

CHAMBORD DEVELOPPE SA MARQUE

La marque « Château de Chambord » est développée pour préserver le patrimoine immatériel -nom et image- de Chambord et dégager de nouvelles ressources financières. La France a une signature dans la mondialisation, notamment à travers son art de vivre et son patrimoine. La commercialisation de produits, en magasin et sur internet, à travers des articles de grande consommation, permet d'impliquer le consommateur dans la protection et l'entretien du patrimoine national. L'autofinancement de Chambord atteint à ce jour 90.4% sur le fonctionnement de l'établissement, masse salariale comprise. Le chiffre d'affaires de Chambord a progressé de 55% entre 2010 et 2017. Chaque euro perçu par Chambord sur une redevance tirée d'objets frappés de la marque « Château de Chambord » sera un euro réinvesti dans des chantiers de restauration et d'accueil des publics.

Le caractère exceptionnel de Chambord et sa dimension onirique n'ont pas inspiré que les artistes. De nombreuses entreprises à travers le monde utilisent son nom et son image pour promouvoir leurs produits les plus divers, la plupart du temps sans autorisation ni lien de cohérence avec le monument. Or, la France a une signature dans la mondialisation, notamment à travers son art de vivre et son patrimoine. En 2011, le domaine a déposé la marque « Château de Chambord » auprès de l'Institut National de la Propriété Intellectuelle (INPI). Deux axes sont travaillés pour le développement de la marque :

1. **Les produits d'exception** fabriqués à partir des ressources propres du domaine
2. **La licence de marque** consentie à des entreprises françaises sur des lignes validées



1. Une ligne de produits d'exception fabriqués à partir des ressources naturelles du domaine est déjà proposée à la vente dans les boutiques du domaine. L'authenticité de ces produits, issus d'un environnement exceptionnellement sain et préservé, est garantie par leur origine. Ils ont été créés par des artisans d'excellence qui travaillent dans le respect de l'art de vivre à la française, dont certains sont des agents du domaine de Chambord.

Sont actuellement commercialisés une gamme de maroquinerie en peau de cerf et de sanglier du domaine, du miel, des terrines de gibier, des objets en bois de la forêt de Chambord et des objets en bois de cerfs. Dès 2019, des tonneaux en chêne et du vin produit sur le domaine de Chambord seront proposés à la vente.

2. Pour la toute première fois, la marque Château de Chambord sera présente sur des sites de vente en ligne pour le lancement de deux gammes de produits : cette semaine, le site internet Vente privée proposera une collection de literie, tandis qu'Amazon proposera prochainement à la vente une ligne de vêtements.



Ces lignes d'objets sont produits sous licence, consentie à des entreprises françaises pour la commercialisation, dans des circuits de distribution négociés, de produits Château de Chambord.



En 2019, nous célébrerons les 500 ans de Chambord. A l'instar de l'escalier à double-révolution, sublime métaphore du renouveau perpétuel, le défi qui s'offre est de transmettre à un public qui s'élargit encore, par des canaux d'expression qui se diversifient, la beauté vertigineuse et la profonde singularité d'un monument indissociablement uni à son domaine.

<https://www.chambord.org/fr/les-produits-chambord/>

Contact : Cécilie de Saint Venant, Directrice de la communication et de la marque
cecilie.saintvenant@chambord.org - 06 78 12 01 65