À ces recettes d'activité, s'ajoutent d'autres ressources :

Mécénats et partenariats : 0,843 M€ (0,941 M€ en 2016)

- mécénats affectés aux recettes de fonctionnement : 0,485 M€ (0,512 M€ en 2016) dont 0,243 M€ de mécénat de compétence. À cela il faut ajouter le mécénat en nature et en compétences non comptabilisé en raison du décret GBCP de 0,115 M€ ;
- subventions autres que l'État : 0,358 M€ (0,177 M€ en 2016) Elles concernent les collectivités territoriales pour participer aux opérations culturelles (0,08 M€), la contribution du Conseil départemental à l'opération « gratuité des Loir-et-Chériens » à l'automne 2017 (0,02 M€) avec la venue de 41 156 visiteurs et les aides relatives aux contrats d'avenir (0,241 M€).



Autres produits : 0,706 M€ (0,492 M€ en 2016)

Il s'agit de 0,608 M€ de remboursements d'assurance liés aux inondations de 2016 et des remboursements divers, 0,064 M€ de remboursement de TVA et de crédits d'impôt, 0,016 M€ de licences de marques et 0,005 M€ de cession d'immobilisation.

Écritures comptables : 1,277 M€ (1,580 M€ en 2016)

Cela concerne 0,106 M€ de productions immobilisées sur travaux immobiliers, 1,017 M€ de quote-part de subventions en regard des charges d'amortissements, 0,153 M€ de reprises de provisions et 0,243 M€ de mécénats de compétence.

Subventions des tutelles : 1,711 M€ (2,154 M€ en 2016)

- Ministère de la Culture : 1,076 M€ (contre 1,433 M€ en 2016 dont 0,5 M€ de subvention exceptionnelle liée aux inondations), dont :
 - dotation de fonctionnement (y compris gratuité 18-25 ans) : 0,956 M€ (0,839 M€ en 2016) ;
 - subvention gratuité « enseignants » : 0,120 M€ (0,094 M€ en 2016).
- Ministère de la Transition écologique et solidaire : 0,623 M€ (contre 0,721 M€ en 2016) ;
- Ministère de l'Agriculture : 0,012 M€ pour le financement de la fabrication de merrains.

Dépenses de fonctionnement : 18,57 M€ (16,9 M€ en 2016)

Charges de personnel (comptes 64) : 7,111 M€ (6,752 M€ en 2016)

La masse salariale regroupe les catégories suivantes :
 1-les emplois sous plafond : CDI et CDD de droit privé, détachés et CDI de droit public ;
 2-les emplois « hors plafond » : apprentis et contrats aidés ;
 3-les emplois « hors champ » : intermittents du spectacle, personnels recrutés à la journée sur la période de chasse.
 Par rapport à 2016, on note une augmentation de 0,359 M€ (+ 5,32 %) de la masse salariale qui correspond au tableau suivant :

Masse salariale et tableau des emplois 2017 en ETPT*

Sous plafond		Hors plafond	Hors champs	Autres charges	Total
CDI + détachés	CDD				
4,915 M€	1,126 M€	0,756 M€	0,096 M€	0,218 €	7,111 M€
104,30 ETPT	32,95 ETPT	31,28 ETPT	2,36 ETPT		170,89 ETPT

* ETPT = Équivalent temps plein travaillé

Le plafond d'emploi alloué en 2017 était de 138 ETPT en Loi de Finance Initiale.

Masse salariale hors charges « sous plafond » (CDI et CDD) : 6,041 M€ (+5,06 %)

- Masse salariale hors charges des CDI : 4,915 M€ (+1,55 %)

- Les recrutements en CDI pour 2017 : (25 salariés ont quitté l'établissement en 2017 dont 3 agents mis à disposition (1 MCC et 2 ONCFS) et 14 emplois aidés).
- Création de postes :
 - 1 assistant administrateur réseau informatique (CDI)
 - 1 chargé de mission en événementiel (CDI)
 - 1 responsable de restauration rapide (fin de CAE recrutement en CDI)
- Remplacement en CDI, en MAD ou en contrat aidés de salariés ayant quitté l'établissement :
 - 1 technicien cynégétique (MAD)
 - 2 gestionnaires administratifs et financiers (2 CDI)
 - 1 assistant de direction (CDI)
 - 2 ouvriers forestiers (2 CDI)
 - 1 ouvrier technique (CDI)
 - 2 caissiers-contrôleurs
 - 1 chargé d'informatique (contrat aidé)
 - 10 agents d'accueil, de visite et de surveillance (1 CDI, 1 MAD, 8 CAE)
 - 2 vendeurs (2 CAE)
 - 1 serveur restauration rapide (CAE)
 - 1 informaticien (CAE)
 - 1 chargé de mission sécurité et environnement (contrat professionnel)

- Masse salariale hors charges des CDD : 1,126 M€ (+23,73 %) L'augmentation s'explique par le recrutement sous plafond de contrats aidés arrivés à terme et remplacés en CDD sous plafond, de contrats en intérim recrutés en CDD sous plafond et du recrutement en année pleine d'un CDD en mission auprès de la direction générale suite au départ d'un directeur non remplacé.

Masse salariale « hors plafond » : 0,756 M€ (+16,30%)

- Apprentis : 0,098 M€ (-17,65 %)
 - Contrats aidés : 0,658 M€ (+24,62 %)
- 3 contrats d'apprentissage et 1 contrat de professionnalisation sont en cours fin 2017 et, dans le cadre du dispositif CUI-CAE, 13 nouveaux contrats ont été signés qui arriveront à terme en 2018 et ne pourront être renouvelés ou remplacés.



18,57 M€

Montant des **dépenses de fonctionnement**



Masse salariale « hors champ » : 0,096 M€ (+14,72%)

Elle regroupe les activités saisonnières suivantes : les intermittents du spectacle dans le cadre des manifestations culturelles organisées par Chambord, les activités cynégétiques, les contrats à la journée pour des personnels participant à la saison de chasse 2017, les heures mécénat attribuées aux personnels de l'établissement à l'occasion d'événements organisés par des tiers donnant lieu à facturation, les gratifications des stagiaires.

Autres charges salariales (comptes 647) : 0,218 M€ en cotisation à la délégation du personnel, en tickets-restaurants et en cotisation à la médecine du travail.

Frais de fonctionnement : 11,463 M€
(10,154 M€ en 2016)

Dépenses pour le patrimoine : 2,338 M€ (2,075 M€ en 2016)
Ces dépenses concernent la restauration et l'entretien des bâtiments, des abords, des jardins et de la forêt ainsi que la consommation d'énergie. Mais aussi la surveillance du château lié au plan Vigipirate et la surveillance de l'exposition Georges Pompidou. La gestion des collections est également dans ce poste.

L'ouverture des jardins à la française et de la grande promenade explique une partie de l'augmentation de ce poste de dépenses, ainsi que l'entretien de la halle d'accueil sur une année pleine.

Dépenses liées à la diffusion culturelle : 0,544 M€
(0,696 M€ en 2016)

Ce poste regroupe toutes les manifestations culturelles, les publications et les recherches documentaires. Elles ont financé l'exposition « Georges Pompidou et l'art » qui s'est déroulée du 18 juin au 19 novembre 2017, le festival de musique classique de juillet, les résidences d'artistes, mais

aussi le spectacle équestre durant la période d'été, le spectacle de Noël.

Dépenses pour le public : 3,258 M€ (2,334 M€ en 2016)

Dans ce poste est inclus la promotion du domaine avec entre autre une campagne publicitaire spécifique sur les jardins à la française, la signalétique et tous les frais nécessaires au bon fonctionnement de l'accueil du public et de la billetterie, ainsi qu'à l'accueil du jeune public dans le cadre des actions éducatives. Les achats de marchandises et de fournitures pour le fonctionnement des deux boutiques et des trois points de restauration représentent 2,027 M€.

Dépenses en fonction de soutien : 1,484 M€
(1,806 M€ en 2016)

Ce dernier poste accueille les dépenses qui ne peuvent être affectés aux trois postes précédents : les frais liés aux personnels, la communication institutionnelle, les frais de fonctionnement administratifs avec ceux de l'informatique, les taxes et honoraires.

Les personnes mises à disposition : 0,896 M€
(0,864 M€ en 2016)

Les frais refacturés correspondent à 9 agents du ministère de la Culture, 7 agents de l'Office national des forêts, un agent de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage, ainsi qu'un agent du ministère de la Défense.

Taxe sur salaires : 0,377 M€ (0,342 M€ en 2016)

Écritures comptables : 2,564 M€ (1,90 M€ en 2016)

Ces écritures comptables regroupent les amortissements et provisions (2,361 M€), le mécénat de compétence en fonctionnement (0,243 M€), la variation de stock et de charges à payer ainsi que la variation des charges constatées d'avance (-0,040 M€).



Les investissements

L'ensemble des investissements est de 5,240 M€ dont 4,301 M€ sont des travaux fléchés financés par des subventions ou du mécénat et 0,939 M€ ont été financés en fonds propres.

Les travaux monuments historiques: 1,156 M€

Les travaux de restauration concernent principalement: les décors de la tour François 1^{er}, les lucarnes Aile Dauphine, le dépôt Lapidaire, les colonnes sèches, la tour Caroline de Berry.

Les opérations structurantes: 3,006 M€

- Les travaux concernent: la restauration des jardins à la française, l'aménagement de la grande promenade et de la perspective nord, les travaux de plantation de la vigne.
- La restauration de l'escalier à double révolution et les travaux de revêtement de l'allée royale sont réalisés en mécénat de compétence.

Les opérations ponctuelles: 1,054 M€

- Travaux de construction: dont assainissement non collectif, menuiseries, aménagement local serveur château, chaudière, alarme réserve collection, réfection toiture...
- Installation de la vidéo-protection au château, la mise aux normes de la source centrale des onduleurs, l'aménagement d'un kiosque autour du puits, l'aménagement de la réserve de tapisserie, le début des travaux du nouvel embarcadère.

Acquisition des collections: 0,023 M€

Ressources d'investissement: 6,277 M€ (3,211 M€ en 2016)

Les subventions: 2,965 M€

- Ministère de la Culture et de la Communication au titre des monuments historiques: 2,208 M€ et 0,05 M€ pour effectuer des travaux sur les logements en nécessité absolue de service (NAS);
- Ministère de la Transition écologique et solidaire pour financer une partie des travaux de la grande promenade: 0,200 M€;
- Ministère de l'Intérieur: 0,053 M€ pour financer l'installation de caméras;
- Communauté de commune et Commune de Chambord pour des travaux d'infrastructures: 0,300 M€;
- Région Centre Val de Loire pour l'aménagement de pistes cyclables: 0,151 M€.

Le mécénat: 3,305 M€

- Mécénat finance: les jardins à la française, la vigne et le chai, la perspective nord, la salle de la tour Henri V, les bancs et les tilleuls, des travaux divers;

- Le mécénat de compétence permet de réaliser les travaux de restauration de l'escalier à double révolution et de l'avenue du roi.

Capacité d'autofinancement et fonds de roulement

Capacité d'autofinancement

Le taux de ressources propres est de 90,4 % du total des recettes encaissées, au lieu de 85,9 % en 2016. Cette nette amélioration s'explique par l'excellent résultat de l'année et par le versement en 2016 d'une subvention exceptionnelle de 0,500 M€, laquelle avait entraîné une baisse du taux d'autofinancement.

Le montant important de la capacité d'autofinancement de 1,856 M€ permet de financer, en 2017, les investissements à hauteur de 1,035 M€ et d'augmenter le fonds de roulement de 0,821 M€.

Fonds de roulement

Le fonds de roulement au 1^{er} janvier 2017 était de 2,44 M€ dont 1,93 M€ représentaient des subventions et mécénats non consommés. Le fonds de roulement net d'emploi était donc de 0,52 M€, ce qui représentait 12 jours.

Durant l'année, l'établissement a perçu 6,064 M€ de ressources d'investissement (hors mécénat de compétences) qui sont venus s'ajouter au 1,93 M€. Ces sommes ont permis de financer des travaux fléchés à hauteur de 3,47 M€. 0,856 M€ correspondent à des travaux payés en 2016 sur la trésorerie de l'établissement. Le reliquat au 31 décembre 2017 est donc de 3,66 M€ non consommé, dont 2,79 M€ correspondent à des fonds MH engagé mais non encore payés.

Le fonds de roulement net d'emploi au 1^{er} janvier 2017 était de 0,517 M€. Il est augmenté du montant de la CAF de 1,86 M€ dégagé dans l'année, dont il faut déduire le montant des travaux réalisés sur fonds propres pour 1,035 M€. Il détermine donc un **fonds de roulement net d'emplois de 1,34 M€ ce qui représente 30 jours de fonctionnement** (un jour de fonds de roulement correspond à 0,045 M€).

L'excellente fréquentation a permis d'améliorer le fonds de roulement net d'emploi de 18 jours.

Plan de trésorerie

Le solde de trésorerie en fin d'année est de 4,537 M€. Il se décompose en 2,607 M€ de financement pour la réalisation d'investissement fléchés qui ne seront réalisés qu'en 2018 et d'une trésorerie net d'emploi de 1,930 M€ ce qui permet d'assurer 43 jours de fonctionnement.

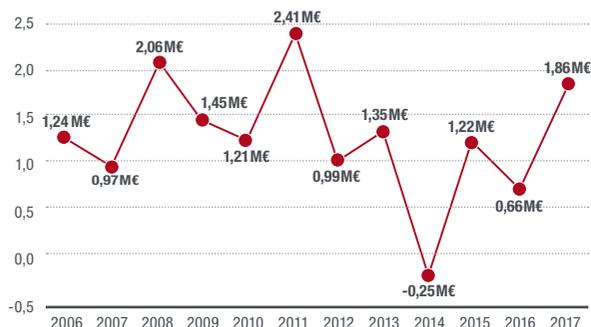


Soldes intermédiaires de gestion (en euros)

Produits et charges		Solde
Ventes de marchandises	3 118 753,65	
Coût d'achat des marchandises vendues	-1 418 621,86	
Marge commerciale		1 700 131,79
Production vendue	11 594 949,51	
Production stockée	0,00	
Production immobilisée	105 997,75	
Production de l'exercice		11 700 947,26
Marge commerciale	1 700 131,79	
Production de l'exercice	11 700 947,26	
Achats d'approvisionnements	-994 567,48	
Variation des stocks d'approvisionnements	0,00	
Autres charges externes	-5 872 396,62	
Valeur ajoutée produite		6 534 114,95
Valeur ajoutée produite	6 534 114,95	
Subventions d'exploitation	2 554 526,92	
Impôts, taxes	-435 203,31	
Charges de personnel	-7 111 374,67	
Excédent brut d'exploitation		1 542 063,89
Excédent brut d'exploitation	1 542 063,89	
Autres produits de gestion courante	85 402,76	
Reprises/Amortissements et provisions	1 170 603,34	
Transfert de charges d'exploitation	608 266,25	
Autres charges de gestion courante	-341 715,79	
Dotations aux amortissements	-2 181 146,62	
Et aux provisions d'exploitation	-180 241,00	
Résultat d'exploitation		703 232,83
Résultat d'exploitation	703 232,83	
Produits financiers	64,00	
Charges financières	-41 533,90	
Résultat courant avant impôts		661 762,93
Produits exceptionnels	0,00	
Charges exceptionnelles	0,00	
Résultat exceptionnel		0,00
Résultat courant avant impôts	661 762,93	
Résultat exceptionnel	0,00	
Impôts sur les bénéfices	2 240,00	
Résultat net comptable		664 002,93
Produits des cessions d'éléments d'actif immobilisés	0,00	
Valeurs comptables des éléments d'actif cédés	0,00	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés		0,00
Résultat net comptable	664 002,93	
Résultat sur cessions d'éléments d'actif immobilisés	0,00	
Résultat exceptionnel		664 002,93



Évolution de la capacité d'autofinancement en M€



Évolution du niveau du fond de roulement en M€



Le niveau du fonds de roulement, libre d'emploi, augmente de 0,826 M€ pour s'établir à 1,344 M€ soit 30 jours de fonctionnement.

Bilan au 31/12/2017 (en euros)

ACTIF	Exercice 2017			Exercice 2016
	Montant brut	Amortissement	Montant net	Montant net
Actif immobilisé				
Immobilisations incorporelles	538 041,74	417 570,30	120 471,44	180 271,05
Immobilisations corporelles	44 475 059,56	11 681 368,06	32 793 691,50	23 729 495,35
Terrains	10 393 031,35	1 796 488,18	8 596 543,17	3 489 468,48
Constructions	21 164 797,79	4 371 386,14	16 793 411,65	14 809 578,99
Installations techniques, matériels et outillage	1 900 672,02	1 052 158,16	848 513,86	622 199,99
Collections	3 643 040,21	0,00	3 643 040,21	3 539 053,95
Biens historico-culturels	57,00	0,00	57,00	57,00
Autres immobilisations corporelles	5 581 019,70	4 461 335,58	1 119 684,12	1 269 136,94
Immobilisations mises en concession	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles en cours	663 747,31	0,00	663 747,31	772 562,10
Avances et acomptes sur commandes	1 128 694,18	0,00	1 128 694,18	5 179 580,77
Immobilisations grevées de droits	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations corporelles (biens vivants)	0,00	0,00	0,00	0,00
Immobilisations financières	20 060,00	0,00	20 060,00	20 060,00
Total actif immobilisé	45 033 161,30	12 098 938,36	32 934 222,94	29 881 969,27
Actif circulant	Montant brut	Provisions	Montant net	Montant net
Stocks	287 787,91	0,00	287 787,91	320 809,73
Créances	1 881 556,10	62 861,57	1 818 694,53	1 398 485,54
Créances sur des entités publiques (État, autres entités publiques), des organismes internationaux et la Commission européenne	213 135,54	0,00	213 135,54	490 770,78
Créances sur les clients et comptes rattachés	1 594 812,48	62 861,57	1 531 950,91	901 399,51
Créances sur les redevables (produits de la fiscalité affectée)	0,00	0,00	0,00	117 873,09
Avances et acomptes versés sur commandes	67 098,99	0,00	67 098,99	0,00
Créances correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00	0,00	0,00
Créances sur les autres débiteurs	6 509,09	0,00	6 509,09	6 315,25
Charges constatées d'avance	41 105,76	0,00	41 105,76	32 692,52
Total actif circulant (hors trésorerie)	2 210 449,77	62 861,57	2 147 588,20	1 751 987,79
Trésorerie			2 493 585,91	2 493 585,91
Valeurs mobilières de placement	0,00	0,00	0,00	0,00
Disponibilités	4 730 545,22	0,00	4 730 545,22	2 493 585,91
Autres	0,00	0,00	0,00	0,00
Total trésorerie	4 730 545,22	0,00	4 730 545,22	2 493 585,91
Comptes de régularisation	0,00	0,00	0,00	1 209,00
Écarts de conversion actif	0,00	0,00	0,00	0,00
Total général	51 974 156,29	12 161 799,93	39 812 356,36	34 128 751,97



PASSIF	Exercice 2017	Exercice 2016
Fonds propres	Montant net	Montant net
Financements reçus	31 695 701,58	26 772 423,04
Financement de l'actif par l'état	25 158 508,06	23 570 780,54
Financement de l'actif par des tiers	6 537 193,52	3 201 642,50
Financement de l'actif par l'état	0,00	0,00
Écarts de réévaluation	0,00	0,00
Réserves	5 021 279,04	5 096 085,68
Report à nouveau	664 002,93	-74 806,64
Résultat de l'exercice (bénéfice ou perte)	664 002,93	-74 806,64
Provisions réglementées	0,00	0,00
Total fonds propres	37 380 983,55	31 793 702,08
Provisions pour risques et charges	Montant net	Montant net
Provisions pour risques	477 366,00	412 464,00
Provisions pour charges	18 700,00	50 417,40
Total provisions pour risques et charges	496 066,00	462 881,40
Total capitaux propre (III)	37 877 049,55	32 256 583,48
Dettes	Montant net	Montant net
Dettes financières	3 382,20	1 819,11
Emprunts obligataires	0,00	0,00
Emprunts souscrits auprès des établissements financiers	0,00	0,00
Dettes financières et autres emprunts	3 382,20	1 819,11
Total dettes financières	3 382,20	1 819,11
Dettes non financières	1 738 244,22	1 588 448,90
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	1 035 188,48	960 446,28
Dettes fiscales et sociales	635 704,02	575 183,03
Avances et acomptes reçus	58 109,78	45 442,24
Dettes correspondant à des opérations pour compte de tiers (dispositifs d'intervention)	0,00	0,00
Autres dettes non financières	9 241,94	7 377,35
Produits constatés d'avance	666,67	910,35
Total dettes non financières	1 738 910,89	1 589 359,25
Trésorerie	193 013,72	276 681,79
Autres éléments de trésorerie passive	193 013,72	276 681,79
Total trésorerie	193 013,72	276 681,79
Comptes de régularisation	0,00	4 308,34
Écarts de conversion Passif	0,00	0,00
Total général (III+IV)	39 812 356,36	34 128 751,97



Compte de résultat de l'exercice 2017 (en euros)

NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2017	Exercice 2016
Charges de fonctionnement	Montant net	Montant net
Achats	1 385 600,04	2 061 230,07
Consommation de marchandises et approvisionnements, réalisation de travaux et consommation directe de services par l'organisme au titre de son activité ainsi que les charges liées à la variation des stocks	6 899 985,92	6 230 237,37
Charges de personnel		
Salaires, traitements et rémunérations diverses	5 155 203,95	4 791 646,14
Charges sociales	1 781 819,52	1 765 839,54
Intéressement et participation		
Autres charges de personnel	174 351,20	194 021,29
Autres charges de fonctionnement (dont pertes pour créances irrécouvrables)	770 142,07	237 381,03
Dotations aux amortissements, dépréciations, provisions et valeurs nettes comptables des actifs cédés	2 368 164,65	1 626 128,49
Total des charges de fonctionnement	18 535 267,35	16 906 483,93
Charges d'intervention	Montant net	Montant net
Dispositif d'intervention pour compte propre		
Transferts aux ménages		
Transferts aux entreprises		
Transferts aux collectivités territoriales		
Transferts aux autres collectivités		
Charges résultant de la mise en jeu de la garantie de l'organisme		
Dotations aux provisions et dépréciations		
Total des charges d'intervention		
Total des charges de fonctionnement et d'intervention	18 535 267,35	16 906 483,93
Charges financières	Montant net	Montant net
Charges d'intérêt		3,00
Charges nettes sur cessions de valeurs mobilières de placement	32 147,73	
Pertes de change		
Autres charges financières	9 386,17	
Dotations aux amortissements, dépréciations et aux provisions financières		
Total des charges financières	41 533,90	3,00
Impôts sur les sociétés	-2 240,00	
Résultat de l'activité (bénéfice)	664 002,93	
Total charges	19 238 564,18	16 906 486,93



NATURE DES CHARGES (HORS TAXES)	Exercice 2017	Exercice 2016
Produits de fonctionnement	Montant net	Montant net
Produits sans contrepartie directe (ou subventions et produits assimilés)		
Subventions pour charges de service public	1 699 309,00	2 154 311,00
Subventions de fonctionnement en provenance de l'état et des autres entités publiques	370 089,27	181 213,24
Subventions spécifiquement affectées au financement de certaines charges d'intervention en provenance de l'état et des autres entités publiques		
Dons et legs	485 128,65	511 754,99
Produits de la fiscalité affectée		
Produits avec contrepartie directe (ou produits directs d'activité)		
Ventes de biens ou prestations de services	14 713 703,16	11 713 371,62
Produits de cessions d'éléments d'actif	5 300,00	8 314,86
Autres produits de gestion	80 102,76	733 655,02
Production stockée et immobilisée	105 997,75	644 932,10
Produits perçus en vertu d'un contrat concourant à la réalisation d'un service public		
Autres produits		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions (produits de fonctionnement)	1 778 869,59	883 682,78
Reprises du financement rattaché à un actif		
Report des ressources non utilisées des exercices antérieurs (Fondations)		
Total des produits de fonctionnement	19 238 500,18	16 831 235,61
Produits financiers	Montant net	Montant net
Produits des participations et des prêts		
Produits nets sur cessions des immobilisations financières		
Intérêts sur créances non immobilisées		
Produits des valeurs mobilières de placement et de la trésorerie	64,00	444,68
Produits nets sur cessions de valeurs mobilières de placement		
Gains de change		
Autres produits financiers		
Reprises sur amortissements, dépréciations et provisions financières		
Total des produits financiers	64,00	444,68
Résultat de l'activité (perte)		74 806,64
Total produits	19 238 564,18	16 906 483,93



L'agence comptable

La mission traditionnelle de l'agent comptable est d'assurer en temps réel et au quotidien la tenue de la comptabilité, le contrôle des dépenses et de faire diligence pour parvenir au recouvrement des créances, conformément aux principes de la comptabilité publique.

Plus généralement, par son positionnement et sa connaissance de l'établissement, l'agent comptable concourt à la fiabilisation de l'information financière et comptable, au service d'une meilleure maîtrise de l'activité et de la performance de l'établissement.

En effet, la comptabilité a un triple rôle :

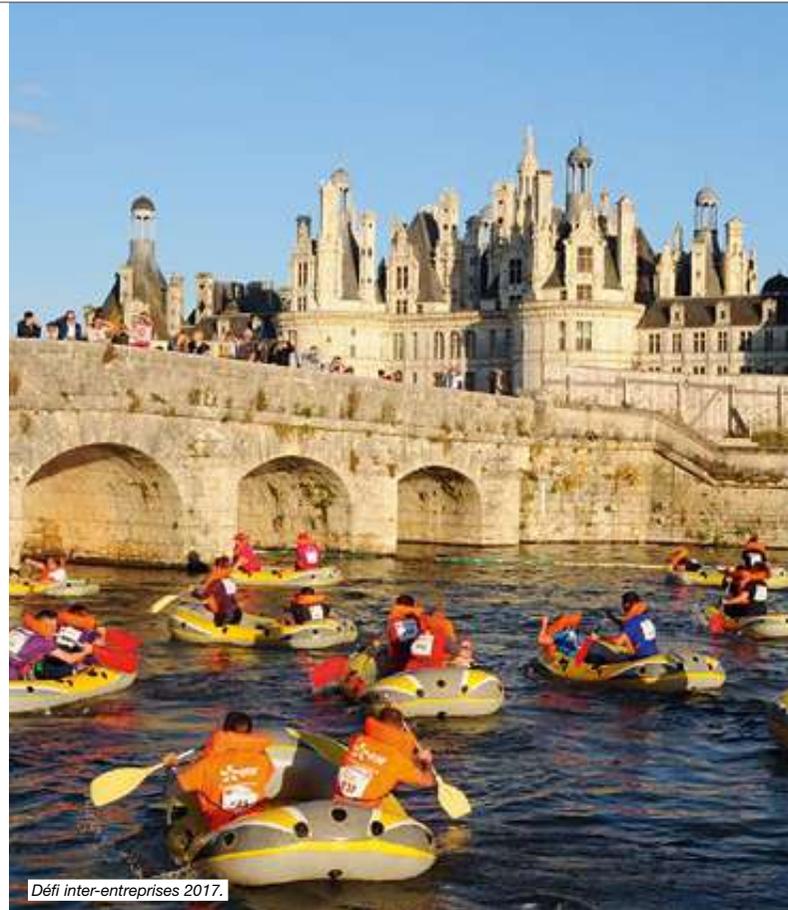
- Elle est un vecteur d'information car elle constitue la traduction chiffrée d'un ensemble de flux économiques et patrimoniaux.
- Elle constitue un outil de gestion, en apportant une analyse fiable de la soutenabilité budgétaire et de la performance de l'entité.
- Elle est enfin un support de contrôle puisque l'enregistrement de tous les mouvements financiers et de leur contrepartie permet par rapprochement du fichier comptable des immobilisations avec l'inventaire, de s'assurer de la présence physique de certains éléments d'actifs, et de faire le point à tout moment sur les flux et les stocks, dans un souci de préservation de la traçabilité du patrimoine de l'établissement. L'agence comptable contribue enfin à la maîtrise des risques financiers et comptables de l'établissement.

L'agence comptable met à la disposition de la gouvernance une information comptable et financière utile au pilotage de l'opérateur.

Au service de l'établissement, l'objectif de qualité comptable constitue également une exigence constitutionnelle conformément aux termes de l'article 47-2 de la Constitution.

Or, dans le cadre de la certification des comptes de l'État, la Cour des comptes a relevé l'insuffisante qualité des comptes des opérateurs retracés au sein du compte 26 du compte général de l'État, en formulant depuis 2006 une réserve substantielle à ce titre. En veillant à améliorer la qualité des comptes de l'établissement, l'agence comptable contribue à la qualité des comptes de l'État.

Par ailleurs, dans le cadre d'une convention de partenariat, l'agence comptable s'est vue confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes, et élabore (liquidation et rédaction des déclarations) la liasse fiscale annuelle ainsi que les déclarations fiscales de toutes natures. L'agence comptable assure également le suivi des immobilisations.



Les recettes

L'agence comptable a ainsi émis et pris en charge environ 1 873 titres de recettes au titre de l'exercice comptable 2017 soit une augmentation de plus de 5 % par rapport à 2016 (1 780 titres de recettes émis et pris en charge).

Le taux de recouvrement sur l'exercice courant s'établit à près de 97 % comme en 2016. Cette bonne performance s'explique en grande partie par la dualité de fonctions qui permet d'optimiser la chaîne de la recette, de l'émission au recouvrement.

La gestion et le suivi des régies

Dans sa mission de contrôle interne comptable et d'accompagnement des régies d'avances et de recettes de l'établissement public national, l'agence comptable a procédé à une vérification sur place des régies de recettes et de dépenses du Domaine national de Chambord le 19 décembre 2017. Ce contrôle n'a révélé aucun dysfonctionnement.

Les dépenses

L'exécution budgétaire de l'exercice 2017 a généré le traitement, la prise en charge et le paiement de plus de 6 600 demandes de paiement (ex-mandats), en hausse par rapport à l'exercice 2016 (6 300 mandats en 2016).

Le taux moyen de rejet de dépenses s'établit à 4,09 % contre 2,99 % en 2016.

Le nombre moyen de payes traitées est de 160 mensuel.



Mise en œuvre de la gestion budgétaire et comptable publique (GBCP)

Il est rappelé que l'établissement compte parmi les opérateurs utilisateurs du progiciel de gestion intégrée SIREPA, dits de la seconde vague, à savoir ceux bénéficiant de la solution GBCP à compter du 1^{er} janvier 2017.

Aux termes de l'instruction comptable commune de la DGFIP du 11 décembre 2017 (BOFIP-GCP-17-0021 du 29/12/2017), cette dernière forme avec le recueil des normes comptables des établissements publics et le plan de comptes commun, le référentiel comptable applicable aux organismes publics mentionnés au titre III du décret n° 2012-1246 du 7 novembre 2012 relatif à la gestion budgétaire et comptable publique.

Les trois volets du référentiel comptable (recueil des normes comptables des établissements publics, plan de comptes et instruction comptable commune) sont ainsi indissociables. Ce référentiel applicable à compter du 1^{er} janvier 2016, a été mis en application au 1^{er} janvier 2017.

L'exercice comptable 2017 est donc le premier à avoir été exécuté en mode GBCP.

Enfin, les articles 47 et 197 du décret précité relatif à la gestion budgétaire et comptable publique, énoncent les principes de dépôt obligatoire au Trésor des fonds des opérateurs de l'État et l'absence de rémunération de ces dépôts.

Par courrier du 7 août 2017 cosigné de l'ordonnateur et du comptable, en application de l'article 197 II du même décret relatif à la GBCP, l'établissement a sollicité des ministres chargés de l'Économie et du Budget, le renouvellement de l'autorisation du 13 août 2014, permettant sur une durée de trois ans au Domaine national de Chambord de disposer d'un compte de placement rémunéré (CPR) et de souscrire des comptes à terme (CAT) auprès de la direction générale des Finances Publiques.

Concernant la sécurité des processus de l'établissement, le service financier et l'agence comptable participent aux travaux de définition et de programmation du déploiement d'un dispositif de contrôle interne comptable et financier notamment en amorçant le processus de fiabilisation de l'état d'actif comparé à l'inventaire physique. Ce travail a été mené à bien avec le service informatique et est en cours avec le service de la conservation.



6.3 La gestion des ressources humaines

Dans la continuité de 2016, la difficulté récurrente de ne pas dépasser le plafond d'emploi s'avère aujourd'hui un exercice impossible, eu regard aux effets mécaniques d'une année sur l'autre, du maintien des effectifs en CDD saisonniers indispensables au fonctionnement de l'établissement et de l'accroissement des activités. De surcroît, le non-renouvellement des emplois aidés est venu aggraver cette situation déjà difficile.

Outre ce contexte, l'année 2017 a été riche en réalisation de projets, dont on peut citer les plus importants :

Mouvements de personnels permanents

Départs	Statuts	Fonctions
Rupture conventionnelle	2 droits privés	1 adjoint au chef du service des publics 1 directeur
Licenciement	2 droits privés	1 agent d'accueil, de visite et de surveillance 1 agent d'entretien
Démission	1 droit privé 3 emplois d'avenir	1 gestionnaire administratif et financier 2 agents de surveillance 1 ouvrier technique
Décès	1 CUI-CAE	1 comptable
Fin de mise à disposition	1 fonctionnaire du Ministère de la Culture	1 conservateur
Retraite	1 fonctionnaire de l'ONCF 1 contractuel de l'ONCFS 2 droits privés	1 technicien cynégétique 1 chargé des réservations 1 caissier-contrôleur 1 ouvrier technique
Fin de contrat	3 CUI-CAE 3 emplois d'avenir 4 apprentis et contrats pro	3 agents d'accueil, de visite et de surveillance 1 agent de sécurité (SSIAP) 1 caissier-contrôleur 1 agent d'entretien des abords 1 en entretien ménage 1 en vente 1 en informatique 1 en sylviculture et faune sauvage
Arrivées	Statuts	Fonctions
Recrutements	1 MAD MCC 1 MAD Armée de terre 9 CDI droits privés 1 emploi d'avenir 13 CUI-CAE 3 apprentis et contrats pro	1 agent d'accueil et de surveillance 1 technicien cynégétique 1 assistant administrateur réseau informatique 1 responsable de restauration rapide 2 gestionnaires administratifs et financiers 1 assistant de direction 1 agent d'accueil, de visite et de surveillance 1 ouvrier forestier 1 ouvrier technique 1 chargé de mission en événementiel 1 caissier-contrôleur 1 chargé d'informatique 8 agents d'accueil, de visite et de surveillance 2 vendeurs 1 caissier-contrôleur 1 serveur restauration rapide 1 en informatique 1 en sécurité et environnement 1 en sylviculture et faune sauvage



- en collaboration avec « Pôle emploi », organisation à Chambord d'un forum de recrutement de CDD saisonniers au cours duquel environ 150 candidats ont été accueillis pour une trentaine de postes à pourvoir;
- mise en place d'une procédure de suivi relative à l'attribution et au port de la tenue de travail des agents en lien direct avec le public;
- lancement et conclusion de deux marchés publics afin d'assurer la continuité des prestations de mutuelle et de prévoyance dont les contrats arrivaient à échéance au 31 décembre 2017;
- négociation sur le statut des cadres ayant abouti à la signature de deux accords d'entreprise, l'un portant sur un forfait annuel en jours et l'autre sur la gestion des heures supplémentaires.

Effectifs

L'effectif permanent (CDI, MAD, détachés et contrats aidés)

Parmi les mouvements de personnel, 25 agents ont quitté Chambord au cours de l'année (dont 3 MAD, 1 détaché et 14 emplois aidés). S'agissant des recrutements, 9 CDI (dont 5 emplois aidés au terme de leur contrat), 14 emplois aidés (CUI-CAE ou emplois d'avenir) et 3 contrats d'apprentissage ont été signés. Par ailleurs, une nouvelle mise à disposition nous a été accordée par le ministère de la Culture en remplacement d'un agent dont la fin de mise à disposition était intervenue en cours d'année 2016 et enfin, un agent de l'ONCFS parti en retraite a été remplacé par la mise à disposition d'un sous-officier de l'armée de terre.

Au 31 décembre 2017, le Domaine national de Chambord emploie :

- 131 permanents CDI, MAD, Détachés (contre 111 en 2005, 116 en 2006, 124 en 2007, 126 en 2008, 125 en 2009, 120 en 2010, 125 en 2011, 120 en 2012, 129 en 2013, 126 en 2014 et 131 en 2015 et 2016);
- 3 emplois d'avenir (11 en 2016);
- 22 CDD en CUI-CAE (16 en 2016).

Changement de statut

Un agent en CDI de droit privé, lauréat du concours de technicien forestier à l'ONF, a été nommé sur son poste à Chambord et mis à disposition de l'établissement.

Apprentis :

Au 31 décembre 2017, 4 contrats d'apprentissage sont en cours :

- 1 Bac pro commerce;
- 1 BTS Management des Unités Commerciales;
- 1 BTS Gestion forestière;
- 1 BTS SIO option SISR.



Professionalisation

Au 31 décembre 2017, un contrat de professionnalisation est en cours, responsable qualité sécurité environnement.

Stagiaires

50 stagiaires ont été accueillis au cours de l'année scolaire 2016-2017 :

- Stages de 4^e/3^e : 25 stagiaires;
- Stages de seconde, 1^{ère} et Bac : 12 stagiaires;
- Stages de CAP : 1 stagiaire;
- Stages de BTS : 7 stagiaires;
- Stages universitaires : 3 stagiaires;
- Titre professionnel : 2 stagiaires.

Masse salariale

Masse salariale des contrats permanents hors taxes

• Rappel de la consommation 2016 :

4 844 861 € (permanents CDI + détachés + CDI droits publics) + 861 676 € (MAD MCC + MAD ONF + MAD ONCFS) = 5 706 537 €.

• Consommation 2017 :

4 914 706 € (permanents CDI + détachés + CDI droit publics) + 835 157 € (MAD MCC + MAD ONF + MAD ONCFS) = 5 749 863 €.



Masse salariale des contrats à durée déterminée hors taxes

- Rappel de la consommation 2016 :
908 083 € (sous plafond) + 647 815 € (hors plafond) + 84 410 € (hors champs) = 1 640 308 €
- Consommation 2017 :
1 127 949 € (sous plafond) + 755 892 € (hors plafond) + 96 246 € (hors champs) = 1 979 539 €

Masse salariale globale taxes comprises (589 453 €) :

- Rappel de la consommation 2016 :
7 173 401 € (sous plafond + taxes + MAD) + 647 815 € (hors plafond) + 84 410 € (hors champs) = 7 905 626 €
 - Consommation réelle 2017 taxes comprises :
7 467 265 € (sous plafond + taxes + MAD) + 755 892 € (hors plafond) + 96 246 € (hors champs) = 8 319 403 €
- L'augmentation de la masse salariale globale de 5,23 % par rapport à 2016 s'explique de la façon suivante :
- recrutement de 10 emplois aidés supplémentaires (+300 000 €) ;
 - recrutement d'un agent mis à disposition par le ministère de la culture en remplacement d'un agent partis en 2016 (+27 000 €) ;
 - augmentation des taxes et des heures « dites heures mécénat » (+30 000 €) ;
 - indemnités de départs en retraite (+12 000 €) ;
 - indemnités de licenciement (+5 000 €) ;
 - recrutement d'un CDI et d'un emploi aidé au service informatique (+25 000 €) ;
 - heures supplémentaires des cadres (+80 000 €) ;
 - prime exceptionnelle versée à tous les agents (+50 000 €) ;
 - Recrutement d'un CDI chargé de l'événementiel (+15 000 €) ;
 - deux départs en retraite nécessitant un tuilage (+16 000 €) ;
 - intermittents du spectacle (+23 000 €) ;
 - divers : aides garde d'enfant de moins de trois ans, tickets-restaurants, mutuelle prévoyance, retours à temps plein... (+13 000 €) ;
 - CDD remplacés par des emplois aidés (-119 000 €) ;
 - autres formations transférées sur budget de fonctionnement (-64 000 €.)

Dialogue social

Les relations avec la Délégation unique

Sept réunions plénières ont eu lieu entre la Délégation unique du personnel et la direction au cours de l'année 2017. Parmi les sujets abordés on peut citer :

- compte rendu des Conseils d'administration ;
- point sur le rapport financier 2016 ;
- procédure de fin anticipée de mise à disposition et de fin de détachement ;



- suivi du contentieux relatif au détournement de fonds du CE ;
- gestion des collections envisagée suite aux départs simultanés du conservateur général et du régisseur des collections ;
- dotation de vêtements de travail pour les équipes techniques ;
- bilan psychologue du travail ;
- gestion des CDD de fin d'année suite au non-renouvellement des contrats aidés ;
- recrutements saisonniers (CDD, intérim...) ;
- pré Conseils d'administration, point financier, rapport de l'ordonnateur ;
- avancement de tous les travaux en cours et point sur leur financement ;
- bilan du 1^{er} mai et subvention attribuée au CE ;
- mise en place de caméras de surveillance : gestion et information du public et des agents ;
- information du CE sur le marché prévoyance et mutuelle ;
- délocalisation de l'embarcadère ;
- bilan de fréquentation ;
- rapprochement de Chambord et Rambouillet ;
- modalités relatives aux marchés publics ;
- avis du Comité d'Entreprise sur le reclassement d'une salariée déclarée inapte à son poste ;
- charte du Domaine national de Chambord ;
- information sur le report des élections professionnelles suite aux ordonnances et à la mise en place d'un Comité Social et Économique ;
- budgets rectificatifs 2017 (BR1 et BR2) ;
- consultation sur les calendriers de travail 2018 (temps de travail modulé) des personnels de la DCF et de la DBJ ;
- contrats en cours et à venir liés à la licence de marque ;



- sécurité sur les parkings et sur les transports de fonds;
- tenues de travail des personnels en lien avec le public;
- pots de départ en retraite pris en charge par le Domaine national de Chambord;
- information du CE sur deux ruptures conventionnelles;
- bilan quantitatif et qualitatif du pont de l'Ascension et du week-end de la Pentecôte;
- stages de découverte à la DCF suivi par des stagiaires étrangers (convention, rémunération, responsabilité...);
- déclaration annuelle obligatoire d'emploi des travailleurs handicapés;
- inondations: constat et conséquences;
- permanences d'écoute psychologique;
- point financier 2016 (+ fréquentation) et budget 2017;
- bilan et perspectives sur les emplois aidés en 2017;
- départs en retraite et remplacements;
- postes de guide nature et ouvriers forestiers;
- ouverture de la halle d'accueil en basse saison;
- vestiaires et mise en place des tenues de travail pour les personnels en lien avec le public;
- accès à la halle d'accueil pour les Personnes à Mobilité Réduite garés sur le P2;
- plan de formation 2017;
- retours sur la distribution des tenues de travail attribuées aux agents en lien direct avec le public;
- logements des stagiaires à la Fidélité: procédure et règles;
- protocole en cas d'incendie à la Fidélité;
- consultation du comité d'entreprise relative à des projets d'aménagements;
- crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE);
- contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation;
- budget prévisionnel et plafond d'emploi;
- heures supplémentaires et complémentaires;
- évolution des effectifs, plafond d'emploi.

CHSCT

Trois réunions ont eu lieu. Parmi les sujets abordés on peut citer:

- consultation sur les projets d'aménagements de la réserve à la Fidélité;
- ouverture de la Grande promenade;
- atelier soudure et atelier menuiserie: point sur les systèmes d'aération et d'extraction de poussière;
- site de la Faisanderie: point sur les travaux;
- autour du puits: point sur les travaux et les postes de travail;
- consultation sur les travaux de réaménagement de l'embarcadère;
- déménagement de la déchetterie de la Faisanderie et l'ensemble des travaux de la DCF;
- sécurité dans l'escalier à doubles révolutions (éclairage, état des marches...);

- écuries du Maréchal de Saxe: Kiosque à l'entrée du spectacle équestre (isolation thermique, mobilier...);
- travaux de la salle informatique/salle serveur;
- équipement de protection individuelle (EPI) et tenues de travail;
- rapport sur les mesures d'ondes électromagnétiques réalisées par le CRIIREM;
- point sur le compte pénibilité;
- point sur les accidents de travail de 2016 et 1^{er} semestre 2017.

Négociation annuelle obligatoire

Dans le cadre de la NAO, quatre réunions ont eu lieu entre la direction, des représentants du personnel de la Délégation Unique et le délégué syndical CGT Chambord.

Au cours de ces réunions les points suivants ont été abordés:

- bilan social;
- bilan de l'accord seniors;
- effectifs;
- parité hommes femmes;
- emplois handicapés;
- accords d'entreprise sur les heures supplémentaires et le forfait annuel en jours;
- prime exceptionnelle;
- accord forfait annuel en jours;
- accord portant sur les heures supplémentaires.

Prime exceptionnelle:

À la demande des représentants, il a été décidé d'attribuer une prime exceptionnelle de 225 € nets à l'ensemble des agents eu égard à l'investissement de chacun alors que les conditions de travail en 2016 puis en 2017 ont été particulièrement difficiles en terme d'effectifs, d'aléas météorologiques et de fréquentation.

Cette mesure a été mise en application par décision du Directeur général et versée au personnel sur la paie du mois de décembre.

Formation professionnelle

En matière de formation professionnelle continue, 72 formations ont été mises en œuvre dont 37 en intra-entreprise et 35 en inter-entreprises.

Ces formations ont principalement concerné les thèmes suivants:

- sécurité et prévention:
 - SST recyclage (Sauveteur Secouriste du Travail);
 - PSE 1 recyclage (Premiers Secours en Équipe niveau 1);
 - SSIAP 1 recyclage (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes niveau 1);



- habilitation électrique personnel non électricien initiale et recyclage ;
- CACES R372 Engins de chantier catégorie 4 initiale ;
- vérificateur qualifié du réseau de RIA recyclage ;
- rendre opérationnel son plan de prévention pour gérer les risques liés à la co-activité ;
- exploitation des systèmes de détection incendie et intrusion ;
- authentification des billets de banque.
- accueil du public :
 - parcours linguistiques (anglais, allemand, espagnol, italien) ;
 - langue des signes française ;
 - savoir animer un groupe et transmettre son savoir ;
 - accueil physique et téléphonique ;
 - accueillir la clientèle étrangère ;
 - satisfaire et fidéliser ses clients par un accueil et des services de qualité ;
 - formation de formateurs en éducation à l'environnement ;
 - les pratiques pédagogiques en éducation à l'environnement.
- qualité :
 - recruter, encadrer et former des saisonniers ;
 - apprendre à déguster et à communiquer autour des produits du terroir Centre-Val de Loire ;
 - adapter son offre de dégustation ou de restauration aux produits locaux Centre-Val de Loire.
- conservation :
 - sensibilisation à la conservation préventive (pratique) ;
 - régie des œuvres: les fondamentaux.
- bureautique :
 - excel ;
 - word.
- commercialisation :
 - développer la clientèle Tourisme de nature ;
 - développer la clientèle Tourisme à vélo ;
 - connaître l'essentiel avant de créer son activité touristique de gîte ou de chambre d'hôtes ;
 - optimiser l'utilisation des outils open system ;
 - réussir ses emailings et ses newsletters ;
 - valoriser son activité touristique avec la photo.
- divers :
 - conseils en œnologie ;
 - gestion forestière ;
 - gestion des marchés publics ;
 - gestion administrative ;
 - le mécénat culturel ;
 - comptabilité ;
 - ressources humaines ;
 - management.

De nouveau, sur 2017, une semaine de formation a été organisée pour le lancement de la saison touristique afin que les agents saisonniers soient formés à l'accueil des publics et à la



Écran à la halle d'accueil.

sécurité. Ils ont, par ailleurs, suivi des visites guidées du château pour une meilleure connaissance du site.

355 stagiaires ont bénéficié de ces formations (certains personnels ont suivi plusieurs sessions) et 3 350 heures ont été consacrées réparties comme suit :

- 592 heures destinées à la prévention et à la sécurité ;
- 2 758 heures destinées au perfectionnement des connaissances.

En 2017, un agent a suivi une formation afin d'acquérir un titre professionnel comptabilité et administration.

Journée du personnel

Organisée alternativement une année « hors les murs » et une année à Chambord, la « journée du personnel » est devenue un événement attendu permettant un moment convivial et d'échanges entre collègues. Ainsi, le lundi 30 janvier 2017, après un petit-déjeuner royal dans le donjon du château, 160 agents se sont divisés en quatre groupes pour participer en alternance à quatre ateliers, deux en intérieur et deux les emmenant à la découverte de la future grande promenade et du jardin à la française.

Un repas assis a été servi dans les communs d'Orléans en présence du Président du Conseil d'administration, Monsieur Guillaume Garot.

Une fois encore, les personnels ont été ravis de la journée qui leur a été offerte.



6.4 Les moyens informatiques

Le service informatique a pour mission de gérer et mettre en place les moyens informatiques permettant à l'établissement de garantir la maîtrise technique de ses matériels et logiciels et d'assurer également une veille technologique afin de garantir la reprise d'activité en cas de sinistre.

Le service informatique assure aussi le maintien en conditions opérationnelles du système d'information et de communication, et est également chargé d'apporter l'aide et les conseils aux utilisateurs sur les moyens informatiques en assurant de l'assistance de premier niveau.

Enfin, ce service gère l'ensemble du système de téléphonie fixe et mobile.

Il est composé d'un chef de service et d'un adjoint, administrateurs systèmes et réseau et d'un apprenti en contrat de professionnalisation depuis septembre 2017. Un renfort en haute saison est nécessaire afin d'assurer la permanence les week-ends et jours fériés.

Le système d'information, infrastructure et communication

Le réseau local est constitué de 27 baies connectées à deux cœurs de réseau, fournissant les ressources nécessaires aux employés (partages de fichiers, impression, environ 250 logiciels divers) et aux visiteurs (wifi). Il est le support du système de billetterie, des boutiques, des points de ventes, du contrôle d'accès, des caméras de vidéo de surveillance (depuis mai 2017), des parkings et du wifi pour les locataires des gîtes. Cela correspond à environ 630 matériels dont 18 serveurs virtuels, 30 commutateurs, 4 cœurs de réseau, 20 bornes wifi. Pour satisfaire les demandes des visiteurs, améliorer l'ac-

cès à la vente en ligne, le Domaine national de Chambord a déployé des bornes wifi supplémentaires pour couvrir les zones blanches et améliorer le contrôle des billets par PDA. Le réseau wifi « visiteurs » sert à la fois aux visiteurs du château (individuels et groupes) mais il est aussi utilisé lors d'organisation d'événement avec un « wifi à la carte » dans le château mais aussi dans les espaces extérieurs (parterre nord et sud).

Les activités marquantes de l'année 2017

En 2017, le service informatique a prolongé l'effort de rénovation initié mi-2016, avec les actions suivantes :

- rénovation de l'ensemble des baies et des liaisons entre les différents sites et la sécurisation des baies extérieures dédiées à la gestion des parkings ;
- création d'un cœur de réseau dans une nouvelle salle serveur, permettant de redonder la salle serveur actuelle ;
- multiplication par deux du débit entre les deux salles serveur ;
- étude d'installation de nouveaux serveurs afin de permettre une continuité de service en cas de rupture du lien internet, cela sera mis en place en 2018 ;
- modification de l'architecture du réseau par le changement de tous les commutateurs, ajout ou suppression de baies permettant ainsi de multiplier par 10 le débit des liaisons internes et externes et permettant surtout de créer à terme des liens de secours pour chaque zone ;
- connexion du réseau radio sur le réseau informatique afin de l'étendre sur tout le Domaine ;
- augmentation des espaces de stockage des serveurs servant à la virtualisation par l'achat d'une baie de stockage de 10 To ;
- suppression des derniers serveurs physiques et diminution du nombre de serveurs virtuels permettant de rationaliser les coûts de licence et de maintenance ;
- mise en place d'une procédure de sécurisation des données pour les services et les directions ;
- création de réseaux virtuels séparés et dédiés à chaque application ;
- séparation des applications métiers et des applications bureautiques, notamment par la création d'un serveur dédié pour le logiciel de gestion RH&PAIE Sage ;
- mise en place d'un système de gestion à distance des téléphones mobiles afin de les sécuriser en cas de perte ou de vol et aussi de pouvoir assister les utilisateurs ;
- installation d'un logiciel de déploiement des applications à distance au travers du réseau ;
- mise en place d'une procédure de réforme du matériel informatique ;
- renouvellement partiel des postes de travail comme chaque année.

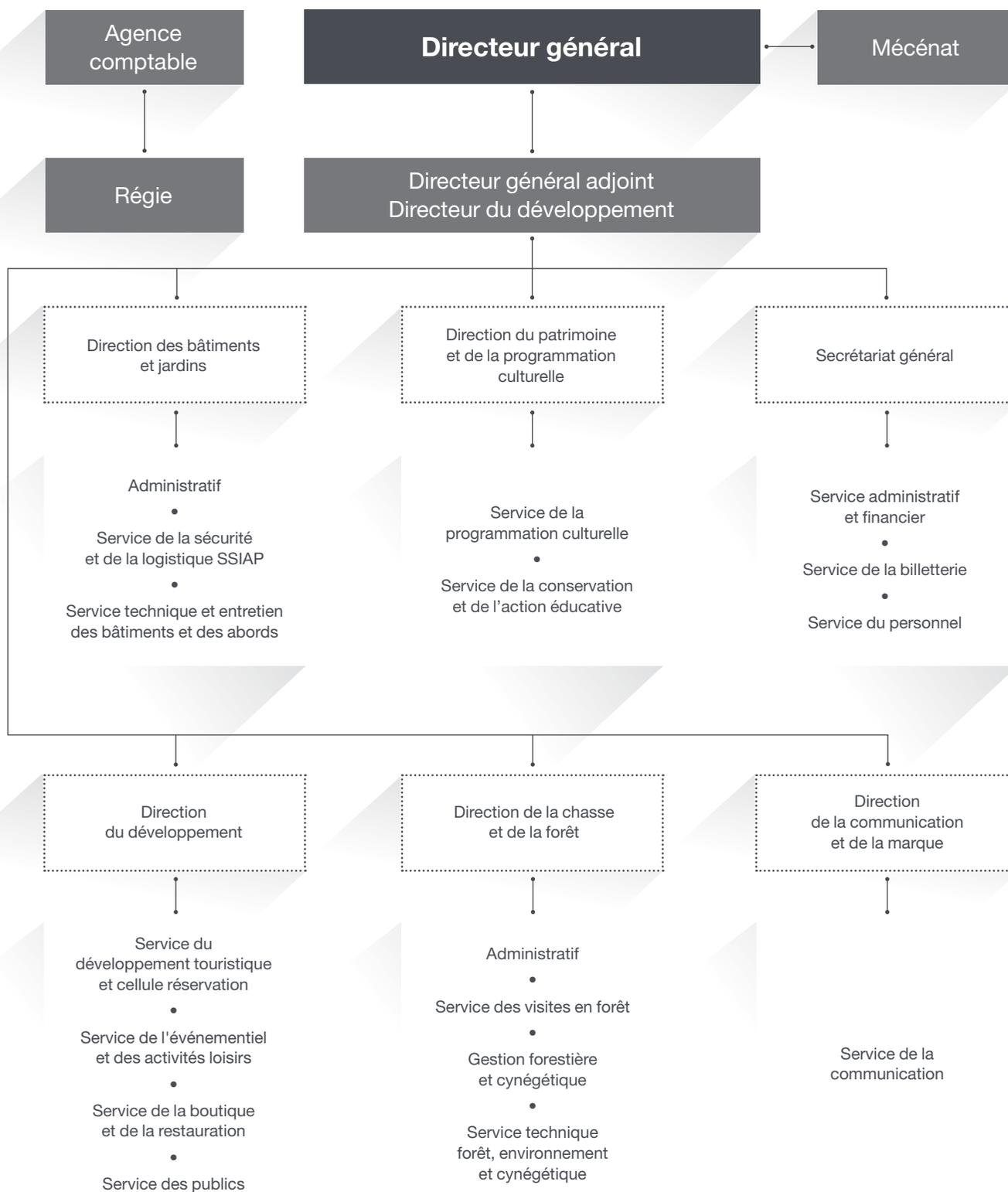


7

Les annexes



7.1 Organigramme





7.2

Les instances statutaires

Le Conseil d'Administration

L'établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) du domaine national de Chambord, créé depuis le 1^{er} juillet 2005, est placé sous la haute protection du Président de la République et la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Écologie. Il est administré par un Conseil d'administration qui définit les lignes directrices de son action. Le Conseil d'administration comprend 19 membres.

Président

• **Augustin de Romanet**, président-directeur général du groupe ADP (nomination le 13 décembre 2017).

Représentants de l'État

- **Amélie Verdier**, directrice du budget
- **Catherine Geslain-Laneelle**, directrice générale des politiques agricoles, agro-alimentaires et des territoires
- **Vincent Berjot**, directeur général des patrimoines au ministère chargé de la culture
- **François Mitteault**, directeur de l'eau et de la bio-diversité au ministère chargé de l'environnement
- **Jean-Marc Falcone**, préfet de la région Centre-Val de Loire, préfet du Loiret

Représentants des collectivités territoriales

- **François Bonneau**, président du conseil régional de la région Centre
- **Nicolas Perruchot**, président du conseil départemental de Loir-et-Cher
- **Christophe Degruelle**, président de la communauté d'agglomération de Blois
- **André Joly**, maire de Chambord

Représentants d'établissements publics nationaux

- **Christian Dubreuil**, directeur général de l'Office National des Forêts
- **Olivier Thibault**, directeur général de l'Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage
- **Philippe Bélaval**, président du Centre des Monuments nationaux



Augustin de Romanet, président du conseil d'administration de Chambord et président-directeur général du groupe ADP.

Personnalités qualifiées

- **Renaud Denoix de Saint Marc**, vice-président honoraire du Conseil d'État (suppléant: Laure Mellerio Ségalen, présidente déléguée de la Fondation Segalen)
- **Guillaume Garot**, député de la Mayenne, ancien ministre délégué à l'Agroalimentaire (suppléant: Sophie Primas, conseillère municipale d'Aubergenville, sénatrice des Yvelines)
- **Isabelle Giordano**, directrice générale d'UniFrance films (suppléant: Yves Dauge, conseiller spécial auprès du Centre du Patrimoine Mondial de l'UNESCO, ancien Sénateur)
- **Augustin de Romanet**, président-directeur général du groupe ADP (suppléant: Emmanuelle Bour-Poittrinal, membre du conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux au ministère de l'agriculture et de l'alimentation)

Représentants du personnel

- **Liste cadres**: Alexandra Fleury
- **Liste non cadres**: Virginie Berald, Christelle Turpin
- Suppléant: Jérôme Pellé

Membres avec voix consultative

- **Jean d'Haussonville**, Directeur général du domaine national de Chambord
- **Francis Amand**, Contrôleur général
- **André Clair**, Agent comptable du domaine national de Chambord



Le Conseil d'orientation

Le Conseil d'orientation émet un avis sur la politique culturelle scientifique, forestière, cynégétique et commerciale du Domaine national de Chambord et sur toute question qui lui est soumise par le président du Conseil d'administration. Le Conseil d'orientation se réunit au moins une fois par an.

Président

- **François Patriat** (nomination au 5 janvier 2018), ancien ministre, sénateur de la Côte d'Or

Au titre du collège des personnels du monde économique, scientifique, culturel, cynégétique ou sylvicole :

- **Michel Barnier**, ancien ministre et commissaire européen
- **Claude Bartolone**, président de l'Assemblée nationale
- Jean-Paul Godderidge, ancien directeur régional des affaires culturelles
- **Marc Laffineur**, ancien ministre, député
- **Jean-Claude Lenoir**, sénateur
- **Marie-Pierre Monier**, sénatrice
- **Alexandra Pereyre de Nonancourt**, présidente de Laurent-Perrier
- **Laure Planchais**, paysagiste
- **Jean-Pierre Poly**, ancien directeur général de l'Office national de la chasse et de la faune sauvage
- **Catherine Quéré**, députée
- **Michel Charasse**, sénateur du Puy-de-dôme, membre du Conseil constitutionnel, ancien ministre
- **Gérard Errera**, ambassadeur de France
- **Jean-David Levitte**, ambassadeur de France
- **Lucie Liu Yi**, rédactrice en chef pour l'Europe de Phoenix TV
- **Catherine Troubat**, présidente de la société Anis de l'Abbaye de Flavigny Troubat
- **Hélène Vestur**, conseillère d'État

Au titre du collège des organismes publics ou privés, français ou étrangers, directement intéressés par les missions de l'établissement public :

- **Claude d'Anthenaise**, conservateur du musée de la Chasse et de la nature
- **François Baroin**, ancien ministre, sénateur, président de l'Association des maires de France
- **Pierre Bracque**, inspecteur général honoraire de l'Agriculture.
- **Chantal Colleu-Dumont**, directrice du domaine de Chaumont-sur-Loire
- **Thierry Crepin-Leblond**, conservateur du musée national de la Renaissance
- **Sylviane Tarsot-Gillery**, directrice générale de la Bibliothèque nationale de France

Au titre du collège de la vie locale :

- **Gilles Clément**, président de la communauté de communes du Grand Chambord
- **Annette Doire**, déléguée départementale adjointe de la Fondation du Patrimoine.
- **Karine Gloanec-Maurin**, inspectrice générale des affaires culturelles
- **Isabelle Longuet**, directrice de la mission Val-de-Loire à l'UNESCO
- **Patrice Martin-Lalande**, député de Loir-et-Cher
- **Marie-Hélène Millet**, conseillère départementale de Loir-et-Cher.

La commission des collections

La commission des collections donne son avis sur les orientations générales de la politique d'acquisition du Domaine national de Chambord et de la mise en valeur des collections. Cette commission, présidée par le directeur général, se compose de cinq membres de droit : deux agents de Chambord désignés pour leurs compétences et d'un représentant respectif pour les ministères en charge de l'Agriculture et de la Pêche, de la Culture et de la Communication et de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire. La commission des collections se compose également de trois personnalités qualifiées parmi les spécialistes de l'histoire de France, de la faune sauvage et de la cynégétique.

Président

- **Jean d'Haussonville**, Directeur général du domaine national de Chambord

Membres de droit et personnalités qualifiées :

- **Claude d'Anthenaise**, Conservateur général en chef
- **Jean-Marie Ballu**, Ingénieur général honoraire des Eaux et Forêts
- **Monique Chatenet**, Conservateur en chef honoraire du Patrimoine
- **Irène Jourd'heuil**, Conservateur du Patrimoine
- **Hélène Lebedel-Carbonnel**, Conservateur du Patrimoine
- **Marie-Anne Sire**, Inspecteur général de l'architecture et du patrimoine
- **Pascal Thévard**, Directeur des bâtiments et des jardins du Domaine national de Chambord
- **Philippe Villeneuve**, Architecte en chef des Monuments Historiques
- **Anne-Cécile Tizon-Germe**, Directrice des archives départementales de Loir-et-Cher



domaine national de Chambord

Domaine national de Chambord

*Établissement public à caractère
industriel et commercial
Château de Chambord*

41250 Chambord

Tél. : 02 54 50 40 00

info@chambord.org

www.chambord.org

Retrouvez-nous !

#ExperienceChambord



Le Domaine national de Chambord
adhère aux réseaux :



Édition : Domaine national de Chambord - 2018 / **Direction de la publication :** Jean d'Haussonville, directeur général du Domaine national de Chambord / **Coordination du projet :** Cécilie de Saint Venant, Directrice de la communication, de la marque et du mécénat et Isaure de Verneuil, Chargée de communication / **Photo de couverture :** Léonard de Serres.
© Domaine national de Chambord / **Photos :** Ludovic Letot, Jean-Michel Turpin, Léonard de Serres, Sophie Lloyd, Olivier Marchant, Pierre Charpentier, Alexandre Leboutet et Georges Carillo / **Conception et réalisation :** Efil - www.efil.fr / **Impression :** Koryo - Imprimé sur un papier garanti PEFC



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ministère de la Culture
ministère de la Transition
écologique et solidaire
ministère de l'Agriculture et de
l'Alimentation