



## COMMUNIQUE DE PRESSE

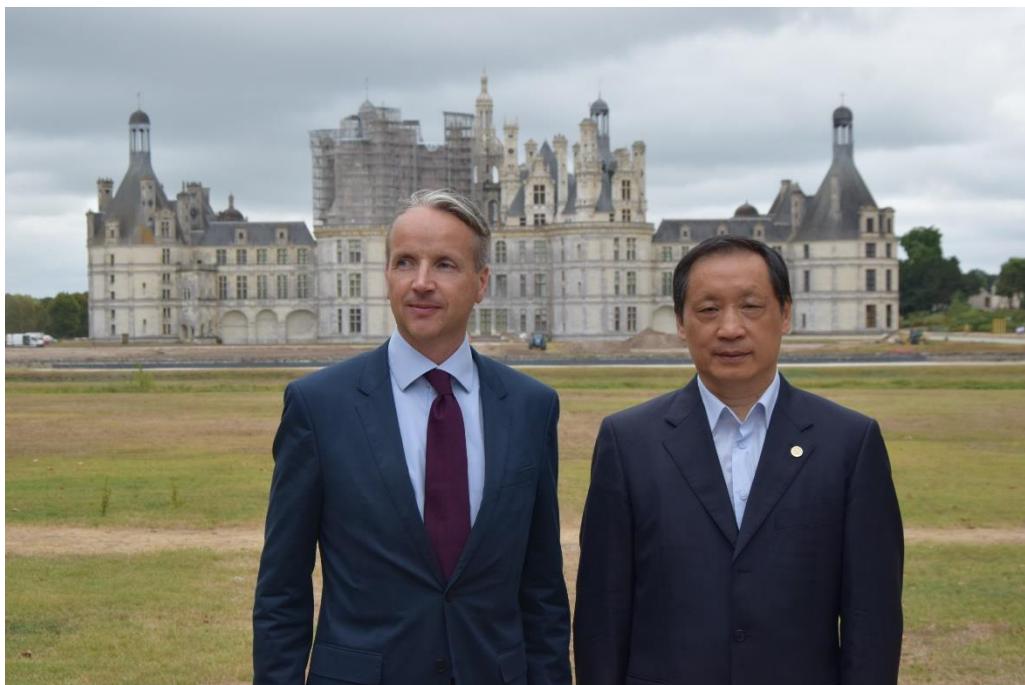
Chambord, le 5 septembre 2016

### VISITE A CHAMBORD DE M. LI JINZAO, MINISTRE DU TOURISME CHINOIS

A Chambord, la délégation chinoise, composée de personnalités politiques et de représentants éminents de l'Office National du Tourisme Chinois (CNTA), a été accueillie par Jean d'Haussonville, directeur général de Chambord.

Après une visite du château, la délégation s'est rendue dans les vignes pour une découverte du projet viticole et oenotouristique de Chambord. La journée s'est poursuivie autour de réunions de travail sur les enjeux liés à la protection du patrimoine et au développement du tourisme chinois en région Centre Val de Loire. Un déjeuner en présence d'élus, de membres du Comité Régional du tourisme et de la mission Val de Loire a clos la visite.

Le ministre du tourisme a officiellement invité Chambord à participer au grand salon international du tourisme organisé chaque année par son administration. Un autre rendez-vous a été pris pour le salon de Macao en 2017. La délégation chinoise a montré son intérêt pour l'HistoPad, tablette numérique, et salué l'organisation du colloque franco-chinois sur les



jardins en octobre 2016, qui sera l'occasion d'un voyage particulier pour les tour-operateurs chinois en Val de Loire. Monsieur Li Jinzao a souligné que son pays entamait une deuxième phase dans le développement du tourisme, après une première phase qui a vu les touristes chinois se diriger principalement vers Paris, le Mont Saint Michel et la Côte d'Azur ; ils

s'orientent désormais vers d'autres régions comme le Val de Loire qui peut constituer la destination privilégiée de cette deuxième phase.

A Chambord, la clientèle asiatique (Chine, Japon, Taiwan, Corée) représentait, en 2015, 7,43 % des visiteurs du château. Le nombre de touristes chinois a quintuplé depuis la création de l'établissement public (6 356 en 2005, 29 904 visiteurs en 2015). En 2015, la clientèle chinoise enregistrait une forte hausse de 30,14 % par rapport à 2014 avec 29 904 visiteurs. Elle est ainsi devenue la deuxième clientèle internationale après les Américains. Cette tendance ne s'étant pas confirmée en 2016 dans le contexte que nous connaissons actuellement en France avec une forte baisse du tourisme international, la visite de Monsieur Li Jinzao est un signal encourageant pour les visiteurs chinois qui préparent leur voyage en France.

Cette visite de courtoisie en région Centre Val de Loire, articulée autour de la visite des châteaux de Blois, Chenonceau, Chaumont-sur-Loire, Amboise, le Clos-Lucé et Chambord s'achève le mardi 6 septembre à Paris par un entretien au Quai d'Orsay avec Matthias Fekl, Secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la promotion du Tourisme et des Français de l'étranger.



---

#### **Contacts presse :**

**Domaine national de Chambord** Cécilie de Saint Venant Directrice de la communication et de la marque  
[cecilie.saintvenant@chambord.org](mailto:cecilie.saintvenant@chambord.org) 02.54.50.40.31 / 06.78.12.01.65

**Image 7** Nathalie Feld [nfeld@image7.fr](mailto:nfeld@image7.fr) 33 1 53 70 94 23 / 33 6 30 47 18 37

© domaine national de Chambord