

## UNE ANNEE QUI SE FINIT BIEN A CHAMBORD

Dans un contexte exceptionnellement difficile, Chambord termine l'année 2016 en limitant à 7% la baisse de la fréquentation avec 831 542 visiteurs (728 133 visiteurs du château – 103 409 clients des activités de loisir). Cette baisse s'accompagne d'une exécution budgétaire maîtrisée.

Pour l'exercice 2016, le budget s'élève à 24,7 millions d'euros avec un résultat négatif de 274 000 €.

Le contexte global de crise du tourisme liée aux attentats perpétrés en France a particulièrement touché les grands sites qui accueillent une large part de visiteurs étrangers. L'emblème de la Renaissance n'a pas été épargné (36% de visiteurs étrangers en 2016 contre 44% en 2015).

Chambord a par ailleurs dû faire face à une catastrophe naturelle sans précédent avec les inondations du mois de juin, qui ont contraint à une fermeture du monument pendant cinq jours et ont entraîné la fermeture de l'autoroute A10 entre Paris et Orléans pendant douze jours. Les images à la fois belles et terribles du château encerclé par les eaux ont fait le tour du monde. La forte augmentation de la présence de visiteurs français – notamment du Val de Loire – et le retour modeste des étrangers (japonais, chinois, espagnols, italiens) en fin d'année pour Noël n'ont pas pu compenser cette baisse mais sont des signes encourageants pour l'année à venir.

Paradoxalement, l'année 2016 aura été la meilleure en termes d'investissements (11 millions d'euros, contre 2 millions d'euros en 2010) et de livraison de chantiers qui sont intervenues dans les délais, réalisant ainsi une véritable prouesse technique. Jamais Chambord n'a autant investi, ce qui permet d'envisager l'avenir avec confiance :

- Jardins à la française
- Parc de stationnement
- Fin de l'aménagement Halle d'accueil
- Grande Promenade
- Place Saint Louis
- Travaux Monuments Historiques

Le produit du mécénat est passé en 2016 à 1,3 millions d'euros contre 1 million en 2015 et 100 000 euros en 2010. Au cours de l'année, Chambord a reçu l'annonce d'un mécénat exceptionnel de 3.5 millions d'euros par un donateur américain, M. Stephen Schwarzman. L'argent sera versé en 2017 et 2018.

Enfin, l'autofinancement sur le fonctionnement (tous les salaires, toutes les dépenses courantes) continue de progresser pour atteindre 88,4% (contre 86,5% en 2015 et 66% en 2005 au moment de la création de l'établissement public.) Ces chiffres permettent de garder le cap des 100% d'autofinancement en 2020. C'est l'un des enjeux majeurs du projet d'établissement « *Chambord ou la cité idéale* », pour la période 2015-2020, avec l'anniversaire en 2019 des cinq cents ans de Chambord.

L'année 2016 a été marquée par l'engagement et la mobilisation des agents de Chambord et par le soutien sans faille du public qui a adressé des témoignages de sympathie du monde entier. L'objectif est que l'ouverture des jardins à la française le 21 mars 2017 accompagne une reprise de la fréquentation.

