

« UN NOUVEAU DÉCOR POUR CHAMBORD » CHAMBORD LANCE UN APPEL AU FINANCEMENT PARTICIPATIF

Le domaine national de Chambord lance une campagne de financement participatif « [Un nouveau décor pour Chambord](#) » afin de replacer la figure de François I^{er} au centre de la visite. Lancée le 12 janvier dernier sur la plateforme Dartagnans, l'agence qui œuvre pour le rayonnement et la préservation du patrimoine culturel, elle doit permettre de financer tout ou partie du projet.



En 2019, Chambord célébrera son 500^{ème} anniversaire. Pour cela, tout au long de l'année 2018, de nombreux chantiers et des travaux d'aménagements sont mis en œuvre. En 2017, les jardins à la française ont été intégralement restitués, sur 6,5 hectares aux pieds du château. **Après la restauration de ses abords, Chambord souhaite à présent mettre en valeur l'intérieur du**

monument.

A l'époque de François I^{er}, la cour est itinérante. Selon les saisons, elle change de lieu de résidence et déplace avec elle son mobilier. Au rythme des passages du roi, Chambord passe ainsi d'un château meublé et richement décoré à un château vide. Avec ce projet, du rez-de-chaussée du château jusqu'aux appartements royaux, un parcours composé de tentures, tapisseries, de meubles et d'éléments de décoration plongera chacun dans l'atmosphère de la cour à la Renaissance. **Ce réaménagement sera mené par Jacques Garcia, décorateur et scénographe de renommée internationale, qui intervient lui-même en mécénat de compétence sur ce projet.**

Afin que ce projet puisse voir le jour, la somme de 250 000 euros est recherchée.

Chaque donateur, à partir d'un don de 10 euros, accède à une contrepartie définie au préalable. De la médaille à l'effigie du château en passant par une boîte à brome, un pied de vigne ou encore une contrepartie personnalisée et imaginée avec les équipes de Chambord, chacun, selon le montant de son don, sera remercié. En parallèle, un tirage au sort sera organisé à la fin de la collecte afin de faire gagner à l'un des participants, une nuit pour deux personnes au Relais de Chambord, hôtel jouxtant le château et dont l'ouverture est prévue le 9 mars prochain.

Avec cette campagne, Chambord compte constituer une communauté d'ambassadeurs de ses projets et dégager de nouvelles ressources financières afin d'offrir au public un nouveau visage de Chambord pour son demi-millénaire.

Lien de la campagne <https://dartagnans.fr/fr/projects/un-nouveau-decor-pour-chambord/campaign>

Chiffres clés Chambord :

En 2017, 90,4% d'autofinancement sur le fonctionnement (masse salariale comprise)
1 050 074 visiteurs (+26 % par rapport à 2016) – 3,6 millions d'euros récoltés au titre du mécénat