



domaine national de Chambord



rapport d'activité 2014

| | |
|--|-----------|
| Sommaire | 2 |
| Édito | 4 |
| Chiffres clés Chambord 2014 | 6 |
| | |
| 1. L'ACCUEIL DU PUBLIC | |
| 1.1 Bilan de la fréquentation en 2014 | 8 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Quelques chiffres • Origine des visiteurs • Les recettes en billetterie | |
| 1.2 L'accueil des visiteurs | 12 |
| <ul style="list-style-type: none"> • L'accueil • La surveillance du monument • Les visites guidées • La cellule de réservation | |
| 1.3 Les actions éducatives | 14 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle promenade pédagogique et carnet de découverte autour du canal • Les prestations à l'attention du public scolaire • Nouveaux outils pédagogiques pour les ateliers • Éducation artistique et culturelle • Journées d'information aux enseignants • Participation à des événements annuels en direction du public scolaire | |
| 1.4 L'accueil du public dans la réserve de chasse et de faune sauvage | 17 |
| | |
| 2. LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET LES ACTIVITÉS PROPOSÉES AU PUBLIC | |
| 2.1 La programmation culturelle | 18 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Les lectures • Les expositions d'art contemporain • La musique • Le spectacle vivant • Les enregistrements et résidences d'artistes | |
| 2.2 Les événements pour les familles | 23 |
| <ul style="list-style-type: none"> • La Toussaint à Chambord • Noël à Chambord | |
| 2.3 Les activités de loisirs | 24 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Location de bateaux, vélos, rosalias... • Activités équestres | |
| | |
| 3. LE DÉVELOPPEMENT ET LE RAYONNEMENT | |
| 3.1 Le développement touristique | 26 |
| <ul style="list-style-type: none"> • Le niveau national • À l'international • Développement du marché chinois • Qualité tourisme™ • Marques « la Loire à vélo » et « accueil vélo » | |
| 3.2 L'offre commerciale | 30 |
| <ul style="list-style-type: none"> • La nouvelle boutique • La restauration • L'hébergement | |
| 3.3 Le mécénat | 33 |
| 3.4 Les événements | 34 |
| 3.5 La communication | 36 |
| <ul style="list-style-type: none"> • La visite du Président de la République • Une nouvelle identité visuelle: montrer que Chambord est une destination en soi • La stratégie web • Les campagnes d'affichages • Le renforcement des relations presse et des partenariats | |

4. L'ENTRETIEN, LA RESTAURATION ET LA CONSERVATION DU PATRIMOINE

| | | |
|------------|---|-----------|
| 4.1 | Les restaurations du château | 42 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Restauration de la tour lanterne et du donjon • Couverture de l'enceinte basse • Entretien et mise en sécurité du château • Écuries de la garde républicaine | |
| 4.2 | Les travaux aux abords du château | 46 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Nouvelle promenade du canal • Nouveau jardin anglais • Projet du jardin à la française • La place et le village | |
| 4.3 | Travaux sur l'ensemble du domaine | 50 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • La vigne de l'Ormetrou • La Fidélité • La Hannelière • La Faisanderie • Le mobilier routier et mur d'enceinte | |
| 4.4 | Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections | 52 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Tablette numérique de visite Histopad • Programme de recherche Intelligence des Patrimoines • Conservation et restauration • Acquisitions, restaurations et aménagements • Nouvelles publications et communications scientifiques | |

5. REFONDATION DE LA RÉSERVE NATIONALE DE CHASSE ET DE FAUNE SAUVAGE

| | | |
|------------|--|-----------|
| 5.1 | La gestion cynégétique | 54 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Le comptage • La régulation des populations | |
| 5.2 | Le programme « François Sommer » | 55 |
| 5.3 | La gestion forestière | 56 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • La rédaction du Plan d'Aménagement Forestier | |
| 5.4 | La sauvegarde de la biodiversité | 57 |
| 5.5 | Les produits issus de la chasse et de la forêt | 57 |

6. L'ÉTABLISSEMENT PUBLIC ET SA GESTION

| | | |
|------------|---|-----------|
| 6.1 | L'organisation statutaire et administrative | 58 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Organisation statutaire • Organisation administrative | |
| 6.2 | La gestion administrative et financière | 60 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Résultat de l'exercice • Les recettes • Les dépenses • Les investissements • Capacité d'autofinancement et fonds de roulement • Les chantiers comptables | |
| 6.3 | La gestion des ressources humaines | 74 |
| 6.4 | Les moyens informatiques | 79 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Le parc informatique • Les activités marquantes de l'année 2014 | |

ANNEXES

| | |
|------------------------------|-----------|
| Organigramme | 80 |
| Instances statutaires | 82 |



Le Président de la République est venu à Chambord vendredi 19 décembre 2014.

Monsieur François Hollande a visité le château et ses abords, les chantiers et la forêt, a été accueilli à déjeuner par le Président du Sénat à la Thibaudière, le rendez-vous construit pour le Président Pompidou au fond de la réserve nationale de chasse et de faune sauvage.

Cette visite a permis au Président de la République de se faire présenter le projet d'établissement du domaine national de Chambord, placé par la loi de février 2005 sous sa haute protection. À cette occasion, le Président de la République,

soutenant devant la presse les projets de Chambord, a rappelé l'importance stratégique du tourisme pour l'économie de notre pays, comparé au pétrole de la France.

Cette visite du Président de la République à Chambord était la première depuis l'accueil du Chancelier Helmut Kohl par le Président François Mitterrand en octobre 1987. Elle accompagnait la fin de mandat de Monsieur Gérard Larcher, intervenue à sa demande au 31 décembre 2014, à la suite de son élection à la présidence du Sénat le 2 octobre précédent.

Cette transition s'est effectuée dans le cadre de l'adoption du projet d'établissement 2015-2020, « Chambord ou la cité idéale », à l'unanimité du conseil d'administration le 5 novembre 2014. Ce document, dont la Cour des Comptes avait recommandé l'élaboration dans son rapport de novembre 2009, est le premier projet stratégique s'efforçant de rassembler Chambord dans toutes ses dimensions et ses missions. Ce texte a vocation à donner une unité de vue, officielle et transparente, à un domaine national dont l'unité de propriété, vieille de quatre siècles, a été préservée par la République depuis son acquisition en 1930 et dont l'unité de gestion a été rétablie par le législateur par création d'un établissement public national en février 2005.

L'inscription dans la réalité de cette unité de gestion s'est trouvée achevée, en 2014, dans la réforme domaniale issue de l'avis rendu par le Conseil d'État en juillet 2012. Cet avis unifie le régime juridique de Chambord en constatant l'application de la domanialité publique globale de l'État à l'ensemble du domaine, à l'exception du domaine privé forestier de l'État par détermination législative.

Deux conséquences en ont résulté

En pratique, la transformation des baux commerciaux et des baux d'habitation en conventions d'occupation du domaine public s'est terminée par un compromis général en juillet 2014. Cette réforme aura permis le changement d'exploitation de la moitié des commerces et l'intervention d'investisseurs extérieurs pour la

rénovation et l'extension du seul hôtel de Chambord pour un effort d'au moins 10 millions d'euros. Elle entraînera progressivement un triplement des redevances domaniales mais surtout, elle permet d'améliorer la qualité de l'accueil du public alors que l'image des commerces et de l'hôtel est indissociable de l'image du monument.

L'autre conséquence, moins visible mais profonde, est de rendre ou réaffirmer l'inaliénabilité des bâtiments fonctionnels composant le domaine national de Chambord, élément déterminant dans la stratégie de l'État-propritaire, à une époque où l'État et ses établissements publics se défont de certains immeubles.

La réforme domaniale aura donc renforcé la sécurité juridique de l'État et des habitants de Chambord en prévenant la tentation, certes hypothétique, de cessions partielles.

Dans le même temps, l'établissement public a poursuivi ses missions : programmation culturelle soutenue, lancement de deux grands programmes scientifiques (« Intelligence des patrimoines » avec la Région Centre, le CNRS, les universités d'Orléans et de Tours ; « modélisation démographique des grands ongulés sauvages » avec l'ONCFS et la Fondation François Sommer), chantiers de restauration (parties hautes du donjon), restitution des jardins, conquête de nouveaux publics avec une progression de la fréquentation de 2,3 % en 2014 dans un contexte économique morose.

Le taux de ressources propres a progressé de 20 points depuis la création de l'établissement public en 2005, de 66 % à 86,8 % en 2014. Il devrait parvenir aux 100 % en 2020 sur le fonctionnement.

C'est donc une nouvelle étape qui s'ouvre, de développement et de rayonnement international, après des réformes de structure. Cette nouvelle étape s'appuiera sur une nouvelle équipe de gouvernance, nommée en conseil des ministres le 22 décembre 2014, en la personne de Guillaume Garot, ancien ministre délégué aux industries agroalimentaires, député de la Mayenne, qui prend la présidence du conseil d'administration, et de Jean d'Haussonville, conseiller des affaires étrangères hors classe, renouvelé à la direction générale du domaine national de Chambord.

La période qui s'annonce verra dès 2015 l'inauguration de très beaux chantiers et devrait permettre, en bénéficiant de l'expérience de M. Guillaume Garot, d'aller toujours plus loin vers une gestion écologique exemplaire.

Que le succès accompagne Chambord vers la cité idéale !

Jean d'Haussonville
Directeur général

Gérard Larcher
Président du Conseil d'administration

Les chiffres clés de Chambord en 2014

L'exécution budgétaire

16,50 M€
de frais de fonctionnement

4,50 M€
d'investissement
dont 1,5 million d'euros autofinancé

11,70 M€
de chiffre d'affaires

86,8 %
taux d'indépendance financière calculé
sur la base des ressources propres

La fréquentation

769 220 visiteurs
dans le château (2,34 % d'augmentation
de fréquentation par rapport à 2013)

1,5 M de visiteurs
sur le site

Le personnel

126 personnes
permanentes

140
équivalents Temps Plein

La communication

4 campagnes d'affichage
en Île de France

1 240 mentions
du domaine national de Chambord
dans la presse nationale

1 million
de documents d'appel imprimés

90
communiqués
et 10 dossiers de presse

7 000 abonnés
sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter

L'activité culturelle

1 032 prestations

(visites guidées, visites ludiques, ateliers et cahiers d'activités) ont été réalisées pour le public scolaire, contre 843 en 2013, soit une augmentation de **22,60 %**

L'ensemble de ces prestations a permis d'accueillir près de

4 800 élèves de plus que l'année précédente, soit environ 25 800 enfants.

L'activité commerciale

1 827 115,08 €

Chiffre d'affaires de la boutique, contre 1 739 221,53 € HT en 2013 soit une hausse de 4,37 %

13,36 €

Dépense moyenne par visiteur qui passe de 13,14 € à 13,36 € en 2014.

Le patrimoine

73 meubles, objets d'art et souvenirs historiques

sont venus enrichir les 4 500 objets des collections du domaine en 2014, dont 54 meubles déposés par le Mobilier National

2,50 M€

de travaux de restauration sur le château

20 interventions

d'entretien « Monument Historique »

La forêt

5 440 ha

Superficie du domaine national de Chambord

32 km

Longueur du mur d'enceinte

En 2014, Chambord a obtenu des résultats satisfaisants avec une fréquentation en hausse de 2,34 %, soit 769 220 visiteurs dans le monument et 1,5 million de visiteurs dans le domaine.

L'autofinancement sur le fonctionnement atteint 86,8 % contre 66 % en 2005, au moment de la création de l'établissement public. Cette augmentation de 20 points en 10 ans est à souligner ; elle s'inscrit dans une stratégie volontariste, dans un contexte de maîtrise des finances publiques. L'accomplissement de réformes structurelles, de 2005 à 2015, avec la création de l'établissement public, la mise en œuvre de la domanialité publique globale et la réaffirmation de l'unité du domaine national, permet désormais de remettre les publics au centre des préoccupations.

C'est l'un des enjeux majeurs du projet d'établissement « Chambord ou la cité idéale », adopté en novembre 2014, à l'unanimité, par le conseil d'administration. Il couvre la période 2015-2020, marquée par l'anniversaire, en 2019, des cinq siècles de la construction de Chambord. L'arrière-plan de ce projet d'établissement est de consolider l'unité d'action et de vision de l'État à Chambord et l'identité de Chambord.

Ce bilan encourageant invite à regarder l'avenir avec confiance pour l'augmentation de la fréquentation de Chambord : le recours plus large au numérique et aux nouvelles technologies, l'accroissement du tourisme international, la réhabilitation des abords du site et la poursuite de la rénovation du monument sont autant de conditions indispensables et favorables au développement de Chambord. Enfin, la stratégie proposée sera bénéfique aux territoires dans lesquels s'inscrit Chambord. Elle se veut au service de l'identité de Chambord et respectueuse de ses missions patrimoniales et environnementales.

1.1 Bilan de la fréquentation en 2014

QUELQUES CHIFFRES

Durant l'année 2014, le domaine national de Chambord a enregistré 769 220 entrées, soit une hausse de 17 580 entrées par rapport à 2013 (+ 2,34 % de fréquentation), ce qui rapproche Chambord des deux années record de 2011 et 2012. Il s'agit en effet de la 4^{ème} meilleure fréquentation après 2011/2012 et 1994 (769 751 entrées) et semble asseoir la base de la fréquentation du château au-dessus de 750 000 entrées depuis 2011, après la première décennie complexe du XXI^{ème} siècle et le redressement amorcé avec la création de l'établissement public en 2005.

La progression de la fréquentation s'est étendue sur l'année 2014. Trois mois ont connu des records de fréquentation (janvier, mai et décembre), quatre mois sont à la baisse (mars, juillet, septembre et novembre) et cinq autres mois sont en progression (février, avril, juin, août et octobre).

Toutes les catégories tarifaires sont à la hausse sauf les entrées « professionnels du tourisme » qui perdent 5 116 entrées (soit - 3,15 % par rapport à 2013). La progression provient de la clientèle individuelle, qui passe de 71,7 % en 2013 à 72,9 % en 2014, au détriment de la clientèle groupe qui baisse de 28,3 % en 2013 à 27,1 % en 2014.

Les catégories « plein tarif » et les gratuités illustrent le dynamisme de la clientèle familiale. Cette évolution démontre que les efforts mis en œuvre pour faire de Chambord une destination familiale commencent à porter leurs fruits. L'accroissement de l'offre des activités de loisir, la restauration de la promenade du canal, les possibilités d'hébergement sur place avec les gîtes, les billets jumelés pour passer une journée sur place sont autant d'éléments qui expliquent cette progression.

Concernant le poids de chaque mois, le cumul d'avril-mai-juin revient à 33 % comme en 2012. La période septembre-octobre reste stable à 16 % avec une belle arrière-saison, comme en 2013. La période juillet-août perd 1 % au profit du printemps. La basse saison, d'octobre à mars, reste stable à 23 % en dépit



de quelques glissements de pourcentage d'un mois sur l'autre.

Au niveau des parcs de stationnement, la progression du nombre de véhicules entrés sur les parkings est identique à l'augmentation de la fréquentation avec + 2,34 %.

Cette augmentation émane des véhicules lourds stationnés sur le P2 avec + 22,62 %. Les entrées des bus sont stables voire en légère augmentation, les bus bonifiés (bus dont les occupants qui visitent le château se voient rembourser le ticket de parking) progressent de 2,98 %, certainement grâce aux visites scolaires. Les bus en stop-photos diminuent de 1,38 %, ce qui ne correspond pas à la diminution des entrées « professionnels du tourisme » et doit

s'expliquer par du stationnement « sauvage ». Les minibus reculent quant à eux avec une diminution de 6,94 % pour les visiteurs du château.

ORIGINE DES VISITEURS

Concernant l'origine des visiteurs, on constate la baisse de la clientèle étrangère qui passe de 47 % à 45 % de la fréquentation totale:

Principales variations de la clientèle étrangère

| PAYS | 2013 | 2014 | 2014-2013 | % |
|-----------------|--------|--------|-----------|-----------|
| ALLEMAGNE | 28 667 | 28 573 | - 94 | - 0,33 % |
| USA | 28 432 | 28 610 | 178 | + 0,63 % |
| ESPAGNE | 27 064 | 27 521 | 457 | + 1,69 % |
| ITALIE | 23 779 | 25 464 | 1 685 | + 7,09 % |
| CHINE | 24 067 | 22 916 | - 1 151 | - 4,78 % |
| JAPON | 16 469 | 16 670 | 201 | + 1,22 % |
| BELGIQUE | 15 720 | 17 788 | 2 068 | + 13,16 % |
| GRANDE BRETAGNE | 17 471 | 16 630 | - 841 | - 4,81 % |
| PAYS BAS | 14 016 | 13 299 | - 717 | - 5,12 % |
| RUSSIE | 17 340 | 12 499 | - 4 841 | - 27,92 % |
| POLOGNE | 9 430 | 8 296 | - 1 134 | - 12,03 % |
| BRÉSIL | 10 109 | 9 722 | - 387 | - 3,83 % |
| AUSTRALIE | 7 560 | 7 157 | - 403 | - 5,33 % |
| TAIWAN | 8 318 | 7 800 | - 518 | - 6,23 % |

On peut constater la forte progression des Belges et le retour des Italiens et des Espagnols. À noter la forte baisse des pays d'Europe de l'Est (Russie et Pologne) et pour la première fois depuis 2008 le léger recul des visiteurs chinois (- 4,78 %), qui ne vient pas remettre en cause pour autant la progression générale des visiteurs chinois de 229,34 % depuis 2005.

La clientèle française est en grande partie à l'origine de l'augmentation de la fréquentation, elle représente 55 % de la clientèle contre 53 % en 2013.

La plupart des départements sont en augmentation avec le maintien aux premières places des départements franciliens et des départements ligériens de la Région Centre. Le Nord, le Rhône et la Loire-Atlantique étant les trois premiers départements en dehors de ces deux régions.

À noter, le recul des visiteurs venant du Loir-et-Cher avec - 12,82 %. Au niveau de la répartition continentale, l'Europe est en hausse tandis que les autres continents enregistrent une certaine baisse.

Répartition de la clientèle française par département

| DÉPARTEMENT | 2013 | 2014 | 2014-2013 | % |
|-------------|--------|--------|-----------|-----------|
| 75 | 26 689 | 28 685 | 1 996 | + 7,48 % |
| 41 | 28 974 | 25 260 | - 3 714 | - 12,82 % |
| 45 | 18 265 | 19 790 | 1 525 | + 8,35 % |
| 92 | 13 084 | 15 193 | 2 109 | + 16,12 % |
| 78 | 14 015 | 14 268 | 253 | + 1,81 % |
| 37 | 10 322 | 11 198 | 876 | + 8,49 % |
| 59 | 9 015 | 9 313 | 298 | + 3,31 % |
| 91 | 8 836 | 9 026 | 190 | + 2,15 % |
| 94 | 7 761 | 8 328 | 567 | + 7,31 % |
| 77 | 8 044 | 7 995 | - 49 | - 0,61 % |
| 69 | 7 459 | 7 928 | 469 | + 6,29 % |
| 44 | 7 572 | 8 531 | 959 | + 12,67 % |

Pourcentage des visiteurs par continent

| PAYS | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| AFRIQUE | 0,15 % | 0,21 % | 0,21 % | 0,24 % | 0,32 % | 0,17 % |
| AMÉRIQUE | 7,56 % | 7,97 % | 8,04 % | 7,98 % | 8,27 % | 7,83 % |
| ASIE | 6,51 % | 6,60 % | 7,84 % | 8,55 % | 8,97 % | 8,53 % |
| EUROPE | 84,72 % | 83,98 % | 82,70 % | 81,91 % | 81,18 % | 82,26 % |
| Océanie | 1,05 % | 1,25 % | 1,21 % | 1,33 % | 1,26 % | 1,21 % |

Promenade
en rosalie ou
en vélo autour
du canal.





À noter l'augmentation de la dépense moyenne par visiteur qui passe de 13,14 € à 13,36 € en 2014.

On constate une nouvelle baisse des paiements en espèces au profit des paiements par carte bancaire et par virement, qui s'inscrit dans une modification générale des pratiques de paiement.

LES RECETTES EN BILLETTERIE

La recette globale de la régie, avec les recettes à percevoir, se monte à 10 278 447,40 € soit une augmentation de 400 542,66 € (+ 4,05 %) par rapport à 2013.

Toutes les natures de recettes sont en augmentation :

- La Boutique:
+ 101 099,90 € (Nouvel aménagement + nouveaux produits)
- Les Repas groupes:
+ 78 713 € (activité lancée en 2013)
- Les Activités équestres:
+ 71 207 € (spectacle et calèches)
- Le Droit d'entrée:
+ 66 163,20 € (augmentation de la fréquentation)
- Les Visites pour individuels:
+ 26 290,50 € (augmentation de l'offre).

Les quelques baisses sont :

- Le Droit de réservation:
- 7 467 € (augmentation du nombre de visites guidées scolaires)
- Le Festival de Chambord:
- 1 197 € (Vente Internet en + ?)
- Les Activités de loisirs:
- 3 623 € (Manque de visibilité ?)



1.2 L'accueil des visiteurs



L'ACCUEIL

Un essai de déplacement du poste d'accueil sous le porche royal a été réalisé du 1^{er} avril au 30 septembre. L'objectif de cet essai était de gagner de l'espace pour la vente des audioguides et de fluidifier ainsi la circulation des visiteurs.

Cet essai ne s'étant pas avéré concluant, un nouveau projet est à l'analyse pour la saison 2015.

LA SURVEILLANCE DU MONUMENT

Entre le 1^{er} août 2013 et le 1^{er} mars 2014, sept agents de surveillance ont été recrutés au titre des emplois d'avenir pour une durée de trois ans. Depuis, deux d'entre eux ont changé de service au sein du domaine national de Chambord et ont rejoint la Direction des Relations Publiques et des Événements et la Direction des Bâtiments et Jardins.

Ce renforcement de l'effectif permet d'assurer un niveau correct de surveillance dans

le monument mais également de libérer des guides afin de pouvoir proposer davantage d'offres de visites aux groupes.

LES VISITES GUIDÉES

En 2014, les guides ont assuré 2671 visites guidées au profit du public individuel (tous types de visites confondues). Ce chiffre est stable par rapport à l'année 2013.

Le nombre de visites au profit des groupes est en revanche en forte progression par rapport à l'année 2013.

Les visites pour les groupes adultes et scolaires comprennent également les visites en langues étrangères (anglais, espagnol, allemand et italien).

Réservations des visites guidées

| THÈME | TOTAL 2014 | TOTAL 2013 | DIFFÉRENCE |
|---------------------------------|------------|------------|------------|
| Visite Guidée groupe adulte | 308 | 638 | + 211 |
| Visite Guidée groupe scolaire | 541 | - | - |
| Visite Ludique groupe | 116 | 95 | + 21 |
| Visite Château adaptée handicap | 14 | 12 | + 2 |
| Ateliers château | 187 | 165 | + 22 |
| Visites VIP/presse/divers | 80 | - | - |

LA CELLULE DE RÉSERVATION

Depuis le 1^{er} avril 2014, la cellule de réservation est ouverte sans interruption toute la semaine aux mêmes horaires que les horaires d'ouverture du monument.

Le chiffre d'affaires de la cellule est en progression du fait de la diversité de l'offre proposée au sein du domaine, qu'il s'agisse de visites guidées, de la programmation culturelle, des activités de loisirs, du spectacle équestre mais aussi des formules proposées aux groupes (forfaits journées et repas).



Les visites guidées du château.

Réservations par type de visiteurs

| | 2013 | | 2014 | |
|--|------------------------|--------------------|------------------------|--------------------|
| | NOMBRE DE RÉSERVATIONS | CHIFFRE D'AFFAIRES | NOMBRE DE RÉSERVATIONS | CHIFFRE D'AFFAIRES |
| GROUPE ADULTES | 847 | 218 000 € | 785 | 305 200 € |
| GROUPE ENFANTS | 717 | 163 000 € | 630 | 150 450 € |
| GROUPE MIXTE * | | | 54 | 45 800 € |
| INDIVIDUELS | 4 219 | 226 000 € | 4 860 | 285 870 € |
| PERSONNES EN SITUATIONS DE HANDICAP | 18 | 1 200 € | 30 | 2 700 € |
| | 5 802 | 608 600 € | 6 358 | 790 000 € |

* Groupe mixte est une donnée introduite en 2014: ce chiffre était auparavant compris dans les groupes adultes + groupes enfants.



Les parcs de stationnement : les bus.

1.3 Les actions éducatives

NOUVELLE PROMENADE PÉDAGOGIQUE ET CARNET DE DÉCOUVERTE AUTOUR DU CANAL

Un nouveau sentier d'interprétation accompagne les visiteurs tout au long des trois kilomètres et demi de promenade autour du plan d'eau. Ce parcours s'agrément de quatre pontons de bois qui s'avancent dans la rose-lière, de deux miradors permettant l'observation d'animaux sauvages, d'un accès à une mare et de vues sur le château ou le grand parterre nord.

Afin de mettre en valeur la découverte du patrimoine historique comme du patrimoine

naturel auprès des familles, neuf panneaux ont été conçus par le service de la conservation et ont été installés début juillet: ils dévoilent principalement la diversité de la faune qui vit dans ce milieu humide, sans oublier l'évocation de l'histoire de la création du domaine.

Pour compléter ce dispositif, un carnet d'énigmes nature et quatre nouveaux panneaux ludiques et pédagogiques s'adressant spécifiquement aux enfants, ont été inaugurés lors des Journées européennes du patrimoine. (Ils ont été réalisés par l'association « Le Passe muraille »). Sous la conduite du personnage de « Cassandre la Salamandre », la mascotte dédiée au jeune public, les enfants suivent un parcours de découverte de la faune et de la flore, qui sensibilise les enfants aux richesses naturelles du site et s'accompagne de séquences vidéo déclenchées par des QR codes.

En vente à la boutique, ce carnet d'énigmes nature est le pendant du carnet d'énigmes du château.

Nouveau plateau
de jeu sur les
abords du château.



LES PRESTATIONS À L'ATTENTION DU PUBLIC SCOLAIRE

En 2014, le nombre de prestations dispensées au public scolaire sur l'ensemble du domaine (visites guidées, visites ludiques, ateliers et cahiers d'activités) a enregistré une nette augmentation de 22,60 % par rapport à 2013, totalisant ainsi 1 032 prestations contre 843 en 2013. L'ensemble de ces prestations a permis d'accueillir près de 4 800 élèves de plus que l'année précédente, soit environ 2 580 enfants.

Cette augmentation est conforme aux attentes du domaine national de Chambord et résulte de différents facteurs: d'une part, l'équipe des animateurs en forêt est désormais pleine-

ment opérationnelle sur la période où les publics scolaires souhaitent des ateliers nature, d'autre part le nombre d'agents pouvant dispenser des visites et/ou ateliers scolaires s'est nettement accru au château grâce à la formation en interne. Il faut en particulier souligner pour 2014 la forte capacité à répondre à la demande en termes de visites guidées (+ 45,9 %), visites ludiques (+ 31,8 %), ateliers au château (+ 52 %) et la très forte progression des ateliers en forêt (+ 78,20 %) par rapport à 2013.

Par ailleurs, la baisse des demandes de visites libres avec cahier d'activités (- 50,5 %) ne doit pas alarmer : elle est au contraire le signe qu'un plus grand nombre de classes a effectivement pu réserver des prestations encadrées par un animateur plutôt que de visiter librement, même avec un support pédagogique dédié.

Ainsi, les chiffres des prestations scolaires 2014 sont non seulement conformes à la hausse espérée, mais ils enregistrent un niveau supérieur aux deux années précédentes (+ 14 % par rapport à 2012, + 4,6 % par rapport à 2011).

NOUVEAUX OUTILS PÉDAGOGIQUES POUR LES ATELIERS

Le service éducatif poursuit son objectif d'amélioration de la qualité des outils pédagogiques utilisés lors des animations.

En forêt, l'atelier nature « Sur les traces des animaux » a été adapté aux élèves de maternelle.



Le carnet d'énigmes nature, édité en 2014.

De fait, de nouveaux outils permettant aux plus jeunes de se familiariser avec la faune sauvage ont été mis au point, en mettant notamment en jeu une reconnaissance par les cinq sens.

Enfin, à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, la création d'un jeu de plateau, combiné à un jeu des sept familles, permet d'aborder avec le jeune public une chronologie de sept états successifs des abords du château, pour mieux saisir le passage du marécage rustique aux jardins à la française.

ÉDUCATION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

En 2014, un effort particulier a été porté sur les actions d'Éducation Artistique et Culturelle (EAC) en écho à la programmation contemporaine, à destination des publics cibles définis par le Ministère de la Culture et de la Communication.

Évolution des prestations pour groupes scolaires de 2011 à 2014

| PRESTATIONS | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | DIFFÉRENCE 2014-2013 | % 2014-2013 |
|-------------------|------------|------------|------------|--------------|----------------------|-----------------|
| AU CHÂTEAU | | | | | | |
| Visite guidée | 388 | 363 | 371 | 541 | 170 % | 45,9 % |
| Visite ludique | 124 | 174 | 88 | 116 | 28 % | 31,8 % |
| Atelier château | 174 | 195 | 123 | 187 | 64 % | 52 % |
| Cahier d'activité | 168 | 98 | 180 | 88 | 92 % | -51,1 % |
| EN FORÊT | | | | | | |
| Atelier nature | 99 | 80 | 46 | 82 | 36 % | +78,2 % |
| Cahier d'activité | 33 | 19 | 34 | 18 | 16 % | -47 % |
| TOTAL | 986 | 929 | 842 | 1 032 | 190 % | + 22,6 % |



Nouveaux outils pédagogiques en forêt.

Celles-ci ont permis de renforcer voire de bâtir une politique de médiation et d'ouverture en direction de nouveaux publics notamment sur le territoire rural du Grand Chambord dans le cadre du PACT.

Sur l'ensemble de la programmation annuelle, les deux tiers des événements ont fait l'objet d'un volet dédié à l'EAC selon des modalités diverses, adaptées à la fois au contexte, au calendrier et à la spécificité du projet porté par le ou les artistes.

Exposition Philippe Cognée

Au total, quinze visites scolaires ont été programmées entre le mois de juin et le mois d'octobre, soit 353 enfants de la Région Centre :

- 2 classes (CM1/CM2) de Mont-près-Chambord
- 1 classe (CE1/CE2) de Montlivault,
- 1 classe (CM1/CM2) de Huisseau-sur-Cosson,
- 1 classe (GS) de l'École des Provinces de Blois,
- 2 classes (CP/CE1) de Mont-près-Chambord,
- 2 classes (6^e) du Collège Léonard de Vinci de Romorantin-Lanthenay,
- 6 classes de 6^e dans le cadre des Académiales 2014.

Visites libres de l'exposition :

- 1 classe de l'école primaire de Mer,
- 3 classes de l'école maternelle de Cellettes.

JOURNÉES D'INFORMATION AUX ENSEIGNANTS

Le domaine national de Chambord a organisé en 2014 plusieurs journées d'information dans le but de promouvoir ses activités :

- Une demi-journée de présentation des visites de l'exposition Philippe Cognée aux enseignants du premier et second degré engagés dans un projet d'Éducation Artistique et Culturelle a eu lieu le 2 avril,
- La tenue d'un stand de promotion des activités éducatives lors de l'Étoile Cyclo le 21 mai,
- Une journée d'information et de présentation des activités éducatives aux enseignants du premier et second degré, organisée le 5 novembre.

PARTICIPATION À DES ÉVÉNEMENTS ANNUELS EN DIRECTION DU PUBLIC SCOLAIRE

Cette année encore, le domaine national de Chambord a participé à des événements en partenariat avec des institutions locales, qui ont permis d'accueillir un plus large public scolaire. À cette occasion, le service éducatif a proposé de nouvelles prestations d'ateliers ou animations.

En partenariat avec l'USEP 41 (la Ligue de l'Enseignement) :

- 24^{ème} « Étoile Cyclo » : accueil d'environ 1 200 élèves de cycle 3 du département en étape à Chambord lors de leur randonnée vélo et animation d'un parcours dans le château sous forme d'un quiz « Philippe Cognée à Chambord » le mercredi 21 mai 2014.

- 13^{ème} « P'tites Randos » : animation ludique en costume au château et randonnée à énigmes en forêt pour les 500 enfants de cycle 2 des écoles du département les 2 et 4 juin 2014.

Dans le cadre de la convention avec le rectorat d'Orléans-Tours et la DRAC Centre :

- Concours académique « Jeunes auteurs pour l'Europe » : animation d'un atelier patrimoine pour les élèves du secondaire le 11 février, puis remise des prix aux lauréats le 17 septembre.

- Les « Académiales » : les 3, 6 et 9 octobre 2014, 150 élèves de six classes de 6/5^{èmes} de l'Académie Orléans-Tours sont venus découvrir Chambord sous l'angle du thème « architecture, nature et paysage ». Après avoir abordé l'architecture du monument de la Renaissance dans l'atelier « reconstruire », les élèves ont été sensibilisés au travail du peintre Philippe Cognée en découvrant son exposition (en particulier ses représentations de la nature et de l'architecture), puis ont parcouru la nouvelle promenade pédagogique autour du canal à l'aide du carnet d'énigmes nature.

1.4 L'accueil du public dans la réserve de chasse et de faune sauvage



L'accueil du public en forêt a poursuivi durant l'année 2014 sa croissance avec le développement de nouvelles activités et une hausse des recettes de 12 % avec les mêmes effectifs, soit deux personnes permanentes et une personne à mi-temps.

Les visites en 4x4 et l'accueil du public pendant la période du brame continuent d'attirer de nombreux visiteurs, tandis que les ateliers pédagogiques progressent et se diversifient (+ 5 % de recettes par rapport à 2013).

Chambord a par ailleurs proposé de nombreuses animations « nature » au profit d'un public familial à l'occasion des événements programmés lors des périodes scolaires (Tous-saint et Noël) ou des Journées européennes du patrimoine, dont le thème portait cette année sur le patrimoine naturel.

L'activité « Le monde de la mare » propose aux enfants et à leurs parents de collecter les « petites bêtes » qui vivent dans une mare et découvrent la diversité des habitants de ce milieu aquatique.

Une deuxième activité intitulée « Autour de l'arbre » permet aux participants de se familiariser avec les différentes espèces d'arbres communs, souvent méconnus.

Des animations ont également été programmées lors de rendez-vous exceptionnels :

- Les Journées nationales de l'archéologie les 6, 7 et 8 juin 2014 : le public est amené à découvrir par l'observation des paysages les lieux et mode de vie de nos ancêtres,
- Les Journées européennes du Patrimoine : faire découvrir au public le nouveau parcours d'interprétation autour du canal du Cosson.

Chambord fut dès l'origine dédié aux arts : depuis sa construction par François Ier, de nombreux artistes sont venus participer aux fêtes de cour ou aux divertissements donnés par le souverain. Cette tradition ne s'est pas démentie par la suite, avec les nombreux souverains et personnalités qui ont marqué le site de leur passage. Ainsi, Louis XIV à la fin du XVII^{ème} siècle, fait de Chambord le lieu de création de pièces de théâtre comme Monsieur de Pourceaugnac en 1669 ou Le Bourgeois gentilhomme en 1670. Depuis 2010, une programmation culturelle de grande qualité anime les lieux tout au long de l'année. Elle présente une étroite connivence avec le monument. Pour cela, les trois champs culturels majeurs de la Renaissance sont travaillés : le texte, la musique et les Beaux-Arts auxquels s'ajoutent le théâtre et la danse. En créant une résidence d'artiste dans ses murs, Chambord offre également la possibilité d'un véritable séjour de création à des artistes issus de champs disciplinaires différents : il s'agit de susciter une rencontre fructueuse entre une sensibilité artistique singulière et un lieu d'une force exceptionnelle, propice au développement de la création artistique.

Pour faire vivre les lieux tout au long de l'année, Chambord a également renforcé ses offres en direction des familles. Ainsi les périodes telles que Noël ou la Toussaint sont-elles depuis deux ans l'occasion de proposer des animations pour les enfants. Par ailleurs, dès le printemps, les activités de loisir, reprises en gestion directe par le domaine depuis deux ans, permettent aux visiteurs d'arpenter les abords du monument en vélo, en rosalie, en bateau, en calèche, voire de découvrir les écuries du Maréchal de Saxe où a lieu pendant six mois le spectacle équestre de Chambord, « Dans la forêt de l'histoire ». Chambord doit devenir une destination privilégiée pour passer une journée en famille.

2.1 La programmation culturelle

LES LECTURES

Le cycle des « Écrivain à Chambord » 2014 a débuté avec l'écrivain Pascal Quignard, qui a fait salle comble lors de la lecture de son ouvrage *Désarçonnés*. Cette saison littéraire a été riche en belles rencontres entre un public

toujours fidèle et des auteurs disponibles, se prêtant volontiers aux échanges avec la salle.

Fréquentation

- Pascal Quignard (26.01) : 120 personnes,
- Arno Bertina aux Temps Modernes à Orléans (20.02) : 32 personnes,
- Jean-Louis Giovannoni (23.02) : 52 personnes,
- Hélène Cixous (30.03) : 105 personnes,
- Céline Minard (27.04) : 53 personnes,
- Rencontre autour de Saint-Simon, avec O. Baumont, J.-M. Delacomptée et M. Blanc en partenariat avec CICLIC (12.09) : 66 personnes,
- Christian Garcin (28.09) : 45 personnes,
- Chloé Delaume (26.10) : 41 personnes.

Rencontre littéraire

Le 14 novembre 2014, Arno Bertina est venu lire à la médiathèque de Saint-Laurent-Nouan des extraits de son journal écrit au château de Chambord et intitulé *Sebecorro-Chambord*, après avoir parlé de son travail d'écriture.



L'exposition
 « De De Gaulle à
 Fan Bing Bing, 50
 ans de relations
 artistiques
 franco-chinoises »
 du 23 mars au
 27 avril.

Atelier d'écriture d'Arno Bertina

15 et 16 novembre

Dans le cadre du Projet Artistique et Culturel de Territoire (PACT), Arno Bertina a animé un atelier d'écriture autour du thème « Qu'est-ce qu'un lieu ? » qui s'est déroulé sur deux après-midi, et a affiché presque complet puis qu'il a réuni 10 personnes (12 places disponibles). Les participants ont apprécié cet atelier tant pour le sujet proposé que pour la qualité de son animateur.

LES EXPOSITIONS D'ART CONTEMPORAIN

Babel Empire et De de Gaulle à Fan Bingbing du 23 mars au 27 avril

Dans le cadre du 50^{ème} anniversaire de la reconnaissance de la Chine populaire par la France, le domaine national de Chambord, soutenu par l'Institut français, a accueilli deux expositions de photographies au deuxième étage du château. Les visiteurs ont ainsi pu découvrir le travail hors du commun de l'artiste chinois DU Zhenjun autour du mythe de Babel (Babel Empire) et une cinquantaine de portraits de personnalités du monde de la culture chinoise photographiées par le Studio Harcourt.

Le vernissage de cette double exposition a été l'occasion pour le directeur général de l'établissement de rappeler l'importance des visiteurs chinois et des efforts qui restent à accomplir pour améliorer leur accueil.

Le conseiller culturel de l'ambassade de Chine, accompagné d'une délégation officielle, a fait le déplacement pour venir voir ces expositions.

Le nombre de visiteurs accueillis pendant la durée de l'exposition s'élève à plus de 82 000 personnes.

Catalogue

• Babel Empire - Du Zhenjun à Chambord.
Édité par le domaine national de Chambord
– 32 pages.



**Œuvre de l'artiste
Du Zhenjun, exposé à
Chambord en 2014.**

La vérité sur le château de Chamboord de François Sarhan

du 27 avril au 31 août

Lors d'une résidence de près de trois mois étalée sur la fin de l'année 2013 et le printemps 2014, François Sarhan, artiste pluridisciplinaire, s'est imprégné des lieux, et a conçu une exposition qui prolonge L'Encyclopédie du Professeur Glaçon. Ce texte parodie le genre encyclopédique en s'inspirant de l'esprit sur-réaliste, faisant mine de dévoiler une vérité ultime sur le château de « Chamboord », cousin volontiers délirant de notre Chambord.

L'exposition comprenait plusieurs installations, collages et textes dans l'aile royale (salles du Conseil), l'aile de la chapelle (galerie Marion Schuster) et le donjon (certains appartements du premier étage et un rez-de-terrasse) mais aussi, de manière moins attendue, des textes intégrés dans les versions françaises, anglaise et allemande de l'audio guide.

Catalogue

• François Sarhan, La vérité sur le château de Chamboord / *The truth about the château de Chaambord.*
Édité par le domaine national de Chambord
– 156 pages.

Philippe Cognée du 18 mai au 12 octobre 2014

La grande exposition de l'année était consacrée à l'artiste contemporain Philippe Cognée, dont les œuvres occupaient les quatre vestibules et deux quartiers du second étage du château. Rétrospective du travail de l'artiste de ces quinze dernières années et présentation de peintures inédites réalisées pour Chambord, cette exposition a séduit de nombreux visiteurs et a reçu une très bonne couverture de la part de la presse écrite (Art absolument, Arts Magazine, L'œil, Art actuel, Beaux-arts magazine, Libération, La Croix, La Nouvelle République...), radiophonique (Europe 1 et RFI) et web.

À l'occasion de cette importante exposition, une médiation à destination des publics scolaires a été mise en place par le service éducatif du Domaine.

En fonction de l'âge des élèves et des attentes des enseignants (thème du portrait, de la ville, etc.), le contenu de la visite a été adapté pour permettre de passer de la simple découverte des œuvres à partir de la démarche de l'artiste et sa technique particulière (peinture à l'encaustique, film chauffé au fer) à l'approfondissement sur des points particuliers dans le cadre de l'enseignement de l'histoire des arts.

Catalogue

- De l'exposition Philippe Cognée *publié chez Somogy Éditions d'art, 104 pages, avec les textes de François Bon, Clelia Zernik et une interview de l'artiste*

Exposition Philippe Cognée à Chambord, mai 2014.



LA MUSIQUE

4^{ème} Festival de Chambord du 4 au 19 juillet 2014

Lors de cette 4^{ème} édition, le Festival de Chambord a programmé seize concerts de haut vol au cours de quinze soirées exceptionnelles. Des têtes d'affiche (Denis Podalydès, Laurence Equilbey, Nicolas Angelich...), mais aussi des jeunes talents internationaux (l'Atelier lyrique, le Quatuor Voce...) ont composé cette programmation, balayant un spectre large, de la musique de la Renaissance à la musique contemporaine, en passant par le théâtre musical (L'Autre monde de Cyrano de Bergerac) et le concert lecture (Musiques de Cour dans les Mémoires de Saint-Simon). Une programmation dont la richesse et la diversité ont attiré cette année plus de 3 150 spectateurs, français et étrangers (+ 30 % depuis 2011), dont 2 641 payants (soit 83,3 %).

Pour la première fois, le public a pu bénéficier d'une structure couverte. Cette option a fait l'unanimité et a permis un déroulement du festival plus serein à l'abri des caprices de la météorologie.

Dans le cadre du PACT, un concert hors les murs, sur le territoire de la Communauté de Communes, a eu lieu dans l'église de Saint Dyé, le 11 juillet où l'Ensemble Le Palais Royal a interprété un superbe *Stabat Mater* de Pergolèse qui a réuni plus de 260 personnes. Pour son organisation, le Domaine a bénéficié du soutien de l'association déodatienne Tour et Détours.

Fête de la musique 21 juin 2014

Des résultats toujours aussi satisfaisants en termes de fréquentation pour cette 10^{ème} édition de la fête de la musique qui a rassemblé un public nombreux autour des 14 groupes qui se produisaient aux abords et dans la cour du monument.

Cet événement convivial et familial attire un public majoritairement local qui a pu découvrir, lors de cette soirée, le nouveau jardin anglais.

L'école de trompes

La saison 2013-2014 de l'école de trompes de Chambord s'est déroulée avec succès. La formation a lieu de façon hebdomadaire, lorsque seize élèves du groupe « Les Trompes de l'école de Chambord » se retrouvent pour perfectionner l'art de sonner ensemble. Le concert annuel, la fête de la musique, l'animation des comptages, les mini-concerts, les tableaux de chasse et les accueils divers ont fait partie des temps forts de cette formation en 2014. Deux événements sont à souligner parmi eux: l'animation de découverte de la trompe de chasse par Pierre Charpentier et le concert de Trompes de chasse.

Pierre Charpentier, directeur de l'école de trompes de Chambord, a donné une conférence-concert au sein de l'orangerie du château de Ville-savin (commune de Tour-en-Sologne).

Il a présenté l'histoire de la trompe à travers ses fonctions et son répertoire. Accompagné de quelques sonneurs de l'école de Trompes de Chambord, il a consacré la seconde partie de son intervention à l'illustration musicale avant d'offrir quelques morceaux au public captivé.

Le 20 septembre 2014, à l'occasion des Journées européennes du patrimoine, le grand concert de trompes de Chambord. Ce dernier a réuni près de 600 personnes, venues applaudir le groupe des Échos des Provinces au cours d'un concert spectacle de plus de deux heures. Trompes et chants basques se sont mêlés dans la cour du château où, comme tous les ans, les sonneurs de l'École de Trompes de Chambord ont offert quelques intermèdes musicaux et un magnifique final.

LE SPECTACLE VIVANT

Au milieu du désordre de et avec Pierre Meunier

15 mars 2014

Avant que les sculptures monumentales de François Weil (artiste exposé à Chambord en 2013) ne quittent Chambord, 110 personnes ont assisté au spectacle de Pierre Meunier, « seul en scène », plein d'humour et de finesse, donné dans la salle des Communs d'Orléans. Salué par la critique nationale (Le Monde, Libération, Le Figaro, Regards...), *Au milieu du désordre* parle des pierres, des ressorts, des tas, de la chute et du mouvement.



Nuit insolite 2 dates / 3 spectacles – 6 et 7 juin

4^{ème} édition du festival
de musique, du
4 au 19 juillet 2014

Cette année, les deux soirées de la Nuit insolite ont réuni 313 spectateurs qui ont découvert sans *a priori* la performance atypique de François Sarhan, la pièce de théâtre mise en scène par Hans Peter Cloos avec, notamment, Dominique Frot et le concert lecture de l'ensemble Beatus d'après un texte de Pierre Michon. La représentation du samedi soir a affiché complet.

Douce Mémoire

Pour la deuxième année consécutive, l'ensemble tourangeau de musiques anciennes Douce Mémoire a été invité au château pour y organiser en mai l'Académie du *Droit Chemin de Musique* où de jeunes chanteurs de bon niveau travaillent sur le chant, la danse et le théâtre. Ce beau projet comprenait trois volets :

- Rencontre entre des musiciens professionnels et le public scolaire sous forme d'ateliers pédagogiques au mois d'avril,
- Venue de ces classes à Chambord lors de l'Académie afin d'assister à une séance de travail avec les jeunes chanteurs en formation,
- Restitution publique du travail effectué à Chambord au Conservatoire de Blois à l'issue de l'Académie (mai).

Les ateliers ont eu lieu le 11 avril avec trois classes du territoire : une classe de CM1 de l'école de Huisseau-sur-Cosson et deux classes de CM2 de l'école de Saint-Laurent-Nouan, soit 70 élèves au total.

Exposition de
l'artiste François
Sahran.



LES ENREGISTREMENTS ET RÉSIDENCES D'ARTISTE

Douce Mémoire du 24 au 29 mars

Pour célébrer le 500^{ème} anniversaire de l'accession au trône de François I^{er}, l'ensemble Douce Mémoire a enregistré un album consacré à la « chambre du roi ». Pendant une semaine, après la fermeture du monument, musiciens et chanteurs se sont retrouvés dans le quartier Henri V, au 2^{ème} étage du château.

Olivier Baumont 2 et 3 septembre

Olivier Baumont, artiste en résidence à Chambord en 2014, a reçu la commande par Bayard Musique d'un disque qui réunira tous les « hits » du répertoire pour le clavecin, auxquels il a souhaité ajouter un morceau court intitulé *Passepiéd de Chambor* et rarement joué. Enregistré en deux soirées dans la seconde antichambre, l'album sortira au printemps 2015.

Résidences d'artistes

François Sarhan

06.01 / 26.03-27.04

Lors d'une résidence de près de trois mois étalée sur la fin de l'année 2013 et le printemps 2014, François Sarhan, artiste pluridisciplinaire,

s'est imprégné des lieux et a conçu une exposition intitulée *La vérité sur le château de Chambord* présentée du 27 avril au 31 août.

C'est également au cours de sa résidence que François Sarhan a conçu la performance spectaculaire qui a eu lieu lors de la Nuit insolite 2014.

Olivier Baumont

08.01-07.02 / 07.05-06.06 / 25.08-24.09

La résidence du claveciniste Olivier Baumont, qui travaillait à Chambord à la rédaction d'un ouvrage consacré à la musique dans les *Mémoires* du duc de Saint-Simon, a été riche de rencontres diverses et gratuites, à l'attention de publics variés : grand public, public rural et élèves d'école de musique.

- Le 17 janvier, 110 personnes ont assisté à une conférence concert intitulée *Petits échos de la cour de Louis XIV*, la musique dans les *Mémoires* du duc de Saint-Simon à la Bibliothèque Abbé Grégoire de Blois.

- Le 1^{er} février, près de 250 personnes sont venues écouter un récital Bach dans l'église de Montlivault.

- Le 28 mai, Olivier Baumont a donné une master-class pour les élèves des classes de piano de l'école de musique de Saint-Laurent-Nouan et du conservatoire de Blois-Agglopolys. (15 élèves).

- Le 31 mai, ce sont les élèves du Conservatoire National Supérieur de Paris, où Olivier Baumont enseigne, qui ont donné une série de concerts dans la chapelle du château de Chambord pour les visiteurs du monument.

- Le 16 septembre, à l'instigation de CICLIC et du domaine national de Chambord, Olivier Baumont a invité l'écrivain Jean-Michel Delacomptée et le comédien Manuel Blanc pour une rencontre autour de la figure du duc de Saint-Simon. Des passages de l'ouvrage de Jean-Michel Delacomptée, *Saint-Simon. La Grandeur*, lus par l'auteur, alternaient avec des œuvres de Couperin interprétées par le claveciniste, et de brefs passages du *Petit éloge des amoureux du silence* de Jean-Michel Delacomptée et du Journal de résidence à Chambord d'Olivier Baumont, lus par Manuel Blanc.

L'ATLAS & de Tanc - STREET ART

Résidence de création 20 et 21 septembre

À l'occasion des Journées européennes du Patrimoine deux « street » artistes ont été invités à créer une œuvre au pied du château. Ainsi, Tanc a construit deux structures qu'il a ensuite recouvertes de graffitis qui ont fait sa renommée, tandis que L'ATLAS a tondu sur la pelouse du parterre sud son célèbre cryptogramme-labyrinthe.

2.2 Les événements pour les familles

En 2014, de nombreuses animations et activités pour les familles ont eu lieu au domaine national de Chambord, notamment à l'occasion des vacances de la Toussaint et de Noël.

Les pics de fréquentation se situant principalement pendant la haute saison, il sera nécessaire d'intégrer une réflexion sur la création de produits d'hiver à destination des groupes pour 2015, et de perpétuer les animations à destination des familles. Il faut rappeler à ce titre que l'entrée de Chambord est gratuite pour les moins de 25 ans ressortissant de l'Union européenne.

LA TOUSSAINT À CHAMBORD

Les deux mercredis des vacances de la Toussaint, un goûter et des animations ont été offerts aux familles dans le château. Des ateliers de maquillage pour enfants et sculptures de ballons ainsi que des jeux ont été proposés gratuitement à toutes les familles.



NOËL À CHAMBORD

À l'occasion de l'événement Noël à Chambord organisé pour la deuxième année consécutive, la thématique de « Peau d'âne » a été retenue pour plonger le château dans une ambiance féerique. Des balades en calèches avec le Père Noël, des lectures de comptes au coin de la cheminée, une fontaine à chocolat pour le goûter, des ateliers de jeux, des visites ludiques, la projection du film « Peau d'âne » dans les communs, une distribution de cadeaux par le Père Noël ont été proposés aux familles. Cet événement de Noël a rencontré un grand succès auprès des familles. Ces animations étaient incluses dans le prix d'entrée château (excepté pour la balade en calèche et la visite ludique).

La fréquentation au mois de décembre a connu une belle augmentation par rapport à l'année précédente. Il est important de reconduire cet événement pour 2015 afin de créer des habitudes auprès du public.

Noël
à Chambord.



2.3 Les activités de loisir

LOCATION DE BATEAUX, VÉLOS, ROSALIES...

L'« Embarcadère », qui regroupe la location de barques, bateaux et vélos exploités en régie directe, fonctionne d'avril à septembre sans interruption.

Cette activité d'extérieur est liée aux conditions météorologiques.

En 2014, le mauvais temps des mois de mai 2014 et juillet 2014 ne fut pas propice au développement de cette activité. De plus, le nouveau cheminement des visiteurs depuis la place du village autour du « jardin anglais » a quelque peu isolé l'embarcadère. Une signalétique adaptée et plus explicite sera mise en place pour la saison 2015.

Ces deux phénomènes cumulés expliquent une légère baisse de recettes: 184 084 € en 2014, soit - 3 264 € par rapport à 2013.

Cette baisse est heureusement compensée par une maîtrise des coûts d'exploitation; le budget de fonctionnement (hors masse salariale) est passé de 25 334 € en 2013 à 15 642 € en 2014, soit une baisse de 38 %.

Globalement, l'année 2014 est donc très satisfaisante.

ACTIVITÉS ÉQUESTRES

Le cheval est intimement lié à l'histoire du domaine national de Chambord.

C'est la deuxième année consécutive que le domaine de Chambord exploite en régie directe le spectacle équestre et les balades en calèche.

Le Spectacle Équestre

Le spectacle « Dans la Forêt de l'Histoire » est présenté pour la seconde saison aux visi-

La nouvelle promenade du canal, restaurée en 2014.





teurs du domaine. Imaginé pour « informer, éduquer, divertir », le texte du spectacle a été écrit par Gonzague Saint-Bris pour Chambord.

Il relate l'histoire de Chambord durant cinq siècles, du règne de François I^{er} jusqu'à l'époque romantique. Pendant 45 minutes, le public découvre des écuyers et voltigeurs qui réalisent figures de dressage, voltiges en ligne, cascades et combats.

Si la fréquentation de la clientèle individuelle est restée stable en 2014, une forte croissance de la « clientèle groupe » grâce à l'offre forfaitaire journée « Chambord à Cheval » a été enregistrée.

Le billet groupé (attelage + château ou spectacle + château) permet d'inciter les visiteurs à séjourner plus longtemps sur le site et ainsi de profiter des activités de loisirs.

Le résultat de l'activité « spectacle équestre » a enregistré en 2014 une hausse de 19 % portant les recettes à 238 184 euros.

Les Attelages

L'offre « attelage » permet aux visiteurs individuels comme aux groupes (jusqu'à 36 personnes en un seul départ) de découvrir les abords du monument ainsi que la partie protégée du domaine.

En 2014, au regard de l'année précédente, un travail d'optimisation des départs en calèche a été effectué. Le résultat est probant puisque le chiffre d'affaires est supérieur à l'année 2013 pour une diminution du nombre des départs.

Le résultat de l'activité « attelage » a enregistré en 2014 une hausse de 32,95 % portant les recettes à 114 178 euros.

Le spectacle équestre de Chambord « Dans la forêt de l'histoire ».

La France est toujours la première destination des visiteurs internationaux et les dépenses liées au tourisme représentent plus de 7 % du PIB. L'enjeu pour Chambord est donc de s'inscrire dans cette croissance globalement positive et de capter une partie de cette clientèle, dont les comportements changent depuis quelques années. Plusieurs services sont mobilisés pour l'accomplissement de ces objectifs : les services du développement touristique, des activités commerciales, du mécénat, de la communication ont œuvré de concert au déploiement de l'offre et à la valorisation des activités proposées sur le site. Proposition de nouveaux produits, campagnes de communication, stratégie numérique ou recherches de nouveaux mécènes font par exemple partie des enjeux déterminants dans l'atteinte des objectifs fixés par le projet d'établissement. La promotion de Chambord en France et son rayonnement à l'étranger occupent également une part prépondérante des missions.

3.1 Le développement touristique

Afin d'atteindre les objectifs fixés en termes de fréquentation, Chambord s'est doté d'un service de développement touristique qui s'est structuré et organisé durant l'année 2014.

Ses principales missions ont pour objectif la mise en place d'actions commerciales ciblées tant au niveau national qu'international, ainsi que la création de produits spécifiques.

La priorité a été donnée à la clientèle de groupe et à la clientèle familiale.

Chambord a également ciblé les principaux marchés internationaux, qui restent volontairement les mêmes que ceux qui ont été travaillés en 2013, à savoir la Chine, l'Allemagne, le Japon, et le Brésil.

AU NIVEAU NATIONAL

Le domaine national de Chambord a mis en place durant l'année 2014 des forfaits à la journée pour les groupes leur permettant de déjeuner dans des salles du château. Ces journées ont permis à la clientèle groupe de profiter à la fois d'une visite du château mais également des activités aux abords.

Grâce au spectacle équestre, aux calèches, aux barques et vélos, ces journées clé en main peuvent être proposées aux groupes.





Cette offre exclusive a rencontré un vif succès en 2014 auprès des groupes qui recherchent une expérience unique. La mise en place d'un questionnaire de satisfaction a permis de mesurer ces retombées et de prendre en considération leurs remarques dans un souci d'amélioration de l'offre. Pour l'année 2014, 5700 repas ont été servis dans le cadre d'une journée entière à Chambord. Il s'agit d'une très nette amélioration par rapport à l'année 2013 qui comptabilisait 1341 couverts.

Afin de promouvoir ces nouveaux produits, de nombreuses actions commerciales ont été mises en place :

- Promotion de l'offre lors de salons professionnels,
- Démarchages et prises de rendez-vous chez les professionnels du tourisme (Tours opérateurs, agences de voyages, autocaristes...),
- Réalisation d'une newsletter professionnelle,
- Organisation de journées de présentation de l'offre à Chambord aux acteurs touristiques,
- Recrutement de deux saisonniers qui se chargent de la diffusion de la documentation dans la région,
- Présence du domaine national de Chambord sur les bourses touristiques (lieux d'échange de documentation entre acteurs touristiques),
- Mise en place de contrat d'exclusivité et de contrats cadre avec les plus gros clients fidèles.



À L'INTERNATIONAL

Tout au long de l'année 2014, l'équipe du développement touristique s'est rendue dans différents pays pour des salons professionnels. Lors de ces salons, des rencontres organisées avec les plus gros opérateurs touristiques ont permis de conclure des marchés et de promouvoir le domaine national de Chambord à l'étranger.

Les déplacements lors de ces salons sont généralement organisés avec d'autres sites du Val de Loire, notamment les châteaux de Blois ou de Cheverny. Il est en effet essentiel que le domaine national de Chambord soit valorisé au sein de la destination Val de Loire, notamment en tant que moteur de cette destination.

D'autres actions parallèles sont menées en continu avec différents acteurs publics, tels qu'Atout France, le Comité Régional du Tourisme, l'Agence de Développement Touristique du Loir-et-Cher et les offices de tourisme (notamment Blois-Chambord).



DÉVELOPPEMENT DU MARCHÉ CHINOIS

Un jumelage entre l'Ancien Palais d'été (Yuan Ming Yuan) et le domaine national de Chambord a été signé en octobre 2014 à Pékin. Ce choix rappelle qu'à l'occasion du 50^{ème} anniversaire de l'établissement des relations diplomatiques entre la République populaire de Chine et la République française, les deux nations ont souhaité renforcer leurs

liens d'amitié et de coopération, approfondir la connaissance de leur culture et de leur histoire respectives.

Ce jumelage a plusieurs objectifs, parmi lesquels :

- Faciliter la connaissance des deux monuments auprès des publics chinois et français, et faire connaître aux visiteurs les opérations de mise en valeur menées en faveur du patrimoine culturel et naturel,

- Engager et soutenir des actions de communication communes destinées à promouvoir les deux sites, leurs activités culturelles, éducatives et scientifiques, en France et en Chine, en vue de développer la fréquentation touristique,

- Développer des projets communs autour de thématiques partagées, telles que la musique, l'aménagement et la restauration de jardins, la sauvegarde du patrimoine, etc.

Du 9 septembre au 31 octobre 2014, le domaine national de Chambord a présenté l'exposition : « L'Ancien Palais d'Été revoit la lumière – Exposition culturelle de l'ancien palais d'été en France ». Une délégation menée par Jean d'Haussonville, directeur du domaine national de Chambord, s'est rendue à Pékin à la mi-octobre à l'occasion de l'inauguration de l'exposition intitulée « Chambord, du domaine royal au domaine national », installée au sein du temple Zhengjue.

QUALITÉ TOURISME™

Le domaine national de Chambord est engagé dans une démarche de qualité visant à la satisfaction du visiteur. Cette démarche consiste à remplir divers critères d'un référentiel issu de l'analyse des attentes et des besoins des clients touristiques. Le respect de ces critères est mesuré lors de trois visites mystères annuelles résumées dans un rapport d'audit. Le service du développement touristique coordonne les actions à mettre en œuvre par les différents services afin de renforcer la professionnalisation de l'accueil. Une fois tous les critères nécessaires remplis, le domaine national de Chambord pourra obtenir la marque nationale Qualité Tourisme™.

La qualité est l'un des volets de la démarche d'excellence des Grands sites du Val de Loire.



MARQUES « LA LOIRE À VÉLO » ET « ACCUEIL VÉLO »

En 2014, le domaine national de Chambord a obtenu la marque « La Loire à Vélo » et la marque nationale « Accueil Vélo » qui garantissent un accueil et des services de qualité auprès des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables et notamment « la Loire à Vélo ». Ces marques ont été obtenues à double titre : en tant que lieu de visite (pour le château et le domaine) mais aussi pour les trois gîtes du domaine national de Chambord.

Travaux hydrauliques et aménagement de jardins aux abords du château

Les jardins à la française du maréchal de Saxe

MARQUES

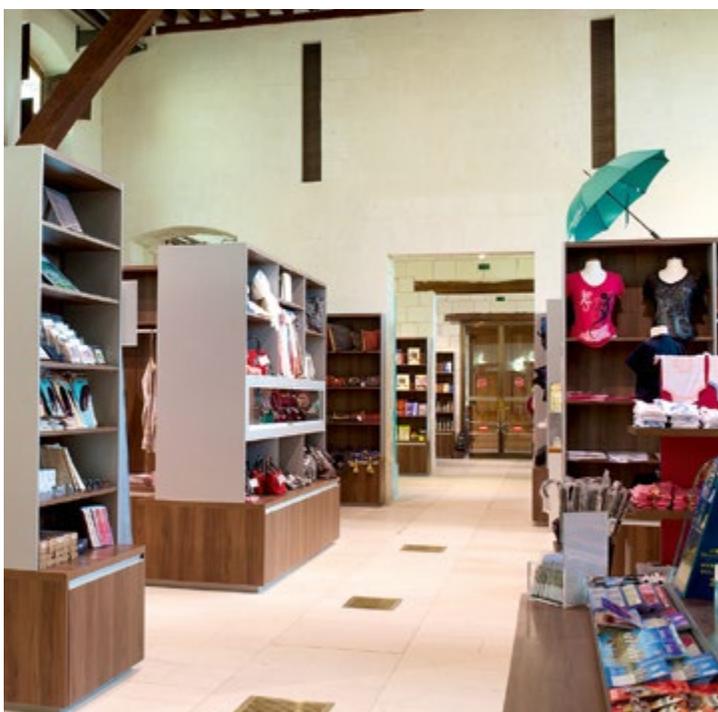
« LA LOIRE À VÉLO »
ET « ACCUEIL VÉLO »

Le domaine national de Chambord est engagé dans une démarche de qualité visant à la satisfaction du visiteur. Cette démarche consiste à remplir divers critères d'un référentiel issu de l'analyse des attentes et des besoins des clients touristiques. Le respect de ces critères est mesuré lors de trois visites mystères annuelles résumées dans un rapport d'audit. Le service du développement touristique coordonne les actions à mettre en œuvre par les différents services afin de renforcer la professionnalisation de l'accueil. Une fois tous les critères nécessaires remplis, le domaine national de Chambord pourra obtenir la marque nationale Qualité Tourisme™.

La qualité est l'un des volets de la démarche d'excellence des Grands sites du Val de Loire.

En 2014, le domaine national de Chambord a obtenu la marque « La Loire à Vélo » et la marque nationale « Accueil Vélo » qui garantissent un accueil et des services de qualité auprès des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables et notamment « la Loire à Vélo ». Ces marques ont été obtenues à double titre : en tant que lieu de visite (pour le château et le domaine) mais aussi pour les trois gîtes du domaine national de Chambord.

3.2 L'offre commerciale



La boutique du château, retrouvée en 2014

LA NOUVELLE BOUTIQUE

L'aménagement de la boutique datant de 2004 ne correspondait plus aux exigences de développement d'un tel espace de vente. Depuis le 1^{er} juillet, elle offre désormais un nouveau visage avec un espace totalement repensé en fonction des thématiques d'objet et de la circulation des visiteurs.

Ces travaux ont permis de tripler la surface de vente et les possibilités de stockage ont triplé. La maîtrise d'œuvre a été assurée en interne par la direction des bâtiments et jardins, afin de minimiser les coûts des travaux, de ne pas cesser l'exploitation pendant les travaux et d'optimiser les aménagements. L'arrivée d'un nouveau mobilier, aux couleurs chaleureuses, a permis de valoriser les éléments proposés.

Avec près de 2 100 références présentées sur une surface de vente de 400 m², la

Répartition du chiffre d'affaires par famille d'objets

| LIBELLÉ | CA HT 2013 | % DU CA 2013 | CA HT 2014 | % DU CA 2014 |
|-------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|
| Livres | 425 308,40 | 24,25 % | 361 066,35 | 20 % |
| Accessoires-cadeaux-souvenirs | 246 853,72 | 14,77 % | 291 723,34 | 16 % |
| Textiles | 191 599,71 | 11,44 % | 240 180,41 | 13 % |
| Jeux et jouets | 149 731,69 | 9 % | 165 762,09 | 9 % |
| Produits et images papier | 167 899,82 | 9,11 % | 155 348,62 | 9 % |
| Arts de la table-décoration | 138 555,95 | 8,40 % | 146 132,15 | 8 % |
| Produits alimentaires | 119 531,28 | 9,10 % | 169 347,04 | 10 % |
| Papeterie | 189 288,03 | 10,24 % | 171 894,30 | 10 % |
| Bijoux et maroquinerie | 64 670,89 | 3,20 % | 45 493,01 | 3 % |
| Audiovisuel | 43 195,69 | 3,76 % | 29 172,78 | 2 % |
| Presse | 708,13 | 0,05 % | 407,44 | 0 % |
| Restauration | 301,99 | 0 % | 35,01 | 0 % |
| Service | 1 330,05 | 0 % | 4 093,12 | 0 % |
| TOTAL | 1 778 785,48 | - | 1 827 115,08 | - |

boutique de Chambord représente la plus grande boutique du Val de Loire liée à un site touristique. De nouvelles gammes de produits, autour de sept grandes familles : la gastronomie, l'enfant, tapisserie-bijoux, la librairie, la nature-chasse, le textile et l'espace cadeaux-souvenirs ont pu voir le jour, élargissant par la même occasion l'offre de la boutique.

La volonté de proposer des produits innovants et, dans la mesure du possible, fabriqués en France, en fait son originalité. Un large choix d'ouvrages allant du guide traduit en dix langues, aux romans, fictions, livres de cuisine sur la Renaissance, et aux beaux ouvrages sur l'histoire ou l'architecture complète son achalandage.

Le chiffre d'affaires 2014 de la boutique s'établit à 1 827 115,08 € HT contre 1 739 221,53 € HT en 2013 soit une hausse de 4,37 %, traduisant un changement de mode de consommation des visiteurs. La marge commerciale augmente aussi, passant de 947 928,68 € en 2013 à 996 339,72 € en 2014 soit une hausse de 5,11 % (source IREC V5).

La modification de répartition chiffre d'affaires est essentiellement due au réaménagement de la boutique. Il conviendra de faire une véritable comparaison à partir de juillet 2015.

La modification de structure de fréquentation française et étrangère s'est traduite par une baisse des « bonnes ventes » (baisse des russes et des chinois) effectuées par la clientèle étrangère. L'afflux supplémentaire de la clientèle française et la gratuité accordée aux moins de 26 ans et aux enseignants n'ont pas compensé cette perte.

Le panier moyen par visiteur (chiffre d'affaires boutique / fréquentation totale) a connu une légère augmentation, passant de 2,68 € en 2013 à 2,76 € en 2014 tout comme **le panier client boutique qui passe de 13,68 € TTC en 2013 à 14,58 € TTC en 2014** soit une progression de 2,60 %. En 2014, 145 561 clients ont été comptabilisés à la boutique



Le café d'Orléans, dans la cour du château.

soit une baisse de 2 207 clients (- 1,49 %) par rapport à 2013.

Les dix-neuf principales nationalités étrangères pèsent pour 45,55 % du chiffre d'affaires de la boutique.

LA RESTAURATION

Le café d'Orléans

Ouvert au sein du château de Chambord depuis 2011, le café d'Orléans propose aux visiteurs des menus gourmets, de qualité, réalisés avec des produits frais et locaux.

En 2014, le café a ouvert d'avril à septembre et durant les vacances scolaires, aux heures d'ouverture du château, avec des menus qui ont évolué en fonction des saisons. Pour le café d'Orléans, l'année 2014 a constitué une phase d'expérimentation et de tests de différentes formules afin de définir sa clientèle et de trouver un concept adapté au lieu. Optimiser les stocks, gérer les flux de visiteurs et innover ont été les défis relevés par la nouvelle équipe. Jusqu'ici, le café d'Orléans était géré par un personnel



saisonnier sous l'autorité du chef de service. À l'issue de cette saison 2014, il a été décidé de recruter un personnel permanent.

En 2013, le Café d'Orléans a ouvert 245 jours et a réalisé un chiffre d'affaires de 248 690,53 €, soit 1 015,06 € par jour. En 2014, le café d'Orléans a réalisé un chiffre d'affaires de 245 911,02 € en seulement 226 jours, soit 1 088,10 € par jour, tout en intégrant le fait que les nouveaux restaurants installés sur la place avaient ouvert au printemps.

Le café MIIS

L'enceinte des écuries du Maréchal de Saxe propose au public un café avec des boissons chaudes et froides. Cette terrasse extérieure offre une proximité unique avec les écuries et les chevaux de la troupe équestre. Le Café MIIS est ouvert d'avril à septembre, aux mêmes dates que le spectacle équestre, afin que le public puisse se désaltérer avant, pendant ou après les représentations.

L'HÉBERGEMENT

Les gîtes

Les gîtes, ouverts en 2013 sur le site du domaine de Chambord, ont été exploités pour la première fois durant une année complète.

Le domaine national de Chambord a porté son effort en 2014 sur la labellisation des trois gîtes.

L'ensemble a ainsi pu bénéficier des labels suivants :

- « Loire à Vélo »,
- « Accueil à Vélo »

Les gîtes « Cerf » et « Salamandre » ont reçu quatre étoiles « Meublés de Tourisme ».

Le gîte « Gabillière » a reçu trois étoiles « Meublés de Tourisme ».

La commercialisation de ces trois hébergements se fait essentiellement par le référencement internet : site marchand « Abritel » et le site officiel du domaine national de Chambord.

Grâce à l'effort de communication entrepris sur ces sites, le taux d'occupation enregistré pour 2014 est de 40 % pour un chiffre d'affaires de 81 378 €.

Le taux de fréquentation du gîte de la Gabillière (3***, situé au cœur d'un espace de la forêt du domaine) est supérieur à celui des gîtes Cerf et Salamandre (4*** situés à 100 mètres du château). Ceci s'explique sans doute par la capacité d'accueil (6 personnes) plus adaptée au standard des familles composant la clientèle du domaine.

Les « Livres d'Or » mis en place et les appréciations sur les sites marchands démontrent la satisfaction de la clientèle. Le secteur de l'hébergement sur Chambord laisse présager une belle progression.

L'activité « gîtes » enregistre en 2014 une hausse de 232 % des recettes par rapport à l'année précédente.

- Résultat des gîtes (recette huit mois d'exploitation) 2013 : 24 504 €.
- Résultat des gîtes (Recette) 2014 : 81 378 € soit une augmentation de 56 874 €.

3.3 Le mécénat

Le domaine de Chambord poursuit son effort de séduction auprès des mécènes.

Les projets qui peuvent être soutenus par une action de mécénat de quelque nature qu'elle soit sont nombreux à Chambord. Les extérieurs (jardins, abords, allées), la réserve (matériel, équipement), le château et les collections (restauration, acquisitions), les services liés au développement du fonctionnement interne (informatique, sécurité), sont autant de domaines qui intéressent les mécènes.

En 2014, le mécénat levé auprès de 48 mécènes s'élève à 857 660 euros, soit une augmentation de 21,28 % par rapport à 2013, dont :

- 313 440 euros en mécénat numéraire,
- 471 836 euros en mécénat de compétence de Colas SA, Erco, Image Sept, Emakina, Lysios Public Affairs, West Coast Production,

Restauration des allées par l'entreprise Colas en 2014.



- 72 383 euros en mécénat en nature de Chambord Prestige, Champagne Napoléon, Château Talbot, Delbard Jardinier Contres, Rivoliers, Saint Michel, Sica Vanagri, Tréca, Warsemann Automobile.

Monsieur Jacques Boisseaux, un fidèle mécène amoureux du château de Chambord, accompagne financièrement le domaine dans l'acquisition de mobilier (commode et chaises de la chambre de parade), la restauration de décors (Écuries de la Garde républicaine) et d'objets (barque de chasse), contribuant ainsi à l'embellissement du circuit de visite.

L'opération « mécéner un banc » lancée à l'occasion de l'inauguration du jardin anglais en juillet a rencontré un vif succès. Les entreprises locales ont majoritairement répondu à l'appel. L'opération a été étendue aux bancs de la cour du château.

Ce sont 22 bancs qui ont trouvé en quelques semaines leur parrain : B+ Home, Sarl Ménage Électricité, Sarl Hermelin Peinture, Les enfants de Jean Crosnier, Véga Industrie, SCEA Marionnet, Wiame VRD, SAS Vernejols, Chambord Prestige, Loire et Conseil, J-M Lehé, Thierry Jourd'heuil paysagiste, SAS Valenture, Ecmo SAS, Géomexpert, Hubert Vuitton et plusieurs particuliers.

Le Festival de Chambord a, quant à lui, pu bénéficier du soutien de la Caisse d'Épargne Loire-Centre.

Les outils de captation du mécénat à l'étranger sont opérationnels depuis l'automne 2014 :

- Le domaine national de Chambord a adhéré au Transnational Giving Europe, extension au niveau européen (17 États adhérents) du dispositif Aillagon. Ce système permet au domaine de Chambord de recevoir des fonds de donateurs européens via la fondation référente du pays du donateur et la Fondation de France.

- Pour recevoir des fonds de donateurs américains, et en particulier des amis donateurs de Chicago, le domaine national de Chambord est abrité par la King Baudouin Foundation.

3.4 Les événements

L'activité événementielle s'est accrue en 2014 : les locations d'espaces ont généré 393 450 € de recettes, soit une augmentation de 205 % par rapport à l'année 2013. Le domaine national de Chambord propose de nombreux espaces à la location, que ce soit au sein du château, aux abords et dans la réserve.

Les agences d'événementiel régionales, nationales et internationales ont pris conscience du pouvoir de séduction de Chambord sur une clientèle exigeante.

L'événement majeur en 2014 fut la présentation par le célèbre joaillier Van Cleef and Arpels (groupe Richemont), de sa collection « Peau d'âne ». Durant trois semaines, en juin 2014, le château et ses abords furent le théâtre d'aménagements somptueux conçus par l'agence Marcadé, pour accueillir les quatre-vingts plus gros clients du groupe dans le monde et la presse internationale, lors de deux soirées féeriques, où se rejoignaient les fastes de l'excellence, du rêve, du conte... Durant la parade, au son des musiques joyeuses du XVIII^{ème} siècle, un éléphant costumé, cornaqué par une créature de rêve paré du Yu-Kun-Kun, croisait quatre licornes tractant le carrosse de la « Belle au bois dormant ».

Dans un tout autre domaine, Chambord, en partenariat avec la mairie d'Orléans et les équipes d'Endemol, a accueilli en novembre 2014, les candidates à l'élection « Peau d'Âne ».

Chambord a accueilli en 2014 la présentation de la nouvelle collection du bijoutier Van Cleef and Arpels intitulée « Peau d'Âne ».





Miss France 2015. Les miss ont pu découvrir le château et ses secrets lors d'un après-midi suivi d'une soirée Renaissance, où tous les convives costumés ont pu goûter aux plaisirs de la table de l'époque, au son des musiques anciennes. Cet événement fut présenté lors d'un sujet télévisé durant l'émission « Miss France 2015 » diffusée sur TF1 le 6 décembre, moment culte de l'audimat.

Le château est également prisé pour l'organisation de séminaires, la présentation de produits, des soirées d'entreprises (une centaine d'événements en 2014).

La privatisation intéresse tous les secteurs professionnels, notamment la banque, les assurances et les professions libérales.

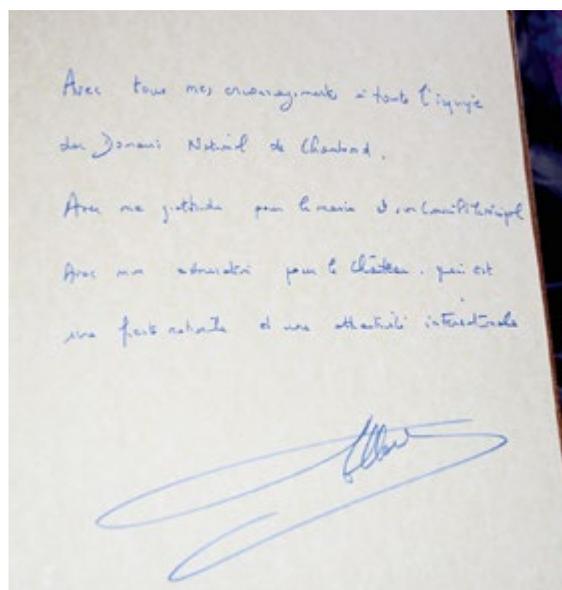
Le domaine offrant un large choix d'espaces (salles, salons, galeries, bras de croix, jardins, parterres...), les potentialités sont multiples et permettent à chacun de réaliser des événements inoubliables. Chaque événement est personnalisé grâce à l'accompagnement du service de l'événementiel qui propose diverses activités ou animations pour agrémenter l'événement : spectacle équestre, balade en calèche, trompes de Chambord, brame...

Dans le cadre de sa mission de service public, le domaine national de Chambord ouvre ses portes gracieusement à des institutionnels (séminaire de l'École de guerre de la Gendarmerie, rencontres sportives et éducatives départementales, manifestations humanitaires, rencontres européennes...).

Ces autorisations d'occupation à titre gratuit sont valorisées à 216 842 €.

Un troisième volet de l'activité « occupation d'espaces » est constitué des contreparties mécénat valorisées à environ 100 000 €.

3.5 La communication



Mot écrit par Monsieur François Hollande dans le livre d'or du domaine national de Chambord.



Visite du Président de la République en décembre 2014.

La visite du Président de la République, le 19 décembre 2014, a sans doute constitué le principal événement de presse de l'année. Il a permis d'achever en beauté une année 2014 très riche en communication.

Le service de la communication, directement rattaché au directeur général, met en valeur l'image de Chambord, promeut l'ensemble de ses missions, assure l'édition et la mise à jour des supports de communication et prend en charge les relations avec les médias pour l'ensemble des services.

L'année 2014 a permis de consolider la stratégie de communication amorcée durant l'année 2013. Elle est organisée autour de trois grands pôles : la mise en cohérence et le rajeunissement des outils de communication de Chambord, la stratégie web, les relations presse et les partenariats.

LA VISITE DU PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Haut protecteur du domaine national de Chambord, le Président de la République s'est rendu sur place le vendredi 19 décembre 2014, entouré de parlementaires du département, du Président du conseil régional, du Président du conseil général et d'élus. Monsieur François Hollande a souligné à cette occasion l'importance du tourisme pour l'économie française en le qualifiant « d'une des principales industries du pays ».

Chambord n'avait pas connu de visite du Président de la République depuis 1987, quand le Président Mitterrand avait reçu le Chancelier Kohl. C'était donc un moment particulièrement fort qui fait honneur au domaine national, à ses missions, à celles et ceux qui les servent.

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE : MONTRER QUE CHAMBORD EST UNE DESTINATION EN SOI

Visuel général

Le domaine national de Chambord s'est doté au début de l'année 2014 d'un visuel général rajeuni. Ce nouveau visuel général a pour objectif de montrer Chambord comme un monde en soi, comme un univers à part entière dans lequel le visiteur est invité à pénétrer pour en découvrir tous les aspects. Présenter Chambord comme un ensemble, comme un domaine invite à ne pas considérer le château d'un côté et le parc de l'autre, et incite les visiteurs à voir Chambord comme un lieu où l'on peut passer une journée complète, ce qui est primordial dans le choix de la destination, notamment pour les familles. La vue du parterre Nord du château, le reflet ainsi que la prédominance de la couleur bleue rappellent que Chambord est un lieu mystique, inexplicable, dont la visite est inoubliable.

Légende du visuel

Un traitement dépouillé avec un carré en filigrane met en valeur la photo. On donne ainsi une vue qui met le visiteur à l'échelle du domaine : le château n'est plus un lieu immense qui impressionne, qui rentre à peine dans l'affiche.

Nouveau document d'appel

Le document d'appel est la brochure générale qui mentionne toutes les activités possibles à Chambord et fournit toutes les

informations nécessaires aux visiteurs. C'est un document essentiel. Imprimé à un million d'exemplaires, il avait besoin d'une mise à jour graphique afin d'être plus clair et plus attractif dans les présentoirs des sites touristiques.

Nouveau visuel du domaine national de Chambord.





Campagne d'affichage
 mettant en valeur les
 intérieurs du monument.

Mise en valeur de l'intérieur du monument

La moitié des visiteurs du site de Chambord n'entre pas dans le monument. Ce chiffre, qui peut surprendre, s'explique de plusieurs manières : Chambord attire pour ses abords et ses promenades. Les visiteurs réguliers du site viennent pour profiter des extérieurs du château sans pour autant y entrer car ils le connaissent déjà. Par ailleurs, l'idée reçue selon laquelle Chambord est un château vide décourage bon nombre de tou-

ristes. Enfin, les stop-photos organisés par des tour-opérateurs qui proposent un arrêt de quelques minutes devant le château pour une prise de vue sont encore trop nombreux. On trouve donc un gisement de clientèle considérable sur place. C'est pourquoi des visuels mettant en valeur l'intérieur du monument et la vue depuis les terrasses du château ont été affichés sur les trois parcs de stationnement du domaine.

En complément, d'autres visuels ont été imaginés pour chaque événement : le spectacle équestre, les balades en calèche, la fête de la musique, le concert de trompes, Noël à Chambord, etc.

La cohérence entre les visuels institutionnels et événementiels permet à Chambord d'être plus facilement identifiable auprès du grand public.

LA STRATÉGIE WEB

Le développement numérique est un enjeu majeur pour Chambord. Plus que dans tout autre secteur, Internet a révolutionné le marché touristique et transformé les pratiques. Il tient désormais une part prépondérante dans l'organisation des voyages. Selon une étude publiée par les CRT en juillet 2013, il apparaît que près de 80 % des touristes européens préparent désormais leur séjour sur Internet et plus de 70 % réservent par ce biais.

Une version mobile du site internet

La mise en ligne du nouveau site de Chambord en 2013 a permis, durant l'année 2014, le développement d'une version mobile. Cette version, disponible sur smartphone et tablette, présente une partie des contenus du site internet de façon plus ergonomique et adaptée aux petits écrans.

Mise en place d'une stratégie de publication sur les réseaux sociaux

Au cours de ces deux dernières années, Chambord a développé sa présence sur Internet afin d'obtenir davantage de visibilité et cette stratégie est aussi passée par les réseaux sociaux. Le domaine national de Chambord est désormais présent sur bon nombre de plateformes, telles que Facebook, Twitter, Instagram ou Google +, mais aussi sur TripAdvisor, Yelp ou encore Pinterest. Chaque réseau social a ses spécificités et Chambord commence à les exploiter en utilisant les outils propres à ces moyens de communication.

Partenariat Emakina

En 2014, un mécénat de compétence a permis au domaine national de Chambord d'être accompagné sur la stratégie web par l'agence Emakina. Le digital fait aujourd'hui partie intégrante de l'expérience touristique

Version mobile
du site internet.

d'un lieu comme Chambord. La réflexion va donc au-delà de la simple intégration du digital à la visite du domaine, elle porte sur l'expérience que les visiteurs devraient vivre sur le site, sur ce qu'ils en diront, sur ce qu'ils partageront de leur expérience.

L'agence Emakina conseille Chambord pour :

- Un schéma directeur destiné à développer un cadre d'expérience global porteur en termes d'appropriation du domaine par le public, dans le contexte des supports existants, sites web et réseaux sociaux notamment,
- Un accompagnement à la mise en œuvre auprès du service communication de Chambord.

Partenariat Google cultural Institute

L'exposition de Philippe Cognée, présentée à Chambord du 18 mai au 12 octobre, a permis de renforcer le partenariat mis en place en 2013 entre Chambord et l'Institut Culturel Google. Philippe Cognée a ainsi été le premier artiste français vivant à être exposé sur le site web de l'Institut culturel Google.

Après avoir présenté sur la toile en juin 2013 les œuvres de l'exposition temporaire "Les Lys et la République - Henri, Comte de Chambord (1820-1883)", le domaine national de Chambord avait renouvelé son partenariat



avec l'Institut culturel de Google en décembre 2013, en y dévoilant une nouvelle exposition, à l'occasion de l'inauguration de l'espace dédié de la plateforme à Paris, intitulée « Chambord, du domaine royal au domaine national... ».

Grâce à ces expositions, accessibles en quelques clics sur le site web de l'Institut culturel de Google, les internautes du monde entier peuvent admirer la beauté de Chambord.

Les nouveaux films de promotion et tournages

Durant l'année 2014, le domaine national de Chambord a pu renforcer sa communication institutionnelle et événementielle grâce à la réalisation de vidéos de promotion. Dans le cadre d'un mécénat de compétence, la société West Coast production a réalisé cinq films sur les activités autour du château : balade en bateau, spec-

tacle équestre, balade en calèche, location de vélo et visite en 4x4, durant chacun environ 1min30. La société TGA productions a quant à elle réalisé quatre films de présentation des offres de Chambord, qu'il s'agisse de la programmation culturelle, de la location d'espaces dans le château, des offres destinées aux groupes ou des propositions de visites dans le cadre scolaire.

Ces vidéos sont présentées sur le site internet ainsi que sur la chaîne Youtube du domaine.

Les tournages

Chambord a également accueilli en 2014 plus d'une trentaine de tournages pour la télévision (documentaire et journal TV), dont de nombreux tournages internationaux. À retenir au niveau national : un reportage de la chaîne France 5 sur le mobilier national, l'émission de France 2 « Monument préféré des français » et la diffusion de la finale de Top Chef sur M6. Le domaine national de Chambord a également accueilli le tournage cinématographique du prochain film de Jacques Perrin et Jacques Cluzaud intitulé « Les Saisons ».

Affiche de la campagne de communication 2014 dans le métro « les P'tits Curieux ».



LES CAMPAGNES D'AFFICHAGES

Chambord a doublé en 2014 la campagne d'affichage Decaux de 2013, mise en place sur le périphérique parisien et au sein de Paris. Cette campagne d'affichage a eu lieu en deux phases (avril puis juillet) avec un même visuel qui avait séduit les visiteurs franciliens.

Chambord a renouvelé les campagnes d'affichage communes avec l'office du tourisme Blois-Chambord et l'ADT 41 dans le métro parisien. Fort du succès des deux précédentes campagnes, Chambord a également

renouvelé sa participation à l'opération « Les p'tits Curieux » organisée par l'Agence de développement touristique du Loir-et-Cher. Quatre partenaires mènent cette campagne avec Chambord : Center Parcs en Sologne, le château de Cheverny, le ZooParc de Beauval et le château royal de Blois.

L'objectif de ces campagnes de communication grand public est de consolider et d'élargir l'intérêt des familles pour une destination globale qu'est le Val de Loire.

LE RENFORCEMENT DES RELATIONS PRESSE ET DES PARTENARIATS

Le renforcement des relations auprès de la presse locale amorcé en 2013 a été poursuivi tout au long de l'année 2014 par l'envoi plus régulier de communiqués et dossiers de presse pour informer la presse des actualités de Chambord. 94 communiqués de presse ont ainsi été envoyés en 2014. L'équipe de communication de Chambord est toujours accompagnée par l'agence de presse Image Sept pour le ciblage des relations avec les médias nationaux.

Ainsi, le domaine national de Chambord a reçu une très bonne couverture presse tout au long de l'année, notamment sur le thème du remeublement du monument, de l'adoption du projet d'établissement comme de la programmation culturelle (expositions de François Weil et Philippe Cognée, festival de musique...). Enfin, la visite exceptionnelle du Président de la République, M. François Hollande, au mois de décembre a bien entendu suscité une couverture de presse tout à fait exceptionnelle.

Le domaine national de Chambord a poursuivi en 2014 sa politique de développement des partenariats. (Radio Classique, Télérama, France Bleu, Vinci Autoroutes, Plus FM...).



Chaque année, la Direction des bâtiments et jardins, direction de la maîtrise d'ouvrage du domaine national de Chambord mène un certain nombre d'études et travaux afin, d'une part, de restaurer et conserver le patrimoine remis en dotation et, d'autre part, de réaliser des aménagements tant pour assurer l'hygiène et la sécurité des personnels que pour le développement de l'établissement.

En 2014, les chantiers remarquables sont au nombre de trois : les restaurations de la tour lanterne et du donjon, l'aménagement d'une nouvelle promenade autour du grand canal et la restitution du jardin anglais, dessiné à partir des plans de 1889.

4.1 Les restaurations du château



Restauration
de la tour
lanterne.

RESTAURATIONS DE LA TOUR LANterne ET DU DONJON

Les travaux de restauration du château sont conformes au schéma directeur validé en 2007. Ils ont concerné cette année la restauration de la tour lanterne et de la tour Dieudonné.

La restauration des deux derniers arcs-boutants de la tour lanterne a été traitée dans l'esprit de restauration mené sur les superstructures des tours du donjon. À cette occasion le maître d'œuvre, architecte en chef des monuments historiques, a été confronté à l'état sanitaire dégradé des ardoises utilisées lors de la restauration du XIX^{ème} siècle. La venue de l'Inspection Générale des Monuments Historiques a permis de valider le protocole de restauration du remplacement systématique de la pierre bleue des Ardennes, blanchie par les intempéries, par de l'ardoise, conforme à l'environnement architectural et assurant un ensemble esthétique des décors au-dessus des terrasses.

La restauration des décors des superstructures de la tour Dieudonné a été menée dans la continuité du programme engagé sur la tour Henri V. Seul le procédé de protection de la pierre a changé, l'hydrofugation a été remplacée par un badigeonnage de lait de chaux clair. Cette recommandation émise par les services instructeurs dans le cadre des avis demandés pour l'étude de la restauration des escaliers hors œuvre a été aussitôt appliquée sur le chantier de Dieudonné. La commande du Dossier de Consultation des Entreprises ayant été notifiée pour la restauration de la tour François I^{er} après la remise de l'étude, les mêmes préconisations ont été proposées.



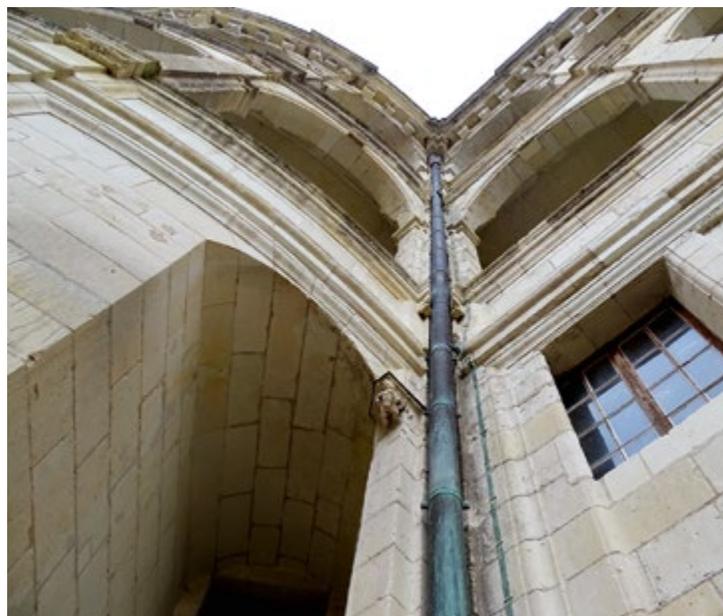
Perspective de l'allée royale depuis les terrasses du château.

COUVERTURES DE L'ENCEINTE BASSE

Le complément d'étude diagnostic sur les couvertures de l'enceinte basse remise en octobre vient compléter et approfondir celle qu'avait établie Patrick Ponsot, Architecte en Chef des Monuments Historiques, en 2009. Celle-ci abordait deux solutions radicalement différentes, l'une, souhaitée par le domaine national de Chambord, consistant à maintenir le dispositif actuel tout en assurant sa pérennité, l'autre, à la demande de l'Inspection Générale des Monuments Historiques, consistant quant à elle à étudier la restitution des dispositions du XVIII^{ème} siècle, avec toitures à combles brisés. Outre le fait que le coût de ces deux options était très différent, la seconde solution étant nettement plus chère, il semble que le consensus se soit finalement arrêté sur le maintien des toitures en terrasse.

Néanmoins, aucun avis n'a été donné sur l'étude initiale. De même les solutions proposées méritaient sans doute d'être approfondies et précisées, en tenant compte d'autres solutions envisagées depuis, comme, notamment, la couverture en plomb.

Les colonnes sèches du donjon.



Cette nouvelle étude reprend les éléments de l'étude de 2009, en concluant au maintien du dispositif actuel et propose deux solutions, en attente d'avis du service des monuments historiques, l'une consistant en la pose d'un système d'étanchéité sur les dalles ciment en place, l'autre par l'ajout d'un terrasson métallique sur fermette.

Les travaux de la boutique
en juillet 2014.



L'enceinte basse
de Chambord.



ENTRETIEN ET MISE EN SÉCURITÉ DU CHÂTEAU

Une étude est en cours de réalisation sur les colonnes sèches installées dans le château pour assurer une défense incendie en toute sécurité. Présentes jusqu'en 1995, ces colonnes sèches ont été remplacées par des colonnes humides avec pompage de l'eau dans le Cosson. Aujourd'hui, du fait des nombreux incidents sur le réseau surpressé, des abaissements réglementaires du niveau de l'eau du Cosson et du renforcement d'adduction d'eau potable par la commune, toutes les conditions ne sont pas réunies pour assurer la défense optimale en cas d'incendie du château. Aussi, en accord avec les services départementaux des sapeurs-pompiers de Loir-et-Cher, une étude a été notifiée à l'architecte en chef des monuments historiques, assisté d'un bureau d'étude, afin de trouver des solutions d'intégration dans ce monument pour trois colonnes sèches dans le donjon et une dans chaque aile latérale. L'étude sera remise courant 2015.

De nombreux travaux accompagnent le développement de l'établissement, tant pour assurer la sécurité du château du patrimoine bâti du domaine et de sa gestion que pour créer de nouveaux espaces et assurer la sécurité du public.

Au château, le programme de mise en sécurité des installations a permis de mettre en conformité l'éclairage de secours Aile Dauphine et tour de la chapelle, le remplacement du ballon du surpresseur du réseau de défense incendie, la mise aux normes des armoires électriques de la tour de la chapelle et l'intervention sur les disjoncteurs du TGBT. L'équipement du service sécurité a été com-

plété, un local de stockage créé ainsi qu'un bureau et un vestiaire.

L'entretien du château a permis de réaliser le remplacement de tomettes usées et/ou cassées et la réfection ponctuelle des parquets.

L'agencement de nouveaux espaces dans le château a permis de créer un nouvel atelier pour les services techniques et manifestations, avec salle de pause, vestiaires et bureaux au rez-de-chaussée et à l'entresol de la tour de la chapelle. Au deuxième étage de l'Aile Dauphine, le service de la communication s'est installé dans un ancien logement, le réfectoire de la tour du Chaudron a été insonorisé.

Pour assurer un meilleur accueil du public, la VMC des toilettes publiques a été refaite et l'entrée du café d'Orléans a été isolée par la création d'un sas.

ÉCURIES DE LA GARDE RÉPUBLICAINE

Enfin, dans le château, un mécénat a permis d'engager des travaux d'entretien et de réfection des écuries de la Garde Républicaine. Construits dans les années 1970, les boxes en bois étaient usés et les cloisons défoncées, les portes réparées régulièrement et la plomberie des réservoirs d'eau usagée. Les travaux se sont attachés à rénover et mettre en valeur les écuries par la démolition des greniers créés en entresol pour y stocker initialement avoine et foin, mais désaffectés par l'interdiction d'accès. Une mise en propreté générale a complété ces travaux.



4.2 Les travaux aux abords du château

Les opérations d'aménagement et de restauration des cheminements et d'accueil du public ont permis de réaliser en 2014 la restauration de la promenade du plan d'eau et le jardin anglais.

NOUVELLE PROMENADE DU CANAL

Le long du canal, une grande balade de 4 km, est désormais accessible toute l'année à pied ou en vélo: l'idéal pour découvrir la faune et la flore de cette incroyable réserve biologique. Des observatoires, des pontons et des panneaux y attendent les curieux de la nature.

Débutés en septembre 2013 les travaux d'aménagement d'un parcours pédagogique autour du plan d'eau ont été réceptionnés en avril 2014. Ces travaux, conformes au projet initial, ont permis de requalifier la promenade, de structurer le chemin et l'alignement des arbres, et de créer des structures d'accueil du public pour une découverte de l'espace sauvage autour du miroir d'eau, au pied du château. Sur la rive droite du Cosson, répartis sur plus de 700 mètres, quatre pontons en bois viennent affleurer la roselière, dernier témoignage des marécages historiques auprès de l'édifice du XVI^{ème} siècle. En complément, des bancs ont été répartis tout au long de la promenade et une signalétique spécifique, pédagogique et ludique, permet à tous de découvrir la faune et la flore de Chambord. Ce projet a reçu le soutien du contrat de plan État-Région, du MEDDE et de la fondation GDF-Suez.



Travaux du jardin
anglais.

NOUVEAU JARDIN ANGLAIS

Dessiné à partir des plans de 1889, le jardin anglais permet d'admirer le château depuis des points de vue inattendus. Composé de plus de 80 plants, il expose toute la variété des espèces régionales (chênes, pins sylvestres, érables, arbustes et vivaces...).

La restauration du jardin anglais, menée à partir du mois de novembre 2013, s'est achevée au 1^{er} mai 2014. Sans perturber la fréquentation du château, ces travaux ont permis de requalifier l'espace entre la place Saint-Louis et l'entrée du château. Cette requalification et la création des allées dans les règles de l'accessibilité, puis la plantation des arbres, arbustes et plantes vivaces, permettent une variété végétale conforme à l'esprit du jardin original du XIX^{ème} siècle, tout en prenant en compte les contraintes environnementales de gestion raisonnée. Agrémenté de bancs, le jardin a pu être apprécié de tous dès la haute saison. Les allées ont été réalisées dans le



cadre d'un mécénat de l'entreprise Colas, étendu jusqu'à l'allée devant le château, depuis le parking des écuries du Maréchal de Saxe.

PROJET DU JARDIN À LA FRANÇAISE

L'étude menée par l'Architecte en chef des monuments historiques, remise à la fin de l'année 2014, sera soumise à l'avis de la Commission Nationale des Monuments Historiques en 2015. Elle prend le parti de restituer le jardin à la française connu depuis le XVIII^{ème} siècle, renseigné par les plans, les archives et dont le diagnostic archéologique a prouvé l'existence des fosses de plantation conforme aux textes et gravures. Découpés en trois espaces, les parterres retrouveront les mails, le quinconce et le parterre fleuri. La façade nord retrouvera, quant à elle, la composition géométrique des pelouses. En complément, la requalification des perspectives nord et sud apporte la structuration paysagère nécessaire à la compréhension du site depuis les terrasses pour tout visiteur se rendant au château.

Dans ce cadre un partenariat a été mené avec l'école nationale du paysage de Blois avec les étudiants de 2^{ème} année qui se sont attachés à travailler sur les entrées du parc et les abords du château, et avec les étudiants de 4^{ème} année dont





la thématique est Chambord et son territoire. La remise des études est programmée pour le premier semestre 2015.

ÉCURIES DU MARÉCHAL DE SAXE

Le programme de consolidation des vestiges des écuries du Maréchal de Saxe a continué selon les engagements de mise en sécurité des élévations de l'espace, engagements pris auprès du SDIS 41 dans le cadre de l'exploitation du spectacle équestre. Le parking arrière a été sécurisé par la pose d'un portail avec gestion de contrôle des accès. L'allée d'accès a été consolidée et revêtue du même matériau de finition que celui posé dans le jardin anglais dans le cadre du mécénat de compétence par la société Colas.

LA PLACE ET LE VILLAGE

En 2014, deux dossiers ont été instruits pour autorisation de travaux : la construction de la Halle d'accueil et la restauration de la place Saint-Louis.

Projet de halle d'accueil

Essentielle à l'amélioration des conditions d'accueil du public, la création d'un espace dédié à cet usage est une demande de longue date. Une structure provisoire en bois avait été installée en 1993 sur la place du village. Son état ne répond plus aujourd'hui aux attentes du public et au développement de l'établissement. La reprise foncière du terrain de tennis de l'hôtel a permis d'élargir l'assiette du projet de halle, à plus de 450 m², ainsi qu'une passerelle pour le Cosson pour l'accès du public depuis le parc de stationnement P2. Outre les services d'accueil et de billetterie, cette structure habillée de bois et couverte de tuiles plates de pays permettra également de créer un espace d'attente pour les chauffeurs de bus, d'installer une boutique de produits sélectionnés parmi les meilleures ventes de la boutique du château et de permettre l'accès à des toilettes gratuites. Un parvis complètera le dispositif.

Restauration de la place du village

La restauration de la place Saint-Louis, libérée des installations d'accueil vétustes, permettra de requalifier un espace aujourd'hui dégradé. Les arbres ont été diagnostiqués d'un état sanitaire dangereux (25 tilleuls ont été abattus en juillet 2014 à la suite de la remise du diagnostic), le bitume de cette ancienne place de stationnement piétonnisée dans les années 1990 disparaîtra pour retrouver un esprit vernaculaire, propre à l'image d'un village entre Loire et Sologne.

Ces projets ont été soumis aux services instructeurs pour accord, le dossier de consultation des entreprises a été remis courant décembre 2014 pour un démarrage effectif des travaux fin 2015.

Commerces présents dans le village

La reprise en domanialité publique des commerces dans le village a été l'occasion de mener des travaux de mise aux normes accompagnant les travaux intérieurs menés par les occupants. La reprise de tout le réseau de canalisations d'éva-

cuation de l'assainissement posait des problèmes depuis de nombreuses années. Ainsi, des bacs à graisse ont été systématiquement installés, et les autres réseaux vérifiés et éventuellement améliorés. Les cours arrières ont été requalifiées, toutes les haies de thuyas rasées, les massifs arbustifs délaissés arrachés et une nouvelle organisation spatiale pour chaque exploitant a permis de retrouver un site qui s'inscrit esthétiquement en harmonie avec le château, distant d'une centaine de mètres. La charte des terrasses annexée aux conventions d'occupation organise le parti pris esthétique et le fonctionnement pour le respect du site et des touristes. Du mobilier de terrasse a ainsi été offert et imposé pour une parfaite intégration dans le site.

Le Chambourdin, ancien restaurant sur la route de Bracieux dans le village, a bénéficié de travaux d'aménagement et de mise en valeur, à l'extérieur (nettoyage et arrachage des haies de thuyas dans la cour, réfection des clôtures) comme à l'intérieur (mise aux normes électriques, pose d'un système de secours incendie...) pour permettre l'accueil des groupes par le domaine national de Chambord, dans le cadre de la politique de développement et l'application des faits touristiques.

La Maison des Vins de Cheverny s'est manifestée pour s'installer autour de la place Saint-Louis. La maison des boucheries ayant pignon sur la place a été retenue comme bâtiment pouvant recevoir une telle activité. Depuis quelques années, des études ont été menées pour statuer sur son occupation, notamment sur la question de l'ouverture du pignon pour un accès direct sur la place. La consultation du Conservateur



Un des commerces restaurés de la place du village.

régional des monuments historiques et le travail avec un architecte du patrimoine a conduit à l'obtention d'une autorisation de travaux. Ceux-ci seront réalisés en concertation avec ceux de l'occupant pour l'aménagement intérieur, pour une ouverture en mai 2015.

Entretien du parc immobilier du village

Un programme d'entretien des maisons du village et du parc a été mené tout au long de l'année: couverture, gouttières, chauffage, électricité... Un logement à la Jolivetière ainsi qu'un logement occupé dans le parc ont été réhabilités à la suite du départ des occupants.

Une étude énergétique est menée sur l'ensemble du parc immobilier. Cette étude, nécessaire pour planifier les remplacements de matériel existant et la mise aux normes environnementales, supplée le programme de chauffage collectif bois abandonné.

L'assainissement non collectif fait l'objet d'une première tranche de travaux avec un avant-projet commandé pour huit bâtiments concernés par le SPANC.

Les clôtures de délimitation locative ont été refaites dans la partie sud du village, l'occasion de mettre en valeur le site et le château par le nettoyage des parcelles de tout arbre «exotique» type thuyas et cyprès. L'alignement de platanes route de Bracieux a été sécurisé et dégagé, offrant une nouvelle perspective vers le château.

4.3 Travaux sur l'ensemble du domaine

Le classement monument historique de 1997 et ses incidences sur le patrimoine bâti du parc autour du château n'a pas été pris en compte lors de l'élaboration du schéma directeur de 2007. Nécessaire aujourd'hui pour une programmation de travaux, l'étude remise par l'Architecte en chef des monuments historiques a réalisé un inventaire des bâtiments, iconographique et historique, patrimonial, typologie et matériaux, un diagnostic de l'état sanitaire, assortis de propositions de travaux. Cette étude comprend également une liste du patrimoine remarquable, classé en trois groupes de valeur patrimoniale (très grande, grande, moyenne), réalisé avec le Conservateur régional des monuments historiques, distinguant à la fois des éléments typologiques à conserver pour ne pas qu'ils disparaissent (ferme solognote, locature, rendez-vous de chasse...), des bâtiments

emblématiques de l'histoire du domaine (ferme de Lina, village...) et des éléments remarquables par leur qualité architecturale ou archéologique (chapelle de Maurepas, ruines du château de Montfrault...).

Pour les éléments de grande valeur patrimoniale, une estimation du coût des travaux est jointe à la fiche de diagnostic.

LA VIGNE DE L'ORMETROU

Attesté au moins depuis le XVIII^{ème} siècle, un clos de vigne à l'Ormetrou de près de 6 hectares était planté d'un mono cépage « auvernat », ancêtre du Pinot.

Après consultation des différents acteurs du territoire et viticole, l'attache de la Chambre d'agriculture de Loir et Cher a permis de réaliser des études de sols et études économiques pour mener à bien le projet de restauration de la vigne. Les professionnels consultés ont reconnu les qualités du terroir. Seul le changement du paysage depuis le XVIII^{ème} siècle avec le boisement de la rive Nord contraint à ne pas respecter la parcelle initiale pour assurer la réussite du projet en régie directe par l'établissement. Cette parcelle est en dehors de toute protection AOC Touraine, Cheverny ou Cour-cheverny et après attache de France Agrimer, le choix du cépage ne peut être issu que de la liste IGP. Celui-ci se tourne naturellement vers le Pinot Noir, en référence à l'histoire de cette vigne. Un dossier de droit de plantation a donc été déposé, les démarches effectuées auprès du service viticole des douanes et de la DDT de Loir et Cher. Les plants ont été réservés et les terres préparées pour la plantation en 2015 de quatre hectares.



LA FIDÉLITÉ

Les travaux de réfection des hangars de la Fidélité ayant été réceptionnés en 2013, des travaux d'aménagement intérieur ont été nécessaires pour l'occupation par les services. Dans le hangar A, des réserves mobilières ont été créées pour les collections du château, avec une température contrôlée et à hygrométrie constante pour une meilleure préservation des biens. Le système VRV installé offre une solution innovante pour la gestion de la climatisation optimisant le confort et les commandes tout en réduisant l'impact sur l'environnement et en assurant des économies d'énergie considérables. Ce programme complète ainsi l'orientation d'une politique de développement durable du site technique. Par ailleurs, les conditions d'hygiène pour les personnels techniques devaient être remises à niveau. Pour cela, un réfectoire a été créé ainsi qu'un vestiaire avec armoire séchante pour les vêtements de travail. L'ensemble du site a été sécurisé et les portes automatisées pour une gestion contrôlée des accès.

La sécurisation informatique nécessaire aux activités du domaine et les nouveaux besoins des touristes ont motivé l'installation d'une fibre optique depuis le pavillon de la Chaussée le Comte jusqu'à la maison forestière à la Fidélité. Cet équipement permet d'ores et déjà d'augmenter la puissance numérique des services du domaine dans l'attente d'un lien dans le cadre du SDAN 41. Un bâtiment désaffecté à la Fidélité a été réhabilité pour recevoir le futur local serveur.

LA HANNETIÈRE

À la Hannetière, la bâche incendie a été endommagée par les remontées de la nappe phréatique suite aux nombreuses pluies et la réserve asséchée. Il a été décidé de supprimer le complexe d'étanchéité défaillant et de le remplacer par un complexe traditionnel de fond d'étang (couche d'argile) afin que les eaux recueillies des descentes d'eau pluviales puissent être conservées dans ce réservoir de plus de 120 m³.



LA FAISANDERIE

Sur le site technique de la Faisanderie, des locaux ont été aménagés pour recevoir de nouveaux équipements afin de répondre aux normes (création d'un local phytosanitaire dans l'ancienne chambre froide) et d'économiser des coûts de fonctionnement (installation de silos de stockage de céréales sous le hangar de stockage de paille et foin de la Garde Républicaine, mécénat).

LE MOBILIER ROUTIER ET MUR D'ENCEINTE

Le mobilier routier du domaine a été revu et échangé par du mobilier en matière naturelle, dans les proportions conformes aux normes applicables sur l'ensemble des axes routiers du parc. Ainsi les balises de bord de route en chêne ont remplacé les balises en plastiques et le rond de la Taupinière a été sécurisé.

Des travaux ont été programmés pour assurer l'entretien annuel du mur d'enceinte de près de 32 kilomètres. La procédure de consultation des entreprises ayant été prolongée, les travaux commenceront au printemps 2015, pour assurer de bonnes conditions de travaux.

4.4 Enrichissement, mise en valeur et présentation des collections

L'activité du service de la conservation s'est développée avec constance dans des projets définis au sein du projet d'établissement du domaine.

Deux chantiers importants sont à mettre en exergue pour l'année 2014 :

TABLETTE NUMÉRIQUE DE VISITE HISTOPAD

Le domaine national de Chambord, en co-production avec la société Normandy Productions, proposera dès juin 2015 une nouvelle expérience de visite interactive, pédagogique et ludique en 12 langues.

Munis d'une tablette numérique, les visiteurs exploreront en immersion certaines salles du château à l'époque de François I^{er}. La tablette restituera virtuellement avec précision les volumes des salles, leur mobilier et leur décor d'époque, grâce à une reconstitution fondée sur des documents iconographiques et des textes d'archives.

Un comité scientifique, constitué du service de la conservation et d'experts extérieurs (Thierry Crépin-Leblond, directeur du Musée national de la Renaissance d'Écouen, Muriel Barbier conservateur au même musée et Monique Chatenet, spécialiste de l'histoire et de l'architecture du château de Chambord), s'est réuni chaque mois à Paris pour travailler sur les salles.

De façon interactive, la tablette permettra aux visiteurs d'en savoir plus sur les œuvres et objets exposés. Enfin, les plus jeunes pourront également participer à une chasse au trésor en recherchant un objet virtuel caché dans les salles.

PROGRAMME DE RECHERCHE INTELLIGENCE DES PATRIMOINES

Si le château et le domaine sont depuis longtemps des sujets d'études, Chambord n'a jusqu'ici jamais été inséré dans un programme de recherche. Avec le fort soutien de la Région Centre et en association avec le CNRS, les universités de Tours et d'Orléans, le Centre d'études supérieures de la Renaissance (CESR) a pris contact avec le domaine national pour définir un programme appelé Intelligence des Patrimoines et fédérant près de 50 chercheurs en sciences humaines et en sciences du vivant.

Ce programme, qui allie recherche scientifique et promotion territoriale, permet à Chambord de franchir une étape sans précédent et d'envisager une restitution large des résultats.

Après les résultats de l'appel à projet régional en 2014, quatre projets scientifiques ont été retenus pour 2014-2017 :

- Chambord-Tourisme – Valorisation touristique du patrimoine et du paysage,
- Musi2R – Musique dans les Résidences Royales avec le centre de musique baroque de Versailles,
- SOLiDAR – Diachronie de l'occupation du sol : télédétection LIDAR en forêt de Chambord, Russy, Boulogne et Blois avec le laboratoire Archéologie et Territoires à Tours,
- Valmod – Modèles 3D réalistes et historiques pour la valorisation du château de Chambord avec notamment Polytech Orléans.



CONSERVATION ET RESTAURATION

Dans le cadre du réaménagement de l'ancien hangar de la Fidélité, une réserve pour le service de la conservation a été installée en février par la direction des Bâtiments. Cette salle de 80 m², climatisée, bénéficie d'alarmes anti-intrusion et incendie, d'un quai de déchargement, de rayonnages et grilles à tableaux, et d'un poste informatique. Elle permet d'organiser la conservation préventive des meubles, objets d'arts et tableaux non exposés.

ACQUISITIONS, RESTAURATIONS ET AMÉNAGEMENTS

La préparation de l'ouverture pour février 2015 des sept salles consacrées à l'histoire du comte de Chambord s'est faite au fil de l'année en fonction des disponibilités des équipes techniques pour l'accrochage. Pour enrichir la présentation, une convention de dépôt d'œuvres et d'objets d'art a été négociée avec le musée des Arts décoratifs de Bordeaux. Des acquisitions particulières ont été réalisées, comme cette rare gravure satirique intitulée « La revue des prétendants » où figurent tous ceux qui désirent accéder au pouvoir.

Pour enrichir les projets de réaménagement, des acquisitions ciblées ont été acceptées par la commission des collections, en fonction des salles prioritaires et des thèmes comme l'art de la table à la française au XVIII^{ème} siècle.

Légende Illustration: Cartel Louis XV en vernis martin imitation écaille de tortue, acheté et restauré en 2014.



La chambre
des lauriers.

NOUVELLES PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS SCIENTIFIQUES

Le domaine national de Chambord a renouvelé en 2014 les publications sur le domaine par deux nouveaux ouvrages de synthèse. Dans les deux cas, des campagnes photographiques ont renouvelé l'iconographie des volumes.

Une nouvelle version des guides de visite au format poche (80 pages) publiés par les Éditions du patrimoine dans la collection « Itinéraires » a été rédigée par Luc Forlivesi, Conservateur général du Patrimoine, Directeur du Patrimoine et des Publics du domaine national de Chambord. L'ouvrage propose une partie historique sur le château et son parc, puis une « visite » détaillée des salles du monument ouvertes au public. Il est traduit en six langues (français, anglais, allemand, espagnol, russe et chinois).

Un numéro hors-série de la revue *Connaissance des Arts* entièrement consacré à Chambord a été préparé par Éric Johannot et Virginie Berdal, chargés de recherches au sein de la conservation. L'ouvrage de 64 pages, illustré par la photographe Sophie Lloyd, est en vente depuis juin 2014 en deux langues (français et anglais).

Deux colloques (CAOA à Dijon et ICOM/DEMIST au palais de Compiègne) ainsi qu'une réunion technique de l'Association des résidences royales européennes (à Chambord en novembre) ont permis de faire connaître et partager les réflexions sur le remeublement des salles du château.

Dans le cadre de son projet d'établissement, Chambord a décidé de refonder sa réserve nationale de chasse et de faune sauvage. La vocation scientifique du site est affirmée: un partenariat a été mis en œuvre avec l'Office National de la chasse et de la Faune Sauvage (ONCFS) et la Fondation François Sommer. La réserve nationale de chasse et de faune sauvage est appelée à servir la recherche scientifique et doit se fixer pour objectif de figurer, dans les dix ans qui viennent, dans la dizaine de lieux de référence dans le monde pour l'étude des grands ongulés sauvages. Par ailleurs, l'activité cynégétique continue de voir ses recettes progresser et mobilise toujours davantage de mécènes. Enfin, l'année 2014 a été marquée par la rédaction du prochain projet d'aménagement forestier du domaine national de Chambord. Ce document validera pour les vingt années à venir (2015-2034) les grands axes stratégiques de la gestion du domaine forestier.

5.1 La gestion cynégétique

LE COMPTAGE

Les comptages printaniers ont révélé une baisse attendue des populations de sangliers à un seuil correspondant aux objectifs du projet d'établissement tandis que les populations de cervidés se sont maintenues à une densité légèrement supérieure en raison d'un plan de chasse sans doute insuffisant. Avec l'appui de l'ONCFS et dans le cadre du programme François Sommer, l'application et le suivi de protocoles affinés concernant les indices de changements écologiques permettront d'établir des plans de chasses qualitatifs et quantitatifs sans doute plus pertinents.

L'activité cynégétique permet par ailleurs de solliciter des mécènes sur des chantiers très divers. À titre d'exemple, les dons ont permis de construire des silos, d'équiper la direction de deux nouveaux véhicules tout-terrains, l'un destiné à l'agrainage linéaire et l'autre aux différents petits chantiers de la réserve et de renouveler et fiabiliser le parc radio du domaine.

LA RÉGULATION DES POPULATIONS

L'exceptionnelle fructification forestière du millésime 2014 a permis de réaliser d'importantes économies en termes d'agrainage mais

soulève à nouveau la question de la maîtrise des populations de sangliers, dont la croissance a été constatée cet hiver, avec un pic des naissances de marcassins en janvier.

Les tableaux de sanglier de la saison 2014/2015 sont restés néanmoins plutôt modestes, avec sans doute moins de 700 animaux prélevés fin février. Par ailleurs 57,9 tonnes de gibier ont été vendues au grossiste.

En revanche l'ouverture du tir des cervidés non coiffés lors des battues de régulation va nous permettre d'atteindre nos objectifs de régulation cette année. La population se porte bien, malgré les densités, car elle a également profité de l'excellente fructification forestière et de la richesse nutritive des prairies.

La mise en place d'un suivi des populations de chevreuils est à l'étude et dépendra beaucoup du temps que nous pourrions y consacrer.

Le domaine national de Chambord a mis en œuvre avec rigueur les préconisations du réseau sécurité à la chasse, afin de prévenir tout incident de cet ordre et se présenter comme exemplaire de la chasse française à cet égard, l'ensemble des fédérations des chasseurs participant aux battues de régulation.

Au cours du printemps 2014, des opérations de régulation de renards et de blaireaux ont été organisées à des fins scientifiques et cynégétiques. En effet, dans le cadre du volet sanitaire du programme François Sommer, il est apparu important de réaliser des prélèvements sur quelques individus pour mesurer leur implication dans le cycle de transmission de certains parasites ou bactéries. La mise en place d'un GIC faisans dans plusieurs communes autour de Chambord a rendu également nécessaire la régulation de ces prédateurs.



5.2 Le programme « François Sommer »

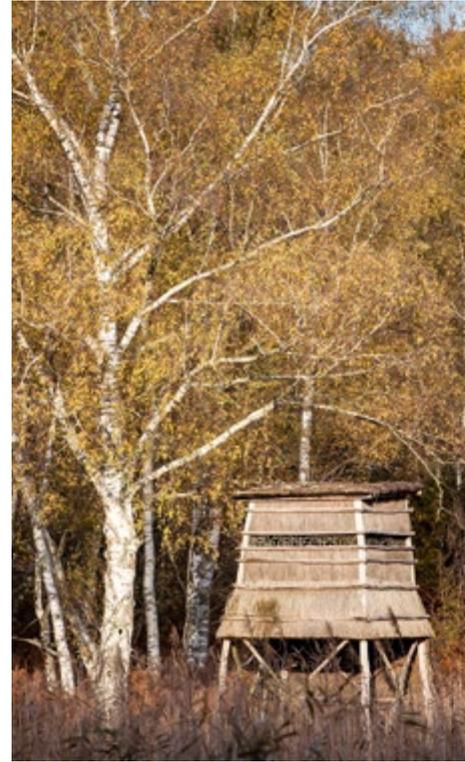
Par une convention tripartite adoptée fin 2013, l'ONCFS, la Fondation François Sommer et le domaine national de Chambord ont défini et engagé un programme scientifique global d'une dizaine d'années pour modéliser la démographie des deux espèces phare, cerf et sanglier, en distinguant le rôle de la chasse et des stratégies de chasse sur le fonctionnement, la reproduction, la survie et la mortalité. Le partenariat entre le domaine national de Chambord, l'Office National de la Chasse et de la Faune Sauvage et la Fondation François Sommer a conduit à la mise en place d'un programme scientifique intitulé « Chasse et dynamique des populations d'ongulés sauvages ». Ce projet à long terme vise à comprendre les mécanismes de la dynamique de deux espèces phares présentes sur le domaine – le cerf et le sanglier (le mouflon et le chevreuil pourront aussi être intégrés ponctuellement sur des aspects très particuliers). Il convient dans un premier temps d'effectuer un suivi sanitaire des populations afin d'intégrer ensuite cette composante essentielle à l'étude des moteurs de la dynamique des populations. D'autres composantes individuelles et environnementales seront également intégrées telles que la chasse, le climat, ou la densité d'animaux présents. La compréhension des mécanismes en jeu offre de nouvelles pistes pour le développement d'outils de suivi des populations utiles pour la gestion. Ainsi, le suivi du système individu-population-environnement par l'expérimentation d'outils concrets de gestion et de pratiques de chasse, participera à l'amélioration de la gestion des populations d'ongulés en France et à l'étranger.

Au niveau méthodologique, ce programme repose en grande partie sur le marquage individuel et le suivi ultérieur des animaux vivants in situ ou morts (au tableau de chasse). L'estimation des paramètres démographiques (succès reproducteur et survie des deux sexes) et de leurs variations fournira les éléments nécessaires à la modélisation du fonctionnement de ces populations chassées.

Le programme scientifique tire profit des exceptionnelles capacités et des particularités quasi-unicques en Europe du domaine national de Chambord en termes d'études scientifiques sur la démographie : il est fermé, chassé et totalement contrôlé par un seul établissement public. Il bénéficie aussi des nombreux suivis, notamment des tableaux de chasse, réalisés par les gestionnaires durant plusieurs décennies, et de plusieurs investigations récentes conduites en collaboration avec l'ONCFS, le Museum National d'Histoire Naturelle (MNHN) et l'Institut National de Recherche en Sciences et Technologies pour l'Environnement et l'Agriculture (IRSTEA). Le domaine national a rejoint en 2014 un réseau de territoires qui accueillent déjà des recherches similaires en France et en Europe. Le domaine bénéficiera des collaborations scientifiques internationales déjà en place. La comparaison de résultats obtenus dans des contextes différents sera extrêmement riche d'enseignement pour la compréhension des mécanismes de la dynamique des populations et, plus largement, de la gestion de la faune sauvage.

Les résultats obtenus ont vocation à être publiés dans des revues scientifiques internationales et à être vulgarisés auprès du plus grand nombre, par plusieurs moyens : revues, colloques et séminaires, formation... Mais avant tout, en profitant des résultats scientifiques enregistrés, ce programme est l'occasion d'optimiser la gestion des populations et des habitats dans le cadre des objectifs plus généraux fixés dans le projet d'établissement.

La première année du programme a été marquée par l'acquisition du matériel nécessaire aux captures et prélèvements, à la prise en compte des différents protocoles scientifiques et la mise en œuvre sur le terrain de captures, marquage et recaptures de nombreux cervidés et sangliers (42 cervidés et 340 sangliers, dont certains ont été repris quatre fois). L'arrivée d'une assistante scientifique recrutée par la Fondation François Sommer début 2015, va permettre d'améliorer la coordination des différents projets et de commencer à analyser les premiers résultats de ce programme décennal.



5.3 La gestion forestière

Des recettes exceptionnelles ont été réalisées en 2014, en raison d'une hausse du cours du bois et de la flexibilité de la gestion du domaine national de Chambord, qui permet notamment de proposer des lots de bois en vente de gré à gré avant certains concurrents. Ce sont ainsi 12 266 m³ de bois qui ont été vendus pour une recette de 408 282,99 € HT en 2014.

Les efforts de martelage ont porté leurs fruits, même si l'organisation de ces demi-journées est de plus en plus contrariée par la multiplication d'autres activités.



La gestion en régie a permis de maîtriser les périodes d'exploitation et de limiter les dommages au réseau routier du domaine.

En 2014, 23 km de routes forestières et une grille à gibier ont été remises en état.

LA RÉDACTION DU PLAN D'AMÉNAGEMENT FORESTIER

L'année 2014 a été marquée par la rédaction du prochain projet d'aménagement forestier du domaine national de Chambord. Le conseil d'administration a validé dans sa réunion du 5 novembre le plan du prochain projet d'aménagement forestier du domaine national de Chambord. Ce document validera pour les vingt années à venir (2015-2034) les grands axes stratégiques de la gestion du domaine forestier. Après avoir présenté le contexte de l'aménagement envisagé et l'analyse des fonctions principales de la forêt de Chambord, il présentera les principaux objectifs à atteindre, un programme d'actions couvrant les fonctions productive, écologique et sociale de la forêt dans toutes leur diversité, dans le respect des mesures de protection contre les risques naturels et en adéquation avec les exigences du classement Natura 2000 du domaine.

Le nouveau projet d'aménagement forestier sera également l'occasion d'adapter la situation domaniale et foncière du Domaine à la réalité de l'occupation des espaces aujourd'hui et aux exigences nées du projet d'établissement adopté à l'unanimité lors de cette même séance du conseil d'administration du 5 novembre.

**Vue de la forêt de Chambord
à l'automne 2014.**

5.4 La sauvegarde de la biodiversité

Les travaux de suivi des rapaces nicheurs se sont poursuivis en 2014, avec l'aide de stagiaires et l'appui d'un agent de l'ONF : ce sont ainsi sept paires de balbuzards pêcheurs, quatre paires d'aigles bottés, trois paires de circaètes-jean-le-blanc et quatre paires d'autour des palombes qui ont été recensées. Au moins une dizaine de jeunes balbuzards, deux autours des palombes, quatre aigles bottés et trois circaètes ont pris leur envol au mois d'août 2014.

Le domaine national de Chambord a également signé une convention avec l'association de défense de l'abeille noire de Sologne, afin d'installer dans le domaine un rucher de fécondation et constituer un conservatoire pour cette espèce aujourd'hui menacée par l'hybridation et les produits chimiques. Quelques

ruches de production ont également été installées pour alimenter à terme la boutique du château.

Le DOCOB Natura 2000 ayant été signé et approuvé par le préfet de Loir et Cher en 2014, les mesures de sauvegarde des habitats et espèces d'intérêt communautaire ont été mis en œuvre. Ainsi, 3 % de la forêt ont été placés en îlots de vieillissement ou de sénescence, surface supérieure aux forêts domaniales françaises. À ce titre et dans le cadre du programme scientifique régional « Intelligence des Patrimoines », Chambord s'est porté volontaire pour être le support d'une étude sur les trames de vieux bois et souhaite en faire son engagement au titre de la Stratégie Nationale pour la Biodiversité. Ce programme pourrait démarrer en 2015.

5.5 Les produits issus de la chasse et de la forêt



Conformément à la politique de développement de l'établissement, la direction de la chasse et de la forêt a commencé à produire divers objets en bois destinés à la boutique.

Parallèlement, un projet de fabrication d'une série limitée de pantalons en peau de cerf de Chambord a été lancé et devrait aboutir en 2016 avec la première livraison d'une série limitée et numérotée d'une vingtaine d'exemplaires. Enfin, un autre projet de valorisation de la marque « Chambord » est en cours, avec la transformation de la venaison en terrines.

L'espace Nature-Chasse de la boutique de Chambord.

6.1 L'organisation statutaire et administrative

ORGANISATION STATUTAIRE

Le Domaine national de Chambord, créé par l'article 230 de la loi du 23 février 2005 relative au développement des territoires ruraux, est un établissement public national à caractère industriel et commercial. Il est placé sous la haute protection du Président de la République et sous la tutelle des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement.

Son décret statutaire n°2005-703 du 24 juin 2005 lui a conféré un certain nombre de missions:

1. Conserver, inventorier, protéger, restaurer, enrichir pour le compte de l'État, mettre en valeur et présenter au public les biens immobiliers et mobiliers constitutifs du Domaine national de Chambord;

2. Assurer dans le château et sur le domaine dont il a la charge, par tout moyen approprié, l'accueil du public le plus large, développer la fréquentation du château et du domaine, contribuer à leur connaissance et à celle de leurs collections, concevoir et mettre en œuvre des actions d'éducation et de diffusion visant à assurer l'égal accès de tous à la culture;

3. Contribuer à l'enrichissement des collections nationales par l'acquisition, pour le compte de l'État, de biens culturels, à titre onéreux ou gratuit;

4. Assurer l'étude scientifique de l'architecture des bâtiments, des collections, des jardins, de la forêt, de la faune et de la cynégétique;

5. Administrer le domaine forestier de l'État qui lui a été remis en dotation, avec un objectif de développement durable;

6. Assurer la gestion cynégétique du domaine dans le souci des équilibres sylvo-cynégétiques et de la préservation de la biodiversité;

7. Participer, pour ce qui le concerne, à l'effort national et international de préservation du patrimoine architectural et monumental, de la forêt et de la faune sauvage. Dans le respect des compétences relevant de sa spécialité telle que définie à l'article 230 de la loi du 23 février 2005 susvisée, il peut exercer toute activité connexe ou complémentaire à ses missions principales.

Le Domaine national de Chambord est administré par un conseil d'administration. Le président du conseil d'administration est nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelable.

Le conseil d'administration règle les affaires de l'établissement et délibère sur un certain nombre de points listés dans l'article 10 du décret constitutif. Il délègue une partie de ses prérogatives au Directeur général nommé en conseil des ministres pour une durée de cinq ans renouvelable. Le Directeur général est responsable de la politique scientifique, culturelle, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement. Ses attributions sont prévues à l'article 13 du décret statutaire. Il rend compte de sa gestion au conseil d'administration.

Le conseil d'administration peut prendre l'avis de deux instances consultatives prévues par le décret. Il s'agit du conseil d'orientation d'une part, et de la commission des collections d'autre part.

Le conseil d'orientation est consulté sur la politique culturelle, scientifique, forestière, cynégétique et commerciale de l'établissement et toute autre question qui lui est soumise par le président du conseil d'administration. Les membres du conseil d'orientation sont nommés, pour une durée de cinq ans renouvelable, par arrêté conjoint des ministres chargés de l'agriculture, de la culture et de l'environnement, sur proposition du président du conseil d'administration.

La commission des collections est présidée par le directeur général de l'établissement et

donne un avis sur toute question relative à la politique d'acquisition et à la valorisation des collections, aux projets de prêts d'œuvre ou d'objets dont l'établissement à la garde et aux projets de restauration de ces œuvres ou objets.

ORGANISATION ADMINISTRATIVE

L'établissement public est dirigé par un Directeur général. Il est doté d'un agent comptable chargé de la tenue de la comptabilité, du recouvrement des recettes et du paiement des dépenses, ainsi que d'un contrôle économique et financier assuré par un contrôleur général.

Le directeur général s'est appuyé sur un secrétariat général jusqu'au départ du titulaire du poste le 31 août 2014. Il est secondé depuis le 1^{er} septembre 2014 par un directeur général adjoint :

Le directeur général adjoint représente le directeur général dans l'ensemble de ses fonctions en son absence et en cas d'empêchement. Il assure la coordination entre les différentes directions de l'établissement et veille à la mise en œuvre des décisions prises par le directeur général. Il exerce les fonctions de secrétaire général par intérim et coordonne les activités relevant de la politique de développement de l'établissement (service du développement touristique et service de la boutique et de la restauration), confiées à une direction du développement jusqu'au départ de sa titulaire le 31 août 2014.

- le secrétariat général gère l'ensemble des questions administratives, juridiques et financières. Il traite également de l'ensemble des sujets relatifs à la gestion des personnels notamment l'administration du personnel, la gestion des carrières, la formation, l'animation du dialogue social à travers les relations avec la délégation unique et les représentants du personnel, le suivi médical et la mise en œuvre des règles d'hygiène et de sécurité. Le service de la billetterie et de la régie lui est rattaché.

- la communication, directement rattachée à la Direction générale, valorise l'image du domaine, promeut l'ensemble de ses missions, assure l'édition et la mise à jour des supports de

communication et prend en charge les relations avec les médias pour l'ensemble des services.

- la direction des bâtiments et jardins a la responsabilité de l'ensemble des travaux effectués dans le domaine, tant sur le patrimoine naturel que sur le patrimoine bâti. Elle élabore à ce titre, sous l'autorité du directeur général, la politique d'entretien et de travaux de restauration du château, du mur d'enceinte et de l'ensemble des bâtiments et habitations du Domaine. Elle met en œuvre l'ensemble des travaux liés à l'amélioration des structures d'accueil des publics ainsi que l'aménagement des locaux réservés au personnel (bureaux, locaux du personnel). Enfin, elle assure l'entretien des routes et des infrastructures aux abords du château, ainsi que la sécurité du monument et des visiteurs.

- la direction de la chasse et de la forêt assure la gestion de la partie du Domaine soumise au plan d'aménagement forestier. Elle assure toutes les missions liées à l'entretien et à la préservation de la forêt et des espaces naturels du Domaine, intégrant quatre préoccupations majeures : le respect du paysage envisagé sous l'angle patrimonial et archéologique, la conservation et la réhabilitation de la biodiversité des milieux et des espèces, le développement d'une politique cynégétique au service de la grande faune et de la conservation d'un biotope favorable à son épanouissement, la régénération de la forêt en vue d'une exploitation raisonnée.

- la direction du patrimoine et des publics a en charge la politique d'acquisition, de restauration et de conservation des œuvres. Elle met en œuvre la politique de recherche historique à l'échelle du domaine. Elle anime l'équipe des agents chargés de l'accueil, de la surveillance ainsi que des visites. Elle définit les priorités de l'action éducative. Elle offre aux visiteurs la possibilité de réserver et payer les différents types de prestations proposées par le biais de la cellule de réservation qui est rattachée à cette direction.

- la direction des relations publiques et des événements a pour mission de développer les ressources propres de l'établissement au travers des activités de loisirs exploitées en régie, des locations d'espaces et des gîtes. Elle organise également certains événements et est chargée du développement du mécénat.

- la direction de la programmation culturelle élabore et met en œuvre la politique culturelle de l'établissement (festival de musique, lectures, programme d'expositions).

6.2 La gestion administrative et financière

Les recettes de fonctionnement de l'établissement proviennent essentiellement des droits d'entrée du monument et des recettes connexes (parkings, audio-guides, visites...).

Avec une hausse de fréquentation de 17 580 visiteurs, correspondant à 2,34 % par rapport à 2013, ce qui porte le nombre total de visiteurs à 769 220 en 2014, le chiffre d'affaires de la billetterie, qui inclut les spectacles, la boutique, la restauration et les activités de loisirs progresse de 0,40 M€.

Pourtant l'exercice 2014 fait apparaître un résultat négatif de 1,16 M€. Ce résultat exceptionnel et attendu prend en compte les indemnités versées, suite à une transaction amiable, aux commerçants de la place Saint Louis qui n'ont pas souhaité poursuivre leur activité aux conditions nouvelles qui leur étaient proposées (1,86 M€). Par ailleurs, il intègre des charges exceptionnelles, dont les frais de bureau d'études et les indemnités versées suite à l'arrêt du marché relatif au projet de chauffage collectif au bois abandonné pour 0,28 M€ couverte par une reprise de provisions (0,30 M€).

Le résultat net d'exploitation de l'exercice (hors ces charges exceptionnelles) est donc positif et s'élève à 0,62 M€. L'écart constaté avec le résultat estimé dans le BR3 (0,48 M€) s'explique essentiellement par des économies de dépenses.

Les ressources propres représentent 86,8 % du total des recettes, ce qui correspond à une progression de 2,3 points par rapport à 2013.

Le mécénat demeure une source de financement significative pour les ressources de l'établissement. En 2014, la valorisation de cette ressource est de 0,83 M€ (ce chiffre représente l'addition du mécénat destiné au fonctionnement et celui destiné aux investissements ; il inclut les parts de mécénat en compétence, en nature et en numéraire). Pour rappel, le mécénat a représenté le même chiffre en 2013.

La diminution des subventions de fonctionnement de l'État s'est poursuivie (- 12,2 %). Ministère de la culture (- 14 %) ministère de l'Écologie (- 10,3 %), conformément aux échéanciers envisagés.

S'agissant des dépenses de fonctionnement, on constate une augmentation des dépenses de personnel (+ 5,37 % hors intérimaires), qui s'explique par la nécessité d'un certain nombre de recrutements pour faire face à l'augmentation des missions nouvelles assumées par l'établissement dans l'objectif de développer la fréquentation. Par ailleurs un recours important aux emplois aidés (contrats d'avenir et CUI-CAE), hors plafond, a été rendu nécessaire ; il permet de faire face aux exigences de fonctionnement dans des conditions assez satisfaisantes mais n'apporte qu'une solution temporaire à l'insuffisance du plafond d'emplois.

En matière d'investissement, l'établissement a consommé 77 % des crédits de paiement inscrits au BR3 2014. Le report de crédit en fin d'exercice concerne principalement le mur d'enceinte financé par la capacité d'auto-financement, la tour François Ier et la cuisine Polignac financés par la subvention Monuments Historiques du MCC.

RÉSULTAT DE L'EXERCICE

Résultat d'exploitation :

- 2014 : 0,62 M€
- 2013 : 0,38 M€
- 2012 : 0,00 M€
- 2011 : 0,99 M€
- 2010 : 0,00 M€
- 2009 : 0,39 M€
- 2008 : 1,09 M€
- 2007 : 0,15 M€

Résultat net d'exploitation: - 1,16 M€

- 2014 : - 1,16 M€
- 2013 : 0,11 M€
- 2012 : 0,13 M€
- 2011 : 0,91 M€
- 2010 : 0,15 M€
- 2009 : 0,54 M€
- 2008 : 1,42 M€
- 2007 : 0,55 M€

LES RECETTES**Les recettes: 15,30 M€**

Malgré la baisse des subventions de l'État, les recettes globales connaissent une progression de 10 %.

Ressources propres**Chiffre d'affaires 2014**

83 % du chiffre d'affaires est lié à la fréquentation touristique du château:

- Droits d'entrées et de visite: 6,65 M€ (+ 3 %). Le monument a connu en 2014 une hausse de fréquentation par rapport à 2013, soit 769 220 visiteurs (+2,34 %) et les recettes ont progressé de 0,19 M€. Ce poste de recettes comprend: les droits d'entrées du château, l'audio-guidage, les visites du château et de la forêt, les spectacles, les activités de loisirs (promenades en calèche, locations barques et vélos...).

La fréquentation a cru de 658 000 visiteurs payants en 2006 à 769 220 en 2014, soit une augmentation de 14,5 % en 8 ans.

- Les ventes à la boutique représentent 1,82 M€, soit une hausse de 4,4 % par rapport à 2013. L'aménagement des nouveaux espaces en juillet 2014 et la fermeture des boutiques de souvenirs de la place ont permis d'atteindre une progression du chiffre d'affaires de 14 % au 2^{ème} semestre (le premier semestre ayant enregistré une perte due à l'arrêt de l'activité pendant les travaux).
- Les droits de stationnement (parkings) représentent 0,91 M€, soit une hausse de 1 % qui ne reflète pas l'augmentation du nombre de visiteurs. Cet écart s'explique par l'augmenta-

tion du nombre d'autobus « dépose minute » et du stationnement sauvage.

- Les recettes enregistrées par le Café d'Orléans, le café des écuries et le service de restauration des groupes représentent 0,36 M€ (+ 23 %). Si le Café d'Orléans enregistre une légère baisse de 3,3 %, c'est du fait de la réduction du nombre de jour d'ouverture (226 en 2014 contre 245 en 2013). En revanche, le chiffre d'affaires journalier hors taxe a progressé de 7 % (hors événements exceptionnels). Par ailleurs, la recette due à la vente des forfaits groupes (visite château + restauration + activité), créés en 2013, est passée de 0,025 M€ en 2013 à 0,097 M€ en 2014.

17 % des produits sont issus de l'exploitation de la forêt, des baux, des redevances et des espaces (parkings non compris): comptes 701 et 708.

- Baux commerciaux: 0,031 M€
- Redevances d'habitation: 0,143 M€
- Concessions: 0,430 M€
- Droits d'entrée: 0,340 M€
- Locations d'espaces: 0,475 M€
- Produits forêt: 0,480 M€.

La part de ces produits dans le total du chiffre d'affaires augmente de 7 points grâce à la transformation des baux commerciaux en concessions (+ 0,470 M€, dont 0,340 M€ de recettes exceptionnelles liée aux droits d'entrée), aux locations d'espace (+0,268 M€ liés à la présentation de la collection de bijoux Van Cleef et Arpels), aux ventes de bois (+0,160 M€), à la location des gîtes (+ 0,057 M€) malgré un taux d'occupation qui ne représente que 40 %, chiffre explicable en phase de lancement du service mais qui va croissant.

Mécénats affectés aux recettes de fonctionnement: 0,261 M€

À cela il faut ajouter notamment la contrepartie de 0,057 M€ comptabilisés en location d'espaces, droits d'entrée et prestations annexes et 0,078 M€ de mécénat en nature

Autres subventions: 0,122 M€**Autres recettes: 0,172 M€**

Subventions de fonctionnement

Subventions de fonctionnement :

1,845 M€ soit - 12,2 % (2,1 M€ en 2013)

- Ministère de la Culture: 0,895 M€ soit - 14 % (1,041 M€ en 2013), dont :
 - Subvention de fonctionnement (y compris gratuité 18-25 ans): 0,801 M€ (0,934 M€ en 2013),
 - Subvention gratuité « enseignants » (11272 entrées en 2014): 0,094 M€ (0,106 M€ en 2013).
- Ministère de l'Écologie: 0,951 M€ soit - 10,3 % (1,060 M€ en 2013).
- Collectivités territoriales: 0,020 M€.

Produits exceptionnels et reprises de provisions

Produits exceptionnels et reprises de provisions : 1,222 M€ (0,921 M€ en 2013)

Notamment 0,279 M€ de productions immobilisées sur travaux immobiliers; 0,430 M€ de quote-part de subventions en regard des charges d'amortissements; 0,407 M€ de reprises de provisions.

LES DÉPENSES

Les dépenses : 16,5 M€ (13,8 M€ en 2013)
BR3 2014 : 19,5 M€

Achats

Achats : 1,871 M€ (1,762 M€ en 2013)
BR3 2014 : 1,929 M€

Ces achats concernent la boutique, le Café d'Orléans, le café des écuries et les « repas groupes ». Ce poste de dépenses augmente de 6,2 %, alors que les ventes sont à + 23 %. La marge est de 66 % pour le café d'Orléans contre 58 % en 2013 (ce qui s'explique notamment par la production sur place d'une partie des plats proposés).

Autres charges externes

Autres charges externes : (comptes 61-62-63) : 3,588 M€ (3,505 M€ en 2013)
BR3 2014 : 3,940 M€ (hors charges des personnels MAD – compte 621)

Sur l'ensemble des charges externes, on observe une hausse de 2,4 % par rapport à 2013. Cette augmentation provient de l'emploi d'intérimaires, pour la première fois en 2014 (0,337 M€) de façon à palier au besoin en personnel sans pour autant dépasser le plafond d'emploi qui nous est alloué. En réalité, les autres charges externes, hors charge des personnels intérimaires, sont en baisse de 7 %, signe de l'effort notable de maîtrise des dépenses (en particulier des économies ont pu être réalisées sur les postes « sous-traitance et prestataires extérieurs » pour 0,300 M€).

Charges de personnel

Charges de personnel : (comptes 6214-63-64) : 6,921 M€ (6,568 M€ en 2013)

La charge de la masse salariale (hors intérimaires) augmente de 5,37 % par rapport à 2013.

- 2014 : 6,9 M€
- 2013 : 6,6 M€
- 2012 : 6,3 M€
- 2011 : 5,8 M€
- 2010 : 5,7 M€
- 2009 : 5,7 M€
- 2008 : 5,26 M€

La masse salariale regroupe les catégories suivantes :

- Les emplois sous plafond : CDI et CDD
- Les emplois « hors plafond » : apprentis et contrats aidés
- Les agents mis à disposition : MCC, ONF et ONCFS
- Les emplois « hors champ » : recrutements ponctuels dans le cadre d'activités saisonnières
- Les taxes sur rémunérations et autres charges sociales : comptes 631, 633 et 647.

• **Masse salariale « sous plafond » (CDI et CDD) : 5 461 906 € (+4,47 %)**

En 2014 111 ETPT ont été employés pour un plafond d'emplois alloué de 114.

- Masse salariale des CDI: 4 482 199 € (+7,36 %)

- Masse salariale des CDD: 447 663 € (-22,58 %)

Dans l'objectif de ne pas dépasser le plafond d'emploi, le DNC a eu recours à des emplois intérimaires pour couvrir les besoins saisonniers notamment pour les postes n'impliquant pas une manipulation de fonds publics (surveillance, cellule réservation, diffusion flyers, maintenance informatique, nettoyage des abords, service ménage...), ce qui explique la baisse significative de la masse salariale des CDD en 2014 par rapport à 2013.

• **Masse salariale « hors plafond » : 301 338 € (+85,82%)**

- Apprentis: 48 365 €

- Contrats aidés: 252 973 €

Quinze agents ont été recrutés dans le cadre du dispositif « contrats d'avenir » et CUI-CAE et affectés sur des postes de surveillance, de sécurité incendie, jardinier, comptabilité, billetterie, entretien et agent forestier.

• **Masse salariale des personnels mis à disposition: 898 416 € (-10,75 %)**

Cette masse décroît du fait de deux départs en retraite (1 MCC et 1 ONF) et d'un changement de statut d'un MAD ONF qui a souhaité signer un contrat en CDI de droit privé avec le DNC.

• **Masse salariale « hors champ »: 259 501 € (-18,18%)**

Elle regroupe les activités saisonnières suivantes: Les intermittents du spectacle Activités chasse Café d'Orléans Activités de loisirs Spectacle équestre Les heures mécénat Gratifications stagiaires.

• **Autres charges salariales (comptes 631-633-647): 532 044 € (+15,88 %)**

Autres charges de gestion courante

Autres charges de gestion courante:

0,344 M€ (0,362 M€ en 2013)

BR3 2014 : 0,305 M€

Sur l'ensemble des charges de gestion courante (droits d'auteurs, droits de reproduction), on constate une baisse de 5 % par rapport à 2013.

Dotations aux amortissements et aux provisions

Dotations aux amortissements et aux provisions (compte 681): 1,504 M€ (1,283 M€ en 2013)

BR3 pour 2014: 1,336 M€

• Charges d'amortissement: 1,343 M€ (1,283 M€ en 2013)

• Provision pour risque et charges: 0,161 M€ (congrés payés et RTT des MAD, contentieux sur l'usage du logo Chambord, complément d'assurance pour la flotte automobile)

Charges exceptionnelles

Charges exceptionnelles (compte 67 et 687): 2,281 M€ (0,338 M€ en 2013)

Ce poste inclut les indemnités transactionnelles versées aux commerçants.

LES INVESTISSEMENTS

Le programme d'investissement 2014 en crédits de paiement établi sur la base du BR3 2014 était prévu à hauteur de 5,816 M€ dont 2,982 M€ dans le cadre d'opérations subventionnées par l'État au titre des monuments historiques.

Ce programme a été réalisé à hauteur de 4,469 M€ (soit 77 %), donc 2,487 M€ de travaux sur subvention MH, ce qui représente un taux de réalisation des opérations MH de 83,4 %:

Le mécénat d'investissement perçu en 2014 représente 0,440 M€ dont 0,015 M€ seront dépensés en 2015.

Soldes intermédiaires de gestion (en euro)

| PRODUITS ET CHARGES (EN EURO) | | SOLDE (EN EURO) |
|--|---------------|----------------------|
| Ventes boutique | 1 827 105,29 | |
| Coût d'achat des marchandises vendues | -848 309,23 | |
| Ventes Café d'Orléans | 246 274,42 | |
| Coût d'achat des marchandises vendues | -82 857,80 | |
| Ventes activités saisonnières | 116 571,86 | |
| Coût d'achat des marchandises vendues | -70 189,36 | |
| Ventes de venaison | 57 173,04 | |
| Ventes d'animaux vivants | 1 819,92 | |
| MARGE COMMERCIALE | | 1 247 588,14 |
| Production immobilisée | 279 643,76 | |
| Ventes de bois et trophées | 421 675,84 | |
| Travaux | 0,00 | |
| Prestations château et forêt | 6 655 750,73 | |
| Produits des activités annexes | 9 282,60 | |
| Locations immobilières | 175 124,85 | |
| Concessions | 340 000,00 | |
| Locations parkings | 917 528,88 | |
| Locations d'espaces | 943 354,92 | |
| PRODUCTION DE L'EXERCICE | | 9 742 361,58 |
| Consommations en provenance des tiers | -4 073 304,95 | |
| VALEUR AJOUTÉE | | 6 916 644,77 |
| Subventions d'exploitation | 2 249 735,80 | |
| Impôts et taxes | -47 974,85 | |
| Charges de personnel | -7 258 784,35 | |
| EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION | | 1 859 621,37 |
| Autres produits de gestion courante | 13 692,04 | |
| Reprise/amortissements et provisions | 436 460,57 | |
| Transfert de charges d'exploitation | 158 374,66 | |
| Autres charges de gestion courante | -344 242,93 | |
| Dotations aux amortissements et provisions | -1 503 870,92 | |
| RÉSULTAT D'EXPLOITATION | | 620 034,79 |
| Produits financiers | 0,00 | |
| Charges financières | -421,07 | |
| RÉSULTAT COURANT AVANT IMPÔTS | | 619 613,72 |
| Produits exceptionnels | 506 104,77 | |
| Charges exceptionnelles | -2 281 401,16 | |
| RÉSULTAT EXCEPTIONNEL | | -1 775 296,39 |
| Résultat exceptionnel | -1 775 296,39 | |
| Impôts sur les bénéfices | -5 912,00 | |
| RÉSULTAT NET COMPTABLE | | -1 161 594,67 |

CAPACITÉ D'AUTO-FINANCEMENT ET FONDS DE ROULEMENT

Capacité d'autofinancement

La capacité d'autofinancement chute par rapport à 2013 du fait des indemnités versées aux commerçants.

- 2014 : -0,25 M€
- 2013 : 1,35 M€
- 2012 : 0,99 M€
- 2011 : 2,40 M€
- 2010 : 1,21 M€
- 2009 : 1,45 M€
- 2008 : 2,6 M€
- 2007 : 0,97 M€

Fonds de roulement

Le fonds de roulement net d'emplois est de 2,58 M€ (5,15 M€ correspondant globalement à la situation de la trésorerie diminués des 2,57 M€ correspondant aux subventions d'investissement non consommées notamment pour les travaux de restauration de la tour François 1er et de la cuisine Polignac) ce qui représente 63 jours de fonctionnement.

- 2014 : 2,58 M€
- 2013 : 2,86 M€
- 2012 : 2,59 M€
- 2011 : 2,64 M€
- 2010 : 3,02 M€
- 2009 : 2,15 M€
- 2008 : 1,86 M€
- 2007 : 2,77 M€

Le niveau du fonds de roulement baisse de 0,28 M€ pour s'établir à 2,58 M€ soit 63 jours de fonctionnement.

La capacité d'autofinancement et du fond de roulement

2005 : 1,97M€
2006 : 1,24M€
2007 : 0,97M€
2008 : 2,06M€
2009 : 1,45M€
2010 : 1,21M€
2011 : 2,40M€
2012 : 0,99M€
2013 : 1,35M€
2014 : -0,25M€



Niveau du fond de roulement

2005 : 3,00M€
2006 : 3,94M€
2007 : 2,77M€
2008 : 1,86M€
2009 : 2,15M€
2010 : 3,02M€
2011 : 2,64M€
2012 : 2,59M€
2013 : 2,86M€
2014 : 2,58M€



| ACTIF | | EXERCICE 2014 | | | EXERCICE 2013 |
|------------------------|---|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| ACTIF IMMOBILISÉ | | MONTANT BRUT (EN EURO) | AMORTISSEMENT (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) |
| 205 | IMMOBILISATIONS INCORPORELLES : Concessions et droits similaires | 465 440,97 | 256 248,56 | 209 192,41 209 192,41 | 127 476,21 127 476,21 |
| 212 | IMMOBILISATIONS CORPORELLES : Immobilisations appartenant à l'État | | | 18 257 478,75 | 15 232 829,98 |
| | Agencements et aménagements de terrain | 2 747 241,94 | 321 443,02 | 16 128 622,76 | 13 153 514,78 |
| 213 | Constructions et installations générales | 12 934 484,12 | 2 422 029,93 | 2 425 798,92 | 433 803,65 |
| 216 | Collections | 3 190 367,65 | 0,00 | 10 512 454,19 | 9 768 412,20 |
| 217 | Biens historico-culturels | 2,00 | 0,00 | 3 190 367,65 | 2 951 298,93 |
| | | | | 2,00 | 0,00 |
| 215 | Immobilisations appartenant à l'établissement | | | 2 128 855,99 | 2 079 315,20 |
| 218 | Installations techniques, matériels et outillages | 1 399 608,15 | 710 591,79 | 689 016,36 | 747 189,99 |
| | Autres immobilisations corporelles | 5 138 599,82 | 3 698 760,19 | 1 439 839,63 | 1 332 125,21 |
| 231 1 | IMMOBILISATIONS EN COURS : En-cours sur aménagements | 53 753,13 | 0,00 | 1 921 114,84 | 2 152 478,23 |
| 237 | Avance et acomptes versés s/ immos incorporelles | | 0,00 | 53 753,13 | 228 500,41 |
| 238 3 | Mécénat travaux de restauration escalier | | 0,00 | 0,00 | 96 009,25 |
| 238 31 | Avances et acomptes versés s/ immos incorporelles | 1 867 361,71 | 0,00 | 0,00 | 89 418,20 |
| | | | | 1 867 361,71 | 1 738 550,37 |
| 261 | IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES : Titres de participation (France Museums) | 20 000,00 | 0,00 | 20 060,00 | 20 060,00 |
| 275 | Dépôts et cautionnements versés | 60,00 | 0,00 | 20 000,00 | 20 000,00 |
| | | | | 60,00 | 60,00 |
| | TOTAL (I) | 27 816 919,49 | 7 409 073,49 | 20 407 846,00 | 17 532 844,42 |
| ACTIF CIRCULANT | | MONTANT BRUT (EN EURO) | PROVISIONS (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) |
| 37 | STOCKS ET EN-COURS : Stock de marchandises | 275 805,86 | | 275 805,86 | 160 126,37 |
| | | | | 275 805,86 | 160 126,37 |
| 409 1 | CRÉANCES DIVERSES : Avances et acomptes versés sur commande | 0,00 | | 1 231 817,14 | 804 927,87 |
| 409 6 | Fournisseurs - Emballages à rendre | 1 782,00 | | 0,00 | 6 157,95 |
| 411 | Clients - restes à recouvrer | 238 003,83 | | 1 782,00 | 1 725,42 |
| 413 | Effets à recevoir | 95 200,40 | | 238 003,83 | 54 754,03 |
| 416 1 | Clients - créances douteuses | 598,00 | 500,00 | 95 200,40 | 69 963,60 |
| 416 2 | Clients - procédures collectives | 42 332,36 | 32 332,00 | 98,00 | 1 410,00 |
| 416 3 | Clients - créances litigieuses | 251 160,00 | | 10 000,36 | 10 000,36 |
| 418 | Clients - factures à établir | 326 026,86 | | 251 160,00 | 338 660,33 |
| 429 | Déficits et débits - régie | 1 146,03 | | 326 026,86 | 296 632,11 |
| 441 | Subventions d'investissements - États | 237 667,25 | | 1 146,03 | 1 572,14 |
| | | | | 237 667,25 | 0,00 |
| 445 | État - Taxes sur le CA | 57 024,92 | | 57 024,92 | 18 001,95 |
| 447 | État - Divers autres impôts | 0,00 | | 0,00 | 0,07 |
| 463 | Autres comptes clients débiteurs-recettes à recouvrer | 13 707,49 | | 13 707,49 | 6 049,91 |
| 468 | Produits à recevoir | | | 0,00 | 0,00 |
| 471 5 | COMPTE DE RÉGULARISATION : Recettes régie à vérifier | 0,00 | | 28 697,02 | 25 054,30 |
| 472 1 | Dépenses avant ordonnancement | 0,00 | | 0,00 | 0,01 |
| 486 | Charges constatées d'avances | 28 697,02 | | 0,00 | 0,00 |
| | | | | 28 697,02 | 25 054,29 |
| 50 | DISPONIBILITÉS : Valeurs mobilières de placement | 29 580,00 | | 5 338 545,32 | 9 370 658,22 |
| 511 2 | Chèques à encaissement | 10 310,51 | | 29 580,00 | 0,00 |
| 515 1 | Banque - Compte au Trésor | 5 298 654,81 | | 10 310,51 | 25 209,35 |
| 516 | Compte à terme | 0,00 | | 5 298 654,81 | 9 345 448,87 |
| 518 8 | Intérêts à recevoir | 0,00 | | 0,00 | 0,00 |
| | | | | 0,00 | 0,00 |
| | TOTAL (II) | 6 907 697,34 | 32 832,00 | 6 874 865,34 | 10 360 766,76 |
| | TOTAL GÉNÉRAL (I + II) | 34 724 616,83 | 7 441 905,49 | 27 282 711,34 | 27 893 611,18 |
| | | | FR | 5 150 370,89 | 8 012 580,24 |

| PASSIF | | EXERCICE 2014 | EXERCICE 2013 |
|---|---|----------------------|----------------------|
| CAPITAUX PROPRES | | MONTANT (EN EURO) | MONTANT (EN EURO) |
| CAPITAL : | | 4 983 926,79 | 4 983 924,79 |
| 101 00 | Financement non rattaché à un actif | 4 983 926,79 | 4 983 924,79 |
| RÉSERVES : | | 4 821 913,12 | 5 983 507,79 |
| 110 | Report à nouveau | 5 983 507,79 | 5 870 389,34 |
| 120 | Résultat de l'exercice | -1 161 594,67 | 113 118,45 |
| SUBVENTIONS D'INVESTISSEMENTS | | 15 124 706,98 | 13 697 462,48 |
| 10413/1049 | Financements État nets rattachés à des actifs | 13 341 164,01 | 11 934 349,49 |
| 134/1349 | Financements autres nets rattachés à des actifs | 1 783 542,97 | 1 763 112,99 |
| TOTAL (I) | | 24 930 546,89 | 24 664 895,06 |
| PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES | | 0,00 | 0,00 |
| 151 | Provisions pour risques | 423 893,00 | 670 064,60 |
| 154-158 | Provisions pour charges | 169 940,00 | 169 940,00 |
| TOTAL (II) | | 593 833,00 | 840 004,60 |
| TOTAL CAPITAUX PROPRES (III) | | 25 524 379,89 | 25 504 899,66 |

| DETTES | | EXERCICE 2014 | EXERCICE 2013 |
|--|--|----------------------|----------------------|
| EMPRUNTS ET DETTES ASSIMILÉES : | | 1 005,00 | 1 005,00 |
| 165 | Dépôts et cautionnements reçus | 1 005,00 | 1 005,00 |
| AUTRES DETTES : | | 1 565 401,45 | 2 156 327,56 |
| 401 7 | Retenue garantie sur fournisseurs de biens et services | 0,00 | 0,00 |
| 4047 | Retenue garantie sur marché | 27 880,95 | 0,00 |
| 408 | Fournisseurs - Factures non parvenues | 1 081 561,18 | 1 720 776,35 |
| 4191 | Clients - Avances reçues sur commande | 38 886,48 | 60 192,02 |
| 428 | Personnel - Charges à payer | 216 547,33 | 188 244,11 |
| 43 | Sécurité sociale et autres organismes | 75 382,68 | 86 049,78 |
| 438 | Charges sociales - Charges à payer | 96 468,05 | 79 519,01 |
| 445 | État - Taxes sur le CA | 22 760,79 | 16 334,40 |
| 466 | Autres comptes créditeurs | 1 675,17 | 973,07 |
| 4682 | Ressources affectées (AAC) | 4 238,82 | 4 238,82 |
| COMPTE DE RÉGULARISATION | | 9 422,30 | 5 290,96 |
| 471 8 | Autres recettes à classer | 574,32 | 747,28 |
| 472 8 | Autres dépenses à régulariser | 0,00 | 0,00 |
| 487 | Produits constatés d'avance | 8 847,98 | 4 543,68 |
| DISPONIBILITÉS : | | 182 502,70 | 226 088,00 |
| 515 9 | Débts attendus | 132 459,00 | 125 163,00 |
| 545 | Régie de recettes | 50 043,70 | 100 925,00 |
| TOTAL (IV) | | 1 758 331,45 | 2 388 711,52 |
| TOTAL GÉNÉRAL (III + IV) | | 27 282 711,34 | 27 893 611,18 |

Évolution et réalisation des budgets, charges et produits

Compte de résultat de l'exercice 2014 (en euro)

| NATURE DES CHARGES (HORS TAXES) | | EXERCICE 2014 | EXERCICE 2013 |
|---------------------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| CHARGES D'EXPLOITATION | | MONTANT NET (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) |
| | ACHATS DE MARCHANDISES | 1 001 356,39 | 920 894,27 |
| 601 | Achats de matières premières | 29 610,27 | |
| 602 6 | Emballages perdus | 68,02 | 0,00 |
| 607 0 | Achats de marchandises boutique/Café d'Orléans/L'Embarcadère | 1 081 817,02 | 939 131,42 |
| 608 1 | Frais accessoires sur achats | 6 082,97 | 5 939,98 |
| 609 7 | Remises rabais ristournes obtenus | -542,40 | -1 078,66 |
| 603 7 | Variation de stocks de marchandises | -115 679,49 | -23 098,47 |
| | AUTRES ACHATS NON STOCKÉS | 870 121,12 | 841 614,78 |
| 606 | Autres achats | 870 121,12 | 841 614,78 |
| | AUTRES CHARGES EXTERNES | 3 251 158,68 | 3 505 583,82 |
| 61 | Services extérieurs | 1 387 964,35 | 1 526 289,26 |
| 62 | Autres services extérieurs (hors 621) | 1 815 219,48 | 1 936 170,94 |
| 63 | Impôts - Taxes et versements assimilés | 47 974,85 | 43 123,62 |
| | CHARGES DE PERSONNEL | 7 258 784,35 | 6 568 426,27 |
| 621 | Personnel prêté | 1 236 039,13 | 1 006 678,84 |
| 63 | Taxe sur salaires et autres taxes sur rémunération | 318 388,03 | 318 328,57 |
| 641 | Rémunérations du personnel employé par l'EPC | 4 073 567,85 | 3 752 520,98 |
| 645 | Charges de sécurité sociale | 1 467 869,93 | 1 350 083,67 |
| 647 | Autres charges sociales | 162 919,41 | 140 814,21 |
| 65 | AUTRES CHARGES DE GESTION COURANTE | 344 242,93 | 361 819,27 |
| 681 1 | DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS | 1 503 870,92 | 1 282 728,64 |
| | TOTAL DES CHARGES D'EXPLOITATION (I) | 14 229 534,39 | 13 481 067,05 |
| CHARGES FINANCIÈRES | | MONTANT NET (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) |
| 666 | Intérêts versés | 421,07 | 0,00 |
| 665 | Escomptes accordés | | 0,00 |
| 666 | Pertes de change | | 0,00 |
| | TOTAL DES CHARGES FINANCIÈRES (II) | 421,07 | 0,00 |
| CHARGES EXCEPTIONNELLES | | MONTANT NET (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) |
| 671 | Sur opérations de gestion | 11 743,17 | 14 151,39 |
| 672 | Charges ex antérieur | 0,00 | 0,00 |
| 675 | Valeur nette comptable des éléments d'actifs cédés | 2 029,11 | 7 244,36 |
| 678 | Autres charges exceptionnelles | 2 018 422,22 | 1 080,55 |
| 687 | Provision pour litiges | 249 206,66 | 315 657,60 |
| | TOTAL DES CHARGES EXCEPTIONNELLES (III) | 2 281 401,16 | 338 133,90 |
| 695 | Impôts sur les bénéfices (IV) | 5 912,00 | 0,00 |
| | TOTAL DES CHARGES (I + II + III + IV) | 16 517 268,62 | 13 819 200,95 |
| | SOLDE CRÉDITEUR - BÉNÉFICE | | 113 118,45 |
| | TOTAL GÉNÉRAL | 16 517 268,62 | 13 932 319,40 |

Évolution et réalisations produits (en euro)

| NATURE DES PRODUITS (HORS TAXES) | | EXERCICE 2014 | EXERCICE 2013 |
|---|---|------------------------------|------------------------------|
| PRODUITS D'EXPLOITATION | | MONTANT NET (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) |
| VENTES DE PRODUITS - PRESTATIONS DE SERVICES | | | |
| 701 | Ventes de bois / Trophées | 421 675,84 | 260 906,06 |
| 706 | Prestations château et domaine (Droits d'entrées) | 6 655 750,73 | 6 464 238,94 |
| 707 0 | Ventes boutique | 1 826 301,25 | 1 750 695,02 |
| 707 1/707 3 | Vente de venaison et de gibiers vivants | 58 992,96 | 60 094,99 |
| 707 4 | Ventes Café d'Orléans / L'Embarcadère | 363 650,32 | 294 989,69 |
| 708 30/31 | Locations immobilières (habitations et commerces) | 175 124,85 | 265 484,44 |
| 708 32 | Locations d'espaces (manifestations privées) | 905 511,92 | 317 075,99 |
| 708 33 | Locations parkings | 917 528,88 | 908 031,35 |
| 708 3 | Occupations à régulariser | 0,00 | 23 242,03 |
| 708 34 | Concessions | 340 000,00 | 0,00 |
| 708 4 | Mise à disposition personnel | 37 843,00 | 36 300,00 |
| 708 | Produits des activités annexes (hors 7083) | 9 282,60 | 57 325,89 |
| SOUS-TOTAL A - CHIFFRE D'AFFAIRES NET | | 11 711 662,35 | 10 438 384,40 |
| 72 | Production immobilisée | 279 643,76 | 533 440,60 |
| 74 | Subventions d'exploitation | 2 249 735,80 | 2 537 081,02 |
| 75 | Autres produits de gestion courante | 13 692,04 | 11 043,53 |
| 781 | Reprises sur amortissements et provisions | 436 460,57 | 313 862,69 |
| 79 | Transfert de charges d'exploitation | 158 374,66 | 24 384,78 |
| SOUS-TOTAL B | | 3 137 906,83 | 3 419 812,62 |
| TOTAL DES PRODUITS D'EXPLOITATION (A+B) (I) | | 14 849 569,18 | 13 858 197,02 |
| PRODUITS FINANCIERS | | MONTANT NET (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) |
| 761 | Revenus actions France Museums | 0,00 | 0,00 |
| 763 | Revenus des autres créances | 0,00 | 0,00 |
| 767 | Produits de cession de VMP | 0,00 | 0,00 |
| 768 | Intérêts courus | 0,00 | 2 536,33 |
| TOTAL DES PRODUITS FINANCIERS (II) | | 0,00 | 2 536,33 |
| PRODUITS EXCEPTIONNELS | | MONTANT NET (EN EURO) | MONTANT NET (EN EURO) |
| 771 / 772 | Sur opérations de gestion | 70 928,31 | 4 030,82 |
| 775 | Cessions d'éléments d'actif | 3 275,00 | 53 892,90 |
| 778 | Autres produits exceptionnels | 24 742,86 | 10 662,33 |
| 787 | Reprise sur provisions | 407 158,60 | 3 000,00 |
| TOTAL DES PRODUITS EXCEPTIONNELS (III) | | 506 104,77 | 71 586,05 |
| TOTAL DES PRODUITS (I+II+III) | | 15 355 673,95 | 13 932 319,40 |
| SOLDE DÉBITEUR - PERTE | | 1 161 594,67 | |
| TOTAL GÉNÉRAL | | 16 517 268,62 | 13 932 319,40 |

Les achats publics

Marchés et contrats notifiés en 2014

| MARCHÉS ET CONTRATS | FOURNISSEURS | DATE DE NOTIFICATION | DATE DE FIN | MONTANT HT ANNUEL FORFAIT (EN EURO) | MONTANT TTC ANNUEL FORFAIT (EN EURO) |
|---|--------------------------------|----------------------|-------------|--|--|
| Maintenance onduleur | ENERIA | 01/01/2014 | 31/12/2014 | 884 | 1 060 |
| Maintenance | ORPHEO | 01/01/2014 | | 19 089 | 22 907 |
| Maintenance des auto-laveuses et aspirateurs | NILFISK | 01/01/2014 | 31/12/2014 | 2 937 | 3 512 |
| Alimentation gibiers | SARL BARBARY | 05/03/2014 | 31/12/2014 | mini : 21 978,91 HT maxi : 67 293,40 HT | mini : 26 374,70 TTC maxi : 80 752,10 TTC |
| Entretien ménager sanitaires publics | SARL EVER CLEAN | 01/01/2014 | 31/12/2014 | 12 200 | 14 664 |
| Service de conciergerie | BV services BV conciergerie | 15/02/2014 | 31/12/2014 | contrat à bons de commande suivant tarifs mentionné dans contrat | |
| Installations techniques festival 2014 | COMPACT | 23/04/2015 | 31/07/2014 | 25 768 | 30 922 |
| Mission conseil | Patrick Dr&y conseil | 01/02/2014 | 31/12/2014 | 25 000 | 30 000 |
| Marché assurance flotte automobile | VERSPIEREN | 01/07/2014 | 31/12/2017 | 12 660 | 15 434 |
| AMO réhabilitation d'une habitation en commerce | Martine Ramat | 10/03/2014 | 31/12/2014 | 10 760 | 12 912 |
| Contrat spy | Julie Bichet | 10/03/2014 | 31/12/2014 | contrat à bons de commande suivant tarifs mentionnés dans contrat | |
| Entretien ménager gîtes | H2A services | 01/04/2014 | 31/12/2014 | contrat à bons de commande suivant tarifs mentionnés dans contrat | |
| Machine à affranchir | Pitney Bowes | 01/07/2014 | 30/06/2019 | 1 107 | 1 328 |
| Maintenance coffres-forts | Gunnebo France | 01/01/2014 | 31/12/2014 | 2 640 | 3 168 |
| Location d'un module billetterie | SCVL | 01/04/2014 | 30/09/2014 | 11 280 | 13 536 |
| Achat catalogue boutique | Connaissance des arts | | | 41 030 | 43 287 |
| Prestations traiteur pour groupe | SAS les augis | 15/03/2014 | 31/12/2014 | contrat à bons de commande suivant tarifs mentionnés dans contrat | |
| Maintenance groupes électrogènes | ATEN CME | 01/01/2014 | 31/12/2014 | 4 790 | 5 718 |
| Étude création maison d'accueil | EV2C | 12/05/2014 | 31/12/2015 | 28 290 | 33 498 |
| Étude création maison d'accueil | ECP | 12/05/2014 | 31/12/2015 | 17 500 | 21 000 |
| Étude création maison d'accueil | MT TECH | 12/05/2014 | 31/12/2015 | 5 350 | 6 420 |

| MARCHÉS ET CONTRATS | FOURNISSEURS | DATE DE NOTIFICATION | DATE DE FIN | MONTANT HT ANNUEL FORFAIT (EN EURO) | MONTANT TTC ANNUEL FORFAIT (EN EURO) |
|--|-----------------------------|----------------------|-------------|--|---|
| Étude création maison d'accueil | ET | 12/05/2014 | 31/12/2015 | 7 000 | 8 400 |
| Étude création maison d'accueil | Philippe Villeneuve ACMH | 12/05/2014 | 30/06/2016 | 205 191 | 246 229 |
| Titres restaurant | SODEXO | 01/10/2014 | 30/09/2015 | mini : 40 000 maxi : 240 000 | montant net de TVA |
| MO restauration tour François I ^{er} | Philippe Villeneuve ACMH | 02/06/2014 | 31/12/2014 | 150 792 | 180 950 |
| Achat mobiliers terrasses village | EMU group SpA | 05/05/2014 | 31/05/2014 | 72 539 | |
| Entretien de pelouses abord château | SNR | 20/04/2014 | 07/09/2014 | 6 392 | 7 670 |
| Campagne de prospection géophysique | SA GEOCARTA | 10/07/2014 | 30/09/2014 | 15 850 | 19 020 |
| MO aménagement place St Louis | Philippe Villeneuve ACMH | | | | notifié sur 2015 |
| Marché mur 2014 | | | | | classer sans suite pour cause technique |
| Marché mur 2014 | | | | | notifié sur 2015 |
| Étude de diagnostic colonnes sèches | Philippe Villeneuve ACMH | 04/08/2014 | 31/12/2014 | 23 935 | 28 772 |
| Repas chasse 2014/2015 | Chambord Prestige | 01/11/2014 | 28/02/2015 | | contrat à bons de commande suivant BPU et nombre de convives |
| Maintenance télédistribution | CTAV | 01/07/2014 | 30/06/2014 | 2 183 | 2 620 |
| Marché mutuelle | | | | | notifié sur 2015 |
| AMO étude énergétique | CEBI 45 | 03/10/2014 | 31/12/2014 | 16 400 | 19 680 |
| Fourniture et impression de tickets d'entrée pour le DNC | | | | | notifié sur 2015 |
| Réhabilitation d'une habitation en commerce place St Louis | | | | | notifié sur 2015 |
| Halle d'accueil jardin | Jourd'hui | 10/11/2014 | 31/12/2015 | 12 211 | 14 653 |
| Contrat spy | Julie Bichet | 01/01/2015 | 31/12/2015 | | montant selon la nature de la prestation mentionnée au contrat |
| Maîtrise d'œuvre assainissement non collectif | cabinet Buffet | 22/12/2014 | 30/06/2015 | 13 200 | 15 840 |

LES CHANTIERS COMPTABLES

Dans le cadre d'une convention de partenariat, l'agence comptable s'est vue confier des tâches relevant de la compétence des services ordonnateurs. L'agence comptable prépare notamment l'émission des titres de recettes et élabore (liquidation et rédaction des déclarations) la liasse fiscale annuelle et les déclarations fiscales de toutes natures.

Les recettes

L'agence comptable a ainsi émis et pris en charge environ 1 400 titres de recettes au titre de l'exercice comptable 2014.

Le taux de recouvrement sur l'exercice courant s'établit à un peu de plus de 97 %.

La gestion et le suivi de la régie

Dans sa mission d'accompagnement et de contrôle réglementaire des régies d'avances et de recettes de l'établissement public national, l'agence comptable a procédé à une vérification sur place de la régie de recettes et de dépenses du domaine national de Chambord le 9 décembre 2014. Des contrôles de caisse ont également été réalisés le 11 septembre 2014. Ces contrôles n'ont révélé aucun dysfonctionnement.

Les dépenses

L'exécution budgétaire de l'exercice 2014 a généré le traitement et la prise en charge d'environ 6 000 mandats de paiement. Le taux moyen de rejet de mandats de dépense s'établit à 2,74 % contre 3,75 % en 2013.

Le nombre moyen de payes traitées est de 160 mensuels.



La trésorerie

Les fonds déposés obligatoirement au Trésor par les administrations publiques ne bénéficient d'aucune rémunération. Toutefois, en sa qualité d'opérateur de l'État et aux termes des dispositions de l'article 197 du décret 2012-1246 du 7 novembre 2012, relatif à la gestion budgétaire et comptable publique, le domaine national de Chambord a été autorisé en 2014 par le ministre des finances et des comptes publics et celui de l'économie, du redressement productif et du numérique, à placer ses fonds disponibles sur un compte de dépôt au Trésor rémunéré pour une durée de trois ans.

Par ailleurs, l'établissement dispose d'un portefeuille de valeurs mobilières reçu par mécénat.

Passage à la norme européenne SEPA des virements et prélèvements interbancaires

L'entrée en vigueur des virements et prélèvements dans le cadre de l'espace unique de paiement en euros Single Euro Payments Area (SEPA) est définitivement intervenue le 1^{er} mai 2014 pour les établissements publics déposant leurs fonds au Trésor.

Pour y satisfaire, le domaine national de Chambord a actualisé et adapté les domiciliations bancaires de ses correspondants, et a pu remettre à la Direction Départementale des Finances Publiques du Loir-et-Cher l'ensemble des fichiers de virements aux normes SEPA à compter du 1^{er} avril 2014.

Chantiers comptables

En ce qui concerne la qualité comptable, les instructions relatives aux modalités de comptabilisation des subventions reçues et aux modalités de comptabilisation des biens historiques et culturels dans les établissements publics nationaux données par le Ministre du Budget ont été mises en application.

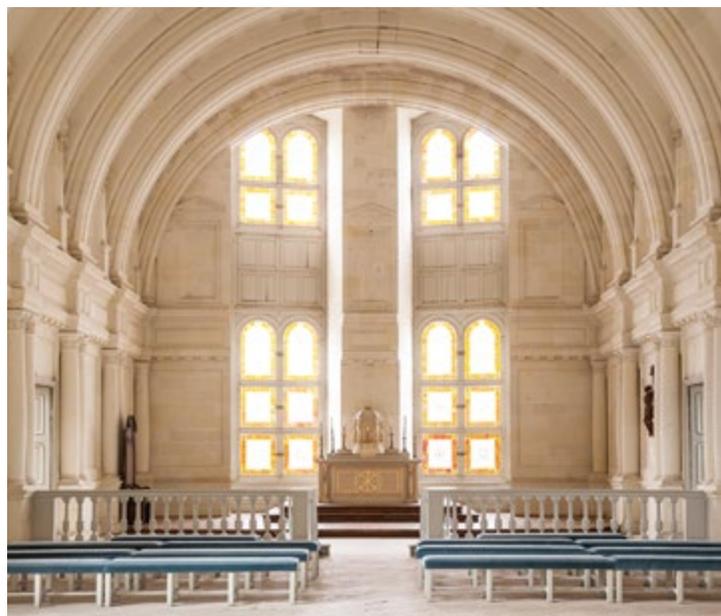
Ainsi l'établissement a commencé de procéder à la comptabilisation des biens historiques et culturels à son bilan, selon les dispositions de l'instruction du 1^{er} mars 2013 de la Direction Générale des Finances Publiques. Il s'agit là d'une amélioration de la qualité des comptes de l'établissement impulsée par le conseil de normalisation des comptes publics (avis CNoCP n°2012-07 du 18 octobre 2012) permettant la comptabilisation de ces biens spécifiques.

Par ailleurs, l'établissement public veille à l'adaptation de ses procédures de gestion dans le cadre de la mise œuvre progressive (2013-2016) du décret du 7 novembre 2012

relatif à la gestion budgétaire et comptable publique (GBCP). Ce nouveau cadre réglementaire modifie sensiblement le dispositif budgétaire et comptable applicables à de nombreux organismes publics.

Ainsi, concernant la sécurité des processus de l'établissement, le service financier et l'agence comptable participent aux travaux de définition et de programmation du déploiement d'un dispositif de contrôle interne comptable et financier.

La chapelle de Chambord.



6.3 La gestion des ressources humaines

À la suite du dépassement du plafond d'emploi en 2013, des mesures de prudence ont été adoptées, conduisant le domaine national de Chambord à ne pas l'atteindre en 2014 (110,83 ETPT pour 114 votés en LFI). En effet, dans cet objectif, les recrutements en intérim des CDD saisonniers ont été valorisés à hauteur de 6,30 ETPT.

Par ailleurs, dans la continuité de sa stratégie d'accroissement de la fréquentation, le domaine

national de Chambord a mis en place de nombreuses activités qui génèrent une augmentation des dépenses de personnel. Le recours aux emplois aidés (contrats d'avenir et CUI-CAE) hors plafond et le recours à l'intérim permet aujourd'hui de fonctionner dans de bonnes conditions mais ne peut être qu'une solution transitoire dans l'attente d'une réévaluation du plafond d'emploi demandée aux tutelles.

Mouvements de personnels permanents

| DÉPARTS | STATUTS | FONCTIONS |
|---------------------|--|--|
| Retraite | 1 fonctionnaire ONF 1 fonctionnaire MCC 2 droits privés DNC | 1 agent forestier 1 agent de surveillance 1 caissière-contrôleuse 1 agent de parking |
| Démission | 3 droits privés DNC 1 détaché 1 emploi d'avenir | 1 chef du service des publics 1 agent de sécurité 1 directrice du développement 1 secrétaire général 1 agent de sécurité |
| Licenciement | 1 droit privé DNC | 1 agent d'entretien |
| ARRIVÉES | STATUTS | FONCTIONS |
| Recrutements | 5 droits privés DNC 1 détaché 13 CDD emplois d'avenir 2 CUI-CAE | 1 contrôleur d'opération 1 directrice du développement 1 caissière contrôleuse 1 agent de parking 1 gestionnaire RH 1 directeur général adjoint 4 agents d'accueil et de surveillance 1 agent d'entretien 1 responsable opérationnelle du Café d'Orléans 2 agents de sécurité 2 caissières contrôleuses 1 ouvrier forestier 1 gestionnaire administrative et financière 1 jardinier 1 comptable à temps partiel 1 caissière contrôleuse |

L'effectif permanent

Parmi les mouvements de personnel, dix salariés ont quitté le domaine national de Chambord au cours de l'année et six recrutements en CDI ont été effectués (cf. tableau ci-dessous).

De plus, conformément aux directives gouvernementales le domaine national de Chambord a conclu treize contrats « emploi d'avenir » et deux CUI-CAE.

Au 31 décembre 2014, le domaine national de Chambord emploie 125 permanents tous statuts confondus (contre 111 en 2005, 116 en 2006, 124 en 2007, 126 en 2008, 125 en 2009, 120 en 2010, 125 en 2011, 120 en 2012 et 129 en 2013).

Cf annexe: tableau récapitulatif de la répartition des personnels en fonction de leur statut.

Changement de statut

Un agent forestier de l'ONF mis à disposition de l'établissement a souhaité changer de statut et signer un contrat de droit privé avec le domaine national de Chambord.

Réorganisation des services et mouvements internes

- Dans la continuité de 2013, la nécessité de trouver de nouvelles sources de revenus et de nouveaux publics, nous a conduits à la création d'une direction du développement touristique à laquelle le service de la boutique a été rattaché.
- Par ailleurs, nous avons procédé au remplacement en interne de la cheffe du service des publics suite à la démission de cette dernière.

Masse salariale des contrats permanents

- **Rappel de la consommation 2013 :**
4 634 119 € permanents CDI + 1 006 678 € MAD (MCC + ONF + ONCFS) = 5 640 797 €
- **Montant de l'enveloppe retenu au BP 2014 + BR2 + BR3 :**
5 172 690 € permanents CDI + 950 160 € MAD (MCC + ONF + ONCFS) = 6 122 850 €
- **Consommation réelle 2014 :**

5 014 243 € permanents CDI + 898 416 € MAD (MCC + ONF + ONCFS) = 5 912 659 €

Masse salariale des contrats à durée déterminée

- **Rappel de la consommation 2013 :**
578 218 € sous plafond + 42 723 € hors plafond + 306 688 € hors champs = 927 629 €
- **Montant de l'enveloppe retenu au BP 2014 :**
309 100 € sous plafond + 323 980 € hors plafond + 328 322 € hors champs = 991 402 €
- **Consommation réelle 2014 :**
447 663 € sous plafond + 301 338 € hors plafond + 259 501 € hors champs = 1 008 502 €

Masse salariale globale

- **Rappel de la consommation 2013 :**
762 190 15 € sous plafond et MAD + 42 723 € hors plafond + 306 688 € hors champs = 6 568 426 €
- **Montant de l'enveloppe retenu au BP 2014 :**
6 395 270 € sous plafond et MAD + 323 980 € hors plafond + 328 322 € hors champs = 7 047 572 €
- **Consommation réelle 2014 hors charges :**
6 360 312 € sous plafond et MAD + 301 338 € hors plafond + 259 501 € hors champs = 6 921 151 €

L'augmentation de la masse salariale globale (+5.37 % par rapport à 2013) est liée en majeure partie aux impacts automatiques : augmentation collective des personnels CDI de droit privé, augmentations individuelles, avancements des personnels fonctionnaires MAD, augmentation du SMIC horaire et augmentation des charges.

Cf annexe: Suivi budgétaire 2014 et suivi ETPT 2014.

Apprentis

- 1 en BTS « chef de projet et créateur d'entreprise touristique »,
- 2 en BAC pro « commerce »,
- 1 en BTS « gestion et protection de la nature »,

- 1 en CAP « maintenance et hygiène des locaux »,
- 1 en BTS « management des unités commerciales »,
- 1 en BEP « agent technique de prévention et de sécurité »,
- 1 en licence « droit économique et gestion des entreprises »,
- 1 en BAC pro « comptabilité ».

Stagiaires

Accueil des stagiaires sur l'année scolaire 2013-2014. 35 stagiaires ont été accueillis :

- 9 élèves de 3^{ème} en découverte du monde professionnel,
- 2 élèves en terminale pro GMNF,
- 2 élèves en licence histoire de l'art et archéologie,
- 1 élève en BAC pro technicien menuisier agencier,
- 1 élève en Master 2 histoire de l'art,
- 2 élèves en BTSA « gestion et protection de la nature »,
- 1 élève en Master 1 management de projets culturels,
- 1 élève en Master ingénieries des services parcours valorisation touristique,
- 1 élève en DUT génie civil,
- 3 élèves en DUT 1^{ère} année information communication,
- 1 élève en BTS agencement de l'environnement architectural,
- 1 élève en 3^{ème} année école de commerce,
- 1 élève AFPA secrétaire comptable,
- 2 élèves 1^{ère} année BTS tourisme,
- 1 élève CAP électricien,
- 2 élèves BTSA gestion des espaces naturels,
- 1 élève en BAC pro aménagement des espaces,
- 1 élève en BTSA aménagements paysager,
- 2 personnes en réinsertion professionnelle.

Dialogue social

Les relations avec la Délégation unique

Onze réunions plénières ont eu lieu entre la Délégation unique et la direction au cours

de l'année 2014. Parmi les sujets abordés on peut citer :

- Compte rendu des Conseils d'administration,
- Recrutements,
- Journée du personnel du lundi 3 février 2014,
- Budget CE,
- Mutuelle: nouveau marché et répartition part salariale et part patronale,
- Augmentations individuelles,
- Formation management,
- Fréquentation et prévisions budgétaires 2014,
- Élections de renouvellement du CHSCT,
- Enquête de climat social,
- Grille salariale,
- Organigramme,
- Jardins anglais,
- Aménagement nouvelle boutique,
- Billetterie en ligne,
- Aménagement accueil porche royal,
- Plan de formation,
- Mise en place d'une écoute psychologique,
- Projet d'établissement,
- Projet de travaux: Halle d'accueil, grande promenade, place du Saint Louis, jardins à la française, plantation de vignes...
- Formation professionnelle,
- Recours à l'intérim,
- Communication interne,
- Horaires d'ouverture du château,
- Recrutements en contrats aidés,
- Tenues de travail,
- Document tarifaire,
- Astreintes direction,
- Base de Données Économique et Sociale (BDES ou BDU),
- Heures supplémentaires,
- Évolution des effectifs,
- Retraite des cadres.

CHSCT

3 réunions ont eu lieu. Parmi les sujets abordés on peut citer :

- Aire de stockage de céréales à la Faisanderie,

- Réaménagement des bureaux de la DCF,
- Installation d'un point d'accueil sous le porche royal pendant la saison estivale,
- Pour information: arrivée du haut débit et de la WI-FI sur le domaine,
- Vêtements de travail,
- Exercice d'évacuation dans la forêt,
- Enquête de climat social,
- Aménagement d'un bureau pour les SSIAP,
- Installation d'un vestiaire pour le service entretien,
- Poubelles à disposition du public,
- Messagerie électronique,
- Point sur la mise en œuvre d'une écoute psychologique,
- Accidents et incidents survenus aux Écuries du Maréchal de Saxe (spectacle équestre),
- Reclassement d'un salarié.

Élections professionnelles

Renouvellement du CHS

Le renouvellement des membres du CHSCT a eu lieu le 7 décembre 2014.

- *Membres titulaires*: Kévin Marsais, Mathilde de Pirey, Olivier Laurent, Sophie Harris.
- *Membres suppléants*: Éric Méliani, Fabrice Moonen.

Négociation annuelle obligatoire

Dans le cadre de la NAO, cinq réunions ont eu lieu les 22 mai, 10 et 18 juin, 7 juillet, 7 novembre 2014 entre la direction, des représentants du personnel de la Délégation Unique et le délégué syndical CGT Chambord.

Au cours de ces réunions les points suivants ont été abordés:

- Bilan social,
- Bilan de l'accord seniors,
- Les effectifs,



Visite de l'Abbaye de Fontevraud lors de la journée du personnel en 2010.

- La parité hommes femmes,
- Emploi handicapés,
- Augmentation collective,
- Accord d'entreprise: jour de carence pour maladie et absence exceptionnelle pour décès,
- Titres restaurant.

Augmentation collective

La négociation avec les représentants du personnel s'est conclue par la signature, le 7 juillet 2014, d'un accord entre la direction et le syndicat CGT Chambord.

La Direction n'ayant pas retenu la proposition d'augmentation de 2 % exprimée par les représentants du personnel, l'accord s'est finalement porté sur une augmentation collective de 1,5 % versée selon les critères suivants:

- Être salarié de droit privé du domaine national de Chambord en contrat à durée indéterminée (CDI),
 - Faire partie des effectifs permanents au 31 décembre 2013,
 - Être en poste à la date de signature de l'accord,
 - Augmentation calculée sur le salaire mensuel brut du salarié au 31 décembre 2013 et accordée quels que soit son salaire et son statut de cadre ou non cadre,
 - Si une augmentation individuelle est intervenue le cas échéant en 2014 elle n'exclut pas l'application de l'augmentation collective au titre de l'année 2013.
 - Application avec effet rétroactif au 1^{er} janvier 2014.
- Les formations spécifiques destinées au développement touristique (en particulier, formations liées à la qualité Tourisme),
 - Les formations spécifiques à l'entretien des œuvres (sensibilisation à la conservation préventive).

Certains personnels ayant suivi plusieurs sessions, au total 131 salariés ont bénéficié de ces formations et 3 270 heures ont été consacrées réparties comme suit :

- 1 164 heures destinées à la prévention et à la sécurité,
- 1 148 heures destinées au perfectionnement des connaissances,
- 958 heures pour les autres formations.
- Un congé de bilan de compétences de 24 heures et un congé individuel de formation de 80 heures ont été accordés et réalisés en 2014.

Formation professionnelle

En matière de formation professionnelle continue, 69 formations ont été mises en œuvre dont 38 en intra-entreprise et 31 en inter entreprise.

Ces formations ont principalement concerné les thèmes suivants :

- La sécurité et la prévention : évacuation du château, sensibilisation à la prévention du risque incendie, PSC 1 initiale et recyclage (Prévention et Secours Civiques niveau 1), PSE 1 initiale et recyclage (Premiers Secours en Équipe niveau 1), SSIAP 1 remise à niveau (Service de Sécurité Incendie et d'Assistance à Personnes niveau 1), CACES engins de chantier initiale et PEMP recyclage (plates-formes élévatrices mobiles de personnes), habilitation électrique initiale et recyclage, devenir vérificateur qualifié du réseau de robinets d'incendie armés, certiphyto modules décideur et opérateur, formation des agents d'astreintes au système de sécurité incendie,
- L'accueil du public : parcours linguistiques (allemand, anglais, espagnol, italien), savoir gérer les situations conflictuelles, professionnaliser son accueil clientèle (physique et téléphonique),
- La gestion administrative,
- La gestion des ressources humaines,
- Le management,
- Les membres de la délégation unique du personnel,

Journée du personnel

Afin d'informer facilement le public de la fermeture du château, la décision d'organiser, chaque année, la journée du personnel le 1^{er} mardi du mois de février a été adoptée. Ainsi, le mardi 4 février 2014, tous les personnels de l'établissement ont été reçus à l'abbaye de Fontevraud pour une visite suivie d'un déjeuner. L'après-midi a été consacré à la découverte du village de Montsoreau.

6.4 Les moyens informatiques

Le service informatique a pour mission de mettre en place les moyens permettant à l'établissement de garantir la maîtrise technique de ses matériels et logiciels et de piloter les fonctions de mise en œuvre et de maintien en conditions opérationnelles de ses systèmes d'information et de communication. Il est également chargé d'apporter aide et conseil aux utilisateurs de moyens informatiques en effectuant de l'assistance de premier niveau. Enfin, ce service gère l'ensemble du système de téléphonie. Il est composé d'un administrateur système et réseau.

LE PARC INFORMATIQUE

Le système informatique de l'établissement est dispersé sur quatre sites nécessitant ainsi l'installation et la maintenance d'un système de liaison. Le château et la maison de la Fidélité sont reliés par une fibre optique tandis que les fermes de la Gabillière et de la Faisanderie sont connectées à une liaison VPN via l'opérateur Orange. Ce réseau local permet à tous les personnels de l'établissement quel que soit son site d'affectation d'accéder à Internet, au courrier électronique mais aussi de partager des ressources communes (applications de gestion et comptabilité, données, impression...). Sur la même infrastructure, le réseau téléphonique IP est articulé autour d'un autocommutateur MITEL ICP 3300 qui gère environ 70 postes téléphoniques.

Afin de permettre la diffusion de l'outil informatique au maximum des utilisateurs du domaine et d'utiliser les outils correspondants, le domaine national de Chambord disposera de l'ensemble des bornes wifi disséminées sur le château et en divers endroits du domaine.

LES ACTIVITÉS MARQUANTES DE L'ANNÉE 2014

En 2014, le service informatique a conduit un certain nombre d'opérations dans les domaines de la communication, de l'évolution, de la gestion et de l'administration du parc informatique:

- Installation d'une tranchée et passage d'une fibre optique de la Chaussée le Comte à la Fidélité pour une connexion internet haut débit (2x6 Mo),
- Installation d'une webcam pour une diffusion en direct du château sur internet,
- Renouvellement partiel comme chaque année des différents postes de travail.

De plus, des études sont en cours pour créer une nouvelle salle informatique avec un ensemble de serveurs virtuels et pour fournir un réseau Wifi aux visiteurs.

ORGANIGRAMME





INSTANCES STATUTAIRES

Le Conseil d'Administration

L'établissement public à caractère industriel et commercial (EPIC) du domaine national de Chambord, créé depuis le 1^{er} juillet 2005, est placé sous la haute protection du Président de la République et la tutelle des ministères en charge de la Culture, de l'Agriculture et de l'Écologie. Il est administré par un conseil d'administration qui définit les lignes directrices de son action.

Président

Gérard Larcher,
*Ancien ministre, Ancien Président du Sénat
Sénateur-Maire de Rambouillet*

Représentants de l'État

Julien Dubertret,
Directeur du budget
Éric Allain,
*Directeur général des politiques agricoles,
agro-alimentaires et des territoires*
Vincent Berjot,
Directeur général des patrimoines
Laurent Roy,
*Directeur de l'eau et de la bio-diversité
au ministère chargé de l'Environnement*
Pierre-Étienne Bisch,
Préfet de la Région Centre

Représentants des collectivités territoriales

François Bonneau,
*Président du conseil régional
de la Région Centre*
Maurice Leroy,
Président du conseil général de Loir-et-Cher
Christophe Degruelle,
*Président de la communauté
d'agglomération de Blois*
André Joly,
Maire de Chambord

Représentants d'établissements publics nationaux

Pascal Viné,
*Directeur général de l'Office National
des Forêts*
Jean-Pierre Poly,
*Directeur général de l'Office National
de la Chasse et de la Faune Sauvage*
Philippe Bélaval,
*Président du Centre des Monuments
nationaux*

Personnalités, françaises ou étrangères, désignées en raison de leur compétence dans les domaines d'activité de l'établissement par un arrêté conjoint des ministres chargés de l'Agriculture, de la Culture et de l'Environnement

Renaud Donnedieu de Vabres,
*Ancien ministre de la Culture et de la
Communication (suppléant : Daniel Janicot)*
Christian de Longevialle,
*Président d'honneur de la Fondation
François Sommer pour la chasse et la nature
(suppléant : Philippe Dulac, Président de
la Fondation François Sommer)*
Patrick Ouart,
(suppléant : Jean-François Mahé)

Représentants du personnel

Liste cadres : Alexandra Fleury
(suppléant : Bruno Guillois)

Liste non cadres : Laura Guénon, Stéphane
Gachet (suppléant : Sylvain Smaghe)

Membres avec voix consultative :

Jean d'Haussonville,
*Directeur général du domaine national de
Chambord*
Francis Amand,
Contrôleur général
André Clair,
*Agent comptable du domaine national de
Chambord*

Le Conseil d'orientation

Le conseil d'orientation émet un avis sur la politique culturelle scientifique, forestière, cynégétique et commerciale du domaine national de Chambord et sur toute question qui lui est soumise par le président du Conseil d'administration. Le Conseil d'orientation se réunit au moins une fois par an.

Président

Renaud Denoix de Saint-Marc,
Président du Conseil d'orientation
du domaine national de Chambord,
Grand Croix de la Légion d'Honneur

Catherine Arminjon,
Conservateur de l'inventaire général
Conservateur général honoraire
du patrimoine

Jean-Marie Ballu, Ingénieur général
honoraire des eaux et forêts

François Baroin,
Ancien Ministre, Député-Maire de Troyes

Claude Bartolone,
Président de l'Assemblée Nationale

Jean-Paul Brocheton,
Trésorier-Payeur général honoraire

Michel Charasse,
Sénateur du Puy-de-dôme,
Membre du Conseil Constitutionnel

Laurent Charbonnier,
Réalisateur animalier

Thierry Crépin-Leblond,
Conservateur général du patrimoine - Musée
de la Renaissance

Claude d'Anthenaise,
Conservateur en chef - Musée de la chasse
et de la nature

Yves d'Hérouville,
Directeur général de la Fondation François
Sommer pour la Chasse et de la Nature

Georges Dutruc-Rosset,
Ancien Commissaire à l'aménagement
de Rambouillet

Bertrand Landricu,
Ancien Préfet de la Région Ile-de-France,
Préfet de Paris

Yvon Le Maho,
Physiologiste - Chercheur au CNRS
Président du comité scientifique au ministère
chargé de l'Environnement

Patrice Martin-Lalande,
Député de Loir-et-Cher

Patrick Molis,
Président de la Compagnie nationale
de Navigation

Pierre Mongin,
Président de la RATP

François Patriat,
Ancien ministre, Sénateur de la Côte d'Or,
Président du Conseil régional de Bourgogne

Jérôme Peyrat,
Conseiller régional d'Aquitaine,
Maire de la Roque Gageac

Ladislav Poniatowski,
Sénateur de l'Eure

**La commission
des collections**

La commission des collections donne son avis sur les orientations générales de la politique d'acquisition du domaine national de Chambord et de la mise en valeur des collections. Cette commission, présidée par le directeur général, se compose de cinq membres de droit : deux agents du DNC désignés pour leurs compétences et d'un représentant respectif pour les ministères en charge de l'Agriculture et de la Pêche, de la Culture et de la Communication et de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement durable et de l'Aménagement du territoire. La commission des collections se compose également de trois personnalités qualifiées parmi les spécialistes de l'histoire de France, de la faune sauvage et de la cynégétique.

Président

Jean d'Haussonville,
Directeur général du domaine national
de Chambord

Jean-Marie Ballu,
Monique Chatenet,
Conservateur en chef honoraire
du Patrimoine

Claude d'Anthenaise,
Conservateur en chef

Luc Forlivesi,
Conservateur en chef du Patrimoine,
directeur du Patrimoine et des Publics

Denis Grandemenge,
Régisseur des collections du domaine
national de Chambord

Irène Jourd'heuil,
Conservateur du Patrimoine

Philippe Villeneuve,
Architecte en chef des Monuments
Historiques

Marie-Anne Sire,
Inspecteur général de l'architecture et du
patrimoine

Pascal Thévard,
Directeur des bâtiments
et des jardins du domaine national
de Chambord

Anne-Cécile Tizon-Germe,
Directrice des archives départementales
de Loir-et-Cher



domaine national de **Chambord**

Services / services

Langues d'accueil français et anglais
languages spoken : french and english

Au château / in the castle

- Office de tourisme / tourist office
- Consigne gratuite / free baggage lockers
- Boutique en accès libre / gift shop free access
- Café d'Orléans / café d'Orléans
- Toilettes gratuites / free toilets

Aux abords du château / around the castle

- 5 Restaurants (cuisine traditionnelle, rapide ou à emporter)
5 restaurants (traditional cuisine, fastfood and take away)
- Hôtel ** - restaurant
- Magasins de souvenirs et produits du terroir
gifts shops and regional produce
- Distributeur automatique de billets / cash machine
- Toilettes payantes / pay toilets

Accès / access

- Depuis Paris (moins de 2 heures), 15 km de
Par autoroute A10 direction Bordeaux, sort
Par train, départ gare d'Austerlitz, arrêt Bl
d'avril à novembre ou taxi.
- From Paris Motorway A10, within easy reach
Train (1h30), departure from Austerlitz station
April to November or taxi.

www.route41.fr/lignes-regulieres/circuit-des



- 1 [TICKET] Billetterie - Accueil
ticket - reception
 - 2 [CHATEAU] Entrée du château
chateau entrance
 - 3 [i] Information
information
 - 4 [TOILETTE] Toilettes
toilets
 - 5 [CUP] Café Snack
café snack
 - 6 [FORK] Restauration - Dégustation
restaurants - tasting
 - 7 [PICNIC] Aire pique-nique
picnic area
 - 8 [GIFT] Boutique du château
chateau's gift shop
 - 9 [HOTEL] Hôtel - Restaurant - Gîtes
hotel - restaurant - cottages
 - 10 [CASH] Distributeur de billets
cash machine
 - 11 [HORSE] Spectacle équestre (haute saison)
equestrian show (high season)
 - 12 [BOAT] Embarcadère - Location (haute saison)
landing stage - rental (high season)
 - 13 [4x4] Départ visites 4x4 (basse saison) et calèche (haute saison)
meeting place for 4x4 park visits (low season)
and carriage rides (high season)
 - 14 [4x4] Départ visites 4x4 (haute saison)
meeting place for 4x4 park visits (high season)
 - 15 [BUS] Arrêt navette châteaux (haute saison)
chateau shuttle's stop (high season)
 - 16 [PLATE] Déjeuners groupes (sur réservation)
lunch's group (booking necessary)
- 6a - Les armes du château
 - 6b - Le Saint Louis
 - 6c - Monument café
 - 6d - La Cave des Rois
 - 6e - Biscuiterie de Chambord
 - 6f - L'Univers Léonard
 - 6g - Bergerie de Sologne
 - 6h - Maison des vins de Cheverny
- 9a - Hôtel restaurant
Grand saint Michel
 - 9b - Gîtes Cerf et Salamandre
 - 9c - Gîte de la Gabillière
- Balade autour du canal (4 km)
 pathway around the canal (2,5 miles)

Blois
 de Mer (n°16) ou Blois (n°17)
 Blois-Chambord (1h30). Navette châteaux depuis la gare
 de Paris, exit: Mer or Blois
 to Blois-Chambord halt. Château shuttle from the station from

Informations pratiques et évènements sur :
 practical information and events on:

www.chambord.org

Le domaine national de Chambord adhère aux réseaux



Édition :

Domaine national de Chambord, château de Chambord - 2015
Direction de la publication : Jean d'Haussonville,
directeur général du domaine national de Chambord
Coordination du projet : Cécilie Munk Koefoed, Responsable
de la communication et Pauline Savoyini, Chargée de communication

Photo de couverture :

La tour lanterne, restaurée en 2014.
© domaine national de Chambord

Conception et réalisation :

Efil - www.efil.fr

Impression :

Agence Fabrikant
Imprimé sur un papier garanti PEFC



Domaine national de Chambord
*Établissement public à caractère
industriel et commercial*
Château de Chambord
41250 Chambord
Tél. : 02 54 50 40 00
Fax : 02 54 20 34 69
info@chambord.org

www.chambord.org



RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

ministère de la Culture
et de la Communication

ministère de l'Écologie,
du Développement durable,
des Transports et du Logement

ministère de l'Agriculture,
de l'Alimentation, de la Pêche,
de la Ruralité et de
l'Aménagement du territoire